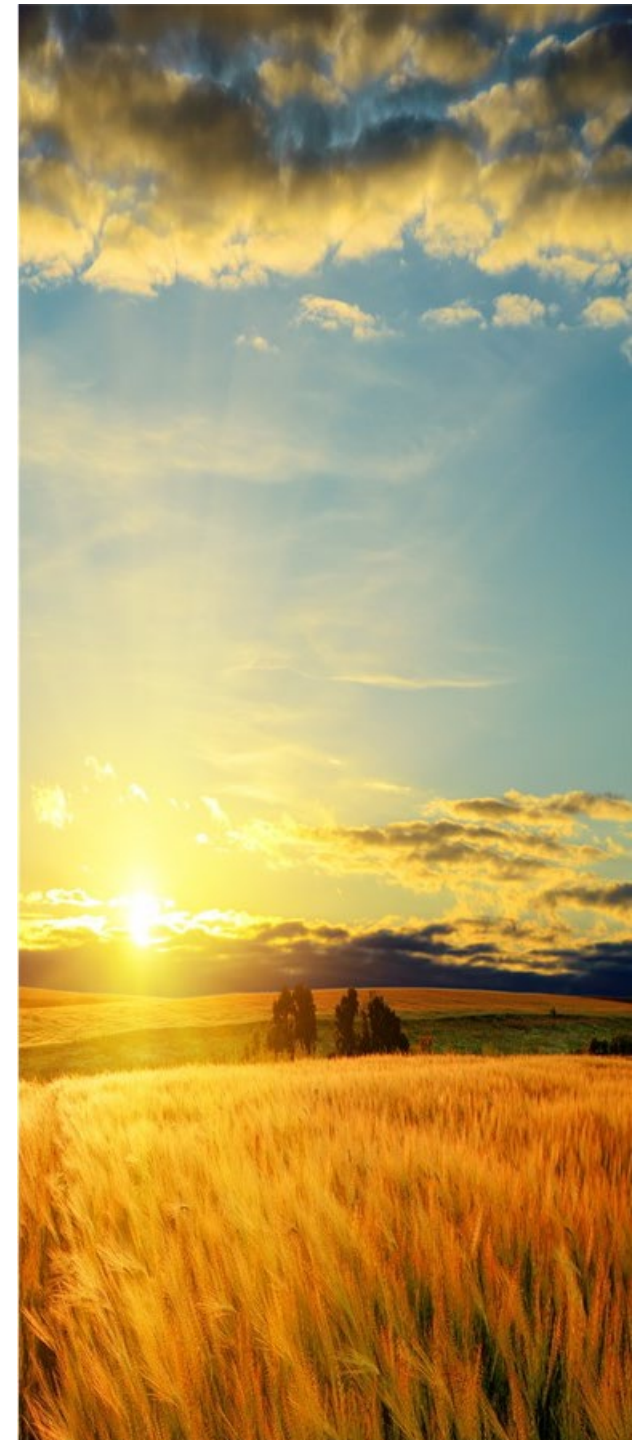




Strategia de sustenabilitate a BRD Groupe Société Générale

„Dezvoltarea sustenabilă este acea dezvoltare care răspunde nevoilor prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi.”

**Sustenabilitate - Comisia Mondială a
ONU pentru Mediu și Dezvoltare**





VIZIUNEA NOASTRĂ



Clientul pe primul
plan, o bancă
universală
responsabilă, care
oferă soluții
financiare relevante
și sustenabile

MISIUNEA NOASTRĂ



Să acționăm ca o
bancă responsabilă
în prim-planul
tranziției clientelei
către sustenabilitate

SCOPUL NOSTRU ESTE DE A POZIȚIONA BRD CA LIDER ÎN SUSTENABILITATE PRINTRE BĂNCILE DIN ROMÂNIA



2 dimensiuni ale sustenabilității

CSR - ceea ce facem ca membri activi ai comunităților în care operăm

ESG - modul în care implementăm factorii de mediu, sociali și de guvernanță în organizația noastră

1 metodologie

Această strategie de sustenabilitate se bazează pe strategia de afaceri **Horizons 2027**, pe analiza de dublă materialitate (**DMA**) și pe **Scanarea mediului de afaceri**, toate realizate în 2024 și luând în considerare cerințele **CSRD** și ale EFRAG și ESRS.

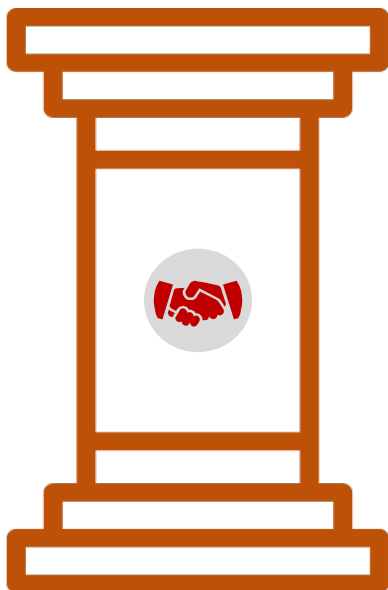
Rezultatele **DMA** au fost actualizate cu impacturi, riscuri și oportunități rezultate din exercițiile relevante efectuate de diferite departamente ale băncii.

