

Raportul de Sustenabilitate 2023 – Soluții pentru viitor; un efort continuu



GROUPE SOCIETE GENERALE

Conținut

I.	Modelul nostru de afaceri.....	5
1.1.	Prezentarea Grupului	5
1.2.	Produse și Servicii.....	7
1.3.	Performanța Economică	8
1.4.	Guvernanța și Etica în Afaceri.....	9
1.4.1.	Guvernanța corporativă.....	9
1.4.2.	Etica în afaceri.....	21
1.4.3.	Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor	32
1.4.4.	Respectarea drepturilor omului.....	37
1.4.5.	Planul de continuitate a afacerii	39
1.5.	Cum gestionăm sustenabilitatea	41
II.	Managementul impacturilor noastre.....	57
2.1.	Managementul Clienților	57
2.2.	Evaluarea riscurilor de mediu, sociale, de guvernanță și climatice, finanțarea durabilă și investițiile ESG	69
2.3.	Angajator Responsabil	85
2.4.	Relația cu comunitatea	105
2.5.	Practicile de achiziție.....	115
2.6.	Impactul direct de mediului	117
III.	METODOLOGIA DE RAPORTARE	126
IV	ANEXE	130
4.1.	Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD.....	130
4.2.	Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD Sogelease	139
4.3.	Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRDAM.....	139
4.4.	Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group	140
4.5.	Anexe Performanța economică – Cantitatea de produse sau servicii furnizate.....	140
4.6.	Anexe Performanța economică – Structura sucursalelor BRD	141
4.7.	Anexe Guvernanță – Membrii CA la data de 31.12.2023	143
4.8.	Anexe Guvernanță – Membrii Comitetului de Direcție la data de 31.12.2023	145
4.9.	Anexe Situație amenzi și sancțiuni.....	148
4.10.	Anexe Angajator Responsabil.....	150
4.11.	Anexe Practicile de achiziție.....	155
4.12.	Anexe Impactul direct de mediu.....	157

4.13. Date privind Taxonomia UE – BRD Groupe Societe Generale	158
4.14. Date privind Taxonomia UE – BRD AM	165
4.15. Inițiative externe.....	169
4.14. Afilieri	170
4.15 Premii și ratinguri.....	172
4.16 Abrevierile.....	172
4.17 Aspecte, Impacturi, Indicatori și Politici	175
4.18 Indexul de Conținut GRI.....	186

Mesajul Directorului General

Dragi prieteni,

În 2023 sărbătorim aniversarea a 100 de ani de existență a BRD. Suntem foarte mândri că am fost un catalizator al dezvoltării țării, finanțând proiecte esențiale încă de la înființare.

Am susținut cele mai importante demersuri industriale românești, printre care Porțile de Fier, Transfăgărășanul, metroul din București, combinatul siderurgic din Galați, uzina Dacia din Mioveni și uzina Oltcit (acum Ford) din Craiova, Aeroportul Otopeni și Centrala Nucleară de la Cernavodă, pentru a numi doar câteva. Acești 100 de ani ne inspiră să privim spre viitor cu încredere. Continuăm să dezvoltăm, să planificăm și să finanțăm proiecte, companii și afaceri pentru generațiile de astăzi și de mâine.

Comunitățile de astăzi sunt din ce în ce mai preocupate de planeta noastră, dorind să construiască o lume diversă, în care toate vocile sunt auzite și respectate. Noi, cei de la BRD, suntem mândri să sprijinim societatea în construirea acestei noi lumi prin implicarea noastră în știință, tehnologie, cultură și sport.

Acest raport de sustenabilitate 2023 demonstrează activitatea pe care am desfășurat-o în călătoria noastră spre sustenabilitate.

Am continuat să promovăm tranziția ecologică și să ne însoțim clienții în planurile lor de sustenabilitate, acestea reprezentând nostru obiectiv și responsabilitate. Am progresat semnificativ către obiectivul nostru strategic de 1 miliard EUR în finanțări sustenabile până la sfârșitul anului 2025.

Pe partea de retail, după ce am lansat prima gamă de produse verzi în 2022, am încheiat diverse parteneriate în special în domeniul mobilității și al soluțiilor energetice eficiente.

BRD Sogelease și Banca Europeană de Investiții (BEI) au semnat un acord de împrumut în valoare de 50 de milioane EUR pentru a sprijini și a crea noi oportunități în tranziția ESG pentru întreprinderile mici și mijlocii și companiile cu capitalizare medie.

Toți acești pași au fost realizați datorită implicării oamenilor noștri. Sunt deosebit de mândră că echipa noastră a participat, în cadrul Academiei ESG, la cursuri de formare menite să îmbunătățească înțelegerea și aplicarea celor mai bune practici.

Ca o recunoaștere a eforturilor și performanțelor noastre, revista The Banker ne-a acordat premiul "Banca Anului în România".

Doresc să îmi exprim recunoștința față de toți colegii mei, clienții și stakeholderii noștri care au făcut posibilă această călătorie extraordinară. Eforturile noastre modelează BRD de mâine și contribuie la un viitor mai bun și sustenabil!

Maria Rousseva

CEO BRD

I. Modelul nostru de afaceri

1.1. Prezentarea Grupului¹

Grupul BRD² are următoarea componență:

- BRD - Groupe Société Générale S.A.
- BRD Sogelease IFN SA
- BRD Finance IFN SA;
- BRD Asset Management SAI SA.

BRD Groupe Société Générale („BRD” sau „Banca”) a fost înființată la 1 decembrie 1990, în calitate de bancă comercială independentă, sub forma juridică de societate pe acțiuni, cu capital majoritar deținut de statul român, prin preluarea activelor și pasivelor Băncii de Investiții. În martie 1999, Société Générale (SG) a achiziționat un pachet de acțiuni reprezentând 51% din capitalul social, majorându-și deținerea la 58,32% prin cumpărarea, în 2004, a pachetului deținut de statul român. La 31 decembrie 2020, SG deținea 60,17% din capitalul social. SG este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Bazându-se pe un model bancar diversificat și integrat, Grupul combină puterea financiară și inovația dovedită cu o strategie de creștere durabilă și își propune să fie un partener de încredere în relațiile cu clienții, dedicat transformării pozitive a lumii.

Din 2001, BRD este o societate pe acțiuni admisă la tranzacționare pe o piață reglementată, care funcționează ca persoană juridică română, în conformitate cu Legea societăților comerciale, cu reglementările privind piața de capital și cu legislația bancară, precum și prevederile prezentului Act Constitutiv și ale documentelor normative interne. Acțiunile Băncii sunt listate la categoria Premium a Bursei de Valori București și sunt incluse în indicii BET, BET Plus, BET-XT, BET-XT-TR, BET-BK, BET-TR și ROTX. Acțiunile Băncii sunt acțiuni ordinare, nominative, dematerializate și indivizibile.

Structura acționariatului³ Băncii la 30.12.2023 este următoarea:

1. **Société Générale S.A.**, cu sediul în Bd. Haussman nr. 29, Paris, Franța, persoană juridică franceză, înregistrată la Registrul Comerțului și al Societăților din Franța sub nr. RCS Paris 55212022215342, deține 419.314.808 acțiuni, adică **60,1684%** din capitalul social, respectiv 419.314.808 RON.

¹ 2-6

² 2-1-a

³ 2-1-b

2. **Fondul de Pensii Administrat Privat NN/NN Pensii S.A.F.P.A.P. S.A.**, cu sediul în Str. Costache Negri, nr. 1-5, București, Sector 5 Romania, deține 38.774.537 acțiuni, adică **5,5638%**, respectiv 38.774.537 RON.
3. **Fondul de Pensii Administrat Privat AZT Viitorul Tău** cu sediul în Str. Buzești nr. 82-94, Et.12 (Parțial), Cod 011017, București, sector 1, deține 28.910.513 acțiuni, adică 4.1484 %, respectiv 28.910.513 RON.
4. **INFINITY CAPITAL INVESTMENTS S.A.**, cu sediul în Str. Tufanele no.1, Craiova, Jud. Dolj, deține 27.533.076 acțiuni, adică 3.9508 %, respectiv RON 27,533,076;
5. **Fond de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life** cu sediul în Bld. Lascăr Catargiu, Nr. 47-53, Etaj 4, București, Sector 1, Romania, deține 24,799,840 acțiuni, adică 3.5586 %, respectiv 24,799,840 RON
6. **TRANSILVANIA INVESTMENTS ALLIANCE S.A.**, cu sediul în Brașov, str. Nicolae Iorga nr. 2, jud. Brașov, persoana juridică română, deține 14,078,132 acțiuni, adică **2,0201%** din capitalul social, respectiv 14.078.132 RON
7. **LION CAPITAL S.A.**, cu sediul în Arad, str. Calea Victoriei no. 33-35, jud. Arad, persoana juridică română, deține 13,615,497 acțiuni, adică 1.9537 % din capitalul social, respectiv 13.615.497 RON;
8. **Fondul de Pensii Administrat Privat Vital/Aegon SAFPP**, cu sediul în Florești, Jud Cluj, Str. Avram Iancu No. 506-508 Et.4, deține 12.000.000 acțiuni, adică 1.7219 %, respectiv 12.000.000 RON;
9. **Fondul de Pensii Administrat Privat ARIPI**, cu sediul în București, Place Charles De Gaulle Nr.15, Etaj 6, sector 1, deține 10.477.489 acțiuni, adică **1,4012%**, respectiv 10.477.489 RON;
10. **FONDUL DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT BCR** cu sediul în Sos. Orhideelor, camera E2.01,E2.02,E2.03,E2.04,E2.05,AS1D7 15D The Bridge, București, Sector 6, un număr de acțiuni 8.161.321 adică 1.1711%, respectiv 8.161.321 RON ;
11. **Alți acționari persoane juridice** dețin împreună un număr de acțiuni 58.455.787 adică 8.3881%, respectiv 58.455.787 RON ;
12. **Alți acționari persoane fizice** dețin împreună un număr de acțiuni 40.780.518 adică 5.8517 %, respectiv 40.780.518 RON ;

BRD Sogelease IFN S.A. (BRD Sogelease) este o instituție financiară nebancară, subsidiară a BRD, specializată în leasing financiar și finanțare prin credite pe bază de active pentru companii și profesioniști. De la înființarea sa în 2001, BRD Sogelease sprijină clienții să își implementeze planurile de dezvoltare și le facilitează accesul la capital, în timp ce flexibilitatea și simplitatea produselor creează valoare în special pentru segmentul IMM-urilor.

Structura acționariatului BRD⁴ Sogelease este:

- BRD - Groupe Societe Generale S.A. - 99,98%.
- SG FINANCIAL SERVICES HOLDING SAS – 0.02%.
- BRD FINANCE IFN SA – 0,02%.

BRD Finance IFN SA (BRD Finance) oferă credite de consum: credite pentru achiziționarea de bunuri, carduri de credit și credite auto.

BRD AM (BRD Asset Management SAI / BRDAM) a fost înființată în anul 2000 sub denumirea SG Asset Management SAI, fiind o subsidiară a Société Générale - Asset Management Paris. În 2008, când BRD Groupe Société Générale devine acționar majoritar, compania și-a schimbat numele în BRD Asset Management SAI.

Structura acționariatului BRDAM⁵ este:

- BRD - Groupe Societe Generale S.A. - 99,975%
- BRD Sogelease IFN S.A.- 0,025%

În ianuarie 2024, BRD Finance IFN SA a luat decizia de a-și vinde întregul portofoliu de credite. Pentru domeniul de aplicare al situațiilor financiare consolidate ale Grupului BRD la 31 decembrie 2023, situațiile financiare ale BRD Finance IFN SA nu au mai fost întocmite ca „activitate în desfășurare”, iar împrumuturile au fost prezentate în conformitate cu IFRS 5 ca „deținute în vederea vânzării/operațiune întreruptă”, dar au continuat să fie evaluate la costul amortizat (fără nicio modificare a modelului de afaceri). În conformitate cu această decizie și ținând cont de activitățile BRD Finance în 2023, în cadrul Raportului de sustenabilitate se exclud referințele la BRD Finance.

1.2. Produse și Servicii

BRD este o bancă universală care oferă o gamă largă de produse și servicii pentru persoane fizice și companii. În ceea ce privește produsele și serviciile oferite persoanelor fizice, BRD are o acoperire națională oferind zilnic produse și servicii bancare și credite pentru persoane fizice (credite de consum, credite ipotecare, descoperiri de cont și carduri de credit, pachete de cont curent, internet banking, etc.). Pentru companii, BRD are o ofertă largă de produse și servicii bancare, inclusiv credite (pachete flexibile de cont curent, împrumuturi pe termen scurt/mediu și lung, descoperit de cont, împrumuturi pentru investiții, credite de campanie, servicii de internet banking, conturi speciale, soluții de colectare și plată numerar, etc.). În plus, BRD este

⁴ 2-1-b

⁵ 2-1-b

un partener important pentru companii în domenii precum factoring, Programe Guvernamentale și Fonduri Europene.

De asemenea, BRD a adaptat produse și servicii menite să adreseze schimbările climatice, provocările sociale cu care ne confruntăm în prezent sau care înglobează strategia ESG cu o gamă largă de facilități verzi, sociale, durabile și legate de sustenabilitate, cu principalele sectoare finanțate mai jos:

- Agribusiness și produse alimentare
- Energie, apărare, aeronautică
- Petrol și gaze, telecomunicații, IT și tehnologie , metale, utilități
- Produse farmaceutice, comerț cu amănuntul
- Imobiliare, hoteluri
- Transport, logistică, distribuție
- Automobile, echipamente, alte industrii (textile etc.)
- Construcții, infrastructură
- Municipality, Autorități Locale
- Asigurări, Instituții Financiare, Ministere

BRD Soglease oferă soluții personalizate de leasing financiar și împrumuturi bazate pe active unui număr mare de clienți din diverse segmente (corporații, IMM-uri, profesii libere) și sectoare (transport și logistică, construcții, agricultură, producție, sănătate și altele).

BRDAM este o companie specializată în managementul Organismelor de Investiții Colective în Valori Mobiliare (OPCVM⁶), consolidându-și poziția în piață prin profesionalism și adaptarea constantă a produselor la nevoile clienților. Primul fond de investiții lansat, a fost BRD Simfonia, în anul 2001. Clienții companiei sunt persoane fizice și companii, iar piața principală este reprezentată de fonduri deschise de investiții (OPCVM – organisme de plasament colectiv). În prezent, BRD AM administrează 12 fonduri deschise de investiții, 4 dintre acestea fiind lansate în anul 2022.

1.3. Performanța Economică⁷

În 2023, economia a înregistrat o decelerare în comparație cu anii precedenți, resimțind impactul inflației ridicate, al înăspririi politicii monetare și al scăderii cererii externe. În trimestrul 4 din anul 2023, PIB-ul ajustat sezonier al zonei euro a rămas neschimbat față de trimestrul anterior și a înregistrat o expansiune marginală de 0,1% față de același trimestru al anului precedent. Creșterea PIB-ului zonei euro a ajuns la 0,4% în 2023 (față de +3,4% în 2022). În România, creșterea globală a PIB-ului a fost de 2,1% în 2023 (vs. 4,1% în 2022).

⁶ OPCVM-urile sau „organisme de plasament colectiv în valori mobiliare” sunt fonduri de investiții reglementate la nivelul Uniunii Europene. Instrumentul legislativ care acoperă aceste fonduri este Directiva 2014/91/UE. Datorită procesului intens de reglementare pentru ca un fond să fie aprobat ca OPCVM de către un organism de reglementare, eticheta OPCVM servește ca etichetă de calitate și fiabilitate pentru investitori.

⁷ 3-3

În acest context, care a rămas destul de provocator, BRD a obținut o performanță remarcabilă, atât în ceea ce privește activitatea comercială, cât și rezultatele financiare.

BRD a sprijinit activ companiile în demersurile lor, oferindu-le finanțarea necesară pentru a se dezvolta, crea locuri de muncă sau inova, contribuind la performanța economică generală. Catalizator remarcabil al creșterii, împrumuturile acordate companiilor au avansat cu 23%, evoluție bazată atât pe contribuția puternică a segmentului IMM, cât și pe cea a clienților companii mari. În plus, BRD a continuat să progreseze în direcția obiectivului strategic de finanțare sustenabilă de 1 miliard de euro până la sfârșitul anului 2025, adăugând în 2023 noi volume de 2,3 miliarde de lei (aproximativ 462.187.000 EUR). Cu o sumă cumulată de peste 900 de milioane EUR de finanțare sustenabilă, se așteaptă ca acest obiectiv să fie atins în avans.

Activitatea comercială foarte dinamică a stat la baza unei performanțe financiare solide a Grupului BRD în perioada 2023, cu o creștere de două cifre a veniturilor (+10,8%), în timp ce cheltuielile operaționale au fost atent gestionate. Această tendință pozitivă a condus la o îmbunătățire a raportului cost-venituri. Împreună cu o eliberare netă a costului riscului, aceste rezultate solide ale activității au dus la o creștere notabilă de +24% a rezultatului net, la 1.656 milioane RON, ROE de 21% și ROA de 2,1%, demonstrând puterea și rezistența modelului de afaceri al BRD. Calitatea activelor a rămas solidă, cu un nou nivel minim istoric pentru rata NPL (1,9%, la nivelul Băncii față de 2,6% la sfârșitul anului 2022) și o acoperire confortabilă a NPL (75,9% la sfârșitul anului 2023 față de 76,5% la sfârșitul anului 2022, la nivelul Băncii). De asemenea, poziția de capital a BRD a fost solidă, cu o rată de adecvare a capitalului de 23% în decembrie 2023 (fonduri proprii, inclusiv 50% din profitul din 2023).

La 31 decembrie 2023, Banca avea 423 de agenții⁸ (31.12.2022: 460 de agenții), care asigură distribuția produselor și serviciilor sale în toată țara. BRD avea o cotă de piață în funcție de totalul activelor, de 10,1% la finalul anului 2023.

Pentru mai multe detalii privind rezultatele comerciale și performanța financiară, vă rugăm să consultați Raportul anual al Consiliului de Administrație pus la dispoziția părților interesate pe site-ul instituțional www.brd.ro.

1.4. Guvernanța și Etica în Afaceri

1.4.1. Guvernanța corporativă⁹

Modelul de guvernanță corporativă al BRD-Groupe Société Générale S.A. este aliniat cu cel al societății-mamă, Société Générale. Modelul de guvernanță corporativă adoptat de BRD asigură:

1. respectarea drepturilor și tratamentului egal al acționarilor, prin protejarea și aplicarea prerogativelor acestora;

⁸ Reducerea este consecința implementării strategiei de transformare a rețelei de agenții prin optimizarea numărului, creșterea dimensiunii medii, introducerea de noi formate de sucursale adaptate noului model de vânzări și servicii, precum și promovarea unei abordări colaborative, în acord cu tendința pieței bancare pentru a trece la un model de distribuție hibrid.

⁹ 2-9 a, b, c

2. stabilirea rolului și respectarea drepturilor grupurilor de interese, altele decât cele ale acționarilor;

3. stabilirea răspunderii Consiliului de Administrație față de instituția de credit și față de acționari, precum și a responsabilității sale de supraveghere a activității Comitetului de Direcție;

4. transparența și accesul la informații, prin publicarea periodică, în mod corect și real, a informațiilor financiare și operaționale relevante.

O prezentare detaliată a modelului de guvernanță al BRD poate fi consultată în Raportul Anual al Consiliului de Administrație, începând cu pagina 8, capitolul Guvernăță corporativă¹⁰ . Prezentarea include:

- rolul organelor de conducere în luarea deciziilor privind valorile și strategia Băncii¹¹;
- comitetele înființate în sprijinul Consiliilor de administrație¹² ;
- experiența profesională legată direct de activitățile de pe piața financiară prin activitățile lor anterioare de membri ai diferitelor comitete, inclusiv al comitetului de audit¹³ ;
- experiența în proiecte de restructurare considerate a acoperi expertiza în domeniul resurselor umane și al gestionării riscurilor pentru membrii Comitetului de Remunerare¹⁴ și principalele responsabilități ale Comitetului de Remunerare¹⁵;
- faptul că, individual și colectiv, membrii Comitetului de Administrare a Riscurilor dețin cunoștințe, competențe și expertiză adecvate în domeniul managementului riscurilor și al practicilor de control pentru a înțelege și monitoriza pe deplin strategia de management al riscurilor și apetitul pentru risc al instituției de credit¹⁶, precum și responsabilitățile Comitetului de Administrare a Riscurilor¹⁷ ;
- prezentarea **Comitetului de Direcție/ Executiv**¹⁸ - conducerea operativă și coordonarea activității zilnice a Băncii este delegată de către CA către directori¹⁹ . Directorii Băncii sunt aleși de către CA²⁰ din rândul administratorilor sau din afara CA și formează împreună Comitetul de Direcție. Acesta include, de asemenea,

¹⁰ [Raportul Anual al Consiliului de Administrație 2023](#)

¹¹ 2-12

¹² 2-9-b

¹³ 2-9-c

¹⁴ 2-9-c

¹⁵ 2-20

¹⁶ 2-9-c

¹⁷ 2-13-b

¹⁸ 2-13

¹⁹ 2-13-b

²⁰ [2-10](#)

rolurile și responsabilitățile Comitetului de Direcție²¹ și relația acestuia cu CA în ceea ce privește activitățile Băncii²².

- o lista celor mai importante comitete²³ care sprijină Organul de Conducere.

8. Comitetul pentru Schimbări Climatice, de Mediu și Social ²⁴este un comitet consultativ permanent a cărui misiune principală este de a sprijini Comitetul de Direcție în realizarea analizei strategice de CSR prin raportare la obiectivele Băncii, în vederea prezentării către Comitetul de Direcție a măsurilor de implementare a strategiei de CSR. Misiunea include formularea de propuneri pentru stabilirea obiectivelor Băncii în domeniul CSR, adoptarea cadrului de reglementare relevant, monitorizarea angajamentelor Băncii, comunicarea și orice alte subiecte legate de problemele de mediu, climatice și sociale. Comitetul a fost înființat în 2021 și este prezidat de Directorul General. În 2023, Comitetul s-a reunit de două ori, în lunile ianuarie și mai. Subiectele discutate în cadrul reuniunilor au fost legate de noile obligații legale care decurg din CSRD și de prezentare a documentelor relevante în domeniu.

Pentru a pune în aplicare politica de CSR a Grupului, a se adapta la cerințele părților interesate, a respecta cerințele legislative și a asigura monitorizarea performanței, în cadrul Băncii sunt create mai multe structuri. Detalii despre aceste structuri și responsabilitățile acestora sunt disponibile în secțiunea „Cum gestionăm sustenabilitatea”.

Selectia candidaților pentru Consiliul de Administrație și Comitetul de Direcție

Selectia candidaților²⁵ pentru posturile din cadrul CA și al Comitetului de Direcție, denumit și Organul de Conducere, se realizează printr-un proces riguros, așa cum este definit în *„Politica de adecvare a membrilor Organului de Conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și politica de inițiere și formare a membrilor Organului de Conducere”*. Detaliile procesului de selecție și aspectele luate în considerare pentru selecție²⁶ sunt prezentate în Raportul Anual al Consiliului de Administrație, începând cu pagina 9.

Dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor membrilor CA și ai Comitetului de Direcție

Grupul oferă diverse ateliere de lucru și cursuri de formare pentru a asigura dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor membrilor Organului de Conducere pe o gamă variată de subiecte care pot fi de interes pentru aceștia și îi sprijină în gestionarea eficientă a activităților desfășurate la nivelul Grupului. Printre acestea se numără cursuri de formare online, cum ar fi: anticorupție, combaterea comportamentelor inadecvate, codul de conduită, sancțiuni internaționale, dreptul concurenței - contactul cu concurenții, combaterea spălării banilor, combaterea finanțării terorismului, securitatea informațiilor de grup.

²¹ 2-12

²² 2-13-b

²³ 2-9-b

²⁴ 2-9-b, 2-12

²⁵ 2-10-a, 2-10-b

²⁶ 2-10-b

În plus, au fost organizate ateliere de lucru privind cultura organizațională cu membrii CA și conducerea de nivel superior pentru a propune valorile și declarația culturală a organizației, precum și coaching pentru conducerea de nivel superior, după caz.

În 2023, membrii CA au participat la mai multe cursuri de formare în domenii-cheie. În cadrul Comitetului de Remunerare, membrii acestuia au participat la cursul „Actualizarea informațiilor privind politicile și practicile de remunerare” pentru a-și consolida cunoștințele privind politicile și practicile de remunerare. În mod similar, membrii Comitetului de Administrare a Riscurilor au participat la un curs privind „Practicile de administrare a riscurilor”, pentru a-și aprofunda cunoștințele în acest domeniu.

În plus, membrii CA au participat la un curs care a abordat diverse aspecte legate de cerințele prudentiale, inclusiv profilul de risc, apetitul și toleranța la risc, funcția de gestionare a riscurilor și cultura de risc. Cursul a vizat, de asemenea, cerințele specifice pentru gestionarea principalelor tipuri de riscuri, cum ar fi riscul de credit, riscul de piață și riscul operațional, printre altele.

Prin urmare, membrii Comitetului de Direcție au avut acces la o gamă largă de cursuri de formare menite să îi ajute să înțeleagă mai bine implicațiile sustenabilității.

Evaluarea performanței Consiliului de Administrație (CA) și a Comitetului de Direcție²⁷

Procesul de evaluare²⁸ are în vedere monitorizarea activității Membrilor Consiliului de Administrație și a Comitetului de Direcție, în vederea realizării indicatorilor de performanță și competențelor, planificării acțiunilor de dezvoltare pentru îmbunătățirea activității și planificării succesiunii Membrilor.

Banca prin Comitetul de Nominalizare, sub responsabilitatea finală a Consiliului de Administrație, monitorizează în permanență adecvarea membrilor Organului de conducere pentru a identifica, în contextul oricărui element nou relevant, situațiile în care trebuie să efectueze o reevaluare a adecvării acestora. Comitetul de Nominalizare trebuie să efectueze o reevaluare a adecvării cel puțin anual. Banca documentează fiecare evaluare și reevaluare, inclusiv rezultatul acestora, precum și orice măsuri luate ca urmare a evaluării/reevaluării. Rezultatul evaluării/reevaluării, motivele declanșării reevaluării, precum și orice recomandare cu privire la deficiențele identificate sunt documentate și prezentate Organului de conducere. Atunci când evaluarea sau reevaluarea adecvării efectuate de Bancă identifică deficiențe minore în îndeplinirea cerinței privind cunoștințele, aptitudinile și experiența persoanelor evaluate sau reevaluate, Banca adoptă cu promptitudine măsuri de remediere adecvate în vederea înlăturării deficiențelor. În cazul în care din evaluarea sau reevaluarea se constată că Organul de conducere nu este adecvat la nivel colectiv, Banca adoptă, de îndată, măsurile de remediere necesare.

²⁷2-18

²⁸ Evaluarea membrilor Consiliului de Administrație este realizată de Comitetul de Nominalizare

Pentru evaluarea/reevaluarea adecvării, la nivel individual și colectiv, a persoanelor propuse în calitate de membri ai Organului de conducere/ care detin calitatea de membri ai Organului de conducere, Comitetul de Nominalizare poate solicita contribuția altor comitete, cum ar fi Comitetul de administrare a riscurilor și Comitetul de audit, precum și a altor funcții, cum ar fi funcțiile de control intern, funcția de resurse umane, funcția juridică. De asemenea, SEGL acordă sprijinul Comitetului de Nominalizare în vederea realizării procesului de evaluare/reevaluare al Organului de conducere și al membrilor săi. Consiliul de Administrație este responsabil pentru stabilirea evaluărilor/reevaluărilor finale cu privire la adecvare.

Comitetul de Nominalizare evaluează adecvarea, la nivel individual, a membrilor Organului de conducere :

- la numirea unor noi membri ai organului de conducere, inclusiv ca rezultat al unei achiziții directe sau indirecte sau al unei majorări a deținerii calificate într-o instituție de credit, sau
- dacă cerințele funcției s-au modificat sau dacă membrul este numit într-o funcție diferită în cadrul organului de conducere.

De asemenea, Comitetul de Nominalizare reevaluează adecvarea la nivel individual, a membrilor organului de conducere în următoarele cazuri:

- a) atunci când există îngrijorări cu privire la adecvarea, la nivel individual sau colectiv, a membrilor Organului de conducere;
- b) în cazul unui eveniment cu impact semnificativ asupra reputației unui membru al Organului de conducere sau a Bancii, inclusiv în cazurile în care membrii nu respectă politica BRD privind conflictul de interese;
- c) ca parte a revizuirii cadrului de administrare a activității de către organul de conducere;
- d) în orice altă situație care poate afecta în mod semnificativ adecvarea membrului Organului de conducere.

În toate cazurile menționate mai sus, Comitetul de Nominalizare evaluează sau reevaluează inclusiv adecvarea, la nivel colectiv, a Organului de conducere.

Comitetul de Nominalizare reevaluează periodic, dar cel puțin o dată pe an, următoarele:

- a) structura, mărimea, componența și performanța Organului de conducere și face recomandări acestuia cu privire la orice modificări;
- b) buna reputație, cunoștințele, competențele și experiența, onestitatea, integritatea, gândirea independentă, timpul alocat de fiecare Membru al Organului de conducere;
- c) cunoștințele, competențele și experiența Organului de conducere în ansamblul său.

În cazul în care o persoană deține mai multe funcții în Organul de conducere, evaluarea se va efectua pentru fiecare dintre acestea.

Procesul de evaluare/ reevaluare a adecvării Membrilor Organului de conducere se axează, cel puțin, pe următoarele aspecte:

- a) evaluarea gradului de înțelegere a structurii și a activității Băncii și a societăților din grup;
- b) evaluarea contribuției efective a fiecărui Membru, a implicării constructive în discuțiile purtate și deciziile adoptate, precum și prezența acestora la ședințele Organului de conducere și ale comitetelor din care fac parte;
- c) evaluarea activității ținând cont de evoluția activității Băncii și a mediului bancar;
- d) evaluarea din punct de vedere comportamental și managerial în conformitate cu regulile unei practici bancare prudente și sănătoase;
- e) perfecționarea cunoștințelor.

Procesul de evaluare/reevaluare a Organului de conducere se axează, cel puțin, pe următoarele aspecte:

- a) evaluarea performanței Organului de conducere, a modului în care acesta funcționează, a comitetelor constituite în sprijinul său, precum și a eficienței fluxului de informare;
- b) verificarea adecvării structurii, mărimii și componenței Organului de conducere în raport cu eventualele modificări intervenite în activitatea Băncii, precum și a deficiențelor în ceea ce privește adecvarea individuală și colectivă, ținând cont de modelul de afaceri al Băncii, de strategia de risc și de modificările acestora;
- c) evaluarea echilibrului de cunoștințe, competențe și experiență în cadrul Organului de conducere;
- d) evaluarea diversității în cadrul Organului de conducere (Anexa11);
- e) verificarea modului în care sunt pregătite și discutate aspectele importante ale activității Băncii, inclusiv verificarea acționării Organului de conducere în interesul Băncii și a concentrării asupra obiectivelor strategice importante.
- f) analizarea independenței membrilor Organului de conducere, inclusiv a cerinței ca procesul de decizie să nu fie dominat de niciun grup individual sau mic de persoane și respectarea de către membrii Organului de conducere a politicii privind conflictul de interese.

La reevaluarea performanței individuale și colective a membrilor organului de conducere, trebuie să se aibă în vedere cel puțin următoarele:

- a) eficiența proceselor de lucru ale organului de conducere, inclusiv eficiența fluxurilor de informații și a liniilor de raportare către organul de conducere, ținând seama de contribuțiile funcțiilor de control intern, inclusiv de orice acțiuni de monitorizare sau recomandări formulate de aceste funcții;
- b) administrarea eficientă și prudentă a Băncii, inclusiv dacă organul de conducere a acționat astfel încât să urmărească interesele BRD;
- c) capacitatea organului de conducere de a se concentra asupra aspectelor importante din punct de vedere strategic;

- d) caracterul adecvat al numărului de reuniuni ținute, gradul de participare, alocarea unui timp suficient și intensitatea implicării membrilor organului de conducere în timpul desfășurării reuniunilor;
- e) orice modificare a componenței organului de conducere și orice deficiențe în ceea ce privește adecvarea la nivel individual sau colectiv, ținând cont de modelul de afaceri și strategia privind administrarea riscurilor ale Bancii, precum și de modificările acestora;
- f) obiectivele de performanță stabilite pentru Banca și organul de conducere;
- g) gândirea independentă a membrilor organului de conducere, inclusiv cerința ca procesul de luare a deciziilor să nu fie dominat de un membru al organului de conducere sau de un grup redus de membri ai organului de conducere, precum și conformarea membrilor organului de conducere cu politica privind conflictul de interese;
- h) măsura în care componența organului de conducere îndeplinește obiectivele stabilite în politica privind promovarea diversității;
- i) orice evenimente care pot avea un impact semnificativ asupra adecvării, la nivel individual sau colectiv, a membrilor organului de conducere, inclusiv modificări ale modelului de afaceri, ale strategiilor sau organizării BRD.

Structura de guvernare corporativă a BRD Sogelease

Structura de guvernare a SOGELEASE include Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație, Comitetul de Direcție și comitetele consultative - Comitetul de Audit și Comitetul pentru Managementul Riscului, Control Intern și Conformitate.

Adunarea Generală a Acționarilor este Organul de Conducere al Societății, hotărăște asupra activității acesteia și asigură politica economică și comercială a acesteia în conformitate cu legea aplicabilă și cu Actul Constitutiv. Adunările Generale sunt ordinare și extraordinare.

Consiliul de Administrație (CA)

Societatea este administrată în sistem unitar de către CA, în conformitate cu prevederile legii și ale Actului constitutiv. CA este format din 5 (cinci) membri, aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru o perioadă de 4 (patru) ani, cu posibilitatea de a fi realeși. CA poate delega o parte din responsabilitățile sale unor cadre executive și poate apela la experți pentru a studia anumite subiecte. Membrii CA pot fi persoane fizice sau juridice, cetățeni români sau străini. Numirea și înlocuirea directorilor se face exclusiv de către Adunarea Generală a Acționarilor.

Președintele CA coordonează activitatea CA și raportează cu privire la aceasta Adunării Generale a Acționarilor. El asigură buna funcționare a organelor societății. Președintele este numit pentru un mandat care nu depășește durata mandatului său de administrator.

Deciziile privind numirea sau revocarea președintelui CA se iau cu votul majorității membrilor prezenți în CA.

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Frederic Nicolas BANCO	Executiv	Nu	Masculin	Director general al BRD Sogelease și membru al CA
Etienne Jean LOULERGUE	Neexecutiv	Nu	Masculin	Membru al CA și al Comitetului de Audit al BRD Sogelease
Ionela COSTICA	Neexecutiv	Da	Feminin	Președinte al Comitetului de Audit al BRD Sogelease și membru al CA
Maria ROUSSEVA	Neexecutiv	Nu	Feminin	Președinte al CA și al Comitetului de audit al BRD Sogelease
Timothy James Edward DUERR	Neexecutiv	Nu	Masculin	Membru al CA

Conducerea Executivă

Conducerea este asigurată de trei directori executivi („Directorul General” și doi directori), care sunt aleși și aprobați de către CA. Acești directori pot fi persoane fizice române și/sau străine și sunt împuterniciți să conducă și să coordoneze activitatea zilnică a societății. Aceștia sunt împuterniciți să reprezinte societatea în conformitate cu articolul 5 litera b) din Legea nr. 93/2009 privind instituțiile financiare nebancare.

Managerii sunt însărcinați cu luarea tuturor măsurilor legate de administrarea Societății, în limitele obiectului de activitate al Societății și cu respectarea competențelor exclusive prevăzute de lege sau de Actul Constitutiv pentru CA și Adunarea Generală a Acționarilor. Activitățile CA sunt susținute de două comitete: Comitetul de Audit și Comitetul de Administrare a Riscurilor, Control Intern și Conformitate.

Comitetul de Audit este un comitet consultativ permanent care asistă CA în îndeplinirea responsabilităților specifice privind controlul intern, auditul intern și gestionarea riscurilor.

Comitetul de Audit este format din 3 (trei) membri neexecutivi ai CA, dintre care unul este independent. Președintele Comitetului de Audit este numit de către membrii acestuia și este independent de entitatea auditată. Membrii săi sunt numiți de Adunarea Generală.

Comitetul de Administrare a Riscurilor, Control Intern și Conformitate este un comitet consultativ permanent, înființat prin decizia CA, care gestionează riscurile semnificative, riscurile cu impact semnificativ asupra situației patrimoniale și/sau reputaționale a instituției financiare nebankare (riscul de credit, riscul de piață, riscul operațional și riscul reputațional), precum și riscul de conformitate, controlul intern și riscurile asociate activităților externalizate.

Membrii Comitetului de Administrare a riscurilor, Control Intern și Conformitate sunt: Directorul General (Președintele Comitetului), Directorul Comercial, Directorul Financiar și Administrativ, Directorul de Risc, Directorul de Operațiuni și Servicii IT, Secretarul General (Conducătorul Departamentului de Conformitate).

Structurile de guvernare corporativă ale BRDAM

Structura de guvernare a BRDAM include Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație, Conducerea Executivă, comitete consultative - Comitetul de audit, Comitetul de Remunerare, Comitetul de Nominalizare, Comitetul de Investiții, Comitetul de Control Intern și Risc.

Adunarea Generală a Acționarilor este organul suprem al Societății și decide aspecte legate de activitatea Societății și politica financiară și comercială. Adunarea generală este convocată de Consiliul de Administrație de câte ori este nevoie, în conformitate cu dispozițiile din Actul constitutiv și cu reglementările legale în vigoare. Ședințele A.G.A. pot fi fie ordinare, fie extraordinare.

Atât Adunarea Generală a Acționarilor ordinară cât și cea extraordinară pot decide asupra aspectelor din program sau a celor ridicate în timpul ședinței, prin respectarea cerințelor legate de cvorumul aplicabil și majoritatea de vot, conform legii sau actului constitutiv. AGA poate delega către Consiliului de Administrație, pentru o perioadă limitată de timp, o parte din puterile sale, de exercitat în limitele prevăzute de legea română și de procură de delegare.

Adunarea Generală Extraordinară este ținută în orice moment este necesar, iar Adunarea Generală Ordinară este ținută de cel puțin o dată pe an, în cel mult 5 luni de la încheierea exercițiului financiar. Consiliul de Administrație decide data de referință pentru acționarii îndreptățiți a fi înștiințați și a vota în cadrul AGA. Totodată, în exercitarea atribuțiilor și prerogativelor cu care a fost investită, A.S.F. va putea să ceară motivat convocarea Adunării Generale a Acționarilor și să propună puncte pe ordinea de zi a acestora.

Convocarea AGA, organizarea AGA, valabilitatea deciziilor sale, exercitarea dreptului de vot sunt detaliate în Actul Constitutiv al BRDAM.

Consiliul de Administrație

Societatea este administrată de un Consiliu de Administrație constituit din 3 membri, denumiți administratori, desemnați de către AGA. Doar persoane fizice pot fi desemnate ca administratori.

Fiecare administrator este desemnat pentru o perioadă de patru ani cu posibilitatea de a fi reales sau retras din funcție. Președintele Consiliului de Administrație și Administratorii pot fi cetățeni români sau străini, în orice proporție.

Consiliul de Administrație este prezidat de un Președinte desemnat de către AGA din rândul administratorilor. Membrii Consiliului de Administrație sunt solidar răspunzători pentru administrarea Societății și

pentru respectarea actului constitutiv în legătură cu administrarea Societății.

Consiliul de Administrație aprobă limitele toleranței la risc, precum și a procedurii prin care sunt identificate, evaluate, monitorizate, gestionate și raportate riscurile semnificative la care este expusă BRDAM.

Consiliul de Administrație are responsabilitatea de a promova dezvoltarea și aplicarea standardelor etice și profesionale necesare asigurării unui comportament profesional și responsabil al angajaților, în vederea prevenirii apariției conflictelor de interese.

Modalitatea de desfășurare a ședințelor Consiliului de Administrație este detaliată în actul constitutiv al BRDAM.

Președintele Consiliului de Administrație coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează cu privire la aceasta Adunării Generale a Acționarilor. De asemenea, acesta poate exercita o putere specială încredințată acestuia de AGA dacă nu se stipulează în alt mod.

Președintele monitorizează implementarea și îndeplinirea deciziilor adoptate de AGA și de Consiliul de Administrație. Președintele poate delega dreptul de reprezentare a Societății unui alt administrator, angajat sau împuternicit al Societății, fiind solidar răspunzător cu cel din urmă pentru activitățile desfășurate în această funcție.

Membrii Consiliului de Administrație:

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independen t (Da/Nu)	Gen	Competență
Mihai PURCAREA	Executiv	Nu	Masculin	Director General și Președinte al Consiliului de Administrație
Marius STOICA	Neexecutiv	Nu	Masculin	Membru al Consiliului de Administrație
Iancu GUDA	Neexecutiv	DA	Masculin	Membru al Consiliului de administrație

Conducerea Executivă

Conducerea Societății și coordonarea activității zilnice a Societății este asigurată de către directori: Mihai PURCAREA (Director General) și Mihaela UNGUREANU (Director General Adjunct). Cei doi directori sunt împuterniciți să conducă și să coordoneze activitatea zilnică a

Societății și sunt investiți cu competența de a angaja răspunderea Societății în conformitate cu prevederile legale din Regulamentul A.S.F. nr.9/2014.

Directorii Societății sunt aleși de către Consiliul de Administrație, dintre administratori sau din afara Consiliului de Administrație.

Directorii sunt responsabili cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii Societății, în limitele obiectului de activitate și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de Actul Constitutiv Consiliului de Administrație și Adunării Generale a Acționarilor.

Fiecare director este investit cu toate competențele de a acționa în numele Societății și de a o reprezenta în relațiile cu terții, în orice circumstanță legată de activitățile pe care le coordonează potrivit organigramei Societății, cu respectarea dispozițiilor legale și ale Actului Constitutiv.

Comitete

Comitetul de Audit

Comitetul de Audit este un comitet independent alcătuit din doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație. Președintele Comitetului de audit este numit de membrii acestuia și este independent de entitatea auditată.

Comitetul de Audit se va întruni de câte ori este necesar pentru analizarea raportului de audit și/sau opiniei auditorului statutar cu privire la aspectele esențiale care rezultă din auditul statutar,

precum și cu privire la procesul de raportare financiară și va recomanda măsurile ce se impun a fi luate. Comitetul de Audit avizează planul de audit intern și necesarul de resurse aferente acestei activități, primește raportul de audit intern și analizează constatările și recomandările auditorului financiar privind deficiențele semnificative ale controlului intern în ceea ce privește procesul de raportare financiară, informează membrii Consiliului de Administrație cu privire la rezultatele auditului statutar, cu privire la contribuția auditului statutar la integritatea raportării financiare și la rolul Comitetului de audit în acest proces.

Comitetul de Remunerare²⁹

Comitetul de remunerare este un comitet independent alcătuit din doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație. Președintele Comitetului de Remunerare este numit de membrii acestuia și este independent de S.A.I.

Este un comitet cu rol consultativ care asistă Consiliul de Administrație în realizarea responsabilităților pe linia elaborării și implementării politicii de remunerare. Se întrunește anual sau ori de câte ori este necesar.

²⁹ 2-20

Comitetul de Remunerare analizează de o manieră independentă politicile și practicile de remunerare, precum și stimulentele oferite de BRDAM, în vederea administrării riscurilor. Comitetul este responsabil cu deciziile privind remunerarea, conform Politicii de remunerare, inclusiv cu deciziile care au implicații asupra riscurilor și administrării riscurilor S.A.I. și Fonduri Administrate.

Comitetul de Nominalizare

Este un comitet cu rol consultativ care asistă Consiliul de Administrație în realizarea responsabilităților privind selecția, monitorizarea și succesiunea membrilor organului de conducere (Consiliul de Administrație și Conducerea executivă) și a evaluării adecvării persoanelor cu funcții cheie. Se întrunește anual sau ori de câte ori este necesar.

Comitetul identifică, face propuneri și supune aprobării Consiliului de Administrație sau Adunării Generale a Acționarilor candidații pentru ocuparea posturilor vacante în cadrul structurii de conducere. Este implicat în elaborarea politicii privind selecția, monitorizarea și succesiunea membrilor structurii de conducere și politicii privind evaluarea persoanelor cu funcții cheie, pe care le supune spre aprobare Consiliului de Administrație. Se asigură că politica de selecție, monitorizare și succesiune a membrilor structurii de conducere promovează diversitatea în cadrul organului de conducere, atât din punctul de vedere al aptitudinilor și competențelor, cât și al asigurării că procesul decizional al structurii de conducere nu este dominat de nicio persoană sau grup mic de persoane într-un mod care să fie în detrimentul intereselor BRDAM.

Comitetul de Investiții

Pentru a asigura un cadru eficient de analiză a deciziilor investiționale, la nivelul S.A.I este constituit un Comitet de Investiții format din: Conducerea Executivă a BRDAM, Angajații Direcției Investiții și Directorul de Risc. În cadrul Comitetului de Investiții, se analizează lunar activitățile desfășurate de către Direcția Investiții și se stabilesc pașii de urmat pentru atingerea obiectivelor din politica de investiții.

Comitetul de Control Intern și Risc

Este un comitet cu rol de suport pentru Consiliul de Administrație, care are ca misiune principală analiza ducerii la îndeplinire a dispozițiilor de măsuri rezultate în urma acțiunilor de control și audit, inclusiv continuitatea activității și managementul crizelor din perspectiva organizării/funcționării, a rezultatelor obținute și a deficiențelor constatate în activitatea de control intern.

BRDAM aplică prevederile Grupului privind nominalizarea și evaluarea personalului de conducere și a funcțiilor cheie (conformitate, risc și audit). Membrii Consiliului de Administrație, membrii Conducerii Executive, funcția de conformitate și funcția de risc sunt supuse unui proces de autorizare din partea Autorității de Supraveghere Financiară (A.S.F.).

Entitatea îndeplinește următoarele sarcini privind investițiile ESG:

- calcularea și dezvăluirea riscului ESG la nivel de portofoliu;
- implementarea în procesul de decizie de investiții a subiectelor ESG, cum ar fi utilizarea unei liste de excludere;
- dezvăluirea către investitori <https://www.brdam.ro/despre-noi/brd-asset-management>

BRD Asset Management SAI este semnată a UNPRI (Principiile pentru Investiții Responsabile), o inițiativă globală la care BRD Asset Management SAI a aderat, angajându-se să integreze aspectele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) în deciziile sale de investiții.

BRDAM se angajează să asigure respectarea cerințelor de transparență prin publicarea pe site-ul său web a diferitelor tipuri de informații, cum ar fi declarația de transparență în materie de sustenabilitate, transparența politicii privind riscurile de sustenabilitate, integrarea riscurilor de sustenabilitate, principiile generale de mediu și sociale.

1.4.2. Etica în afaceri

La baza angajamentului Grupului BRD de a acționa într-un mod etic este Codul de Conduită al Grupului SG ([Codul de Conduită \(societegenerale.com\)](http://www.brd.ro/codul-de-conducta)) care reprezintă un set de valori și principii de comportament stabilite pentru a ghida acțiunile și activitățile tuturor companiilor care fac parte din Grup. Acest cod reprezintă un angajament asumat de Grupul BRD de a urma cele mai înalte standarde de etică și responsabilitate în afaceri și se aplică atât angajaților, cât și partenerilor, clienților și furnizorilor. Fiecare dintre acțiunile noastre fac parte din Codul de Conduită și respectă toate Directivele, Instrucțiunile și Ghidurile Grupului nostru. Respectarea Codului de Conduită este asigurată, în special, prin aplicarea regulilor interne ale Grupului și ale entităților sale.

Pentru asigurarea unui nivel ridicat de conformitate cu legislația, reglementările, standardele bancare, precum și cu directivele/procedurile/instrucțiunile interne și cu principiile de guvernare corporativă, toate companiile din cadrul Grupului BRD au aderat la Principiile și Regulile care Guvernează Lupta Împotriva Corupției³⁰. Aceste principii definesc mai mulți termeni și reglementează conduita pe care angajații din cadrul Grupului BRD trebuie să o adopte vis-a-vis de următoarele aspecte: acordarea de beneficii necuvenite și de corupție; recrutarea și evaluarea angajaților; oferirea sau primirea cadouri sau invitații la mese de afaceri sau evenimente externe; utilizarea unui intermediar terț parte sau a unui furnizor; plăți de „facilitare”; sponsorizare și patronaj; donații politice și religioase; traficul de corupție sau de influență legat de clienți; activitățile de advocacy; conflictul de interese; documentarea, evidența contabilă și arhivarea.

De asemenea, Grupul BRD a consolidat cadrul de guvernare privind anticorupția prin organizarea unor structuri de guvernare dedicate, precum și a unor roluri specifice în acest domeniu. În concordanță cu consolidarea guvernării, cadrul intern în domeniul ABC (Anti-Mită

³⁰ https://www.brd.ro/files/pdf/Principii_si_reguli_aplicabile_in_lupta_impotriva_coruptiei-2023.pdf

și Corupție) a fost dezvoltat, prin implementarea mai multor inițiative ABC începând cu 2019 (reglementări interne, controale, revizui, aplicații IT etc.).

Banca monitorizează riscurile privind corupția prin intermediul unor instrumente dedicate, cum ar fi evaluările anuale de riscuri, controalele și indicatori periodici, precum și prin alertele confidențiale depuse prin intermediul canalului de denunțare a raportarilor interne. Rezultatele obținute sunt comunicate CA și CD, precum și în cadrul diferitelor comitete ale Băncii (ex. Comitetul de Conformitate) prin transmiterea Raportului trimestrial de Conformitate.

Banca are un program de formare a personalului care include ABC e-learning și un curs de formare cu sesiuni interactive pentru angajații băncii, prin care se cere personalului său să fie vigilent și să aplice politica de toleranță zero în materie de corupție, inclusiv prin raportarea promptă a incidentelor prin intermediul canalelor de denunțare. Subiectele abordate în cadrul cursurilor de formare ABC dedicate s-au axat în principal pe impactul corupției la nivel colectiv, dar și individual, detaliind definițiile și legislația extrateritorială ABC, studii de caz care abordează scenarii ABC, detaliind modul de gestionare a riscurilor de corupție la nivelul BRD. .

Toate politicile și procedurile privind ABC, sunt disponibile întregului personal BRD, inclusiv membrilor CD și CA. Toți angajații BRD au obligația de a se familiariza cu cadrul normativ intern. În plus, principiile ABC sunt disponibile furnizorilor pe site-ul BRD și sunt aliniate cu cadrul normativ intern și cu principiile Grupului SG.³¹

De asemenea, 5.285 de angajați³² (inclusiv membrii organismului de conducere) au finalizat cursul de formare standard privind ABC. În plus, în afară de cursul de formare standard privind ABC alocat tuturor angajaților, există un program de instruire dedicat pentru personalul considerat a fi în categoria „Personalul cel mai expus” - în anul 2023, 11 angajați au participat la acest curs de formare³³.

Conformitatea este o temă permanentă și în Comitetul de Produse Noi, toate produsele noi fiind evaluate din perspectiva riscurilor legate de corupție. Rolul său este de a evalua toate produsele și serviciile noi, precum și activitățile externalizate din perspectiva conformității, inclusiv riscurile ABC.

Comunicarea și formarea privind politici și proceduri anti-corupție - BRD³⁴	2021	2022	2023
Procentul membrilor CA cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul angajaților cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%

³¹ 205-2

³² Reprezentând 97% dintre angajați

³³ 205-2

³⁴ 205-2

Procentul managerilor superiori (senior manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor intermediari (middle manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Numărul membrilor CA care au participat la formare privind anti-corupția	3	10	8
Procentul membrilor CA care au participat la formare privind anti-corupția	33%	100%	100%
Numărul total de angajați care au participat la formare privind anti-corupția	6828	5627	5.285
Procentul de angajați care au participat la formare privind anti-corupția	98%	97%	85%

Comunicarea și formarea privind politici și proceduri anti-corupție – BRD AM³⁵	2021	2022	2023
Procentul membrilor CA cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul angajaților cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor superiori (senior manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor intermediari (middle manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul membrilor CA care au participat la formare privind anti-corupția	100%	100%	100%
Procentul de angajați care au participat la formare privind anti-corupția	100%	100%	100%

Comunicarea și formarea privind politici și proceduri anti-corupție – BRD Sogelease³⁶	2021	2022	2023
Procentul membrilor CA cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	80%	80%	80%

³⁵ 205-2

³⁶ 205-2, 205-2

Procentul angajaților cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor superiori (senior manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%

Canalul de whistleblowing și de reclamații

Banca dispune de un canal securizat³⁷, în linie cu Regulamentul BNR 5/2013³⁸, de denunțare a situațiilor privind abateri sau încălcări ale normelor și principiilor de etică în afaceri, precum și alte situații, după cum urmează: corupție și trafic de influență, conflict de interese, furt de bunuri, însușire de fonduri, practici anticoncurențiale, nerespectarea sancțiunilor internaționale, abuz de piață, spălarea banilor, finanțarea terorismului, fraudă contabilă și fiscală, resurse umane (discriminare, hărțuire și sănătate și securitate în muncă, drepturile omului și libertățile fundamentale, securitatea, confidențialitate și protecția datelor, eludarea/tentativa de eludare și falsificarea a documentelor). Această platformă poate fi folosită și în alte situații precum:

- orice fapt care implică o încălcare a unui angajament național sau internațional, a unei legi, a unei reglementări internaționale, a deontologiei, de către un membru al personalului/colaborator/partener/furnizor al Băncii;
- o amenințare la adresa interesului public sau vătămarea gravă a acestuia din urmă;
- conduită sau situații contrare cadrului normativ bancar, Codului de conduită al Grupului Societe Generale/BRD, Codului ABC BRD;
- alte infracțiuni sau fapte penale.

