

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Produsele BRD pentru copii te ajuta sa faci economii”
DESFASURATE IN PERIOADA 09 martie 2026 – 30 aprilie 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**Produsele BRD pentru copii te ajuta sa faci economii**” (denumita in continuare “**Campania** ”) este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, (denumit in continuare „Organizator” sau “BRD”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. PRODUSELE /SEVICIILE PARTICIPANTE

2.1. Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt: **Pachetul de produse si servicii Card Like Kids, Pachetul de produse si servicii Card Like si contul de economii YOU Save Junior.**

Detaliile privind:

- componentele pachetului **Card Like Kids** se regasesc accesand link-ul <https://www.brd.ro/persoane-fizice/carduri-si-conturi/operatiuni-curente/card-like-kids>
- componentele pachetului **Card Like** se regasesc accesand link-ul [Back to School | BRD.ro](https://www.brd.ro/Back-to-School)
- contul de economii **YOU Save Junior** se regasesc accesand link-ul <https://www.brd.ro/persoane-fizice/economisire-si-investitii/conturi-de-economii/economii-pentru-copii>

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **09 martie ora 00:01**, ora Romaniei – **30 aprilie 2026 ora 23:59**, ora Romaniei (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

3.2. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit, in toate **unitatile BRD** similar regulamentului.

4. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara in agentile BRD - Groupe Societe Generale S.A din tara unde participantii la Campanie pot contracta produsele mentionate la punctul 2.1.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane (denumite in continuare “Participantii”): Persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele criterii:

- o in perioada Campaniei devin clienti noi ai BRD (care nu detin produse sau servicii BRD la data lansarii Campaniei) si
- o achizitioneaza, in Perioada Campaniei, un pachet Card Like Kids/Card Like, impreuna cu un cont de economii YOU Save Junior (chiar daca nu sunt achizitionate simultan, ci in zile diferite, dar in Perioada Campaniei). Mentionam ca cele doua produse exista si separat in oferta BRD, insa numai in cazul in care sunt achizitionate amandoua in Perioada Campaniei, respectand conditiile prezentului Regulament, clientul este eligibil pentru un premiu acordat in cadrul prezentei Campanii.

5.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament, pentru a intra in posesia premiului.

5.3. Nu pot participa la Campanie angajatii BRD - Groupe Societe Generale S.A.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda:

6.1.a. pentru primii 1.500 de Participanti, cate un premiu in valoare unitara neta de 150 lei (valoare unitara bruta 150 lei), ce va fi virat in contul de economii YOU Save Junior deschis in perioada Campaniei, **daca Participantii indeplinesc in mod cumulativ atat conditiile de participare de la articolul 5, cat si urmatoarele conditii:**

- la data acordarii premiului sunt inca clienti BRD cu produsele participante la Campanie achizitionate active (care nu au status inchis);
- la data 15 mai 2026 soldul contului de economii YOU Save Junior deschis in Perioada Campaniei este de minim 200 lei.

6.1.b. pentru restul Participantilor care nu s-au incadrat pentru premiile mentionate la punctul 6.1.a., prin tragere la sorti, unul dintre cele 30 premii in valoare unitara neta de 500 lei (valoare unitara bruta 500 lei), ce vor fi virate in conturile de economii YOU Save Junior deschise in Perioada Campaniei, **daca Participantii indeplinesc in mod cumulativ atat conditiile de participare de la articolul 5, cat si urmatoarele conditii:**

- la data acordarii premiului sunt inca clienti BRD cu produsele participante la campanie achizitionate active (care nu au status inchis);
- au realizat, pana la 12 mai 2026, cel putin o tranzactie de minim 50 lei cu cardul emis in pachetul achizitionat in Perioada Campaniei.

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite este **240.000 lei net (240.000 lei brut).**

7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI SI DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile stipulate la articolul 5. „Dreptul de participare” si punctul 6.1.a (denumiti in cele ce urmeaza “Castigatori”) vor primi premiul in contul de economii YOU Save Junior, deschis in Perioada Campaniei, pana cel tarziu la data de **31 mai 2026.**

In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti Participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

7.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la punctul 6.1.b, va avea loc cel tarziu la data de **10 iunie 2026** si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

In cazul in care nu exista Participanti eligibili pentru tragerea la sorti sau numarul acestora este mai mic decat numarul premiilor puse in joc, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

Participantii declarati castigatori ai premiilor mentionate la punctul 6.1.b (denumiti in cele ce urmeaza “Castigatori”), vor primi premiul in contul de economii YOU Save Junior deschis la BRD in Perioada Campaniei, pana la data de **15 iulie 2026.**

7.3. Un Participant la Campanie va putea castiga un singur premiu.

7.4. Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti, ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase cate 3 (trei) rezerve. Se extrag Castigatorii celor 30 de premii de la punctul 6.1.b., iar apoi se extrag rezervele, cate trei rezerve pentru fiecare premiu.

7.5. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament, de prelungire a duratei Campaniei.

7.6. Castigatorii si/sau reprezentantii lor legali vor fi contactati telefonic. In cazul in care un reprezentant legal nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 2 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in urmatoarea zi lucratoare, in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta.

Daca in urma acestor incercari, reprezentantii legali ai Castigatorilor premiilor nu pot fi contactati, refuza verbal premiul sau daca Reprezentatul legal al Castigatorului refuza inregistrarea convorbirii, Castigatorul respectiv va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, reprezentantii urmatorilor Participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii) pentru premiile oferite prin tragere la sorti.