Modelul de afaceri și strategia BRD sunt compatibile cu tranziția către o economie sustenabilă, în conformitate cu Acordul de la Paris și cu obiectivul de a realiza neutralitatea climatică până în 2050, astfel cum este prevăzut în Legislația europeană privind clima. Strategia este valabilă pentru BRD, BRD Asset Management și BRD Sogelease.



PILONII STRATEGIEI BRD

ESG ESTE ÎN CENTRUL STRATEGIEI BRD HORIZONS 2027



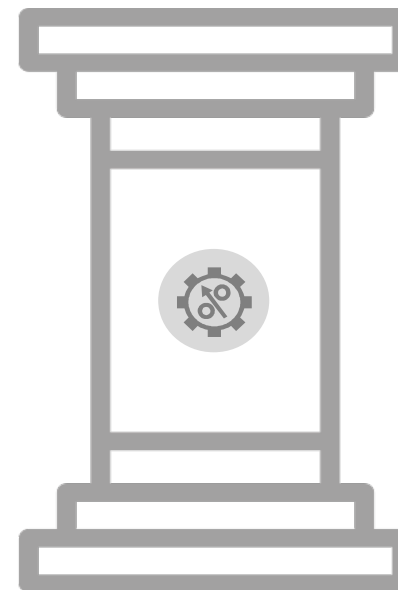
CLIENT

Asigurarea unei excelente experiențe a clienților, care să conducă la creșterea activității în toate segmentele



ESG

Să acționeze ca o bancă responsabilă în prim-planul tranziției clienților către sustenabilitate



EFICIENȚĂ

Obținerea unei eficiențe sporite prin simplificare și creșterea vitezei, utilizarea tehnologiei, optimizând resursele limitate și păstrând un profil de risc sănătos

BRD ȘI-A CARTOGRAFIAT OBIECTIVELE DE SUSTENABILITATE PE CEI PATRU PILONI AI GRUPULUI SG

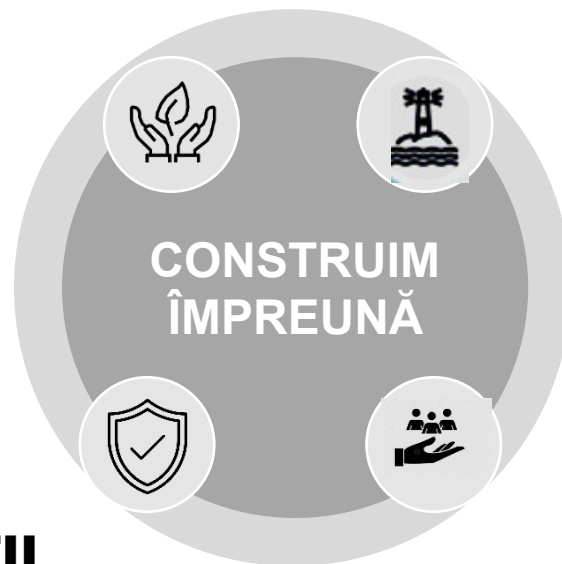


TRANZIȚIE ECOLOGICĂ

Acompaniem toate segmentele de clienți în tranziția lor cu soluții inovatoare pentru a răspunde unor nevoi în schimbare

IMPACT LOCAL POZITIV

Suntem un catalizator al impactului societal și economic pozitiv pentru comunitățile din toate geografiile



CULTURA RESPONSABILITĂȚII

Menținem cele mai înalte standarde de guvernanță, cu un scop corporativ care ghidează valorile și mentalitatea noastră