Acest canal asigură protecția datelor cu caracter personal, dar și o confidențialitate strictă, fiind accesibil personalului BRD, dar și furnizorilor de servicii. Pentru personalul Băncii, dreptul de a „denunța” poate fi exercitat și prin utilizarea liniei de autoritate directă sau funcțională (indirectă) a angajatului sau prin raportarea directă către Directorul Executiv Conformitate. Pentru situațiile în care angajații ar avea nevoie de sfaturi sau consiliere³⁹ cu privire la o situație care s-ar putea încadra într-unul dintre aspectele menționate în această secțiune, conform Principiilor și Regulilor care Guvernează Lupta Împotriva Corupției trebuie să raporteze orice nelămuriri sau suspiciuni și să solicite fără întârziere sfatul managerului și al Directorului Executiv Conformitate⁴⁰. Banca nu va tolera represalii de orice fel, (în ceea ce privește promovarea, condițiile de muncă etc.) împotriva oricărei persoane care raportează cu bună-credință o conduită necorespunzătoare. În cazul în care superiorul ierarhic sau Directorul Executiv

³⁷ 2-26

³⁸ [WhistleB, Whistleblowing Centre](#)

³⁹ 2-26

⁴⁰ 2-26-a-i

Conformitate au nevoie de sprijin juridic pentru legalitatea unei anumite practici, acestia vor putea solicita sprijin juridic pentru avizul/sfatul necesar.

În situația în care se vor introduce date de contact (adresa email etc.), comunicarea ulterioară cu inițiatorul alertei cu privire la admisibilitate, progresul analizei, etc. se va efectua prin intermediul canalului securizat care asigura, confidențialitatea datelor. În scopul protecției datelor cu caracter personal, se vor anonimiza atât datele persoanei care a transmis alerta, cât și pe cele ale persoanelor care fac obiectul alertei, după finalizarea investigației.

Directorul Executiv Conformitate raportează Comitetului de Directie (CD) principalele concluzii ale investigațiilor finalizate ca urmare a primirii alertelor prin canalul disponibil pe site-ul BRD ([WhistleB, Whistleblowing Centre](#)) și în același timp va prezenta și un status al alertelor investigate (numărul de alerte primite, numărul de alerte investigate, stadiul investigației, respectiv numărul de investigații finalizate sau în curs de desfășurare), în mod anonimizat. De asemenea, există implementate controale dedicate acestui canal și modului de gestionare a alertelor confidențiale.⁴¹.

Suplimentar instrumentului disponibil la nivelul BRD descris mai sus, angajații și furnizorii Grupului BRD au la dispoziție și platforma WhistleB a Grupului SG disponibilă la <https://report.whistleb.com/ro/societegenerale>. Aceasta este un canal global, disponibil în toate limbile, prin care angajații și furnizorii care vor să facă o sesizare/denunț au posibilitatea de a raporta o anumită situație de care acestia au cunoștință și care nu este conformă cu regulamentul ce guvernează modul de desfășurare a activităților Grupului SG, nici cu standardele etice ale acestuia sau care poate încălca legislația și reglementările aplicabile. Dacă sesizarea confidențială îl implică pe Directorul Executiv Conformitate, acesta va fi evaluat de un comitet independent.

Pentru clienți⁴², la nivelul Grupului există mai multe canale dedicate comunicate acestora prin linkul <https://www.brd.ro/contacteaza-ne>. Prin intermediul acestor canale, clienții pot trimite sugestii, reclamații, solicitări de asistență, informații și întâlniri și să își exercite drepturile conform GDPR.

De asemenea, reclamațiile pot fi depuse de orice parte afectată prin mai multe canale, atât în format scris, cât și verbal. Pentru a formula o reclamație, petenții pot utiliza toate canalele oficiale de comunicare ale BRD, printre care:

- orice unitate BRD - Groupe Société Générale, având la dispoziție formularul de sesizare dedicat;
- serviciul MyBRD Contact, prin intermediul căruia pot suna la numărul de telefon disponibil pe site-ul băncii;

⁴¹ 2-16

⁴² 2-25

- adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro;
- formularul disponibil pe site-ul oficial al Băncii, în secțiunea de contact, sau prin utilizarea funcției de chat disponibile pe site-ul web;
- scrisori trimise la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat pe Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București, cod poștal 011171, la atenția Direcției Calitate;
- secțiunea de mesagerie din aplicațiile de internet banking puse la dispoziția clienților;
- conturile oficiale ale Băncii pe rețelele de socializare, precum Facebook.

Direcția Calitate informează conducerea Băncii (Comitetul de Direcție și Consiliul de Administrație), ori de câte ori este necesar, cu privire la principalii indicatori urmăriți în procesul de tratare a reclamațiilor, cauzele identificate și potențialele riscuri, informații privind reclamațiile care nu au fost soluționate în termenele stabilite intern și cauzele care au condus la depășirea acestor termene, precum și cu privire la propunerile de îmbunătățire a produselor, serviciilor, procedurilor, a relaționării comerciale. Informațiile privind reclamațiile sunt prezentate semestrial către CA – în 2023 au fost 2 prezentări – și trimestrial către CD – în 2023 au fost 4 prezentări. Principalele teme tratate în cadrul prezentărilor care au avut loc în 2023 au fost: principalii indicatori și evoluția lor comparativ cu perioada de raportare anterioară, cauzele reclamațiilor și evoluția lor comparativ cu perioada de raportare anterioară, distribuția reclamațiilor clienților pe produse/servicii⁴³. În cadrul procesului de soluționare a reclamațiilor, în cazul în care reclamația nu a fost rezolvată direct cu instituția financiar-bancară și răspunsul nu corespunde așteptărilor clienților, aceștia au posibilitatea de a solicita proceduri extrajudiciare de soluționare a litigiilor prin intermediul Centrului de Soluționare Alternativă a Litigiilor în domeniul Bancar (CSALB), Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) sau prin procedura de mediere prevăzută de Legea nr. 192/2006. De asemenea, clienții au posibilitatea de a se adresa instanței competente.

BRDAM

BRDAM își desfășoară activitatea cu integritate și transparență, respectând pe deplin standardele legale aplicabile și reglementările în vigoare (inclusiv cele aplicabile Grupului din care face parte BRDAM).

Dreptul de alertă oferă personalului BRDAM și furnizorilor săi posibilitatea de a notifica/raporta, fără teama de represalii sau sancțiuni, atunci când consideră că a avut loc o încălcare a politicilor interne, a legilor sau a reglementărilor, a unor circumstanțe care intră în sfera de aplicare a cadrului de raportare internă, cu protejarea confidențialității identității lor.

BRDAM a creat cadrul de reglementare necesar pentru raportarea internă, care este responsabilitatea Departamentului de Control Intern și Conformitate, dispune de un canal de

⁴³ 2-16

raportare internă care asigură protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea strictă și a implementat, de asemenea, platforma web a Grupului pentru raportare.

BRDAM acordă o atenție deosebită calității serviciilor sale și opiniilor clienților săi. Următoarele canale sunt disponibile pentru tratarea eventualelor petiții:

- Oricare dintre locațiile BRD-GSG (distribuitor al fondurilor deschise de investiții administrate de BRDAM);
- Sediul central al BRD Asset Management SAI (prin depunerea unei petiții sau trimiterea acesteia prin poștă);
- Corespondență electronică utilizând adresa brdamoffice@brd.ro;
- Site-ul web al entității, secțiunea „Contact”, alegând opțiunea Petiție.

Comportamentul anticoncurențial⁴⁴

În ceea ce privește comportamentul anticoncurențial, BRD are în vigoare o Directivă privind Asigurarea respectării Principiilor aplicabile în Dreptul Concurenței, suplimentară la normele interne de concurență în vigoare la nivelul Grupului SG. Directiva privind concurența tratează principiile dreptului concurenței, precum și unele subiecte specifice din domeniile cu potențial de risc concurențial, având în vedere specificul activității BRD.

Toate structurile Băncii recunosc și se supun prevederilor documentelor normative interne privind concurența, respectă principiile de concurență enunțate în acestea și solicită consultanță juridică și de conformitate ori de câte ori se află într-o situație de risc concurențial ridicat.

Funcția de conformitate este, de asemenea, implicată în acest subiect, având în vedere rolul acesteia în cadrul Băncii, precum și Departamentul juridic/Responsabil de conformitate în materie de concurență, care se ocupă de aspectele juridice ale oricărui subiect de concurență. Departamentul Conformitate ar trebui să fie notificat cu privire la orice incident de conformitate în materie de concurență, în conformitate cu cadrul de reglementare al Băncii privind identificarea și gestionarea incidentelor/disfuncționalităților de conformitate.

Orice angajat care are îndoieli cu privire la situații potențial anticoncurențiale întâlnite în timpul activităților zilnice trebuie să suspende luarea oricărei decizii și să ceară clarificări superiorului ierarhic, la Departamentul Conformitate sau la Responsabilul de Conformitate în materie de concurență desemnat în cadrul Departamentului Juridic.

Următoarele măsuri au fost luate sau au fost avute în vedere în mod regulat pentru a asigura o punere în aplicare eficientă:

⁴⁴ 3-3

- cursuri de formare pentru tot personalul BRD cu risc ridicat de concurență - în acest sens, au fost oferite cursuri de formare personalizate pentru toți angajații relevanți, în funcție de particularitățile activității lor;
- un sistem de control în vigoare pentru cele mai relevante domenii cu risc ridicat de concurență;
- o evaluare a anumitor activități/practici cu potențial de a ridica probleme de concurență în cadrul BRD, în vederea monitorizării sau abordării acestora, precum și a îmbunătățirii Directivei cu cele mai bune practici specifice care urmează să fie urmate de entitățile relevante.

Mai jos este prezentat un rezumat al investigațiilor în curs de desfășurare în acest domeniu pentru Grupul BRD:

- În noiembrie 2022, Consiliul Concurenței din România a inițiat o investigație care vizează mai multe bănci naționale, inclusiv BRD. În cadrul acestei investigații, Consiliul Concurenței suspectează că este posibil să fi existat o creștere artificială a ROBOR (Romanian Interbank Offer Rate) ca urmare a unei posibile înțelegeri între bănci în stabilirea acestui indice de referință. Mai multe anchete scrise au fost emise de către Consiliul Concurenței pe parcursul anului 2023. BRD a cooperat pe deplin pe parcursul tuturor procedurilor desfășurate între timp. Ancheta este încă în curs de desfășurare.

- În septembrie 2022, Consiliul Concurenței a lansat o altă investigație și a percheziționat acționarii Biroului de Credit („BC”), printre care BRD, alte bănci naționale, precum și BC însăși. Această a doua investigație a Consiliului Concurenței se concentrează pe scorul de credit FICO, un serviciu furnizat de BC începând cu 2008, și pe un factor relevant în acest caz, comportamentul de căutare de credite al clientului, care se deduce din numărul de interogări efectuate în BC în vederea obținerii unui împrumut. Consiliul Concurenței susține că băncile s-au înțeles pentru a stabili și a aplica acest criteriu uniform de evaluare a clientelei, ceea ce a dus la împărțirea pieței și la crearea de bariere la intrarea pe piață pentru persoanele fizice. În mod similar cu investigația de mai sus, ne așteptăm ca autoritatea să facă și alte investigații, ancheta fiind în curs de desfășurare.

- La data de 16 mai 2023, BRD împreună cu celelalte bănci din sistemul bancar românesc au fost sancționate de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) cu o amendă de 50.000 de lei, pentru practici comerciale înșelătoare legate de formula de calcul a ratelor la creditele ipotecare pe termen lung pentru persoane fizice. ANPC contestă modelul economic de „anuitate constantă (rate lunare egale)” pentru rata creditului pentru persoane fizice, argumentând că, potrivit graficului de rambursare, rata includea, în primii ani, în principal (75% din rată) dobânda aferentă creditului și, într-o măsură mai mică, principalul. ANPC nu pune la îndoială legalitatea unei astfel de abordări, dar insistă asupra faptului că consumatorii nu sunt suficient/clar informați cu privire la avantajele/dezavantajele alegerii tipului de rambursare, respectiv rate lunare egale vs. rate lunare descrescătoare. BRD a contestat Decizia ANPC de amendare a băncii în fața instanței, ceea ce a dus la o suspendare automată a sancțiunii aplicate

până la o decizie definitivă a instanței. Litigiul este în curs de soluționare în fața Judecătoriei Sectorului 1 București.

- BRD Sogelease a fost sancționată ca urmare a unei investigații lansate de Consiliul Concurenței în 2017. Decizia a fost comunicată în aprilie 2021, iar compania a contestat decizia și amenda în instanță, cazul fiind în prezent în curs de soluționare⁴⁵.

Pentru celelalte companii din cadrul Grupului BRD nu există alte acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol.

Conflictul de interese⁴⁶

Grupul BRD are în vigoare o politică specifică privind evitarea conflictului de interese (<https://www.brd.ro/files/pdf/Sumarul-Politicii-de-Conflicte-de-Interese-BRD.pdf>) care este alcătuită din prevederile referitoare la administrarea conflictelor de interese regăsite în Codul Deontologic, în Politica de selecție, monitorizare și planificare a succesiunii membrilor Organului de conducere și în Regulamentul de Organizare și Funcționare a Organelor de Conducere (CA și CD), coroborate cu prevederile Instrucțiunii Conflicte de Interese.

La nivel instituțional, Organele de conducere stabilesc, aprobă și supraveghează implementarea și menținerea unor politici eficiente de identificare, evaluare, gestionare și reducere sau prevenire a conflictelor de interese actuale.

Departamentul Conformitate al Băncii se asigură de gestionarea și monitorizarea implementării Politicii privind conflicte de interese. Informațiile privind identificarea, gestionarea și controlul situațiilor cu potențial risc de conflicte de interese sunt raportate trimestrial la nivelul Comitetului de Conformitate, la care participă și membrii Comitetului de Direcție. De asemenea, rezultatele campaniei de actualizare a declarațiilor privind conflictele de interese sunt raportate în cadrul Comitetului de Conformitate.

În plus, la nivelul Băncii, membrii CA/CD trebuie să acționeze numai în interesul Băncii și să ia decizii fără a fi influențați de interesele proprii care pot apărea în timpul exercitării atribuțiilor lor. Niciun membru al CA/CD nu poate folosi în interes propriu oportunitățile de afaceri de care ia cunoștință în cursul normal al activității sale. Membrii CA/CD care, într-o anumită operațiune, direct sau indirect, au interese care contravin intereselor Băncii, trebuie să notifice acest lucru celorlalți membri ai CA/CD, prin declarații scrise, conform legii, și să nu ia parte la nicio deliberare cu privire la operațiunea respectivă. De asemenea, pentru evitarea apariției conflictelor de interese, Banca a stabilit un set de reguli de conduită care trebuie respectate atât de membrii CA, cât și de CD al Băncii.

Principalele obligații respectate de membrii Consiliului de Administrație și ai Comitetului de Direcție, impuse la nivelul Băncii pentru prevenirea și evitarea conflictelor de interese, sunt:

⁴⁵ 206-1

⁴⁶ 2-15

- obligația de a acționa numai în interesul Băncii și de a lua decizii fără a se lăsa influențați de eventuale interese proprii care pot apărea în activitate;
- obligația de a păstra confidențialitatea asupra oricăror fapte, date sau informații de care au luat cunoștință în cursul exercitării responsabilităților și înțeleg că nu au dreptul de a le folosi sau de a dezvălui nici în timpul activității și nici după încetarea acesteia;
- obligația de a înștiința pe ceilalți membri ai Consiliului de Administrație și pe auditorii interni cu privire la orice operațiune în care are, direct sau indirect, interese contrare intereselor Băncii și de a nu lua parte la nicio deliberare privitoare la acea operațiune;
- membrii organului de conducere se abțin atunci când pe ordinea de zi a Consiliului de Administrație și ai Comitetului de Direcție sunt luate decizii cu privire la terți cu care prin natura poziției lor se afla într-un conflict de interese.
- obligația de a respecta secretul profesional în cea ce privește informațiile confidențiale la care au acces, dezbaterile și deciziile la care au participat și care nu au devenit încă publice.

Informațiile privind identificarea, gestionarea și controlul situațiilor cu potențial de risc de conflicte de interese sunt raportate trimestrial la nivelul Comitetului de Conformitate, la care participă și membrii Comitetului de Direcție. De asemenea, rezultatele campaniei de actualizare a declarațiilor privind conflictele de interese sunt raportate în cadrul Comitetului de Conformitate.

Pentru a evita conflictele de interese și pentru a proteja interesele acționarilor, CA a adoptat Politica privind tranzacțiile cu părțile afiliate. Conform acestei politici, care este aprobată de CA, tranzacțiile cu părțile afiliate sunt încheiate în condiții echitabile, care respectă legislația în materie de concurență și fac obiectul acelorași reguli de stabilire a prețurilor și competențe aplicabile tranzacțiilor cu părțile neafiliate.

Tranzacțiile cu părțile afiliate a căror valoare le plasează în competența de aprobare a CA sunt supuse în prealabil aprobării examinate de către Comitetul de Audit din perspectiva conflictului de interese.

De asemenea, pentru a stabili un cadru de acțiune preventiv și securizat pentru operațiunile de piață efectuate de persoanele care, prin poziția pe care o dețin în cadrul Băncii, au acces la informații privilegiate, Banca a stabilit o serie de reguli de etică profesională care trebuie respectate de către administratorii, directorii și celelalte persoane care au acces la informații privilegiate, pentru a evita încălcarea cadrului legal aplicabil tranzacțiilor cu instrumente financiare emise de BRD. Acest cadru include, de asemenea, stabilirea unor perioade în care este interzisă efectuarea de tranzacții cu instrumente financiare emise de BRD înainte de publicarea rapoartelor periodice ale Băncii, precum și stabilirea obligației de a raporta aceste tranzacții.

BRD Sogelease

Procedura internă „Conflictul de interese” implementată la nivelul BRD Sogelease, în conformitate cu principiile Grupului, definește regulile de gestionare a posibilelor circumstanțe de conflicte de interese, în care BRD Sogelease și angajații pot fi implicați pe parcursul activității. Procedura prevede, pe baza liniilor directoare stabilite în Codul de deontologie al BRD, tipurile și criteriile de identificare a conflictelor de interese care pot apărea între personalul BRD Sogelease și clienți, precum și regulile și măsurile care pot fi aplicate pentru a asigura gestionarea corectă a conflictelor de interese. Această procedură este în conformitate cu prevederile Codului de deontologie al BRD în vigoare, aplicabil BRD Sogelease, precum și în conformitate cu instrucțiunile Grupului SG privind prevenirea și gestionarea conflictelor de interese (Orientările SG privind cartografierea conflictelor de interese și Registrul conflictelor de interese, inclusiv modelele relevante). Dispozițiile procedurii se aplică întregului personal al BRD Sogelease.

BRDAM

Consiliul de Administrație aprobă toate reglementările privind gestionarea conflictelor de interese la nivelul acestei companii, reglementări care conțin informații privind gestionarea acestor situații, precum și măsurile de atenuare ce pot fi implementate. În funcție de apariția unei situații de conflict de interese, precum și anual, toți angajații și membrii CA completează și depun declarații în acest sens. Fiecare activitate profesională desfășurată în afara BRDAM trebuie să fie validată de structura internă de conformitate.

Responsabilitățile BRD AM în ceea ce privește conflictul de interese sunt:

- în gestionarea performanțelor fondurilor constă în evitarea oricăror conflicte de interese și, în cazul în care acestea nu pot fi evitate, în a se asigura că fondurile administrate beneficiază de un tratament corect și imparțial.
- identificarea și gestionarea potențialelor conflicte de interese care ar putea prejudicia interesele investitorilor.
- Departamentul de Control Intern și Conformitate este responsabil cu gestionarea și monitorizarea punerii în aplicare a Politicii privind Conflictul de Interese. Informațiile privind identificarea, gestionarea și controlul situațiilor cu risc potențial de conflict de interese sunt raportate trimestrial Comitetului de Conformitate al BRD și, de asemenea, Comitetului de Control Intern și Risc la nivel de entitate, la care participă și membri ai conducerii executive, cu notificarea Consiliului de Administrație.
- Exercițiul anual de actualizare a declarațiilor de conflict de interese este gestionat de Departamentul de Control Intern și Conformitate, fiind efectuată o analiză pentru fiecare membru al echipei și pentru fiecare membru al Consiliului de Administrație.
- Tranzacțiile efectuate în numele entității și în numele fondurilor administrate se realizează exclusiv cu instituții financiare, evitându-se orice conflict de interese, inclusiv conflicte de interese intragrup, pe criterii de cost, performanță și risc, în vederea respectării limitelor legale, a obținerii celor mai atractive randamente, a asigurării lichidității și securității investițiilor realizate.

1.4.3. Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor

BRD este angajată în lupta împotriva fraudei și consideră acest efort ca fiind o parte fundamentală a politicii sale, alături de angajamentul general de a iniția și menține relațiile de afaceri în deplină conformitate cu legile aplicabile și cu standardele de etică și integritate, gestionate de Bancă prin intermediul funcțiilor de control.

Managementul riscului de fraudă face parte din managementul riscului general al Băncii și cuprinde toate principiile care trebuie luate în considerare și respectate de către toți angajații.

În scopul prevenirii și reducerii riscului de fraudă și a riscurilor asociate, precum și pentru a impune conduita necesară pentru prevenirea și identificarea fraudelor, toți angajații Băncii sunt responsabili de cunoașterea, asumarea, aplicarea și implementarea Politicii de Administrare a Riscului de Fraudă, indiferent dacă relațiile lor de muncă sunt stabilite prin contracte individuale pe perioadă nedeterminată, pe perioadă determinată, program de lucru cu normă întreagă sau cu timp parțial, contracte de muncă temporară, contracte de muncă la domiciliu și contracte de internship.

Respectarea Politicii BRD de administrare a riscului de fraudă este obligatorie și pentru persoanele aflate în relație cu banca (detașate de la alți angajatori pentru a presta muncă în BRD pe perioada detașării, persoanele aflate în relație temporară cu banca puse la dispoziție de agențiile de muncă în baza unui contract de punere la dispoziție, prestatorii de servicii aflați în relație contractuală cu banca, precum și personalul care efectuează stagii de practică sau alte stagii profesionale în unitățile băncii, fără a se limita la doctoranzi, elevi sau studenți).

Politica de Administrare a Riscului de Fraudă prezintă principalele direcții de gestionare a riscului de fraudă (internă și externă) în BRD, stabilind principiile generale aplicate de Bancă în lupta împotriva fraudei: definiție, obiective, instrumente de evaluare, control, conduită, roluri și responsabilități, cadru de reglementare internă, în conformitate cu reglementările legale, cu realitatea piețelor pe care banca operează și cu politicile în domeniu ale Grupului SG.

Principalul obiectiv al gestionării riscului de fraudă este reducerea expunerii la acest risc și la riscurile asociate, prin implementarea de acțiuni de prevenire a fraudei, prin atenuarea impactului în cazul în care au loc cazuri de fraudă, prin detectarea timpurie a fraudei potențiale sau a fraudei care a avut loc și prin recuperarea pierderilor rezultate din orice operațiune/acțiune întreprinsă în scopul fraudării Băncii, Grupului SG sau a clienților acestora.

De asemenea, administrarea riscului de fraudă urmărește să creeze un mediu stabil și sigur pentru Bancă și pentru clienții/partenerii săi prin intermediul unei abordări antifraudă eficiente și să faciliteze crearea unei culturi organizaționale care să protejeze reputația și valorile băncii. Strategia Antifraudă a Băncii este de a acoperi în întregime „procesul antifraudă” în conformitate cu cele mai bune standarde internaționale în domeniu, cerințele legale și politicile/codurile Grupului SG, începând cu prevenirea și detectarea și finalizând cu investigarea și remedierea fraudei. BRD se bazează pe integritate, pe standarde înalte de etică, pe promovarea valorilor

băncii, pe respectarea cadrului de reglementare internă și a legilor, în vederea atingerii obiectivelor specifice de calitate și a performanței vizate. BRD are toleranță zero pentru orice tip de fraudă, ceea ce înseamnă că toate incidentele suspecte de fraudă sunt analizate/ investigate în detaliu.

La nivel mondial, structurile de conformitate se află sub presiune ca urmare a volumului crescut de muncă, în combinație cu resursele limitate. De aceea, este nevoie de investiții permanente în domeniul conformității pentru a asigura combinația potrivită de oameni, tehnologie și procese. Departamentul de Conformitate și-a schimbat modelul de afaceri începând cu anul 2019, atingând în același timp o fază de maturitate a acestui proces de transformare în 2021. Integrarea adecvată a consultanței în materie de conformitate în cursul normal al proceselor bancare, precum și publicitatea privind această consultanță ca investiție și nu ca povară, adaugă valoare la proiecția unor practici de afaceri sănătoase.

Domeniul AML (Anti Money Laundry) se numără printre principalele preocupări ale autorităților de reglementare, cu cerințe tot mai mari și cu modificări recente ale reglementărilor. Nerespectarea reglementărilor privind criminalitatea financiară poate duce, în funcție de gravitatea încălcării, la amenzi de până la 10% din veniturile anuale și la alte sancțiuni, inclusiv retragerea autorizației.

Dintre schemele locale actuale în domeniul spălării banilor, menționăm:

- societăți nou înființate, deținute de clienți nerezidenți care nu par să aibă nicio activitate comercială în România, în timp ce mișcarea conturilor acestora prezintă tranzacții tranzitorii;
- mai multe societăți înregistrate la aceeași adresă, fără un motiv aparent, care înregistrează intrări de fonduri urmate de retrageri de numerar;
- societăți care fac afaceri cu statul și care prezintă suspiciuni de corupție;
- suspiciuni de evaziune fiscală;
- plăți internaționale de intrare efectuate în conturile unor persoane diferite, care sunt utilizate ca conturi tranzitorii/intermediare, iar în final fondurile sunt retrase în alte țări.

În cadrul BRD, revizuim în mod constant eficiența și eficacitatea scenariilor care vizează modelele de spălare a banilor cu ajutorul instrumentului de monitorizare. Acest exercițiu de evaluare se face anual. Noile tendințe de spălare a banilor - în cazul în care sunt identificate - sunt gestionate fie prin intermediul instrumentului de monitorizare, fie în afara instrumentului, în cadrul unor exerciții periodice de revizuire.

Cadrul normativ este actualizat în mod regulat, de la politici și proceduri la ghiduri operaționale menite să ofere un grad mai mare de detaliere a fluxurilor de lucru și să asigure coerența abordării. Tiparele de spălare a banilor sunt prezentate tuturor angajaților prin intermediul unui buletin informativ trimestrial, generând o conștientizare a riscurilor de spălare a banilor și

subliniind semnalele de alarmă care trebuie raportate atunci când sunt identificate în timpul activităților zilnice de administrare a conturilor sau a cererilor clienților.

SECURITATE CIBERNETICĂ

În ceea ce privește securitatea cibernetică, BRD se aliniază și se ghidează după politicile globale ale Grupului SG implementate pentru gestionarea securității cibernetică.

Conform Programului de securitate Barometru SG - NIST v3, BRD a obținut un scor de 3,81 din 4. Ținta pentru BRD la sfârșitul anului 2024 este stabilită la 4.

Funcția de CISO - Director al Direcției de Securitatea Informației - gestionează activitatea de securitate cibernetică în BRD Groupe Société Générale. Direcția de Securitatea Informației reprezintă guvernanta și echipa de nivel 2 pentru Securitatea Informației. O echipă (SOC) este dedicată securității operaționale și este echivalentă cu asistenta de nivel 1. Echipa SOC se subordonează Directorului de Infrastructura IT (CTO), Directorul Departamentului de Operațiuni Infrastructură și Producție IT.

Pentru a combate criminalitatea cibernetică, BRD Groupe Société Générale are o activitate continuă de implementare, gestionare și monitorizare a soluțiilor de securitate cibernetică pentru a proteja activele și tranzacțiile clienților săi (persoane fizice și juridice), precum și datele personale ale clienților, angajaților și furnizorilor săi. Astfel, s-au înregistrat îmbunătățiri semnificative în ceea ce privește prevenirea, detectarea și răspunsul la atacurile cibernetică, care cresc într-un ritm rapid continuu la nivel internațional.

În cursul anului 2023, BRD nu a fost afectată de niciun incident major de securitate a informațiilor și, de asemenea, și-a sporit nivelul de maturitate prin elaborarea și implementarea Strategiei de Apărare Cibernetică, consolidând capacitățile de detectare, reacție și răspuns:

- Infrastructură hibridă anti DDoS formată din: Dispozitiv On-Premises, eficient pentru atacuri aplicative, inclusiv atacuri sofisticate „low and slow”, și servicii Radware On-Cloud, eficiente pentru atacuri volumetrice.
- Copii de rezervă imuabile ale datelor offline, protejând datele de rezervă împotriva oricăror potențiale atacuri ransomware.

Spre exemplu, BRD Groupe Société Générale este una dintre puținele bănci comerciale din România care oferă gratuit o soluție de securitate pentru aplicațiile sale de bancă la distanță, atât pentru persoanele juridice, cât și pentru cele fizice.

Pe parcursul anului 2023, Polul IT al BRD Groupe Société Générale a menținut certificările pentru Bancă:

- ISO27001:2013, în ceea ce privește securitatea informațiilor și
- PCI DSS pentru „Service Provider Level 1”, esențială pentru relația cu autoritățile și comercianții în activitatea de carduri electronice.

Începând cu anul 2020, BRD Groupe Société Générale a fost înregistrat ca Operator de Servicii Esențiale la nivel național în domeniul financiar. În consecință, în perioada ianuarie-martie 2023 a fost efectuat un audit legal în conformitate cu legea națională de implementare a Directivei NIS a UE (Legea 362/2018) de către un auditor extern certificat. Opinia de audit a fost pozitivă.

În 2022, Banca Națională a României a solicitat efectuarea unor misiuni de audit pentru a evalua implementarea în BRD a mai multor ghiduri ale Autorității Bancare Europene, precum EBA/GL/2019/04 privind externalizarea și EBA/GL/2019/04 privind TIC și gestionarea riscurilor de securitate. Pentru EBA/GL/2019/04 privind TIC și gestionarea riscurilor de securitate, a fost efectuat și un audit extern, realizat de un auditor certificat. Opinia de audit a fost pozitivă (din 98 de controale: niciun control nu a fost evaluat ca fiind „neconform”, doar 1 control a fost evaluat ca fiind „parțial conform” și 7 controale „conform, cu recomandări de îmbunătățire”).

În 2023, toate aplicațiile de Remote Banking, pentru clienții persoane fizice și juridice, au fost auditate de către auditori externi certificați și au primit aprobarea de funcționare din partea ADR (Autoritatea Română pentru Digitalizare). BRD Groupe Société Générale este una dintre puținele bănci comerciale din România care oferă soluții de securitate pentru clienți în aplicațiile de remote banking, atât pentru persoane juridice, cât și pentru persoane fizice, acționând, de asemenea, pentru creșterea gradului de conștientizare pe teme de securitate informatică prin clauzele contractuale ale serviciilor „Remote Bank”, prin intermediul site-ului instituțional și prin e-mail-uri periodice către clienți.

Fiind o organizație matură, BRD și-a îmbunătățit în mod continuu poziția de securitate în conformitate cu Strategia de Apărare Cibernetică prin:

Prevenire

o Misiuni periodice de audit intern de securitate pe diferite domenii și subiecte;

o Revizuirea unora dintre cele mai importante documente normative și emiterea unora noi (85% din toate documentele normative noi, revizuite sau care urmează să fie revizuite înainte de EOY 2023);

o Îmbunătățirea programului operațional de detectare rapidă a vulnerabilităților de securitate informatică, a programelor de mentenanță obligatorie în funcție de tehnologie și de obsolescența acestora, concomitent cu diminuarea timpilor obiectivelor de remediere;

o Membrii echipelor de securitate cibernetică au obținut mai numeroase certificări profesionale (ISEC și IPO): C-CISO, (ISC)2 CC;

o BRD a contribuit la creșterea responsabilității partenerilor săi în ceea ce privește securitatea informațiilor, prin includerea sistematică a clauzelor specifice securității informațiilor în contractele în care BRD este beneficiar, încă din momentul selecției (RFP);

- o Desfășurarea unui exercițiu de tip Table Top care a simulat un scenariu de atac cibernetic; realizarea exercițiului a dovedit capacitatea dispozitivului de apărare al Băncii de a detecta și răspunde la atacuri cibernetic;
- o Conștientizarea continua periodica a clienților Băncii cu privire la campaniile de atac de tip phishing și malware, prin mai multe canale: SMS, e-mail, mesaje push aplicative, site-uri instituționale și buletine informative;
- o BRD a adoptat și integrat în Metodologia de Proiect un nou standard de „Security by Design/Privacy by Design” și o nouă strategie de testare a securității informației, aplicabilă pentru fiecare achiziție și/sau dezvoltare de aplicații noi, în vederea lansării în producție a aplicațiilor care respectă regulile de securitate corespunzătoare și pentru reducerea datoriei de securitate cibernetică;
- o Pe parcursul anului 2023, BRD a păstrat RedLine, noul cadru de contracarare a evenimentelor de tip Black Swan și contramăsurile de prevenire a acestora (scenarii de business teribile cu impact excepțional asupra Băncii dacă se materializează; o analiză detaliată a activelor sensibile potențial afectate de aceste scenarii teribile se află în prezent în faza a 4-a din 5);
- o Fluxul pentru derogări InfoSec a fost extins pentru mai multe cazuri implementate în instrumentele de ticketing, în conformitate cu cerințele de audit;
- o Proiecte de securitate tehnică desfășurate împreună cu entitățile tehnice ale Groupe Société Générale pentru a spori controalele de securitate în profunzime asupra diferitelor tehnologii (de exemplu, eradicarea protocoalelor periculoase de pe firewall-urile de frontieră);
- o În cadrul programului de Transformare Digitală, asigurarea sprijinului continuu în dezvoltarea proiectelor, prin furnizarea și validarea cerințelor de securitate;
- o Evaluarea riscurilor de securitate în cadrul proiectelor în curs de desfășurare, precum și în cadrul Comitetului de Produse Noi (NPC);
- o Consolidarea domeniului IAM prin actualizarea guvernantei și prin clarificarea și segregarea rolurilor între cei doi actori principali implicați în procesul de gestionare și autorizare a accesului la resursele IT: Nivelul 1 - Operațional (reprezentat de gestionarea drepturilor utilizatorilor) și Nivelul 2 - Guvernare, care asigură gestionarea rolurilor și a profilurilor în aplicațiile de afaceri;
- o A fost consolidat și generalizat bastionul pentru accesele privilegiate în domeniul IT;
- o Implementarea de controale periodice și de revizuire continuă pentru a reduce riscurile legate de drepturile de acces și pentru a îmbunătăți gestionarea rolurilor și profilurilor în aplicațiile de afaceri.

Capacitatea de detecție, reacție și răspuns

o Revizuirea permanentă a regulilor de corelare automată a evenimentelor în SIEM (Security Information Event Management) și a regulilor DLP (Data Leakage Protection);

Pentru viitor, principalele puncte de îmbunătățire sunt legate de pregătirea infrastructurii pentru a funcționa în mediul cloud, care reprezintă următoarea evoluție tehnologică, de creșterea capacității noastre de detectare (prin introducerea de noi tehnologii, cum ar fi inteligența artificială (AI) și învățarea automată (ML)) și de automatizare a capacității de reacție (SOAR - Security Orchestration and Automation Response), pentru a susține și sprijini toate activitățile de afaceri fără a fi afectate de amenințări cibernetice.

1.4.4. Respectarea drepturilor omului

Grupul BRD este recunoscut ca fiind unul dintre principalii angajatori din România și unul dintre cele mai importante grupuri financiare din țară. În calitate de lider în domeniul său, Grupul BRD este puternic angajat respectării drepturilor omului prin aderarea la Declarația transversală a Grupului SG cu privire la drepturile omului [Declarație transversală cu privire la drepturile omului](#). Această declarație subliniază angajamentul Grupului de a susține inițiativele internaționale care clarifică rolul companiilor, în special a celor din sectorul bancar, cu privire la promovarea drepturilor omului - inițiativa „Global Compact” a Organizației Națiunilor Unite, Principiile privind investițiile responsabile, Principiile directoare ale OCDE pentru întreprinderile multinaționale, Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului.

Grupul BRD a dezvoltat și implementat un cadru clar de proceduri și norme care asigură respectarea drepturilor oamenilor atât în cadrul tuturor organizațiilor din Grup, cât și la nivelul furnizorilor săi. Din acest motiv, respectarea drepturilor omului este una dintre prioritățile politicii de RSC a Grupului BRD și, pentru a se asigura că aceasta este pe deplin ancorată în modul de operare al entității, se organizează periodic cursuri de formare specifice pentru majoritatea angajaților.

Ca parte a Grupului SG, Grupul BRD își desfășoară activitatea cu cel mai mare respect față de următoarele principii și angajamente de respectare a drepturilor omului:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului și angajamentele suplimentare ale acesteia;
- Convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM);
- Convenția UNESCO privind patrimoniul mondial;

- Ghidurile pentru întreprinderile multinaționale ale OCDE (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică);
- Principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind întreprinderile și drepturile omului.

În plus, în conformitate cu normele Grupului SG, Grupul BRD se angajează să își informeze partenerii cu privire la politica sa de RSC și să desfășoare relații de afaceri numai cu acei parteneri care respectă principiile de RSC ale BRD sau care își exprimă dorința de a lucra la implementarea unor standarde similare. Concret, acest lucru presupune includerea unor clauze contractuale specifice prin care partenerii iau act de prevederile Codului de conduită și ale Cartei Achizițiilor Responsabile și se angajează să respecte prevederi cel puțin similare cu cele din aceste documente. Introducerea acestor clauze este obligatorie pentru toate contractele cu o valoare mai mare de 50.000 de euro.

De asemenea, urmând abordarea Grupului SG, Banca a implementat un proces de management al riscului de E&S, reflectat într-o instrucțiune dedicată, aplicabilă unui anumit perimetru de clienți și tranzacții/servicii ale Băncii. Riscurile de natură socială și de mediu sunt definite ca fiind riscurile de prejudicii grave (reale sau potențiale) sau de impact negativ asupra (i) drepturilor omului și libertăților fundamentale, (ii) sănătății și siguranței persoanelor (angajați, persoane fizice, clienți) și (iii) mediului (aer, apă, sol).

Procedurile noastre interne includ și încurajează respectarea drepturilor omului și a Convențiilor Internaționale ale Muncii, precum și a Codului Muncii local. De exemplu:

- Speak up & dreptul la alertă sunt stipulate în proceduri și promovate prin campanii de comunicare: e-mailuri, articole, conferințe interne, screen savers etc. Acestea încurajează libertatea de exprimare și de reacție a angajaților în cazul neconformităților și al comportamentelor inadecvate.
- În mesajul de bun venit la angajare, noii veniți sunt informați cu privire la dreptul de asociere și la contractul colectiv de muncă, care este rezultatul negocierilor dintre sindicat și bancă, pe baza dreptului de asociere al angajaților.
- Sănătatea și siguranța sunt protejate în conformitate cu legea, iar starea de bine a angajaților este promovată prin webinarii cu medici specialiști (ergonomie la birou, antitabac, nutriție etc.).
- Procedura de lucru hibrid stipulează dreptul angajatului de a se deconecta și promovează echilibrul între viața profesională și cea personală.
- Interdicțiile privind munca copiilor și munca forțată sunt garantate prin reglementări interne.

Formarea angajaților BRD cu privire la	UM	2021	2022	2023

politicile sau procedurile privind drepturile omului⁴⁷							
Nr. total de ore pentru formarea privind politicile sau procedurile în domeniul drepturilor omului referitoare la aspecte ale drepturilor omului care sunt relevante pentru operațiuni.	nr.	18.713 ¹	12.293 ²	33.682 ¹	6.083 ²	39.591	7.126
Procentul de angajați instruiți periodic în politicile sau procedurile privind drepturile omului în ceea ce privește aspectele drepturilor omului care sunt relevante pentru operațiuni.	%	96,82 ¹	98,02 ²	98.44 ¹	100 ²	96 ¹	98 ²

¹ Modulul de formare privind Codul de Conduită

² Modulul de formare privind „Combaterea comportamentului inadecvat: Noțiuni de bază”

1.4.5. Planul de continuitate a afacerii

BRD are statut de bancă sistemică în România și calitatea de participant critic la sistemele ReGIS și SaFIR, în conformitate cu secțiunea 2.3 din Regulile de sistem ReGIS v. 19/05.02.2024 privind participanții și instrucțiunile de plată critice și secțiunea 2.3 din Regulile sistemului de depozitare și decontare a instrumentelor financiare – SaFIR (versiunea ianuarie 2023).

Pentru a asigura continuitatea serviciilor critice pentru clienți, BRD dispune de sediile operaționale secundare pentru activitățile de plăți, de trezorerie și activitățile derulate privind piețele financiare, precum și pentru cele de depozitare și decontare a instrumentelor financiare. Sediile operaționale secundare sunt dotate cu echipamentele IT necesare desfășurării activității în condiții normale și nu depind de aceeași infrastructură de care depind sediile principale – rețele de utilități publice, energie electrică, telecomunicații, transport. De asemenea, soluții de acces la

⁴⁷ 412-2

distanță performante sunt disponibile și pot fi utilizate în anumite situații de criză, cum ar fi indisponibilitatea sediilor sau epidemii, pandemii.

Infrastructura și serviciile critice de suport – IT&C, securitate a informației, securitate fizică - sunt susținute de soluții de continuitate adecvate, dezvoltate în intern sau asigurate de către partenerii noștri. BRD are certificări PCI-DSS pe întregul sistem de gestionare a cardurilor și acreditarea ISO 27001:2013 pentru Departamentul Operațiuni Infrastructura și Producție IT.

La BRD există un cadru normativ adecvat privind managementul situațiilor de criză, ce include componenta celulei de criză specifică diverselor scenarii, circuitul de alertare, procedura de gestionare a crizei și activare a planului de continuitate a activității, lista rolurilor și sarcinilor membrilor celulei de criză, lista entităților externe de contactat.

Aceste documente normative conțin informații detaliate pentru fiecare structură a Băncii care desfășoară activități vitale și critice și sunt actualizate cel puțin anual, luând în considerare în principal scenariile de criză cu grad de alertă ridicat, schimbările organizaționale, procesul de digitalizare și alte evoluții strategice, modificarea legislației.

BRD dispune de un plan de continuitate a activității, implementat în baza analizei de impact asupra activității - Business Impact Analysis (BIA), care este revizuit anual. Testarea dispozitivului de continuitate a activității se realizează cel puțin anual, în cadrul testelor de continuitate a activității și al exercițiilor de criză, în baza unor scenarii reglementate la nivelul Băncii Naționale a României, Grupului SG și intern, printre care enumerăm: indisponibilitate resurse imobiliare, indisponibilitate resurse tehnice, indisponibilitate resurse umane, atacuri cibernetice.

Anual organizăm exerciții de criză cu implicarea top management-ului, pentru a testa capacitatea de reziliență în diferite situații limită și pentru a identifica eventuale măsuri de consolidare a soluțiilor de continuitate a activității.

În 2023, au fost organizate exerciții de criza cu implicarea celulei de criză de la nivelul Grupului SG. Exercițiile au fost supervizate de consultanți externi cu expertiză în domeniu și au fost evaluate în mod satisfăcător.

De asemenea, BRD participă anual la testele de continuitate organizate de Banca Națională a României, TRANSFOND și Grupul SG.

În cazul unor incidente cu impact asupra serviciilor critice, precum și în cazul în care se constată deficiențe în cadrul testelor de continuitate a activității sau al testelor tehnice, acestea fac obiectul unui plan de măsuri de remediere, urmat de noi teste, astfel încât sediile secundare și sistemele back-end critice să fie operaționale, iar în cazul unei întreruperi majore a activității la sediul principal, BRD să poată continua activitățile vitale și critice, începând cu cele legate de sistemele naționale de plăți, de la sediile secundare.

1.5. Cum gestionăm sustenabilitatea⁴⁸

La nivelul Grupului SG sustenabilitatea este una dintre prioritățile principale, așa cum rezultă din scopul său corporativ - „Clădim împreună cu clienții noștri, un viitor mai bun și durabil prin soluții financiare responsabile și inovatoare”. Eforturile privind Responsabilitatea Socială Corporativă sunt concentrate în două domenii principale: tranziția de mediu și contribuția la comunitățile locale. În acest mod, Grupul SG răspunde cererii tot mai mari din partea părților interesate de la nivelul tuturor țărilor în care acesta este prezent, fie că sunt clienți, corporații, investitori sau persoane fizice, pentru servicii bancare cu impact pozitiv impact asupra economiei și societății în general. Totodată, își propune să încurajeze apariția de noi campioni ai tranziției ecologice și să lanseze noi oferte de produse pentru a satisface finanțarea proiectelor de mediu.

Ca parte a Grupului SG, respectăm aceste angajamente și le transpunem în strategiile, politicile și procesele noastre din România. În acest sens, am demarat în mod voluntar un proces de pregătire privitor la cerințele noii directive privind raportarea corporativă de sustenabilitate, Directiva CSRD, înaintea aplicării obligatorii a acesteia. Acaeast ne permite sa beneficiem de oportunitatea de a ne consolida și îmbunătăți cadrul existent pentru identificarea impacturilor și riscurilor noastre de sustenabilitate. Am început astfel să punem bazele sistemului nostru de due diligence care să ne ajute să îmbunătățim procesul de identificare a impacturilor noastre adverse actuale și potențiale, precum și cel privind atenuarea, prevenirea și remedierea acestor impacturi. În acest sens, pentru a atenua riscurile generate de Bancă prin activitatea de creditare am stabilit angajamente specifice privind riscurile E&S aferente clienților noștri care sunt transpuse într-un cadrul normativ intern privind riscurile ESG și politicile sectoriale E&S.

Grupul BRD utilizează dialogul cu părțile interesate și mecanismele de reclamații din partea clienților și cel de alerte din partea angajaților și a furnizorilor pentru a identifica impacturile negative rezultate din activitățile și relațiile noastre de afaceri și pentru a ne ghida în identificarea acțiunile de remediere ce s-ar impune. Informații despre mecanismele de reclamații și alerte de nereguli ale Grupului BRD sunt disponibile în secțiunea privind Etica în Afaceri.

Ca parte a acestui proces, în 2022 am derulat și o analiză complexă de impact care a urmărit revizuirea rezultatelor obținute inițial în anul 2021 și care ne-a permis identificarea aspectelor materiale de sustenabilitate, precum și a ariilor de interes pentru strategia noastră de sustenabilitate. Totodată, analiza de impact ne-a permis să completăm lista impacturilor noastre cu o serie de impacturi potențiale atât pozitive cât și negative pe care activitățile, produsele și relațiile noastre de afaceri le-ar putea avea asupra oamenilor și mediului. Analiza de impact a fost utilizată și pentru prezentul raport.

Sfera analizei de impact a fost stabilită la nivelul BRD având în vedere că venitul brut al acestei structuri reprezintă 95% din venitul brut total al Grupului, conform Situațiilor Financiare la 31.12.2021, luând în considerare toate liniile de afaceri și tipuri de clienți. În stabilirea impacturilor potențiale negative și pozitive am luat în considerare, pe baza unui prag de

⁴⁸ 3-1, 2-23, 2-24

materialitate, doar principalele sectoare economice pe care le finanțăm. Pentru fiecare sector finanțat am stabilit o lista de impacturi pe care ulterior le-am grupat în mai multe categorii principale pentru a putea fi mai ușor analizate. Pe lângă impacturile legate de produsele BRD, au fost identificate și o serie de impacturi legate de activități generale pe baza cerințelor Standardelor GRI.

Această analiză de impact realizată la un nivel mare de detaliu reprezintă un prim exercițiu pe care intenționăm să-l aprofundăm în următorii ani. Volumul mare de informații colectate datorat diversității sectoarelor pe care le finanțăm și a produselor pentru persoanele fizice pe care le oferim reprezintă o provocare pentru orice companie care activează în sectorul financiar. Însă, suntem conștienți de importanța rolului pe care-l jucăm în procesul de tranziție către o economie verde și de sprijinul pe care trebuie să-l acordăm clienților noștri în alinierea modelelor lor de afaceri la obiectivele Acordului de la Paris. Este crucial pentru viitorul acestei planete, să identificăm zonele din portofoliul nostru care necesită sprijin pentru finanțarea planurilor de tranziție, dar și acele proiecte care pot ajuta în lupta pentru atenuarea și adaptarea la schimbările climatice. Din aceste considerente, am realizat o prioritizare a principalelor categorii de impacturi identificate cu ajutorul unui grup de experți ai sectorului. Impacturile au fost prioritizate pe baza nivelului de severitate și, acolo unde s-a impus, și pe baza nivelului de probabilitate.

Pentru realizarea Raportului de Sustenabilitate 2022 a fost actualizată metodologia de analiză a materialității în conformitate cu modificările care au avut loc la nivelul Standardelor GRI, dar și pentru a pregăti BRD să se conformeze mai ușor în viitor prevederilor Directivei CSRD. Metodologia a fost menținută și pentru Raportul de Sustenabilitate 2023.

Procesul de materialitate s-a bazat pe rezultatele analizei de impact, pe un proces de validare prin consultarea unui eșantion larg și variat de categorii de părți interesate, precum și un consultant extern pentru a asigura confidențialitatea deplină și imparțialitatea. În completarea analizei de impact, s-a desfășurat o analiză și un proces de consultare internă pentru a identifica și prioritiza riscurile de sustenabilitate, care ar avea capacitatea de influența performanța și poziția financiară a noastră.

Cunoașterea tuturor categoriilor și subcategoriilor de părți interesate permite Grupului BRD să înțeleagă mai bine care sunt părțile interesate care au capacitatea de a influența cel mai mult performanța și dezvoltarea sa, precum și să configureze eficient un proces de consultare. Calitatea acestui proces va avea un impact direct asupra identificării corecte a celor mai importante așteptări ale părților interesate. Un element important în procesul de identificare și prioritizare, pe lângă nivelul de influență al fiecărei categorii asupra performanței și dezvoltării Grupului BRD, a fost impactul pe care organizația îl are asupra fiecărei categorii de părți interesate⁴⁹.

⁴⁹ 2-9

Categorii de părți interesate



La nivelul Grupului, am stabilit diferitele canale și inițiative de comunicare cu părțile noastre interesate care ne permit să identificăm mai bine așteptările acestora, să ne adaptăm strategiile și portofoliul de produse/servicii la nevoile lor reale și să gestionăm mai bine toate impacturile, riscurile și oportunitățile, inclusiv cele din domeniul sustenabilității.

Relația cu clienții

În cadrul Băncii funcționează o structură dedicată care coordonează activitatea de asigurare a calității produselor și serviciilor bancare. Pentru a facilita comunicarea privind calitatea serviciilor, cateva canale de comunicatii sunt puse la dispozitia tuturor clientilor (Corporate si Retail), majoritatea in mod gratuit:

- număr de telefon dedicat pentru sugestii- **021 302 6161** (disponibil in orice retea)/ TELVERDE 0800802209 (gratuit, disponibil in rețeaua națională Telekom Romania);
- adresa speciala de email solicitari.autoritati@brd.ro, exclusive pentru comunicari non-commerciale
- Pagina pe site ce continue informatii utile pentru sugestii si reclamatii : <https://www.brd.ro/en/contact-us/> <https://www.brd.ro/contacteaza-ne>

De asemenea, o atenție deosebită este acordată reclamațiilor clienților. În acest sens, există proceduri interne de preluare și analiză a reclamațiilor, care permit, pe de o parte, urmărirea

neînțelegerilor și nemulțumirilor clienților, iar pe de altă parte, îmbunătățirea constantă a calității serviciilor pe baza feedback-ului clienților.

