

**Regulamentul Campaniei**  
*“ Ia-ti cardul Visa de la BRD si poti castiga ”*  
**DEFASURATA IN PERIOADA 07.08**  
**– 05.10.2023**

**Art. 1 Organizatorul campaniei**

Campania “ Ia-ti cardul Visa Gold de la BRD si poti castiga ” este organizata in numele si pentru Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “Organizator”.

Campania se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

**Art. 2 Banca participante/ Produse participante**

La aceasta campanie participa orice card de debit Visa Gold, eliberat in Romania de catre: BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A. (denumita in continuare in mod individual "Banca Participanta").

**Art. 3 Perioada campaniei**

Perioada de desfasurare a campaniei este 07.08.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 05.10.2023 , 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Art. 4 Regulamentul campaniei**

4.1 **Regulamentul campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.brd.ro](http://www.brd.ro)
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro) si [promo\\_visa@publicis.ro](mailto:promo_visa@publicis.ro) fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13.*

4.2 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

**Art. 5 Dreptul de participare**

In aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 07.08.2023, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sunt domiciliat in Romania

- b. Deschid un pachet de cont curent de tip Card Gold cu card de debit VISA Gold atasat in perioada campaniei. Pachetul de tip Card Gold include urmatoarele produse (cont curent, card de debit Visa Gold, You BRD - Serviciu de internet și mobile banking
- c. Detin la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1 de mai jos un pachet de cont curent Card Gold cu card de debit Visa Gold atasat.

Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ale Bancii Participante prevazute la art.2 din aceasta campanie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

In urma verificarilor interne efectuate pentru potentialii castigatori, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă si/sau abuz.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus in perioada campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti.

Prezenta campanie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

## **Art. 6 Premiile Campaniei**

6.1 In cadrul acestei campanii Organizatorul va acorda un numar de 12 (douasprezece) de premii, din care 10 (zece) premii mici si 2 (doua) premii mari, dupa cum urmeaza:

**6.1.1.** se vor acorda 2 (doua) premii mari constand in 2 (doua) pachete de doua persoane la meciul de fotbal american (NFL) din 05.11.2023, din Frankfurt , Germania, cuprinzand:

- Cazare pentru doua nopti incluzand micul dejun
- Un card prepaid Visa in valoare de 200 euro
- 2 bilete de acces la meciul dintre Kansas City Chiefs si Miami Dolphins
- Transfer de la aeroport la hotel si de la hotel la aeroport
- Bilete de avion Romania – Frankfurt si retur
- Transfer hotel-stadion-hotel
- Asistenta la cazare si pe stadion

Valoarea totala a unui premiu este de 29519 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitului este de 3213 lei.

**6.1.2.** se vor acorda 10 (zece) premii mici, fiecare constand in:

- 1 ceas Garmin Venu 2 Plus

Valoarea totala a unui premiu este de 1968 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitului este de 152 lei.

- 6.2.** Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 78.718 lei (inclusiv TVA), iar valoarea totala a impozitelor este de 7.946 lei.
- 6.3.** In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu.
- 6.4.** In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.
- 6.5** Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor

## **Art. 7 Mecanismul campaniei**

Pentru ca o inscriere in campanie sa fie valida, participantii trebuie sa indeplineasca, in perioada Campaniei, cumulativ, urmatoarele conditiile de la art. 5:

La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea pachetului de tipul mentionat la articolul 5 iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva daca pachetele deschise in perioada campaniei au fost inchise sau modificate in alt tip de pachet sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-a efectuat tranzactia castigatoare.

## **Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor**

### **8.1 Tragerile la sorti**

Pentru intreaga campanie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) trageri la sorti in cadrul carora se vor acorda 12 (douasprezece) de premii.

Tragerea la sorti se va efectua electronic pana la data de 10.10.2023. Pentru fiecare potential premiu se vor extrage si cate zece rezerve.

Tragerea la sorti se va efectua din numarul total al clientilor care au deschis unul dintre Pachetele de cont curent mentionate la articoul 5, care indeplinesc cumulativ conditiile de la articolul 7. In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic de catre Mediapost Hit Mail S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public, pe baza unor coduri de clienti generate aleator de catre Banca Participanta.

### **8.2 Validarea castigurilor.**

Banca Participanta va identifica castigatorii si va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor de participare conform regulamentului, pana la 15.10.2023.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca in momentul acordarii premiului pachetul achizitionat in perioada campaniei a fost inchis sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-a efectuat tranzactia castigatoare.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic de catre Banca Participanta pana la data de 30.10.2023. In cadrul convorbirii inregistrate, castigatorii isi vor da acordul pentru ca Banca Participanta

sa transmita Organizatorului urmatoarele date cu caracter personal [nume, prenume si numar telefon] pentru a fi contactati de catre acesta pentru inmanarea premiului.

In cazul in care castigatorii nu raspund la primul apel telefonic al Organizatorului, vor fi apelati de maxim 3 ori in termen de 3 zile lucratoare in intervalul orar [9.00-18.00], Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acestia. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, acesta va fi invalidat si se va contacta urmatoarea rezerva.

Invalidarea castigarilor se va face daca participantul desemnat Castigator nu poate fi contactat (Banca Participanta, respectiv Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau participantul desemnat Castigator refuza premiul. Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, care vor fi contactate in acelasi mod. Premiile neoferite se vor anula. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

### **8.3 Acordarea premiilor**

Premiile mici vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator prin servicii de curierat sau posta dupa care, castigatorul va trimite copia CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postala declarata de castigator la momentul validarii, de catre Organizator prin MediaPost Hitmail.