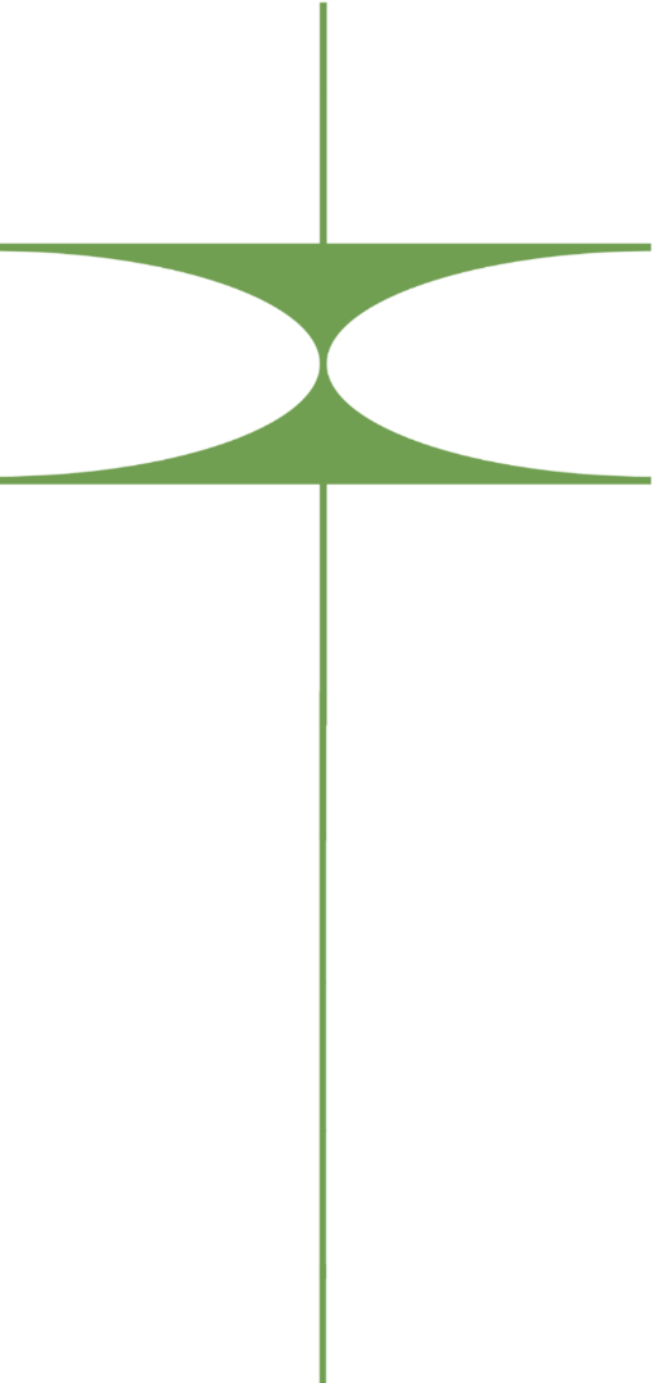
ANGAJATORUL RESPONSABIL

Oferirea unui mediu de muncă atractiv, incluziv și captivant

AVÂND MOBILITATEA SUSTENABILĂ ca axă distinctivă

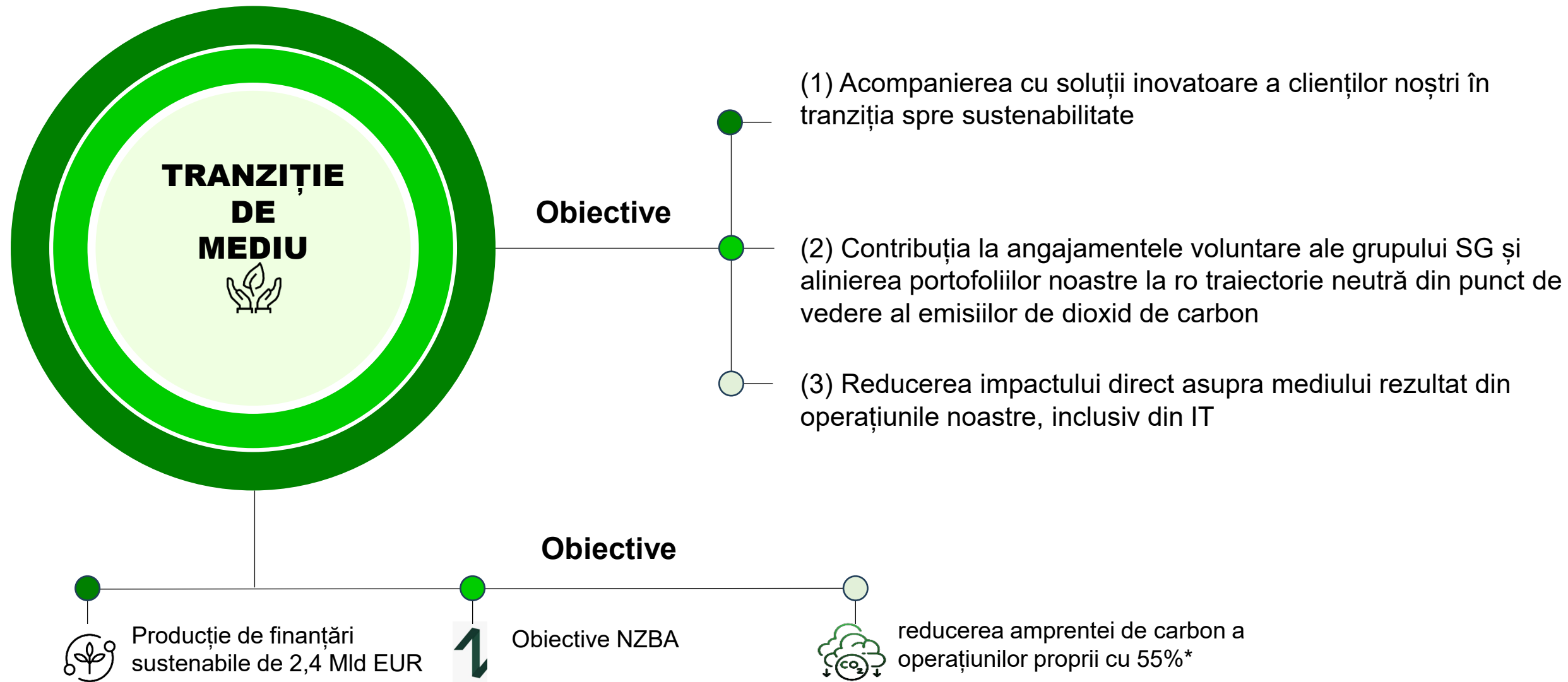
O BANCĂ RESPONSABILĂ, LIDER ÎN DOMENIUL FINANȚĂRIILOR SUSTENABILE





OBIECTIVELE ȘI SCOPURILE SPECIFICE ALE BRD ÎN MATERIE DE SUSTENABILITATE

OBIECTIVELE BRD PENTRU TRANZIȚIA DE MEDIU





(1) Acompanierea cu soluții inovatoare a clienților noștri în tranziția lor către sustenabilitate

1.1 Construirea unui viitor mai bun și mai sustenabil împreună cu clienții noștri, prin soluții financiare responsabile și inovatoare axate pe schimbările climatice.