Dialogul cu angajații și cu organizațiile care le reprezintă interesele

Relația Grupului BRD cu toți angajații săi se bazează pe dialog, respect și profesionalism. Politicile de resurse umane ale Grupului sunt axate pe preocuparea sa pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților și pentru menținerea unui climat social favorabil care să încurajeze diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților săi, pentru atingerea obiectivelor tuturor companiilor din Grup.

Reprezentanții Grupului mențin o legătură permanentă cu sindicatul care reprezintă drepturile angajaților prin întâlniri periodice. Totodată, sunt organizate periodic sondaje de satisfacție și studii de diagnoză organizațională. Angajații sunt încurajați să comunice orice preocupare legată de cadrul de management al Grupului, fiind asigurată confidențialitatea tuturor informațiilor furnizate.

Comunicarea cu acționarii și investitorii⁵⁰

Grupul BRD respectă drepturile acționarilor săi, le asigură acestora un tratament egal și accesul la informații relevante, astfel încât aceștia să își poată exercita toate drepturile în mod echitabil. Strategia de comunicare a Băncii se bazează pe următoarele principii:

- accesul egal la informații pentru toți acționarii și disponibilitatea imediată a informațiilor relevante;
- respectarea termenelor de publicare a rezultatelor;
- transparența și coerența informațiilor furnizate.

La nivelul Băncii, fiind o companie listată la Bursa de Valori București, există o structură adecvată pentru a asigura relația cu investitorii și acționarii. Personalul acestei structuri dispune de cunoștințele necesare pentru desfășurarea acestei activități și participă periodic la cursuri de formare profesională în vederea dezvoltării competențelor profesionale specifice acestei activități.

Acționarii/investitorii pot trimite solicitări Băncii prin e-mail sau telefonic, la datele de contact afișate pe site-ul instituției. Pe lângă dialogul cu acționarii în cadrul adunărilor generale, Banca utilizează diverse mijloace de comunicare (publicații proprii, internet, comunicate de presă și/sau conferințe etc.) pentru a informa corect și prompt acționarii și investitorii.

Banca a creat o secțiune specială pe pagina sa de internet, ușor de identificat și accesat, unde sunt disponibile informații relevante privind Adunarea Generală a Acționarilor, structura

⁵⁰ 2-12

organului de conducere, calendarul financiar, evoluția acțiunilor BRD, comunicate de presă, rapoarte curente, procedura de plată a dividendelor și datele de contact ale persoanelor care pot răspunde la întrebările acționarilor.

Relația cu autoritățile de supraveghere și control

Relația Grupului cu autoritățile este guvernată de următoarele principii:

- respectarea reglementărilor legale și desfășurarea activității sale în conformitate cu autorizațiile acordate de autorități;
- colaborarea cu autoritățile de stat pentru îmbunătățirea cadrului legal și dezvoltarea de strategii și politici privind sectoarele în care banca își desfășoară activitatea;
- respectarea principiilor etice în relația cu autoritățile de supraveghere și control;
- asigurarea cadrului necesar pentru schimbul de informații între bancă și autorități.

În cadrul Băncii, există structuri dedicate care asigură relația Băncii cu autoritățile de control și reglementare, precum și conformitatea cadrului intern al Băncii cu reglementările legale. Funcția de conformitate identifică și raportează riscurile de neconformitate și monitorizează aplicarea unor sisteme de prevenire adecvate.

Relația cu alte bănci

BRD respectă interesele tuturor instituțiilor de credit și promovează solidaritatea profesională și respectul reciproc în cadrul comunității bancare.

Banca participă activ la apărarea intereselor instituțiilor de credit, încurajează cooperarea între bănci și identificarea de soluții comune pentru problemele cu care se confruntă comunitatea bancară în diferite sectoare de activitate. Banca este un membru activ al Asociației Române a Băncilor și este membră a diverse alte asociații și fundații.

În același timp, Banca promovează concurența loială în relațiile de afaceri și acționează pentru:

- descurajarea monopolistului sau a concurenței neloiale în activitatea proprie sau a altor bănci;
- utilizarea formelor corecte de reclamă și publicitate și abținerea de la acțiuni care ar putea prejudicia imaginea, interesele sau produsele altor bănci;
- respectarea drepturilor de proprietate intelectuală ale altor bănci și luarea de măsuri pentru a-și proteja propriile drepturi.

Așadar, analiza de impact ne-a permis să identificăm impacturile noastre directe pozitive și negative pe care le putem avea asupra oamenilor și asupra mediului, precum și impacturile noastre indirecte prin finanțările pe care le acordăm clienților noștri. Rezultatele analizei de

impact, împreună cu rezultatele colectate prin mecanismele de reclamații și alerte au fundamentat conținutul acestui raport și stabilirea direcțiilor strategice în domeniul sustenabilității:

STRATEGIC OBJECTIVES	DIRECTIONS	TARGETS 2025
Tranziția în domeniul mediului - lider în domeniul finanțării durabile - acompaniem toate segmentele de clienți în tranziția lor către o economie „verde”, cu soluții inovatoare pentru a răspunde nevoilor lor în schimbare.	Sprijinirea clienților noștri Companii în planurile lor de tranziție energetică și creșterea gradului de conștientizare a acestora cu privire la subiectele ESG. Extinderea gradului de conștientizare a clienților Retail cu privire la consumul sustenabil și tranziția ecologică prin parteneriate și campanii de comunicare. Dezvoltarea în continuare a produselor sustenabile. Dezvoltarea finanțării verzi și capitalizarea expertizei în aceasta arie.	✓ Unul dintre liderii bancari în finanțarea sustenabilă, în 2025 ✓ Finanțare sustenabilă (producție) de peste 1 miliard EUR până în 2025 ✓ Menținerea unui rating ESG scăzut (Sustainalytics), între 10-20, până în 2025. ✓ Continuarea dezvoltării de produse sustenabile pentru clienții companii și retail. ✓ Creșterea cunoștințelor și a gradului de conștientizare a forței de vânzare pe segmentul Retail și Companii, cu privire la ESG și a clienților lor.
Creșterea impactului pozitiv asupra mediului și comunicarea transparentă a realizărilor.	Creșterea permanentă a impactului pozitiv, concomitent cu reducerea impactului negativ asupra oamenilor și mediului rezultat din activitățile, produsele și serviciile noastre. - Revizuirea periodică și comunicarea impactului pozitiv și negativ, precum și contribuția la obiectivele societății. - Incorporarea criteriilor ESG în structurile de recompensare.	✓ Optimizarea politicilor de consum, în vederea implementării utilizării hârtiei reciclate; ecologizarea parcului auto propriu, prin achiziția de mașini ecologice și cu consum redus și optimizarea fluxului de selecție a arhivelor, precum și îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor. ✓ Zero expunere pe cărbune până în 2030, fără niciun proiect nou pe cărbune până în 2025. ✓ Reducerea amprente de CO₂ cu 30% până în 2025 față de nivelul din 2019 ✓ Sprijinirea implicării angajaților în inițiative de solidaritate și voluntariat (pe baza programului Ziua V) - rata de implicare de 50%.

STRATEGIC OBJECTIVES	DIRECTIONS	TARGETS 2025
Consultarea, implicarea și colaborarea în mod proactiv și responsabil cu părțile interesate pentru a atinge obiectivele societății si acționarea ca un lider al industriei în sprijinirea proiectelor de cultura, educație și de mediu din România.	Consultarea, implicarea și colaborarea în mod proactiv și responsabil cu părțile interesate pentru a atinge obiectivele societății. - Acționează ca un lider al industriei în sprijinirea proiectelor de cultura, educație și mediu din Romania. - Punerea în aplicare a angajamentului nostru printr-o guvernanță eficientă și o cultura a activității bancare responsabile.	✓ Dezvoltarea forumului/platfomei privind sustenabilitatea cu toate părțile interesate relevante (mediul academic, autorități, clienți etc.). ✓ Sprijinirea și dezvoltarea de proiecte de vârf la nivel național în domeniul educației, culturii și mediului.
Construirea unei organizații centrate pe angajați , mai apropiată de aceștia, proiectarea programelor și proceselor orientate spre oameni și crearea unui mediu de lucru plăcut.	- Consolidarea maturității resurselor umane. - Construirea unei organizații centrate pe angajați. - Asigurarea capacității de angajare pe termen lung a angajaților Băncii. Recunoașterea contribuției individuale la performanța Băncii de către toți participanții (manageri, colegi, clienți). Recunoașterea diversității în BRD și construirea unui mediu cât mai incluziv prin acțiuni de creștere a gradului de conștientizare și continuarea integrării acestora în toate procesele de resurse umane.	✓ Rata de angajament a angajaților de 80%. ✓ Prezența în Top 3 bănci Angajatori de top. ✓ Egalitate salarială între femei și bărbați;

În urma acestui proces de materialitate au fost identificate următoarele aspecte materiale de sustenabilitate:

Aspecte ⁵¹	Impact	Tip de impact
Impactul de mediu	Emisii indirecte de GES Scop 3 rezultate din lanțul de aprovizionare și portofoliul de finanțare	Negativ
	Deșeuri generate (hârtie, produse IT)	Negativ
	Consumul de energie	Negativ
	Emisii indirecte de GES Scop 2 rezultate din consumul de energie pentru energie electrică, încălzire, răcire	Negativ
	Consumul de apă	Negativ
	Emisii directe de GES Scop 1 rezultate din activități proprii (impact negativ potențial sau actual).	Negativ
Finanțarea sustenabilă	Contribuția la protecția mediului prin finanțările sustenabile oferite	Pozitiv
	Impact pozitiv asupra bunăstării și nivelului de trai al oamenilor prin finanțările sustenabile oferite.	Pozitiv
Evaluarea riscurilor de mediu și sociale	Contribuția la o dezvoltare sustenabilă prin identificarea și gestionarea riscurilor ESG la nivel de portofoliu de clienți.	Pozitiv
Dezvoltarea comunității	Contribuția la îmbunătățirea alfabetizării financiare a membrilor comunității prin diferite inițiative.	Pozitiv
	Contribuția la reducerea impactului negativ asupra oamenilor din comunitățile locale.	Pozitiv
	Impact pozitiv asupra bunăstării și nivelului de trai al oamenilor prin finanțările sustenabile oferite	Pozitiv
	Contribuția la accesul la servicii financiare.	Pozitiv
etică și guvernanță în afaceri	Afectarea alegerii clienților în cazul unui comportament care încalcă dreptul concurenței	Negativ
	Contribuirea la combaterea fenomenului de corupției	Pozitiv
	Potențiale conflicte de interese care pot apărea între banca și clienți	Negativ
Angajator responsabil	Contribuția la respectarea drepturilor omului prin măsurile de dialog social, condițiile de muncă și programele de dezvoltare furnizate angajaților.	Pozitiv

⁵¹ 3-2, 3-3

	Impact asupra sănătății și siguranței la locul muncă prin atacuri și agresiuni (verbale sau fizice) din partea clienților, în urma unor jafuri sau ca urmare a îndeplinirii obligațiilor legale de raportare a activităților infracționale (de exemplu, spălare de bani, terorism).	Negativ
	Contribuția la egalitatea de șanse și la diversitate prin politicile de recrutare și remunerare.	Pozitiv
	Impactul asupra dezvoltării pieței muncii prin atragerea unei forțe de muncă diverse și calificate	Pozitiv
	Contribuția la siguranța locului de muncă, la remunerație și la o carieră profesională.	Pozitiv
	Contribuția la bunăstarea economică a angajaților și familiilor acestora.	Pozitiv
	Contribuția la o prezență pozitivă pe piață prin angajările efectuate la nivel local.	Pozitiv
	Contribuția la accesul la serviciile de sănătate prin beneficiile acordate angajaților și membrilor familiilor acestora.	Pozitiv
Managementul clienților	Impact asupra protejării datelor personale ale clienților.	Negativ
	Contribuția la economia locală și națională prin finanțările acordate întreprinderilor.	Pozitiv
Performanța economică	Valoarea adăugată monetară directă la economia națională prin plățile la bugetul de stat, prin salarii acordate, plățile către furnizori, acționari etc.	Pozitiv
	Sprijinul pentru furnizori locali	Pozitiv
Practici de achiziții	Contribuția la reducerea impactului negativ asupra oamenilor din companiile din lanțul de aprovizionare.	Pozitiv
	Contribuția la reducerea impactului asupra mediului în lanțul de aprovizionare prin politici de achiziții verzi.	Pozitiv

În ceea ce privește riscurile de sustenabilitate identificate (de exemplu, nerespectarea legilor sau a angajamentelor E&S ale Grupului; eșecul sistemelor IT -infracționalitate cibernetică, probleme E&S care ar putea afecta reputația Grupului, riscurile legate de relațiile cu părțile interesate etc.), acestea nu au o influență semnificativă asupra performanței și dezvoltării Grupului BRD. Aceste impacturi și riscuri au fost integrate în sistemul general de administrare a riscurilor.

Totodată, ca parte a Grupului SG, Grupul BRD recunoaște și se angajează pe deplin să integreze principiile Pactului Global al Organizației Națiunilor Unite (ONU) din 2003 referitoare la drepturile omului, condițiile de muncă și lupta împotriva corupției în toate activitățile sale și să promoveze în mod activ aceste principii în cadrul lanțului valoric.

În plus, Grupul BRD sprijină și contribuie la îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD), recunoscând importanța acestora în abordarea celor mai mari provocări societale ale lumii. Astfel, Grupul BRD contribuie la următoarele ODD ale ONU:

- **ODD 3. Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea stării de bine pentru toți, la toate vârstele.**
- **ODD 4. Educație de calitate.**
- **ODD 5. Realizarea egalității de gen și emanciparea tuturor femeilor și fetelor.**
- **ODD 7. Asigurarea accesului tuturor la energie modernă, fiabilă, sustenabilă și la prețuri accesibile**
- **ODD 8. Promovarea unei creșteri economice susținute, favorabile incluziunii și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și a muncii decente pentru toți.**
- **ODD 9. Industrie, inovare și infrastructură.**
- **ODD 11. Asigurarea unor orașe și așezări umane favorabile incluziunii, sigure, rezistente și durabile.**
- **ODD 12. Consumul și producția responsabile.**
- **ODD 13. Acțiuni climatice.**

ODD ale ONU	Obiective ODD	Măsurile Grupului BRD
ODD 3. Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea stării de bine pentru toți, la toate vârstele	3.2.	Beneficiile angajaților - mai multe detalii în secțiunea „Angajator responsabil”.
	3.3.; 3.6.	Sănătatea și siguranța angajaților - mai multe detalii în secțiunea „Angajator responsabil”.
	3.9.	Emisiile de gaze cu efect de seră - mai multe detalii în secțiunea „Impactul direct asupra mediului”.
ODD 4. Educație de calitate	4.3	Numărul de ore de formare a angajaților - mai multe detalii în secțiunea „Angajator responsabil”.
ODD 5. Realizarea egalității de gen și emanciparea tuturor femeilor și fetelor	5.1.	Numărul total și rata de angajare a noilor angajați - mai multe detalii în secțiunea „Angajator responsabil”. Numărul total de angajați care au avut dreptul la concediu pentru creșterea copilului - mai multe detalii în secțiunea „Angajator responsabil”.
ODD 7. Asigurarea accesului tuturor la energie modernă, fiabilă, sustenabilă și la prețuri accesibile	7.2.	Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile și regenerabile - mai multe detalii în secțiunea „Impactul direct asupra mediului”. Valoarea reducerilor de consum de energie realizate ca rezultat direct al inițiativelor de conservare și eficiență - mai multe detalii în secțiunea „Impactul direct asupra mediului”.
ODD 8. Promovarea unei creșteri economice susținute, favorabile incluziunii și durabile, a ocupării	8.1.	Valoarea economică directă generată și distribuită - a se vedea secțiunea „Performanță economică”.
	8.6.	Numărul total și rata de angajare a noilor angajați - mai multe detalii în secțiunea „Angajator responsabil”

depline și productive a forței de muncă și a muncii decente pentru toți.		
ODD 9. Industrie, inovare și infrastructură	9.1	Valoarea economică directă generată și distribuită - a se vedea secțiunea „Performanță economică”
ODD 11 - Asigurarea unor orașe și așezări umane favorabile incluziunii, sigure, rezistente și durabile	11.2.	Proiectele de finanțare și investițiile sprijinite - mai multe detalii în secțiunea „Evaluarea riscurilor de mediu, sociale, de guvernare și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile ESG”
ODD 12: Consum și producție responsabile	12.2	Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile și regenerabile și consumul total de energie - mai multe detalii în secțiunea „Impactul direct asupra mediului”.
ODD 13. Acțiuni climatice	13.1	Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile și regenerabile, precum și consumul total de energie și emisiile de gaze cu efect de seră - mai multe detalii în secțiunea „Impactul direct asupra mediului”. Finanțarea și investițiile sprijinite - mai multe informații în secțiunea „Evaluarea riscurilor de mediu, sociale, de guvernare și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile ESG”.

În plus, prin tranzacțiile încheiate în 2023 și prezentate în secțiunea „Evaluarea riscurilor de mediu, sociale, de guvernare și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile de ESG”, BRD și-a adus contribuția la următoarele ODD: ODD 3 - Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării pentru toți, la toate vârstele, prin finanțarea împrumuturilor legate de sustenabilitatea asistenței medicale; ODD 7 - Asigurarea accesului la energie modernă, fiabilă, durabilă și la prețuri accesibile pentru toți și ODD 13 - Acțiuni climatice, prin intermediul energiei regenerabile; și ODD 11 - Asigurarea unor orașe și așezări umane incluzive, sigure, rezistente și durabile, prin clădiri verzi și proiecte de eficiență energetică și tranzacții de transport nepoluant.

Prin Politica de **Responsabilitate Socială Corporativă (RSC)** stabilită, BRD își consolidează rolul asumat în societate: un partener de încredere pentru angajații, clienții și furnizorii săi, pe care Grupul îi sprijină în realizarea planurilor și obiectivelor lor și un factor de progres pentru economie, mediu și viitoarea societate românească. Prin politica de RSC, BRD susține dezvoltarea, inovarea și sustenabilitatea atât pentru Bancă, cât și pentru stakeholderii săi interni și externi.

În elaborarea și punerea în aplicare a politicii sale de RSC și a strategiei de sustenabilitate, Grupul BRD se bazează pe șapte valori și principii și pe ODD-urile ONU menționate mai sus.

Cele șapte valori și principii ale BRD:

- Clientul pe primul loc - Parteneri de încredere pentru clienții noștri

- Integritate - Să facem întotdeauna ceea ce trebuie
- Grijă - Ne pasă de oamenii noștri
- Spiritul de echipă - Suntem o singură echipă construită pe încredere reciprocă
- Inovație - credem în simplitate
- Responsabilitate - Conducem prin exemplu și curaj
- Angajament- Ne respectăm, cu profesionalism, cele mai înalte standarde

Pentru Grupul BRD și Grupul SG, atenuarea schimbărilor climatice este unul dintre cele mai importante obiective globale ([CSR commitments: Corporate Social Responsibility - Société Générale \(societegenerale.com\)](#)) la care poate contribui, având în vedere produsele și soluțiile de finanțare pe care le poate oferi pentru a sprijini tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon și cu un consum mai puțin intensiv de resurse, în conformitate cu obiectivele Pactului Ecologic European, ale Acordului de la Paris privind schimbările climatice și ale obiectivelor UE în materie de climă. În consecință, Grupul SG devine un susținător mai puternic și un contribuitor direct la principalele inițiative internaționale care luptă împotriva schimbărilor climatice și încurajează măsurile de atenuare a acestora. Astfel, în 2017, SG a adoptat Principiile pentru finanțarea cu impact pozitiv (UNEP-FI) și a devenit un susținător al recomandărilor TCFD.

În 2019, a aderat la angajamentul de la Katowice de a alinia portofoliile de finanțare la obiectivele climatice globale și s-a alăturat, ca primă bancă franceză, Programului Partener al obligațiunilor climatice, o rețea internațională de actori financiari care lucrează cu obligațiunile climatice pentru a orienta investițiile către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon și rezistentă la schimbările climatice. În același an, SG Group a semnat principiile Poseidon, care promovează emisiile reduse de carbon pentru industria maritimă mondială, prin integrarea obiectivelor climatice în gestionarea portofoliilor și în deciziile de creditare bancară. Iar în 2020, Grupul și-a asumat contribuția la atingerea obiectivelor din Acordul de la Paris și a participat la fondarea Alianței bancare Net Zero în aprilie 2020. Ca parte a Grupului SG, Grupul BRD susține și recunoaște toate aceste inițiative internaționale, străduindu-se să contribuie la realizarea acestor obiective ambițioase.

Pe lângă lupta împotriva schimbărilor climatice, Grupul BRD caută soluții și pentru alte probleme de mediu, precum conservarea biodiversității ([Declaration sur la protection de la Biodiversite.pdf \(societegenerale.nc\)](#)). Grupul SG a introdus în cadrul politicilor sale sectoriale de mediu și sociale (<https://www.societegenerale.com/en/responsability/ethics-and-governance>) aspecte privind conservarea biodiversității, care se aplică tuturor operațiunilor bancare și financiare ale Grupului, inclusiv celor dezvoltate de Grupul BRD, și implică proceduri de analiză a tranzacțiilor dedicate (pentru care activul suport este cunoscut și se încadrează în perimetrul evaluărilor) și a clienților.

În vederea implementării politicii RSC și a asigurării unei monitorizări a performanței acesteia în cadrul BRD, structurile Băncii direct implicate în interacțiunea cu părțile interesate îndeplinesc atribuțiile prezentate mai jos. În acest sens, fiecare structură are libertatea și responsabilitatea de a detalia principiile enunțate, precum și modalitatea de informare a partenerilor cu privire la aceste principii în funcție de specificul propriei activități în documentele normative care îi reglementează activitatea.

Obligațiile structurilor Băncii pentru punerea în aplicare a acestei politici sunt următoarele:

- punerea în aplicare, în funcție de specificul activității și de obiectivele de afaceri, a principiilor legate de politica de RSC în raport cu angajații, clienții, furnizorii și alte părți terțe.
- adaptarea, pe cât posibil, a produselor și serviciilor oferite clienților interni și externi, precum și partenerilor la principiile finanțării cu impact pozitiv, ținând cont de principiile politicii de RSC a Băncii.
- transmiterea către Direcția Comunicare a informațiilor relevante cu privire la acțiunile întreprinse pentru implementarea politicii de RSC și rezultatele acestora, la cerere și în termenele stabilite de SEGL.
- stabilirea, împreună cu Direcția Afaceri Corporative, a indicatorilor anuali pentru evaluarea progreselor înregistrate.

În plus față de cele de mai sus, următoarele structuri îndeplinesc atribuții specifice legate de implementarea politicilor de RSC la nivelul Băncii.

Secretariatul General (SEGL)⁵², aflat sub autoritatea directă a Directorului General, este structura responsabilă de a propune aprobarea guvernantei RSC la nivelul BRD. De asemenea, acesta acționează ca punct de contact cu părțile interesate interne și externe în ceea ce privește subiectele legate de sustenabilitate/RSC/ESG. SEGL este, de asemenea, responsabilă pentru asigurarea monitorizării progreselor în materie de ESG prin coordonarea raportării privind sustenabilitatea pentru Bancă (inclusiv către Grupul SG). În acest sens, acesta coordonează stabilirea indicatorilor de progres în materie de sustenabilitate.

Pentru a fluidiza comunicarea în cadrul structurii Băncii, a fost creat un grup de corespondenți de RSC, care se ocupă de activitățile de RSC în cadrul propriei structuri. Pentru a se asigura că strategia și acțiunile sale de RSC sunt în conformitate cu cele mai recente evoluții, Banca a creat un Comitet pentru schimbări climatice, mediu și social, al cărui rol este prezentat în secțiunea care conține informații despre comitetele care sprijină activitățile Comitetului de Direcție.

Secretariatul General (Direcția Afaceri Corporative)⁵³

- Coordonează modul în care se stabilește politica RSC la nivelul Băncii având suportul structurilor implicate în această activitate și prin consultarea Comitetului pentru schimbări climatice, de mediu și social;

⁵² 2-13

⁵³ 2-12, 2-13

- Reprezintă Banca, în acest domeniu, în relațiile cu organizațiile și asociațiile profesionale și cu organismele specializate și joacă rolul de interfață cu exteriorul în problemele RSC;
- Coordonează procesul de centralizare a informațiilor și realizează anual, sau ori de câte ori este necesar, rapoartele solicitate de SG privind activitățile RSC desfășurate la nivelul BRD.
- Consiliază structurile Băncii, la solicitarea acestora, cu privire la clauzele RSC din cadrul contractelor încheiate de Bancă cu furnizorii externi.
- Stabilește anual, împreună cu structurile Băncii, indicatorii anuali de evaluare a progreselor înregistrate pe teme legate de RSC.
- Monitorizează periodic, ținând cont de indicatorii de progres anuali, îndeplinirea obligațiilor privind politica RSC de către celelalte structuri ale Băncii.
- Pregătește, cu sprijinul structurilor Băncii, Raportul de Sustenabilitate, în vederea aprobării acestuia de către conducere.
- Împreună cu Direcția Comunicare, comunică părților interesate interne și externe proiectele RSC derulate și rezultatele acestora.
- Menține și actualizează periodic lista responsabililor de la nivelul structurilor pentru transpunerea demersurilor specifice pe care Banca le întreprinde în vederea atingerii obiectivelor RSC.
- Constituie, împreună cu reprezentanți ai Direcției Comunicare, un grup de lucru dedicat - RSC Team - responsabil cu monitorizarea și evaluarea modului în care sunt implementate principiile RSC. Echipa RSC se reunește ori de câte ori este necesar.

Secretariatul General (Direcția Comunicare) implementează politica RSC a Băncii în raport cu categoriile de părți interesate din aria sa de responsabilitate, după cum urmează:

- în relația cu diverse organizații (ONG-uri, asociații sportive și/sau culturale etc.) definește și pune în aplicare politica de sponsorizare și de sprijinire a comunităților;
- definește criteriile pe baza cărora BRD sprijină, prin sponsorizare, comunitățile relevante pentru Bancă. În acest sens, se vor lua în considerare: domeniul de activitate al organizației și scopul proiectului, dimensiunea și istoricul organizației, istoricul relației dintre Bancă și organizație, valoarea financiară a proiectelor;
- împreună cu Direcția Afaceri Corporative, comunică părților interesate interne și externe proiectele de RSC desfășurate și rezultatele acestora;
- oferă suport Direcției Afaceri Corporative în realizarea Raportului de sustenabilitate.

Departamentul Resurse Umane (DRU)

- Desfășoară, în colaborare cu Direcția Comunicare, acțiuni de implicare a angajaților BRD în proiecte RSC derulate în cadrul comunităților în care Banca își desfășoară activitatea și în colaborare cu partenerii săi din rândul ONG-urilor, asociațiilor sportive și/sau culturale etc.

Direcția Mediu Social și Finanțare Impact Pozitiv (ESPIF)

- Oferă sprijin structurilor de afaceri în evaluarea riscurilor de mediu și sociale aferente tranzacțiilor și clienților și în structurarea tranzacțiilor de finanțare durabilă și cu un impact pozitiv.

În plus, pentru a consolida abordarea generală a Grupului în acest domeniu al sustenabilității, există și alte inițiative la nivelul fiecărei entități din Grupul BRD.

BRDAM este conștientă de schimbările legislative legate de sustenabilitate care au un impact direct asupra activității sale. În acest sens, aceasta este membru UNPRI și lucrează la lansarea unui fond OPCVM în temeiul articolului 8 din Regulamentul UE 2019/2088.

Cele mai importante riscuri:

- acces limitat la datele ESG ale emitenților
- practici sectoriale nestandardizate și înțelegere a cerințelor de reglementare

Cele mai importante oportunități:

- investiții în societăți care promovează principiile ESG
- crearea de oportunități de investiții pentru noi clienți conștienți/interesați de subiecte legate de sustenabilitate

La nivelul BRD Sogelease și BRD AM, experții ESG colaborează cu structura SEGL ADMIN BRD pentru a aborda impactul material. Începând cu sfârșitul anului 2023, echipa BRD Sogelease include un expert ESG al cărui rol este de a implementa practicile specifice de sustenabilitate în cadrul BRD Sogelease în conformitate cu politicile Grupului și de a oferi instruire și asistență personalului existent din toate domeniile implicate în fluxul de finanțare . De asemenea, rolul expertului este de a contribui la dezvoltarea de produse de finanțare sustenabile.

Obiectivele BRD Sogelease în materie de sustenabilitate, având în vedere principalele produse oferite, principalii clienți și zonele geografice, se referă, în principal, la:

- atingerea unei proporții de finanțare ecologică din totalul finanțărilor acordate;
- creșterea finanțării verzi și durabile în principalele sale industrii de interes pentru a contribui la „ecologizarea” acestora;
- finanțarea clienților din sectoare precum logistica/transporturile care contribuie și finanțarea tranziției energetice;
- finanțarea companiilor de gestionare a deșeurilor care contribuie și finanțează tranziția către o economie circulară;
- reducerea treptată a finanțării pentru mai multe activități foarte poluante;
- creșterea finanțării în sectorul agricol, în anumite zone geografice care au nevoie de sisteme de irigații, precum și de echipamente utilizate în practicile agricole durabile.

II. Managementul impacturilor noastre

2.1. Managementul Clienților

Prin finanțările pe care le acordăm întreprinderilor românești și persoanelor fizice, Grupul BRD este unul dintre cei mai importanți contributory ai dezvoltării economiei românești, atât la nivel național, cât și local, sprijinind peste **2,1 milioane de clienți** în 2023 persoane fizice, companii (IMM-uri și mari corporații), dar și investitori instituționali. Acest impact pozitiv derivă din modul eficient în care gestionăm relațiile cu clienții noștri, cărora le oferim o diversitate mare de produse și servicii la un nivel de calitate cât mai înalt, precum și din preocuparea constantă pentru inovare și dezvoltare. În acest sens, BRD participă la diverse programe guvernamentale și europene de finanțare pentru întreprinderi, sprijină dezvoltarea unor sectoare economice specifice, inclusiv a economiei locale prin finanțarea de produse inovatoare, oferind împrumuturi pentru dezvoltarea unor afaceri specifice, cum ar fi cele din domeniul medical. De asemenea, Banca noastră joacă un rol important în protecția mediului prin finanțarea activităților și proiectelor care reduc impactul negativ asupra mediului.

În ceea ce privește linia de afaceri pentru persoane fizice, mai multe dintre ofertele noastre de creditare sunt direcționate către segmente specifice de clienți. Programul guvernamental „Prima Casă/Noua Casă”, conform Legii Naționale O.U.G. nr. 52/2016, reprezintă o ofertă de credit ipotecar susținută de o garanție de stat, destinată facilitării achiziționării primei case de către beneficiar. Mai mult, în oferta BRD se regăsește un împrumut pentru nevoi personale specifice (Creditul 10, Creditul pentru studii) pentru scopuri de studiu, pentru achiziționarea de echipamente ecologice sau pentru tratament medical în țară sau în străinătate. De asemenea, prin credite „verzi” - Espresso Verde și Habitat Verde BRD – BRD se adresează nevoilor de finanțare ale clienților în următoarele domenii: instalare, întreținere și reparație de echipamente de eficiență energetică, transport eficient din punct de vedere energetic prin motociclete, mașini personale și vehicule comerciale ușoare, achiziționarea și deținerea de clădiri eficiente din punct de vedere energetic (cu excepția facilităților medicale, a locuințelor sociale și a educației).

Pe lângă opțiunile de finanțare, BRD are un impact pozitiv semnificativ și prin intermediul ofertelor sale de conturi. În conformitate cu Legea națională română 258/2017, care transpune Directivă Europeană privind incluziunea financiară, BRD oferă o gamă de servicii de bază pentru persoanele cu venituri mici (cetățenii care câștigă mai puțin de 60% din venitul național brut mediu și care nu au în prezent un cont bancar). Această directivă vizează facilitarea intrării clienților fără acces la servicii financiare pe piața financiară.

Prin includerea factorilor de risc ESG în evaluările sale privind clienții și tranzacțiile, BRD are posibilitatea de a identifica produse de finanțare sustenabilă adecvate nevoilor clienților săi, care să le permită să îi însoțească pe aceștia pe calea sustenabilității și să atingă obiectivele pe care clienții lor și le-au stabilit în acest sens.

Există, de asemenea, un proces continuu de sensibilizare și de implicare a clienților corporativi pe teme de sustenabilitate în cadrul întâlnirilor și discuțiilor noastre. Acest proces vizează atât înțelegerea riscurilor asociate unui client și activității sale, cât și a provocărilor și oportunităților care pot apărea în tranziția spre sustenabilitate.

BRD Sogelease se aliniază la politica grupului BRD & SG privind consultarea tuturor părților interesate în definirea strategiei sale.

Toate părțile interesate ale BRD Sogelease (clienți, furnizori, vânzători, angajați) au acces la informațiile publicate în Raportul de sustenabilitate. Impacturile materiale ar putea afecta toți consumatorii și utilizatorii finali ai Sogelease, cum ar fi: clienți, furnizori, angajați etc.

BRD Sogelease prezintă un dialog atât cu clienții și angajații săi, prin întâlniri și prezentări dedicate, cât și cu furnizorii, vânzători, colaboratorii săi, pentru a colecta informații cu privire la satisfacția acestora în relația cu Sogelease, dar și pentru a identifica modalități de a îmbunătăți și de a face relația cu toate părțile interesate. BRD Sogelease oferă leasing financiar pentru IMM-uri, mari corporații și profesioniști din toate sectoarele economice și credite de investiții pentru IMM-uri, mari corporații și profesioniști care activează în special în sectoare precum agricultura și transporturile, punând la dispoziția acestora cele mai noi tehnologii și echipamente din domeniu prin parteneriatele încheiate cu cei mai importanți distribuitori și importatori din Europa. Principalele tendințe care afectează activitatea sunt digitalizarea serviciilor financiare, tranziția către energia verde/economia circulară și schimbarea modelelor de mobilitate.

De asemenea, Sogelease are capacități de preluare a activului la finalul ciclului de finanțare și de repoziționare a acestuia pe piață. Prin intermediul partenerilor săi, BRD Sogelease, în calitate de proprietar al activului finanțat, se asigură că activul este, în permanență, în cea mai bună stare tehnică, iar la sfârșitul perioadei tehnice de utilizare, partenerii Sogelease gestionează vânzarea și casarea acestuia contribuind la economia circulară.

Satisfacția Clienților

Întrucât, ne propunem să maximizăm impactul pozitiv, Grupul BRD se află într-o relație permanentă cu clienții săi, fiind la curent cu nevoile acestora, prin organizarea de procese de consultare periodică cu aceștia, precum și prin măsurarea gradului de satisfacție al acestora.

Acest lucru permite identificarea produselor și serviciilor de care clienții și potențialii clienți ar avea nevoie pentru a-și îmbunătăți calitatea vieții. Astfel, pentru a atenua impactul negativ asupra comunității cauzat de lipsa programelor guvernamentale de creditare pentru persoane fizice, Grupul BRD se concentrează pe oferirea de produse specifice accesibile unui număr cât mai mare de persoane, cum ar fi: credite pentru locuințe și credite personale.

În ceea ce privește clienții corporativi, cu o cifră de afaceri anuală de peste 1 milion de euro, scorul NPS pentru 2023 indică, de asemenea, un nivel ridicat de satisfacție generală. Valorile sale

de 72 pentru 2023 și 65 pentru 2022 reprezintă o recunoaștere a efortului permanent al BRD de a răspunde așteptărilor clienților, clasând BRD pe primul loc între principalii competitori în 2023 & 2022, pentru un segment de piață cu nevoi de afaceri complexe.

Marketing responsabil

Banca respectă și protejează drepturile consumatorilor prin produse și servicii de înaltă calitate care îndeplinesc cerințele pieței. În acest sens, BRD oferă clienților săi și publicului larg informații complete despre produsele și serviciile pe care le oferă și despre condițiile în care pot fi contractate aceste produse și servicii. Grupul BRD are în vigoare instrumente specifice pentru a asigura transparența în ceea ce privește condițiile și prețurile și conformitatea cu legile și reglementările în vigoare.

Toate produsele și serviciile BRD sunt transparente și conforme⁵⁴ cu cerințele legale și de reglementare. Printr-o multitudine de parametri (cum ar fi istoricul și experiența clientului sau cunoștințele despre produs, indicatorii de risc, obiectivele, cerințele de reglementare) BRD propune clienților produse și servicii relevante în funcție de nevoile acestora, consiliere prudentă și previzională care îi face pe aceștia să conștientizeze potențialele oportunități și riscuri. Fiecare cerere de împrumut include o analiză a situației individuale a clientului, pentru a proteja clienții noștri, în special clienții de retail, de supra-îndatorare. În consecință, oferim împrumuturi numai dacă nu sunt de așteptat dificultăți financiare pentru client în legătură cu plata dobânzii și rambursarea împrumutului. Procesele de acordare a creditelor BRD și formarea personalului reflectă acest angajament. Banca ia o varietate de măsuri pentru a atenua dificultățile legate de creditele neperformante, inclusiv prin notificarea timpurie a clienților care nu reușesc să ramburseze împrumuturile sau le rambursează cu întârziere.

Din punctul de vedere al conformității, cadrul de control și procesele aferente sunt adaptate pentru a asigura respectarea corespunzătoare a cadrului legal care protejează interesele clienților. Cadrul de control este revizuit periodic pentru a fi ajustat permanent pe baza exercițiilor de evaluare a riscurilor efectuate la nivelul Băncii sau a riscurilor identificate în timpul misiunilor de control efectuate de diferite niveluri de control intern sau de autoritățile relevante.

În acest sens, BRD are în vigoare, pentru domeniul piețelor financiare, un cadru normativ specific și procese dedicate care acoperă:

(i) tema protecției clienților în legătură cu MIFIDII :

⁵⁴ fost FS15

- subiectul privind conflictul de interese care a fost aliniat la cadrul normativ al SG (dispozițiile privind conflictul de interese din cadrul normativ al liniilor de afaceri afectate, registrul privind conflictul de interese;; sistemul de autorizare prealabilă; controale specifice etc.),

- crearea și distribuirea adecvată a instrumentelor financiare/prestarea de servicii financiare pe baza cunoștințelor și experienței clienților etc., precum și în așa fel încât să se evite orice suspiciune de conflict de interese;

(ii) integritatea pieței: norme specifice puse în aplicare pentru activități specifice care previn riscul de abuz de piață, indiferent dacă forma de abuz se materializează în acțiuni pe piață sau în gestionarea incorectă a informațiilor privilegiate și confidențiale;

BRDAM are, de asemenea, o politică privind gestionarea produselor noi și existente, care stabilește cadrul, diligențele și responsabilitățile pentru toți actorii implicați.

La nivelul BRD Sogelease există politici și alte măsuri stabilite pentru a se asigura că interesele organizației și ale angajaților săi sunt aliniate la interesele clienților existenți și potențiali, cum ar fi: Politica privind conflictul de interese, Codul de conduită personală, Procedura privind produsele noi, strategia și politicile privind riscul de credit, instruirea periodică a personalului privind conflictul de interese și riscul de anticorupție.

În cadrul Grupului, marketingul pentru produsele și serviciile se bazează pe fundamentul responsabilității și fiabilității pentru clienții și potențialii clienți. Grupul se angajează să asigure o comunicare complet transparentă și precisă, care să ofere informații complete despre produse, fără a induce în eroare.. Canalele de comunicare pe care BRD Group le utilizează pentru a-și informa clienții sunt: site-ul instituțional, email-uri, online banking (BRD @ffice, YOU, MyBRD), SMS-uri, scrisori, conturi de social media și agenții BRD.

Grupul se asigură că toate anunțurile publicitare pentru produsele și serviciile sale includ toți termenii și condițiile necesare prevăzute de lege și sunt echilibrate între beneficii și posibile riscuri, fără a induce în eroare sau a garanta rezultate posibile⁵⁵. Toate comunicările, în toate formatele, pe toate mediile și adresate oricărui public, trebuie să respecte cerințele de reglementare, inclusiv necesitatea comunicării în cazuri și condiții specifice. Pentru 100% din produsele și serviciile oferite de Grup se aplică reglementări specifice privind obligativitatea furnizării și comunicării de informații.

Conform reglementărilor europene și locale, produsele BRDAM trebuie să fie însoțite de un prospect, de regulamentul fondului și de Documentul cu Informații Esențiale (document sintetic privind obiectivele, riscurile și performanța fondului). Aceste documente sunt aprobate de legiuitorul local (ASF) în urma unui proces detaliat de revizuire. În plus, toți investitorii trebuie să

⁵⁵ 417-1

completeze 2 chestionare MIFID pentru a se asigura că aleg fondurile care se potrivesc cu apetitul lor pentru risc și nivelul de cunoștințe.

Totodată, conform Regulamentului 2019/2088 privind informațiile privind sustenabilitatea în sectorul serviciilor financiare, participanții la piața financiară și consultanții financiari au obligația de a prezenta informații specifice cu privire la abordările lor în ceea ce privește integrarea riscurilor legate de sustenabilitate și luarea în considerare a efectelor negative asupra sustenabilității. Pentru îndeplinirea acestor obligații, Grupul BRD publică la acest link informațiile solicitate <https://www.brd.ro/despre-brd/filialele-si-societati-asociate/alte-informatii/sfdr>

În ultimii trei ani (2021-2023), Grupul BRD nu a avut niciun incident de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor sau niciun incident de neconformitate în ceea ce privește comunicările de marketing⁵⁶.

În cazul Sogelease, consumatorii și utilizatorii au la dispoziție mai multe canale pentru a informa SGL cu privire la preocupările lor: contact direct cu angajații SGL, Call Center, site web, denunțare. SGL se asigură în mod constant că toate canalele menționate mai sus sunt funcționale și că preocupările consumatorilor aduse în atenția SGL sunt tratate în conformitate cu normele și procedurile interne.

BRD Sogelease încearcă să rezolve problemele semnalate în conformitate cu normele și procedurile interne, de exemplu - gestionarea reclamațiilor, procesul de administrare a reclamațiilor (care descrie opțiunile disponibile pentru clienți, formularul online pentru reclamații, denunțarea, protecția datelor (drepturile persoanelor vizate)).

Toate incidentele și riscurile identificate sunt monitorizate și raportate în conformitate cu cadrul de reglementare internă.

Protecția datelor

Conform analizei de impact pe care am realizat-o în vederea identificării aspectelor de sustenabilitate care vor fi incluse în acest raport de sustenabilitate, din modul în care Grupul BRD gestionează relația cu clienții săi a rezultat, pe lângă impactul pozitiv prezentat la începutul secțiunii și un impact negativ asupra oamenilor. Ne referim la impactul asupra protecției datelor cu caracter personal ale clienților. Pentru a preîntâmpina concretizarea acestui impact și pentru a diminua la minimum efectele acestuia asupra clienților noștri, în ultimii ani, Grupul BRD a trecut printr-un proces complex de implementare a GDPR. Astfel, ne-am îmbunătățit continuu operațiunile care implică prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a ne conforma legislației europene și naționale privind protecția datelor. Scopul principal urmărit este de a evita posibilul impact negativ asupra persoanelor vizate, de a fi în conformitate cu cerințele legii și de a evita pierderile financiare ca urmare a amenzilor aplicate de către autorități (ANSPDCP). Pentru

⁵⁶ 417-2, 417-3

gestionarea protecției datelor, Banca are în vigoare politici interne⁵⁷ care sunt revizuite anual și sunt supuse aprobării CA și/sau Comitetului de Direcție.

Datele cu caracter personal colectate de la persoanele vizate (de exemplu, clienți, potențiali clienți, colaboratori, parteneri, angajați, candidați pentru posturile vacante în cadrul Băncii etc.) sunt prelucrate numai în scopuri specifice asupra cărora persoanele vizate au fost clar informate. Atunci când este necesar, Banca colectează consimțământul persoanelor vizate.

Odată cu aplicarea GDPR a fost numit un Responsabil cu Protecția Datelor (DPO), care monitorizează conformitatea operațiunilor Băncii la nivel central, în strânsă colaborare cu Departamentul Juridic și Departamentul Conformitate. Alături de DPO, la nivelul Băncii au fost numiți corespondenți pentru protecția datelor în cadrul structurilor de business din Centrala Băncii. Corespondenții pentru protecția datelor asigură sarcinile operaționale ale activității desfășurate de DPO, printre care: furnizarea informațiilor necesare pentru actualizarea Registrului de Prelucrare, sprijin pentru pregătirea răspunsurilor la solicitările de exercitare a drepturilor primite de la persoanele vizate, oferirea de consultanță și sprijin pentru structurile de business în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor, analiza și documentarea breșelor de securitate, implicarea DPO în toate activitățile care necesită acest lucru. Pentru filialele locale, chiar dacă și-au desemnat sau nu propriul DPO (fiind nominalizat doar un corespondent de protecție a datelor cu responsabilitățile de mai sus), activitatea este monitorizată îndeaproape și se aplică regulile și principiile Grupului.

De asemenea, la nivelul Băncii este dezvoltat un Program GDPR, monitorizat trimestrial de către Top Managementul BRD, program în cadrul căruia sunt asigurate implementarea cerințelor GDPR, îmbunătățirea diferitelor cerințe de protecția datelor, precum și gestionarea proiectelor transversale care implică aspecte de protecția datelor.

Banca a luat măsuri de îmbunătățire continuă a securității aplicațiilor sale pentru a ține pasul cu evoluțiile tehnologice. Mai mult, procesul de selecție a furnizorilor de servicii/bunuri care ar putea avea acces la datele Băncii ia în considerare doar terți care au implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a păstra în siguranță datele Băncii.

În relația cu furnizorii și prestatorii de servicii, Banca se angajează să respecte principiile generale din Codul de Conduită și totodată le solicita acestora, ca la rândul lor, să respecte principii echivalente celor din Codul de Conduită al Grupului⁵⁸.

De asemenea, în situațiile în care furnizorii cu care Banca încheie contracte acționează în calitate de "procesatori de date" în conformitate cu GDPR, aceștia sunt obligați să acționeze în

⁵⁷ Politica publică privind prelucrarea datelor cu caracter personal și nota de informare pentru diferite categorii de clienți și/sau de prelucrare: <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

Politica publică a Grupului SG

https://www.privatebanking.societegenerale.com/fileadmin/user_upload/SGPB_2019/SG_Group_Data_Policy.pdf

⁵⁸ Codul de conduită al Grupului: https://www.brd.ro/files/pdf/Group_Code_of_Conduct_Romanian.pdf

conformitate cu instrucțiunile BRD și să respecte politicile și normele de protecție a datelor ale BRD.

Măsurile tehnice și organizatorice implementate de Bancă pentru a asigura conformitatea cu cerințele GDPR includ următoarele:

- Note informative puse la dispoziția clienților, candidaților, furnizorilor, în mod gratuit, atât în sucursale, cât și publicate pe site⁵⁹ ;
- Notă de informare pusă la dispoziția personalului BRD pe Intranet-ul Băncii;
- Notă: Actualizările/modificările notelor de informare sunt comunicate persoanelor vizate în conformitate cu cerințele/directivele (de ex. pop-up-uri pe website etc., iar evoluția istorică a notelor este arhivată și accesibilă pe website-ul Băncii⁶⁰;
- Oferirea posibilității ca persoanele vizate să își exprime sau să își retragă consimțământul atunci când prelucrarea se bazează pe acest temei juridic și să își exercite drepturile prin diverse canale (unități ale băncii, website, e-mail etc.);
- Punerea în aplicare a consimțământului privind cookie-urile pe site-ul web al Băncii;
- Implementarea unui flux de gestionare a incidentelor pentru încălcări ale securității datelor, inclusiv notificarea ANSPDCP și a persoanelor vizate, dacă este cazul.
- Criptarea datelor în repaus și în tranzit;
- Dezvoltarea unui program de formare cuprinzător, inclusiv module online și e-learning pentru toți angajații;
- Asigurarea protecției datelor prin concepție și implicit, inclusiv prin efectuarea unei evaluări a impactului asupra vieții private pentru prelucrarea sensibilă și minimizarea datelor;
- Acordarea accesului la date angajaților pe baza principiului necesității de a cunoaște;
- Revizuirea periodică a drepturilor de acces;
- Efectuarea de teste de penetrare pentru a detecta în timp util vulnerabilitățile aplicațiilor expuse;
- Punerea în aplicare a unui cadru de reglementare axat pe protecția datelor cu caracter personal;
- Păstrarea înregistrărilor privind activitățile de prelucrare;
- Înființarea unei structuri în cadrul Băncii - Celula de protecție a datelor cu caracter personal în vederea monitorizării respectării reglementărilor, informării și consilierii cu privire la obligațiile ce decurg din Regulament, gestionării solicitărilor ANSPDCP (investigații, anchete, cereri de informații suplimentare, PIA-uri etc.), precum și a relației cu aceasta, evaluării documentației contractuale aplicabile atât în relația cu persoanele vizate (clienți, potențiali clienți, angajați etc.), cât și în relația cu furnizorii Băncii. și răspândirea culturii de protecție a datelor etc,
- Unele dintre acestea sunt legate de evaluarea performanței.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile cu privire la datele cu caracter personal conferite de GDPR prin intermediul canalelor de comunicare puse la dispoziție de către Bancă (agenții, centru de contact, reclamații, formular electronic disponibil pe site-ul Băncii, prin contactarea directă la

⁵⁹ <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

⁶⁰ <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

dataprotection@brd.ro sau pdpo@brd.ro în cazul angajaților). Activitatea (solicitări din partea persoanelor vizate, altele decât angajații) este coordonată de Direcția Calitate din cadrul Secretariatului General, cu sprijinul Celulei Protecția Datelor Personale.

Solicitările primite de la angajați/colaboratori sunt procesate de către Departamentul Resurse Umane cu sprijinul Celulei Protecția Datelor Personale.

Banca răspunde solicitărilor de exercitare a drepturilor și asigură persoanelor vizate diferite canale pentru a răspunde acestor solicitări. Procesele și căile de transmitere în BRD asigură că exercitarea drepturilor poate fi evaluată și gestionată în timp util. Ele sunt descrise în proceduri specifice. În 2023, nu au fost observate plângeri primite de la părți externe și considerate fundamentate de organizație cu relevanță sistemică.

Angajamentul Băncii cu privire la standardele de protecție a datelor este adus la cunoștința tuturor părților interesate prin capitolele „Angajamentele noastre” și „Respectarea confidențialității informațiilor” din Codul de Conduită al Grupului.

Până în finalul anului 2023, nu au fost înregistrate incidente de securitate a protecției datelor, cu impact semnificativ care să necesite notificarea persoanelor vizate⁶¹.

La nivelul BRDAM nu au existat incidente privind confidențialitatea datelor în perioada de raportare. BRDAM are proceduri și politici comune cu BRD legate de datele cu caracter personal.

La nivelul BRD Sogelease nu au existat incidente privind confidențialitatea datelor în perioada de raportare. BRD Sogelease a implementat proceduri și politici interne legate de datele cu caracter personal în conformitate cu cele ale BRD și cu legislația în vigoare.

Procesul de abordare și de identificare a riscurilor la adresa securității datelor presupune parcurgerea anumitor etape:

1. Identificarea evenimentului declanșator (fraudă, escrocherie, furt, amenințări, eroare umană);
2. Analiza cauzelor și consecințelor evenimentului;
3. Evaluarea riscurilor și stabilirea de măsuri preventive și/sau corective;
4. Documentarea constatărilor/concluziilor și punerea în aplicare a măsurilor;
5. Revizuirea analizei riscurilor, revizuirea reglementărilor interne etc., dacă este necesar.

din perspectiva GDPR, riscurile sunt descoperite fie prin controale dedicate, fie prin incidente de securitate deja consumate. Riscurile de securitate pot fi identificate și în urma unei analize DPIA - urmând atât etapele din formularul dedicat, cât și reglementările interne.

⁶¹ 418-1

Procesul de identificare a riscurilor la adresa securității informațiilor se bazează pe mai mulți piloni:

1. Integrarea expertizei în domeniul securității informației în proiectele IT, inclusiv în procesele de achiziție de produse și servicii cu componentă IT.

1.a) Clasificarea sensibilității în materie de securitate a informațiilor a resurselor IT implicate în proiect (aplicații de business și servicii de infrastructură IT).

1.b) Identificarea măsurilor adecvate pentru sensibilitatea în materie de securitate a informațiilor a resurselor IT implicate în proiect în vederea aplicării acestora pe parcursul proiectului (de către echipe interne sau externe) - conceptul Security by Design/Privacy by Design/by Default.

1.c) Identificarea testelor de Securitate a Informației aplicabile și recomandarea acestora echipelor de proiect, în urma rezultatelor efectuării lor.

1.d) Efectuează analiza de risc ținând cont de gradul de implementare a măsurilor recomandate la punctul 1.b), precum și de rezultatele testelor de la punctul 1.c); analiza riscurilor reziduale împreună cu Managerii de afaceri, întocmind Fișele de acceptare a riscurilor, după caz.

