

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

**„Platiti cu cardul Mastercard Premium in barurile si restaurantele din Aeroportul International Henri Coanda, inscrieti-va printr-un mesaj text si puteti castiga premii”**  
**Perioada Campaniei: 15 Aprilie – 31 Mai 2019**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „**Platiti cu cardul Mastercard Premium in barurile si restaurantele din Aeroportul International Henri Coanda, inscrieti-va printr-un mesaj text si puteti castiga premii**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal) - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia

\*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie a Organizatorului, dar si ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/ 2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei, prelucrând urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume castigator , exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor.

\*si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/ 2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HITMAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, codul numeric personal conform cartii de identitate , adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier), adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont),un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Premium Mastercard conform conditiilor enumerate la sectiunea 4, contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani), date cu caracter personal ce vor fi prelucrate in conditiile mentionate in prezentul Regulament oficial;
- (ii) Contacteaza si valideaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie prin inscrierea prin SMS.
- (iii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.
- (iv) Extrage momentele norocoase aferente premiilor mici si premiului mare acordate in aceasta Campanie;

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat și va fi dezvăluit în conformitate cu legile aplicabile din România.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) sau pe paginile de Facebook ale Mastercard România <https://www.facebook.com/MastercardRomania>.

(5) Detalii privind Campania promoțională pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.09** (număr cu tarif normal în rețeaua Telekom), de luni până vineri, între 09:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

(6) Participarea la Campanie prin trimiterea unui SMS la numărul dedicat 3718 va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și alte anexe care vor fi adăugate ulterior acestuia și comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin încheierea unui Act adițional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) și pe paginile de Facebook și aceste modificări vor intra în vigoare numai după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

## **SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La Campania publicitară pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L., angajaților comercianților și cei ai altor agenții implicate în punerea în aplicare a prezentei Campanii, precum și a rudelor de gradul întâi (copii și părinți) și sotiilor persoanelor menționate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitară luând cunoștință de condițiile menționate mai sus.

## **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

(1) Campania va începe la data de **15 Aprilie 2019, ora 00:01** și va înceta la data de **31 Mai 2019, ora 23:59**, ora României. Campania se va desfășura în România, în toate locațiile S.C. Dnata Catering S.R.L. din Aeroportul Internațional Otopeni conform Anexei 1 de mai jos.

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

**4.1. Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:**

**(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;**

**(2) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie folosind modalitatea de mai jos:**

(2.1) trimitand cel putin un mesaj text la numarul de telefon mobil dedicat Mastercard **3718** cu **valoarea tranzactiei conform definitiei de la punctul (3) de mai jos, impreuna cu seria unica de pe cartolina primita la casa**, de la un numar de telefon valabil in oricare dintre retelele mobile Orange, Vodafone, Telekom, Digi.

**(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzactii valabile (cu TVA) in Lei, care indeplineste urmatoarele conditii:**

(3.1) este platita cu un card Premium emis sub marca Mastercard, de o institutie romana care detine o licenta de emitere de la Mastercard.

(3.2) combinatia numerica sub forma in care apare pe chitanta POS primita, exemplarul clientului, pentru tranzactia trimisa: : (cifre inaintea zecimalelor), (cifre dupa zecimale); sunt considerate valabile toate inregistrarile cifrelor corecte dinaintea combinatiei numerice zecimale si cifrelor de dupa zecimale de la (000) la (999).

(3.3) reprezinta valoarea unui produs sau serviciu cumparat din orice locatie S.C. Dnata Catering S.R.L din Aeroportul International Otopeni conform Anexei 1 de mai jos, pe durata Campaniei promotionale, indiferent de valoare.

(4) Fiecare inscriere in Campanie este valabila daca sunt indeplinite conditiile enumerate la punctul 4.1.

**4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:**

4.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie in orice moment, incepand cu **15.04.2019 (ora 00:00:01)** si pana la data de **31.05.2019 (ora 23:59:59)**

4.2.2. Participantii se vor inscrie prin modalitatea de mai jos:

**(1) Mesaj text prin sms:**

Trimitand un mesaj text la numarul dedicat **3718** (tarif gratuit in retelele Orange, Vodafone si Telekom, Digi) continand valoarea tranzactiei valabile conform descrierii de la punctul 4.3 impreuna cu seria unica de pe cartolina primita la casa.

