



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Ia-ti Card Like sau Card Like Kids de la BRD si poti castiga”

DESFASURATA IN PERIOADA 7 septembrie - 30 noiembrie 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „*Ia-ti Card Like sau Card Like Kids de la BRD si poti castiga*” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2 Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura între data de **7 septembrie 2026, ora 00:00**, ora României – si data de **30 noiembrie 2026, 23:59**, ora României.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: pe teritoriul României.

2.3. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane (denumite în continuare Participanti) - persoane fizice cu varsta sub 18 ani, rezidente fiscal în România, care indeplinesc cumulativ urmatoarele criterii:

- nu sunt clienti BRD la data lansarii Campaniei si în perioada Campaniei devin clienti BRD si
- achizitioneaza, în perioada Campaniei, un pachet **Card Like Kids sau Card Like** si un cont de economii **YOU Save Junior** (chiar dacă produsele nu sunt achizitionate simultan, ci în zile diferite).
- la data de 15 decembrie 2026 soldul contului de economii **YOU Save Junior** deschis în perioada Campaniei este minim 50 lei.



- realizeaza pana la 15 decembrie 2026 cel putin o tranzactie de minim 50 lei cu cardul emis in pachetul achizitionat in perioada Campaniei.
NU sunt calificate in Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii: retragere de numerar; transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri cu cardul către un alt card) sau catre facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat, din aplicatia online banking YOU BRD.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Achizitionarea Produselor Participante se poate face doar in masura indeplinirii de catre participant a conditiilor de eligibilitate specifice acestor produse, conform normele interne ale Bancii si dispozitiile legale aplicabile.

Informatii detaliate despre produsele si serviciile incluse in pachetul Card Like Kids se regasesc pe pagina de campanie a Organizatorului <https://www.brd.ro/persoane-fizice/carduri-si-conturi/operatiuni-curente/card-like-kids>

Informatii detaliate despre produsele si serviciile incluse in pachetul Card Like se regasesc pe pagina de campanie a Organizatorului <https://www.brd.ro/persoane-fizice/carduri-si-conturi/operatiuni-curente/card-like>

Informatii detaliate despre produsele si serviciile incluse la deschiderea unui cont de economii **You Save junior** se regasesc pe pagina de campanie a Organizatorului <https://www.brd.ro/persoane-fizice/economisire-si-investitii/conturi-de-economii/economii-pentru-copii>

3.4. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.7. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.8. In cazul in care un client care achizitioneaza produsele descrise in prezenta sectiune , se califica sa participe la Campanie si decide sa nu participe, poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr. de tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI, ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti Participantilor eligibili, conform art. 3.1, urmatoarele premii:

- 10 premii in valoare bruta de 1.000 (o mie) lei (960 (nouă sute șazeci) lei valoare neta),
- 450 de premii in valoare bruta de 200 (două sute) lei (200 (două sute) lei valoare neta).

Valoarea totala a celor 460 premii oferite prin tragere la sorti, participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate in regulamentul este de 100.000 (o sută mii) lei valoare bruta, 99.600 (nouăzeci și nouă mii șase sute) lei valoare neta.

Un Participant la Campanie va putea castiga un singur premiu.



4.2 Neîndeplinirea uneia dintre condițiile specificate în secțiunea 3.1 conduce la invalidarea participării la Campanie.

4.3 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel târziu la data de **20 ianuarie 2027** și se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Organizator, în prezența unei comisii formate din reprezentanții Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public. În cazul în care nu există participanți eligibili sau numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, nu se va mai organiza tragerea la sorti și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru și se vor alocă premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată.

Participanții declarați castigatori ai premiilor menționate la punctul 4.1 (denumiți în cele ce urmează "Castigatori"), vor primi premiul în contul de economii **YOU Save Junior**, deschis în perioada campaniei, până la data de **28 februarie 2027**.

4.4 Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti, ce urmează să fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase câte 5 (cinci) rezerve.