2. 2. Revizuirea periodică a riscurilor înregistrate în Registrul riscurilor

Riscurile și vulnerabilitățile identificate în materie de securitate a datelor pot fi atenuate sau eliminate prin punerea în aplicare a unor măsuri de securitate, cum ar fi:

- (i) pseudo-anonimizarea și criptarea datelor cu caracter personal;
- (ii) capacitatea de a asigura confidențialitatea, integritatea, disponibilitatea și reziliența continuă a sistemelor și serviciilor de prelucrare;
- (iii) capacitatea de a restabili disponibilitatea și accesul la date în timp util în cazul unui incident fizic sau tehnic;
- (iv) auditarea furnizorilor Băncii, atât prin intermediul unui chestionar de evaluare, cât și la fața locului;
- (v) monitorizarea infrastructurii IT pentru a identifica posibile atacuri sau breșe de securitate;
- (vi) existența unui proces de evaluare și testare a eficacității măsurilor tehnice și organizatorice aplicate pentru a asigura securitatea prelucrării.

Echipa DPO organizează anual traininguri online cu angajații sau postări pe grupul Băncii pe diverse teme GDPR cu scopul de a opri sau reduce posibilele riscuri.

BRD are un program de detectare și răspuns definit din punct de vedere organizațional, operațional și procedural, activ 24 de ore din 24, 7 zile din 7.

Există, de asemenea, un program de gestionare a autorizațiilor de acces la resursele IT.

Testele periodice de securitate informatică au ca efect înregistrarea vulnerabilităților identificate, asocierea părților responsabile și a planurilor de acțiune ce urmează a fi implementate în Obiectivele de remediere (Timeframe-uri) prestabilite de reglementări, în funcție de criticitatea stabilită a vulnerabilităților și pe baza clasificării resurselor IT (aplicații/infrastructură) la nivelul cărora acestea apar.

Teste periodice de vigilență a utilizatorilor prin exerciții de phishing

Periodic, se realizează acțiuni de instruire a membrilor CD în acțiuni de gestionare a crizelor de securitate informatică.

Ca urmare a programelor de securitate a informațiilor la nivelul grupului SG sau ca urmare a recomandărilor din cadrul misiunilor de audit intern și/sau extern sau a analizelor de risc, se pot propune soluții informatice pentru detectarea și răspunsul cibernetic (de exemplu, soluții anti-malware, soluții anti-DDoS etc.) în vederea implementării. În ultima vreme, s-a înregistrat o creștere treptată a atacurilor de phishing și spoofing, aproximativ 50 pe zi. Mesajele trimise prin SMS sau E-MAIL provin de la terți care au ca scop fraudarea sau înșelarea pe de o parte a clienților BRD și pe de altă parte a non-clienților cu utilizarea produselor Băncii. Mesajele conțin, printre altele, informații despre debitarea contului cu o anumită sumă și contactarea unui număr necunoscut, sau clienții sunt contactați pentru a investi în criptomonede folosind o aplicație înșelătoare.

Cadrul intern de reglementare prevede că orice defecțiune/event/incident trebuie înregistrat imediat în aplicația Myalert dedicată, iar dacă este vorba de date cu caracter personal, se „bifează” căsuța specifică din aplicație, iar alerta este primită de echipa RPD pentru investigare în termen de 72 de ore. Acest flux permite identificarea și ridicarea în timp util a sistemului de alertă pentru toți actorii/contribuabilii. Există, de asemenea, fluxuri DLP și Audit Trail implementate, pe baza cărora, pe canale dedicate, alertele sunt primite la nivelul RPD. Odată primite aceste alerte, se inițiază analiza impactului din perspectiva securității datelor cu caracter personal (disponibilitate, integritate, confidențialitate) și se pun în aplicare măsuri de atenuare. În funcție de rezultatul analizei, în cazul în care încălcarea securității datelor este susceptibilă să genereze un risc ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice, sunt informate conducerea băncii și DPO al Grupului. Procedura internă prevede că, în cazul unei încălcări care afectează mai mulți operatori de date din cadrul grupului, DPO al grupului este responsabil pentru coordonarea analizei încălcării și a gravității acesteia. Analiza include verificarea dacă se aplică vreo excepție în ceea ce privește furnizarea de notificări către persoanele vizate în temeiul RGPD. (de exemplu, informarea persoanelor vizate nu este necesară atunci când:

(i) datele afectate sunt ininteligibile (de exemplu, criptate, iar cheia de criptare nu a fost afectată de incident),

(ii) măsurile aplicate după incident asigură faptul că riscurile ridicate pentru drepturile și libertățile persoanei vizate nu se materializează,

(iii) este necesar un efort disproporționat pentru a informa publicul sau pentru a lua măsuri suplimentare de informare într-un mod la fel de eficient).

În cazul în care concluzia analizei este că este necesară notificarea persoanelor vizate, se completează proiectul de formular de notificare (anexa la procedură) și se transmite spre analiză la Departamentul Comunicare. Ulterior, în funcție de canalul de comunicare, mesajul este transmis persoanei vizate (de exemplu, Centrul de contact pentru comunicări prin e-mail, SEGLQLT pentru comunicări prin poștă). După comunicare, dovezile sunt arhivate în conformitate cu instrucțiunile de arhivare dedicate.

Fiecare produs sau serviciu oferit de BRD clienților săi este însoțit de reguli și recomandări de bune practici de securitate a informațiilor. Pentru produsele de Remote Banking, BRD pune la dispoziția clienților săi soluții anti-malware gratuite.

Banca dispune de comunicări publice, pe site-ul său instituțional și/sau în mass-media, dacă consideră necesar, pentru a-și avertiza clienții cu privire la posibilele amenințări cibernetice.

Regulamentul 2016/679 (GDPR), completat de Schrems II, Legea nr. 58/2023 privind securitatea și apărarea cibernetică a României, Regulamentul BNR 5/2013 actualizat, Legea 362/2018 (NIS), Ghidul ABE 2019/04 (risc IT și securitate) sunt principalele reglementări aplicate la nivelul BRD în domeniul protecției datelor.

Direcția Infrastructură IT și Operațiuni de producție deține certificarea ISO 27001:2013 din 2018 și este în curs de reînnoire a certificării pe standardul ISO 27001:2023.

Securitate cibernetică

Personalul de securitate este supus unei formări normative obligatorii pe teme legate de GDPR. Reprezentanții furnizorilor externi sunt informați prin prevederi contractuale atât despre modul în care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal, cât și despre obligațiile lor în materie de securitate a informațiilor, inclusiv cele legate de GDPR.

Reglementările interne prevăd ca, în cazul incidentelor de securitate a informațiilor, incidentul să fie analizat până la identificarea „cauzei principale”, adică se identifică o listă de acțiuni care să fie urmată de o instanță dedicată pentru urmărirea implementării, până la finalizarea ultimei acțiuni din planul de acțiune. Acțiunile pot fi toate cele de mai sus (schimbări în operațiuni, management, procese, produse, parteneri de afaceri, formare sau tehnologie). Cadrul intern al BRD prevede ca incidentul să fie comunicat managerului de business al aplicației afectate de incident, care își asumă comunicarea către clienții afectați de incident.

Inovare și digitalizare

Sectorul bancar este unul dintre primele sectoare care a recunoscut beneficiile digitalizării atât pentru instituțiile financiare, cât și pentru clienții acestora. Digitalizarea a sprijinit Grupul BRD să își extindă portofoliul de clienți, să eficientizeze și să optimizeze procesele interne și să ofere o experiență unică și ușor de utilizat pentru clienții săi. Digitalizarea și noile tehnologii ne-au ajutat

să construim relații puternice cu clienții noștri, care sunt esențiale pentru creșterea activității noastre în contextul actual. Principalul canal de comunicare digitală pe care îl folosim cu clienții noștri este site-ul nostru, unde oferim informații despre noile soluții și produse pe care le oferim. Puteți găsi ghișeul nostru digital, BRD Digital Station - Digital Hub BRD, la următorul link: <https://www.brd.ro/persoane-fizice/digital-banking/digital-station>. Acesta reprezintă un spațiu virtual pentru serviciile solicitate de către persoanele fizice. Banca a investit în aducerea mai multor funcționalități în prima aplicație mobilă dezvoltată intern, oferind clienților un control mai bun asupra conturilor și tranzacțiilor la îndemâna lor. YOU BRD este acum o aplicație matură și ușor de utilizat, oferind atât opțiuni mobile, cât și web utilizatorilor, care pot accesa orice funcționalitate prin câteva atingeri, ceea ce face din YOU un partener bancar de încredere la distanță.

Integrarea digitalizării și exploatarea beneficiilor inovării sprijină, de asemenea, Banca în reducerea impactului său asupra mediului, contribuind la reducerea amprente de carbon. Prin investiții semnificative în inovare și digitalizare, serviciile bancare sunt mai accesibile și mai ușor de utilizat din confortul propriei locuințe, reducând astfel necesitatea de a vizita o sucursală fizică pentru nevoile bancare.

În 2023, BRD și-a extins fluxurile de lucru digitale pentru a facilita, de asemenea, accesul 100% de la distanță la produsele de investiții, la asigurările de viață pentru împrumutul Espresso, la creditele ipotecare pentru brokerii de credite, pentru a contribui la creșterea ușurinței de acces a clienților. Aceste îmbunătățiri au fost ușor acceptate de clienții și partenerii noștri, în special în contextul pieței digitale augmentate. În plus, am luat măsuri importante pentru a digitaliza documentele în cadrul sucursalelor noastre pentru a minimiza impactul asupra mediului și pentru a reduce timpul și efortul depus anterior de clienții noștri pentru a completa formulare tipărite.

BRD investește intensiv în transformarea digitală a gestionării relațiilor cu segmentului de clienții corporate. Eforturile de digitalizare pe partea de afaceri corporative, se materializează în câștiguri semnificative de eficiență operațională și reducerea consumului de hârtie, prin digitalizarea proceselor in house și online. Ambițiile de vânzări digitale sunt mai multe în anii următori, deși unele procese bancare cheie pentru acest segment, cum ar fi - onboarding, actualizări KYC, soluție de e-banking care acoperă plățile, deschiderea de conturi și operațiunile de schimb valutar. Platforma de servicii comerciale este alături de Factoring - două canale de autoservire digitală în oferta BRD pentru clienții corporativi.

În final, prin atingerea obiectivelor strategice ale Grupului BRD în materie de digitalizare, contribuim la creșterea nivelului de incluziune financiară a populației din România. În 2023, Grupul și-a continuat cu succes planul propus pentru transformarea digitală, lansând mai multe funcții de acces la distanță pentru clienții săi, precum și creșterea gradului de adoptare a canalelor digitale. Numărul de clienți activi digital a crescut cu 224% față de finalul anului 2019. Inițiativele de inovare ale BRD, în 2023, au cuprins 2 axe principale. În primul rând, implementarea modelelor de Inteligență Artificială în diverse procese, cum ar fi: campanii de marketing, monitorizare corporativă, combaterea spălării banilor etc. În al doilea rând, BRD

încurajează creșterea ecosistemului de inovare al țării prin parteneriate cu cel mai mare incubator național de early-stage, Innovation Labs, cea mai mare conferință est-europeană de startup-uri, How To Web și prin susținerea cu burse de studiu a creării comunității Open LLM Ro, axată pe cercetarea instrumentelor de inteligență artificială generativă, prin parteneriatul nostru cu Institutul pentru Logică și Știința Datelor.

2.2. Evaluarea riscurilor de mediu, sociale, de guvernare și climatice, finanțarea durabilă și investițiile ESG

Factorii ESG sunt integrați progresiv în strategia și procesele BRD, prin intermediul programului ESG by Design al Grupului Societe Generale, implementat la nivel local, început în urmă cu 2 ani și planificat să fie finalizat până la sfârșitul anului 2025. Acest program înglobează și abordează așteptările de reglementare și angajamentele voluntare.

Mai mult, în cadrul strategiei Horizon 2025, BRD și-a stabilit ambiția de a fi unul dintre lideri și de a juca un rol de pionierat în domeniul produselor sustenabile, atât cele verzi, cât și cele sociale, pe piața românească, contribuind la dezvoltarea unor modele de afaceri mai sustenabile și însoțind clienții în tranziția lor energetică. Ținta pentru perioada 2021-2025 a fost stabilită la o producție de 1 miliard de euro de finanțare sustenabilă.

Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice la nivelul BRD⁶²

Riscul ESG (riscul de mediu, social și de guvernare) poate fi definit ca fiind materializarea negativă a factorilor ESG actuali sau potențiali prin intermediul contrapartidelor sau al activelor investite de Bancă. Factorii ESG ar putea avea un impact asupra performanței financiare a Băncii dacă se materializează, în principal prin riscul de credit, care este afectat în primul rând de expunerea la contrapartidele sale și la activele investite.

Prin politicile și procedurile sale specifice, BRD a abordat riscurile ESG, inclusiv riscurile legate de climă, care pot deriva din finanțarea și/sau investirea în diferite activități comerciale.

Riscurile ESG sunt analizate din perspectiva impactului social și de mediu și din perspectiva financiară pentru a identifica riscurile care ar putea afecta activitățile economice și financiare ale Grupului ca urmare a factorilor ESG. Riscurile ESG sunt văzute ca factori agravanți pentru categoriile tradiționale de riscuri (riscul de credit, riscul de contrapartidă, riscul de piață, riscurile nefinanciare, riscul structural, riscurile de afaceri și de strategie, precum și alte tipuri de riscuri și alți factori de risc). Acestea ar putea avea un impact asupra activităților, rezultatelor și situației financiare a Grupului pe termen scurt, mediu și lung. Pentru a preveni efectele negative ale acestora asupra activităților Băncii, riscurile ESG sunt identificate, evaluate, prevenite și/sau atenuate în timp util în cadrul sistemului general de gestionare a riscurilor.

⁶² fost FS1, fost FS2

Cadrul de gestionare a riscurilor al Băncii este revizuit și actualizat în permanență pentru a lua în considerare noile provocări.

Riscurile de mediu, sociale și de guvernanță sunt definite după cum urmează:

- riscurile de mediu corespund riscului de materializare a unor factori de mediu care pot afecta negativ performanța financiară sau solvabilitatea unei entități suverane sau individuale. Factorii de mediu sunt cei legați de calitatea și buna funcționare a mediului natural și a sistemelor naturale. Aceștia includ factori precum schimbările climatice, biodiversitatea*, consumul de energie și gestionarea deșeurilor. Riscurile de mediu ar putea avea un impact financiar negativ printr-o serie de factori de risc, clasificați după cum urmează:
 - o risc fizic, care se referă la impactul financiar actual sau potențial al factorilor fizici de mediu asupra Grupului, a contrapartidelor sale sau a activelor sale investite,
 - o riscul de tranziție, care se referă la impactul actual sau potențial al tranziției către un model economic mai sustenabil din punct de vedere ecologic asupra Grupului, a poziției sale financiare, a contrapartidelor sau a activelor investite;
- riscurile sociale corespund riscului de materializare a unor factori sociali care pot afecta negativ performanța financiară sau solvabilitatea unei entități suverane sau individuale. Factorii sociali sunt cei care au legătură cu drepturile, bunăstarea și interesele oamenilor și ale comunităților. Aceștia includ factori precum (in)egalitatea, sănătatea, incluziunea, relațiile de muncă, sănătatea și siguranța și bunăstarea la locul de muncă, capitalul uman și comunitățile;
- riscurile de guvernanță corespund riscului de materializare a factorilor de guvernanță care pot afecta în mod negativ performanța financiară sau solvabilitatea unei entități suverane sau individuale.
- factorii de guvernanță sunt cei legați de practicile de guvernanță (conducerea executivă, remunerarea executivilor, auditurile, controlul intern, politica fiscală, independența consiliului de administrație, drepturile acționarilor, integritatea etc.) și de modul în care societățile și entitățile iau în considerare factorii de mediu și sociali în politicile și procedurile lor.

Pentru a gestiona astfel de riscuri, Banca a implementat un proces de evaluare a riscurilor E&S(extins la factorii de risc de guvernanță la începutul anului 2024) , în conformitate cu recomandările Grupului SG referitoare la evaluarea contrapărților și a tranzacțiilor, proces pentru anumite categorii de clienți corporate și de tranzacții. Procesul de evaluare este aprobat de Comitetul de Direcție al Băncii și este îmbunătățit periodic.

Procesul se bazează pe principiul celor 3 niveluri de apărare și se aplică în procesul de aprobare a clienților și deciziilor de credit legate de clienții corporate. Procesul de evaluare urmează trei pași principali:

1. **identificarea riscurilor de natură E&S:** identificarea dacă activitățile clientului/partenerului de afaceri sau tranzacția cu acel client/partener de afaceri ar putea prezenta un risc de mediu și/sau social, verificarea listei de excludere E&S, verificarea listelor de identificare E&S, evaluarea impactului politicilor de sector și a criteriilor de excludere conexe și dacă activitățile sunt obiectul unei controverse legate de aspecte de mediu și/sau social.
2. **evaluarea E&S a acestor riscuri:** evaluarea conformității cu criteriile din politica (politicile) E&S aplicabile și cu alte angajamente E&S ale Grupului și evaluarea gravității oricăror controverse legate de aspecte de mediu și/sau social. Opinia poate fi pozitivă, condiționată (supusă condițiilor contractuale, planurilor de acțiune, restricțiilor) sau negativă.
3. **definirea unui plan de acțiune** pentru prevenirea sau atenuarea riscurilor identificate (dacă este cazul).

Banca utilizează instrumentele complementare ale Grupului pentru identificarea și evaluarea riscurilor E&S (mediu și social):

- **Lista de identificare E&S:** această listă furnizează detalii despre proiecte, companii, sectoare de activitate sau țări care sunt supuse controversei semnificative sau campaniilor publice din partea societății civile din motive E&S, indiferent dacă sunt finanțate de SG. Scopul acestei liste interne este de a alerta echipele operaționale cu privire la potențialele preocupări înainte de procesul de revizuire a clienților și tranzacțiilor, astfel încât să poată pregăti o evaluare mai detaliată E&S a oricăror tranzacții și clienți relevanți. Lista este actualizată în mod regulat de experții interni din cadrul Grupului și al subsidiarelor sale, și este distribuită tuturor unităților de afaceri relevante. Cea mai recentă actualizare este Q1/2024.
- **Listele de excludere E&S:** aceste liste indică companiile care au fost excluse pe baza Politicii privind sectorul de apărare din cauza implicării lor în producția, stocarea sau vânzarea de arme controversate, în special mine antipersonal sau bombe cu fragmentare. SG s-a angajat să nu furnizeze în mod conștient servicii bancare sau financiare acestor companii, companiilor-mamă sau subsidiarelor acestora. Acest angajament este adoptat și la nivelul BRD. Cea mai recentă actualizare este Q1/2024. De menționat că în 2023 BRD a implementat un proces de monitorizare continuă a listei de excludere E&S (trimestrial), utilizând un instrument pus la dispoziție de către Grup. Primele verificări efectuate nu au relevat nicio relație a BRD cu clienții/grupul de clienți din lista de excludere E&S.

În funcție de impactul potențial al factorilor E&S și a riscurilor asociate identificate, pot fi implementate diferite acțiuni de prevenire sau reducere a riscurilor, cum ar fi: monitorizarea în profunzime a anumitor aspecte E&S, includerea explicită a condițiilor E&S în documentele contractuale, restricționarea sau chiar excluderea anumitor relații.

Banca aplică standardele SG Group și alte standarde internaționale la care SG Group s-a alăturat: Principiile Generale E&S
(<https://www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/CSR/environmental-social-general-principles.pdf>) și politicile sectoriale E&S⁶³
<https://www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/CSR/environmental-social-general-principles.pdf>).

Principiile Generale E&S au fost actualizate în 2021 prin adăugarea a trei declarații privind probleme majore transversale: i. drepturile omului (actualizarea declarației anterioare); ii. schimbările climatice (declarație nouă) și iii. biodiversitate (declarație nouă). Aceste declarații stabilesc principalele standarde la care Grupul este angajat să le respecte, încurajând clienții să facă același lucru.

Politicile sectoriale E&S

Denumite politici E&S, definesc standardele pe care Grupul intenționează să le implementeze în sectoarele potențial sensibile din punct de vedere E&S sau al eticii, pe baza cartografierii riscurilor E&S reale sau potențiale. Politicile E&S sunt disponibile public pe site-ul corporativ al Grupului (<https://www.societegenerale.com/en/responsability/ethics-and-governance>). Acestea acoperă agricultura industrială și silvicultura, minele, barajele și energia hidroelectrică, petrolul și gazele, centralele termice, cărbunele termic, apărarea și securitatea, transportul maritim, energia nucleară civilă. Politica sectorului de petrol și gaze a fost actualizată în 2023 pentru a reflecta noile angajamente ale Grupului. Grupul a adoptat, de asemenea, o nouă politică sectorială privind tutunul, care indică faptul că Grupul nu va furniza produse și servicii bancare și financiare producătorilor de tutun care generează mai mult de 25% din fluxurile de venituri din produse din tutun.

Toate politicile E&S urmează aceeași structură: identifică factorii de risc E&S reali sau potențiali, enumeră standardele de referință aplicabile sectorului sau domeniului în cauză, specifică domeniul de aplicare al activităților acoperite (subsectoare, produse și servicii financiare și bancare) și pot defini, de asemenea, criterii pentru fiecare sector sau domeniu.

Politica sectorială E&S definește 3 seturi de criterii:

i. **Criterii de excludere E&S** - sunt concepute pentru a exclude din activitățile Grupului anumite tipuri de clienți corporativi, emitenți, produse bancare sau financiare sau servicii sau tranzacții specifice care sunt asociate cu practici sau activități care dăunează mediului și/sau drepturilor omului într-o măsură sau în așa fel încât îmbunătățirea într-un interval rezonabil de timp nu este posibilă;

⁶³ fost FS1

ii. **Criterii de evaluare prioritare E&S** - aceste criterii abordează factorii de risc prioritari care necesită o gestionare ținută și sistematică ca parte a procesului de evaluare. Dacă un client nu îndeplinește criteriile de evaluare, trebuie să-și îmbunătățească practicile într-un interval rezonabil de timp. Aceasta poate necesita planuri de acțiune formale sau semnarea angajamentelor contractuale. Pentru tranzacții sau proiecte dedicate, îndeplinirea criteriilor face parte din faza de dezvoltare a proiectului.

iii. **Alte criterii de evaluare E&S** - aceste criterii sunt concepute pentru a identifica factori de risc suplimentari legați de un sector specific, care trebuie, de asemenea, luați în considerare ca parte a evaluării E&S (ESG începând din ianuarie 2024).

Principiile generale și politicile în materie de E&S sunt actualizate în funcție de evoluțiile normative, științifice sau societale, de cele mai bune practici observate și de strategia grupului.

Evaluarea riscurilor E&S se bazează pe: i) informații publice E&S (de obicei, rapoarte non-financiare sau de sustenabilitate) sau informații colectate prin interacțiunea cu clienții în cadrul evaluărilor de riscuri de mediu și sociale (folosind un chestionar personalizat pentru a înțelege comportamentul clientului legat de subiecte de sustenabilitate); ii) strategii sau angajamente de sustenabilitate și iii) informații negative de acest tip.

Procesul de evaluare a riscurilor E&S se aplică numai clienților „corporate”. Astfel, acești clienți sunt supuși analizei E&S în timpul fazei de „onboarding” și când se examinează fișierele KYC, precum și atunci când apare un eveniment declanșator.

BRD, în calitate de finanțator, efectuează, de asemenea, evaluări E&S pentru anumite tranzacții dintr-un perimetru definit. Domeniul de aplicare al evaluării riscurilor E&S legate de tranzacții se referă la acele operațiuni care intră în sfera „Principiilor Equator” sau la anumite categorii de servicii pentru care activul de bază este cunoscut și ridică anumite probleme de mediu sau sociale. Gestionarea riscurilor de mediu și sociale legate de tranzacții este inclusă în procesul de acordare a creditelor și se bazează pe competențele de aprobare referitoare la acel client sau tranzacție și procesul de evaluare a clientului din procesul KYC. După finalizarea procesului de evaluare, se atribuie o categorie de risc unui client sau unei tranzacții - „risc foarte ridicat”, „risc ridicat”, „risc mediu” și „risc scăzut” (scala de evaluare a fost modificată la sfârșitul anului 2021). De asemenea, o tranzacție care respectă „Principiile Equator” este clasificată ca nivel A, B sau C. Procesul de evaluare se reflectă într-un avis care poate fi „pozitiv”, „pozitiv sub rezerva unor condiții” sau „negativ”.

Atunci când este cazul, evaluările și acțiunile E&S sunt revizuite de linia a doua de apărare (Departamentul de risc sau de conformitate, în funcție de proces) și pot fi, în cazul în care este necesar, arbitrate pe baza criteriilor de escaladare definite. Orizontul temporal al evaluării depinde de tranzacțiile financiare în vederea cu partea și aplicabilitatea unei politici sectoriale (maxim 4 ani).

În timp ce în procesul KYC a fost integrată evaluarea E&S a clienților, în procesul de finanțare a creditelor, atât evaluarea E&S a clienților, cât și a tranzacțiilor sunt luate în considerare în analiza riscului de credit.

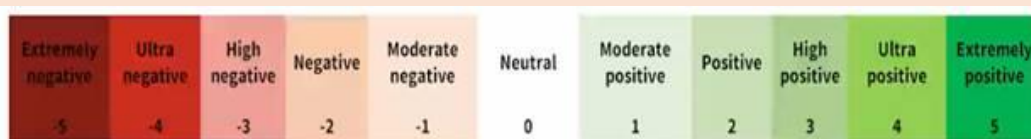
Evaluarea riscurilor climatice

În conformitate cu politica Grupului SG, BRD a adoptat în cursul anului 2023 instrumentul îmbunătățit al SG pentru evaluarea riscurilor legate de tranziția climatică, denumit Indicatorul de vulnerabilitate climatică a întreprinderilor (CCVI), prin extinderea domeniului de aplicare al acestuia de la 6 sectoare luate în considerare anterior, la întreaga gamă de sectoare.

CCVI urmărește să măsoare impactul marginal al riscului de tranziție asupra solvabilității unui debitor (luând în considerare întregul său grup). Acesta este determinat pornind de la un indicator de vulnerabilitate climatică a industriei (ICVI), care evaluează capacitatea sectoarelor economice vizate de a face față consecințelor riscurilor climatice și de a se adapta la acestea.

ICVI se bazează pe scenariul NZE 2050 al AIE și se aplică tuturor sectoarelor (cu excepția activităților financiare), împărțite în 111 segmente definite în mod uniform și la nivel global. Utilizând un chestionar documentat, experți independenți au determinat un scor ICVI, bazându-se atât pe date calitative, cât și pe date cantitative. Scorul ICVI se bazează pe o evaluare a patru dimensiuni supuse riscului: emisii, costuri, venituri și active. Abordarea se extinde de la un capăt la altul al lanțului valoric (Domeniile de aplicare 1, 2 și 3), deoarece riscurile de tranziție pot avea un impact asupra mai multor aspecte ale activității contrapărții (lanțul de aprovizionare, operațiunile, activele și piața).

Atât scorul ICVI, cât și scorul CCVI sunt definite pe o scară de 11 niveluri, de la -5 „Extrem de negativ” la +5 „Extrem de pozitiv”.



CCVI înglobează ICVI și un chestionar la nivelul grupului de clienți, care evaluează strategia companiilor din cadrul acestuia, prin calitatea informațiilor pe care acestea le furnizează cu privire la emisiile de gaze cu efect de seră și la consumul de energie, credibilitatea obiectivelor lor, guvernanta în materie de aspecte climatice. CCVI este revizuit o dată pe an, în același timp cu ratingul intern.

În cazul în care rezultatul este un scor CCVI semnificativ negativ, trebuie să aibă loc discuții cu clientul privind strategia de tranziție, modelul de afaceri și capacitatea acestuia de a finanța tranziția și trebuie stabilit un plan de acțiune. Interviuul poate fi, de asemenea, o oportunitate de a oferi sprijin pentru tranziția clientului.

Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice la nivelul BRD AM

BRD AM consideră riscurile de sustenabilitate în activitatea de investiții. Regulamentul (UE) 2019/2088 stabilește pentru participanții la piața financiară și consultanții financiari norme privind transparența în legătură cu integrarea riscurilor legate de sustenabilitate și luarea în considerare a efectelor negative asupra aspectelor de sustenabilitate în cadrul activităților lor și privind furnizarea informațiilor privind sustenabilitatea în ceea ce privește produsele financiare.

BRD AM, prin calitatea sa de societate de administrare a unor organisme de plasament colectiv în valori mobiliare, este participant la piața financiară.

Evenimente legate de climă rezultate din schimbările climatice sau de răspunsul societății la schimbările climatice, aspecte sociale (de exemplu, inegalitate, incluziune, relații de muncă, investiții în capitalul uman, prevenirea accidentelor, schimbarea comportamentului clienților etc.) și/sau deficiențe de guvernare (de exemplu, încălcări recurente semnificative ale acordurilor internaționale, corupție, calitatea și siguranța produselor, practici de vânzare etc.) pot favoriza apariția riscurilor de sustenabilitate.

Riscurile de sustenabilitate pot reprezenta un risc distinct, dar pot avea și impact asupra altor riscuri, cum ar fi, fără a se limita la, riscuri de piață, riscuri operaționale, riscuri de lichiditate sau riscuri de contrapartidă. Evaluarea riscurilor de sustenabilitate este complexă și poate fi efectuată pe baza datelor disponibile referitoare la aspecte de mediu, sociale și de guvernare. Menționăm că informațiile disponibile referitoare la aceste aspecte pot prezenta neajunsuri precum: pot fi dificil de obținut, incomplete, estimate, neactualizate și/sau inexacte.

Pentru reducerea efectelor riscurilor de sustenabilitate ale Fondului, pot fi utilizate diverse instrumente, precum:

- lista de excludere care cuprinde informații referitoare la companiile, activitățile/țările care trebuie excluse pentru nerespectarea criteriilor de excludere din Politicile ESG emise de Grupul din care BRD AM face parte. În cele mai multe cazuri, criteriile de excludere se verifică pe baza informațiilor care descriu activitatea unui emitent;
- lista de identificare care cuprinde informații referitoare la companiile, proiectele sau tipurile de activități (în anumite regiuni sau la nivel mondial), pentru care a fost identificat un potențial risc social sau de mediu. Această listă se bazează pe cartografierea riscurilor sociale și de mediu de către Grup, precum și pe surse externe;
- ratinguri ESG, evaluări de risc sau de impact pentru emitenți și industrii.

BRD AM realizează semestrial evaluarea privind efectul probabil al riscurilor legate de sustenabilitate asupra randamentului produselor financiare, rezultatul actualizat al evaluării fiind pus la dispoziția investitorilor în cadrul Documentului cu informații esențiale, secțiunea Profilul de risc și randament al investiției.

Pe website-ul BRDAM (<https://www.brdam.ro/despre-noi/brd-asset-management>), toți investitorii/părțile interesate pot vizualiza informații relevante despre entitate, precum:

- Declarația privind transparența efectelor negative asupra sustenabilității;
- Transparența politicilor privind riscurile de sustenabilitate;
- Informații privind integrarea riscurilor de sustenabilitate;
- Principii generale de mediu și sociale.

Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice la nivelul BRD Sogelease

BRD Sogelease a stabilit politici și măsuri interne pentru a se asigura că interesele organizației și ale angajaților săi sunt aliniate cu interesele clienților existenți și potențiali, cum ar fi: Politica privind conflictul de interese, Codul de etică, Procedura privind produsele noi, Strategia și politicile privind riscul de credit, instruirea periodică a personalului privind conflictul de interese și riscul de anticorupție.

Toate politicile și normele interne aplicabile la nivelul BRD Sogelease sunt aliniate la cerințele și politicile Grupului, utilizând aceleași mecanisme și instrumente, cum ar fi: politica de denunțare a neregulilor, reclamații, protecția datelor, codul de conduită.

BRD Sogelease se află, în prezent, într-un proces de modificare și adaptare a procedurilor și politicilor interne în conformitate cu standardele de raportare privind sustenabilitatea, în conformitate cu politicile Grupului și în funcție de specificul activității Sogelease.

În cadrul programului Orizonturi 2025, se urmărește implementarea strategiei, SGL având următoarele obiective: implementarea standardelor Grupului SG referitoare la diligența ESG (progresiv începând cu 2024) și creșterea volumului de finanțare sustenabilă.

Finanțarea durabilă și investițiile ESG

BRD și-a continuat în 2023 acțiunile de promovare a finanțării sustenabile și de însoțire a clienților săi în călătoria lor spre sustenabilitate. Acțiunile au fost în conformitate cu angajamentul său Horizon 2025 de a fi unul dintre liderii pieței și de a ajunge la tranzacții de finanțare sustenabilă de 1 miliard EUR, contribuind astfel la angajamentul Grupului de a realiza tranzacții de 300 de miliarde EUR.

Astfel, în 2023, BRD a definit un plan de afaceri pentru finanțarea sustenabilă și cu impact pozitiv, cu scopul de a contribui la angajamentele asumate de Grupul SG. Obiectivul este de a sprijini activitățile de afaceri care se dovedesc în timp a fi sustenabile, protejează mediul și asigură un impact social pozitiv, cu accent pe eficiența energetică și tranziția energetică, mobilitatea curată, proiectele municipale sustenabile, economia circulară, clădirile verzi, incluziunea socială etc.

Planul de afaceri a fost construit în jurul Green Deal al UE, al proiectului Planului național de redresare și reziliență și al Planului de acțiune al UE privind economia circulară. În ceea ce privește structurarea, s-a avut în vedere ca principiile ICMA privind obligațiunile verzi, principiile LMA privind împrumuturile verzi, principiile LMA privind împrumuturile legate de durabilitate, principiile ICMA privind obligațiunile legate de durabilitate, principiile ICMA privind obligațiunile sociale să fie utilizate fie ca referință, sursă de inițiere a tranzacțiilor, fie ca proxy în segmentarea, abordarea sectorială și structurarea finanțării. Cadrul de finanțare cu impact pozitiv al SG (<https://www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/2021-11/20211104-societe-generale-sustainable-and-positive-impact-bond-framework.pdf>) a fost din 2022 implementat în cadrul de reglementare internă locală permite diversificarea unei game de produse și servicii.

Abordarea continuă să fie una sectorială, cu priorități în proiecte de eficiență energetică, proiecte imobiliare ecologice, proiecte de tratare a apei/deșeuri, agricultură, proiecte de sănătate, mobilitate curată, cu scopul de a valorifica expertiza pe care Banca o are deja în finanțarea în cadrul diferitelor scheme de finanțare cu IFI.

Soluțiile de finanțare durabilă acoperă atât clienții mari, cât și IMM-urile, pe baza unei abordări personalizate; în cazul IMM-urilor, obiectivul este de a avea o abordare din ce în ce mai standardizată în 2024.

Indiferent de abordare, tranzacția trebuie să genereze un beneficiu de mediu sau social, astfel că se realizează o analiză de impact la nivelul structurării produsului sau tranzacției dedicate.

Analizele de impact pentru finanțarea sustenabilă ar putea fi bazate pe o metodologie dezvăluită și recunoscută, făcută publică de către clientul corporativ în publicațiile sale oficiale sau furnizată de o terță parte specializată (cum ar fi un auditor sau un consultant de mediu și social). În cazul instrumentelor legate de sustenabilitate, se poate aplica ratingul ESG furnizat de agenții de rating ESG recunoscute.

În cazul în care se identifică un posibil impact negativ ca urmare a implementării unei tranzacții, sunt necesare implementarea acțiunilor de remediere sau, în cazul în care este justificat, finanțarea tranzacției poate fi refuzată. În plus, Politicile Sectoriale E&S ale Grupului SG interzic tranzacțiile, produsele sau serviciile care pot avea un impact negativ asupra mediului sau social și care sunt asociate cu sectoare pe care Grupul le consideră sensibile.

Pentru a gestiona și monitoriza impactul pozitiv al tranzacției, un client corporativ trebuie să prezinte un raport de impact la intervale stabilite pentru tranzacțiile personalizate.

Soluțiile de finanțare durabilă sunt implementate prin intermediul unei echipe dedicate, având expertiză în analizarea nevoilor specifice ale clienților și sprijinirea acestora în proiectele lor de sustenabilitate, astfel încât să poată selecta sau structura soluțiile adecvate. În acest sens, echipele comerciale pot promova gama largă de produse de finanțare durabilă oferite de BRD, adaptate nevoilor clienților: Credite/obligațiuni/garanții verzi/sociale/durabile (bazate pe o

abordare de finanțare bazată pe impact), precum și Creditele/obligațiunile/garanțiile legate de sustenabilitate (structuri de finanțare legate de îndeplinirea obiectivelor ESG).

Pentru clienții corporate, oferta comercială a BRD se bazează pe standarde internaționale recunoscute, cum ar fi Principiile de Finanțare Verde ale LMA și Principiile de împrumuturi legate de criteriile de sustenabilitate ale LMA. BRD poate oferi, de asemenea, suport local Grupului SG în emisiunea de obligațiuni verzi pe piața internațională pentru clienții din portofoliul BRD. În 2022, BRD a extins sfera și definiția finanțării durabile pentru a include toate tipurile de instrumente de finanțare durabilă care pot fi puse la dispoziția unui client corporat.

În 2023, Banca a continuat să exploreze oportunități de finanțare durabilă, cu un impact pozitiv asupra mediului și societății.

BRD a sprijinit proiecte cu impact social pozitiv legate de energie regenerabilă, mobilitate curată, sănătate, educație dedicată atât clienților mari, cât și IMM-urilor, finanțare pentru dezvoltarea/menținerea locurilor de muncă locale, autorități publice, incluziune socială a categoriilor vulnerabile etc.

În 2023, BRD a încheiat diferite tranzacții de finanțare sustenabilă, în valoare cumulată de 327 de milioane de euro⁶⁴, în favoarea clienților corporativi, progresând în direcția tranzacțiilor de acest tip, anunțate public, în valoare de 1 miliard de euro până la sfârșitul anului 2025.

Principalele tranzacții realizate în 2023 de către clienții corporativi de top și IMM-uri

Clienți corporativi de top

1. E.ON Energie România și Delgaz Grid - BRD a acordat o facilitate bilaterală legată de sustenabilitate în valoare de 165 mil. euro, pe baza strategiei de sustenabilitate a E.ON Grup și a planului de decarbonizare a E.ON România, atât pentru nevoile finanțate, cât și pentru cele nefinanțate (Scrisori de garanție). Facilitatea este în deplină concordanță cu principiile LMA privind împrumuturile legate de sustenabilitate, pe baza indicatorilor cheie de performanță ai companiei și cu un mecanism de ajustare a prețului aplicat în funcție de îndeplinirea obiectivelor de performanță selectate (verificate în mod extern și independent).
2. Hyundai România - un împrumut verde - o facilitate de credit Revolving pe 1 an cu utilizare cunoscută a veniturilor a fost pusă la dispoziția unui client corporativ (dealer auto) pentru finanțarea activității curente a acestuia, cu o valoare autorizată de 6 milioane EUR (creștere față de limita anterioară de 5 milioane EUR). Împrumutul a finanțat active eligibile cu emisii

⁶⁴ FS7, FS8

zero sau mai mici de 50gCO₂, în conformitate cu criteriile de contribuție substanțială stabilite conform taxonomiei UE.

IMM-uri

3. Vrancart - BRD a acordat Vrancart un împrumut în valoare de 16 milioane EUR pentru construirea și instalarea unui parc fotovoltaic cu o capacitate instalată de 20,5 MW. Proiectul presupune instalarea a 31.680 de panouri solare și va fi amplasat lângă municipiul Adjud, pe un teren de 29 de hectare. Proiectul face parte din strategia de sustenabilitate a Grupului Vrancart și va consolida capacitățile sale de resurse solare și va reduce amprenta de carbon a producției sale. Împrumutul acordat de BRD asigură finanțarea exclusivă pentru dezvoltarea și exploatarea parcului fotovoltaic, care va reduce emisiile de CO₂ ale companiei cu 15 898 de tone anual.

4. După ce a fost executată prima emisiune de obligațiuni legate de sustenabilitate de pe piața românească în favoarea Autonom Services SA (48 milioane EUR), considerată cea mai mare finanțare a unei companii antreprenoriale românești printr-un plasament privat de obligațiuni, în 2023, BRD a majorat cu 8 milioane EUR facilitatea de împrumut legat de sustenabilitate de 5 milioane EUR acordată în 2022. Facilitatea este în deplină concordanță cu principiile LMA Sustainability Linked-Loans, pe baza indicatorilor cheie de performanță ai companiei și cu un mecanism de ajustare a prețului aplicat la îndeplinirea obiectivelor de performanță selectate (verificate extern și independent).

Alte tranzacții sunt reprezentate de împrumuturi dedicate finanțării proiectelor de mici dimensiuni de tip energie regenerabilă, flote verzi, dedicate categoriilor vulnerabile. De asemenea, BRD a acordat o sumă semnificativă pentru tranzacții de finanțare verde sau sustenabilă dedicate a 4 municipii, Brașov, Oradea, Pitești și Târgu Lăpuș, în valoare cumulată de 53 milioane de euro, conform pilonului său strategic de implicare și sprijinire a comunității.

În plus, în 2023 au fost acordate diferite împrumuturi cu beneficii sociale și de mediu clienților noștri de retail:

Noua casă	347 credite cu o sumă totală de 85.445.944 RON
Expresso Verde (pentru echipamente de energie regenerabilă).	22 credit cu o sumă totală de 1.404.579 RON
Loans for studies	5 credite cu o sumă totală de 706.306 RON
Habitat Verde (pentru case ecologice).	2 credite cu o sumă totală de 1.110.000 RON

În afară de cele de mai sus, care sunt dedicate exclusiv comerțului cu amănuntul, avem, de asemenea, 3 tipuri de credite dedicate atât clienților din comerțul cu amănuntul, cât și celor din afara acestuia, care oferă beneficii sociale sau de mediu.

APIA (pentru agricultură și hrabp sustenabilă)	2.891 credite cu o sumă totală de 155.797.855 RON
Start-Up Nation / Femeia Antreprenor	169 credite cu o sumă totală de 32.292.371 RON

BRD oferă clienților săi posibilitatea de a investi, periodic, în plasamente structurate cu randamentul indexat la evoluția indicilor cu caracteristici de sustenabilitate. În 2023, BRD a organizat o campanie de distribuție pentru un astfel de produs structurat cu capital garantat la scadență denumit „Biodiversitate”, subscrierile înregistrate depășind echivalentul a 1,1 MEUR.

La nivelul BRDAM există, de asemenea, sarcini specific puse în aplicare în ceea ce privește investițiile ESG precum: calcularea și dezvăluirea riscului ESG la nivel de portofoliu; implementarea în procesul de decizie de investiții a subiectelor ESG, cum ar fi utilizarea unei liste de excludere și informarea investitorilor. Pe site-ul web al companiei, toți investitorii/părțile interesate pot vizualiza informații importante despre entitate: declarația privind transparența efectelor negative asupra sustenabilității, transparența politicilor privind riscurile de sustenabilitate, informații privind integrarea riscurilor de sustenabilitate și principiile generale de mediu și sociale.

Începând cu anul 2023, FDI BRD GLOBAL, unul dintre fondurile administrate de BRDAM, devine un produs financiar înființat în baza art. 8 din Regulamentul UE 2019/2088, care promovează caracteristici de mediu sau sociale, cu condiția ca societățile în care se investește să urmeze cele mai bune practici.

FDI BRD GLOBAL își propune să contribuie la reducerea riscurilor globale de mediu și sociale prin construirea unui portofoliu cu expunere globală la acțiuni și ETF-uri care au expunere la piețele globale de acțiuni, cu caracteristici de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) îmbunătățite la nivel de portofoliu agregat.

Pentru a promova caracteristicile sociale și de mediu prin construirea unui portofoliu general cu caracteristici ESG îmbunătățite, Fondul utilizează metode ESG specifice:

- „screening pozitiv” sau „screening de excludere” pentru a construi un portofoliu cu caracteristici de mediu, sociale și de guvernanță îmbunătățite, pentru a contribui la reducerea riscurilor ESG la nivel global;
- utilizarea scorurilor ESG de la un furnizor extern de date (Morningstar), care calculează scorurile ESG pentru ETF-uri și acțiuni pe baza unei analize ESG la nivel de companie

efectuată de Sustainalytics. Scorurile ESG furnizate de Morningstar sunt măsurate în Globuri (5 Globuri reprezintă cel mai bun scor și 1 Glob reprezintă cel mai slab scor);

- investind numai în ETF-uri sau acțiuni individuale evaluate la cel puțin 3 Globuri;
- interdicția de a investi direct în emitenții incluși în lista de excludere care conține informații privind companiile, activitățile/țările care trebuie evitate în ceea ce privește analiza criteriilor de excludere din Politicile ESG emise de Grupul din care face parte BRD Asset Management S.A.I;
- interzicerea investițiilor directe în emitenții cotați la bursă, ceea ce include informații privind societățile, proiectele sau tipurile de activități (în anumite regiuni sau la nivel mondial) pentru care a fost identificat un potențial risc social sau de mediu. Această listă se bazează pe cartografierea riscurilor sociale și de mediu realizată de Societe Generale Group, precum și pe surse externe;
- interdicția de a investi indirect în emitenții de pe lista de excludere și de pe lista de identificare: deținerile ETF-urilor vor fi verificate în mod regulat pentru a evita expunerea indirectă la companiile de pe lista de excludere sau de pe lista de identificare;
- asigurarea unui punctaj mediu ponderat al Globals ETF tranzacționabil OPCVM mai mare de 3,5. Scorul ponderat va fi monitorizat în permanență, iar dacă acesta scade sub 3,5, portofoliul fondului va fi reechilibrat într-un interval de timp rezonabil și în interesul investitorilor;
- asigurarea unui scor mediu ponderat al acțiunilor globale de peste 3,5. Punctajul ponderat va fi monitorizat în permanență, iar dacă acesta scade sub 3,5, portofoliul Fondului va fi reechilibrat într-un interval de timp rezonabil și în interesul investitorilor.

În cazul în care investește în ETF-uri cu caracteristici similare, cum ar fi expunerea geografică, activele administrate, costurile, Fondul va selecta instrumente care sunt evaluate cu un scor ESG mai mare, potrivit Morningstar. Fondul va investi cel puțin 50% din cei 75% din expunerea sa totală la acțiuni și ETF-uri, conform alocării strategice, în:

- OPCVM tranzacționabile, din categoria ETF, constituite ca produse financiare menționate la articolul 8 din Regulamentul UE 2019/2088: promovează, printre altele, caracteristici de mediu sau sociale sau o combinație a acestor caracteristici, cu condiția ca societățile în care se investește să urmeze bune practici de guvernanță;
- OPCVM-uri tranzacționabile, din categoria ETF, care au un obiectiv de investiții sustenabile și au desemnat un indice ca punct de referință (produse financiare menționate la articolul 8 alin. 9 din Regulamentul UE 2019/2088, fără ca fondul să urmărească în mod expres să dețină o proporție minimă în astfel de investiții).

Banca Europeană de Investiții (BEI) și BRD Sogelease au semnat un acord de împrumut în valoare de 50 de milioane de euro pentru a sprijini și a crea noi oportunități pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și pentru întreprinderile cu capitalizare medie, contribuind astfel la o creștere generală durabilă și facilitând acordarea de noi împrumuturi în condiții favorabile clienților eligibili. BEI va asista Sogelease în inițierea și evaluarea investițiilor ecologice și va oferi cursuri

de formare pentru evaluarea investițiilor durabile și pentru înțelegerea cadrului de reglementare al UE pentru finanțarea durabilă, a taxonomiei și a gestionării riscurilor climatice.

Instruirea angajaților privind finanțările sustenabile

Pentru a crește gradul de conștientizare a aspectelor de mediu și social printre angajații băncii⁶⁵, au fost organizate sesiuni de instruire dedicate atât analizei E&S, cât și finanțelor durabile. Instruirile sunt susținute la nivel local, fie cu formatori interni și externi, fie cu sprijinul Grupului SG. Sesiunile de formare în 2023 au fost atât fizice, cât și virtuale și fac parte din modulele de e-learning.

În 2023 am continuat implementarea programului Climate Fresk și am atins ținta stabilită (30% din întregul personal), cu peste 1600 de persoane instruite.

În noiembrie 2023 am început să desfășurăm o călătorie de învățare ESG (ESG Academy) atât în ceea ce privește conștientizarea, cât și expertiza, cu cursuri menite să ne îmbunătățească înțelegerea și aplicarea practicilor ESG.

În partea de conștientizare a Academiei ESG, există o serie de cinci cursuri concepute ca nivel fundamental pentru tot personalul SG, în principal în format de e-learning scurt. Cursurile vor fi implementate pentru tot personalul pe parcursul anului 2024.

Cursuri de expertiză, cursul de formare SPIF furnizat de SG Groupe, CCVI și RACI (implementarea noului perimetru extins de analiză ESG atât pentru clienți, cât și pentru tranzacții); BRD a continuat investițiile în formarea funcțiilor implicate în inițierea tranzacțiilor de finanțare durabilă cu privire la noua metodologie SPIF implementată de SG Groupe - 7 ateliere de lucru cu 292 de participanți în 2023 față de 3 ateliere de lucru cu 87 de participanți în 2022 (atât Corporate, cât și Retail) - susținute de experți locali și de SG Groupe. În plus, 408 angajați (97% din populația înscrisă) au finalizat primul modul de formare privind indicatorul de vulnerabilitate climatică a clienților, în timp ce 182 au finalizat al doilea modul și 93 vor trebui să îl finalizeze pe al treilea (ultimul). Pentru noul proces ESMS, au fost organizate 7 sesiuni în 2023.

Interacțiunea cu clienții în ceea ce privește finanțele sustenabile⁶⁶

BRD este, de asemenea, angajată în a crește conștientizarea clienților săi cu privire la agenda de sustenabilitate, referindu-se la acțiuni aliniate cu Acordul de la Paris care își propune să mențină încălzirea globală mult sub 1,5 grade Celsius până la sfârșitul secolului și să ajungă la zero emisii nete până în 2050, precum și la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU și obiectivele referitoare la conservarea și restaurarea biodiversității.

În 2023, ca parte a managementului relațiilor cu clienții, echipele comerciale ale BRD au continuat să își concentreze eforturile pentru a integra problemele sociale și de mediu în dialogul cu clienții corporate pentru a înțelege mai bine performanța acestora în aceste domenii, pentru a gestiona

⁶⁵ fost FS4

⁶⁶ fost FS5

riscurile și pentru a identifica potențiale oportunități de finanțare. Echipetele colaborează cu clienții pentru a preveni sau elimina riscurile negative identificate în urma evaluărilor activităților și tranzacțiilor lor. Orice propunere de remediere este discutată și convenită pentru a fi implementată cu succes într-un cadru de timp convenit de comun acord. În plus, BRD ia în considerare reglementările și feedback-ul primit de la clienți exprimat prin operațiuni zilnice sau prin studii efectuate.

În unele cazuri, pe baza recomandărilor incluse în politicile E&S sectoriale ale SG, echipele comerciale încurajează clienții să adere la diverse standarde internaționale aplicate de Bancă în procesul său de evaluare E&S.

În 2023, BRD a inclus pentru prima dată două întrebări referitoare la ESG și finanțarea durabilă în cadrul sondajului NPS pentru clienții corporativi și intenționează să le ia în considerare în dezvoltarea activităților sale.

Clienții corporativi sunt abordați cu privire la subiectele E&S atunci când se acordă noi finanțări, sau cu ocazia reînnoirii anuale a dosarelor de credit, sau în timpul procesului de integrare/actualizare periodică a KYC. Sesiunile privind Scenariile climatice în România au fost facilitate de BRD în 2023, cu participarea clienților corporativi și la atelierele aferente. Clienții corporativi au participat la fața locului și online la Summit-ul privind schimbările climatice organizat de BRD și în 2022.

Companii cu care organizația a interacționat. ⁶⁷	2021	2022	2023
Clienți/clienți corporativi pentru care a fost efectuată o analiză ESG (faza de identificare și/sau evaluare)	170	165	171

¹ Deși faza de identificare în cadrul analizei ESG se preconizează a fi realizată în mod sistematic pentru toți clienții corporativi și pentru toate tranzacțiile, faza de evaluare a riscurilor ESG este realizată pentru un anumit perimetru.

În cadrul departamentului PI, au fost stabilite mai multe parteneriate care promovează "soluții ecologice". Astfel, a fost stabilit un parteneriat cu trei furnizori de instalații climatice (Climateco, Soul Line și Melinda Install), precum și cu trei furnizori de biciclete electrice (Stonefeet, NewBike, EVO Bike). Prin intermediul acestora, Banca nu numai că poate oferi finanțare pentru nevoile personale "verzi" ale clienților, dar îi poate pune în contact cu unii dintre cei mai buni furnizori de pe piața românească.

Prin reprezentanții săi, Banca și-a asumat roluri importante în diferite grupuri de lucru dedicate dezvoltării finanțării durabile pe piața locală și internațională.

