



„S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD”

DESFAȘURATA ÎN PERIOADA 28 Aprilie 2022 – 10 Iunie 2022

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD” (denumita în continuare „**Campania**”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica româna, cu sediul în România, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumita în continuare „**Organizator**” sau „**BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A**”),

și

Mastercard Europe SA, societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de înregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita în continuare “Co-Organizator”, reprezentata în derularea Campaniei prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et 8, sector 1, avand Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita în continuare “Agentia” care pe perioada Campaniei, va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca persoana împuternicita, în sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator;

ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;

iii) Achizitioneaza premiile Campaniei și le preda catre Organizator;

* și cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, în calitate de Director General, care pe perioada Campaniei, va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca Subîmputernicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

i.Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.

ii.Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Sectiunea 4.

iii.Constituie și administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigatoare.

iv.Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “**Regulament**”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa îl respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura între data de 28 Aprilie 2022, ora 00:01, ora Romaniei și 10 Iunie 2022, 23:59, ora Romaniei.

2.2. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei cat și în afara granielor.

2.3. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza clientilor BRD care îndeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) persoane juridice și entitati cu sau fara scop lucrativ (entitatile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc), cu cifra de afaceri la 31 decembrie 2020 mai mica de 50 milioane EUR

b) detin cel puțin un card business Mastercard eliberat în numele companiei (persoana juridica sau entitate cu sau fara scop lucrativ), emis de Organizator

c) au înregistrat un număr valid de telefon mobil și/sau o adresă de e-mail validă în sistemul informatic al Organizatorului

d) sunt persoane rezidente fiscale în România (denumiți în continuare Participanți).

3.2. Participantul nu solicită închiderea cardului Mastercard Business pe toată perioada de desfășurare a Campaniei și de acordare a premiilor.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului

3.4. Participantul entitate juridică, prin reprezentanții săi, utilizatori ai cardului business Mastercard, trebuie efectueze cel puțin o tranzacție în perioada campaniei cu cardul/cardurile emis/e de către Organizator.

Nu participa la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- depunerile de numerar
- retragerile de numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt card)

3.5. Participantul participă la tragerea la sorti dacă îndeplinește termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament la art 3.1 și 3.2.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.9. În cazul în care un client, astfel cum este descris la pct. 3.1 din Regulament, decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI CU PRIVIRE LA ACORDAREA PREMIILOR

4.1 În cadrul acestei Campanii, se vor acorda prin tragere la sorti 10 de premii constând în:

- 3 (trei) premii eMAG, fiecare premiu constând în 3 (trei) carduri cadou eMAG în valoare de 3.000 eur fiecare, respectiv 15.000 lei, TVA inclus (la un curs valutar de 1 eur = 5 lei) și valabilitate până la 15.11.2022, ce poate fi utilizat ca mijloc de plată pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale, mai puțin asigurări și cartele prepaid ("Card cadou eMAG"). Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar în cadrul magazinului online eMAG într-o singură comandă.

Valoarea unitară netă a cardurilor cadou eMAG este de 15.000 lei

- 7 (sapte) premii eMAG, fiecare premiu de acest tip constând într-un card cadou eMAG în valoare netă de 1000 eur, respectiv 5000 lei, TVA inclus (1 eur = 5 lei) și valabilitate până la 15.11.2022, ce poate fi utilizat ca mijloc de plată pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale, mai puțin asigurări și cartele prepaid ("Card cadou eMAG"). Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar în cadrul magazinului online eMAG într-o singură comandă.

Valoarea unitară netă a cardurilor cadou eMAG este de 5.000 lei

4.2 Fiecare tranzacție pentru care sunt respectate prevederile Art. 3.1 și 3.2 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifică în sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului după încheierea perioadei de campanie și sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a castigatorilor.