- Pentru clienții noștri **Corporate**, ne concentrăm asupra oportunităților de finanțare SPIF și SLL, cu accent pe energia regenerabilă și eficiența energetică. De asemenea, dorim să promovăm acțiuni în direcția comunităților din geografia noastră, prin municipalități inteligente, economie circulară, clădiri verzi, tratarea apei și biodiversitate.
- În zona **Retail**, vom extinde în continuare oferta noastră de împrumuturi ecologice în cadrul schemelor UE de sprijinire a investițiilor sustenabile și ne vom asocia cu furnizorii de soluții pentru eficiență energetică (de exemplu. furnizorii de panouri solare) pentru a mări oferta noastră de împrumuturi ecologice.
- În domeniul **investițiilor**, ne concentrăm pe operațiunile sustainability linked swap pentru clienții corporate, dar și pe plasamentele structurate cu caracteristici de sustenabilitate pentru persoane fizice și pe creșterea numărului de fonduri cu profil ESG (**BRD AM**);
- În **Sogelease**, dorim să creștem finanțarea ecologică și sustenabilă în anumite industrii pentru a sprijini decarbonizarea transporturilor, tranziția energetică și tranziția către o economie circulară, prin modelarea unor soluții dedicate de finanțare ecologică.

1.2 Dezvoltarea în continuare a parteneriatelor cu instituțiile în diverse proiecte legate de sustenabilitate, la nivelul întregului Grup BRD

- Dezvoltarea **parteneriatelor între BRD și instituțiile financiare** (IFC, FEI, fonduri NRRP, fonduri UE) în diverse proiecte cu profil ESG
- Dezvoltarea și promovarea finanțărilor Verzi (climă), Albastre și de gen printr-o colaborare extinsă între BRD și IFC, totalizând 238 MEUR până în 2027.
- Sogelease va consolida cooperarea cu BEI pentru finanțarea destinată sprijinirii tranzacțiilor verzi pentru sectorul IMM-urilor



OBIECTIVE

(2) Aderarea la angajamentele publice ale grupului SG și alinierea portofoliilor noastre la o traiectorie neutră din punctul de vedere al emisiilor de dioxid de carbon

- **Contribuția la angajamentele NZBA ale grupului SG** și implementarea orientărilor de origine a creditelor pentru cele mai mari zece sectoare care generează emisii, pentru care SG a stabilit obiective privind clima, și anume cărbunele termic, petrolul și gazul, generarea de energie electrică, cimentul, aluminiul, oțelul, industria auto, transporturile, aviația, bunurile imobiliare comerciale
- Elaborarea și **punerea în aplicare a unui plan de tranziție pentru fiecare sector**, pe baza criteriilor de culoare a activelor, pentru a îndeplini angajamentele voluntare ale grupului, precum și diverse cerințe de reglementare (CSRD)
- **Creșterea ponderii finanțării verzi** în portofoliul de clienți al Sogelease și reducerea expunerii la clienți sau industrii cu riscuri ESG ridicate



(3) Reducerea impactului direct asupra mediului rezultat din operațiunile noastre proprii, inclusiv IT