⁶⁷ FS10

Pe lângă aceasta, BRD este Silver Partner în cadrul Romanian Green Building Council (ROGBC), principala organizație care lucrează pentru transformarea și implementarea unei noi generații de clădiri verzi. Prin activitatea lor, adesea interconectată cu instituții financiare sau organisme legislative, urmăresc atingerea următoarelor obiective:

- 1) să faciliteze accesul la cele mai moderne programe de formare pentru a crea un grup național de experți,
- 2) să sprijine dezvoltarea unui cadru legislativ adecvat care să promoveze construcțiile durabile și să asigure rentabilitatea acestora pentru toți agenții,
- 3) să dezvolte și să implementeze un set național de standarde și certificate pentru clădirile ecologice,
- 4) să sprijine dezvoltarea industriei construcțiilor verzi,
- 5) să construiască o organizație complexă prin facilitarea colaborării între toți actorii relevanți de pe piață, cu scopul final de a elimina barierele sistemice și de a promova un mediu de construcție cu adevărat sustenabil,
- 6) să promoveze colaborarea la nivel național și internațional pentru a permite schimbul de cunoștințe comune și pentru a încuraja inovarea,
- 7) să cerceteze, să analizeze și să disemineze cele mai bune practici pentru regiune și să încurajeze adoptarea acestora.

În general, împreună cu ROGBC pe partea de EPC/clădiri ecologice, precum și cu partenerii noștri de retail pentru furnizarea de diverse produse ecologice, BRD își menține o poziție puternică pe piață. Prin această colaborare, BRD poate menține un standard de înaltă calitate a produselor sale valorificând oportunitățile sociale și de mediu.

BRD Sogelease intenționează să își atingă obiectivele privind sustenabilitatea prin implementarea unor politici comerciale care se referă în principal la:

- creșterea finanțării ecologice prin parteneriatul încheiat cu Banca Europeană de Investiții axat atât pe finanțarea acordată, cât și pe asistența tehnică în ceea ce privește sustenabilitatea în sensul analizei identificării piețelor țintă și dezvoltării de produse ecologice;
- produs dedicat pentru mobilitatea cu emisii zero.
- creșterea finanțării verzi și sustenabile în anumite industrii pentru a finanța tranziția energetică, tranziția către o economie circulară și utilizarea practicilor sustenabile în agricultură prin modelarea unor soluții de finanțare verde dedicate, bazate pe nevoile și planurile de investiții ale clienților.

2.3. Angajator Responsabil⁶⁸

Angajații Grupului BRD reprezintă un factor strategic esențial în realizarea unei dezvoltări durabile și în asigurarea calității produselor și serviciilor oferite clienților. În acest sens, Grupul BRD își asumă responsabilitatea de a crea un mediu de lucru în care toți angajații săi să își poată dezvolta întregul potențial și să contribuie la succesul organizației.

Prin Politica de resurse umane și procedurile aferente, Grupul BRD își concentrează eforturile în stabilirea și menținerea unei relații de încredere cu angajații, promovând constant valorile precum diversitatea și incluziunea, sprijinirea angajaților în parcursul profesional, crearea unei culturi a responsabilității, recunoașterea contribuției individuale la performanța Băncii și încurajarea unui mediu de lucru care să susțină implicarea angajaților.

Politica de resurse umane a Grupului BRD reprezintă un element cheie în gestionarea eficientă a angajaților și în crearea unui mediu de lucru pozitiv, care promovează diversitatea și talentul. Această politică definește diferitele procese de resurse umane și încorporează un set de principii cheie care încurajează eficiența gestionării acestora în întregul Grup BRD.

Obiectivele activității de Resurse Umane sunt stabilite în conformitate cu directivele strategice de business și cu ambițiile Grupului, acoperind procesele de recrutare și selecție, formare profesională, managementul performanței, gestionarea carierei, planificarea succesiunii, remunerarea și relațiile sociale.

În acest sens, Grupul BRD a definit 5 piloni în strategia de resurse umane pentru a sprijini transformarea culturală prin plasarea oamenilor în centrul activității noastre:

- dezvoltarea abilităților prin feedback continuu;
- construirea bazei de talente;
- recunoașterea performanței;
- grija;
- simplificarea.

Relațiile de muncă

În asigurarea unei gestionării cât mai bune a resurselor umane, prin Direcția Relații Sociale, prezentă în cadrul Departamentului de Resurse Umane, Grupul BRD menține o legătură permanentă cu reprezentanți sindicatului care reprezintă drepturile angajaților săi, atât în cadrul

⁶⁸ 3-3

negocierilor anuale pentru semnarea contractului colectiv de muncă, cât și prin întâlniri periodice.

Potrivit Contractului Colectiv de Muncă și a Regulamentului Intern, angajații sunt liberi să se asocieze și este recunoscut liberul exercițiu al dreptului sindical conform legislației în vigoare, precum și libertatea de opinie a fiecărui angajat. De asemenea, angajații pot fi asociați în diverse organizații profesionale (de exemplu, CCIFER etc.) cu mențiunea că trebuie să respecte cerințele de confidențialitate.

Pentru a asigura protecția deplină a angajaților și a membrilor de sindicat, Departamentul de Resurse Umane și directorii de structuri/sucursale se angajează și colaborează cu liderii de sindicat în orice chestiune referitoare la prevederile Contractului Colectiv de Muncă. Membrii aleși în organele de conducere ale sindicatului, care sunt, de asemenea, angajați, au dreptul de a-și reduce orele de lucru pentru activități sindicale fără a-și afecta drepturile salariale.

Activitățile sindicatului beneficiază, de asemenea, de resursele materiale ale Grupului BRD, care sunt puse la dispoziție în mod gratuit. Acestea includ spații, birouri, o mașină de serviciu pentru transport, inclusiv cheltuielile de întreținere și reparații, precum și accesul la sistemul de e-mail al băncii în scopuri sindicale. Reprezentanții aleși în organele de conducere ale sindicatului sunt protejați împotriva concedierii, în conformitate cu legea. BRD asigură colectarea gratuită a contribuțiilor sindicale prin intermediul statului de plată, conform prevederilor legale.

Toți salariații au dreptul de a depune o plângere cu privire la încălcarea dreptului de asociere conform Regulamentului Intern. Reclamația poate fi prezentată prin trimiterea unei alerte prin canalul de avertizare alerte_confidentiale@brd.ro⁶⁹, prin sesizarea directă către Departamentul de Resurse Umane sau prin sesizarea unui manager care va contacta responsabilul Departamentului de Resurse Umane.

Grupul BRD asigură respectarea regulilor privind condițiile de muncă și nu va recurge la muncă forțată sau munca copiilor, în conformitate cu Convențiile Organizației Internaționale a Muncii. Acest angajament este subliniat și în Codul de Conduită al Grupului SG care se aplică și în cadrul Grupului BRD.

Pentru a crește gradul de conștientizare a drepturilor angajaților, anual sunt implementate campanii de instruire.

Potrivit Contractului Colectiv de Muncă, angajatorul inițiază negocierea colectivă cu cel puțin 45 de zile calendaristice înainte de expirarea contractelor colective de muncă sau de expirarea perioadei de aplicabilitate a clauzelor prevăzute în acte adiționale la contractele colective de muncă. În cazul în care Banca este pusă în situația de a efectua concedieri colective, se aplică

⁶⁹ 2-25

prevederile privind concedierea colectivă din Codul Muncii, precum și cele prevăzute de Contractul Colectiv de Munca aplicabil⁷⁰.

Beneficiile angajaților⁷¹

Grupul BRD oferă angajaților săi o serie de facilități acordate în cazul apariției unor situații deosebite: deces și invaliditate, spitalizare ca urmare a unui accident sau boli, indemnizații de boală gravă și incurabilă, incapacitate temporară prin accidente de muncă. În plus, Grupul oferă și o asigurare de viață care acoperă: accidente sau boli profesionale, convalescență după spitalizare (max 15 zile/an), invaliditate permanentă ca urmare a unui accident, invaliditate permanentă și totală gradul I și II din orice cauză. Peste cerințele legale, în cazul nașterii/adopției unui copil de către un angajat, Grupul oferă un ajutor financiar în valoare de 4.000 lei.

Toți angajații sunt eligibili pentru PMAS (Planul Mondial de Deținere Acțiuni de către Salariați), LTI stimulente pe termen lung, asigurări de grup, condiții speciale pentru produse și servicii bancare; Legitimația BRD contează ! (reduceri speciale pentru o listă de furnizori de servicii și produse); cheltuieli de transport de la domiciliu la locul de muncă (pentru cazurile stipulate în Contractul Colectiv de Muncă);.

Conform criteriilor de eligibilitate, angajații pot beneficia și de: Bonus „Ziua Băncii” (100% din salariul de bază brut pentru angajații cu minim 1 an în Bancă), fonduri de pensii private Pilonul III, sume cadou (Crăciun, Paște, 8 martie); plăți pentru diferite condiții de muncă, ajutoare sociale pentru evenimente speciale (naștere, căsătorie, deces etc.); ajutor social pentru boli grave în familie; bonus de mobilitate geografică, cadouri în numerar pentru copiii sub 18 ani ai angajaților.

În 2023, s-a continuat implementarea modelului hibrid de muncă, combinând telemunca și munca la birou într-un mod flexibil. În general, se recomandă ca angajații să lucreze la birou între 2-3 zile pe săptămână, în funcție de specificul postului ocupat și de nevoile echipei.

Dezvoltarea profesională a angajaților⁷²

Pentru a asigura o dezvoltare profesională a angajaților în concordanță cu obiectivele de business, Grupul BRD a stabilit un Plan de formare care se concentrează atât pe abilitățile comerciale și tehnice (conform strategiei de afaceri), cât și pe abilitățile de dezvoltare managerială, precum și pe reglementările specifice.

Grupul dispune de o ofertă diversificată de formare care acoperă nevoile de formare ale angajaților, într-un format adaptat tuturor profilurilor (juniori, specialiști, seniori/experti), corelat cu susținerea și dezvoltarea competențelor vizate fiecărui rol, într-un mix de învățare teoretică și

⁷⁰ 402-1

⁷¹ 401-2

⁷² 404-2, 3-3

practică cu implicarea directă a angajaților în alegerea acțiunilor de formare, identificând nevoile lor de formare împreună cu managerii.

Pentru a se adapta la schimbările rapide din mediul de afaceri, au fost puse în aplicare proiecte de planificare strategică a forței de muncă în sectorul comerțului cu amănuntul, al întreprinderilor și al IT. Pentru Operațiuni și Riscuri, lucrările erau în desfășurare la sfârșitul anului 2023 și au fost organizate mai multe ateliere de lucru pentru competențe, traseu de carieră și formare Analiza cantitativă. Obiectivul este de a promova adaptarea continuă a competențelor angajaților la schimbările rapide din mediul de afaceri și de a le oferi acestora acces la trasee de carieră satisfăcătoare.

Cursurile de formare sunt structurate în programe modulare, pe niveluri de cunoștințe și expertiză, adaptate rolurilor din organizație (atât pentru funcțiile manageriale, cât și pentru echipele operaționale), având diferite grade de complexitate, acoperind ca direcții principale: oferta, analiza financiară și de risc, competențe - vânzări, management portofoliu clienți, comunicare, negociere.

Există programe de training dedicate fiecărei linii de business, dezvoltate și actualizate în funcție de cerințele comerciale exprimate și de evoluțiile de reglementare, cu invitați de business - specialiști bancari pe diverse teme, alături de formatori interni.

În 2023, activitatea de formare s-a concentrat pe dezvoltarea unei conștientizări a culturii riscului în BRD prin diferite programe de e-learning obligatorii, realizate împreună cu Grupul SG („Codul de conduită”, „Securitatea informațiilor”, „Abuz de piață”, „Fatca”, „Anti-mită și corupție”, „Managementul riscului de mediu”, „Lupta împotriva spălării banilor” etc.) și programe de e-learning dezvoltate la nivelul local („SSM – sănătate și siguranță la locul de muncă”, „Evenimente de securitate fizică”, „GDPR”).

De asemenea, eforturile Grupului s-au concentrat și asupra dezvoltării competențelor specifice de RSC/CSR (responsabilitate socială și corporativă) cu accent pe domeniul ESG (Mediu, Social, Guvernanță) prin cursurile de formare e-learning și față în față.

BRD plasează inițiativele ESG în centrul ambițiilor sale și a planului său strategic. Ca bancă, aceasta înseamnă că liniile de afaceri iau măsuri concrete și echipele sunt instruite astfel încât să poată aduce soluții inovatoare în sprijinul transformării propriilor clienți. În afară de acțiunile și serviciile pe care le întreprinde la nivelul Băncii pentru clienții săi, echipa de resurse umane are ca prioritate strategică creșterea impactului pozitiv asupra mediului prin susținerea unor inițiative de conștientizare și prin expertiza oferită prin intermediul programelor de formare. În acest sens, în 2022 a fost lansat un nou program de training, ce a continuat în 2023, în conformitate cu strategia ESG a Băncii, numit **„Climate Fresk Workshop”**. Programul a fost un succes, ajungând la peste 1600 de participanți până la sfârșitul anului 2023 (peste 30% din totalul

angajaților băncii). Scopul acestui program este de a dezvolta cunoștințele necesare pentru a genera idei și inițiative care pot fi luate individual sau lansate în cadrul organizației, pentru a contribui în mod colectiv la atenuarea efectelor negative ale schimbărilor climatice. Obiectivul general al acestui atelier de lucru este de a ne oferi instrumentele necesare pentru a lua decizii în cunoștință de cauză și a acționa pentru a ne reduce impactul asupra mediului.

În plus, călătoria de învățare ESG continuă atât în ceea ce privește conștientizarea, cât și expertiza, cu cursuri menite să ne îmbunătățească înțelegerea și aplicarea practicilor ESG. Mai multe detalii la pagina 81.

Pentru noi angajați, sunt asigurate programe integrate de formare specifice, cum ar fi:

- Programul „**Bine ați venit la BRD**”, în care noii angajați au acces la informații generale despre Bancă, valorile BRD, cunoștințe de bază privind conformitatea, riscurile de credit, precum și problemele de resurse umane privind formarea, managementul carierei.
- Programul „**Induction**” – pentru echipele de vânzări din front-office – se concentrează pe cunoașterea produselor și aplicațiilor specifice, a riscurilor aferente, a abilităților comportamentale și a dezvoltării abilităților specifice de business, printr-o abordare experiențială a învățării.
- **Academiile de business** adaptate segmentelor de clienți ale Băncii: Retail - persoane fizice, Retail - companii mici, precum și pentru segmentul corporate.

În 2023, au fost implementate programe de training comportamental (teme precum: managementul relației cu clienții, comunicare, tehnici de vânzare și negociere, managementul stresului, managementul conflictelor, mindset de simplificare, munca în echipă, feedback-ul - instrument de dezvoltare și performanță, cum să faci o ședință de echipă mai atractivă, managementul hibrid etc.) și programe de webinarii & sesiuni de coaching dedicate angajaților.

Rise up Journey Leadership: Programul de dezvoltare a leadership-ului reprezintă o modalitate valoroasă de a îmbunătăți abilitățile de leadership ale managerilor noștri la toate nivelurile, inclusiv prin utilizarea de cursuri de e-learning, webinarii și clase de pregătire pentru leadership desfășurate în prezența, precum și sesiuni de dezvoltare comună. Scopul programului este de a consolida comportamente precum aprecierea pozitivă, feedback-ul, colaborarea, atitudinea deschisă față de schimbare, sinergia, diversitatea, echitatea și incluziunea, în concordanță cu strategia Băncii.

Am reușit să ajungem la 70% din populația managerială care a beneficiat de această călătorie de leadership în 2023.

În 2023, pe lângă catalogul de training, managerii noștri au beneficiat de noul program "MIND BRD – starea de bine și prevenirea stresului" cu workshop-uri și webinarii în colaborare cu

specialiștii de la Regina Maria. Ca o continuare a programului "Rise up Leadership" în care managerii au învățat despre siguranța psihologică, în acest program au intrat mai în profunzime în conceptul de siguranță emoțională pentru a putea crea și menține o stare de bine la locul de muncă și pentru a crește implicarea angajaților. Mai multe detalii despre program pot fi găsite în secțiunea "Promovarea sănătății în rândul angajaților" din acest raport.

Pentru a atrage noi talente care să susțină misiunea și viziunea noastră de dezvoltare digitală și IT la BRD, în 2023 au fost lansate o campanie de employer branding. Aceste campanii au avut un impact pozitiv asupra planului nostru de recrutare non-IT, cu un număr mai mare de candidaturi primite și o reducere a timpului necesar pentru ocuparea posturilor vacante.

Prin intermediul unei strategii de comunicare eficientă, această inițiativă a îmbunătățit, de asemenea, imaginea generală de brand de angajator a BRD și prezența acesteia în rândul publicului țintă.

Programul „IT Trainees”

Acest program a început în 2021, și are ca principal obiectiv dezvoltarea competențelor în diferite tehnologii de top (Automatizare, Java, Frontend, Cyber Security, Data Management Officer, SAS, Data Modeling, Security Operations), completându-le pe cele învățate în universități.

Este adresat studenților din ultimul an sau absolvenților de universități tehnice (de exemplu, dar nu limitat la: Universitatea Politehnica din București, Academia de Studii Economice din București, Universitatea din București) care sunt interesați să-și dezvolte abilitățile tehnice, să devină familiarizați și să interacționeze cu un mediu bancar real și complex.

Durata programului este de șase luni (program de lucru full-time sau part-time), cu modalitate de lucru hibridă, și are posibilitatea de a fi prelungit până la maximum 1 an. La sfârșitul programului, dacă integrarea și progresul tehnic sunt reușite, trainee este angajat în BRD.

În 2023, 35 de stagiaari au participat la acest program, în 2022- 31 de stagiaari, iar în 2021 - 30 de stagiaari. Ca urmare a acestui program de 3 ani, BRD a fost nominalizat în „Best Internship Programs 2024”.

Mindcraft a devenit și identitatea BRD atunci când am participat la târguri de joburi și alte evenimente dedicate studenților sau tinerilor. A fost dezvoltată o campanie de comunicare care ne-a făcut vizibili în online, social media și în locații.

Sub umbrela Mindcraft Academy a fost creată o rețea națională de hub-uri. Prin această rețea națională de hub-uri vorbim cu tinerii despre carieră, tehnologie, inovație, bani, sustenabilitate. Amenajăm spații de co-working, laboratoare, biblioteci, saloane și susținem

evenimentele importante ale universităților, oferind conținut interesant studenților. A fost stabilit un plan pentru 30 de universități.

Ziua Porților Deschise IT - pe baza parteneriatelor cu universitățile dezvoltăm un eveniment împreună cu colegii noștri din liniile de business IT. Scopul major al evenimentului a fost de a prezenta publicului oportunitățile noastre de angajare, tehnologiile BRD și de a face sectorul bancar mai atractiv pentru cea mai tânără generație.

Pentru a susține imaginea BRD ca angajator și pentru a atrage noi talente, în 2023 am sporit prezența noastră la târgurile de locuri de muncă și la evenimente de carieră. Participarea la aceste evenimente a fost ocazia perfectă pentru a ne consolida brandul de angajator în rândul profesioniștilor & studenților și pentru a interacționa cu bazinele de talente prin intermediul campaniei complexe de comunicare. Am avut șansa de a interacționa cu profile diverse de candidați și de a descoperi viitoarele talente. Participarea la târgurile de joburi înseamnă că brandul, logo-ul și cultura noastră au fost afișate în fața a mii de studenți și absolvenți.

BRD oferă acces la instrumentul său de e-learning (BRD IKNOW LMS) celor care vor fi afectați de procesul de reorganizare a băncii, ca parte a strategiei sale de a fi un angajator responsabil.

Numărul mediu de ore de formare ⁷³ (BRD)			
	2021	2021	2023
Numărul mediu de ore de formare pe an pe angajat	66	62	67
<i>din care bărbați</i>	66	55	35
<i>din care femei</i>	75	70	67
<i>din care senior manager</i>	82	62	54
<i>din care middle manager</i>	83	75	70

La BRDAM, există personal cu certificări în domeniul investițiilor ESG (CFA ESG). Certificarea CFA ESG Investing este un program educațional al CFA Institute care oferă o calificare globală în ceea ce privește integrarea factorilor de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) în procesul de investiții. Programul educațional stabilește noi standarde care permit analiștilor financiari și

⁷³ 404-1

profesioniștilor în investiții să analizeze și să integreze factorii ESG în deciziile de investiții. Programul își propune să contribuie la integritatea piețelor financiare, oferind profesioniștilor din domeniul investițiilor cunoștințele și competențele necesare pentru a integra factorii ESG în procesul de investiții.

Asigurarea satisfacției angajaților

Pentru a înțelege care este climatul din cadrul Grupului, se organizează periodic sondaje de satisfacție a angajaților și studii de diagnostic organizațional. Rezultatele sunt transpuse în planuri de acțiune specifice care au ca obiectiv creșterea satisfacției angajaților și îmbunătățirea sistemului de management al resurselor umane pentru a asigura o dezvoltare profesională puternică în cadrul Grupului BRD. Astfel, Departamentul de Resurse Umane pune un accent deosebit pe implicarea angajaților, lucru care îmbunătățește performanța echipei. Recunoașterea contribuției individuale la performanța pe termen lung a Grupului, asigurarea stării de bine la locul de muncă și utilizarea beneficiilor diversității în echipe sunt esențiale pentru menținerea relațiilor angajaților în cadrul organizației și îmbunătățirea eficienței.

Evaluarea angajaților

În cadrul Grupului, este implementat un sistem riguros de management al performanței angajaților care se bazează pe trei piloni principali: obiective clare și măsurabile bazate pe o fișă a postului adecvată; feedback continuu și plan de dezvoltare individuală; un proces transparent de evaluare a angajatului, atât din punct de vedere al rezultatelor, cât și din punct de vedere al modului în care acestea au fost atinse. Performanța fiecărui angajat este evaluată în fiecare an.

Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews ⁷⁴ (BRD)	UM	2021	2022	2023
Total employees	%	90	89	92
Men	%	96	94	96
Women	%	88	88	90
Senior Manager	%	90	92	100
Middle Manager	%	95	95	98

Procesul de evaluare este o modalitate de gestionare și dezvoltare a competențelor care vizează: discuții privind nivelul așteptat de realizare a obiectivelor în funcție de termenele și mijloacele definite la începutul anului, precum și în raport cu mediul de lucru; evaluarea rezultatelor și a

⁷⁴ 404-3

modului în care acestea au fost atinse, ținând cont de responsabilitățile și obiectivele stabilite pentru anul respectiv; identificarea competențelor dobândite și identificarea nevoilor de formare și asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională. Evaluarea performanței individuale și colective ține cont de criteriile de performanță calitative și cantitative măsurate cu indicatori de performanță (KPI). Rolul sistemului de KPI, un element cheie al managementului performanței, este de a stabili obiective ambițioase, dar realizabile, cu indicatori de performanță relevanți. Atingerea acestor obiective este un element cheie în organizație și este legată de îmbunătățirea continuă a serviciilor și de atingerea scopurilor, obiectivelor și priorităților.

Diversitatea și egalitatea de șanse⁷⁵

Grupul BRD promovează cu tărie valorile diversității, nediscriminării, incluziunii și egalității de șanse la locul de muncă. Acest angajament a fost consolidat în 2018 prin semnarea Cartei Diversității din România. Prin semnarea Cartei, semnatarul se angajează public să sprijine, să protejeze și să dezvolte diversitatea în cadrul organizațional.

Reunind cele mai diverse grupuri cointerestate la aceeași masă, Carta este o platformă de colaborare excelentă pentru dezbaterile managementului diversității. În același timp, această inițiativă reprezintă recunoașterea politicilor de management al diversității ca avantaj strategic, sursă de progres, creativitate și inovație și favorizarea egalității de șanse la locul de muncă. Ca parte din această inițiativă, avantajele integrării diversității în practicile de afaceri sunt recunoscute, iar astfel, diversitatea dobândește dimensiuni practice, devenind parte integrantă din business și cultura organizațională.

În cadrul Grupului, orice formă de discriminare directă sau indirectă împotriva unui angajat este interzisă. Respectarea acestui principiu este reglementată printr-un regulament intern specific care include și descrierea mecanismului de alertă. Structura responsabilă de stabilirea politicilor și angajamentelor pentru acest aspect este Departamentul de Resurse Umane prin toate funcțiile sale (recrutare, managementul carierei, formare și dezvoltare profesională, compensații și beneficii) astfel încât să se asigure respectarea principiului nediscriminării. Prin consultanța zilnică oferită angajaților, departamentul contribuie și asigură aplicarea corespunzătoare a prevederilor Contractului Colectiv de Muncă, inclusiv lupta împotriva oricăror forme de posibilă discriminare.

La nivel de Grup sunt implementate diferite proiecte și măsuri pentru a promova în rândul tuturor angajaților importanța diversității și a egalității de șanse. În 2022, BRD a continuat campania de conștientizare cu privire la echilibrul de gen prin intermediul comunicărilor din newsletter-ul recurent de Resurse Umane, precum și prin actualizarea catalogului de formare e-learning pentru această temă. În ceea ce privește măsurile de sprijin pentru persoanele care s-au întors din concediu parental (indiferent de gen), acestea sunt invitate la programul de integrare Welcome

⁷⁵ 3-3

to BRD. Pentru egalitatea de gen au fost eliminate acolo unde a fost necesar diferențele de remunerare nejustificate.

De asemenea, la sfârșitul anului 2023, în cadrul BRD, 39 dintre colegii noștri erau persoane cu dizabilități.

Toate posturile vacante conțin declarația BRD privind diversitatea și incluziunea, pentru a încuraja persoanele cu dizabilități să aplice.

În 2023 am stabilit guvernanta noastră DE&I, inclusiv Comitetul Director al programului, care este format din membri din diferite structuri, cum ar fi Retail, Secretariatul corporativ, Comunicare și Resurse umane. Programul este sponsorizat de directorul general adjunct responsabil cu operațiunile de retail și este construit cu accent pe cinci dimensiuni prioritare: **Gen, Diversități, Generații la locul de muncă, LGBTQ+ și Origini.**

În 2023 a fost organizat un eveniment pentru tot personalul - Conferința DE&I cu ocazia Zilei Internaționale a Toleranței din 16 noiembrie, în mod hibrid (față în față și online), cu participarea reprezentanților top managementului, a Resurselor Umane și a Secretarului General, în prezența Comitetului Director DE&I. Scopul evenimentului a fost de a crește nivelul de conștientizare a personalului în ceea ce privește diversitatea, echitatea și incluziunea, cu accent pe nevoia de toleranță și empatie la locul de muncă

Pe 3 decembrie am sărbătorit Ziua Internațională a Dizabilității prin organizarea unui eveniment caritabil: Concert BRD la Ateneul Român, unde corul BRD format din angajați a concertat alături de Orchestra Simfonică în fața partenerilor, clienților și angajaților BRD. Cu acest prilej, Ateneul și sediul BRD au fost iluminate în mov - culoarea dedicată acestei cauze.

În zilele de 5 și 6 decembrie, Târgul de Crăciun BRD a adus în prim plan importanța conștientizării și incluziunii persoanelor cu abilități diferite prin organizarea de ateliere și activități pentru toți colegii din sediul central:

- Ateliere de conștientizare a dizabilităților în timpul târgului, inclusiv cu câini-ghid pentru persoanele cu deficiențe de vedere.
- Story-telling și cursuri de formare oferite de partenerii noștri (ONG).
- Colinde cântate de un cor de copii proveniți din medii vulnerabile

Structura Consiliului de Administratie (BRD)	UM	2021	2022	2023
Femei	%	32	35	45
Barbati	%	68	65	55
Sub 30 ani	%	0	0	0

Intre 30-50 ani	%	48	43	36
Peste 50 ani	%	52	57	64

Structura salariatilor (BRD Group)	UM	2021	2022	2023
Senior managers barbati	%	55	53	56
Senior managers femei	%	45	47	44
Senior managers barbati sub 30 ani	%	0	0	0
Senior managers femei sub 30 ani	%	0	0	0
Senior managers barbati intre 30-50 ani	%	50	43	41
Senior managers femei intre 30-50 ani	%	50	57	59
Senior managers barbati peste 50 ani	%	64	69	79
Senior manager femei peste 50 ani	%	36	31	21
Middle managers barbati	%	33	31	31
Middle managers femei	%	67	69	69
Middle managers barbati sub 30 ani	%	40	29	26
Middle manager femei sub 30 ani	%	60	71	74
Middle manager barbati intre 30-50 ani	%	33	31	31
Middle manager femei intre 30-50 ani	%	67	69	69
Middle manager barbati peste 50 ani	%	33	29	29
Middle manager femei peste 50 ani	%	67	71	71

Politica de remunerare⁷⁶

⁷⁶ 2-19, 2-20

Directorii și Administratorii neexecutivi BRD sunt remunerați în conformitate cu Politica de Remunerare a directorilor și administratorilor neexecutivi (https://www.brd.ro/_files/pdf/Politica_de_Renumarare_conduca.pdf)⁷⁷ care:

- a fost elaborată de Consiliul de Administrație, ca urmare a recomandărilor Comitetului de Remunerare;
- a făcut obiectul aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din data de 22 aprilie 2021;
- orice modificare semnificativă adusă prezentei Politici va fi supusă aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor și va fi actualizată cel puțin o dată la 4 ani.

Această Politică include guvernanța și principiile de remunerare, precum și componentele principale ale pachetului de remunerare, prevederile contractuale importante și prevederile în cazul încetării contractelor pentru:

1. Directori, membrii Comitetului de Direcție;
2. Administratorii neexecutivi, membrii Consiliului de Administrație.

Remunerația directorilor executivi este împărțită în două componente: remunerație fixă (FR) și remunerație variabilă (VR). Acesta asigură un echilibru adecvat între aceste două componente, în interesul general al Băncii.

FR recompensează experiența și responsabilitatea ținând cont de practicile de grup și de piață. Acesta reprezintă o proporție semnificativă din remunerația globală și servește drept bază pentru calcularea procentelor maxime pentru remunerația variabilă anuală. VR recompensează atât performanța financiară, cât și non-financiară de-a lungul anului, care este în concordanță cu strategia Băncii și aliniată la interesele acționarilor, precum și contribuția directorilor la succesul Băncii. VR ar trebui să reflecte o performanță sustenabilă și ajustată la risc, precum și o performanță mai mare decât cea necesară pentru îndeplinirea activităților și responsabilităților directorilor. Acordarea VR nu este garantată. În conformitate cu legislația europeană și locală în vigoare și cu obiectivele Băncii privind apetitul pentru risc, promovând în același timp alinierea la interesele acționarilor, acordarea a cel puțin 60% din VR este amânată pe cinci ani, pe o bază proporțională. Cel puțin 50% din orice VR trebuie să fie compus din echivalente de acțiuni, care fac obiectul unei politici adecvate de amânare și reținere, concepută pentru a alinia stimulentele cu interesele pe termen lung ale Băncii.

Politica de remunerare a Directorilor aliniază interesele Băncii și ale clienților, angajaților și acționarilor săi, previne situațiile de conflict de interese și asigură respectarea regulilor de conduită ale cadrului legal aplicabil, nu încurajează asumarea de riscuri care depășește nivelul de

⁷⁷ Politica de remunerare a fost actualizată în aprilie 2024, noul document fiind disponibil aici [Microsoft Word - N9D5 Directors Remuneration policy ro.docx \(brd.ro\)](#)

risc tolerat al Băncii, este neutră de gen și respectă principiul egalității de remunerare a directorilor executivi bărbați și femei pentru muncă egală sau muncă de valoare egală și „Plată pentru performanță”. Politica prevede să se acorde remunerație variabilă numai dacă și atunci când este justificată atât prin performanța financiară și aspectele nefinanciare legate de responsabilitatea socială corporativă și conformitatea cu modelul de conducere al Băncii.

Remunerarea variabilă (VR) este supusă aplicării unor aranjamente malus sau acorduri semnate de recuperare. Constatarea îndeplinirii criteriilor acordurilor malus și de recuperare se face cu aprobarea Consiliului de Administrație. VR-ul acordat, indiferent de forma sa, face obiectul retragerii ulterioare totale sau parțiale în cazul în care se dovedește că evaluarea performanței se bazează pe informații semnificativ viciate, inclusiv atunci când beneficiarul remunerației variabile a împiedicat, sub orice formă, accesul evaluatorului la informații reale și exacte, solicitate în procesul anual de evaluare. Obligația de plată a BRD privind porțiunea de VR deja acordată, se anulează în caz de fraudă, săvârșită de sau cu complicitatea beneficiarului remunerației sau în caz de abatere gravă.

În plus, în cazul în care Consiliul observă, după plecarea unui Director, că o decizie luată în timpul mandatului său are consecințe deosebit de semnificative asupra rezultatelor sau imaginii Băncii, poate decide să aplice fie clauza malus, fie clauza de recuperare.

Directorii nu beneficiază de pensii discreționare.

Directorii nu beneficiază de cote de contribuție și nici restul personalului identificat.

În cazul pensionării, schema inițială de amânare și reținere se aplică și după pensionare, precum și pentru restul personalului identificat.

Procesul de stabilire a remunerației⁷⁸

Politica de remunerare pentru personalul BRD face, cel puțin anual, obiectul unei evaluări interne independente, la nivel centralizat, privind conformitatea cu politicile și procedurile de remunerare adoptate de Consiliul de Administrație. În acest context, o atenție specială este acordată prevenirii acordării de stimulente pentru asumarea excesivă a riscurilor și pentru alte comportamente contrare intereselor Băncii.

Consiliul de Administrație, la recomandarea Comitetului de Remunerare BRD, aprobă și revizuieste periodic principiile politicii de remunerare și regulile de aplicare a principiilor și este responsabil pentru a urmări și corecta implementarea acestora.

Remunerarea recunoaște performanțele individuale și colective, în condițiile încurajării spiritului de echipă.

⁷⁸ 2-20

Banca asigură o remunerație corectă și competitivă, prin respectarea strictă a competențelor și performanțelor.

Remunerația fixă care constă în principal din salariul de bază la care se pot adăuga și alte venituri fixe și retribue îndeplinirea corespunzătoare de către salariat a atribuțiilor de funcție, prin competențele sale profesionale, definite în fișa postului.

Principală componentă a remunerației BRD este remunerația fixă, constituită pe baza salariului de bază.

Remunerația fixă este adaptată permanent contextului pieței și comparată periodic cu practica pieței, prin studii salariale, efectuate anual, care conferă un etalon pentru fiecare post. Nivelul salarial fix este strict corelat cu experiența de muncă relevantă, aptitudinile profesionale și responsabilitatea organizatorică, realizând, în condiții de echitate internă, oferirea unui salariu de bază competitiv și/sau venituri fixe sau beneficii care îndeplinesc condițiile de remunerare fixă, în conformitate cu nivelul pieței.

Pe lângă remunerația fixă, salariatul poate obține o remunerație variabilă, în principal ca bonus, care poate fi calculată ca procent din salariul de bază. Remunerația variabilă recunoaște și recompensează, în funcție de criterii specifice de activitate: performanța colectivă (a Băncii sau a unei structuri) și performanța individuală.

La nivelul BRD sunt efectuate controale lunare privind salariile angajaților din leasing pentru a se asigura ca aceștia sunt plătiți peste salariul minim pe economie.

Salariul minim este unic și stabilit prin Contract Colectiv de Muncă la nivel de bancă.

Implicarea acționarilor în remunerare.

Acționarii votează Politica de remunerare a directorilor executivi și neexecutivi.

În plus, părțile interesate vor vota în aprilie 2023 raportul de remunerare pentru directorii executivi și neexecutivi.

Sindicatul este implicat prin negocierea Contractului Colectiv de Muncă.

Annual total compensation ratio ⁷⁹	2021	2022	2023
Raportul dintre remunerația totală anuală pentru cel mai bine plătit individ din organizație și	64.37	59.53	33.79

⁷⁹ 2-21

remunerația totală anuală mediană pentru toți angajații.			
Raportul dintre procentul de creștere a remunerației totale anuale pentru cel mai bine plătit individ din organizație și procentul de creștere mediană a remunerației totale anuale pentru toți angajații.	3.60	0.33	0.27

Raportul salariului de bază între femei și bărbați⁸⁰	2021	2022	2023
Top management	0.84	0.90	0.94
Middle management	0.90	0.91	0.91
Lower management	0.92	0.93	0.93
Personalul operativ	0.90	0.88	0.90

Raportul de remunerare între femei și bărbați⁸¹	2021	2022	2023
Top management	0.84	0.88	0.94
Middle management	0.90	0.91	0.91
Lower management	0.92	0.93	0.92

⁸⁰ 405-2

⁸¹ 405-2

Personalul operativ	0.90	0.88	0.90
---------------------	------	------	------

BRD Asset Management SAI stabilește și aplică o politică de remunerare în concordanță cu o gestionare sănătoasă și eficientă a riscurilor, inclusiv a riscurilor de sustenabilitate, care nu încurajează asumarea de riscuri incompatibile cu profilul de risc al fondurilor administrate. Politica specifică componentele fixe și variabile ale remunerației oferite de BRDAM și se aplică tuturor categoriilor de personal care au un impact semnificativ asupra profilului de risc al BRDAM sau al fondurilor administrate, inclusiv directorilor, persoanelor cu funcții de control. Pentru a determina nivelul remunerației variabile, rezultatele sunt analizate cu ajutorul unei evaluări individuale bazate pe criterii precis stabilite și formulate și care combină evaluarea performanței BRD Asset Management S.A.I. și performanța individuală măsurată prin indicatori calitativi și cantitativi. Evaluarea performanțelor individuale ale personalului în cauză ia în considerare, de asemenea, gestionarea sănătoasă și prudentă a riscurilor de dezvoltare durabilă.

BRDAM aplică mecanisme de malus (atât pentru partea de numerar, cât și pentru partea de echivalent instrument) și mecanisme de recuperare, în cazul următoarelor constatări: abateri ale personalului, erori identificate ale personalului care implică un risc juridic pentru S.A.I., reducerea semnificativă a performanței financiare a S.A.I., deficiențe majore în activitatea structurilor din care face parte personalul, constatate de către funcțiile de control.

Politica de remunerare este aprobată de Consiliul de administrație al societății, care adoptă și evaluează anual principiile generale ale politicii de remunerare și supraveghează punerea în aplicare a acesteia. În cadrul BRD Asset Management S.A.I., este înființat un Comitet de remunerare format din membri neexecutivi ai Consiliului de administrație, care analizează în mod independent politicile și practicile de remunerare, precum și beneficiile oferite de BRDAM, în vederea gestionării riscurilor. Comitetul de remunerare aprobă și monitorizează remunerarea directorilor și funcțiile de control autorizate de Autoritatea de Supraveghere Financiară. Directorul general aprobă și monitorizează remunerarea membrilor personalului S.A.I., cu excepția conducerii executive, a funcțiilor de control autorizate de BRDAM, cu notificarea prealabilă a Comitetului de remunerare.

BRD consolidează în mod prudent, la nivel local, cu BRD Sogelease, asigurând coerența generală a politicilor sale de remunerare, inclusiv procesele de identificare și implementarea corectă la nivel consolidat, subconsolidat și individual.

Sănătatea și securitatea în muncă

În desfășurarea activității sale, BRD este pe deplin conștient de riscurile de sănătate și securitate în muncă care pot avea impact asupra angajaților și colaboratorilor săi. Din acest motiv, Grupul este dotat cu un sistem puternic de management al sănătății și securității în muncă, care permite identificarea, atenuarea și/sau eliminarea acestor riscuri.

Sistemul de management al sănătății și securității în muncă este realizat în conformitate cu legea română (Legea 319/2006) iar principală sa axă de acțiune se referă la: instruirea angajaților, supravegherea sănătății angajaților, identificarea și evaluarea riscurilor pentru sănătate și securitate în muncă, implementarea măsurilor de prevenire și protecție, investigarea incidentelor de muncă. Sistemul acoperă toți angajații și colaboratorii noștri care sunt informați și instruiți periodic cu privire la diferitele aspecte din acest sistem.

Serviciul intern de Sănătate și Securitate⁸², din cadrul Departamentului de Resurse Umane, este responsabil cu gestionarea tuturor aspectelor de sănătate și securitate în muncă, asigurând aplicarea legislației naționale și a altor standarde voluntare asumate de SG Group. Obligațiile legate de aspectele de sănătate și securitate în muncă sunt detaliate în Regulamentul Intern, CCM și Instrucțiunea N119 și Regulile interne de Sănătate și Securitate în muncă. Toate aceste documente sunt disponibile pentru toți angajații și colaboratorii BRD.

Serviciul Intern de Sănătate și Securitate, managerii fiecărui loc de muncă și lucrătorii SSM desemnați monitorizează respectarea regulilor de securitate și sănătate la locurile de muncă, condițiile și instalațiile de muncă, siguranța mobilierului și echipamentelor de lucru, inclusiv protecția categoriilor vulnerabile. De asemenea, există adrese de email dedicate ale angajaților din serviciile administrative pentru a raporta orice probleme din spațiile de lucru.

Toate locurile de muncă din BRD sunt organizate după principiile ergonomiei și respectă cerințele legale privind sănătatea și securitatea la locul de muncă: clădiri, spații de lucru, acces, circulație și evacuare, mobilier, echipamente de lucru.

Identificarea și evaluarea riscurilor privind sănătatea și securitatea la locul de muncă⁸³

Pentru a gestiona cu succes toate aspectele legate de sănătatea și securitatea angajaților, identificarea și evaluarea pericolelor legate de muncă este primul pas pe care îl parcurg în mod constant experții BRD. Implementarea acestei activități respectă cu strictețe prevederile Legii române nr. 319/2006. Evaluarea este realizată de specialiștii Serviciului intern de Sănătate și Securitate, care sunt atestați pentru evaluarea riscurilor profesionale printr-un program postuniversitar specific autorizat de Ministerul Educației din România, și medicul de sănătate a

⁸² 403-3

⁸³ 403-2

muncii. Evaluarea se realizează pe baza metodologiei certificate în România de către Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabont”. Această metodologie evaluează riscul pe patru componente ale sistemului de lucru: lucrător, mediu de lucru, echipament de lucru și sarcini de lucru. Evaluarea este actualizată dacă condițiile de muncă sunt modificate sau apar riscuri noi sau emergente (de exemplu, pandemiile de COVID-19, contextul geo-politic - Războiul din Ucraina), dacă apar modificări în procedurile de operare sau echipamente, pe baza rezultatelor investigațiilor accidentelor, în urma plângerilor sau referatelor lucrătorilor, dacă apar modificări la nivelul lucrătorilor sau ale fluxului de lucru, pe baza rezultatelor supravegherii mediului de muncă și a sănătății lucrătorilor, inclusiv evaluarea monitorizării expunerii (de exemplu, expunerea la zgomot, vibrații, praf). Nivelul global de risc profesional este 3, conform metodologiei utilizate, pe o scară de la 1 la 7. Nivelul de risc este clasificat drept acceptabil, ceea ce înseamnă că trebuie menținută măsura de prevenire implementată.

Principalele riscuri identificate se referă la accidente de circulație și de traseu (cădere de la același nivel la circulația pietonală, pe traseul de deplasare la/dinspre locul de muncă, alunecare, împiedicare, tamponări auto), risc de violență externă pentru salariații din front-office, precum și la posibilitatea apariției unor afecțiuni dorso-lombare, ca urmare a nerespectării recomandărilor medicului de medicina muncii de alternare a poziției la birou cu activități de mișcare.

Toți lucrătorii pot raporta riscurile direct superiorilor ierarhici, Serviciului Intern de Sănătate și Securitate sau reprezentanților din cadrul Comitetului de Sănătate și Securitate în Muncă. Toți angajații sunt informați că au dreptul de a părăsi locul de muncă din acele situații despre care consideră că le-ar putea cauza lor sau altei persoane vătămare sau prejudiciu, conform prevederilor Legii 319/2006. Acest principiu se aplică în fiecare companie din cadrul Grupului BRD și la toate nivelurile de responsabilitate.

Investigarea accidentelor legate de muncă

Accidentele de muncă și îmbolnăvirile profesionale sunt cercetate conform Legii nr. 319/2006 și HG nr. 1425/2006. Fluxul este descris în instrucțiunea „Comunicarea, cercetarea, înregistrarea și raportarea evenimentelor”, publicată pe pagina de Intranet a companiei.

Pentru fiecare accident se realizează un dosar specific privind investigarea accidentelor de muncă care cuprinde declarații, fotografii, documente relevante, identificarea riscurilor, cauza evenimentului, măsuri de evitare a altor evenimente similare. Dosarul este avizat de Inspectoratul Teritorial de Muncă pe raza căruia s-a produs evenimentul. În cazul accidentelor care generează invaliditate sau deces, sau în cazul accidentelor colective, ancheta este desfășurată de către Inspectoratul Teritorial de Muncă pe raza căruia s-a produs evenimentul. Toți angajații au obligația legală să raporteze toate evenimentele de muncă direct managerilor

lor, și către Serviciul intern de Prevenire și Protecție. Aceasta obligație este inclusă în fișa postului fiecărui angajat, în Regulamentul Intern și în instrucțiunea „Obligațiile angajaților BRD - Groupe Société Générale din punct de vedere al securității și sănătății în muncă”.

În procesul de identificare a pericolelor și în investigarea accidentelor de muncă, implicarea angajaților este asigurată prin participarea lor directă sau prin intermediul reprezentanților acestora în cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă. Angajații pot discuta despre starea de muncă oricând direct cu managerii lor, Serviciul de Prevenire și Protecție, medicul de medicina muncii și reprezentanții acestora în Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă.

Comitetul de Securitate și Sănătate⁸⁴ în muncă este compus din opt reprezentanți ai angajatorului, opt reprezentanți ai salariaților și un medic de medicina muncii și este organizat la nivel central conform Legii nr. 319/2006, HG nr. 1425/2006 și normativelor interne. Comitetul se întrunește trimestrial. Procesele-verbale ale ședinței sunt publicate pe pagina dedicată securității și sănătății în munca de pe intranet și sunt transmise către toate Inspectoratele Teritoriale de Muncă. Anual, președintele Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă prezintă un raport legat de starea securității și sănătății angajaților din BRD.

Activități de formare în domeniul sănătății și securității în muncă⁸⁵

Pentru a asigura implementarea corectă a tuturor regulilor privind securitatea și sănătatea în muncă, toți angajații sunt instruiți cu privire la politicile și procedurile, riscurile specifice locurilor de muncă, care este fluxul de comunicare în caz de accidente de muncă și îmbolnăvire profesională. Aceste activități de formare se desfășoară anual și pot include, atât cursuri e-learning, cât și cursuri de formare față în față. Toți angajații sunt instruiți pe probleme de securitate și sănătate la locul de muncă, atât la angajare, cât și periodic, la fiecare șase luni, pentru funcțiile de execuție și în fiecare an pentru manageri. Cursurile de e-learning dedicate securității și sănătății în muncă sunt asigurate tuturor angajaților, care trebuie să le parcurgă în timpul programului de lucru. După ce urmează acest curs de e-learning, angajatul trebuie să treacă printr-o evaluare care necesită minim 70% răspunsuri corecte. În plus, după accidentele de muncă sunt asigurate instruirii suplimentare privind cauzele care au condus la producerea accidentului și măsurile de prevenire necesare pentru evitarea altor evenimente similare. Având în vedere că în contractele cu furnizorii care au personal în sediile BRD sunt incluse clauze de securitate și sănătate, se asigură o instruire introductivă angajaților contractorilor (servicii de curățenie și securitate) la începutul activității privind regulile de sănătate și securitate în muncă

⁸⁴ 403-4

⁸⁵ 403-5

și riscurile specifice. Personalului aflat în leasing li se asigură aceleași măsuri de prevenire și protecție aplicate angajaților.

Promovarea sănătății în rândul angajaților⁸⁶

BRD asigură tuturor angajaților săi servicii specifice de medicina muncii în conformitate cu legislația națională. Aceste servicii sunt asigurate de un furnizor de servicii medicale specializate care este identificat printr-un anumit proces de achiziție. Prin aceste servicii, grupul poate evalua compatibilitatea angajaților cu postul de muncă. Această evaluare se realizează înainte de angajare și periodic, prin controale medicale anuale. Fiecare angajat are obligația de a se prezenta la controlul medical anual și această obligație este specificată clar în fiecare fișă de post. Controalele de medicina muncii sunt plătite de Grup BRD, fără taxe pentru angajați. Investigațiile specifice se stabilesc de către medicul de medicina muncii pentru fiecare tip de risc profesional (munca în ture, conducerea autovehiculelor etc.) conform HG nr. 355/2007. Angajații sunt programați la controlul anual de către furnizorul de servicii de medicina muncii și Departamentul de Resurse Umane, numai în timpul programului de lucru. În sucursalele cu un număr mare de angajați (sucursale județene) echipa medicală se deplasează la fața locului. În sediul central și City Office, există cabinete medicale la fața locului. După controlul medical, fișa de aptitudine, care include concluzia examinării medicale (dacă angajatul este apt sau nu pentru locul de muncă) și recomandări de organizare a locului de muncă sunt furnizate de către medicul de medicina muncii Serviciului Intern de Prevenire și Protecție și Departamentului de Resurse Umane. Toate informațiile legate de starea de sănătate a angajaților sunt strict confidențiale și sunt implementate proceduri specifice care asigură acest lucru. Fluxul este descris în instrucțiunea proprie „Supravegherea stării de sănătate a salariaților BRD - Groupe Société Générale” și publicat pe pagina Intranet dedicată.

Grupul BRD oferă tuturor angajaților săi pachete medicale preventive care includ consultație medicală gratuită, investigații imagistice, analize de sânge, psihoterapie, fizioterapie și kinetoterapie etc. De asemenea, sunt organizate diferite webinarii pe teme specifice de sănătate, precum ergonomia la locul de muncă, alimentația sănătoasă, vaccinarea, COVID-19, combaterea fumatului etc. Totodată, Grupul oferă și asigurare de viață pentru deces, invaliditate, intervenție chirurgicală, accidente de muncă incapacitate după accident de muncă, poliță de asigurare de sănătate și ajutor financiar în caz de boală gravă sau incurabilă.

Începând cu luna septembrie 2023, toți angajații au acces la resursele unui nou program - MIND BRD – starea de bine și prevenire a stresului - implementat în colaborare cu Rețeaua Privată de Sănătate Regina Maria, de către psihologi și coach-i cu experiență în domeniul sănătății

⁸⁶ 403-6, 403-3

emoționale și axat pe instrumente și tehnici bazate pe învățare experiențială. Am avut ocazia să participăm la webinarii susținute de echipa de specialiști Regina Maria, care au acoperit o gamă largă de subiecte legate de sănătatea emoțională.

Fiecare webinar ne-a oferit informații și instrumente practice pentru a ne înțelege și gestiona mai bine emoțiile. Webinarurile vor avea loc lunar până în decembrie 2024.

În plus, avem acces la o linie telefonică dedicată de asistență emoțională, disponibilă 24/7, în deplină confidențialitate, cu acces nelimitat, inclusiv pentru membrii familiei noastre, pentru consiliere și sprijin din partea psihoterapeuților Regina Maria. Linia de asistență telefonică este axată pe prevenirea problemelor emoționale ale colegilor, care pot apela la terapeutul de serviciu ori de câte ori simt primele semne de stres, epuizare, anxietate sau orice altă situație dificilă din punct de vedere al sănătății emoționale.

Programul include, de asemenea, ateliere de lucru specializate dedicate managerilor și HRBP, menite să reducă cauzele stresului prin recunoașterea primelor simptome de stres, burnout, anxietate și alte probleme emoționale la colegii lor, pentru a sprijini eficient membrii echipei și a promova echilibrul între viața profesională și cea privată.

2.4. Relația cu comunitatea⁸⁷

Pentru BRD, cultura, educația și tehnologia sunt esențiale pentru a construi un viitor durabil și pentru a facilita accesul la resurse suplimentare pentru dezvoltarea generațiilor tinere. Prin urmare, prin diverse investiții în comunitate, BRD sprijină în mod continuu educația și tehnologia, cultura și voluntariatul, în comunitățile în care își desfășoară activitatea.

Ca urmare a tuturor acțiunilor implementate de BRD de-a lungul timpului în aceste domenii, organizația a devenit un contributor semnificativ la promovarea culturii, la sprijinirea tinerei generații și la protejarea mediului înconjurător.

Pe lângă faptul că suntem o bancă, suntem un investitor în comunitate și un susținător al proiectelor și al oamenilor care pot duce România mai departe.

Educație prin TEHNOLOGIE și INOVAȚIE: ambiția BRD este de a construi în mod activ un viitor mai bun prin încurajarea și sprijinirea persoanelor care deschid calea spre schimbare. Credem că educația este esențială pentru dezvoltare, pentru a crea comunități a căror coeziune să iasă în evidență și pentru a-i inspira pe tineri să își atingă potențialul.