**a) Pentru fiecare SMS castigator premiu mic, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Felicitari! Ai castigat un adaptor universal de calatorie. Detalii la 021.207.00.09 (numar cu tarif normal in retea Telekom)*

**b) Pentru fiecare SMS castigator premiu mare, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Felicitari! Ai castigat un city break pentru 2 persoane la Roma. Detalii la 021.207.00.09 (numar cu tarif normal in retea Telekom)*

**c) Pentru fiecare SMS trimis pe durata Campaniei promotionale, indiferent de numarul de mesaje text trimise de participant, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Ai intrat in promotie! Continua sa platesti cu Mastercard Premium in Aeroportul International Henri Coanda. Detalii pe [mastercard.ro](http://mastercard.ro).*

**d) Pentru fiecare mesaj transmis înainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei impreuna cu seria unica de pe cartolina incepand cu 15.04.2019!*

**d) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei impreuna cu seria unica in alta zi din perioada Campaniei!*

**e) Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Mastercard s-a incheiat la data de 31.05.2019. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe mastercard.ro.*

**f) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:**

*Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei impreuna cu seria unica de pe cartolina. Succes!*

**g) Daca un participant trimite de doua ori aceeasi valoare a tranzactiei:**

*Acesta tranzactie a mai fost inscrisa in promotie! Continua sa platesti cu Mastercard Premium in Aeroportul International Henri Coanda. Detalii pe mastercard.ro.*

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii Mastercard in locatiile S.C. Dnata Catering S.R.L din Aeroportul International Otopeni conform Anexei 1 de mai jos si poate trimite zilnic maxim 5 mesaje de inscriere, respectiv 5 intrari corecte corespunzatoare, care contin valori ale tranzactiilor valabile impreuna cu seriile unice de pe cartoline.

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau online):

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament.
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru trimiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile indicate la articolul 4.1. (4).
- (4) Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil drept dovada a Tranzactiei POS.

4.3 Cardurile Premium participante la campanie sunt: **Gold, Platinum, World, World Elite**

4.4 Vor fi considerate valide, atat inscrierile care contin valoarea tranzactiei impreuna cu seria de pe cartolina, cat si cele care contin doar valoarea tranzactiei.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament si

neindeplinirea uneia dintre acestea (prevederi/conditii) va avea drept rezultat anularea inscrierii. In cazul in care Organizatorul nu primeste un refuz de acceptare a premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea in aceasta Campanie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani sau contravaloare a obiectelor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Un participant are dreptul sa castige cate un singur premiu din fiecare categorie de premii.

Premiile acordate in cadrul acestei campanii constau in:

- **Premii mici:** 94 de adaptoare universale de travel in valoare de 71,7 lei fiecare cu TVA inclus castigate prin momente castigatoare.
- **Premiul mare:** 1 excursie pentru doua persoane la Roma, in valoare de 13,431 (treisprezecemii patrusute treizecisiunu) lei castigata prin momente castigatoare. In cazul in care castigatorul va alege sa plece in excursie fara insotitor, valoarea totala a premiului mare se va modifica in mod corespunzator.

Câștigătorul are dreptul să beneficieze de excursie atât individual, cât și însoțit. Cheltuielile aferente incheierii asigurării de sanatate vor fi suportate de catre castigator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate ulterior desemnarii acestuia ca si castigator.
- pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport
- refuzul imbarcarii sau tranzitarii de catre autoritatile vamale datorat unor situatii ce tin de castigator/insotitor. De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator /insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune.

Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente, imbolnavirii pe perioada excursiei, vor fi suportate de catre castigator.

**Excursia include urmatoarele servicii de mai jos:**

- bilete de avion la Economy Class pentru doua persoane pe rutele: Bucuresti – Roma/ Roma - Bucuresti (include 1 bagaj de cala de persoana si taxe)
- 3 nopti de cazare pentru doua persoane la hotel de 5 stele in Roma cu mic dejun inclus
- Transfer privat aeroport – hotel – aeroport
- Tur privat de oras cu ghid vorbitor de limba engleza

- O cina de 2 persoane la un restaurant Michelin indicat de organizator

- 500 euro bani de cheltuiala pentru 2 persoane. Contravaloarea banilor de cheltuiala se va calcula la cursul de 1 euro = 4.8 lei. Suma va ramane aceeași indiferent dacă vor beneficia de excursie una sau două persoane.