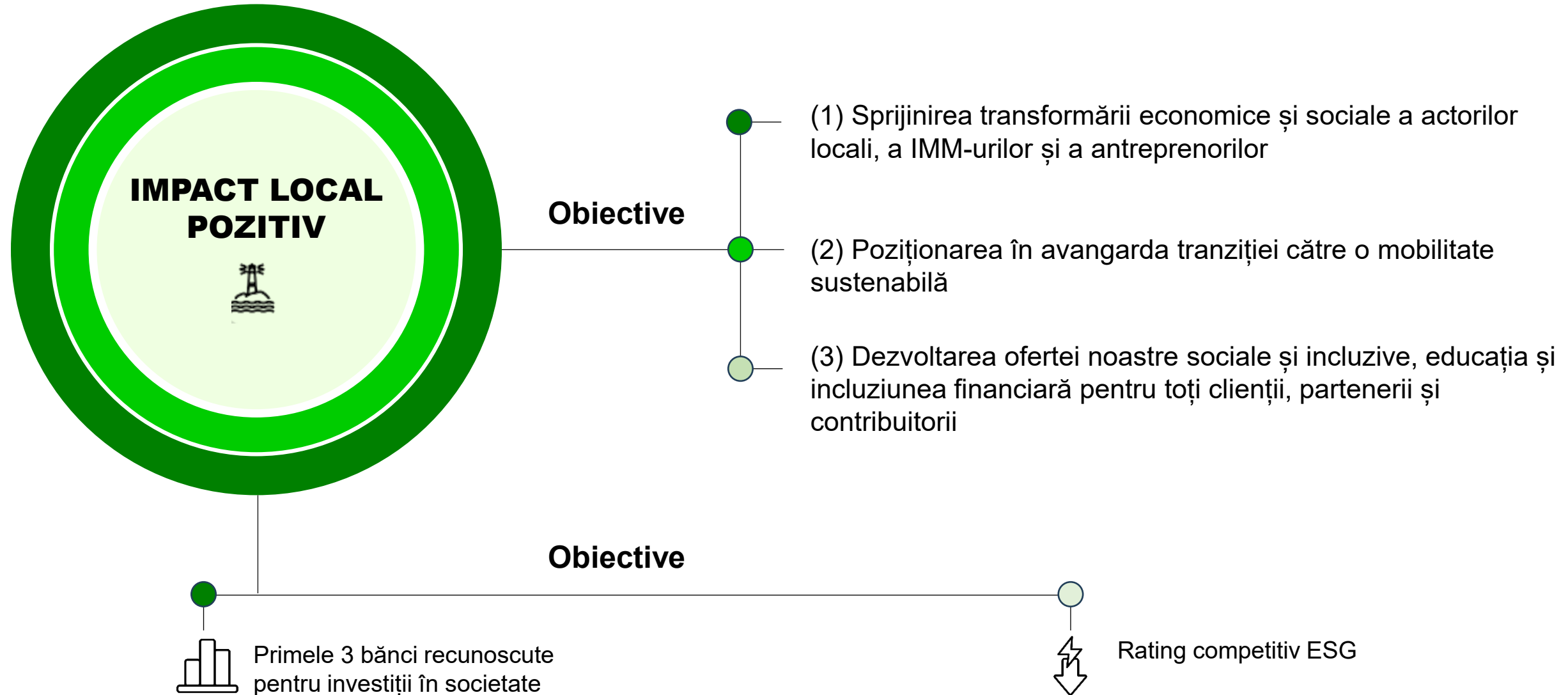
3.1 Creșterea continuă a impactului nostru pozitiv asupra mediului, care rezultă din propriile noastre activități:

- Optimizarea **consumului de energie electrică** prin instalarea sistemelor fotovoltaice și a proiectelor HVAC în întreaga rețea și achiziționarea de energie electrică regenerabilă în proporție de 100 %
- Scăderea **consumului de apă** prin instalarea de aeratoare și/sau baterii cu senzori, întreținerea instalațiilor pentru a evita pierderea de apă
- **Reducerea emisiilor de CO2 ale parcului nostru auto**, prin achiziționarea de modele ecologice (BEV/PHEV/MHEV) și de autoturisme eficiente din punct de vedere al consumului de combustibil, împreună cu instalarea și monitorizarea stațiilor electrice de încărcare
- **Optimizarea consumului de hârtie** prin implementarea semnăturii electronice, precum și utilizarea hârtiei reciclate (hârtie certificată PEFC 100%) și optimizarea fluxului de selecție a arhivelor
- Introducerea principiilor **economiei circulare** în achiziționarea de echipamente, prin promovarea reciclării mobilierului de la agenții închise sau de la clădiri în care mobila este înlocuită către alte entități sociale, cum ar fi școli, spitale, fundații etc.

3.2 Atingerea nivelului țintit de reducere a emisiilor de CO2 în domeniul IT, aliniată complet la comunitățile IT verzi ale grupului SG, prin:

- Tranziția către un **centru** de date **extrem de eficient** (PuE țintă de la 1.9 la 1.3), prin proiecte de energie ecologică, virtualizarea și consolidarea serverelor, dezafectarea echipamentelor vechi
- Alocarea de resurse pentru a oferi mai multe **proiecte de afaceri digitale și fără hârtie**, pentru a sprijini ambiția băncii de a deveni o referință în ceea ce privește sustenabilitatea
- Susținerea **economiei sociale** prin donarea întregului echipament IT retras la Ateliere fără Frontiere, apoi școlilor și persoanelor care au nevoie și susținerea **economiei circulare** prin achiziționarea de telefoane renovate
- Urmărirea **strategiei go-cloud** a grupului cu primul SaaS găzduit în cloud (Office-365), continuăm cu sistemul central al operațiunilor de securitate cibernetică (SIEM)

BRD ACȚIONEAZĂ ÎN SPRIJINUL TRANSFORMĂRIILOR POZITIVE



IMPACT LOCAL POZITIV PE OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI



(1) Sprijinirea transformării economice și sociale pentru actorii locali, IMM-uri și antreprenori

- Continuarea oferirii **soluțiilor de finanțare colectivităților locale**, principalii factori care determină dezvoltarea infrastructurii, permițând integrarea energiei regenerabile atât la scară largă, cât și la scară redusă
- Să se concentreze asupra **sprijinului acordat IMM-urilor în planurile lor de tranziție**, sensibilizând activ IMM-urile cu privire la aspectele legate de sustenabilitate prin intermediul conferințelor și al formării dedicate, cum ar fi reuniunea la nivel înalt privind IMM-urile
- Promovarea produselor de **social și gender finance**, măsurarea continuă a caracterului adecvat al acțiunilor noastre în raport cu consumatorii și a preferințelor publicului țintă. **Sprijinirea spiritului antreprenorial local și feminin**, prin intermediul parteneriatului cu IFC în materie de gender finance (78 MEUR până în 2027)