4.3 Tragerea la sorti se va efectua electronic pe 30.06.2022, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Co-Organizator prin intermediul Agentiei și al subimputernicitei MEDIAPOST Hitmail, la sediul MEDIAPOST Hitmail din București, Strada Siriului 42-46, sector 1 și se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 10 castigatori ai premiilor, precum și 30 rezerve (3 rezerve pentru fiecare din cele 3 carduri cadou eMAG în valoare de 15.000 lei și 3 rezerve pentru fiecare din cele 7 carduri cadou eMAG în valoare de 5.000 lei)

Dupa realizarea tragerii la sorti, prin intermediul MEDIAPOST Hitmail, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista cu ID-urile de Campanie castigatoare a celor 10 premii.

4.4 Valoarea comercială brută a premiilor este de 80.000 RON, cu TVA inclus,

Calcularea si plata obligatiilor fiscale rezultate din aceasta campanie cade in obligatia persoanelor juridice desemnate castigatoare ale premiilor.

4.5 Identificarea Participantilor la Campanie eligibili pentru castigarea premiilor se va face pe baza urmatoarelor date cu caracter personal/informatii: denumire companie (persoana juridica sau entitate cu sau fara scop lucrativ), identificator client (CUI), data tranzactiei, tipul Cardului, nume si prenume titular card

4.6 Entitatile juridice vor fi anuntate telefonic de catre Organizator pe numarul de telefon inregistrat in sistem ca o tranzactie efectuata cu un card emis pe numele unui utilizator autorizat de card apartinand entitatii lor este Castigatoare. In cazul in care entitate juridica nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, entitatile juridice nu pot fi contactate, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urimatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei. De asemenea, in cazul in care entitatile juridice contactate refuza premiul, vor fi apelati in ordinea extragerii urimatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii entitatilor juridice din motive independente de Organizator (de exemplu: numarul de telefon invalid, neactualizat etc.) acest lucru presupunând invalidarea Câstigătorului.

4.7 Entitatea juridica („Castigator”) va intra in posesia premiului prin intermediul reprezentantului legal, prin ridicare personala de la unitatea teritoriala a Organizatorului pe care au stabilit-o de comun acord, in baza unei declaratii de acceptare premiu (incheiat intre Castigator si Organizator). Achizitionarea premiilor se va face de catre Co-Organizator si vor fi predate prin proces - verbal de predare primire in unitatile teritoriale ale Organizatorului. Contactarea castigatorilor si predarea premiilor se va efectua in perioada 01 Iulie 2022 – 30 Iulie 2022 de catre Organizator.

4.8 In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor alocă premii prin tragere la sorti pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participanti eligibili la incetarea campaniei, nu se va acorda niciun premiu si se va incheia un Proces - Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite vor pierde calitatea de premiu.

4.9 In masura in care este posibil, entitatea juridica ce refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care entitatea juridica sau reprezentatul persoana fizica ce refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

4.10 Lista castigatorilor carora li s-au acordat premii va fi publicata pe website-ul Organizatorului. Prin acceptarea premiului, entitatea juridica isi exprima acordul pentru publicarea denumirii societatii, orasului sediului social si a premiului castigat pe site-ul Organizatorului.

4.11 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campaniei, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data de transmitere a premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

4.12 In ceea ce priveste premiile oferite ce constau in carduri cadou, raspunderea Organizatorului/Co-Organizatorului inceteaza o data cu predarea acestui tip de premiu; dupa primirea premiului constand in card cadou eMAG, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare castigatorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

1. Castigatorul - Entitate juridica, prin reprezentantul sau legal, nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa solicite modificarea Premiului; nu se acorda contravaloarea in numerar a premiului.
2. In cazul in care Organizatorul schimba Premiile sau valoarea acestora pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6 TAXE SI IMPOZITE

1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

2. Castigatorul – Entitate Juridica este raspunzatoare integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat precum si de plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

7 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexata prezentului Regulament, prin care participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de Organizator, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

2. Documentul este disponibil gratuit, oricarui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8 LITIGII SI LEGEA APLICABILA

1. Eventualele litigii având ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

2. Legea aplicabila este legea romana.

9 DISPOZITII FINALE

1. Regulamentul este disponibil, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

2. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Tolverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu privire la revendicari ale unor Participanti neeligibili sau invalidati.

5. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat câstigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula actiuni legale impotriva acestora.

7. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

 B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, numar de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”),

in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: manadararii apartinand persoanelor juridice si entitatilor cu sau fara scop lucrativ (entitatile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) participante la Campania „Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD” desfasurata in perioada 28 Aprilie 2022 - 10 Iunie 2022 in conditiile Regulamentului disponibil pe site-ul www.brd.ro (denumite, in mod generic „Persoane Vizate”).

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucreaza² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA IN CADRUL CAMPANIEI

In scopul inscrierii persoanei juridice si entitatii cu sau fara scop lucrativ (entitatile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) cu cifra de afaceri la 31 decembrie 2020 mai mica de 50 milioane EUR, detinatoare ale cardurilor business Mastercard in cadrul Campaniei, prelucram urmatoarele date cu caracter personal respectiv informatii: VPAN card, denumirea clientului persoana juridica, CUI/NIF, numele, prenumele, numar de telefon reprezentantul legal, precum si alte informatii referitoare la cardurile business Mastercard detinute de catre persoana juridica participante la Campanie, pe care le-am generat ca urmare a interactiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a utilizarii cardului conform Regulamentului Campaniei „Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD”.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Participantul prin reprezentantul sau legal si/sau utilizatorul/ii de card Mastercard business se pot opune prelucrării efectuate in acest scop, oricand pe durata Campaniei, prin informarea Bancii prin cerere scrisa utilizand canalele puse la dispozitie de catre aceasta: consilier unitate sau e-mail cu consecinta imposibilitatii inscrierii in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiului acordat in cadrul acesteia. Informatii de contact detaliate se regasesc la adresa <https://www.brd.ro/contacteaza-ne>.

B. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI SI CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

Prelucram urmatoarele informatii respectiv date cu caracter personal ale reprezentantului participantului la Campania „Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD”: VPAN card, nume prenume reprezentant legal, denumire persoana juridica, CUI/NIF numarul de telefon, , reprezentantului in vederea *validarii calitatii persoanei juridice participante la Campanie ca si castigator* in cadrul Campaniei.

In cazul in care persoana juridica participante va fi declarata castigatoare in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram urmatoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al acesteia: numarul de telefon, numele si prenumele, vocea, in scopul contactarii acestuia in *vederea acordarii premiului*

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (a) si (f) GDPR).

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE
In conformitate cu legislatia privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor si serviciilor de piata*) avem obligatia de a publica denumirea castigatorilor, precum si valoarea premiilor castigate.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 (f) GDPR)) si consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interactiunii cu dvs sau cu reprezentantii persoanei juridice detinatoare a cardului Mastercard business participante la Campanie.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvalui datele dvs. cu caracter personal catre:

- autoritati publice pentru conformarea cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cu acestea si/sau entitati de control, (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

Lista castigatorilor va fi comunicata si pe pagina www.brd.ro.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRAINATATE

In contextul prelucrării de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Pastram datele cu caracter personal ale reprezentantului participantului la Campanie si ale utilizatorilor de card Mastercard business cât este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteti obtine informatii suplimentare despre termenele de pastrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

6.1 Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

a) *Dreptul de acces:* puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrării. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;



c) *Dreptul la stergere*: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteti sa va retrageti oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ;

e) *Dreptul de opozitie*: va puteti opune oricând prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;

f) *Dreptul la restrictionarea prelucrării*: puteti solicita restrictionarea prelucrării datelor dvs. când contestati corectitudinea datelor cât timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;

i) *Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere*: aveti dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile;

**Autoritatea Nationala de Supraveghere a
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30,
Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti,
România

anspdep@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) – h) DE MAI SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECTIUNEA VII.CONTACT.

VII. CONTACT

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

E-mail: dataprotection@brd.ro

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