

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

*“Ia-ti pachetul Card Like de la BRD si poti castiga ”*

**DESFASURATA IN PERIOADA 15 septembrie 2023- 15 decembrie 2023**

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1** Campania „ *Ia-ti pachetul Card Like de la BRD si poti castiga* ” (denumită in continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumită in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

**1.2** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

### 2. DURATA CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfasura intre data de **15 septembrie 2023, ora 00:00**, ora Romaniei – si data de **15 decembrie 2023, 23:59**, ora Romaniei.

**2.2.** Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: pe teritoriul Romaniei.

**2.3.** In cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

### 3. DREPT DE PARTICIPARE

**3.1.** La Campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii la data de incepere a campaniei: au varsta minima de 18 ani impliniti; nu sunt clienti BRD la data de incepere a campaniei; au cetatenie romana si rezidenta fiscala unica in Romania; nu sunt persoane expuse public; sunt beneficiarii reali ai fondurilor .

**3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

**3.3.** Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei, prin intermediul website-ului institutional [www.brd.ro](http://www.brd.ro) , in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD, special amenajate in cadrul Institutiiilor de invatamant superior, un pachet Card Like („*Produce Participante*”). Acordarea Produselor Participante se va face doar in masura indeplinirii de catre

participant a conditiilor de eligibilitate specifice pentru Produsele Participante, stabilite prin normele interne ale Bancii si dispozitiile legale aplicabile.

Informatii detaliate despre produsele si serviciile incluse in pachetul Card Like se regasesc pe pagina de campanie a Organizatorului , si anume <https://www.brd.ro/persoane-fizice/carduri-si-conturi/operatiuni-curente/card-like>

**3.4.** Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**3.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

**3.6.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**3.7.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**3.8.** In cazul in care un client care achizitioneaza unul dintre pachetele descrise mai sus in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR/VOUCHERELOR**

**4.1.** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

- **Primii 5.000 de participanti** care devin clienti BRD pe perioada campaniei si care achizitioneaza pachetul « Card Like» prin intermediul website-ului institutional [www.brd.ro](http://www.brd.ro) , in orice agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD, special amenajate in cadrul Institututiilor de invatamant superior si care intra in posesia Cardului de debit VISA ISIC inclus in pachetul card Like in perioada campaniei, vor primi cate un **voucher eMag in valoare neta de 50 lei, fiecare, valoare bruta 50 de lei.**

**Valoarea totala a premiilor oferite primilor 5.000 de participanti care indeplinesc conditiile mentionate in regulamentul, 250.000 lei net, 250.000 lei brut.**

- **Prin tragere la sorti**, in plus fata de voucherul eMag, se vor oferi urmatoarele premii:
  - a. 5 pachete City Break-uri** , fiecare pentru doua persoane, oferite prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza: 3 pachete la Berlin valabile in perioada 9-11.03.2024 si 2 pachete la Paris in perioada valabile in perioada 19-21.03.2024.Fiecare pachet City Break include:
  - 2 nopti de cazare cu mic dejun,
  - bilete de avion dus-intors
  - 1.500 Lei virati in contul BRD aferent persoanei castigatoare pentru asigurarea cheltuielilor aditionale in cadrul excursiei.

**Valoarea unitara neta a unui premiu este de 7.450 lei fiecare (TVA inclus), respectiv 8.211 lei brut. Valoare totala premii 37.250 lei net, 41.055 lei brut.**

**b. 50 de telefoane Samsung S23, oferite prin tragere la sorti, in valoare unitara de 3.987 lei net (TVA inclus) si 4.363 lei brut. Valoare totala premii 199.350 lei net, 218.150 lei brut.**

**c. 50 de laptopuri Lenovo V15, oferite prin tragere la sorti, in valoare unitara de 2.398 lei net (TVA inclus) si 2.598 lei brut. Valoare totala premii 119.900 lei net, 129.900 lei brut.**

La tragerea la sorti participa persoanele care in perioada **15 septembrie – 15 decembrie 2023**, efectueaza cu cardul de debit VISA ISIC inclus in pachetul Like deschis in perioada anterior mentionata urmatoarele tipuri de tranzactii:

- **minim 1 plata**, in reseaua oricarui comerciant fizic sau online, realizata cu **cardul de debit VISA ISIC**, atasate contului curent in RON.

NU participă la Campanie urmatoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar;
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri cu cardul către un alt card).

