

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Castiga cu noul tau card de debit Mastercard ”**  
**DESFASURATA IN PERIOADA 23 august – 15 octombrie 2021**

**1. ORGANIZATORII CAMPANIEI**

**1.1.** Campania „Castiga cu noul tau card de debit Mastercard” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

și

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita în continuare “Co-Organizator”, reprezentata prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita în continuare “*Agentia*” ajutata în derularea campaniei de către Media Post Hitmail, cu sediul în Bucuresti, strada Sîriului 42-26, etaj 3, avand Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO

**1.2.** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligați să îl respecte.

**2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfășura începând cu data de 23 august 2021, ora 00:01, ora României – și până la data de 15 octombrie 2021, 23:59, ora României.

**2.2.** Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: pe teritoriul României.

**2.3.** În cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**3. DREPT DE PARTICIPARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

**3.1.** La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani implinită la data de 22 august, clienți BRD, care posedă un număr valid de telefon mobil în sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit Maestro emise de BRD, care au fost informați prin SMS, prin intermediul aplicațiilor MyBRD sau prin e-mail despre Campanie (denumite în continuare „*participanți*”).

**3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului/ Agentiei si ai societatilor din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului/ Agentiei, precum si sotul/ sotia, afinii si rudele pana la gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

**3.3.** Participantul trebuie sa se prezinte in unitatile BRD, avand asupra lui cardul Maestro emis de BRD, sa solicite inchiderea cardului Maestro si deschiderea pachetului „Card de Zi cu Zi”, pachet care contine un card Mastercard Standard sau Mastercard A la Carte.

**3.4.** Participantul trebuie sa respecte termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**3.5.** Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**3.6.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**3.7.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**3.8.** In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), cu consecinta imposibilitatii inscrierii acestuia in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia sau in cadrul viitoarelor campanii.

## **4. PREMII**

**4.1.** In cadrul acestei campanii, Co-Organizatorul va realiza tragerea la sorti si va acorda 1.000 de premii:

- a) Premii oferite in baza unei trageri la sorti: 1.000 de premii constand in vouchere electronice eMAG in valoare neta de 200 de lei fiecare (valoare brută 200 de lei) (“Premiu”) oferite participantilor care respecta punctul 3 din prezentul Regulament, utilizate ca mijloc de plată pentru orice comanda plasata pe [www.eMAG.ro](http://www.eMAG.ro) cu exceptia produselor din categoria Asigurari si Cartele Prepaid, dupa cum urmeaza:
  - In cazul cumpararii de produse peste valoarea voucherului, Castigatorul va achita diferenta dintre valoarea voucherului si valoarea achizitiei.
  - Voucherul poate fi folosit pentru o singura achizitie.
  - Se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însa nu se poate preschimba în bani.
  - In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a voucherului, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.

Valoarea totala neta a vocherelor eMAG oferite prin tragere la sorti este de 200.000 lei.

Valoarea totala comercială a vocherelor eMAG oferite prin tragere la sorti este de 200.000 lei.

## 5. TRAGEREA LA SORTI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

**5.1.** In cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul (Agentia prin intermediul Media Post Hitmail) va realiza tragerea la sorti pentru participantii care indeplinesc conditiile de eligibilitate si va acorda 1.000 de premii ("*Premiu*") constand in vouchere eMAG, fiecare in valoare de 200 de lei.

**5.2.** Fiecare participant pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un ID de Campanie, care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt trimise dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie, prin intermediul Media Post Hitmail, pentru realizarea tragerii la sorti a castigatorilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de ID-uri de Campanie castigatoare a celor 1.000 de premii.

**5.3.** Vor intra in tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit conditiile de participare descrise la sectiunea 3.3 si 3.1. din prezentul Regulament.

**5.4.** Tragerea la sorti electronica este organizata de catre Agentie, prin intermediul Media Post Hitmail in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in perioada 01 noiembrie-05 noiembrie 2021.