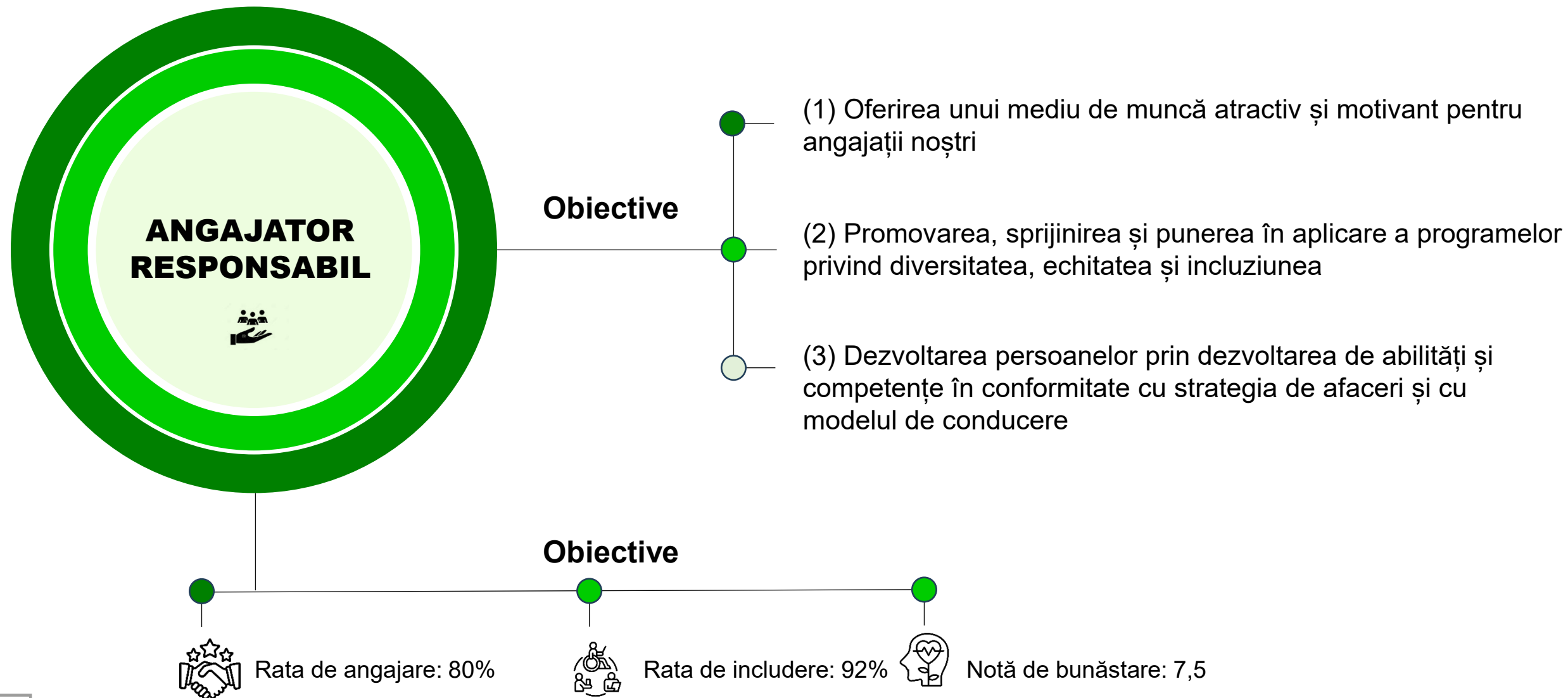
(2) Poziționarea în avangarda tranziției către o mobilitate sustenabilă

- Concentrarea strategiei de originare în sectorul auto asupra întreprinderilor care dezvoltă și produc piese de schimb pentru autoturismele electrice sau hibride și crearea unui produs standard de flotă verde pentru clienții IMM-uri, în parteneriat cu IFC
- Continuarea dezvoltării ofertei Sogelease de finanțare a autoturismelor și vehiculelor comerciale cu emisii zero, pentru promovarea mobilității ecologice

(3) Dezvoltarea ofertei noastre sociale și incluzive, educația și incluziunea financiară pentru toți clienții, partenerii și contribuitorii

- Dezvoltarea în continuare a ofertei financiare personalizate pentru **categorii specifice de clienți, precum studenții sau pensionarii**, precum și a soluțiilor de e-accesibilitate pentru **clienții cu dizabilități**
- **Asigurarea securității fizice** a angajaților și clienților noștri în incintele BRD și continuarea **consolidării** siguranței digitale, prin investirea în tehnologii specifice de securitate. În plus, **accentul pe subiecte legate de protecția datelor** pentru toți clienții, partenerii și contribuitorii noștri
- Consolidarea și dezvoltarea în continuare a proiectelor naționale în domeniul educației, culturii și mediului:
 - ✓ **Climate Change Summit** - cea mai mare reuniune regională la nivel înalt, fondată în 2022, dedicată soluțiilor inovatoare pentru provocările legate de schimbările climatice
 - ✓ **Programele Fundatia 9** (Scena 9, Școala 9, Rezidenta) și programele dedicate publicului larg
 - ✓ **Programul Minecraft Youth**, pentru a continua implicarea în educația copiilor

