

Regulamentul Campaniei
“Plateste cu cardul Visa BRD ISIC si poti castiga”
DESFASURATA IN PERIOADA 01.06 - 07.06.2026

Art. 1 Organizatorul campaniei

Campania „*Plateste cu cardul Visa BRD ISIC si poti castiga*” este organizata in numele si pentru Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “Organizator”.

Art. 2 Banca participante/ Produse participante

La aceasta campanie participa cardurile Visa ISIC, emise de catre: BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A. (denumita in continuare in mod individual “Banca Participanta”).

Art. 3 Perioada campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este 01.06.2026, ora 00:00:01 ora Romaniei – 07.06.2026 , 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 Regulamentul campaniei

4.1 **Regulamentul campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.brd.ro

4.2 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

In aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania , cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 01.06.2026, *clienti BRD pentru care exista un numar valid de telefon mobil sau adresa de email inregistrate in sistemul informatic al Bancii Participante si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:*

- a. Sunt domiciliata in Romania
- b. Inainte de data inceperii campaniei sunt clienti BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA si detin un *card Visa ISIC emis de catre BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA*
- c. *Sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii la comercianti si/sau online, utilizand cardul Visa ISIC emis de BRD– GROUPE SOCIETE GENERALE SA.*
- d. Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:
 - tranzactiile de retragere numerar

- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc)
- tranzactiile de tip quasi cash

Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ai Bancii Participante prevazute la art.2 din aceasta campanie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie)

In urma verificarilor interne efectuate de catre Organizator pentru potentialii castigatori, sa nu reiasa ca acestia au legatura cu orice tentativa de fraudă si sau abuz in legatura cu participarea la campanie.

Prezenta campanie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile Campaniei

6.1 In cadrul acestei campanii Organizatorul va acorda 5.000 (cinci mii) de premii, care constau in 5.000 (cinci mii) de coduri de discount pentru achizitionarea, prin aplicatia McDonald's Romania, a unui meniu SuperCombo, în orice zi a saptamanii. In baza utilizarii codului de discount meniul Super-Combo se va putea achizitiona la pretul de 10 lei din cadrul restaurantelor McDonald's din Romania (cu exceptia restaurantului McDonald's Galati DT situat la intersectia Str. Brailei – Str. Stadionului, Mun. Galati, jud. Galati), conform propriilor politici comerciale stabilite de catre operatorul restaurantelor McDonald's.

Termenii si conditiile de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania sunt disponibili la urmatorul link: <https://mcdonalds.ro/termeni-si-conditii-mcdonalds-app>

Valoarea bruta a unui premiu este de 10 lei (valoare bruta unitara 10 de lei).

Valoarea totala bruta a premiilor este de 50.000 lei

Codurile vor putea fi utilizate in perioada 15.06.2026 – 15.07.2026 folosind urmatorul mecanism:

Participantul care detine un cod unic de campanie trebuie să descarce și să instaleze aplicația McDonald's din App Store (iOS) sau Google Play (Android), dacă aceasta nu este deja instalată.

Participantul trebuie să creeze un cont sau să se autentifice cu adresa de email, în cazul în care are deja un cont.

Participantul trebuie să acceseze în aplicație secțiunea "Faci plăți cu cardul tau Like ISIC?" direct din pagina principală a Aplicației, prin banner-ul dedicat campaniei

Participantul trebuie să utilizeze butonul " Introduceți codul " .

Participantul trebuie să introducă codul unic primit în urma participării la campanie.

După validare, participantul va avea de ales între cele patru tipuri de sandwich-uri disponibile în meniul - McPuișor®, McToast®, Hamburger și McPuișor®, cu Hamburger.

După alegerea tipului de sandwich, participantul trebuie să utilizeze butonul "Salvează oferta" și să verifice apariția ofertei în contul său, la secțiunea „MyM Rewards” - “Oferte”.

Participantul revendică oferta prin: (i) accesarea secțiunii „MyM Rewards” din Aplicație, urmată de (ii) apăsarea butonului „Revendică” a ofertei dorite; și (iii) din noul pop-up deschis în Aplicație prin apăsarea butonului „Scanează în restaurant”. Odată cu activarea ofertei, acesta primește un QR code pe ecran ce poate fi scaneat doar prin funcția Mobile Order & Pay. Odată cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea ofertei doar de la casa de marcat a restaurantului participant.

Fiecare cod are valabilitate din data introducerii în aplicația McDonald’s și este valabil până la 15 iulie 2026 inclusiv.

6.2. În cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, câștigătorul va fi invalidat.

6.3. Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor.

6.4. În cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat.

Art. 7 Mecanismul campaniei

Organizatorul va realiza analiza tranzacțiilor efectuate cu fiecare card eligibil de către persoanele care îndeplinesc condițiile din cadrul art. 5 “DREPT DE PARTICIPARE” și primelor 5.000 persoane, cu cele mai mari volume de tranzacții, le vor fi alocate câte un premiu dintre cele 5.000 alocate în cadrul Campaniei.

Pentru ca înscrierea în campanie să fie validă, participanții trebuie să îndeplinească, în perioada Campaniei, cumulativ, condițiile indicate la art. 5.