4.5 În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin act adițional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

4.6. Informarea despre castigarea premiului se va face prin SMS, cel târziu până la data de **15 februarie 2027**, la numărul de telefon de contact declarat de reprezentantul legal al clientului minor, titular al contului de economii **YOU Save Junior** deschis în perioada Campaniei. În cazul în care, în prima zi lucrătoare după expedierea mesajelor, există mesaje cu status « nelivrat », Castigatorii respectivi vor fi invalidați și se va informa prima rezervă, prin aceleași mijloace.

În măsura în care este posibil, Castigatorul care refuză primirea unui premiu va da o declarație în scris pentru acest refuz.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Castigatorului, prin reprezentantul sau legal, din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc).

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigatorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările

ulterioare. Premiile individuale in suma neta, asa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmeaza a fi primite de Castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii, daca este cazul.

In cazul Castigătorilor rezidenți fiscal in Romania, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal in vigoare, actualizat, iar pentru suma ce depășeste valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.



7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor Participanților si ale reprezentanților legali ai Castigatorilor in contextul Campaniei este realizată in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoană vizată.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neintelegeri avand ca părți pe Organizator si participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea romană.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, pe intreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate inceta sau să fie suspendată in cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit in condițiile legii. In contextul acestui Regulament, *forță majoră* inseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de către Organizator si a cărui apariție pune pe acesta din urmă in imposibilitatea de a-si indeplini obligațiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut si nici impiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email: mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile si toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Tehnoredactat la **ACTUM - Societate Profesională Notarială**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru parte.

Organizator:
BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.,
prin împuternicit
ANDRONE Maria-Magdalena
SS indescifrabil



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM
Licență de funcționare numărul 328/2025
Municipiul București, sectorul 1, strada Maltepol numărul 30
E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 1443 **Anul 2026 luna August ziua 25**

În fața mea, **Horgea Cristian-Octavian**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat: **ANDRONE Maria-Magdalena**, cu domiciliul în municipiul București, [redacted] d.

[redacted] identificată prin CI numărul [redacted] eliberată de [redacted] biroul numărul 2 la data [redacted] valabilitate până la data de [redacted] în calitate de **reprezentantă a BRD - Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar. Regulamentul are o anexă: Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal participare campanii, care fac parte integrantă din acesta.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de **300 lei + T.V.A.** - ordin de plată/2026.

Notar public Horgea Cristian-Octavian
SS indescifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public **Horgea Cristian-Octavian**, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public Horgea Cristian-Octavian



INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPANȚI LA CAMPANIA¹



B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care îndeplinesc condițiile de participare în contextul campaniei **“*Ia-ți Card Like sau Card Like Kids de la BRD și poți castiga*”** organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, calitatea de angajat BRD, data deschidere ID client, număr de telefon și informații despre produsele deținute: cont curent în lei și tip card de debit atașat în lei incluse în Campanie, conform regulamentului **“*Ia-ți pachetul Card Like sau Card Like Kids de la BRD și poți castiga*”** în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs. în baza interesului nostru legitim de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIEȚILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail și/sau numărul de telefon al reprezentantului legal al clientului BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (E-mail sau/si SMS) pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Nu pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).



Prelucrăm următoarele date cu caracter personal "nume, prenume, cod client, număr de telefon, țară de rezidență fiscală, produse deținute, tranzacții efectuate", în vederea verificării ca sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate pentru alocarea premiului aferent castigatorului, prin tragere la sorti.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanților eligibili de a verifica ca îndeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat în cadrul Campaniei, prin tragere la sorti (Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

În scopul contactării dvs. în vederea acordării premiului, prelucrăm următoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al clientului BRD: nume, prenume, număr de telefon și ID-ul clientului BRD.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

E. CONFORMAREA CU OBLIGAȚII LEGALE SPECIFICE ÎN MATERIE FISCALĂ

În condițiile în care valoarea premiului de care veți beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, țară de rezidență fiscală, identificator client în vederea efectuării raportărilor specifice către Agenția Națională de Administrare Fiscală / plății impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligațiile legale (Art. 6 alin. 1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor/ plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale



III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate

drepturile

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul. Gen. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

www.dasaprotection.ro



VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

CELE ANEXE SEMNATE
DE PĂRȚI ÎN ORIGINAL
AU FOST ATAȘATE LA
ORIGINALUL ACTULUI



