

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Cadouri pentru timpul tau liber, cu cardurile de debit BRD Mastercard ”
DESFASURATA IN PERIOADA 07 iunie – 18 iulie 2021

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania „ Cadouri pentru timpul tau liber, cu cardurile de debit BRD Mastercard” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

si

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita în continuare “Co-Organizator”, reprezentata prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “*Agentia*”.

1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 07 iunie 2021, ora 00:01, ora Romaniei – si până la data de 18 iulie 2021, 23:59, ora Romaniei.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.

2.3. In cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 06 iunie 2021, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Maestro, Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD, care au efectuat cel putin 2 tranzactii in ultimele 12 luni si care au fost informati prin SMS, prin intermediul aplicatiilor de mobile/internet banking sau prin e-mail despre Campanie (denumite in continuare „participanti”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului/Agentiei si ai societatilor din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului/Agentiei, precum sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3 Participantul trebuie sa efectueze in perioada Campaniei cel putin 6 tranzactii la comercianti si/sau online, utilizand unul dintre cardurile sale de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD. Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc.

3.4. In cazul in care participantul detine mai multe carduri de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

3.5. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.6. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.9. In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul va realiza tragerea la sorti si va acorda 303 de premii (“Premiu”), impartite dupa cum urmeaza:

- 3 (trei) premii Vivre, fiecare premiu de acest tip constand intr-un voucher Vivre cu valoare netă 3000 lei si valabilitate 12 luni, utilizate ca mijloc de plată pentru achiziția oricaror produse din oferta Vivre, inclusiv a celor aflate in promoție sau alte oferte speciale. Voucherele pot fi utilizate doar in cadrul magazinului online Vivre.

Valoarea unitara neta a voucherului Vivre este de 3.000 lei.

Valoarea unitara bruta a voucherului Vivre este de 3.267 lei.

Valoarea totala neta a voucherelor Vivre este de 9.000 lei.

Valoarea totala bruta a voucherelor Vivre este de 9.801 lei.

- 300 (trei sute) premii eMAG, fiecare premiu de acest tip constand intr-un voucher electronic eMAG in valoare neta de 200 lei si valabilitate 6 luni, utilizate ca mijloc de plata pentru achizitia produselor eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, mai putin Asigurari si Cartele Prepaid, doar in cadrul magazinului online eMAG si la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.

Valoarea totala neta a voucherelor electronice eMAG este de 60.000 lei

Valoarea totala bruta a voucherelor electronice eMAG este de 60.000 lei.

4.2. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 303 de premii.

4.3. Valoarea totala neta a premiilor este de 69.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 69.801 lei.

4.4. Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

4.5. Tragerea la sorti se va efectua electronic in perioada 02 august - 06 august 2021, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator prin intermediul Agentiei, la sediul acesteia din Bucuresti, Strada Siriului 42-46, sector 1 si se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 303 castigatori ai premiilor, precum si 34 rezerve.

4.6 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

- La prima extragere vor fi desemnati castigatorii pentru premiile de tip Voucher Vivre, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 4 extrageri vor fi desemnate 4 (patru) rezerve pentru premiile de tip Voucher Vivre, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 300 extrageri vor fi desemnati cei 300 (trei sute) Castigatori pentru premiile de tip Voucher eMAG, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

- La urmatoarele 30 de extrageri vor fi desemnate 30 (treizeci) rezerve pentru premiile de tip Voucher eMAG, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- in cazul premiilor tip Voucher Vivre, participantii desemnati Castigatori nu raspund la primul apel telefonic, ei vor fi apelati de minim 3 ori in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acestia.
- in cazul oricaruia dintre castigatorii celor 300 Vouchere eMAG, daca premiul nu a putut fi livrat acestuia in termen de 48 ore de la prima incercare castigatorilor (si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul voucherului).

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor, respectiv de livrare a voucherelor va fi aceeasica in cazul Castigatorilor. In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participantii eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator prin care se va consemna acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

4.7. Participantii declarati castigatori ai celor 300 de premii constand in Vouchere eMAG vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si voucherul electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua in perioada 09 august - 13 august 2021.

Participantul declarati castigatori ai premiilor constand in Vouchere Vivre vor intra in posesia premiului prin ridicare personala de la unitatea teritoriala pe care o aleg, apartinand Organizatorului, in baza unui proces - verbal de primire-predare. Contactarea castigatorului de catre Organizator si predarea premiului se va efectua in perioada 09 august - 13 august 2021.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.).

4.8. In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta vor face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament.

4.9. Raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor, mai exact: (i) dupa semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu constând în Voucher Vivre, respectiv (ii) dupa trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Voucherului eMAG. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea voucherelor se supune termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament. Prin înscrierea în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

4.10. Agenția va achiziționa și va transmite catre Organizator premiile, în numele Co-Organizatorului, iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directă sau disimulată.

6.2 Co-Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția impozitului pe venitul din premii aplicat în cota de 10% din valoarea brută a premiului, taxa pe care Co-Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și plătește la bugetul de stat, obligație care se va îndeplini prin intermediul Agenției, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, îndeplinind totodată orice obligații fiscale declarative ce îi revin.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Co-Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telve: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 20 august 2021. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi,, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și câte 2 duplicate pentru Organizator și pentru Co-Organizator.

ACT ADITIONAL la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD
“Cadouri pentru timpul tau liber, cu cardurile de debit BRD Mastercard ”
(denumită în cele ce urmează „Campania”)
DESFASURATA IN PERIOADA 07 iunie – 18 iulie 2021

BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”),

și

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumită în continuare “Co-Organizator”, prin intermediul Agenției de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, având număr de identificare fiscală 8084031, atribuit fiscal RO, reprezentată de dl. Bogdan Enoiu, în calitate de Director General, care acționează ca Agenție de publicitate a Co-Organizatorului denumită în continuare “Agenția”,

Decid modificarea Regulamentului, după cum urmează:

1. În acord cu Secțiunea 1, alin 7, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), autentificat cu numărul 1389 din data de 07.06.2021 de către Notar Public Nica Oana Raluca, în sensul că premiile se vor preda câștigătorilor până la data de 03.09.2021
2. Urmare a deciziei luate la art 1 de mai sus, se modifică și se completează art. 4.7 din Regulamentul Campaniei, după cum urmează:

„Art. 4.7 Participanții declarați câștigători ai celor 300 de premii constând în Vouchere eMAG vor intra în posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va conține și voucherul electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua în perioada 09 august – 03 septembrie 2021.

Participanții declarați câștigători ai premiilor constând în Vouchere Vivre vor intra în posesia premiului prin ridicare personală de la unitatea teritorială pe care o aleg, aparținând Organizatorului, în baza unui proces-verbal de primire-predare. Contactarea câștigătorului de către Organizator și predarea premiului se va efectua în perioada 09 august - 03 septembrie 2021.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis, în afara rețelei de acoperire etc., persoana apelată nu răspunde, etc.).”

3. Prezentul Act adițional face parte din Regulament, pe care îl modifică în consecință.