**Perioada: 11 – 14 iunie 2019**

Momentele castigatoare vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public ce nu va fi făcut public, anterior începerii Campaniei. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul în Campanie o înscriere validă după un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator și momentul înscrierii în Campanie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul după momentul hh:mm:ss o înscriere validă). Dacă între două momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima înscriere validă pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: dacă un moment castigator este ora 10:00 și urmatorul este 12:07, iar între cele 2 momente nu au fost trimise înscrieri valide, prima intrare validă trimisă după 12:07 va fi desemnată castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare validă trimisă va fi desemnată castigatoare pentru ora 12:07). De asemenea, următorii 2 Participanți consecutivi vor fi desemnați rezerve. În cazul în care niciuna dintre cele 2 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor vor fi contactați pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, în termen de 5 zile de când au primit sms-ul castigator.

La data de **11.04.2019** momentele castigatoare se vor extrage prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hitmail, în prezența unui notar public. Va exista o singură extragere în care se vor extrage toate momentele castigatoare.

**Se vor extrage în total 95 momente norocoase, prin urmare vor fi 95 castigatori.**

Valoarea unitară netă a premiilor mici este de 71,7 lei.  
Valoarea totală netă a premiilor mici este de 6740 lei.

Valoarea unitară brută a premiilor mici este de 71,7 lei.  
Valoarea totală brută a premiilor mici este de 6740 lei.

Valoarea unitară netă a premiului mare este de 13,431 lei  
Valoarea unitară brută a premiului mare este de: 14,857 lei

**Valoarea totală netă a premiilor este de 20,171 lei**  
**Valoarea totală brută a premiilor este de 21,597 lei**

La sfarsitul Campaniei, in functie de numarul exact de participanti declarati castigatori, se va face un act aditional cu valoarea totala finala a premiilor.

## **SECTIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin momente norocoase.

**(2) La sediul Mediapost Hitmail, inscrierile castigatoare vor fi extrase prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hitmail, in prezenta unui notar public. Va exista o singura extragere in care se vor desemna momentele norocoase atat pentru premiile mici, cat si pentru premiul cel mare.**

(3) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii desemnati sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului norocos si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(4) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la extragere. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatorii care rezulta in baza prezentului Regulament.

(5) Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in cadrul promotiei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la promotie.

### **5.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:**

#### **a. Declare urmatoarele informatii:**

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont)
- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelui castigator al premiului mare, pentru primirea echivalentului celor 500 euro-reprezentand bani de cheltuiala).

- b. Trimite o copie/poza a un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4 in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Trimiterea documentelor necesare parcurgerii

procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat, in termenul specificat Participantul are la dispozitie doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau E-mail**. Link-ul securizat se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

**5.2. In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu doreste furnizarea tuturor informatiilor necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, Participantul va fi informat de urmatoarea etapa a validarii.

Daca datele inscrise sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii prin urmare procedurii de mai sus de la punctul a.

(6) In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii copie/pozei documentului, iar in cazul in care se constata nereguli cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce copie/poza documentului intr-un nou link ce ii va fi trimis.

(7) In momentul finalizarii procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare de la momentul primirii documentelor necesare validarii castigului.

(8) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(9) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 zile de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(11) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatii Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(12) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de **15.06.2019** la B.V. McCann- Erickson S.R.L. cu sediul in str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(13) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) in termen de 20 de zile calendaristice de la validarea acestora.



(14) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale castigatorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(15) Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin curier privat se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul în care castigatorul semnează procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuielile Organizatorului se va realiza ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicată către public, pe website-ul [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii).

Exclusiv în situația castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator sau Imputernicitii săi, în depline condiții de siguranță firmei de curierat în scopul predării premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. În acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate până la data de **30 August 2019**.

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronică, email, se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul transmiterii emailului. Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicată către public, pe website-ul [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii).

În cazul premiilor constând în bani, aceștia vor fi transferați în contul bancar al castigatorilor și transferul se va realiza ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicată către public, pe website-ul [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii).

Participarea la această Campanie promoțională poate implica consimțământul castigatorilor pentru ca, în baza acordului lor expres și liber exprimat în scris, Organizatorul să poată realiza fotografiile cu castigatorii în scopul asociării cu marca „Mastercard”, însă numai în legătură cu prezenta Campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea și utilizarea acestor fotografii de către Organizator se vor face fără nicio plată suplimentară pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând acceptul sau refuzul neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept.

(16) În cazul tranzacțiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis în numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizică individuală desemnată de titularul cardului numită printr-o declarație expresă în acest sens, emisă de persoana juridică. Prin urmare, în această situație, după desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice în conformitate cu condițiile de valabilitate de mai sus.