⁸⁷ 3-3, 413-1

În domeniul educației, tehnologiei și inovării, BRD sprijină formarea actorilor cheie, o nouă generație de specialiști în tehnologie și antreprenoriat, pentru o societate digitală evoluată.

De aceea, proiectele fondate și susținute de BRD merg în direcția educației STEM: programul de robotică pentru liceeni BRD FIRST Tech Challenge România, programele de accelerare pentru startup-uri din domeniul tehnologiei Innovation Labs și Innovators for Children, laboratoarele de robotică din cadrul Universității Politehnica din București, cercetarea în domeniul inteligenței artificiale prin parteneriatul cu Institutul de Logică și Știința Datelor, conferința How To Web Conference, competiția CAMPIOMATE. Până în prezent, aceste programe au reunit elevi, studenți, profesori, tineri antreprenori și experți și au avut un impact asupra a peste 60.000 de beneficiari direcți.

BRD, fan tech

Proiectul emblematic BRD FIRST Tech Challenge România, realizat în parteneriat cu ONG-ul Nație Prin Educație, se „traduce” în cea mai mare competiție de robotică pentru liceele din România și al treilea program de robotică pentru licee din lume (după SUA și China) după numărul de echipe înscrise și active. În 2024, echipele românești AI Citizens și RO2D2 au câștigat titlurile de campioană mondială și vicecampioană mondială la Campionatul Mondial de Robotică, dovedindu-și excelența la nivel mondial în competiția acerbă cu alte 160 de echipe.

BRD FTC activează în peste 20% din liceele din România, peste 15.000 de liceeni au participat la program și peste 2.000 de profesori și mentori au coordonat echipele. Programul are parteneriate cu universități din toată țara pentru acțiuni comune, inclusiv cu universitățile din București, Timișoara, Cluj-Napoca și Iași, unde elevii se pot înscrie pe baza participării la FTC.

Innovation Labs

este cel mai longeviv program de educație antreprenorială pre-accelerator, cu tradiție universitară și prezență națională, dedicat startup-urilor din domeniul tehnologiei. Programul susține tinerele generații de noi antreprenori români prin crearea unei traiectorii experiențiale și a unei comunități de mentorat și suport în mediul de afaceri. De-a lungul timpului, abordarea sa de tip grassroots a condus la identificarea și lansarea unui număr consistent de start-up-uri aflate la început de drum, recrutate din peste 5.200 de participanți individuali și 1.700 de echipe înscrise în hackatoni naționale. Innovation Labs se mândrește cu peste 60 de echipe de succes pe piață, a căror valoare se ridică la aproape 200 de milioane de euro.

În ceea ce privește **Innovators for Children**, inițiat de Impact Hub, acesta este un program anual accelerator dedicat soluțiilor tehnologice care au un impact pozitiv asupra bunăstării copiilor și adolescenților prin inovare scalabilă. După ce a ajuns la cea de-a cincea ediție, programul se traduce în cifre astfel: peste 250.000 de persoane atinse în fiecare an, 570 de aplicanți la program,

55 de startup-uri și ONG-uri selectate și sprijinite , peste startup-uri și ONG-uri sprijinite și finanțate, o finanțare de 255.000 de euro și peste 2,6 milioane de euro strânși de participanți de la VC-uri și business angels. Contribuția BRD, care este partener al Innovators for Children, constă în mentoratul start-up-urilor, facilitarea creării de rețele și oferirea de consultanță în domeniul afacerilor.

Institutul de Logică și Știința Datelor este un centru de cercetare și dezvoltare înființat cu sprijinul BRD, axat pe cercetarea aplicată în domeniul inteligenței artificiale. BRD aduce provocări reale din mediul financiar, care sunt abordate de echipele de cercetare, urmând să fie dezvoltate soluții avansate de inteligență artificială/machine learning. În 2024, ILDS a lansat un model (LLM - „large language model”) dedicat limbii române, care poate fi folosit pentru dezvoltarea de instrumente și platforme de inteligență artificială. Modelul este open-source, ceea ce înseamnă că poate fi accesat și utilizat de oricine dorește să construiască instrumente bazate pe inteligență artificială. Odată cu publicarea acestui LLM, inițiatorii proiectului lansează și comunitatea OpenLLM-Ro, care își propune să reunească toți cei care doresc să contribuie în diferite moduri la dezvoltarea tehnologiilor de inteligență artificială pentru limba română. Ambele proiecte sunt inițiate și implementate de Universitatea Politehnica București, Universitatea din București și Institutul de Logică și Știința Datelor, cu sprijinul BRD Groupe Société Générale.

Complex Information System Lab @ Universitatea Politehnica București este un laborator de cercetare și dezvoltare dedicat start-up-urilor care dezvoltă produse hardware, oferind mentorat, training și suport tehnic pentru proiecte într-un domeniu mai avansat.

How to Web Conference este evenimentul la care participă antreprenori, investitori, dezvoltatori de produse, specialiști și pasionați de tehnologie pentru a descoperi cele mai noi metode de inovare și pentru a intra în contact cu alți profesioniști din industria tehnologică și investitori. Conferința reunește aproximativ 2500 de participanți la fiecare ediție, peste 300 de aplicanți și 40 de startup-uri în programul de matchmaking, aproximativ 1 Mil euro premiu de investiții.

CAMPIOMATE este un concurs național de matematică pentru elevii de liceu, iar la cea de-a treia ediție a reunit ~ 10.000 de elevi și 700 de profesori din 700 de școli. Competiția are ca scop creșterea competențelor matematice ale participanților, dezvoltarea abilităților de colaborare și comunicare în mediul digital pentru copii, de asemenea, abilități pedagogice adaptate nativilor digitali ale profesorilor formatori.

Pentru cei pasionați de tehnologie și știință, BRD a fondat platforma jurnalistică **MINDCRAFT STORIES**, a cărei misiune este de a populariza știința și de a deschide conversații despre tehnologie, cu un accent deosebit pe peisajul științific românesc. Aceasta își propune să transforme tehnologia dintr-un subiect de nișă într-unul prietenos, conectând gânditori, cercetători, artiști și antreprenori români pentru a crea proiecte valoroase pentru societatea și economia noastră.

De la STEM la radiografia educației

Platforma Școala9, fondată de BRD în 2018, reprezintă un efort de susținere a modernizării învățământului preuniversitar, dar și un spațiu care reunește idei și lansează o provocare la dialog pentru toți actorii - echipa reunește jurnaliști cu experiență, părinți și pasionați de educație de toate vârstele, decidenți, curioși, profesioniști creativi și oameni de comunicare - despre direcția în care se îndreaptă educația din România. Școala9 a adunat până în prezent o audiență de aproximativ un milion de cititori.

CULTURĂ ȘI IDEI: Științele umaniste sunt extrem de importante într-o lume din ce în ce mai tehnologizată. Prin urmare, investim în noua generație de creatori, artă și muzică, sprijinind sute de evenimente și programe în fiecare an.

Axele noastre:

1. Sprijinirea noii generații

Suntem singura bancă care are o fundație culturală, **Fundația9**, un centru cultural propriu și o revistă culturală, una dintre cele mai relevante componente ale jurnalismului din România de astăzi. Platforma noastră editorială, **Scena9**, pune în valoare scena culturală din România. Acoperim știri culturale, scriem despre ceea ce este relevant, nou și încă de descoperit, despre viața vibrantă care îmbogățește peisajul cultural local. Urmărim noua generație de creatori dintr-o gamă largă de domenii, urmărindu-le proiectele și cartografiindu-le progresul. Căutăm să creăm un portret al acestei noi generații care menține lumea în mișcare.

Cifre: 3,5 milioane de persoane la care au ajuns proiectele culturale ale BRD. Scena9 are o audiență de 950.000 de cititori.

Rezidența 9 este un hotspot cultural creat de BRD, unde gânditori și creatori relevanți se întâlnesc cu publicul și folosesc arta, cultura și dialogul pentru a înțelege mai bine lumea în care trăim. Prin Fundația9, investim în tinerii creatori, deschidem cultura către public și cultivăm curiozitatea și spiritul critic.

BeatAgora - un program de educație muzicală dedicat elevilor de liceu este programul nostru educațional prin care dotăm liceele cu săli de muzică și instrumente. În același timp, profesorii primesc sprijin pentru a lucra cu elevii. Creat de muzicianul Zoli Toth, programul a fost prezent în 2023 în 5 licee din orașe mici și mijlocii precum Râmnicu Vâlcea, Toplița, Călărași, Blaj, dar și București.

2. Artă contemporană

Împreună cu Galateca am lansat NEO ART CONNECT, prima rețea, platformă națională și festival de artă și știință. Ediția pilot a debutat cu o serie de evenimente expoziționale și cu apelul de proiecte care a permis tinerei generații să beneficieze de burse și programe de mentorat. Ideile

selectate în urma apelului de proiecte au fost produse și expuse în cadrul Anualei de Artă și Știință din 2023.

Suntem activi și atunci când vine vorba de zona de arte mixte. Participăm de ani de zile cu instalații la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), cel mai important festival de acest gen din Europa Centrală și de Est, la care suntem și partener oficial.

3. Muzica clasică

Credem că muzica clasică merită să ajungă la cât mai mulți oameni, să fie cunoscută în profunzime, iar accesul la ea să fie democratizat. Ea este asociată cu valori care sunt și ale noastre: excelență, dedicare, spirit de echipă, inovație și performanță. În 2023, proiectele pe care le-am sprijinit au ajuns la peste 150.000 de persoane la nivel național.

În 2023 am început un parteneriat pentru 3 ediții ale Festivalului Internațional George Enescu. În cadrul festivalului am creat evenimente precum Piano Express, o serie de concerte în parcuri sau BRD Music Gallery - o expoziție pop-up dedicată muzicii. Scena9.ro a realizat un număr special dedicat Festivalului.

În 2023, am sărbătorit 11 ani de parteneriat cu concertele de muzică de cameră **Sonoro Conac**. Scopul acestora este de a sublinia nevoia de respect, atenție și sprijin pentru patrimoniul și resursele culturale extraordinare ale României prin asocierea muzicii cu diverse lucrări arhitecturale emblematic. Cu ajutorul BRD, turneul a ajuns în peste 150 de locuri legendare din întreaga țară, concertele având loc în conace, castele, grădini și case a căror istorie și muzică ne-a inspirat.

De asemenea, susținem, în calitate de partener oficial, festivalul **Sonoro Musikland**, care constă într-o serie de concerte de muzică clasică susținute în biserici fortificate, cetăți medievale sau în curțile tradiționale ale pensiunilor locale.

În același spirit menit să creeze o legătură între patrimoniu și muzica clasică, BRD sprijină proiectul **"Casele muzicienilor"**. Acesta este dedicat caselor în care au locuit mari personalități ale vieții muzicale românești și a avut ca rezultat crearea unei hărți digitale implementate în Google Maps și documentate prin intermediul site-ului www.casedemuzicieni.ro.

Din 2015, suntem parteneri ai festivalului de muzică clasică cu cea mai lungă tradiție din România, fondat de Alexandru Tomescu - **Turneul Stradivarius**, un eveniment născut din dorința muzicianului de a aduce sunetul celebrei viori la cât mai mulți oameni. În 2023, a avut 16 concerte sold-out în 15 orașe.

În același timp, turneul național Violoncellissimo, care și-a luat numele de la unul dintre cele mai cunoscute ansambluri camerale românești, a avut ca partener principal BRD.

Nu am stat departe nici de jazz. În 2023 am început un parteneriat cu cel mai bun festival mic de jazz din Europa, **Jazz in the Park** din Cluj Napoca. Am susținut Festivalul și Concursul pentru tineri muzicieni.

De asemenea, am lansat **Music Gallery**, gândit ca un hub muzical creativ, un spațiu de întâlniri și experiențe care îi provoacă pe oameni să facă loc jazzului în inimile lor. La Cluj, Iași și București, cele 19 evenimente Music Gallery, de la concerte și masterclass-uri, la tururi de expoziție, ateliere pentru copii și cursuri de muzică care au creat o călătorie specială în lumea jazzului, au atras un public de peste 7.000 de persoane.

Potrivit organizatorilor, muzica a devenit astfel un loc de întâlnire și de conectare, o premisă pentru jocuri și o oportunitate de a învăța și testa instrumente muzicale.

Cea de-a patra ediție a Festivalului **JazzUP Sea**, organizată de Asociația CultArt și finanțată de Primăria Constanța, a fost susținută de BRD, la fel ca și prima ediție a festivalului JazzUP Peak Fest. La cele două evenimente au participat 50.000 de spectatori.

De asemenea, am fost prezenți și la Timișoara - Capitală Europeană a Culturii 2023. Acolo, a fost prezentată pentru prima dată în România expoziția "You are another me - O catedrală a corpului", realizată de cineasta Adina Pintilie, care a reprezentat România la Bienala de la Veneția 2022. Proiectul, curat de Cosmin Costinaș și Viktor Neumann, include o instalație multimedia și o sculptură cinematografică.

SPORTURI : Iubim sportul pentru că ne oferă o călătorie palpitantă, cu momente frumoase, cu eroi care câștigă, atrag fanii sau, dimpotrivă, se luptă cu dificultăți. Iubim sportul pentru că ne învață în fiecare zi cum să o luăm de la capăt atunci când întâmpinăm dificultăți, cum să lucrăm în echipă, cum să savurăm victoriile. Iubim sportivii consacrați și tinerele talente deopotrivă. Ca atare, BRD își reafirmă angajamentul de a promova sportul în România.

Parteneriatul nostru pe termen lung cu handbalul

Avem un parteneriat de lungă durată cu Federația Română de Handbal, sportul de echipă care ne aduce cele mai mari satisfacții. Din 2014, BRD susține handbalul românesc, participând la unele dintre cele mai mari performanțe ale echipei naționale feminine a României (medalie de bronz la Campionatul Mondial din 2015 și locul 4 la Campionatul European din 2018). Am fost alături de handbaliste, fie că a fost vorba de calificările pentru Campionatul Mondial sau European, de Trofeul Carpați sau de Supercupa României.

Unele dintre prioritățile noastre cheie sunt descoperirea de tinere talente din medii defavorizate și promovarea sportului în societatea românească - parteneriatul cu Federația de Handbal

acoperă și generația tânără, începând cu vârsta de 12 ani până la echipa națională, ceea ce ne ajută să ne consolidăm accentul pe educație.

Din 2023, suntem sponsor pentru clubul de handbal feminin CSM București, cu sediul în București.

Ambasadorul nostru este Cristina Neagu, cea mai bună marcatoare din istoria Campionatului European de handbal feminin,. În prezent, Neagu este singura jucătoare din lume care a fost desemnată de patru ori de către IHF drept cea mai bună jucătoare de handbal feminin, în 2010, 2015, 2016 și 2018.

Un proiect editorial dedicat performanței

În plus, BRD a lansat, în parteneriat cu platforma de jurnalism sportiv Lead.ro, "The Unbreakable"/ "Neînvinșii", un proiect editorial care prezintă momente importante din viața și cariera unora dintre cei mai importanți sportivi români. Acest tip de material autobiografic și motivațional a reprezentat o experiență diferită pentru sportivi, care au fost invitați să scrie propria versiune a poveștii lor de succes.

Scrise la persoana întâi, sub forma unor eseuri personale, păstrând vocea și cuvintele fiecărui personaj portretizat, textele vorbesc despre diferitele fețe ale performanței, despre drumul lung și imprevizibil dintre înfrângeri și victorii și despre munca din spatele marilor rezultate pe care le aplaudăm pe stadioane și le admirăm la televizor.

Sprijinirea tinerilor sportivi

Începând cu anul 2022, BRD este partener al proiectului GO SCHOLARSHIP, inițiat de echipa Sports HUB, un proiect născut din dorința de a oferi tot ce este mai bun tinerilor sportivi (14 - 18 ani) ca o completare a pregătirii lor sportive și educaționale. Cei mai competenți specialiști în mai multe domenii cheie - educație, nutriție, antrenament, recuperare, abilități mentale, psihoterapie, consiliere în carieră și inteligență socială - își pun competențele în slujba îmbunătățirii performanțelor sportive și școlare ale tinerilor. Până la sfârșitul anului 2023, 40 de adolescenți au beneficiat de acest sistem de sprijin. În 2023, GO SCHOLARSHIP s-a extins la nivel național.

Un angajament pe care ni l-am asumat

Vom continua să sprijinim participarea echipelor românești la competițiile naționale și internaționale pentru persoanele cu dizabilități. În 2023, am continuat să fim parteneri ai Turneului Internațional de Baschet în Scaun de Rotile "Maria" de la Oradea, cel mai longeviv eveniment de baschet adaptat din România, și am sponsorizat Echipa Națională de Paraclimbing, Totodată, am susținut cele mai importante două turnee de tenis pentru persoane cu dizabilități desfășurate în România, la Pitești și București, ITF BRD Kaufland Wheelchair Tennis Bucharest &

Pitești Open,. De asemenea, am susținut cursa Timișoara Liberty Marathon dedicată persoanelor cu dizab

CAPITALUL NATURAL, BIODIVERSITATEA ȘI LUPTA ÎMPOTRIVA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE:

Schimbările climatice reprezintă cea mai importantă provocare a lumii de astăzi și vor necesita creativitate, inovație și resurse pentru a găsi soluții viabile. În calitate de bancă, ne propunem să fim lideri în domeniul finanțării sustenabile și suntem conștienți de faptul că trebuie să învățăm cu toții cum să fim mai sustenabili.

Comunități rurale și urbane în beneficiul biodiversității

În 2023, am pus bazele a două parteneriate strategice:

- A. **Pentru comunitățile urbane, Rețeaua Parcurilor Naturale Urbane** creată cu scopul de a documenta, cartografia și promova **18 zone naturale urbane și periurbane în 10 municipalități** pentru a îmbunătăți calitatea vieții în orașe prin protejarea biodiversității lor naturale

Orașele și ariile deja identificate sunt: Cluj Napoca (Parcul Est), Satu Mare (râul Someș), Brașov (pădurile periurbane), Bistrița (râul Bistrița, Pădurea Codrișor, Livada săsească de peri seculari), Piatra Neamț (Muntele Cozla), Iași Cîrcă (Iacurile și pădurile), Timișoara (Pădurea Verde, Behelea & Bega), Oradea (Crișul Repede), Arad (Râul Mureș), București (Colentina Lac, Râul Dâmbovița, Pădurea Băneasa, Parcul Văcărești)

Proiectul are un impact asupra unui număr estimate de 4 200 000 de beneficiari.

- B. **Pentru comunitățile rurale**, programul “**Geoparc Oltenia de sub Munte**” reprezintă un model de bune practice în dezvoltarea durabilă.
Programul își propune să dezvolte Oltenia prin turism, cultură și natură în timp ce își propune să construiască o rețea națională – Rețeaua Geoparcurilor din România.
În acest moment, în România sunt patru geoparcuri: Oltenia de Sub Munte, (aspirant) Carpaterra (aspirant), Geoparc Țara Hategului , Ținutul Buzăului Geopark

Comunități pentru energie verde și sustenabilitate

Am început un parteneriat cu asociația Între vecini . Asociația își propune să ajute vecinii să creeze comunități în blocurile lor și să implementeze proiecte împreună. Proiectul este conceput astfel încât fiecare comunitate să primească un kit de panouri fotovoltaice pentru ca asociația de proprietari să devină prosumator, precum și finanțare + îndrumare pentru 10 activități și aproximativ 17 obiective de dezvoltare durabilă.

La finalul anului 2023, aveam 5 comunități active în București.

Climate Change Summit - o conferință care prezintă soluții concrete pentru viitor

În 2023, BRD, în calitate de inițiator și partener fondator, împreună cu Social Innovation Solutions, o organizație activă în domeniul sustenabilității, impactului social și inovării, a organizat cea de-a doua ediție a "Climate Change Summit" - www.climatechange-summit.org.

Climate Change Summit este un eveniment de anvergură în România și ECE dedicat **soluțiilor pentru provocările legate de schimbările climatice** cu care ne confruntăm. Summit-ul are loc pe fondul schimbărilor geopolitice și geoeconomice, într-un punct de inflexiune al modului în care societățile privesc viitorul dorit.

Cea de-a 2-a ediție a Summit-ului a avut loc pe 19/20 octombrie 2023 la București, angajând sute de participanți și vorbitori în conversații despre soluții pentru schimbările climatice, oportunități de economie verde și acțiuni climatice.

Peste 1.700 de participanți ni s-au alăturat în mai multe locații și au ascultat intervențiile invitaților noștri în timp ce prezentau soluții pentru viitor. Punctul central al agendei noastre 2023 a fost Intersecționalitatea și modul în care toate industriile se raportează la mediu și lucrează împreună. În total, aproape 1 milion de persoane au urmărit summitul nostru online și în incintă.

VOLUNTARIAT: Oamenii reprezintă un atu extraordinar pentru Grupul BRD, deoarece se implică de bunăvoie în susținerea multor cauze, oferindu-și abilitățile, cunoștințele și dorința de a contribui și de a aduce schimbare și valoare atât în cadrul Grupului, cât și în comunitate. ZiuaV este programul nostru de voluntariat. Sute de proiecte aliniate la prioritățile care definesc cultura organizațională a BRD sunt reunite, ele având ca piloni principali comuni investiția în noua generație, fie că vorbim de cultură, educație sau tehnologie, inovație sau sport.

În ultimii șase ani, mii de voluntari BRD au dedicat cel puțin o zi unei cauze care le este dragă. De la plantări în zone vulnerabile, programe de mentorat, maratoane sau alergări caritabile, până la campanii de donare de sânge, rechizite sau alimente, sprijin pentru spitale, ajutor pentru refugiați, inițiative de încurajare a incluziunii sociale sau de încurajare a performanțelor școlare, toate acestea au adus beneficii unor comunități diverse. În 2023 am avut 847 de participări la diferite activități de voluntariat.

În 2023, am început un parteneriat cu United Way România și programul lor național "Aventura prin lectură" care vizează prevenirea și combaterea analfabetismului funcțional în rândul copiilor defavorizați. Voluntarii BRD au fost invitați să participe la amenajarea colțurilor de lectură și să desfășoare activități de stimulare a lecturii cu copiii.

Incluziune financiară⁸⁸

Grupul BRD este un factor important în reducerea sărăciei și creșterea prosperității în regiunile mai puțin dezvoltate din România. Este, de asemenea, un actor important în susținerea afacerilor locale prin facilitarea accesului la produse și servicii financiare utile și accesibile, care răspund nevoilor persoanelor fizice și juridice. Având în vedere aceste considerente, ne propunem să ne implicăm direct în facilitarea accesului la servicii financiare pentru cât mai multe persoane,

⁸⁸ FS14, FS16

inclusiv pentru cele din zonele izolate sau aparținând grupurilor vulnerabile, și să îmbunătățim educația financiară în cadrul comunității prin diverse inițiative.

Abordarea Băncii în ceea ce privește facilitarea incluziunii financiare include și organizarea de sesiuni de negociere personalizate cu clienții care se confruntă cu dificultăți financiare semnificative, care îi împiedică să-și ramburseze ratele. Scopul este de a identifica soluții împreună cu toate părțile implicate, permițându-le acestor persoane să beneficieze în continuare de produsele achiziționate fără a-și compromite calitatea vieții.

O altă măsură importantă și eficientă care poate contribui în mod semnificativ la incluziunea financiară este educația financiară. Suntem conștienți de rolul pe care îl putem juca în îmbunătățirea competențelor financiare ale oamenilor prin implicarea directă în programe educaționale.

Prin urmare, în toate zonele în care Grupul este prezent, acordăm o atenție deosebită nevoilor tuturor clienților noștri prin realizarea de studii specifice și prin promovarea de produse și servicii personalizate. Printre acestea se numără produse pentru tineri și studenți (împrumuturi pentru studii, linii de credit și carduri pentru tineri), produse pentru persoanele în vârstă și refugiații ucraineni (pachete de conturi curente dedicate) și împrumuturi pentru nevoi personale specifice de natură medicală sau pentru gestionarea handicapului.

Abordarea BRD în materie de educație financiară acoperă domeniul finanțelor personale, dar merge și dincolo de acesta: dincolo de a răspunde nevoilor individuale, banca acționează, de asemenea, pentru a oferi expertiză IMM-urilor, care formează un sector esențial pentru orice economie sănătoasă.

BRD a sprijinit IMM-urile în ceea ce privește competențele: împreună cu Ziarul Financiar, banca a organizat o serie de evenimente în toată România, dedicate poate celui mai important subiect din mediul antreprenorial românesc de astăzi: cine va prelua afacerile fondate de prima generație de antreprenori români. Oraș după oraș, am trecut în revistă exemple de succes ale unor antreprenori care și-au transmis firmele moștenitorilor, asigurând astfel viitorul muncii lor de o viață.

Antreprenori, consultanți, bancheri și experți în diverse domenii au participat la cele cinci evenimente, împărtășindu-și know-how-ul.

În 2023, BRD a continuat podcastul "Drumul Banilor", realizat împreună cu jurnalista Irina Chițu și creatorul de podcasturi Tudor Stoica, un proiect lansat în 2021 care prezintă povești financiare și sfaturi ușor de aplicat.

Acest podcast abordează diverse subiecte financiare în mai multe episoade, într-o manieră simplă și ușor de înțeles, evitând limbajul sofisticat sau specializat. Se vorbește despre bani, dobânzi, avantaje și dezavantaje ale diferitelor produse financiare, precum și despre cum să-ți gestionezi mai bine finanțele și ce trebuie să faci atunci când te confrunți cu probleme financiare.

Podcastul "Drumul banilor" poate fi ascultat pe platformele de streaming online prezente în România: Anchor / Spotify / Apple Podcasts / Google Podcast și este realizat cu sprijinul Grupului BRD.

Fiecare episod va fi încărcat săptămânal pe paginile web www.brd.ro (<https://brd.ro/drumulbanilor>) și FinZoom.ro (<https://finzoom.ro/podcast>), alături de articole, povești și informații relevante abordate în format audio.

#Dreptul la Banking este o inițiativă comună a băncilor din România, sub coordonarea Asociației Române a Băncilor (ARB). BRD face parte din acest program, iar contribuțiile sale includ finanțare, expertiză în definirea acțiunilor și comunicarea programului. Programul urmărește creșterea gradului de conștientizare a cetățenilor români cu privire la importanța activităților bancare în crearea prosperității pentru toată lumea.

2.5. Practicile de achiziție⁸⁹

Toate aspectele legate de achizițiile de produse și servicii sunt gestionate în mod corespunzător în cadrul Grupului BRD de către Departamentul de Achiziții, care aplică diligența necesară pentru a se asigura că toate achizițiile sunt efectuate în conformitate cu legea și în interesul Grupului. Departamentul este responsabil pentru definirea politicilor și procedurilor de achiziții care sunt aplicate la nivelul Grupului. În plus, fiecare companie din cadrul Grupului are propriile responsabilități în ceea ce privește punerea în aplicare a acțiunilor de achiziție în funcție de nevoile lor.

Carta Achizițiilor Responsabile⁹⁰ este documentul prin care BRD informează furnizorii cu privire la angajamentele asumate în ceea ce privește achizițiile responsabile, corectitudinea, etica, transparența, respectarea termenelor de plată, confidențialitatea și drepturile de proprietate intelectuală, dependența reciprocă și utilizarea medierii. Așteptările partenerilor în ceea ce privește respectarea principiilor de bază privind ocuparea forței de muncă, mediul, drepturile omului și dreptul muncii, etica în afaceri, subcontractarea, abordarea progresivă a monitorizării punerii în aplicare a cartei.

Angajamentele reciproce prezentate mai jos se bazează în special pe principiile fundamentale ale Pactului global al Organizației Națiunilor Unite, la care toți semnatarii s-au angajat în ceea ce privește drepturile omului, condițiile de muncă, mediul și lupta împotriva corupției. Angajamentele se bazează, de asemenea, pe Principiile directe ale Organizației Națiunilor Unite privind întreprinderile și drepturile omului, care specifică modul în care întreprinderile ar trebui să respecte drepturile omului.

⁸⁹ 2-6, 3-3

⁹⁰ https://www.brd.ro/files/pdf/Carta_Achizitiilor_Responsabile.PDF

Capacitatea furnizorilor de a-și asuma aceste angajamente și de a le transpune în practici adaptate face parte din criteriile de evaluare selectate de semnatori pe parcursul relației cu furnizorii lor.

FURNIZORI ȘI PRESTATORI DE SERVICII

În relațiile noastre cu furnizorii și prestatorii de servicii, ne angajăm să respectăm principiile generale stabilite mai sus. În schimb, ne așteptăm ca aceștia să respecte principii echivalente cu cele din Codul nostru de conduită. Ne asigurăm că ținem cont de interesele lor în ceea ce privește claritatea și respectarea condițiilor contractuale.

Pe scurt, le cerem furnizorilor noștri să:

- Să respecte legile și reglementările de mediu în vigoare în țările în care își desfășoară activitatea;
- Să controleze și/sau să reducă la minimum impactul activităților sale asupra mediului, în special în ceea ce privește consumul (de apă, energie și materii prime), emisiile de gaze cu efect de seră, poluarea (a apei, solului sau aerului) și generarea de deșeuri (sortare selectivă, reciclare);
- să dezvolte tehnologii ecologice, reducând impactul asupra mediului al produselor și serviciilor pe tot parcursul ciclului de viață al acestora.

FAȚĂ DE FURNIZORII ȘI PRESTATORII NOȘTRI DE SERVICII

În legătură cu furnizorii și prestatorii noștri de servicii, ne angajăm să respectăm principiile generale menționate mai sus. În schimb, ne așteptăm ca aceștia să respecte principiile echivalente din Codul nostru de conduită.

Ne asigurăm că ținem cont de interesele fiecăruia, în sensul clarității și al respectării clauzelor contractuale.

Prin semnarea cartei, BRD le cere furnizorilor săi să se angajeze să aplice Liniile directoare ale Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului. Aceste principii clarifică modalitățile de respectare, indiferent de țările în care își desfășoară activitatea furnizorii, a principiilor fundamentale ale Declarației Universale a Drepturilor Omului (adoptată de ONU în 1948) și ale convențiilor Organizației Internaționale a Muncii (OIM), în special:

- interzicerea recurgerii la muncă forțată sau obligatorie și a relelor tratamente aplicate angajaților. Aceasta include interzicerea oricărei practici de sclavie modernă și a traficului de persoane.
- eliminarea muncii copiilor;
- absența discriminării: nicio diferențiere, excludere sau preferință nu ar trebui să se bazeze pe culoare, sex, vârstă, limbă, religie, orientare sau identitate sexuală, origine națională sau socială, opinie sau handicap;

- respectarea sănătății și a siguranței, garantând personalului lor condiții și un mediu de lucru sănătos, sigur și demn;
- salarizarea și alocarea unui timp de lucru decent, plătit un salariu minim care să acopere nevoile fundamentale și respectând reglementările privind timpul de muncă și programul de lucru .

Începând cu octombrie 2020, pentru achizițiile cu o valoare mai mare de 50 000 EUR, riscurile sociale și de mediu legate de produse și servicii sunt evaluate pe baza Matricei de risc CSR. Pentru achizițiile de produse și servicii incluse în categoria "risc foarte ridicat" din punct de vedere al CSR, sunt stabilite criteriile de evaluare a furnizorilor și cerințele minime de RSI, transpuse în procesul de selecție, respectiv în partea de contractare. În cadrul procesului de selecție, furnizorii sunt verificați și în listele de excludere din CSR ale Grupului SG - "CSR Watch List & CSR Exclusion Risk.

Lanțul de Aprovizionare		UM	2021	2022	2023
BRD	Numărul total de furnizori ai organizației angajați (locali și externi)	No	3,446	3,281	3,190
	Din care s-au angajat furnizorii locali ai organizației ⁹¹	No	3,323	3,160	3,063
	Din care s-au angajat furnizorii externi ai organizației	No	123	121	127

2.6. Impactul direct de mediului

În 2023, Grupul BRD și-a continuat eforturile de reducere a amprente ecologice rezultate din propriile operațiuni, obținând rezultate bune în toate domeniile principale: gestionarea energiei, gestionarea emisiilor, gestionarea deșeurilor și gestionarea apei.

Impactul direct al Grupului BRD asupra mediului provine în principal din exploatarea clădirilor în care își desfășoară activitatea, din activitățile desfășurate de angajații și colaboratorii săi și din infrastructura sa IT. În acest sens, sunt stabilite inițiative specifice pentru a reduce impactul negativ asupra mediului și pentru a optimiza utilizarea resurselor. Eficacitatea acestor inițiative este măsurată prin intermediul diferiților indicatori cheie de performanță de mediu, care sunt monitorizați în mod constant, permițând abordarea oricăror abateri.

	UM	2021	2022	2023
Clădiri	Nr.	576	479	441
Ocupanți	Nr.	5 106	4 959	5 138

⁹¹ Definiția furnizorului local: companii înregistrate în România.

Suprafață	m ²	240 611	194 467	199 016
-----------	----------------	---------	---------	---------

A fost creată Celula de Eficiență Energetică - sub coordonarea unui manager certificat de Ministerul Energiei, conform legislației în vigoare - având ca misiune gestionarea strategiei energetice a băncii și alinierea acesteia la cerințele Grupului. De asemenea, acesta și-a completat pregătirea de specialitate prin intermediul cursului "Sustainable Real Estate": Creating a Better Built Environment, în cadrul Cambridge Institute for Sustainability Leadership.

Întrucât în 2021, SG a comunicat public obiectivul de reducere cu 50% a emisiilor directe și indirecte de gaze cu efect de seră din operațiuni până în 2030, comparativ cu 2019, Grupul BRD s-a alăturat acestei inițiative. În cadrul Grupului BRD a fost stabilit un plan de acțiune specific pentru atingerea acestui obiectiv ambițios, inclusiv un obiectiv intermediar pentru 2025 de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră din operațiuni cu 50% față de 2019, aliniat la obiectivul general al Grupului SG.

În 2023, Grupul BRD a obținut rezultate semnificative în ceea ce privește reducerea emisiilor de GES provenite din operațiunile sale în comparație cu 2022 (GHG Scope 1: -15%, GHG Scope 2: -14%, GHG Scope 3: -31%).

Inițiativele implementate în 2023 pentru a obține aceste rezultate s-au concentrat în principal pe eficiența energetică, Green IT și gestionarea flotei. Sistemul de colectare a datelor privind emisiile de GES a fost, de asemenea, îmbunătățit în 2023 prin adoptarea unei aplicații dedicate, permițând o monitorizare atentă a consumului de energie în toate clădirile. Prin punerea în aplicare a tuturor acestor inițiative, în 2023 s-a obținut o reducere de 2 721 tCO₂ a emisiilor de GES provenite din operațiuni, comparativ cu 2022.⁹²

Pentru a atinge obiectivele și ambițiile asumate la nivel de grup, am reușit să implementăm mai multe proiecte de eficiență energetică prin intermediul Celulei de Management al Eficienței Energetice, după cum urmează:

- Sisteme fotovoltaice on-grid pe 20 de clădiri proprii BRD cu un total de 1556 de panouri, 755KWP și o producție anuală de 858MWh
- Înlocuirea echipamentelor mai vechi de 10 ani cu noi sisteme VRF de înaltă eficiență, care pot fi utilizate pentru răcire și încălzire în 100 de sucursale, precum și a cazanelor cu condensare în 25 de sucursale,
- Optimizarea funcționării sistemului HVAC (încălzire, ventilație și aer condiționat) cu puncte de reglaj recomandate pentru iarnă 21grC și vară 25grC,
- Achiziționarea de energie verde 100% pentru 95% din clădiri (decembrie 2021 - prezent),
- Mobilitate electrică -B & T Proiect implementat:

⁹²305-5, the Reduction includes GHG Emissions Scope 1, Scope 2 and Scope 3. Financed emissions are not included in GHG emissions Scope 3.

- CLIEŢI - 3 stații de încărcare dublă super rapidă pentru autoturisme - Timișoara, Galați și Sibiu.
- ANGAJAȚI - 5 stații de încărcare rapidă pentru autoturisme - Turnu Măgurele, DC Berceni, Timișoara, Cluj și Iași.

Capital Magazine: the prize obtained for the first bank in Romania that encourages electromobility in congested urban areas.

Economiile obținute ca urmare a tuturor acestor măsuri: 2 000 MWh⁹³, ceea ce înseamnă 400 KEUR/an.

De asemenea, Grupul BRD se angajează să optimizeze consumul de combustibil al flotei sale prin reducerea deplasărilor cu mașina, achiziționarea de vehicule noi cu emisii reduse de carbon și introducerea în flotă a vehiculelor electrice și hibride plug-in. În 2023, BRD a achiziționat 15 BEV (Battery Electric Vehicle) & 4 PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) autoturisme. În prezent, parcul auto este format din 27 de autoturisme PHEV/BEV (Battery Electric Vehicle).

Consumul ⁹⁴ de energie ¹	UM	2021	2022	2023
Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile ²	KWh	533.557	697.521	529.474
Consum total de energie electrică ³	KWh	26.027.438	22.476.054	19.555.244
Consumul total de energie termică ⁴	KWh	25.393.051	22.802.582	18.352.708
Consum total de abur ⁵	KWh	2.627.524	1.975.362	1,536,173
Consumul total de energie în cadrul organizației	KWh	54.581.570	47.951.519	40.090.444

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie - septembrie. Datele raportate în 2023 se referă numai la BR și BRD Sogelease. Datele raportate se referă doar la clădirile deținute sau închiriate de BRD Group. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de International Energy Agency.

² Diesel pentru centrala termică și generator.

³ Include consumul total cu răcire

⁴ Gaz

⁵ Încălzire centrală.

Intensitate energetică ⁹⁵	UM	2021	2022	2023
Rata de intensitate energetică ¹	KWh/ocupant	10.690	9.670	7.803
	KWh / m ²	227	247	199

¹. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie. Tipuri de energie incluse în calcul: combustibil, gaz, electricitate. Raportul de intensitate energetică se referă doar la energia consumată în cadrul organizației.

⁹³ 302-4, The reduction refers to electricity consumption.

⁹⁴ 302-1

⁹⁵ 302-3

Program bancar digital și fără hârtie

În ultimii ani, departamentele de IT și de afaceri au demarat dezvoltări masive pentru a implementa produse bancare la distanță și produse fără hârtie.

Pentru a sprijini ambițiile băncii de a deveni o referință în materie de sustenabilitate până în 2025, departamentele IT alocă anual bugete semnificative (până la 10% din CapEx). Volumul masiv de muncă este orientat spre dezvoltarea de produse digitale sustenabile în cadrul proiectelor de afaceri, cum ar fi Remote Onboarding & Lending pentru PI, instrumentul Corporate Lending pentru inițierea de credite (Optimus), semnătura electronică calificată pentru Corporate, Omnichannel, precum și pregătirea pentru angajamentele de reglementare ESG (raportare ESG pentru toate liniile de afaceri, eAccesibilitate), Middleware/ATM, creșterea proporției plăților electronice (94% până la 96%), instrumente de debit primite pe canale electronice.

Deși creșterea digitalizării necesită creșterea puterii de procesare, a capacităților de stocare și a resurselor umane pentru a monitoriza și gestiona mediile suplimentare, avantajele sunt evidente prin reducerea tipăriturilor, eliminarea transportului și a logisticii, creșterea eficienței prin automatizare și gestionarea optimizată a resurselor.

Impactul este măsurat și analizat în cadrul programului Green IT.

Programul Green IT

Programul Green IT, lansat la nivelul Grupului SG și implementat și în cadrul BRD, are ca obiectiv reducerea cu 50% a emisiilor de gaze cu efect de seră generate de activitățile IT până în 2025. În cadrul acestui program, echipa Green IT a identificat mai multe pârgii pentru a reduce atât impactul emisiilor de CO₂, cât și costurile, menținând în același timp o calitate ridicată a serviciilor IT.

Guvernanța programului este asigurată de Green IT SteerCO local, precum și de Comitetul Green IT la nivelul Grupului SG, cu contribuții din partea tuturor filialelor IT.

La **evaluarea maturității Green IT**, finalizată în dec. 2023, BRD a obținut scorul de 3 din 5 (media în cadrul Grupului), cu o creștere de 0,5 puncte față de dec. 2022, ca urmare a realizărilor din domeniile proiecte, instrumente, arhitectură și infrastructură.

Evaluarea recurentă este utilă pentru a contura viitoarea strategie Green IT, urmărind atingerea unui nivel mai ridicat de maturitate și reducerea amprente de carbon. Obiectivul nostru propus pentru 2024 este de +0,5 p.

Consumul de energie legat de activitățile IT a fost calculat prin intermediul SG Dashboard (instrumentul grupului dedicat calculării amprente de CO₂ din IT), luând în considerare inventarul detaliat al activelor IT pe domenii (centre de date, servere, stocare, locuri de muncă,

imprimare, instrumente) și aliniat cu datele Planethic (instrumentul folosit la nivel de Grup pentru calculul consumurilor și a emisiilor).

Calculul detaliat al consumului IT ne-a permis să identificăm ponderea emisiilor din domeniile IT: Centrul de date (55%), Imobiliare (20%), Hârtie de imprimare (15%) și Locul de muncă (10%).

Amprenta de CO₂ a scăzut cu 33%, de la 6,05 KTo CO₂ în 2019 la 4,03 KTo CO₂ în 2023, datorită:

1. tranziția către o bancă digitală, transpusă într-o scădere continuă a amprentei fizice a sucursalelor BRD
2. optimizările departamentelor de Real Estate asupra clădirilor BRD: Implementarea iluminatului LED, transformarea panourilor fotovoltaice din Data Center etc. Menționăm aici faza 1 a proiectului de optimizare DC, care a redus consumul cu 362 GWh și emisiile de CO₂ cu 100 To CO₂.
3. Optimizarea activelor de infrastructură, consolidare, virtualizare etc. Menționăm aici finalizarea proiectului de optimizare a tipăririi, care a redus flota cu 30%, în timp ce amprenta de carbon a fost redusă cu 52% (60 To CO₂), datorită activelor cu eficiență energetică ridicată.

În 2023, ponderea relativă a IT a BRD în rețeaua SG International este de 9%, iar în BRD de 30%.

În 2023, IT a urmărit acțiuni și practici IT durabile, în conformitate cu strategia Grupului, după cum urmează:

- Politici IT frugale - 1 dispozitiv/utilizator, păstrarea și epurarea datelor, eticheta verde pentru procesele IT, infrastructură foarte eficientă;
- Codare ecologică - prin utilizarea unor tehnologii eficiente (Cobol, J2EE, C, spring cloud, ETL Informatica, PowerCenter, IBM BAW). Revizuirea codului se realizează periodic la sfârșitul procesului de dezvoltare. SonarQube face parte din conductele CI/CD, optimizând utilizarea memoriei și a procesorului;
- Facilitățile "Work from home" și semnătura digitală sunt disponibile pentru angajați, Banca fiind complet echipată pentru activități la distanță și fără hârtie;
- Săptămâna curățeniei digitale, cu scopul de a educa toți angajații să elimine deșeurile digitale, organizată sub forma unui concurs, cu premii ecologice. În cei 2 ani de desfășurare a acțiunii, rezultatele au fost pozitive: 3000 de participanți au șters 1700 GB de date inutile din e-mailuri și fișiere, echivalentul a 5,1 tone de CO₂ evitate, sau 230 de copaci salvați;
- Sprijinirea economiei circulare, fiind prima bancă din România care intră în parteneriat cu FLIP și diversificarea flotei de telefoane mobile cu 200 de smartphone-uri recondiționate; astfel, au fost evitate 5,7 ToCo₂ prin prelungirea duratei de viață a dispozitivelor (85% reducere WEEE sfere 1-3);
- Suport pentru sprijinul economiei social, BRD are un lung parteneriat cu Ateliere fără Frontiere (AFF) probabil cea mai relevantă asociația non-profit în domeniul integrării persoanelor vulnerabile și marginalizate. Ca urmare a partenariatului, toate echipamentele

IT la care renunțăm sunt donate AFF, fiind apoi recondiționate și donate către școli și persoane vulnerabile, sau reciclate. Peste 15000 din calculatoarele folosite în trecut de BRD sunt acum utilizate de peste 10% din școlile din România.

- Creșterea conștientizării prin intermediul cursurilor obligatorii: curs de sustenabilitate în IT și de CSR în proiectele IT urmate de 87% din angajații IT, față de ținta de 80%.
- În 2023 am creat pagina Green IT pe platforma internă Confluence cu scopul de disemina către comunitatea IT a BRD misiunea strategică și calendarul acțiunilor de sustenabilitate în IT. Materialele oferite prezintă o serie de ghiduri privind la cele mai bune practici în IT, reguli privind comportamentul sustenabil și cum putem deveni utilizatori IT responsabili.

O serie de instrumente verzi au fost implementate în cadrul programului Green IT în 2023:

- **Proiecte IT sustenabile**, implementate prin testarea unui simulator de tip CSR IT project și a unui ghid CSR, proiectele vor permite calculul amprentei de CO₂, și selectarea și prioritizarea proiectelor în funcție de resursele consumate;
- **SoSmart Green Architecture grid** introduce criteriile CSRD și analizează foliile de echipele dedicate pentru arhitectura SoSmart.

Toate aceste acțiuni au un impact direct sau indirect asupra consumului de energie și al emisiilor de CO₂ asociate fluxurilor IT.

Obiective pentru 2024

Principalele arii de Dezvoltare incluse în calendarul programului Green I, sunt următoarele:

1. **Întărirea guvernancei**, pentru a integra dimensiunea ESG în toate procesele IT:
 - Îmbunătățirea scorului la evaluarea **Green IT Maturity** cu 0,5 puncte față de 2023. Obiectiv: 3,5 p
 - **Arhitectură/eco-design**: implementarea SoSmart Group Architecture Grid (versiunea care include criteriile CSR) pentru proiectele digitale. Obiectiv: toate proiectele **ISAC (≥ 2 M EUR)**
 - **Management de proiect**: aplicarea instrumentelor Grupului SG (simulator CSR IT și ghidul CSR v3) pentru evaluarea amprentei de CO₂ și introducerea etichetei Green proiectelor IT. Obiectiv: 10 proiecte
 - **Achiziții**: sistem de achiziții IT sustenabile. Obiectiv: matrice de selecție a furnizorilor IT cu includerea criteriilor CSR (consum de energie, emisii CO₂, DEE). Va fi implementat împreună cu departamentul de achiziții și SEGL pentru a acoperi inclusiv calculul emisiilor asociate navetei angajaților
 - **Politici de management al proprietăților** care să promoveze creșterea duratei de utilizare cu un efect benefic asupra mediului și alinierea politicilor de mediu cu managementul contabil al deprecierii
 - **Procese**: aplicare etichetei Green label proceselor IT (proiect implementat în 2022 dar care va fi revizuit și menținut)

- **Cele mai bune practici:** promovarea celor mai bune practice în rândul angajaților IT prin intermediul paginii Confluence dedicate.
- 2. **Măsurarea amprente de carbon în IT și folosirea energiei verzi:** impact prognozat pentru 2024-2025.
Notă: Grupul SG va integra indicatorii aferenți consumului de energie verde în instrumentele CO2 dashboard și Planethic, având în vedere faptul că BRD utilizează 95% energie din surse regenerabile
- 3. **Accelerarea utilizării instrumentelor de Green IT**, pentru a reduce amprenta de carbon:
 - **Modernizare Data Center** (faza 2 PUE/HVAC)
 - **Actiuni de eficientizare infrastructura IT cu impact asupra Cristal** (Turbonomics, consolidare, virtualizare, decomisionare, etc.)
 - **Proiecte de digitalizare, inovare și eliminare a folosirii hârtuiei** (SoftPOS, eAccessibility, ATM-uri fără ecran, automatizarea proceselor manuale/AI etc)
 - **GoCloud, Office-365**
 - **Optimizarea folosirii datelor** (instrumente de măsurare de tip Dynamic Data, politici de stocare și ștergere a datelor)

Alte initiative (închidere automata a stațiilor de lucru și a serverelor non-PROD, mentenanță predictivă pentru ATM-uri și POS-uri, extinderea ciclului de viață al echipamentelor)

Controlul consumului de hârtie⁹⁶

Acordăm o mare atenției gestionării eficiente a consumului de hârtie pentru activitățile de zi cu zi. În acest sens, monitorizăm cu mare atenție consumului și implementăm proiecte de reducere a acestuia.

Pe parcursul anului 2023, am continuat implementarea proiectelor ce vizează semnarea electronică a documentelor și arhivarea electronică.

Digitalizarea întregului proces de documentare va contribui la îmbunătățirea performanței de sustenabilitate a Grupului BRD, cu impact direct și în reducerea emisiilor sale indirecte provenite din serviciile de curierat.

Materiale utilizate în funcție de greutate sau volum⁹⁷	UM	2021	2022	2023
Cantitatea de hârtie de birou (clasică și hârtie reciclată) cumpărată ¹	Kg	358.995	349.717	358.750
Cantitatea totală de hârtie utilizată	Kg	429.289	400.309	404.439
Cantitatea de hârtie folosită pentru extrasele de cont ale clienților și cantitatea de plicuri personalizate	kg	12.726	9.001	6.118
Cantitatea de hârtie utilizată pentru documentele de afaceri, inclusiv antet și plicuri personalizate	Kg	56.535	40.498	38.059
Cantitatea de plicuri nemarcate	Kg	294	609	953

⁹⁶ 306-1, 306-2

⁹⁷ 301-1

Cantitatea de carnete de cecuri și borderouri de depozit de cecuri produse	Kg	739	484	559
--	----	-----	-----	-----

¹Toată cantitatea de hârtie de birou cumpărată este etichetată ecologic (COPY PAPER BLUE- produsă de MONDI Slova). Datele se referă doar la BRD.

Managementul deșeurilor ⁹⁸

În 2023, inițiativele de gestionare a deșeurilor s-au concentrat pe soluții de colectare selectivă pentru diferite tipuri de deșuri. Astfel, în majoritatea clădirilor a fost implementat un sistem de colectare separată (hârtie, plastic, deșuri menajere, sticlă/metal). De asemenea, pentru a promova o mai bună colectare selectivă a deșeurilor în rândul angajaților, au fost eliminate coșurile individuale de sub birouri. Obiectivul acestei inițiative este creșterea nivelului de deșuri selectate și reciclate. În 2023, nivelul de reciclare a deșeurilor a crescut.

Deșeurile generate ¹	UM	2021	2022	2023
Total deșuri generate ⁹⁹	Kg	212.360	139.020	166.038
<i>din care Deșuri DEEE</i>	Kg	5.160	11.340	11.978
<i>din care carton</i>	Kg	8.000	7.000	8.000
<i>din care hârtie</i>	Kg	14.000	7.180	9.790
<i>din care Mobilier</i>	Kg	N/A	6.330	5.800
<i>din care alte tipuri de deșuri (diverse)</i>	Kg	185.200	107.170	130.470

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediile centrale ale Băncii.

Deșuri valorificate ¹	UM	2021	2022	2023
Total deșuri nepericuloase valorificate ¹⁰⁰	Kg	27.160	31.850	35.568
<i>din care Deșuri DEEE</i>	Kg	5.160	11.340	11.978
<i>din care Carton</i>	Kg	8.000	7.000	8.000
<i>din care Hârtie</i>	Kg	14.000	7.180	9.790
<i>din care Mobilier</i>	Kg	N/A	6.330	5.800

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediile centrale ale Băncii.

Începând cu anul 2022 BRD a introdus măsuri în vederea reciclării mobilierului vechi către anumite firme care colectează și recyclează acest tip de deșuri.

Deșuri eliminate ¹	UM	2021	2022	2023
-------------------------------	----	------	------	------

⁹⁸3-3, 306-1, 306-2

⁹⁹ 306-3

¹⁰⁰ 306-4

Total deșeuri nepericuloase eliminate ¹⁰¹	Kg	185.200	107.170	130.470
<i>din care alte tipuri de deșeuri (diverse)</i>	Kg	185.200	107.170	130.470

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediile centrale ale Băncii.

BRD a implementat un program de colectare și reciclare a deșeurilor din echipamentele electrice și electronice, în parteneriat cu asociațiile Recolamp și Ateliere fără Frontiere (AFF) și alți colectori și reciclatori. În 2023, BRD a predate peste 12 tone de deșeuri electrice și electronice Asociației Ateliere fără Frontiere, Recolamp și altor colectori deșeuri DEEE. Miile de echipamente IT donate AFF (laptop-uri, stații, telefoane, imprimante etc.) sunt recondiționate, reinstalate și direcționate către școli și copii aflați în dificultate.