SAU la facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat;

**Valoarea totala neta a premiilor oferite prin tragere la sorti este de 606.500 lei net (TVA inclus), respectiv 639.105 lei brut .**

**4.2** Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate in sectiunea 3 si 4 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

**4.3** Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor constand in City Brake, telefoane si laptopuri, va avea loc cel tarziu la data de **15 ianuarie 2024** si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

Transmiterea voucherelor eMag in valoare unitara neta de 50 lei (detaliate la art. 4.1 din prezentul regulament) se va face pana la data de **15 ianuarie 2024** prin SMS sau pe e-mail pe numarul de telefon/adresa de e-mail aferenta clientului BRD, care a devenit client si si-a deschis pachet Card Like in perioada campaniei.

**4.1** Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu indiferent de numarul de tranzactii efectuate.

**4.7** Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti, ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase cate 10 (zece) rezerve. Se extrag primii cinci castigatori ai premiului constand intr-un pachet City Break, apoi pentru cele 50 de telefoane si ulterior pentru cele 50 de laptopuri, iar apoi se extrag rezervele, cate cinci rezerve pentru fiecare tip de premiu.

**4.7** In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

**4.8** Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

**4.9** Expedierea către câștigători a celor premiilor oferite prin tragere la sorti (pachetul City Break, telefoanele si laptop-urile mentionate la punctul 4.1) se va face de Organizator prin intermediul agenției de publicitate Propaganda Creative Services SRL, având CUI RO26640798, J40/2617/2010, care va semna și procesele-verbale de predare-primire a acestor premii în numele Organizatorului. Premiile oferite prin tragere la sorti, vor fi livrate pana cel tarziu in data **de 15 februarie 2024**.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

## **ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1** Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

**5.3** In cazul in care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## **6. TAXE SI IMPOZITE**

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în suma netă, așa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmează să fie primite de câștigători, după reținerea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

## **8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ**

**8.1** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2** Legea aplicabilă este legea română.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1** Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități

naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

**9.5** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

**9.6** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

**9.7** În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.

## INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII<sup>1</sup>

*B.R.D. – Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “« ***Ia-ti pachetul Card Like de la BRD si poti castiga***” in contextul campaniei ***Ia-ti pachetul Card Like de la BRD si poti castiga*** organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează<sup>2</sup> datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Banca nu va prelucra datele persoanei recomandate pana in momentul in care aceasta se prezinta la Banca in vederea deschiderii pachetului Card Like (moment incepand cu care se aplica procedurile in vigoare privind conformarea cu cerintele GDPR in relatie cu persoana vizata (i.e. viitor client al Bancii))

### A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, calitatea de angajat BRD, data deschidere client, e-mail, numar de telefon si informatii despre produsele detinute: cont curent in lei si tip card de debit atasat in lei incluse in campanie, conform regulamentului „***Ia-ti***

---

<sup>1</sup> Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

<sup>2</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

***pachetul Card Like de la BRD si poti castiga***” in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

#### B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail si/sau numarul de telefon, BRD in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (E-mail sau/si SMS) pe care va vom contacta.

#### C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, calitatea de angajat BRD, data deschidere client, e-mail, numar de telefon si informatii despre produsele detinute: cont curent in lei si tip card de debit atasat in lei incluse in campanie, numar tranzactii efectuate cu cardul de debit atasat contului curent deschis in campanie, identificator unic al tranzactiei (RRN), data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

#### D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). In cazul acordarii premiilor oferite prin tragere la sorti, ne intemeiem pe consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii si pe optiunea dvs. privind stabilirea detaliilor legate de primirea City Break-urilor, telefoanelor si laptopurilor.

#### E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP,



identificator client in vederea efectuării raportărilor specifice către Autoritatea Națională de Administrare Fiscală / plății impozitului.

*Temeiul prelucrării:* conformarea cu obligațiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

#### **F.[Livrarea premiului prin tragere la sorti**

In scopul livrării premiului vom prelucra următoarele date: nume, prenume, CNP, țara de rezidență fiscală, identificator client, telefon, email

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

#### **G.GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

#### **I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?**

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

#### **II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?**

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați in monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice in materie de colaborare cu acestea, precum ANAF si/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD in conformitate cu dispozițiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

### III. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

### IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

### V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucram datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:  
(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucram; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune

o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania  
[www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

## *VI. CONTACT*

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. in calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: In atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)