(17) La ridicarea premiului, castigatorul trebuie să semneze un proces verbal de predare-primire

(18) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

#### **SECȚIUNEA 8. Incetarea CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de **15 Aprilie 2019**, ora 00:01 si se va incheia la data de **31 Mai 2019**, ora 23:59, ora Romaniei si va inceta doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii).

#### **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata demise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

#### **Sectiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa A la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din [Anexa A](#).

## Anexa 1 – Locatii S.C. Dnata Catering S.R.L participante la campanie

Locatie
LAVAZZA
TAKE OFF
SEGAFREDO
BRIOCHE DOREE 1
BRIOCHE DOREE 2
ILLY 1
ILLY 2
LEFT BANK 1
LEFT BANK 2
MOMENTI PERONI
FOOD COURT (5 locatii), Trattoria Buongiorno, City Cafe, Burger King, La Sarmale, Falafel
TEDS 1
TEDS 2
TEDS 3
Gloria Jeans 1
Gloria Jeans 2

### Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

**„Platiti cu cardul Mastercard Premium in barurile si restaurantele din Aeroportul International Henri Coanda, inscrieti-va printr-un mesaj text si puteti castiga premii”**

**Perioada Campaniei: 15 Aprilie – 31 Mai 2019**

## PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Mastercard Europe SA, afiliații săi și alte entități din grupul de companii Mastercard („**Mastercard**”, „noi”, „nouă”, sau „al nostru/a noastră/ai noștri/ale noastre”) respectă confidențialitatea dvs.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei Mastercard „**Platiti cu cardul Mastercard Premium in barurile si restaurantele din Aeroportul International Henri Coanda, inscrieti-va printr-un mesaj text si puteti castiga premii**” („Campania”). Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. Personale de către Mastercard în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web marca Mastercard, de către emitenții de carduri Mastercard (de exemplu, banca dvs.) sau orice alte informații sau de comunicații care pot face referire la Mastercard în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte

părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Mastercard, vă rugăm să vizitați Notificarea Globală privind Confidențialitatea a Mastercard la adresa <https://www.mastercard.ro/ro-ro/despre-mastercard/ce-facem/confidentialitate.html>

## **1. Informații personale pe care le putem colecta**

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie  
Numar de telefon
2. In scopul extragerii castigatorilor  
Numar de telefon
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)  
Numar de telefon  
Nume si prenume  
Codul numeric personal conform cartii de identitate doar pentru premiile care depasesc suma de 600 lei  
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)  
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont)  
Un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard conform conditiilor enumerate la capitolul 4.  
Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primii premiile in bani)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale  
Nume si prenume  
Cod numeric personal (doar pentru premiile care depasesc 600 de lei)
5. In scopul anuntarii castigatorilor pe pagina [www.mastercard.ro](http://www.mastercard.ro)  
Nume si prenume

Urmatoarele informatii: valoarea tranzactiei, comerciantul partener unde au fost facute cumparaturile, data si ora inscrierii sunt prelucrate exclusiv in scopul participarii la Promotie, notificarii castigatorilor, predarii premiilor si platii taxelor/impozitelor asociate promotiei si vor fi sterse in termen de maxim 3 luni de la sfarsitul Promotiei.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este

posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume și prenume (doar pentru câștigatori)

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru câștigătorii ai caror premii depășesc valoarea de 600 lei/premiu)

Adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor câștigătorilor în vederea trimiterii documentelor dovezii plății: extras de cont)

Un extras de cont valabil, care să arate că valoarea tranzacției valabile înscrise în campanie corespunde unei tranzacții cu cardul Mastercard sau Maestro conform condițiilor enumerate la capitolul 4.

Contul IBAN în lei și sucursala (contul trebuie să fie deschis pe numele câștigătorului extras și se va solicita doar acelor câștigători care vor primi premiile în bani)

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor: [https://info.evidon.com/pub\\_info/16649](https://info.evidon.com/pub_info/16649)

## **2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale**

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor
- Anunțării câștigătorilor pe pagina [www.mastercard.ro](http://www.mastercard.ro)

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, anunțarea numelor pe website-ul [www.mastercard.ro](http://www.mastercard.ro)
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

Noi, sau o terță parte, avem un interes legitim cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale, cum ar fi asigurarea și îmbunătățirea siguranței, securității și a performanței produselor și serviciilor noastre, protecția împotriva fraudelor și prevenirea acestora, anonimizarea Informațiilor Personale și efectuarea analizelor de date.