Premiul cel mare, reprezentat de documente de calatorie si participare la eveniment, va fi inmanat castigatorului in mod direct sau prin servicii de curierat sau posta electronica, dupa care, castigatorul va trimite copia CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postala sau electronica declarata de castigator la momentul validarii, de catre Organizator sau de Banca Participanta

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 30.10.2023 - 31.11.2023

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizator, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

Organizatorul sau Banca Participanta nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

## **Art. 9 Taxe si impozite**

Organizatorul prin Lion Communication S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

## **Art. 10 Prelucrarea datelor personale**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, în calitate de operator de date cu caracter personal, pentru prelucrarile aferente datelor cu caracter personal ale clienților BRD, persoane fizice, care indeplinesc criteriile de eligibilitate mentionate la art. 5 din Regulament”

Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat

**Lion Communication Services SA** (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa cu responsabilitatea de a contacta castigatorii in vederea livrării premiilor si de a achizitiona premiile campaniei

**Mediapost Hit Mail SA** (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA cu responsabilitatea de a distribui premiile.

**MMS Communications Romania SRL** (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA cu responsabilitatea de a plati impozitele aferente premiilor

## 10.2 Scopurile prelucrării

### A. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

În scopul identificării participanților eligibili la Campanie, BRD prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr telefon, tip de pachet achiziționat, status card, consimțământ privind primirea de comunicări comerciale, verificăm calitatea de a nu fi salariat BRD, LION COMMUNICATION, MMS COMMUNICATIONS ROMANIA, MEDIAPOST HITMAIL SA, VISA EUROPE SERVICES LLC/ sot, soție, afin sau rudă a unui salariat (în condițiile Regulamentului), Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

### B. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

BRD prelucrează datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, număr de telefon, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei, pe baza consimțământului dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail,) pe care BRD vă va contacta. Puteți să vă opuneți înscrierii în cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice rețea sau prin apel către angajatului Băncii care gestionează în mod uzual relația cu clientul cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru castigarea premiilor acordate în cadrul acesteia.

### C. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI

BRD prelucrează datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, tip pachet achiziționat, status card,

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clienților de a verifica ca îndeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat în cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

### D. CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA ACORDĂRII PREMIULUI

În scopul contactării dvs. în vederea acordării premiului, următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon. Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) și consimțământ pentru transmiterea datelor de contact de la BRD la Visa și consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

Organizatorul (Visa), prin intermediul Lion Communication Services SA va contacta câștigătorii care au fost de acord ca datele lor de contact și anume nume, prenume și număr de telefon să fie transmise de către BRD către Visa în scopul contactării câștigătorilor în vederea înmânării premiului.

### E. CONFORMAREA CU OBLIGAȚII LEGALE SPECIFICE În vederea efectuării raportărilor specifice către Agenția Națională de Administrare Fiscală legate de plata impozitelor din premii, Visa, prin

intermediul imputernicitului sau, [MMS] va transmite catre ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, adresa, numar si serie act de identitate. Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei. În cazul în care sunteți de acord, BRD înregistrează audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, puteți contacta BRD pe alte canale disponibile, cum ar fi telefon +40 21 302 6161 sau Tolverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti, Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Lion Communication Services S.A. in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei conform Regulamentului campaniei;
- (ii)
- (iii) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului
- (iv) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- (v) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

### 10.3

**10.4** Modalitatile (scopurile, temeiurile) de prelucrare a datelor cu caracter personal, precum si datele aferente fiecaruia sunt descrise mai sus (conform punctelor 10.1 si 10.2) si se completeaza cu cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale Bancii Participante, respectiv ale Visa pentru prelucrari de date care nu sunt specifice acestei Campanii. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, Banca Participanta si Visa trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

### 10.5 Destinarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) si subimputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A si MMS Communications Romania SRL) si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul Visa trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Scopul prelucrării este acela de a distribui premiile

BRD va permite accesul la datele Dvs. autorităților publice, in masura in care sunt necesare indeplinirii obligațiilor legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entităților de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale).

### 10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## **10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente participantii au urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro) si la [promo\\_visa@publicis.ro](mailto:promo_visa@publicis.ro). Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro) si [promo\\_visa@publicis.ro](mailto:promo_visa@publicis.ro).

Pentru exercitarea drepturilor in relatie cu BRD prevazute in documentul cadru care guverneaza prelucrarea datelor Dvs. in contextul relatiei Banca – client, accesibil pe site-ul BRD aici <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> sau prentu orice intrebari legate de prelucrările de date realizate de BRD ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact: BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO) Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania. Email: [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro).



BRD prelucreaza datele Dvs. si pentru scopuri corelative, care nu sunt specifice acestei campanii (precum procedura de emitere si activare a cardului). Informatii detaliate despre aceste prelucrari puteti afla din documentul cadru mentionat anterior.

Va informam totodata ca aveti dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile, la adresa: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

### **10.7 Gestionarea și securitatea datelor**

BRD si Visa se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, BRD si Visa vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor si vor informa cu celeritate orice incident de securitate in urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului si termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorul Visa se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparenta și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

### **10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

BRD si Visa au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul BRD, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **Art. 11. RESPONSABILITATE**

**11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

- 11.2** Participanților le sunt opozabile toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea campaniei, validarea premiilor și plata impozitelor aferente (Pentru distribuirea premiilor (datele vor fi colectate la contactarea pentru validarea datelor de contact
- 11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționate la Art.3.
- 11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data încheierii campaniei. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

#### **Art. 12 Soluționarea litigiilor**

- 12.1** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 13. Întreruperea Campaniei**

- 13.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

[...]

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.