Art. 8 Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Vor fi desemnați câștigători ai campaniei astfel:

- primii 5.000 participanți în funcție de valoarea tranzacțiilor efectuate cu *cardul Visa ISIC emis de BRD- GROUPE SOCIETE GENERALE SA* în perioada 01.06.2026-07.06.2026. Desemnarea câștigătorilor va fi efectuată până la data de 16 Iunie, 2026, prilej cu care vor fi identificați cei 5.000 câștigători ai premiilor, selectați în ordinea descrescătoare a totalului valorilor tranzacțiilor eligibile efectuate în condițiile descrise în campanie.

Participanții la prezenta Campanie vor putea câștiga câte un singur premiu.

8.1 Validarea castigatorilor

Banca Participanta va identifica castigatorii si va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor de participare conform regulamentului, pana la 16.06.2026.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca, in momentul acordarii premiului cardul Visa BRD ISIC, cu care au fost efectuate tranzactiile in vederea participarii la Campanie, a fost inchis.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.2 Acordarea premiilor

Premiile (coduri de discount) vor fi trimise castigatorilor de catre Banca Participanta prin SMS pana pe data de 16.06.2026.

Organizatorul sau Banca Participanta nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul prin Lion Communication S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, în calitate de operator de date cu caracter personal, pentru prelucrarile aferente

datelor cu caracter personal ale clienților BRD, persoane fizice, care care îndeplinesc criteriile de eligibilitate menționate la art. 5 din Regulament” denumite, în mod generic „Persoane Vizate”).

Visa Europe Limited o companie înregistrată în Anglia și Țara Galilor cu numărul de înregistrare 08778032 al cărei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este împuternicit al operatorului Visa cu responsabilitatea de a contacta câștigătorii în vederea livrării premiilor achiziționate premiilor campaniei, redactarea regulamentului și legalizarea regulamentului,

Mediaposte Hit Mail SA (cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917) este subîmputernicit al Lion Communication Services SA cu responsabilitatea de a distribui premiile.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Înregistrare RO 28659878) este subîmputernicit al Lion Communication Services SA cu responsabilitatea de a plăti impozitele aferente premiilor

10.2 Scopurile prelucrării

A. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

În scopul identificării participanților eligibili la Campanie, BRD– Groupe Société Générale S.A. (BRD) prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, vârstă, număr telefon, tip card, status card, consimțământ privind primirea de comunicări comerciale, verificarea calității de a nu fi salariat BRD, LION COMMUNICATION, MMS COMMUNICATIONS ROMANIA, MEDIAPOST HITMAIL SA, VISA EUROPE SERVICES LLC/ sot, soție, afin sau rudă a unui salariat (în condițiile Regulamentului),

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

Puteti sa va opuneti înscrierii în cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice rețea sau sau prin apel către angajatului Bancii care gestionează în mod uzual relația cu clientul cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiilor acordate în cadrul acesteia.

B. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

BRD prelucrează datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresă de email în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei, pe baza consimțământului dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail) pe care BRD va va contacta.

C. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI

BRD prelucraza datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, status card,

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

- D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei. În cazul în care sunteți de acord, BRD înregistrează audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, puteți contacta BRD pe alte canale disponibile, cum ar fi, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti,. Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Lion Communication Services S.A. in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei conform Regulamentului campaniei;
- (ii) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului
- (iii) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- (iv) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Temeiul legal al prelucrării

Modalitatile (scopurile, temeiurile) de prelucrare a datelor cu caracter personal, precum si datele aferente fiecaruia sunt descrise mai sus (conform punctelor 10.1 si 10.2) si se completeaza cu cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale Bancii Participante, respectiv ale Visa pentru prelucrari de date care nu sunt specifice acestei Campanii. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, Banca Participanta si Visa trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.4 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) si subîmputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A si MMS Communications Romania SRL) si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul Visa trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Scopul prelucrării este acela de a distribui premiile

BRD va permite accesul la datele Dvs. autorităților publice, in masura in care sunt necesare indeplinirii obligațiilor legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entităților de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale).

10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, participantii auurmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile..

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro si la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro.

Pentru exercitarea drepturilor in relatie cu BRD prevazute in documentul cadru care guverneaza prelucrarea datelor Dvs. in contextul relatiei Banca – client, accesibil pe site-ul BRD aici <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> sau prentu orice intrebari legate de prelucrările de date realizate de BRD ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact: BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO) Adresa de Corespondenta: Bd.

Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania. Email: dataprotection@brd.ro.

BRD prelucreaza datele Dvs. si pentru scopuri corelative, care nu sunt specifice acestei campanii (precum procedura de emitere si activare a cardului). Informatii detaliate despre aceste prelucrari puteti afla din documentul cadru mentionat anterior.

Va informam totodata ca aveti dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile, la adresa: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

10.7 Gestionarea și securitatea datelor

BRD si Visa se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, BRD si Visa vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor si vor informa cu celeritate orice incident de securitate in urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului si termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorul Visa se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

BRD si Visa au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul BRD, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

- 11.2** Participanților le sunt opozabile toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea campaniei, validarea premiilor și plata impozitelor aferente. Pentru distribuirea premiilor (datele vor fi colectate la contactarea pentru validarea datelor de contact).
- 11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționate la Art.3.
- 11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data încheierii campaniei. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

- 12.1** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Întreruperea Campaniei

- 13.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.