Asigurând o întreținere corespunzătoare a instalațiilor și echipamentelor din clădiri, s-a urmărit reducerea consumului de apă. De asemenea, în toate proiectele pentru clădiri noi de birouri, au fost prevăzute baterii inteligente cu senzori și rezervoare pentru vase de toaletă de volum redus

Rezultatele colaborării cu AFF:

Total 2018 – 2023	Deșeuri colectate [kg]	Deșeuri luate în considerare[kg]	Emisii CO2 evitate prin reutilizare (kg)	Emisii CO2 evitate prin reciclare (kg)	Total emisii CO2 evitate
BRD	151133.7	133971.7	1298645	165813	1464458
BRD Sogelease	2851.9	2359.4	28058	3170	31228
Total	154373.6	136699.7	1330446	169509	1499955

2023	Deșeuri colectate [kg]	Deșeuri luate în considerare[kg]	Emisii CO2 evitate prin reutilizare (kg)	Emisii CO2 evitate prin reciclare (kg)	Total emisii CO2 evitate
BRD	68378.4	63259.2	415990	76943	492933
Total	68378.4	63259.2	415990	76943	492933

¹⁰¹ 306-5

III. METODOLOGIA DE RAPORTARE¹⁰²

„Raportul de sustenabilitate 2023 – Cu un pas în viitor” este al treilea raport de sustenabilitate separat publicat de Grupul BRD.

Raportul a fost elaborat în conformitate cu cerințele legislației românești privind raportarea nefinanciară, Ordinul Băncii Naționale a României (BNR) nr. 7/2016 Ordinul Ministerului Finanțelor Publice (MFP) nr. 1802/2014. De asemenea, acest raport a fost întocmit în conformitate cu Standardele GRI.

Aspectele materiale sunt prezentate în detaliu în cadrul secțiunii „Managementul impacturilor noastre” iar Indicatorii GRI raportați sunt prezentați în secțiunea „Indexul de Conținut GRI”.

Companiile din cadrul Grupului BRD care sunt incluse în acest raport sunt următoarele:

- BRD Groupe Société Générale
- BRD Sogelease IFN S.A.
- BRD Asset Management S.A.I. S.A.

Datele prezentate în raport se referă la exercițiul financiar 2023 (01.01.2023 - 31.12.2023). Acolo unde este necesar, excepțiile sunt prezentate clar pentru a oferi o viziune corectă asupra realității. De asemenea, în cazul majorității indicatorilor de performanță dezvăluim furnizăm și informații aferente anului 2021 și 2022 pentru a permite cititorilor o înțelegere mai bună a performanței noastre.

La elaborarea acestui raport au fost luate în considerare principiile de raportare enunțate în Standardul GRI 1: Fundament 2021. Astfel, principiile de Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Exhaustivitate, Contextul de Sustenabilitate, Regularitate și Verificabilitate.

¹⁰² 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 3-1

De asemenea, metodologia aplicată pentru realizarea analizei de materialitate integrează etapele enunțate în Standardul GRI 3: Aspecte Materiale 2021 și perspectiva dublei materialități - impacturile externe și materialitatea financiară - așa cum este recomandat „Ghidul privind raportarea informațiilor nefinanciare” publicat de Comisia Europeană.

Pentru a facilita lecturarea raportului din perspectiva monedelor folosite, cursul leu/euro a fost de: 4.9481 la data de 31.12.2021, 4.9474 la data de 31.12.2022 și 4.9746 la data de 31.12.2023.

Data publicării 30.06.2024

Asigurare

Conținutul raportului nu a fost auditat de o terță parte printr-un proces de asigurare.

Punct de contact pentru probleme de sustenabilitate

Informațiile legate de problemele de sustenabilitate și raportarea de sustenabilitate pot fi solicitate la SEGL_CSR@brd.ro.

Taxonomia UE

Cerințe de publicare în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul (UE) privind taxonomia (Regulamentul UE 2020/852) privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088

Regulamentul UE 2020/852 privind taxonomia reprezintă un sistem de clasificare a activităților economice durabile. Articolul 3 din regulament stabilește criteriile pentru a determina ce activități pot fi considerate durabile din punct de vedere ecologic și oferă un cadru pentru ca investitorii și companiile să facă public impactul activităților lor asupra mediului. Regulamentul privind taxonomia urmărește să promoveze finanțarea durabilă și să sporească transparența pe piețele financiare prin furnizarea unui limbaj comun pentru evaluarea sustenabilității investițiilor.

În conformitate cu articolul 3 din Regulamentul UE 2020/852 privind taxonomia, o activitate economică este considerată durabilă din punct de vedere al mediului dacă:

- contribuie în mod substanțial la realizarea uneia sau a mai multora dintre cele șase obiective de mediu ale UE;
- nu aduce prejudicii semnificative niciuneia dintre cele șase obiective;
- este desfășurată în conformitate cu standardele internaționale minime în materie socială și de muncă, recunoscând principiile consacrate în Carta socială europeană
- respectă criteriile tehnice de examinare care au fost stabilite de către Comisia Europeană.

Articolul 8 din Regulamentul UE 2020/852 privind taxonomia introduce cerinte specifice de publicare pentru orice societate , atat financiara, cat si nefinanciara, care face obiectul unei obligatii de publicare a informatiilor nefinanciare (pe baza NFRD - Directiva de raportare nefinanciara). Continutul si modalitatea de prezentare a informatiilor care trebuie publicate sunt stabilite prin Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei.

Metodologia de raportare

Domeniul de aplicare: perimetrul de aplicare este consolidarea prudentiala, determinat in conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 575/2013, care include societatea-mama BRD - Groupe Société Générale S.A. si doua filiale consolidate in intregime: BRD Sogelease IFN S.A. si BRD Finance IFN S.A.

Taxonomia se bazeaza pe doua concepte-cheie legate de activitatile economice ale societatilor care fac obiectul cerintelor de publicare a informatiilor nefinanciare (NFRD):

- ✓ Activitate eligibila/Eligibilitate conform Taxonomiei - o activitate economica care este descrisa si care are criterii tehnice de examinare stabilite in taxonomie. O astfel de activitate este "eligibila" in cadrul taxonomiei si, prin urmare, toate veniturile, CAPEX si OPEX pentru aceasta activitate economica sunt eligibile din punct de vedere al taxonomiei.
- ✓ Activitate aliniata/aliniere conform Taxonomiei - o activitate economica eligibila care contribuie in mod substantial la unul sau mai multe dintre obiectivele climatice si de mediu, si nu prejudiciaza in mod semnificativ (DNSH) niciunul dintre celorlalte obiective de mediu si respecta standardele minime privind drepturile omului si standardele de munca (MSS). Prin urmare, veniturile, CAPEX si OPEX pentru o astfel de activitate sunt considerate aliniate.

Tabelele ce urmează (Anexa 4.13) prezinta indicatorul "Rata activelor verzi" (GAR) a BRD, care arata proportia activelor legate de activitatile aliniate la taxonomie in raport cu totalul activelor acoperite (activele relevante pentru domeniul de calcul al GAR). Din cauza disponibilitatii inca limitate a datelor pentru contraparti, pentru calcularea GAR nu s-a putut lua in considerare intregul portofoliu relevant al Bancii. Este de asteptat ca ponderea expunerilor eligibile si aliniate la taxonomie sa creasca in viitor. In plus, fiind prima data cand acest indicator este publicat, metodologia va fi revizuita si imbunatatita, tinand cont de evolutiile ulterioare privind aplicarea si interpretarea taxonomiei UE.

Totalul activelor acoperite este calculat ca valoare contabila bruta, conform perimetrului de consolidare prudentiala (bilant IFRS FINREP consolidat conform CRR), a activelor totale ale Grupului BRD, cu exceptia expunerilor fata de administratii centrale, banci centrale, emitenti supranationali si portofoliul de tranzactionare. Avand in vedere faptul ca raportul de sustenabilitate a fost Intocmit In conformitate cu cerințele legislației naTionale privind raportarea nefinanciara, Ordinul BNR nr. 7/2016 Ordinul MFP nr. 1802/2014 și ca societatile din cadrul Grupului BRD care sunt incluse in acest raport sunt BRD Groupe Société Générale, BRD Sogelease

IFN SA si BRD Asset Management SAI SA, am inclus si datele aferente Taxonomiei pentru BRD Asset Management SAI (Anexa 4.14).

Companii nefinanciare care fac obiectul cerintelor de prezentare a informatiilor conform Directivei privind raportarea nefinanciara (NFRD)

Expunerile aferente companiilor NFRD, considerate la numerator, reprezinta expunerile fata de companiile care fac obiectul cerintelor de raportare a informatiilor nefinanciare (NFRD), asa cum au fost transpuse in legislatia nationala prin OMFP nr. 1.802/2014 si, respectiv, OMFP nr. 2844/2016, insemnand companii cu peste 500 de angajati. Pentru primul exercitiu s-au considerat expunerile cele mai relevante avand in vedere ponderea lor in total portofoliu.

Expunerile eligibile si aliniate aferente companiilor nefinanciare NFRD s-au calculat prin inmultirea expunerii Bancii (pentru fondurile a caror destinatie nu a putut fi identificata conform cerintelor din Regulament) cu ICP – indicatorii cheie de performanta colectati (cei mai recenti indicatori-cheie de performanta disponibili, respectiv cifra de afaceri si cheltuielile de capital eligibile si aliniate, astfel cum au fost publicate de catre companie in Raportul anual/Raportul de sustenabilitate/Declaratia nefinanciara). In cazul in care nu au fost disponibili ICP specifici pentru o anumita companie, s-au utilizat ICP de la societatea-mama care face obiectul cerintelor de publicare conform NFRD pentru a determina eligibilitatea si alinierea taxonomiei pentru toate filialele din grupul respectiv ("societatea-mama raportoare cea mai apropiata"). In cazul in care nu au fost disponibile date, s-a considerat ca zero la suta din cifra de afaceri/capex-ul companiei este eligibil/aliniat.

Expunerile de tip retail

In conformitate cu instructiunile prevazute in Anexa V la Regulamentul delegat al UE 2021/2178, expunerea de tip retail inclusa la numerator se limiteaza la creditele garantate cu bunuri imobiliare rezidentiale, la creditele acordate in scopul renovarii locuintei si la creditele acordate pentru achizitionarea unui autovehicul (credite auto). Alte finantari acordate gospodariilor populatiei (de exemplu, creditele de consum) sunt raportate la "alte active".

Pentru expunerile mentionate mai sus, in sold la finalul anului 2023, s-a considerat ca eligibilitatea bunurilor imobiliare rezidentiale a fost indeplinita pentru cladirile construite inainte de 31 decembrie 2020 care au clasa energetica A (conform EPC- Certificat de performanta energetica). Cladirile construite dupa 31 decembrie 2020 nu au fost considerate eligibile, deoarece exista informatii limitate pentru a verifica criteriile PED (cererea de energie primara), in conformitate cu Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 al Comisiei. In plus, pentru a evalua alinierea, a fost verificat criteriul DNSH (do-not-significant-harm), avand ca baza raportul Bancii Nationale a Romaniei: Tabloul de bord al riscurilor climatice pentru sectorul bancar 2023. Acest lucru ne-a permis sa atribuim o valoare riscului de inundatii (singurul risc fizic potential semnificativ relevant pentru cladiri, evaluat in raport) pentru toate activele noastre la nivel de judet. In cele din urma, am apreciat ca fiind aliniate acele expuneri cu un risc "scazut" de inundatii

pentru județul lor, conform evaluării BNR, luând în considerare și o ajustare/marja de prudență. Metodologia ar trebui să fie în continuare rafinată pentru următoarele exerciții.

Nota: Informațiile de mai jos se bazează pe înțelegerea internă a BRD cu privire la taxonomia UE la momentul redactării raportului. Standardele, validarea datelor, în ceea ce privește taxonomia UE nu sunt încă disponibile.

Sumele sunt prezentate în mil EUR la 31 decembrie 2023, dacă nu este menționat altfel.

Dorim să mulțumim tuturor partenerilor și colegilor din Grupul BRD care au contribuit la acest raport.

IV ANEXE

4.1. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD¹⁰³

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
Cont curent	Produs bancar zilnic oferit de BRD tuturor clienților de retail pentru ca aceștia să își gestioneze plățile și încasările de zi cu zi.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
Pachete de cont curent	Produsele bancare zilnice oferite de BRD tuturor clienților Retail ca grupuri de produse și servicii bancare și extra bancare care se bazează pe un cont de suport (cont curent).	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
Carduri de debit	Carduri de debit în cont curent (autonome sau în pachet).	Clienți retail - persoane fizice
Carduri de credit	Carduri de credit tip revolving cu rate.	Clienți retail - persoane fizice
Împrumuturi Prima Casa/Noua Casa	Credit ipotecar susținut printr-o garanție de stat în cadrul unui program guvernamental care vizează facilitarea achiziției primei locuințe. Oferit de BRD persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice

¹⁰³ 2-6

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
Credite ipotecare (altele decât Prima Casa/Noua Casa)	Credite pentru achiziționarea, renovarea sau construirea unui imobil, sau pentru refinanțarea unui credit ipotecar, cu garanție ipotecară. Oferit de BRD persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Credite de nevoi personale	Credite de consum acordate pentru nevoi nespecificate persoanelor fizice (inclusiv refinanțare).	Clienți retail - persoane fizice
Credite pentru studenți	Credite pentru finanțarea studiilor, pentru Persoane Fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Credite pentru cheltuieli medicale	Credite pentru finanțarea cheltuielilor medicale, pentru Persoane Fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Credite pentru nevoi temporare	Împrumuturi acordate cu garanții în numerar sau alte garanții lichide persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Descoperiri de cont	Credite pentru descoperire de cont oferite persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Conturi de economii	Conturi de economii pentru persoane fizice, pentru minori și adulți.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
Depozite la termen cu dobândă fixă	Depozite la termen cu dobândă fixă dedicate persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
Pachete de cont curent	Pachet de cont curent pentru întreprinderi mici și mijlocii pentru (clienți mici și companii).	Clienți retail și non-retail – întreprinderi mici și corporative
Conturi standard	Conturi pentru menținerea convențiilor salariale, cont de capital social (Afaceri mici și clienți corporative).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporative
Conturi cu funcționalitate specială	Cont de garanție pentru un client aflat în procedura de insolvență, conturi fiduciare (pentru Afaceri mici și clienți corporative).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporative
Depozite	Depozite în valută locală și străină (pentru întreprinderi mici și clienți corporative).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporative

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
Carduri de debit tip business	Carduri de debit pentru întreprinderi mici și clienți corporate.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Convenții pentru acceptarea cardurilor bancare (e-commerce)	Pachet de beneficii pentru angajații altor companii	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Utilizarea POS	Servicii de acceptare la plata card.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
BRD@ffice	Internet banking	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
MultiX	Aplicația de plată	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
e-Trezor	Serviciu de plată pentru clienții cu conturi de trezorerie	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
e-Customs	n.a.	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
SogeCash International	Administrare cont internațional	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
AllNet Trade Finance	Servicii de comerț bancar online	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
FX forward	Reprezintă o tranzacție valutară (tranzacție de vânzare/cumpărare a unei sume într-o valută în schimbul unei alte valute) încheiată cu o dată viitoare de decontare (la mai mult de 2 zile lucrătoare de la data tranzacției); suma, scadența și prețul sunt stabilite în momentul încheierii tranzacției.	Clienți corporate și instituții financiare
FX spot	Reprezintă o tranzacție valutară (tranzacție de vânzare/cumpărare a unei sume într-o monedă în schimbul unei alte monede) cu data decontării la „data spot”, adică la 2 (două) zile lucrătoare de la data tranzacției (t+). 2, unde t=data tranzacției).	Instituții de vânzare cu amănuntul, corporative și financiare
FX swap	Reprezintă o tranzacție care include încheierea simultană a unei tranzacții FX spot și a unei tranzacții	Clienți corporate și instituții financiare

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
	forward FX, de direcții opuse, pentru diferite date de decontare, pentru același noțional și pentru aceeași pereche valutară.	
Opțiuni privind rata dobânzii	Un contract care dă cumpărătorului dreptul, dar nu și obligația, de a împrumuta (limita) sau de a împrumuta (plafon) un anumit noțional pentru o perioadă viitoare predefinită la o rată a dobânzii predefinită.	Clienți corporate și instituții financiare
FX options	Un contract care dă cumpărătorului dreptul, dar nu și obligația, de a cumpăra (call) sau vinde (put) un anumit noțional pe o pereche valutară la un preț prestabilit (preț de exercițiu), la sau până la o anumită dată viitoare. (data exercițiului).	Clienți corporate și instituții financiare
Repo / reverse repo	Operațiuni Repo – tranzacții de furnizare de lichiditate prin care contrapartea cumpără active eligibile cu angajamentul de a revândă activele la data și prețul convenite la data încheierii tranzacției. Operațiuni Reverse repo – tranzacții care absorb lichiditate prin care contrapartea vinde active eligibile cu angajamentul de a răscumpăra activele la data și prețul convenite la data încheierii tranzacției.	Instituții financiare
Schimbarea ratei dobânzii	Reprezintă un contract în care două părți convin să schimbe periodic fluxuri de numerar pe baza unei rate variabile și, respectiv, a unei rate fixe, pentru un noțional predefinit și pe o perioadă predeterminată.	Clienți corporate și instituții financiare

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
Servicii de brokeraj	Servicii de intermediere pentru ordinele clienților pe piețele reglementate pentru instrumente listate (acțiuni, venit fix, produse structurate, ETP-uri).	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporative, institutii financiare
Servicii de depozitare	Certificarea valorii activului net, a valorii unității de activ net și a prețului de emisiune/răscumpărare pentru fiecare zi lucrătoare.	Instituții financiare
Servicii de custodie	Păstrarea și decontarea tranzacțiilor efectuate de clienți pentru piața locală și piețele externe.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporative, institutii financiare
Servicii pentru emitenți	Servicii bancare specializate oferite emitenților de valori mobiliare în relație cu investitorii (subscriere în oferte publice de valori mobiliare, distribuire de dividende, plata dobânzilor sau cupoanelor, rambursarea principalului etc.) și pentru centralizarea tranzacțiilor financiare aferente acestor servicii în numele emitenților.	Emitenți de valori mobiliare, companii listate sau necotate
Banca de compensare	Decontarea tranzacțiilor cu instrumente financiare sub formă de înregistrare în cont.	Brokerii (SSIF - companii de servicii de investiții financiare) și clienții care beneficiază de servicii de custodie.
Servicii de plăți programate	Plăți automate între conturile BRD cu frecvențe diferite (zilnic, săptămânal, bilunar, lunar). Serviciul transferă automat sume fixe predefinite sau întregul sold al contului curent.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporative
Interogări în Biroul Incidente de Plăți	Clientul BRD poate solicita rezultatul interogării pentru o anumită companie (client, furnizor etc) în baza de date a Biroului Incidente de Plăți gestionată de Banca Națională a României.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporative
Colectare lichidități	Soluții complete și eficiente pentru transportul numerarului (pick-up) și a altor valori:	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporative

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
	- încasări de numerar: tichete de masă, tichete cadou sau tichete sociale, cecuri și bilete la ordin prin rețeaua BRD sau din punctele de lucru - transport de valori în baza unui orar convenit - depozite de numerar în conturi BRD - furnizare numerar la punctele de lucru (numai la cerere)	
Simplis Facturi	Reprezintă un serviciu pus la dispoziția entității care emite facturi, în vederea încasării facturilor de la clienți: persoane fizice și/sau juridice, clienți BRD sau clienți ocazionali BRD, prin canale diversificate de încasare (ROBO, MBA, ATM), BRD@ffice, TU, Counter, POS.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporative
SogeCash	Oferă posibilitatea de a trimite către BRD instrucțiuni de plată, pentru a debita conturi deschise la BRD printr-o bancă intermediară preferată (Correspondent) și pentru a primi extrase de cont; Rețeaua prin care sunt transmise mesajele financiare (plăți, extras la sfârșitul zilei și situațiile Intraday) poate fi rețeaua SWIFT sau un alt canal de comunicare agreat între BRD și Correspondent (ex: platformă XML între BRD și Société General).	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporative
Incasso–Export	Export documente	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporative
Incasso-Import	Import documente	Clienți retail și non-retail - Afaceri mici și corporații
MyBRD SMS	Serviciul bancar de la BRD care furnizează informații și alerte privind conturile bancare și	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporative

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
	modificările la conturi direct de pe telefonul mobil.	
MyBRD Mobile	Aplicația de mobile banking BRD care va fi dezafectată, iar utilizatorii sunt mutați treptat la YOU BRD.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
MyBRD Net	Soluția de internet banking care funcționează pe desktop și va fi dezafectată împreună cu MyBRD mobil iar utilizatorii actuali mutați treptat la YOU BRD.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
YOU BRD	Aplicația de banking online care va deveni treptat o platformă integrată omnicanal pentru clienții BRD.	Clienți retail - persoane fizice, întreprinderi mici
MyBRD Contact	Un serviciu care vă permite interogarea soldul contului curent și ultimele tranzacții efectuate, automat, prin apel telefonic.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Asigurare Confort	Card de asigurare care acoperă: Protecția echipamentului dumneavoastră electronic, securitate financiară, dispozitive mobile, chei și documente.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Asigurare de viață și sănătate	Asigurare de viață pentru împrumuturi.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporații
Asigurare de viață de grup și de sănătate de grup	Asigurări de grup care oferă acces la servicii medicale pentru angajații companiilor.	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Asigurare imobiliara	Asigurare generală care acoperă proprietăți imobiliare.	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate
Eduplan & InvestBenefit+	Asigurări unit linked care investesc în fonduri deschise.	Clienți retail
Scrisori de bună bonitate	Documente ce atestă bonitatea financiară a clientului	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
Închiriere de seifuri	Dispozitiv pus la dispoziție de Bancă în care bunurile depozitate de clienți sunt păstrate în condiții de securitate și se oferă confidențialitatea operațiunilor efectuate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Descoperiri de cont de afaceri	Împrumuturi pentru descoperit de cont (limită de credit care permite retrageri și rambursări multiple, în orice moment în perioada de acordare) oferite întreprinderilor mici și clienților corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Carduri de credit pentru afaceri	Carduri de credit oferite întreprinderilor mici și clienților corporate	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Linii de credit	Facilități de finanțare oferite întreprinderilor mici și clienților corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Credite pentru capital de lucru	Facilități cu program de rambursare pentru finanțarea activității curente a Micilor Afaceri și Clienților Corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Plafoane de credit	Credite pe termen scurt/mediu ce oferă posibilitatea accesării mai multor produse de creditare, în limita plafonului acordat.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Facilitate de credit pe termen scurt/facilitate de descoperire de cont	Credit de activitate curentă pe termen scurt, pentru întreprinderi mici și corporații	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Credite pentru campanii agricole sezoniere	Credite pe termen scurt adaptate clienților corporate care desfășoară activități în domeniul agricol.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Factoring	Produse de finanțare pentru întreprinderi mici și clienți corporativi.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Acreditivul documentar	Acreditivul documentar este un angajament irevocabil al băncii cumpărătorului (banca emitentă) - BRD GS în favoarea unui furnizor (beneficiarul) sa	Clienți retail și non-retail: Întreprinderi mici și Corporate

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
	onoreze plata, cu condiția ca furnizorul sa prezinte documentele conforme	
FINTRA	Reprezintă finanțarea acreditivului emis de BRD, care poate acoperi decalajul de finanțare dintre cumpărători și vânzători.	Clienți retail și non-retail : Întreprinderi mici și Corporate
Credite APIA	Refinanțarea subvențiilor de stat pentru agricultură (întreprinderi mici și corporații).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate
Scrisori de garanție	Angajamente în afara bilanțului pentru întreprinderile mici și clienții corporate	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate
Împrumuturi pentru programe guvernamentale	Linii de credit, capital de lucru, împrumuturi punte și împrumuturi de investiții în cadrul diferitelor programe guvernamentale sau cu garanții de stat (de exemplu: IMM Invest)	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Instrumente financiare	Linii de credit, capital de lucru, Credite pentru investiții care beneficiază de garanții oferite de instituții financiare internaționale.	Clienți retail și non-retail-persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Împrumuturi din fonduri europene	Credite de investiții pentru proiecte de investiții din fonduri europene (Eurobrd) pentru întreprinderi mici și clienți corporate.	Clienți retail și non-retail-persoane fizice întreprinderi mici și corporate
Credite pentru investiții	Produse clasice de creditare pentru finanțarea investițiilor în echipamente sau imobiliare pentru întreprinderi mici și clienți corporate)	Clienți retail și non-retail-persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Finanțare durabilă	Credite și servicii de consultanță pentru emisiuni de obligațiuni.	Clienți non-retail

4.2. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD Sogelease¹⁰⁴

Produse/servicii	Descriere	Sector și tip de client
Leasing financiar	Se oferă finanțare pentru achiziționarea de vehicule și diverse clase de echipamente (agricole, construcții, medicale, IT, manipulare materiale, altele)	Companii, Profesioniști
Credite pentru investiții	Credite pe bază de active pentru achiziționarea de utilaje agricole și vehicule grele.	Companii, Profesioniști

4.4. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRDAM¹⁰⁵

Produse/servicii	Descriere	Sector și tip de client
FDI BRD Simfonia	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Simplu	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Acțiuni	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Global	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Diverso	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Euro Fond	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD USD Fond	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Obligațiuni	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Oportunități	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Orizont 2035	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Orizont 2045	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD EURO Simplu	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Simfonia	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Simplu	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Acțiuni	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Global	OPCVM	Persoane fizice & companii

¹⁰⁴ 2-6

¹⁰⁵ 2-6

FDI BRD Diverso	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Euro Fond	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD USD Fond	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Obligațiuni	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Oportunități	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Orizont 2035	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Orizont 2045	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD EURO Simplu	OPCVM	Persoane fizice & companii

4.5. Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group

	U.M	2021	2022	2023
Număr total de agenții ¹⁰⁶	nr.	499	460	423
Vânzări nete	mii lei	3.097.137	3.459.223	3,834,223
Valoare economică directă ¹⁰⁷ generată ¹⁰⁸	mii lei	3.097.137 ¹⁰⁹	3.459.223	3,834,223
Valoarea economică distribuită ¹¹⁰	mii lei	1.923.890 ¹¹¹	2.027.029	2,235,772
Valoarea economică reținută	mii lei	1.173.247	1.432.194 ¹¹²	1,598,451
Capitalizarea totală de piață	Mil lei	12.335,16	9.059,72	12,488.48

* Informații conform Situațiilor financiare, cifre consolidate - BRD Group

4.6. Anexe Performanța economică – Cantitatea de produse sau servicii furnizate

Produs/serviciu	Unitate de măsură	2021	2022	2023
Depozitele clienților	mii lei	52.683.581	56.660.841	62,405,609
Retail	mii lei	35.988.622	37.096.720	40,766,424

¹⁰⁶ Operațiunile includ numărul de agenții.

¹⁰⁷ 201-1

¹⁰⁸ Venitul net bancar.

¹⁰⁹ 2-4, Situații financiare, cifre consolidate – Grupul BRD..

¹¹⁰ Cheltuieli de exploatare și impozit pe venit.

¹¹¹ Situații financiare, cifre consolidate - Grupul BRD. Valoare revizuită în situațiile financiare aferente anului 2022, ca urmare a reclasificării unor categorii de cheltuieli.

¹¹² Situații financiare (Profitul brut din exploatare minus Impozitul pe venit) la nivelul Grupului BRD.

Non-retail	mii lei	16.694.959	19.564.121	21,639,185
Credite nete fără leasing	mii lei	32.913.875	36.288.342	40,613,382
Retail	mii lei	22.719.007	23.370.341	24,722,548
<i>Persoane fizice</i>	<i>mii lei</i>	<i>21.981.251</i>	<i>22.501.637</i>	<i>23,450,788</i>
<i>Afaceri mici</i>	<i>mii lei</i>	<i>737.756</i>	<i>868.704</i>	<i>1,271,759</i>
Non-retail	mii lei	10.194.868	12.918.001	15,890,834
<i>IMM-uri</i>	<i>mii lei</i>	<i>3.379.591</i>	<i>4.830.431</i>	<i>5,718,432</i>
<i>Companii mari</i>	<i>mii lei</i>	<i>6.815.277</i>	<i>8.087.570</i>	<i>10,172,402</i>
Leasing financiar (net)	mii lei	1.222.595	1.407.394	1,691,734
Garanții și alte facilități de credit acordate	mii lei	11.262.122	12.632.959	13,853,056
Scrisori de garanție acordate	mii lei	5.427.857	6.449.588	6,929,469
Angajamente de finanțare acordate	mii lei	5.834.265	6.183.371	6,923,587
Active în administrare (BRDAM)	mii lei	4.935.469	3.133.161	3,979,252
Digitalizare (număr de clienți activi unici utilizatori de servicii bancare la distanță)	mii	883	1.067	1,415

4.7. Anexe Performanța economică – Structura sucursalelor BRD¹¹³

Județ	Numărul de sucursale în 2023
Alba	6
Arad	9
Argeș	19
Bacău	9
Bihor	9
Bistrița Năsăud	5
Botoșani	4
Brăila	5
Brașov	17
București	70
Buzău	6
Călărași	3
Caraș-Severin	7
Cluj	15
Constanța	17
Covasna	3

¹¹³ 2-1, 2-6

Dâmbovița	6
Dolj	14
Galați	9
Giurgiu	2
Gorj	8
Harghita	5
Hunedoara	10
Ialomița	3
Iași	26
Ilfov	9
Maramureș	13
Mehedinți	4
Mureș	10
Neamț	6
Olt	7
Prahova	16
Sălaj	4
Satu Mare	7
Sibiu	10
Suceava	9
Teleorman	5
Timiș	19
Tulcea	2
Vâlcea	8
Vaslui	3
Vrancea	4
Total	423

4.8. Anexe Guvernanță¹¹⁴ – Membrii CA la data de 31.12.2023

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Jean-Pierre Georges VIGROUX	Neexecutiv ¹¹⁵	Da	masculin	Președinte independent al Consiliului de Administrație ¹¹⁶	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație; Președinte al Comitetului de audit și membru al Comitetului de remunerare. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege - două mandate neexecutive: deține unul în cadrul BRD-Groupe Société Générale și unul în afara Grupului Société Générale.
Benoît Jean Marie OTTENWALTER	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru Independent al Consiliului de Administrație ¹¹⁷	Președinte al Comitetului de administrare a riscurilor. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - deține un mandat neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale.
Liliana IONESCU-FELEAGĂ	Neexecutiv	Da	feminin	Membru independent al Consiliului de Administrație	Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație; Președinte al Comitetului de remunerare, membru al Comitetului de audit și al Comitetului de nominalizare. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de lege - un mandat neexecutiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale.
Bogdan-Alexandru DRĂGOI	Neexecutiv	Da	masculin	Membru independent al Consiliului de Administrație	Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație; Președinte al Comitetului de nominalizare și membru al Comitetului de administrare a riscurilor. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege - deține un mandat executiv în afara Grupului Société Générale și două mandate

¹¹⁴ 2-9

¹¹⁵ 2-11

¹¹⁶ Consiliul de Administrație din data de 7 decembrie 2023 a aprobat alegerea domnului Jean - Pierre Georges VIGROUX în calitate de președinte independent al Consiliului de Administrație, începând cu data de 8 decembrie 2023 până la 30 mai 2024.

¹¹⁷ Adunarea Generală Ordinară a acționarilor din data de 27 aprilie 2023 a aprobat desemnarea dlui Benoit Jean Marie OTTENWALTER în calitate de administrator independent.

					neexecutive - unul în cadrul BRD-Groupe Société Générale și unul în afara Grupului Société Générale.
Valerie Marcelle Paule VILLAFRANCA	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru al Consiliului de Administrație	Membru al Comitetului de Nominalizare al BRD Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de lege - un mandat neexecutiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale.
Aurore Brigitte Micheline GASPARD	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru al Consiliului de Administrație	Membru al Comitetului de Administrare Riscuri al BRD. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - un mandat executiv și un mandat neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale.
Veronique SCHREIBER LOCTIN ¹¹⁸	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru al Consiliului de Administrație	Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - un mandat executiv și un mandat neexecutiv în cadrul Groupe Société Générale.

¹¹⁸ Adunarea Generală Ordinară a acționarilor din data de 27 aprilie 2023 a aprobat numirea doamnei Veronique SCHREIBER LOCTIN în calitate de administrator. BNR a aprobat numirea doamnei Veronique SCHREIBER LOCTIN în calitate de administrator, iar mandatul acesteia a intrat în vigoare începând cu data de 23 iunie 2023.

4.8. Anexe Guvernanță – Membrii Comitetului de Direcție la data de 31.12.2023

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Maria Koytcheva ROUSSEVA ¹¹⁹	Executiv	feminin	Director Genera	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de administrare a activelor și pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de preturi, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetului de criza, Comitetul de guvernanta a datelor, Comitetul de Conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și social).
Alexandru-Claudiu CERCEL-DUCA	Executiv	masculin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de prețuri, Comitetul de criză, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetul de guvernanta a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale, Comitetul de supraveghere a indicilor de referință și a conduitei în cadrul piețelor financiare - Președinte). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege - un mandat executiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale.
Mihai Tiberiu SELEGEAN	Executiv	masculin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de control intern, Comitetul de criză, Comitetul de cariera, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de inovație, Comitetul de comunicare, Comitetul clienți, Comitetul de guvernanta a datelor, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale, Comitetul

¹¹⁹ Mandatul Doamnei Maria Koytcheva ROUSSEVA de Director General a intrat în vigoare începând din 24 noiembrie 2023. Până la această dată a deținut funcția de Director General Adjunct Global Corporates.

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
				de securitate și sănătate în muncă - Președinte, Comitetul de urmărire-Președinte). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - un mandat executiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale.
Philippe Yves Henri Pierre Marie THIBAUD	Executiv	masculin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de risc retail, Comitetul de control intern, Comitetul de preturi ,Comitetul de criză, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienților, Comitetul de guvernare a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale și Comitetul de produse noi - Copreședinte). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - un mandat executiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale și două mandate neexecutive în afara Grupului Société Générale.
Mirela Virginia MEDELEAN	Executiv	feminin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de control intern, Comitetul de criză, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienților, Comitetul de guvernare a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale, Comitetul de Inovație, Comitetul clienților). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de legislația aplicabilă - un mandat executiv în cadrul BRD Groupe - Société Générale.
Etienne Jean LOULERGUE	Executiv	masculin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de administrare a activelor și pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de preturi, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
				inovație, Comitetul clienți, Comitetului de criza, Comitetul de guvernanta a datelor, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și social). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de legislația aplicabilă - un mandat executiv și două mandate neexecutive din care unul în Grupul BRD- Groupe Société Générale și unul în afara Grupului Société Générale.
Mădălina - Otilia TEODORESCU ¹²⁰	Executiv	femeie	Director General Adjunct	Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Comitetului executiv (Comitetul de control intern, Comitetul de conformitate, Comitetul de guvernanta a datelor, Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de stabilire a prețurilor, Comitetul de criză, Comitetul de gestionare a riscurilor cu amănuntul, Comitetul de analiză a proiectelor, Comitetul de resurse umane, Comitetul de comunicare, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale, Comitetul pentru inovare, Comitetul clienți).

¹²⁰ Începând cu data de 9 iunie 2023, doamna Mădălina - Otilia TEODORESCU deține funcția de Director General Adjunct Retail BRD - Groupe Societe Generale S.A.

4.9. Anexe Situație amenzi și sancțiuni¹²¹

2-27 Conformitate cu legile și reglementările	2021	2022	2023
Numărul total de cazuri pentru care s-au primit amenzi. (BRD)	75	30	33
Numărul total de cazuri pentru care s-au primit amenzi. (BRDAM)	0	0	0
Numărul total de cazuri pentru care s-au primit amenzi. (SOGLEASE)	0	0	1

2-27 Conformitate cu legile și reglementările	2021	2022	2023
Numărul total de cazuri pentru care s-au impus sancțiuni non-monetare. (BRD)	19	15	7
Numărul total de cazuri pentru care s-au impus sancțiuni non-monetare. (BRDAM)	0	0	0
Numărul total de cazuri pentru care s-au impus sancțiuni non-monetare. (SOGLEASE)	0	0	0

¹²¹ 2-27

2-27 Conformitate cu legile și reglementările	2021	2022	2023
Numărul total de amenzi plătite în perioada de raportare pentru cazurile de neconformitate cu legile și reglementările.. (BRD)	75	30	33
Numărul total de amenzi plătite în perioada de raportare pentru cazurile de neconformitate cu legile și reglementările. (BRDAM)	0	0	0
Numărul total de cazuri pentru care s-au impus sancțiuni non-monetare. (SOGLEASE)	0	0	1

2-27 Compliance with laws and regulations	2021	2022	2023
Valoarea monetară a amenzilor pentru cazurile de neconformitate cu legile și reglementările care au fost plătite în perioada de raportare. (BRD)	180.616 RON	66.825 RON	210.459 RON
Valoarea monetară a amenzilor pentru cazurile de neconformitate cu legile și reglementările care au fost plătite în perioada de raportare. (BRDAM)	0	0	0

Numărul total de cazuri pentru care s-au impus sancțiuni non-monetare. (SOGLEASE)	0	0	55.940 RON
--	---	---	------------

4.10. Anexe Angajator Responsabil

BRD Group Informații despre angajați și alți lucrători ¹²²	UM	2021	2022	2023
Angajați ¹²³	nr	6,678	6,443	6,418
<i>din care femei</i>	nr	5,038	4,905	4,866
Angajați cu CIM, perioadă nedeterminată, cu norma întreagă și cu norma parțială	nr	6,100	6,116	6,123
<i>din care femei</i>	nr	4,570	4,648	4,634
Angajați cu CIM, perioadă determinată, cu norma întreagă și cu norma parțială	nr	578	327	295
<i>din care femei</i>	nr	468	257	232
Angajați cu norma întreagă	nr	6,646	6,405	6,376
<i>din care femei</i>	nr	5,013	4,879	4,836
Angajați cu normă parțială	nr	32	38	42
<i>din care femei</i>	nr	25	26	30
Lucrători care nu sunt angajați ¹²⁴	nr	274	327	374

¹²² 2-7, 2-8

¹²³ Numărul de angajați la 31.12.

¹²⁴ Persoanele care nu sunt angajați sunt interni, colaboratori (ex. la departamentele de IT, avocați colaboratori, etc.) sau angajați prin intermediul agențiilor de plasare de personal.

BRD Group Contractul Colectiv de Muncă	UM	2021	2022	2023
Procentul din totalul angajaților acoperiți de CCM	%	100	100	100

BRD Group Persoane nou angajate ¹²⁵	2021		2022		2023	
	nr	%	nr	%	nr	%
Total noi angajați	758	11	968	15	826	13
<i>Din care femei cu vârsta mai mică de 30 de ani</i>	348	5	435	7	378	6
<i>Din care femei cu vârsta între 30-50 de ani</i>	203	3	270	4	204	3
<i>Din care femei cu vârsta peste 50 de ani</i>	25	0.4	36	1	23	0.4
<i>Din care bărbați cu vârsta mai mică de 30 de ani</i>	108	2	147	2	145	2
<i>Din care bărbați cu vârsta între 30-50 de ani</i>	69	1	69	1	68	1
<i>Din care bărbați cu vârsta peste 50 de ani</i>	5	0.07	11	0.02	8	0.1

BRD Group Fluctuația personalului ¹²⁶	2021		2022		2023	
	nr	rata (%)	nr	rata (%)	nr	rata (%)
Fluctuația angajaților	1,154	17%	1,205	18	840	13
<i>Din care femei cu vârsta mai mică de 30 de ani</i>	292	4%	285	4	242	4
<i>Din care femei cu vârsta între 30-50 de ani</i>	470	7%	474	5	304	5
<i>Din care femei cu vârsta peste 50 de ani</i>	131	2%	117	2	92	1
<i>Din care bărbați cu vârsta mai mică de 30 de ani</i>	87	1%	93	1	83	1
<i>Din care bărbați cu vârsta între 30-50 de ani</i>	108	2%	156	2	94	1

¹²⁵ 401-1

¹²⁶ 401-1

Din care bărbați cu vârsta peste 50 de ani

53

1%

80

1

25

0.4

BRD Group Concediul parental ¹²⁷	2021	2022	2023
Numărul total de angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului	243	224	197
<i>din care femei</i>	230	220	185
<i>din care bărbați</i>	13	4	12
Numărul total de angajați care s-au întors la muncă în perioada de raportare după încheierea concediului pentru creșterea copilului	276	282	241
<i>din care femei</i>	265	272	227
<i>din care bărbați</i>	11	10	14
Numărul total de angajați care s-au întors la locul de muncă după încheierea concediului pentru creșterea copilului și care erau încă angajați la 12 luni de la întoarcerea la locul de muncă	82	206	168
<i>din care femei</i>	82	198	156
<i>din care bărbați</i>	0	8	12
Rata de reținere a angajaților care au luat concediu pentru creșterea copilului	30%	73	70
<i>din care femei</i>	31%	73	69
<i>din care bărbați</i>	0%	80%	86
Rata de revenire la muncă a angajaților care au beneficiat de concediu de creștere a copilului.	89%	95%	99%
<i>din care femei</i>	89	96	99%
<i>din care bărbați</i>	0	80%	100%

¹²⁷ 401-3

Incidente de discriminare și măsuri corective întreprinse ¹²⁸	UM	2021	2022	2023
Numărul total de incidente de discriminare în perioada de raportare	nr.	0	0	0

Raportul dintre salariul minim în companie pentru angajații de nivel începător și salariul minim pe economie ¹²⁹ (BRD)	2021	2022	2023
Bărbați	130%	137%	130%
Femei	109%	137%	121%

Proporția de manageri seniori angajați din comunitatea locală ¹³⁰ (BRD)	2021	2022	2023
Senior Manager	89%	89%	89%

Accidente legate de muncă

Angajați ¹³¹ (BRD)	U.M	2021	2022	2023
Decese ca urmare a accidentelor de muncă	număr	0	0	0
Accidente de muncă înregistrate	număr	2	2	0
Principalele tipuri de accidente de muncă pentru angajați	Text	fracturi	Fracturi	Fracturi

¹²⁸ 406-1

¹²⁹ 202-1

¹³⁰ 202-2

¹³¹ 403-9

Lucrători care nu sunt angajați, dar a căror muncă și/sau loc de muncă este controlat de organizație (BRD)	U.M	2021	2022	2023
Decese ca urmare a accidentelor de muncă	număr	0	0	0
Accidente de muncă cu consecințe mari (excluzând decesele)	număr	0	0	0
Accidente de muncă înregistrate	număr	1	0	1
Principalele tipuri de accidente de muncă pentru angajați	Text	Dorsalgie	N/A	Contuzie

Boli profesionale¹³²

Angajați (BRD)	UM	2021	2022	2022
Decese ca urmare a bolilor profesionale	număr	0	0	0
Boli profesionale înregistrate	număr	0	0	0
Principalele tipuri de boli profesionale	Text	N/A	N/A	N/A

Lucrători care nu sunt angajați, dar a căror muncă și/sau loc de muncă este controlat de organizație (BRD)	UM	2021	2022	2023
Decese ca urmare a bolilor profesionale	nr	0	0	0
Boli profesionale înregistrate	Nr	0	0	0
Principalele tipuri de boli profesionale	Text	N/A	N/A	N/A

¹³² 403-10

4.11. Anexe Practicile de achiziție

BRD - Proportia ¹³³ cheltuielilor cu furnizori locali ¹	2021	2022	2023
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu furnizorii locali	41%	91%	92%
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu alți furnizori	10,4%	9%	8%

¹ Datele se referă la noi furnizori la care s-au aplicat clauzele CSR.

BRD AM -Proportia ¹³⁴ cheltuielilor cu furnizori locali	2021	2022	2023
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu furnizorii locali	1,29%	1,21%	3.46%
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu alți furnizori	0%	0%	0.00%

¹³³ 204-1

¹³⁴ 204-1

bugetul de achiziții pentru servicii care este cheltuit cu furnizorii locali	96%	95,16%	92.96%
Procentul din bugetul de achiziții pentru servicii care este cheltuit cu alți furnizori	2,71%	3,63%	3.58%

BRD Sogelease IFN Proportia cheltuielilor cu furnizori locali	2021	2022	2023
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu furnizorii locali	2.02%	1.50%	1.62%
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu alți furnizori	0%	0%	0%
bugetul de achiziții pentru servicii care este cheltuit cu furnizorii locali	88.32%	90.59%	89.88%
Procentul din bugetul de achiziții pentru servicii care este cheltuit cu alți furnizori	9.66%	7.92%	8.50%

Noi furnizori	2021	2022	2023
Procentul noilor furnizori la care s-au aplicat clauzele CSR	0.44%	0.27%	6.12%

4.12. Anexe Impactul direct de mediu

Emisii de GES SCOP 1 ¹	UM	2021	2022	2023
Emisii de GES Scop 1 ¹³⁵	tCO ₂	5.941	5.406	4.561
<i>din care emisii de CO₂ legate de consumul de păcură (excluzând mașinile)</i>	tCO ₂	173	226	172
<i>din care Emisii de CO₂ din consumul de gaze</i>	t CO ₂	5.764	5.176	4.386
Emisii totale de CO ₂ datorate gazelor fluorurate.	tCO ₂	4	4	3
Gazele fluorurate		Freon R 407C	Freon R 407C	Freon R 407C

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă la BRD și BRD Sogelease. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie.

Emisii de GES Scop 2 ¹	UM	2021	2022	2023
Total Emisii de GES Scop 2 ¹³⁶	tCO ₂	9.892	6.702	5.743
<i>din care emisii de CO₂ datorate consumului de energie electrică</i>	tCO ₂	8.985	6.161	5.325
<i>din care emisii de CO₂ datorate consumului de apă răcită extern produsă extern</i>	t CO ₂	NA	NA	N/A
<i>din care emisii de CO₂ datorate consumului de abur produs extern sau de apă supraîncălzită</i>	t CO ₂	907	541	418

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele pentru se referă la BRD și BRD Sogelease. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie. Emisiile de GES Scop 2 sunt „location based”.

Emisii de GES Scop 3 ¹	UM	2021	2022	2023
Total Emisii de GES scop 3 ¹³⁷	tCO ₂	3.422	2.924	2.006
<i>din care emisii de CO₂ datorate consumului de hârtie de birou</i>	tCO ₂	736	717	735
<i>din care emisii de CO₂ datorate călătoriilor de afaceri cu trenul</i>	t CO ₂	0	0.5	1.2

¹³⁵ 305-1

¹³⁶ 305-2

¹³⁷ 305-3

din care emisii de CO ₂ datorate călătoriilor de afaceri cu avionul	t CO ₂	4	NA	103
din care emisii de CO ₂ datorate călătoriilor de afaceri cu mașina	t CO ₂	1.259	1.043	1.006
din care emisii de CO ₂ datorate transportului de mărfuri	t CO ₂	1.205	996	0
din care emisiile de CO ₂ legate de consumul de hârtie non-birotică	tCO ₂	143	103	93

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele pentru se referă la BRD și BRD Sogelease. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie. Datele nu include emisiile finanțate prin portofoliu de credite.

Intensitatea emisiilor de GES ¹	UM	2021	2022	2023
Raportul intensității emisiilor de GES ¹³⁸	tCO ₂ /pers	3.77	3.03	2.40

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele pentru se referă la BRD și BRD Sogelease. În calculul acestui indicator au fost luate în considerare următoarele tipuri de emisii: emisii de GES Scop 1, emisii GHG Scop 2 și emisii GHG Scop 3. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie.

Consumul de apă ¹³⁹	UM	2021	2022	2023
Consumul de apă ¹	ML	48	42	50

¹ Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă la BRD și BRD Sogelease.