### **3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatar**

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei Mastercard din S.U.A., afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii Mastercard.
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: MEDIAPOST HITMAIL S.A.
- B.V. McCann-Erickson S.R.L
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu sediul nostru și cu afiliații, inclusiv cu Mastercard International.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu B.V. McCann-Erickson S.R.L și MEDIAPOST HITMAIL S.A. pentru următoarele scopuri: Îndeplinirii obligațiilor fiscale , Extragerii castigatorilor, Predarii premiilor, contactarii castigatorilor, Anuntarii castigatorilor pe pagina [www.mastercard.ro](http://www.mastercard.ro).

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de

securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

#### **4. Drepturile și alegerile dvs.**

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Dacă este cazul, să depuneți o plângere la Autoritatea de Supraveghere.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile prin intermediul portalului [Datele mele](#) al Mastercard. Puteți, de asemenea, să transmiteți o solicitare, așa cum este descrisă în secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” .

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

Aceste drepturi pot fi limitate în anumite circumstanțe de cerințele legale locale.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile prin intermediul portalului [Datele mele](#) al Mastercard. Puteți, de asemenea, să transmiteți o solicitare, așa cum este descrisă în secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” .

## 5 Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

## 6. Transferuri de date

Putem transfera Informațiile dvs. Personale în afara SEE, inclusiv în Statele Unite, în conformitate cu Regulile noastre Corporative Obligatorii și cu alte mecanisme de transfer de date.

Mastercard este o întreprindere globală. Putem transfera sau dezvălui Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs. destinatarilor din alte țări decât țara dvs., inclusiv în Statele Unite, unde se află sediul nostru central global. Este posibil ca aceste țări să nu aibă aceleași legi privind protecția datelor ca țara în care ați furnizat inițial informațiile. Atunci când transferăm sau dezvăluim Informațiile dvs. Personale către alte țări, vom proteja acele informații conform descrierii din prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

Respectăm cerințele legale aplicabile care prevăd luarea măsurilor de siguranță adecvate pentru transferul Informațiilor Personale către alte țări decât țara în care vă aflați. În special, am stabilit și am implementat un set de Reguli Corporative Obligatorii („RCO”) care au fost recunoscute de autoritățile de protecție a datelor din cadrul SEE ca furnizând un nivel adecvat de protecție a Informațiilor Personale pe care le prelucrăm la nivel global. O copie a RCO noastre este disponibilă [aici](#). De asemenea, putem transfera Informații Personale către țările pentru care au fost emise decizii de adecvare, putem utiliza protecția contractuală pentru transferul Informațiilor Personale unor terțe părți, cum ar fi Clauzele Contractuale Standard ale Comisiei Europene, sau ne putem baza pe certificarea terților în conformitate cu Cadrul de lucru al *Scutului de Confidențialitate* UE-SUA sau *Elveția-SUA* acolo unde este cazul. Puteți să ne contactați conform indicațiilor din secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” de mai jos pentru a obține o copie a măsurilor de siguranță pe care le utilizăm pentru a transfera Informațiile Personale în afara SEE.



## **7. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea**

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul practicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul practicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul

## **8. Modul în care ne puteți contacta**

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale prin intermediul portalului „Datele mele” al Mastercard. În caz contrar, ne puteți trimite un e-mail la adresa: [privacyanddataprotection@mastercard.com](mailto:privacyanddataprotection@mastercard.com)

Mastercard Europe SA este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile cu ușurință prin intermediul portalului „Datele mele” al Mastercard. Puteți transmite o solicitare de a vă exercita drepturile sau ne puteți adresa orice întrebări, comentarii sau plângeri referitoare la prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau la practicile noastre de confidențialitate prin trimiterea prin e-mail la adresa [privacyanddataprotection@mastercard.com](mailto:privacyanddataprotection@mastercard.com), sau ne puteți scrie la adresa:

Responsabil cu Protecția Datelor

Mastercard Europe SA

Chaussée de Tervuren 198A

B-1410 Waterloo

Belgia

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Mastercard în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea Globală privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/despre-mastercard/ce-facem/confidentialitate.html>

Pentru toate celelalte solicitări privind cardul Mastercard și achiziția dvs., trebuie să contactați banca emitentă sau comerciantul participant. Mai multe informații cu privire modul de contactare a acestora pot fi găsite pe site-urile lor respective.