

Raport trimestrial conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006

Data raportului: 30 septembrie 2007

BRD – Groupe Société Générale SA

Sediul social: Bld. Ion Mihalache, nr. 1-7, sect. 1, București

Tel/Fax: 301.61.00 /301.68.00

Cod unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 361579

Numărul de ordine în Registrul Comerțului: J40-608-1991

Capital social subscris și vărsat: 696.901.518 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori

București – Categoria I

1. Situația economico-financiară

Performanțele comerciale și financiare ale BRD în primele 9 luni ale anului 2007 au fost bune, rezultatul net pentru această perioadă fiind de 682 milioane RON, în creștere cu 43% (în termeni nominali) față de aceeași perioadă a anului precedent.

În primele 9 luni ale anului, principalele modificări ale factorilor macroeconomici au fost:

- Moneda națională a continuat să se aprecieze în raport cu Euro față de sfârșitul anului 2006 cu aproximativ 1%, respectiv cu 5% față de 30 septembrie 2006.
- Rata de politică monetară a Băncii Naționale a României a înregistrat o scădere, ajungând de la 8,75% în decembrie 2006 la 6,48% la finele lunii septembrie 2007. Rata dobânzii pe piața interbancară, BUBOR 3 luni la data de 30 septembrie 2007 a fost de 7,56%, în scădere cu 162 p.b. față de 30 septembrie 2006 și cu 102 p.b. față de 31 decembrie 2006.
- La 30 septembrie indicele prețurilor de consum a crescut cu 3,90% față de decembrie 2006, respectiv de 6,03% față de septembrie 2006.

BRD a continuat să-și dezvolte oferta de produse în funcție de nevoile identificate ale clientelei, lansând noi produse. De asemenea, banca a continuat extinderea rețelei sale .

2. Activitatea comercială:

Clientela persoane fizice

	<u>30.09.06</u>	<u>31.12.06</u>	<u>30.09.07</u>
Număr de clienți activi (milioane)	1.9	2.0	2.2
Credite (milioane RON)	8,260	8,844	11,553
Depozite (milioane RON)	6,340	7,217	10,321

Valoarea creditelor acordate persoanelor fizice a crescut cu 31%, față de 31 decembrie 2006, respectiv cu 40% față de 30 septembrie 2006. Această creștere a fost susținută atât de evoluția creditelor de consum, cât și de creșterea creditelor imobiliare.

Valoarea depozitelor atrase de la persoane fizice a înregistrat o creștere de 43% în raport cu 31 decembrie 2006 respectiv de 63% față de 30 septembrie 2006.

Clientela persoane juridice

	<u>30.09.06</u>	<u>31.12.06</u>	<u>30.09.07</u>
Credite (milioane RON)	8,003	9,134	11,519
Depozite (milioane RON)	11,140	12,591	13,529

Volumul total al creditelor acordate clienților persoane juridice a fost la data de 30 septembrie 2007 în creștere cu 26% față de luna decembrie 2006, respectiv cu 44% față de 30 septembrie 2006.

Valoarea depozitelor persoanelor juridice la data de 30 septembrie 2007 a înregistrat o creștere, în termeni nominali cu 21% față de aceeași perioadă a anului precedent, respectiv o creștere de 7% față de 31 decembrie 2006.

Contul de profit și pierdere

milioane RON

	9 luni până la <u>9/30/2006</u>	9 luni până la <u>9/30/2007</u>	<u>2007/2006</u> (%)
Venit net bancar, din care :	1180	1723	46%
- Marja de dobândă*	612	788	29%
- Comisioane	417	681	63%
Cheltuieli generale	-588	-745	27%
Rezultatul brut din exploatare	592	978	65%
Cost net al riscului**	-37	-163	
Rezultat brut	555	815	47%
Rezultat net	477	682	43%

* Diferența între veniturile din dobânzi la plasamentele realizate și cheltuielile cu dobânzile pentru resursele atrase

** Cheltuieli cu provizioane privind activitatea comercială (inclusiv cele pentru creditele înregistrate în extrabilanțier) și reluările pe venituri aferente acestora, respectiv alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli.

Indicatori economico-financiar

Indicator	<u>9/30/2006</u>	<u>12/31/2006</u>	<u>9/30/2007</u>
Solvabilitate ¹	14.0%	13.3%	10.7%
Rentabilitatea capitalului (ROE) ²	34.9%	35.0%	40.2%
Coeficientul de exploatare ³	49.8%	48.9%	43.2%
Comisioane / Venit net bancar	35.4%	37.2%	39.5%

¹Indicator de adecvare a capitalului

²Profit net/Valoarea medie a capitalurilor proprii

³Cheltuieli generale/ Venit net bancar

⁴Comisioane / Venit net bancar

În contextul dezvoltării rețelei se remarcă totuși o scădere a coeficientului de exploatare cu aproximativ 660 p.b față de 30 septembrie 2006, datorată unei bune gestionări a cheltuielilor generale. De asemenea, se observă creșterea ponderii comisioanelor în venitul net bancar cu aproximativ 400 p.b.

Situațiile financiare la 30 septembrie 2007 nu au fost auditate.

Președinte
Director General

Director
Departamentul Financiar

Patrick GELIN

Jean-Pierre TRAN QUAN NAM