4.13. Date privind Taxonomia UE – BRD Groupe Societe Generale

0. Sinteză privind ICP cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia

		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP pe baza cifrei de afaceri	ICP pe baza CapEx	% acoperire (în active totale)***
ICP principal	Rata activelor verzi (GAR) stoc	249	2.1%	2.5%	65.9%

¹³⁸ 305-4

¹³⁹ 303-5

1. Active incluse pentru calcularea GAR (informații furnizate pe baza cifrei de afaceri)

Milioane EUR	Valoarea contabila bruta totala	Atenuarea schimbarilor climatice (Climate Change Mitigation - CCM)				Adaptarea la schimbarile climatice (Climate Change Adaptation - CCA)				TOTAL (CCM + CCA)			
		Din care patru sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care patru sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care patru sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			
			Din care finantare specializate	Din care tranzitii	Din care de facilitare		Din care finantare specializate	Din care de adaptare	Din care de facilitare		Din care finantare specializate	Din care de tranzitii de adaptare	Din care de facilitare
1 GAR - Active suportate stat la numitor, cat si la numitor													
2 Credite si creante, titluri de natura datoriei si instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzactionarii de inalta frecventa	5,757.29	559.21	249.14	-	-	-	-	-	-	559.21	249.14	-	-
3 Societati financiare	1,364.41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Instituti de credit	1,236.47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Credite si creante	1,139.73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	96.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 Alte societati financiare	127.94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 din care firme de investitii	0.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 Credite si creante	0.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 din care societati de administrare	2.38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Credite si creante	0.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 Instrumente de capital	2.03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 din care intreprinderi de asigurare	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Credite si creante	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Societati nefinanciare	989.55	176.14	71.87	-	-	-	-	-	-	176.14	71.87	-	-
22 Companii nefinanciare care fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare (NFRD)	989.55	176.14	71.87	-	-	-	-	-	-	176.14	71.87	-	-
23 Credite si creante	989.55	176.14	71.87	-	-	-	-	-	-	176.14	71.87	-	-
24 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 Gospodarii	3,162.99	383.07	177.27	-	-	-	-	-	-	383.07	177.27	-	-
27 din care credite garantate cu bunuri imobile rezidentiale	3,162.99	383.07	177.27	-	-	-	-	-	-	383.07	177.27	-	-
28 din care credite pentru renovarea cladirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29 din care credite pentru autovehicule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 Finantare pentru administratiile locale	240.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Garanti obtinute prin intrare in posesie bunuri imobile rezidentiale si comerciale	0.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32 Alte forme de finantare pentru administratiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33 Alte active incluse de la numitor pentru calcularea GAR (incluse la numitor)	5,881.84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34 Societati nefinanciare	2,871.49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35 IMM-uri si companii nefinanciare (altele decat IMM-urile) care nu fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	2,670.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
36 Credite si creante	2,668.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37 din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	702.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
38 din care credite pentru renovarea cladirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
39 Titluri de natura datoriei	3.40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41 Contrapartide din tari din afara UE care nu fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	1.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42 Credite si creante	1.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43 Titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45 Instrumente financiare derivate	17.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46 Imprumuturi interbancare la cerere	42.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47 Numerar si active legate de numerar	507.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
48 Alte active (de exemplu, fonduri comerciale, marfuri etc.)	2,643.59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49 Total active GAR	13,639.14	559.21	249.14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50 Alte active neincluse in calculul GAR	6,009.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51 Active suverane	3,742.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52 Exponeri fata de bancile centrale	1,860.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53 Portofoliul de tranzactionare	406.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54 Total active	17,648.55	559.21	249.14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exponeri nefinanciare - Societati comerciale care fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55 Garanti financiare	883.22	68.24	53.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 Active administrate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57 din care instrumente de datorii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58 din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. Active incluse pentru calcularea GAR (informații furnizate pe baza CapEx)

Milioane EUR	Valoarea contabila bruta totala	Atenuarea schimbarilor climatice (Climate Change Mitigation - CCM)						Adaptarea la schimbarile climatice (Climate Change Adaptation - CCA)				TOTAL (CCM + CCA)					
		Din care sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					
					Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de adaptare	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie/ de adaptare	Din care de facilitare
1	GAR - Active acoperite atat la numarat, cat si la numitor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Credite si creante, titluri de natura datoriei si instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzactionarii de inalta frecventa	5,757.29	598.08	288.44	-	-	-	-	-	-	-	-	598.08	288.44	-	-	-
3	Societati financiare	1,364.41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Instituti de credit	1,236.47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Credite si creante	1,139.73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	96.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Alte societati financiare	127.94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	din care firme de investitii	0.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Credite si creante	0.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	din care societati de administrare	2.38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Credite si creante	0.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Instrumente de capital	2.03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	din care intreprinderi de asigurare	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Credite si creante	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Societati nefinanciare	989.55	215.01	111.17	-	-	-	-	-	-	-	-	215.01	111.17	-	-	-
22	Companii nefinanciare care fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	989.55	215.01	111.17	-	-	-	-	-	-	-	-	215.01	111.17	-	-	-
23	Credite si creante	989.55	215.01	111.17	-	-	-	-	-	-	-	-	215.01	111.17	-	-	-
24	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Gospodarii	3,162.99	383.07	177.27	-	-	-	-	-	-	-	-	383.07	177.27	-	-	-
27	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidentiale	3,162.99	383.07	177.27	-	-	-	-	-	-	-	-	383.07	177.27	-	-	-
28	din care credite pentru renovarea cladirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	din care credite pentru autovehicule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Finantare pentru administratiile locale	240.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	Garantii obtinute prin intrare in posesie: bunuri imobile rezidentiale si comerciale	0.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Alte forme de finantare pentru administratiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Alte active excluse de la numarat pentru calcularea GAR (incluse la numitor)	5,881.84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34	Societati nefinanciare	2,671.49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	IMM-uri si companii nefinanciare (altele decat IMM-urile) care nu fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	2,670.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
36	Credite si creante	2,668.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	702.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
38	din care credite pentru renovarea cladirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
39	Titluri de natura datoriei	3.40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41	Contrapartide din tari din afara UE care nu fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	1.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42	Credite si creante	1.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43	Titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45	Instrumente financiare derivate	17.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46	Imprumuturi interbancare la cerere	42.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47	Numerar si active legate de numerar	507.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
48	Alte active (de exemplu, fonduri comerciale, marfuri etc.)	2,643.59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49	Total active GAR	11,639.14	598.08	288.44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50	Alte active neincluse in calculul GAR	6,009.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51	Active suverane	3,742.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52	Exponeri fata de bancile centrale	1,860.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	Portofoliul de tranzactionare	406.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54	Total active	17,648.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exponeri extrabilantiere - Societati comerciale care fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare																	
55	Garantii financiare	883.22	66.33	54.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Active administrate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58	Din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. GAR pe sectoare (informații furnizate pe baza cifrei de afaceri)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod si eticheta)	Atenuarea schimbarilor climatice (Climate Change Mitigation - CCM)				Adaptarea la schimbarile climatice (Climate Change Adaptation - CCA)				TOTAL (CCM + CCA)			
	Societati nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare)		IMM-uri si alte companii nefinanciare care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare		Societati nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare)		IMM-uri si alte companii nefinanciare care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare		Societati nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare)		IMM-uri si alte companii nefinanciare care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	
	Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta	
	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCM)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCM)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCA)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCA)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCM+CCA)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCM+CCA)
1.17.12 Fabricarea hartiei si cartonului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.17.24 Fabricarea hartiei si cartonului ondulat si a ambalajelor din hartie si carton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.20.15 Fabricarea ingrasamintelor si produselor azotoase	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.22.11 Fabricarea anvelopelor si a camerelor de aer; resaparea si refacerea anvelopelor	0.09	0.03	-	-	-	-	-	-	0.09	0.03	-	-
5.22.29 Fabricarea altor produse din material plastic	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.23.11 Fabricarea sticlei plate	0.28	0.27	-	-	-	-	-	-	0.28	0.27	-	-
7.23.51 Fabricarea cimentului	0.80	0.11	-	-	-	-	-	-	0.80	0.11	-	-
8.23.62 Fabricarea produselor din ipsos pentru constructii	0.07	0.07	-	-	-	-	-	-	0.07	0.07	-	-
9.27.40 Fabricarea de echipamente electrice de iluminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.27.51 Fabricarea de aparate electrocasnice	0.62	0.19	-	-	-	-	-	-	0.62	0.19	-	-
11.28.15 Fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteza si a elementelor mecanice de transmisie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.28.41 Fabricarea utilajelor si a masinilor-unelte pentru prelucrarea metalului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.29.10 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	0.52	0.06	-	-	-	-	-	-	0.52	0.06	-	-
14.30.20 Fabricarea de material rulant	0.10	0.19	-	-	-	-	-	-	0.10	0.19	-	-
15.35.11 Productia de energie electrica	81.35	-	-	-	-	-	-	-	81.35	-	-	-
16.35.13 Distributia energiei electrice	37.16	29.79	-	-	-	-	-	-	37.16	29.79	-	-
17.35.22 Distributia combustibililor gazosi, prin conducte	31.90	19.58	-	-	-	-	-	-	31.90	19.58	-	-
18.36.00 Captarea, tratarea si distributia apei	10.25	10.25	-	-	-	-	-	-	10.25	10.25	-	-
19.38.11 Colectarea deseurilor menajere	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.38.32 Recuperarea materialelor reciclabile sortate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21.41.20 Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22.42.91 Constructii hidrotehnice	8.97	7.33	-	-	-	-	-	-	8.97	7.33	-	-
23.43.21 Lucrari de instalatii electrice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24.49.10 Transporturi interurbane de calatori pe calea ferata	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.49.20 Transporturi de marfa pe calea ferata	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26.49.50 Transporturi prin conducte	4.02	4.02	-	-	-	-	-	-	4.02	4.02	-	-
27.53.20 Alte activitati postale si de curier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4. GAR pe sectoare (informatii furnizate pe baza CapEx)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod si eticheta)	Atenuarea schimbarilor climatice (Climate Change Mitigation - CCM)				Adaptarea la schimbarile climatice (Climate Change Adaptation - CCA)				TOTAL (CCM + CCA)			
	Societati nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare)		IMM-uri si alte companii nefinanciare care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare		Societati nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare)		IMM-uri si alte companii nefinanciare care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare		Societati nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare)		IMM-uri si alte companii nefinanciare care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	
	Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta		Valoare contabila bruta	
	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCM)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCM)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCA)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCA)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCM+CCA)	mil. EUR	Din care durabile din punct de vedere al mediului (CCM+CCA)
1.17.12 Fabricarea hartiei si cartonului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.17.21 Fabricarea hartiei si cartonului ondulat si a ambalajelor din hartie si carton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.20.15 Fabricarea ingrasamintelor si produselor azotoase	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.22.11 Fabricarea anvelopelor si a camerelor de aer; resaparea si refacerea anvelopelor	0.10	0.04	-	-	-	-	-	-	0.10	0.04	-	-
5.22.29 Fabricarea altor produse din material plastic	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.23.11 Fabricarea sticlei plate	0.38	0.35	-	-	-	-	-	-	0.38	0.35	-	-
7.23.51 Fabricarea cimentului	0.64	0.15	-	-	-	-	-	-	0.64	0.15	-	-
8.23.62 Fabricarea produselor din ipsos pentru constructii	0.10	0.09	-	-	-	-	-	-	0.10	0.09	-	-
9.27.40 Fabricarea de echipamente electrice de iluminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.27.51 Fabricarea de aparate electrocasnice	0.35	0.06	-	-	-	-	-	-	0.35	0.06	-	-
11.28.15 Fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteza si a elementelor mecanice de transmisie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.28.41 Fabricarea utilajelor si a masinilor-unelte pentru prelucrarea metalului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.29.10 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	0.52	0.12	-	-	-	-	-	-	0.52	0.12	-	-
14.30.20 Fabricarea de material rulant	0.08	0.16	-	-	-	-	-	-	0.08	0.16	-	-
15.35.11 Productia de energie electrica	81.35	-	-	-	-	-	-	-	81.35	-	-	-
16.35.13 Distributia energiei electrice	37.09	30.71	-	-	-	-	-	-	37.09	30.71	-	-
17.35.22 Distributia combustibililor gazosi, prin conducte	72.15	58.73	-	-	-	-	-	-	72.15	58.73	-	-
18.36.00 Captarea, tratarea si distributia apei	10.25	10.25	-	-	-	-	-	-	10.25	10.25	-	-
19.38.11 Colectarea deseurilor menajere	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.38.32 Recuperarea materialelor reciclabile sortate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21.41.20 Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22.42.91 Constructii hidrotehnice	8.97	7.50	-	-	-	-	-	-	8.97	7.50	-	-
23.43.21 Lucrari de instalatii electrice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24.49.10 Transporturi interurbane de calatori pe calea ferata	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.49.20 Transporturi de marfa pe calea ferata	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26.49.50 Transporturi prin conducte	3.04	3.01	-	-	-	-	-	-	3.04	3.01	-	-
27.53.20 Alte activitati postale si de curier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. ICP GAR privind stocul (informatii furnizate pe baza cifrei de afaceri)

% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)	Atenuarea schimbarilor climatice (Climate Change Mitigation - CCM)					Adaptarea la schimbarile climatice (Climate Change Adaptation - CCA)					TOTAL (CCM + CCA)					Proportia din totalul activelor acoperite
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare	
1 GAR - Active acoperite atat la numarator, cat si la numitor																
2 Credite si creante, titluri de natura datoriei si instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzactionarii de inalta frecventa	9.7%	4.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	9.7%	4.3%	-	-	-	32.6%
3 Societati financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7%
4 Institutiile de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Credite si creante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 Alte societati financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 din care firme de investitii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 Credite si creante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 din care societati de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Credite si creante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 din care intreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Credite si creante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Societati nefinanciare	17.8%	7.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8%	7.3%	-	-	-	5.6%
22 Companii nefinanciare care fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Credite si creante	17.8%	7.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8%	7.3%	-	-	-	5.6%
24 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 Gospodarii	12.1%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	12.1%	5.6%	-	-	-	17.9%
27 din care credite garantate cu bunuri imobile rezidentiale	12.1%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	12.1%	5.6%	-	-	-	17.9%
28 din care credite pentru renovarea cladirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29 din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 Finantare pentru administratiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%
31 Garantii obtinute prin intrare in posesie: bunuri imobile rezidentiale si comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32 Alte forme de finantare pentru administratiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49 Total active GAR	4.8%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8%	2.1%	-	-	-	32.6%

6. ICP GAR privind stocul (informatii furnizate pe baza CapEx)

% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)	Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation - CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation - CCA)					TOTAL (CCM + CCA)					Proportia din totalul activelor acoperite
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare	
1 GAR - Active acoperite atat la numator, cat si la numitor																
2 Credite si creante, titluri de natura datoriei si instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzactionarii de inalta frecventa	10.4%	5.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	10.4%	5.0%	-	-	-	32.6%
3 Societati financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7%
4 Instituti de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Credite si creante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 Alte societati financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 din care firme de investitii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 Credite si creante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 din care societati de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Credite si creante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 din care intreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Credite si creante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Societati nefinanciare	21.7%	11.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	11.2%	-	-	-	5.6%
22 Companii nefinanciare care fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Credite si creante	21.7%	11.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	11.2%	-	-	-	5.6%
24 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 Gospodarii	12.1%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	12.1%	5.6%	-	-	-	17.9%
27 din care credite garantate cu bunuri imobile rezidentiale	12.1%	0.06	-	-	-	-	-	-	-	-	12.1%	0.06	-	-	-	17.9%
28 din care credite pentru renovarea cladirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29 din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 Finantare pentru administratiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%
31 Garantii obtinute prin intrare in posesie: bunuri imobile rezidentiale si comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32 Alte forme de finantare pentru administratiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49 Total active GAR	5.1%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	5.1%	2.5%	-	-	-	32.6%

7. ICP expuneri extrabilantiere (informații furnizate pe baza cifrei de afaceri)

% (comparativ cu totalul activelor extrabilantiere eligibile)	Data de referinta pentru furnizarea informatiilor 31.12.2023														
	Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation - CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation - CCA)					TOTAL (CCM + CCA)				
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniata la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniata la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniata la taxonomie)				
		Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare	
1 Garantii financiare (FinGuar KPI)	7.7%	6.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7%	6.0%	-	-	0.0%
2 Active administrate (KPI AuM)															

8. ICP expuneri extrabilantiere (informații furnizate pe baza CapEx)

% (comparativ cu totalul activelor extrabilantiere eligibile)	Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation - CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation - CCA)				TOTAL (CCM + CCA)					
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanteaza sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					
			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			Din care finantari specializate	Din care de tranzitie	Din care de facilitare
1) Garantiile financiare (FinGuar KPI)	7.5%	6.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7%	6.0%	-	-	-
2) Active administrate (KPI AuM)															

Modelul 1 Activități nucleare și legate de gazele fosile:

Rând	Activități legate de energia nucleară	
1.	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deșeuri generate de ciclul combustibilului.	NU
2.	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția și operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare noi pentru producerea de energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizările lor în materie de securitate, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	NU
3.	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de	NU

	încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și modernizările lor în materie de securitate.	
	Activități legate de gazele fosile	
4.	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau operarea de instalații de producere a energiei electrice care produc energie electrică utilizând combustibili gazoși fosili.	NU
5.	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații care combină producerea energiei termice pentru încălzire/răcire și a energiei electrice folosind combustibili gazoși fosili.	NU
6.	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații de producere de energie termică pentru încălzire/răcire care utilizează combustibili gazoși fosili.	NU

4.14. Date privind Taxonomia UE – BRD AM

Valoarea medie ponderată a tuturor investițiilor care sunt direcționate către finanțarea activităților economice aliniate la taxonomie sau sunt asociate cu activități economice aliniate la taxonomie în raport cu valoarea activelor totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță, cu următoarele ponderi pentru investițiile în întreprinderi, conform celor de mai jos: Pe baza cifrei de afaceri: % 2,6 Pe baza CapEx: % 2,7		Valoarea medie ponderată a tuturor investițiilor care sunt direcționate către finanțarea activităților economice aliniate la taxonomie sau sunt asociate cu activități economice aliniate la taxonomie, cu următoarele ponderi pentru investițiile în întreprinderi, conform celor de mai jos: Pe baza cifrei de afaceri: [valoarea monetară] 7.237.064 Pe baza CapEx: [valoarea monetară] 7.564.315
---	--	---

Procentul de active acoperite de indicatorul-cheie de performanță în raport cu investițiile totale (active administrate totale). Cu excepția investițiilor în entități suverane, rata de acoperire: % 34,9	Valoarea monetară a activelor acoperite de ICP. Cu excepția investițiilor în entități suverane. Acoperire: [valoarea monetară] 279.450.700
Alte informații complementare: defalcarea numitorului ICP	
Procentul de instrumente financiare derivate în raport cu activele totale acoperite de ICP. X % N/A	Valoarea în sume monetare a instrumentelor financiare derivate: [valoarea monetară] N/A
Proporția expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în activele totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță: Pentru întreprinderile nefinanciare: 32,5% Pentru întreprinderile financiare: 5,4%	Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare din UE care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE : Pentru întreprinderile nefinanciare: [valoarea monetară] 90.750.573 Pentru întreprinderile financiare: [valoarea monetară] 15.104.665
Proporția expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare din țări terțe care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în activele totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță: Pentru întreprinderile nefinanciare: 1% Pentru întreprinderile financiare: 0,1%	Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare din țări terțe care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE : Pentru întreprinderile nefinanciare: [valoarea monetară] 2.766.392 Pentru întreprinderile financiare: [valoarea monetară] 147.596
Proporția expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în activele totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță: Pentru întreprinderile nefinanciare: 35,3% Pentru întreprinderile financiare: 25,8%	Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE : Pentru întreprinderile nefinanciare: [valoarea monetară] 98.551.612 Pentru întreprinderile financiare: [valoarea monetară] 72.129.862
Proporția expunerilor față de alte contrapărți în activele totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță:	Valoarea expunerilor față de alte contrapărți : [valoarea monetară]

X %	170,6	476.810.190
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice care nu sunt eligibile din punctul de vedere al taxonomiei în raport cu valoarea activelor totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță:		Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice care nu sunt eligibile din punctul de vedere al taxonomiei :
X %	91,2	[valoarea monetară] 254.956.454
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt aliniate la taxonomie în raport cu valoarea activelor totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță:		Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt aliniate la taxonomie :
X %	6,2	[valoarea monetară] 17.257.182
Alte informații complementare: defalcarea numărătorului ICP		
Proporția expunerilor aliniate la taxonomie față de întreprinderi financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în activele totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță:		Valoarea expunerilor aliniate la taxonomie față de întreprinderi financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE :
Pentru întreprinderile nefinanciare:		Pentru întreprinderile nefinanciare:
Pe baza cifrei de afaceri: %	2,3	Pe baza cifrei de afaceri: [valoarea monetară] 6.511.778
Pe baza cheltuielilor de capital: %	2,4	Pe baza cheltuielilor de capital: [valoarea monetară] 6.605.712
Pentru întreprinderile financiare:		Pentru întreprinderile financiare:
Pe baza cifrei de afaceri: %	0,1	Pe baza cifrei de afaceri: [valoarea monetară] 290.782
Pe baza cheltuielilor de capital: %	0,1	Pe baza cheltuielilor de capital: [valoarea monetară] 340.769
Proporția expunerilor aliniate la taxonomie față de alte contrapărți în activele totale acoperite de indicatorul-cheie de performanță:		Valoarea expunerilor aliniate la taxonomie față de alte contrapărți :
Pe baza cifrei de afaceri: %	0,2	Pe baza cifrei de afaceri: [valoarea monetară] 434.503
Pe baza cheltuielilor de capital: %	0,2	Pe baza cheltuielilor de capital: [valoarea monetară] 617.834
Defalcarea numărătorului ICP în funcție de obiectivele de mediu		

Activități aliniate la taxonomie –:		
1. Atenuarea schimbărilor climatice	Cifra de afaceri: % 2,3 CapEx: % 2,3	Activități de tranziție: A % (Cifra de afaceri 0; CapEx 0) Activități de facilitare: B% (Cifra de afaceri 0; CapEx 0)
2. Adaptarea la schimbările climatice	Cifra de afaceri: % 0,1 CapEx: % 0,1	Activități de tranziție: A % (Cifra de afaceri 0; CapEx 0) Activități de facilitare: B% (Cifra de afaceri 0; CapEx 0)
3.Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	Cifra de afaceri: % 0 CapEx: % 0	Activități de tranziție: A % (Cifra de afaceri 0; CapEx 0) Activități de facilitare: B% (Cifra de afaceri 0; CapEx 0)
4. Tranziția către o economie circulară	Cifra de afaceri: % 0 CapEx: % 0	Activități de tranziție: A % (Cifra de afaceri 0; CapEx 0) Activități de facilitare: B% (Cifra de afaceri 0; CapEx 0)
5. Prevenirea și controlul poluării	Cifra de afaceri: % 0 CapEx: % 0	Activități de tranziție: A % (Cifra de afaceri 0; CapEx 0) Activități de facilitare: B% (Cifra de afaceri 0; CapEx 0)
6.Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	Cifra de afaceri: % 0 CapEx: % 0	Activități de tranziție: A % (Cifra de afaceri 0; CapEx 0) Activități de facilitare: B% (Cifra de afaceri 0; CapEx 0)

Clarificări:

1. Toate sumele sunt exprimate în EUR
2. Instrumentele derivate au inclus doar instrumentele derivate de schimb valutar, fără a intra în sfera de aplicare a taxonomiei
3. În cazul în care informațiile privind taxonomia nu sunt divulgate de entitatea în care s-a investit, am presupus valoarea 0 pentru activitățile aliniate/eligibile la taxonomie.
4. Numerarul și echivalentele de numerar au fost excluse din raportare

4.15. Inițiative externe

SG Group și-a demonstrat angajamentul proactiv din anul 2000 față de următoarele inițiative publice sau private:

2000: membru fondator al Grupului Wolfsberg

2001: s-a alăturat Inițiativei de Finanțare a Programului Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP-FI);

2003: s-a alăturat Pactului Global al Națiunilor Unite, care încurajează companiile să integreze principiile referitoare la drepturile omului, condițiile de muncă și lupta împotriva corupției;

2007: a adoptat Principiile Equator

2014: sprijin pentru Principiile Green Bond

2014: Lyxor a semnat Principiile pentru Investiții Responsabile

2015: a semnat un Acord global privind drepturile fundamentale cu UNI Global Union (reînnoit în februarie 2019)

2015: a lansat „Manifestul cu impact pozitiv” al UNEPFI

2015: s-a alăturat „Soft Commodities Compact” al Inițiativei pentru Mediul Bancar (cu Forumul Bunurilor de Consum) pentru a lupta împotriva defrișărilor tropicale

2015: a subscris la „Principiile pentru Integrarea Acțiunilor Climatice în cadrul Instituțiilor Financiare”, lansate în cadrul COP21

2016: a semnat Principiile de Împuternicire a Femeilor – WEP, Carta pentru Egalitatea Profesională a Națiunilor Unite și Carta Globală a Afacerilor privind Dizabilitățile a Organizației Internaționale a Muncii

2017: Adoptarea principiilor pentru Finanțarea cu Impact Pozitiv (UNEP-FI)

2017: Sprijinirea recomandărilor Grupului operativ privind dezvăluirea financiară legată de climă (TCFD)

2018: Angajamentul Katowice de a alinia portofoliile de finanțare cu obiectivele globale privind clima

2018: Société Générale este prima bancă franceză care s-a alăturat Programului de parteneriat *Climate Bonds*, o rețea internațională de actori financiari care lucrează cu *Climate Bonds* pentru a transfera investițiile către o economie cu emisii scăzute de carbon și rezistentă la climă

2019: Semnează principiile Poseidon care promovează emisiile scăzute de carbon pentru industria mondială de transport maritim, prin integrarea obiectivelor climatice în managementul portofoliului și deciziilor de creditare bancară

- Grupul este aliniat la Acordul de la Paris și a ajutat la înființarea Alianței Net Zero Banking în aprilie 2020

În cursul anului 2022, BRDAM a aderat la Principiile ONU pentru Investiții Responsabile.

4.14. Afilierii¹⁴⁰

Consiliul Patronatelor Bancare din România (CPBR);

Asociația Română a Băncilor (ARB);

Consiliul Investitorilor Străini (FIC);

Chambre Française de Commerce, D'Industrie et D'Agriculture en Roumanie (CCIFER);

Asociația de Plăți Electronice (APERIO);

Asociația Română pentru Pensii Administrate Privat (APAPR);

Factors Chain International (FCI);

Camera de Comerț Americană în România (AmCham);

¹⁴⁰ 2-28

Camera de Comerț Britanico-Română;
Asociația Română de Factoring;
Camera de Comerț și Industrie Covasna;
Camera de Comerț și Industrie Germano-Română (AHK);
Camera de Comerț și Industrie Brașov;
Centrul pentru Soluționarea Alternativă a Litigiilor Bancare (CSALB);
Clubul de Afaceri Francofon Cluj;
Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș;
Camera de Comerț și Industrie Argeș;
Asociația Oamenilor de Afaceri din Argeș;
Clubul Economic German Banat;
Clubul de Afaceri Francofon Brașov;
Camera de Comerț și Industrie Prahova;
Romanian Green Building Council (RoGBC)
Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR)
Clubul de Afaceri Francofon Sibiu

BRD Sogelease

28. Asociația Română a Societăților Financiare (ALB)

BDRAM

29. AAF – Asociația Administratorilor de Fonduri.

4.15 Premii și ratinguri

The Banker – Bank of the Year, Romania

Global Finance – Best Trade Finance Provider, Romania

Euromoney – Cash Management Market Leader - no. 1 in Romania

Mastercard Bank of the Year Awards: "The most consistent activity in environment in 2022"

Mastercard Bank of the Year Awards : "The most visible supporter of culture in 2022"

Piața Financiară: Premiul de excelență pentru sustenabilitate

Piața Financiară : Premiul special „Satisfacția Clientului”: Premiul pentru satisfacția clientului și digitalizare, prin dezvoltarea susținută a aplicațiilor în platforma You BRD

Piața Financiară : Internet banking – Cea mai mare creștere a numărului de tranzacții la persoane fizice

RoGBC & ROENEF : Premiu special în recunoașterea dezvoltării programului BRD de credite imobiliare verzi

Bursa : Premiul de excelență pentru leadership în facilitarea tranziției verzi

Piața Financiară: Banca Anului în Managementul Riscului

Piața Financiară: Banca anului, CSR

Revista Capital: premiul obținut pentru prima bancă din România care încurajează electromobilitatea în zonele urbane aglomerate.

Sustainalytics – ESG RISK Scoreg: **14.4 – Low Risk, ESG Risk Ranking Score: 28/492 top 6%**

Sustainable Fitch: ESG Rating 3, Scor 60/100

4.16 Abrevierile

ABC	Anti-Mită și Corupție
-----	-----------------------

AGA	Adunarea Generală a Acționarilor
AML	Anti-Money Laundering
ANSPDCP	Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
ARB	Asociația Română a Băncilor
ASF	Autoritatea de Supraveghere Financiară
ATM	Bancomat
BNR	Banca Națională a României
BVB	Bursa de Valori București
CA	Consiliul de Administrație
CCIFER	Camera de Comerț și Industrie Franceză din România
CD	Comitetul de Direcție
CIM	Contract Individual de Muncă
CISO	Directorul Direcției Securitate a Informației
CO ₂	Dioxid de carbon
CXM	Programului de monitorizare a experienței clienților
DEEE	Deșeurile de echipamente electrice și electronice
DPO	Responsabil cu Protecția Datelor
DRU	Departamentului de resurse umane
E&S	Mediu și Social
ESG	Mediu, Social, Guvernanța
ESMA	Autoritatea Europeană pentru Valori Mobiliare și Piețe
ESPIF	Direcția Mediu, Social și Finanțare Impact Pozitiv
FIC	Consiliul Investitorilor Străini
FR	Remunerație fixă
GDPR	Regulamentul General privind Protecția Datelor
GES	Gaze cu efect de sera
GES Scop 1	Emisii directe provenite din operațiuni care sunt deținute sau controlate de organizație
GES Scop 2	Emisiile indirecte de energie rezultate din generarea energiei electrice, a încălzirii, a răcirii sau a aburului achiziționat
GES Scop 3	Alte emisii indirecte care se verifică în afara organizației

IMM	Întreprinderi mici și mijlocii
Kg	Kilogram
Kto	Mii de tone
KWh	Kilowat-ora
m ³	Metri cubi
MIFIDII	Directiva 2014/65/UE privind piețele instrumentelor financiare
NPS	Net Promoter Score
OCDE	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
OCR	Recunoașterea optică a caracterelor
ODD	Obiective de Dezvoltare Durabilă
OIM	Organizației Internaționale a Muncii
ONU	Organizației Națiunilor Unite
OPCVM	Organisme de Plasament Colectiv în Valori Mobiliare
PCA	Planul de Continuitate a Activității
PCI DSS	Payment Card Industry Data Security Standard
PE	Principiile Equator
PIB	Produs intern brut
PMAS	Planul Mondial de Deținere Acțiuni de către Salariați
POR	Programul Operațional Regional
ROE	Rentabilitatea capitalului propriu
RISC	Structurile de administrare a riscurilor
RSC	Responsabilitatea Socială Corporativă
SEGL	Secretariatul general
S&E	Sanțiuni și Embargouri
SSM	Sănătate și siguranță la locul de muncă
VR	Remunerație Variabilă

4.17 Aspecte, Impacturi, Indicatori și Politici

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
Impactul de mediu	Emisii indirecte de GES Scop 3 rezultate din lanțul de aprovizionare și portofoliul de finanțare	Negativ	305-3 Alte emisii indirecte GES (scop 3) 305-4 Intensitatea emisiilor GES 305-5 Reducerea emisiilor de GES	Declarația Transversală a Grupului Societe Generale cu Privire la Schimbarea Climatică
	Deșeuri generate (hârtie, produse IT)	Negativ	306-3 Deșeurile generate 306-4 Deșeurile valorificate 306-5 Deșeurile eliminate	Declarația transversală a Grupului Societe Generale cu privire la protecția biodiversității
	Consumul de energie	Negativ	302-1 Consumul de energie din cadrul organizației 302-3 Intensitatea energetică 302-4 Reducerea consumului de energie	Declarația Transversală a Grupului Societe Generale Cu Privire La Schimbarea Climatică
	Emisii indirecte de GES Scop 2 rezultate din consumul de energie pentru energie electrică, încălzire, răcire	Negativ	305-2 Emisii indirecte GES (scop 2) 305-4 Intensitatea emisiilor GES 305-5 Reducerea emisiilor de GES	Declarația Transversală a Grupului Societe Generale Cu Privire La Schimbarea Climatică

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
Finanțarea sustenabilă	Consumul de apă	Negativ	303-5 Consumul de apă	Declarația transversală a Grupului Societe Generale cu privire la protecția biodiversității
	Emisii directe de GES Scop 1 rezultate din activități proprii (impact negativ potențial sau actual).	Negativ	305-1 Emisii directe GES (scop 1) 305-4 Intensitatea emisiilor GES 305-5 Reducerea emisiilor de GES	Declarația Transversală a Grupului Societe Generale Cu Privire La Schimbarea Climatică
	Contribuția la protecția mediului prin finanțările sustenabile oferite	Pozitiv	fost FS1 Politici cu componente specifice de mediu și sociale aplicate la linii de afaceri. FS8 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu specific de mediu pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	Principii generale sociale și de mediu Cadru de finanțare cu impact pozitiv al SG
	Impact pozitiv asupra bunăstării și nivelul de trai al oamenilor prin finanțările sustenabile oferite.	Pozitiv	FS7 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu social specific pentru	Principii generale sociale și de mediu Cadru de finanțare cu impact pozitiv al SG

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
			fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	
Evaluarea riscurilor de mediu și sociale	Contribuția la o dezvoltare sustenabilă prin identificarea și gestionarea riscurilor ESG la nivel de portofoliu de clienți.	Pozitiv	fost FS2 Proceduri pentru evaluarea și screening-ul riscurilor de mediu și sociale în liniile de afaceri	Principii generale sociale și de mediu Politicele sectoriale E&S
	Contribuția la îmbunătățirea alfabetizării financiare a membrilor comunității prin diferite inițiative.	Pozitiv	fost FS16 Inițiative de îmbunătățire a cunoștințelor financiare în funcție de tipul de beneficiar	Politica de Responsabilitate Socială Corporativă
Dezvoltarea comunității	Contribuția la reducerea impactului negativ asupra oamenilor din comunitățile locale.	Pozitiv	413-1 Operațiuni unde se derulează procese de implicare a comunității locale, evaluare de impact și programe de dezvoltare	Politica de Responsabilitate Socială Corporativă
	Impact pozitiv asupra bunăstării și nivelul de trai al	Pozitiv	FS7 Valoarea monetară a produselor și serviciilor	Cadru de finanțare cu impact pozitiv al SG

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
Etică și guvernanță în afaceri	oamenilor prin finanțările sustenabile oferite	Pozitiv	concepute pentru a oferi un beneficiu social specific pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	
	Contribuția la accesul la servicii financiare.		FS14 Inițiative pentru îmbunătățirea accesului la serviciile financiare pentru persoanele defavorizate	
	Afectarea alegerii clienților în cazul unui comportament care încalcă dreptul concurenței	Negativ	206-1 Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, antitrust și monopol	Codul de conduită Directivă privind Asigurarea respectării Principiilor aplicabile în Dreptul Concurenței
	Contribuirea la combaterea fenomenului de corupție	Pozitiv	205-1 Operațiunile evaluate în ceea ce privește riscurile legate de corupție. 205-2 Comunicarea și formarea cu privire la politici și proceduri anti-corupție. 205-3 Incidente	Principiile și Regulile care Guvernează Lupta Împotriva Corupției (https://www.brd.ro/_files/pdf/Principii_si_reguli_aplicabile_in_lupta_impotriva_coruptiei-2023.pdf)

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
			de corupție confirmate și acțiuni întreprinse	
	Potențiale conflicte de interese care pot apărea între banca și clienți	Negativ	417-1 Cerințe privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor 417-2 Incidente de neconformitate cu cerințele privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor 417-3 Incidente de neconformitate privind comunicarea de marketing	Politica privind conflictele de interese (https://www.brd.ro/_files/pdf/Sumarul-Politicii-de-Conflicte-de-Interese-BRD.pdf) Principiile și Regulile care Guvernează Lupta Împotriva Corupție (www.brd.ro)
Angajator responsabil	Contribuția la respectarea drepturilor omului prin măsurile de dialog social, condițiile de muncă și	Pozitiv	402-1 402-1 Perioada minimă de notificare cu privire la modificările operaționale	Declarația Transversală a Grupului SG cu privire la Drepturile Omului: Declaration sur les droits de l homme.pdf (societegenerale.nc) Principi Generale Sociale și de Mediu: Environmental and Social General Principles (societegenerale.com)

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
	programele de dezvoltare furnizate angajaților.			
	Impact asupra sănătății și siguranței la locul muncă prin atacuri și agresiuni (verbale sau fizice) din partea clienților, în urmă unor jafuri sau ca urmare a îndeplinirii obligațiilor legale de raportare a activităților infracționale (de exemplu, spălare de bani, terorism).	Negativ	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă 403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor 403-3 Servicii de sănătate în muncă 403-4 Implicarea, consultarea și informarea angajaților privind sănătatea și securitatea în muncă 403-5 Pregătirea lucrătorilor în domeniul sănătății și securității în muncă 403-6 Promovarea sănătății	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern Sistem de management al sănătății și securității în muncă

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
			lucrătorilor 403-8 Lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă 403-9 Accidente de muncă 403-10 Boli profesionale	
	Contribuția la egalitatea de șanse și la diversitate prin politicile de recrutare și remunerare.	Pozitiv	405-1 Diversitatea structurilor de conducere și a angajaților 405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor și a bărbaților 406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
	Impactul asupra dezvoltării pieței muncii prin atragerea unei forțe de muncă diversă și calificată	Pozitiv	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal 404-1 Numărul total de ore de formare pe an 404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistare a tranziției 404-3 Procentul angajaților care beneficiază de programe de evaluare periodică a evoluției carierei	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern
	Contribuția la siguranța locului de muncă, la remunerație și la o carieră profesională.	Pozitiv	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern
	Contribuția la bunăstarea economică a angajaților și familiilor acestora.	Pozitiv	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă, care nu sunt oferite angajaților cu normă parțială	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
			sau temporar	
	Contribuția la o prezență pozitivă pe piață prin angajările efectuate la nivel local.	Pozitiv	202-1 Ratele salariului standard pentru junior pe sexe comparativ cu salariul minim la nivel local 202-2 Proportia de manageri seniori angajați din comunitatea locală.	Politica de resurse umane și procedurile aferente Politica de remunerare
	Contribuția la accesul la serviciile de sănătate prin beneficiile acordate angajaților și membrilor familiilor acestora.	Pozitiv	403-6 Promovarea sănătății lucrătorilor	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern
Managementul clienților	Impact asupra protejării datelor personale ale clienților.	Negativ	418-1 Reclamații semnificative privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor acestora	Politica publică privind prelucrarea datelor cu caracter personal și nota de informare pentru diferite categorii de clienți și/sau de prelucrare. THE SOCIETE GENERALE GROUP DATA POLICY
	Contribuția la economia	Pozitiv		

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
	locală și națională prin finanțările acordate întreprinderilor.			
Performanța economică	Valoarea adăugată monetară directă la economia națională prin plățile la bugetul de stat, prin salarii acordate, plățile către furnizori, acționari etc.	Pozitiv	201-1 Valoare economic direct generat și distribuit	Strategia Horizon 2025
	Sprijinul pentru furnizori locali	Pozitiv	204-1 Proportia cheltuielilor pentru furnizorii locali	Carta Achizițiilor Responsabile
Practici de achiziții	Contribuția la reducerea impactului negativ asupra oamenilor din companiile din lanțul de aprovizionare.	Pozitiv	204-1 Proportia cheltuielilor pentru furnizorii locali	Carta Achizițiilor Responsabile
	Contribuția la reducerea impactului asupra mediului în	Pozitiv	204-1 Proportia cheltuielilor pentru furnizorii locali	Carta Achizițiilor Responsabile

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
	lanțul de aprovizionare prin politici de achiziții verzi.			

4.18 Indexul de Conținut GRI

Declarație de utilizare	Grupul BRD a raportat conform Standardelor GRI pentru perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2022
GRI 1 utilizat	GRI 1: Foundation 2021
Standard(e) GRI de Sector aplicabile	Încă nu a fost publicat Standardul GRI specific pentru sectorul serviciilor financiare. Pentru realizarea acestui raport, Grupul BRD a utilizat Standardului sectorial GRI G4 pentru sectorul serviciilor financiare.

STANDARD ELE GRI	CERINȚE	LOCALIZARE ÎN RAPORT (număr pagină și/sau link-uri)	OMISIUNE		
			CERINȚ Ă(E) OMISE	MOTIVAȚIE	EXPLICA ȚIE
Cerințele Generale					
GRI 2: Cerințele Generale 2021	2-1 Detalii despre organizați e	1. Modelul nostru de afaceri - 1.1. Prezentarea Grupului 4.7. Anexe Performanța economică – Structura sucursalelor BRD Adresa sediului central: Turnul BRD 1-7, Bulevardul Ion Mihalache, sector 1, 011171 București. Grupul BRD desfășoară activitățile sale în România.			
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabili tate a organizați ei	Entitățile incluse în raportul de sustenabilitate sunt: BRD - Groupe Société Générale SA; BRD Sogelease IFN SA; BRD Asset Management SAI SA. Raportul financiar al Grupului BRD include informații referitoare la următoarele companii: BRD - Groupe Société Générale SA; BRD Sogelease IFN SA; BRD Asset Management SAI SA.			
	2-3 Perioada și frecvența de raportare și informații de contact	III. Metodologia de Raportare			
	2-4 Actualizări ale informațiilor or din rapoartele anterioare	4.5. Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group			

	2-5 Verificare externă	III. Metodologia de Raportare			
	2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	1. Modelul nostru de afaceri - 1.1. Prezentarea Grupului 2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG 4.1. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD 4.2. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD Sogelease 4.4. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRDAM 4.5. Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group 4.6. Anexe Performanța economică – Cantitatea de produse sau servicii furnizate 4.7. Anexe Performanța economică – Structura sucursalelor BRD 2.5. Practicile de achiziție https://www.brd.ro/despre-brd/ https://www.brd.ro/persoane-fizice https://www.brd.ro/companii https://www.brdam.ro/despre-noi/brd-asset-management https://www.brdleasing.ro/produse-si-servicii			
	2-7 Angajați	4.10 Anexe Angajator Responsabil			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	4.10 Anexe Angajator Responsabil			

	2-9 Structura de guvernanță și compoziția	1.4.1 Guvernanța corporativă 1.4.1 Guvernanța corporativă - Comitete înființate în sprijinul CA 1.4.1 Guvernanța corporativă - Comitetul de Direcție 4.8. Anexe Guvernanță Raport Anual al Consiliului de Administrație 2022: pag. 11-16 În cadrul organizației, există mai multe comitete atât la nivelul CA, cât și la nivelul CD, care sunt responsabile pentru gestionarea diferitelor impacturi referitoare la aspecte de sustenabilitate. În plus, la nivelul Comitetului de Direcție există un „Comitet pentru schimbări climatice, de mediu și social” care sprijină Comitetul de Direcție în gestionarea impacturilor asupra oamenilor și mediului. Conducerea Executivă raportează către Consiliul de Administrație cele mai importante aspecte privind sustenabilitatea.			
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organism de guvernare	1.4.1 Guvernanța corporativă - Selecția candidaților pentru CA și CD Raport Anual al Consiliului de Administrație 2022: pag. 9-10 Procesul este definit în cadrul „Politicii de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”. Conține reguli generale privind documentația solicitată la numirea unui membru CD și CA. De asemenea, Directivele N1D62 și N1D63 conțin informații privind structura comitetelor și în cazul Comitetelor în sprijinul CA expertiza cerută. <i>Orice numire a unui membru CA sau CD presupune o analiza realizată la nivelul Comitetului de Nominalizare. Concluziile acestui comitet sunt prezentate CA care ia decizia finală privind numirea membrilor CD, a administratorilor provizorii sau a membrilor comitetelor în sprijinul CA. Numirea administratorilor este de competența AGA. Conform prevederilor legii societăților propunerile privind numirea administratorilor pot proveni de la CA sau de la acționari.</i>			
	2-11 Președintele Consiliului de Administrație	4.8. Anexe Guvernanță - Membrii CA la data de 31.12.2022 Președintele CA este un membru neexecutiv.			

	2-12 Rolul celui mai înalt organism de conducere în supravegherea managementul impactului	1.4.1. Guvernanța corporativă - Consiliul de Administrație 1.4.1. Guvernanța corporativă - Comitetul de Direcție 1.5. Cum gestionăm sustenabilitatea			
	2-13 Delegarea responsabilității pentru managementul impacturilor	1.4.1. Guvernanța corporativă - Comitetul de Direcție 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	Raportul de sustenabilitate este avizat de toate Departamentele implicate în pregătirea lui, apoi este validat de Comitetul de Direcție și aprobat de Consiliul de Administrație.			
	2-15 Conflictul de interese	1.4.2. Etica în afaceri - Conflictul de interese Politica privind conflictele de interese: https://www.brd.ro/_files/pdf/Sumarul-Politicii-de-Conflicte-de-Interese-BRD.pdf Principiile si regulile care guvernează lupta împotriva corupției pag. 15: https://www.brd.ro/_files/pdf/Principii_si_reguli_aplicabile_in_lupta_impotriva_coruptiei-2023.pdf <i>Potențialele conflicte de interese sunt raportate către autorități (BNR/ASF).</i>			
	2-16 Comunicarea problemelor și critice	1.4.2. Etica în afaceri - Canalul de whistleblowing și de reclamații			
	2-17 Cunoștințele colective a celui mai înalt organism de conducere	1.4.1 Guvernanța corporativă - Dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor membrilor CA și a Comitetului de Direcție			

	2-18 Evaluarea performanței a celui mai înalt organism de conducere	1.4.1 Guvernanța corporativă - Evaluarea performanțelor CA și ale Comitetului de Direcție			
	2-19 Politica de remunerare	2.3. Angajator Responsabil - Politica de remunerare Politica de Remunerare pentru Directorii Executivi și Administratori - https://www.brd.ro/_files/pdf/Directors_Remuneration_policy_2021.pdf			
	2-20 Procesul de stabilire a remunerației	1.4.1. Guvernanța corporativă 2.3. Angajator Responsabil - Politica de remunerare Politica de Remunerare pentru Directorii Executivi și Administratori: pag. 4 https://www.brd.ro/_files/pdf/Directors_Remuneration_policy_2021.pdf			
	2-21 Rata anuală a remunerației totale	2.3. Angajator Responsabil - Politica de remunerare			
	2-22 Declarația privind strategia de sustenabilitate	Mesajul Directorului General			
	2-23 Angajamentele stabilite în cadrul politicilor	1.4.2. Etica în afaceri 1.4.4. Respectarea drepturilor omului 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea 2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG - Codul de Conduită: https://urlis.net/7uvx69xt - Declarația Transversală a Grupului SG cu privire la Drepturile Omului: https://urlis.net/3aseycez - Principi Generale Sociale și de Mediu: https://urlis.net/wfuwsud6 - Cadru de finanțare cu impact pozitiv al SG: https://bit.ly/3t8yvvS - Declarația transversală a Grupului SG cu privire la drepturile omului: https://urlis.net/nsgwatgw - Declarația transversală a Grupului Societe Generale cu privire la protecția biodiversității: https://urlis.net/he4vhcf0			

		- Declarația transversală a Grupului Societe Generale cu privire la schimbarea climatică: https://urlis.net/odymfz4m			
	2-24 Integrarea angajamentele stabilite în cadrul politicilor	1.4.2. Etica în afaceri 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	1.4.2. Etica în afaceri 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea 2.3. Angajator Responsabil			
	2-26 Mecanisme pentru a solicita sfaturi și a semnala probleme.	1.4.2. Etica în afaceri https://www.brd.ro/contact-confidential			
	2-27 Conformitate cu legile și regulamentele	4.9. Anexe Conformitate – Situație amenzi și sancțiuni			
	2-28 Afiliari	4.14. Anexe Afiliari			
	2-29 Abordarea privind implicarea părților interesate	1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			

	2-30 Contractel e colective de muncă	Toți angajații noștri sunt acoperiți de contracte colective de muncă.			
Aspecte Materiale					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-1 Procesul pentru stabilirea aspectelor materiale	1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea III. Metodologia de Raportare			
	3-2 Lista aspectelor materiale	1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
Performanță economică					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	1.3. Performanța Economică 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
GRI 201: Performanț ă economică 2016	201- Valoarea economică directă generată și distribuită	4.5. Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group			
Prezența pe piață					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil			
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-1 Ratele salariului standard pentru junior pe sexe comparati v cu salariul minim la nivel local	4.10. Anexe Angajator Responsabil Legislația națională stabilește nivelul salariului minim pentru întreaga țară. Informațiile raportare fac referire la operațiunile din România.			
	202-2 Proporția personalul ui din conducere recrutat din comunități le locale	4.10. Anexe Angajator Responsabil În categoria „senior manager” sunt incluși: directorii executivi din Centrală, Directorii Regionali Retail, Directorii Business Center. Informațiile raportare fac referire la operațiunile din România.			

Practicile de achiziții					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.5. Practicile de achiziție			
GRI 204: Practicile de achiziții 2016	204-1 Proportia cheltuielilor pentru furnizorii locali	4.11. Anexe Practicile de achiziție Informațiile raportare fac referire la operațiunile din România.			
Anti-corupție					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	1.4.2. Etica în afaceri			
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate în ceea ce privește riscurile legate de corupție.	1.4.2. Etica în afaceri			
	205-2 Comunicare și formarea profesională despre politicile și procedurile anticorupției	1.4.2. Etica în afaceri Politici și proceduri de combatere a corupției au fost comunicate către 100% dintre partenerii de afaceri.			
	205-3 Incidente de corupție confirmate și acțiuni întreprinse	Nu s-a înregistrat niciun incident confirmat de corupție în 2022.			
Comportament anticoncurențial					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	1.4.2. Etica în afaceri - Comportamentul anticoncurențial			
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial	1.4.2. Etica în afaceri - Comportamentul anticoncurențial			

	ențial, antitrust și monopol				
Materiale					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate sau volum	2.6. Impactul direct de mediului			
Energie					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie din cadrul organizați ei	2.6. Impactul direct de mediului			
	302-3 Intensitate a energetică	2.6. Impactul direct de mediului			
	302-4 Reducerea consumul ui de energie	2.6. Impactul direct de mediului			
Apă și Efluenți					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 303: Apă și Efluenți 2018	303-1 Interacțiun i cu apa ca resursă comună.	Consumul de apă al Grupului BRD este predominant legat de scopuri sanitare, iar într-o măsură mult mai mică, de generarea de aer rece pentru climatizare.			
	303-2 Gestionare a impacturil or legate de	Activitatea desfășurată de Grupul BRD nu presupune utilizarea semnificativă a apei, generarea de scurgeri sau impacte semnificative aferente.			

	evacuarea apei				
	303-3 Apă captată	Consumul de apă al Grupului BRD este predominant legat de scopuri sanitare, iar într-o măsură mult mai mică, de generarea de aer rece pentru climatizare.			
	303-4 Apă evacuată	Activitatea desfășurată de Grupul BRD nu presupune utilizarea semnificativă a apei, generarea de scurgeri sau impacte semnificative aferente.			
	303-5 Consumul de apă	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
Emisiile					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 305: Emisiile 2016	305-1 Emisii directe GES (scop 1)	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
	305-2 Emisii indirecte GES (scop 2)	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
	305-3 Alte emisii indirecte GES (scop 3)	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
	305-4 Intensitate a emisiilor GES	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
	305-5 Reducerea emisiilor de GES	2.6. Impactul direct de mediului			
Deșeuri					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 305: Deșeuri 2016	306-3 Deșeurile generate	2.6. Impactul direct de mediului			
	306-4 Deșeurile valorificat e	2.6. Impactul direct de mediului			

	306-5 Deșeurile eliminate	2.6. Impactul direct de mediului			
Ocuparea forței de muncă					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil			
GRI 401: Ocuparea forței de muncă 2016	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	4.10. Anexe Angajator Responsabil			
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă, care nu sunt oferite angajaților cu normă parțială sau temporar	2.3. Angajator Responsabil Locațiile semnificative de operare: toate operațiunile din România.			
	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	4.10. Anexe Angajator Responsabil	401-3-a Număru l total de angajați care au avut dreptul la concedi u parental , pe gen.	Informația nu este disponibilă/incompletă.	În prezent, această cerință nu poate fi raportat ă având în vedere dificultă țile în colectar ea datelor. Vom analiza proble ma pentru următor ul ciclu de raportar e.
Relații de muncă					
GRI 3: Aspecte	3-3 Managem entul	2.3. Angajator Responsabil			

Materiale 2021	aspectelor materiale				
GRI 402: Relații de muncă 2016	402-1 Perioada minimă de notificare cu privire la modificările operaționale	2.3. Angajator Responsabil			
Sănătatea și siguranța ocupațională					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
GRI 403: Sănătatea și siguranța ocupațională 2018	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă Sistemul de management privind sănătatea și securitatea în muncă este implementat în conformitate cu cerințele legislației naționale. În acest sens, respectarea legislației române în vigoare asigură conformitatea cu standardele internaționale (OHSAS, ILO). De asemenea, sistemul de management al sănătății și securității în muncă acoperă atât angajații, cât și lucrătorii care nu sunt angajați.			
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-3 Servicii de sănătate în muncă	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-4 Implicarea, consultarea și informarea angajaților privind sănătatea și securitatea în muncă	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			

	403-5 Pregătirea lucrătorilo r în domeniul sănătății și securității în muncă	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-6 Promovar ea sănătății lucrătorilo r	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-8 Lucrători acoperiți de un sistem de managem ent al sănătății și securității în muncă	100% din angajații BRD sunt acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității.			
	403-9 Accidente de muncă	4.10 Anexe Angajator Responsabil BRD AM și BRD Sogelease nu au înregistrat niciun accident de muncă în 2022			
	403-10 Boli profesiona le	4.10 Anexe Angajator Responsabil BRD AM și BRD Sogelease nu au înregistrat nicio boală profesională în 2022			
Formare și Educație					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil - Dezvoltarea profesională a angajaților			
GRI 404: Formare și Educație 2016	404-1 Numărul total de ore de formare pe an	2.3. Angajator Responsabil - Dezvoltarea profesională a angajaților			
	404-2 Programe pentru îmbunătăți rea competen țelor angajaților și programe de asistare a tranziției	2.3. Angajator Responsabil - Dezvoltarea profesională a angajaților			

	404-3 Procentul angajaților care beneficiază de programe de evaluare periodică a evoluției carierei	2.3. Angajator Responsabil - Evaluarea angajaților			
Diversitatea și egalitatea de șanse					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil - Diversitatea și egalitatea de șanse			
GRI 405: Diversitate a și egalitatea de șanse 2016	405-1 Diversitate a structurilor de conducere și a angajaților	2.3. Angajator Responsabil - Diversitatea și egalitatea de șanse			
	405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor și a bărbaților	2.3. Angajator Responsabil - Procesul de stabilire a remunerației			
Nediscriminare					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil - Diversitatea și egalitatea de șanse			
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	4.10. Anexe Angajator Responsabil			
Evaluarea respectării drepturilor omului					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	1.4.4. Respectarea drepturilor omului			

GRI 412: Evaluarea respectării drepturilor omului 2016	412-2 Instruirea angajaților cu privire la politici sau proceduri legate de respectare a drepturilor omului	1.4.4. Respectarea drepturilor omului			
Comunități locale					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.4. Relația cu comunitatea			
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Operațiuni unde se derulează procese de implicare a comunități i locale, evaluare de impact și programe de dezvoltare	2.4. Relația cu comunitatea			
	FS14 Inițiative pentru îmbunătăți rea accesului la serviciile financiare pentru persoanel e defavoriza te	2.4. Relația cu comunitatea			
	fost FS16 Inițiative de îmbunătăți re a cunoștințe lor financiare în funcție de tipul de beneficiar	2.4. Relația cu comunitatea			

Marketing și etichetare					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.1. Managementul Clienților			
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-1 Cerințe privind informare a și etichetare a produselor și serviciilor	2.1. Managementul Clienților Pentru 100% din produsele și serviciile oferite de Grup se aplică reglementări specifice privind obligativitatea furnizării și comunicării de informații.			
	417-2 Incidente de neconfor mitate cu cerințele privind informare a și etichetare a produselor și serviciilor	2.1. Managementul Clienților În ultimii trei ani (2020-2022), Grupul BRD nu a avut niciun incident de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor			
	417-3 Incidente de neconfor mitate privind comunicar ea de marketing fost FS15	2.1. Managementul Clienților În ultimii trei ani (2020-2022), Grupul BRD nu a avut niciun incident de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor			
	Politici pentru proiectare a și vânzarea corectă a produselor și serviciilor financiare	2.1. Managementul Clienților			
Confidențialitatea clienților					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managem entul aspectelor materiale	2.1. Managementul Clienților			

GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Reclamații semnificative privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor acestora	2.1. Managementul Clienților			
	Portofoliu de produse				
	fost FS1 Politici cu componente specifice de mediu și sociale aplicate la linii de afaceri.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
	fost FS2 Proceduri pentru evaluarea și screening-ul riscurilor de mediu și sociale în liniile de afaceri.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
Portofoliu de produse	fost FS3 Procese de monitorizare a modului în care clienții implementează și se conformează cu cerințele de mediu și sociale incluse în acorduri sau tranzacții.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			

	fost FS4 Proces(e) pentru îmbunătățirea competen țelor personalul ui în implement area politicilor și proceduril or de mediu și sociale aplicate liniilor de afaceri.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
	fost FS5 Interacțiun i cu clienții / investitorii / partenerii de afaceri în ceea ce privește riscurile și oportunită țile de mediu și sociale.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
	FS7 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu social specific pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile			

	FS8 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu specific de mediu pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
Active Ownership					
Active Ownership	FS10 Procentul și numărul de companii din portofoliul instituției cu care organizația a interacționat în probleme de mediu sau sociale.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			