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Reprezentatul legal al Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

7.7. Acceptarea premiilor mentionate la punctul 6.1.b. se va realiza de catre Castigator si/sau Reprezentatul sau legal prin semnarea Declaratiei de acceptare premiu in forma prezentata de Organizator, in agentia BRD, in termen de cel mult 10 zile calendaristice de la data acceptarii premiului, conform punctului 7.6.

Semnarea declaratiei de acceptare premiu se va realiza de catre:

- Reprezentantul legal, in cazul castigatorilor minori cu varsta de pana la 14 ani
- Castigator si reprezentant legal, in cazul castigatorilor cu varsta de peste 14 ani

7.8. Neprezentarea Reprezentantului legal al Castigatorului (si a Castigatorului, daca e cazul) la sediul Organizatorului cu buletinul/cartea de identitate in termen de 10 zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice, pentru semnarea Declaratiei de acceptare a premiului, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a preda premiul catre persoana respectiva. In acest caz Castigatorul va fi invalidat.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.

8.2. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.3. In cazul in care Organizatorul schimba unul din premii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament.

9. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul Câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul prezentului Concurs este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/CONCURSURI*, anexata prezentului Regulament.

10.2. Prin intermediul documentului anterior mentionat, Participantii au fost informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

11. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

11.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta din Romania.

11.2 Legea aplicabila este legea romana.

12. DISPOZITII FINALE

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, in unitatea/unitatile BRD in care se organizeaza Campania, din tara.

12.2. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data acordarii premiilor in conformitate cu prevederile art. 7.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.6. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

12.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

12.8. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional. Actul aditional este disponibil conform mentiunilor de la art. 3.2.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/18.02.1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”). în contextul campaniei **“Produsele BRD pentru copii te ajuta sa faci economii” desfasurate in perioada 09 martie 2026 – 30 aprilie 2026** organizate în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil în toate unitatile organizatorului din țara.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. PARTICIPAREA IN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal : Nume prenume, cod client, CNP, număr de telefon, țara de rezidență fiscală, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs. și/sau cu Reprezentantul dvs. legal.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti sa va opuneti prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin cerere scrisă, depusă în orice agentie BRD din județele **din țara**), cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia.

B. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal ale câștigătorului: numele, prenumele, cod client, țara de rezidență fiscală în vederea verificării îndeplinirii criteriilor de eligibilitate pentru alocarea premiului aferent câștigătorului, data intrării în relație cu banca, produs achiziționat în perioada campaniei, data și valoarea tranzacțiilor realizate în perioada campaniei.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților eligibili de a li se acorda premiu cuvenit în cadrul Campaniei.

C. ATRIBUIREA (Validarea) PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal ale câștigătorului Nume, prenume, cod client, CNP, număr cont, în vederea validării calității de câștigător în cadrul Campaniei, precum și numele, prenumele și numărul de telefon ale reprezentantului legal al câștigătorului minor. *Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți. consimțământul participantului și/sau al reprezentantului sau legal (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul participantului și/sau al reprezentantului sau legal (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

E. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

F. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- notari publici

G. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

H. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

I. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) Drepturile aferente deciziilor automate - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) – g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA *N.CONTACT*.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD și în orice unitate BRD.

J. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod poștal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

Act aditional nr. 1 din 09.03.2026

la Regulamentul Campaniei ***“Produsele BRD pentru copii te ajuta sa faci economii”***

Desfasurate in perioada 09 martie 2026 – 30 aprilie 2026

Prin prezentul act aditional, se modifica Regulamentul Campaniei ***“Produsele BRD pentru copii te ajuta sa faci economii”*** (« **Regulamentul** »), dupa cum urmeaza:

I. Punctul 6.1.a, din cadrul sectiunii 6 “PREMIILE CAMPANIEI”

6.1.a. pentru primii 1.500 de Participanti, cate un premiu in valoare unitara neta de 150 lei (valoare unitara bruta 150 lei), ce va fi virat in contul de economii YOU Save Junior deschis in perioada Campaniei, daca Participantii indeplinesc in mod cumulativ atat conditiile de participare de la articolul 5, cat si urmatoarele conditii:

- o la data acordarii premiului sunt inca clienti BRD cu produsele participante la Campanie achizitionate active (care nu au status inchis);
- o la data 15 mai 2026 soldul contului de economii YOU Save Junior deschis in Perioada Campaniei este de minim 200 lei.

devine:

6.1.a. pentru primii 1.000 de Participanti, cate un premiu in valoare unitara neta de 150 lei (valoare unitara bruta 150 lei), ce va fi virat in contul de economii YOU Save Junior deschis in perioada Campaniei, daca Participantii indeplinesc in mod cumulativ atat conditiile de participare de la articolul 5, cat si urmatoarele conditii:

- o la data acordarii premiului sunt inca clienti BRD cu produsele participante la Campanie achizitionate active (care nu au status inchis);
- o la data 15 mai 2026 soldul contului de economii YOU Save Junior deschis in Perioada Campaniei este de minim 200 lei.

II. Punctul 6.2, din cadrul sectiunii 6 “PREMIILE CAMPANIEI”

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite este 240.000 lei net (240.000 lei brut).

devine:

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite este 165.000 lei net (165.000 lei brut).

Celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul Act Aditional.

Organizatorul Campaniei
BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A