**5.5** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator (Agentie) prin intermediul Media Post Hitmail din Bucuresti, Strada Siriului 42-46, sector 1 in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si se va desfasura in prezenta unui reprezentant Media Post Hitmail asistat de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 1.000 de castigatori ai premiilor si cele 50 rezerve, astfel:

- Primii 1.000 (una mie) Castigatori pentru premiile de tip voucher cu cod eMAG, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatoarele 50 (cincizeci) rezerve pentru premiile de tip voucher cu cod eMAG, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

Castigatorii se considera invalidati daca premiul nu a putut fi livrat in termen de 48 ore de la prima incercare de contactare a castigatorilor (si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul voucherului). Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve in ordinea in care au fost extrase.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la incheierea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces - Verbal, semnat de catre Organizatori, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite se vor anula.

**5.6.** Participantii declarati castigatori ("*Castigatori*") ai celor 1.000 de premii constand in vouchere eMAG ("*Premiu*") vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si codul de voucher electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua in perioada 08 noiembrie - 12 noiembrie 2021.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire, etc).

**5.7** Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

**5.8.** In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

**5.9.** Răspunderea Organizatorului încetează o data cu predarea premiilor, mai exact dupa trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Voucherului eMAG.

Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea voucherelor se supune termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament. Prin inscrierea în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

## **6. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**6.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii, nu poate cere modificarea Premiului si nici nu poate cere contravaloarea premiului in bani.

**6.2.** În cazul în care Organizatorii schimbă categoriile de Premii sau valoarea acestora pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## **7. TAXE ȘI IMPOZITE**

**7.1** Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

**7.2.** Îndeplinirea oricaror eventuale obligatii fiscale (referitoare, cu titlu de exemplu, dar nu limitativ, la: obligatii fiscale declarative, obligatii fiscale privind retinerea impozitului pe venit si plata acestuia catre Bugetul de Stat) cade in sarcina Co-organizatorului, in calitatea sa de entitate ce suporta cheltuiala aferenta acordarii voucherelor.

## **8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**8.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

**8.2** Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

## **9. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

**9.1.** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Co-Organizatori și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**9.2.** Legea aplicabilă este legea română.

## **10. DISPOZIȚII FINALE**

**10.1.** Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**10.2.** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, București, până la data de 19 noiembrie 2021. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**10.3.** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

**10.4.** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

**10.5.** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula acțiuni legale împotriva acestora.

**10.6.** În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, ....., data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și cate 2 duplicate pentru Organizator si pentru Co-Organizator.

**Anexa**  
**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**  
**CAMPANIE “Castiga cu noul tau card de debit Mastercard”**

**B.R.D.** – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: clienții BRD, persoane fizice, deținători de carduri de debit Maestro care isi inchid cardul de debit Maestro pe care il detin si isi achizitioneaza un card de debit Mastercard Standard sau A la Carte in pachetul „Card de Zi cu Zi” in perioada campaniei “Castiga cu noul tau card de debit Mastercard”, în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa [www.brd.ro](http://www.brd.ro), denumiți, în mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care le prelucrează<sup>1</sup> datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate in contextul acestei campanii.

**I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

**A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU CAMPANIE**

In scopul identificarii clientilor eligibili pentru Campanie care urmeaza sa fie informati cu privire la derularea acesteia prelucream urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, tip card, modalitate de achizitionare card (individual, in pachet, in conventie) numar de telefon, adresa email, identificator aplicatie Internet Banking / Mobile Banking BRD pe care le-am generat ca urmare a interactiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

**B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucream datele dvs. cu caracter personal respectiv: numar de telefon, adresa de e-mail, identificator aplicatie Internet Banking / Mobile Banking BRD in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucream datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail, Internet Banking / Mobile Banking) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro) , cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia sau in cadrul viitoarelor campanii.

---

<sup>1</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

**C. VERIFICAREA CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI (INCLUSIV PENTRU INCLUDEREA IN TRAGEREA LA SORTI)**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon  
*Temeiul prelucrării:* interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a verifica ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.

**D. TRANSMITEREA PREMIILOR (VOUCHERE CADOU)**

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: numar de telefon.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

**E. E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).  
consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

**II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?**

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

**III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?**

Putem dezvalui datele dvs personale catre autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

**IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE**

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.



## V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

## VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30  
Sector 1, cod poștal 010336 București,  
România  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter*

*personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD

## **VII. CONTACT**

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

**BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

**Email:** [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)