BRD FAVORIZEAZĂ CREAREA UNUI MEDIU DE LUCRU MOTIVANT ȘI INCLUZIV





(1) Oferirea unui mediu de muncă atractiv și motivant pentru angajații noștri

- **Construirea unei organizații „centrate pe angajați”** prin apropierea de angajați, conceperea de programe și procese orientate către oameni și crearea unui **mediu de lucru favorabil**
- Inițierea de programe și implementarea de măsuri **pentru îmbunătățirea bunăstării angajaților noștri**, inclusiv inițiative de simplificare

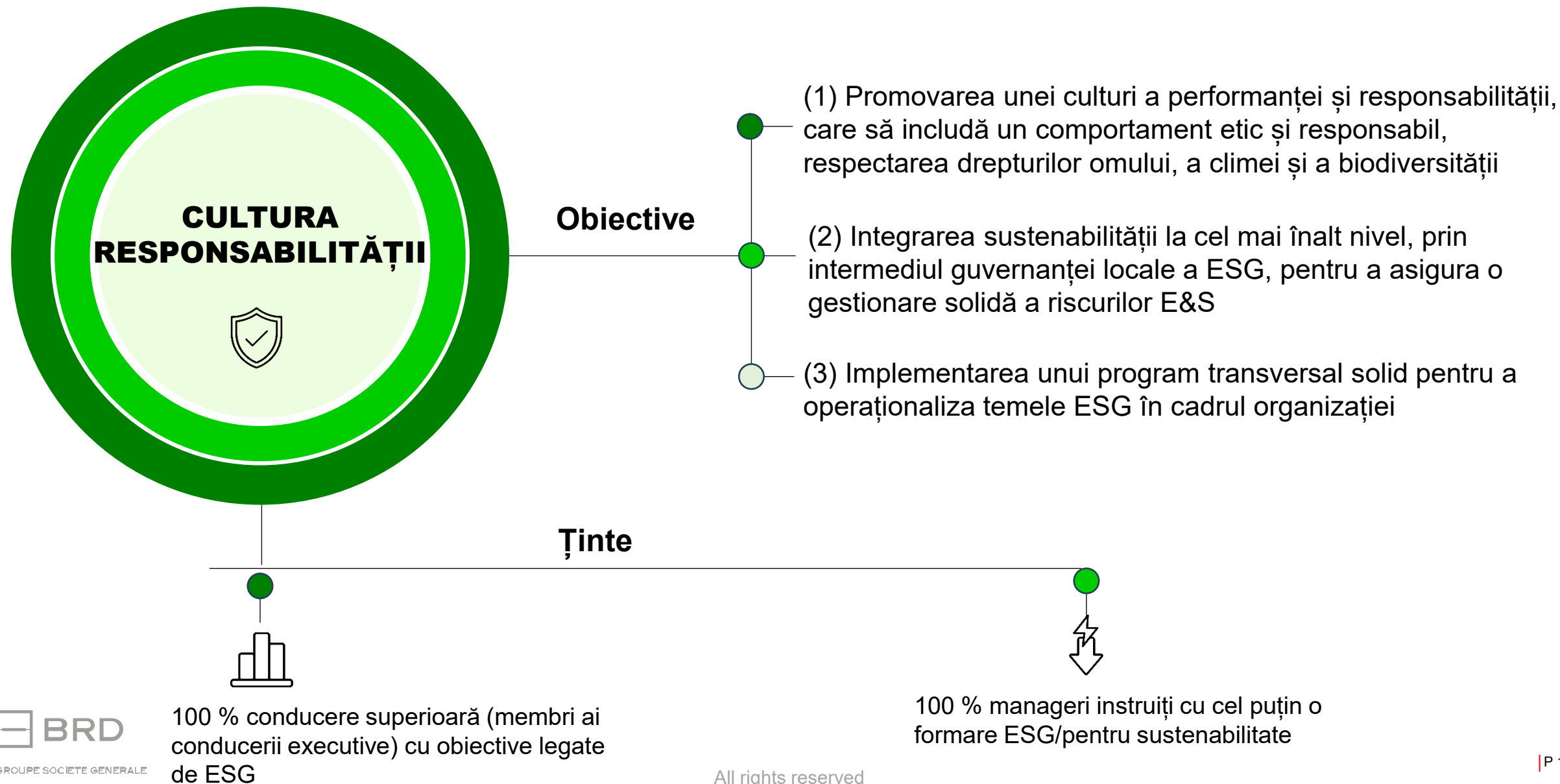
(2) Promovarea, sprijinirea și implementarea activă a programelor Diversitate, echitate și incluziune

- **Recunoașterea diversității în BRD și promovarea** unei mai mari incluziuni prin acțiuni de sensibilizare și continuarea integrării **activităților de DE&I** în toate procesele HR
- Accentul pe **remunerarea echitabilă și diferențele de remunerare între femei și bărbați** și pe menținerea unui tratament echitabil și a unor oportunități în cadrul gestionării carierei

(3) Creșterea colaboratorilor prin dezvoltarea de competențe în conformitate cu strategia de afaceri și cu modelul de leadership

- **Recompensarea achiziției de abilități noi, precum și dezvoltarea sau recalificarea, și performanța, pe baza evaluării KPI colective și individuale;**
- Implementarea **modelului de competență în materie de leadership** în toate procesele HR, organizarea de programe interne de mentoring cu manageri experimentați
- Sporirea cunoștințelor și a sensibilizării forței de vânzare Retail și Corporate pe teme legate de sustenabilitate, prin **cursuri dedicate în cadrul Academiei ESG, Blue și Gender Finance.**

BRD IMPLEMENTEAZĂ STANDARDE ESG LA CEL MAI ÎNALT NIVEL DE GUVERNANȚĂ





CULTURA RESPONSABILITĂȚII PRIN OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI

(1) Promovarea unei culturi a performanței și responsabilității, care să includă comportamentul etic și responsabil și respectarea drepturilor omului

- **Crearea unei culturi a autodezvoltării și a leadershipului**, remunerarea expertizei și competențelor, pe lângă vechime și responsabilitate
- Respectarea principiilor **egalității de tratament și egalității de șanse**, inclusiv între femei și bărbați și **interzicerea explicită a oricărei forme de discriminare sau hărțuire** pe orice motive sau criterii. Asigurarea unui proces **echitabil și confidențial** de denunțare și protejarea denunțătorilor. Menținerea unui dialog social favorabil cu reprezentanții sindicatului
- Continuarea **tuturor proceselor privind principiile etice** (inclusiv în domeniul achizițiilor publice, al sponsorizării, al dreptului concurenței, al due diligence) și **asigurarea unui proces solid anticorupție și antimită**

(2) Integrarea sustenabilității la cel mai înalt nivel, prin intermediul guvernantei ESG locale, pentru a asigura o gestionare solidă a riscurilor E&S

- **Încorporarea principiilor ESG în procesele noastre zilnice** pentru a facilita noi oportunități de afaceri, pentru a pune în aplicare politici C&E și pentru a monitoriza și atenua în continuare riscurile de reglementare pentru grup
- **Punerea în aplicare a obiectivelor ESG și a gestionării performanței legate de ESG** pentru personalul de conducere și promovarea activă a unui sistem de compensare nefinanciară
- **Prezentare generală a tuturor subiectelor ESG la nivelul băncii, centralizarea și schimbul de informații** prin intermediul Grupului de lucru ESG, înființat în iulie 2024

(3) Punerea în aplicare a unui program transversal solid pentru a operaționaliza temele ESG în cadrul organizației

- Identificarea **continuă a riscurilor și oportunităților** în materie de **climă și de mediu** prin evaluarea dublei materialități și scanarea mediului de afaceri și **integrarea acestora în strategia de business a Grupului BRD.**
- Menținerea celor mai înalte standarde de **raportare a sustenabilității**, în conformitate cu cerințele CSRD și EFRAG
- **Implementarea Programului ESG by Design** condus de Grupul SG pentru a operaționaliza ESG în toate structurile și procesele băncii

MONITORIZAREA ȘI ACTUALIZAREA STRATEGIEI DE SUSTENABILITATE A BRD



Strategia de sustenabilitate va fi monitorizată începând cu 2025, prin intermediul Comitetului ESG, cu o **frecvență semestrială**.

- ✓ O parte din obiective sunt incluse în Strategia de business Horizons 2027 (pilonul ESG), care este monitorizată cu frecvență trimestrială

Monitorizare
periodică

Actualizare
periodică

Strategia privind sustenabilitatea va fi revizuită și actualizată (dacă este cazul) **anual**, împreună cu toate documentele pe care se bazează:

- ✓ Evaluarea Dublei Materialități
- ✓ Scanarea mediului de afaceri
- ✓ Strategia de business

TABLOU DE BORD PRIVIND SUSTENABILITATEA BRD



(1) TRANZIȚIE ECOLOGICĂ

Producția de finanțări sustenabile (miliarde EUR)
Obiective NZBA publicate de Grupul SG

Reducerea amprenteii de carbon

OBIECTIV 2025	OBIECTIV 2026	OBIECTIV 2027
1,5	2	2,4
În linie	În linie	În linie
-50%	-52%	-55%

(2) IMPACT LOCAL POZITIV

Indicator de brand

Rating ESG

Top 3	Top 3	Top 3
Rating competitiv	Rating competitiv	Rating competitiv

(3) ANGAJATOR RESPONSABIL

Rata de angajament (engagement rate)
Rata incluziunii

Scorul de wellbeing

79%	80%	80%
90%	91%	92%
7,1	7,3	7,5

4. CULTURA RESPONSABILITĂȚII

Membri CD cu obiective ESG

Managers cu cel puțin o formare ESG

100%	100%	100%
100%	100%	100%