



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „**RCA mai aproape de tine**” se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), aplicabil tuturor participanților la Campanie și pe care aceștia sunt obligați să le respecte. Prezentul Regulament este disponibil gratuit oricărui participant, astfel:

- o pe site-ul Organizatorului <https://www.brd.ro/>
- o în Agențiile BRD Groupe Societe Generale SA (denumit în continuare „**BRD**” sau „**Organizatorul**”);
- o la sediul Organizatorului.

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridică română, cu sediul în România, București, Bd. Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000608402, RB - PJR - 40 - 007/ 18.02.1999 având CUI/ CIF RO 361579, EUID ROONRC.J1991000608402, înscrisă în RIS al ASF ca intermediar secundar de asigurări sub numărul 501780, în calitate de agent afiliat al asiguratorului Interamerican Hellenic Insurance Company S.A. Atena – Sucursala București, înregistrat în Registrul Comerțului sub numărul J2025033442009, CUI/ CIF RO 51767670, având sediul social în Bd. Iancu de Hunedoara 54B, Avantgarde Office Building, aripa fată, etajul 4, București, Sectorul 1, înregistrat în Registrul ASF al Asiguratorilor și intermediarilor din SEE sub nr. RX-5964 (denumit în continuare „Asiguratorul” sau „Anytime”).

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada **04.09.2026 ora 00:01**, ora României – **04.11.2026 ora 23:59**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, caz în care se va încheia un act adițional la Regulament.

2.3. Orice modificare/ completare la Regulament va deveni aplicabilă aducând la cunoștința publicului și participanților eventualele modificări aduse acestuia prin intermediul unui act adițional modificator al regulamentului Campaniei. Acesta va fi disponibil, de asemenea, gratuit oricărui participant în locațiile menționate în preambulul prezentului Regulament.

3. PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

Produsul/ serviciul participant la prezenta Campanie este:



Asigurarea de raspundere civila auto (RCA) contractata in Perioada Campaniei de clienti BRD care indeplinesc conditiile de la art. 4 “Drept de Participare” de mai jos.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane (denumite in continuare Participanti).

Persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta de peste 18 ani, ce contracteaza prin canalul de distributie la distanta YOU BRD (serviciul de internet si mobile banking) , in Perioada Campaniei, o **asigurare de raspundere civila auto (RCA)** emisa de Asigurator si care indeplinesc urmatoarele conditii la data inceperii Campaniei si pe toata Perioada Campaniei, precum si la momentul tragerii la sorti (conform art. 6 din acest Regulament):

- Sunt clienti BRD, titulari ai unui cont curent in moneda RON deschis la BRD si au activ serviciul de internet si mobile banking YOU BRD;
- Au adresa de e-mail actualizata in evidentele Bancii;
- Indeplinesc cerintele de achizitionare a unei asigurari RCA prin YOU BRD Mobile, inclusiv, dar fara limitare la urmatoarele: sunt persoane fizice rezidente in Romania, avand CNP romanesc valabil, cu varsta mai mare sau cel putin egala cu 18 ani si care sunt proprietari ai vehiculului care va face obiectul asigurarii RCA; adresa de inmatriculare a masinii trebuie sa coincida cu adresa de domiciliu a clientului; se pot asigura cu asigurare RCA doar autovehicule pentru uz personal, destinate transportului de pasageri;
- Fiecare Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul articol poate participa in Campanie de un numar nelimitat de ori, prin realizarea actiunilor eligibile, pentru a-si creste sansele de castig. Cu toate acestea, indiferent de numarul participarilor valide inregistrate, un participant poate beneficia de un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei;
- Au activ produsul participant la campanie, detaliat la Art. 3 din prezentul regulament, la momentul tragerii la sorti a Castigatorilor.

4.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul, pentru a intra in posesia premiului.

4.3. La aceasta Campanie NU pot participa angajatii Organizatorului și ai Asiguratorului si ai societăților din grupul Organizatorului și al Asigurătorului, precum si sotul/ sotia, afinii si rudele de gradul I (intai) ai acestora.

4.4. Orice client care indeplineste criteriile de eligibilitate mentionate la Art. 4.1. din Regulament, are dreptul de a opta sa nu beneficieze de prezenta Campanie si, implicit, sa nu participe la tragerea la sorti. Exercitarea acestui drept se realizeaza prin exprimarea unui dezacord explicit privind participarea la Campanie, transmis Organizatorului ulterior informarii asupra existentei Campaniei, in scris, la adresa de corespondenta Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania, prin e-mail la adresa mybrdcontact@brd.ro sau apeland numarul de telefon 0213026161. In lipsa exprimarii exprese a acestui dezacord, clientul eligibil va fi considerat Participant la Campanie, in conditiile Regulamentului.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei vor fi desemnati, prin tragere la sorti, un numar de **40 (patruzeci) participanti, dintre care** 10 castigatori si 30 de rezerve, clienti BRD care indeplinesc conditiile prevazute la Art. 4.1 din Regulament. Fiecare dintre cei 10 castigatori va primi cate un premiu constand intr-o **Asigurare facultativa a autoturismelor CASCO Pro** pentru o perioada de 12 luni, oferita de Anytime, in calitate de Asigurator.

Politele aferente fiecărei asigurari facultative a autoturismelor CASCO Pro vor fi emise in conformitate cu criteriile și condițiile de eligibilitate pentru emiterea unei astfel de asigurari de catre Asigurator, inclusiv cu, dar fara a se limita la (i) regulile Asiguratorului de subscriere a riscului specifice acestor asigurari, (ii) Condițiile generale ale asigurarii facultative a autoturismelor CASCO Pro disponibile la www.anytime.ro; și (iii) documentatia de asigurare.. Valoarea fiecarui premiu va fi stabilita individual dupa desemnarea Castigatorilor, in functie de caracteristicile tehnice si criteriile de eligibilitate aplicabile autoturismului pentru care se solicita emiterea asigurarii facultative a autoturismelor CASCO Pro.

5.2. Valoarea fiecarui premiu nu este determinata in prealabil, aceasta fiind calculata ulterior tragerii la sorti, in baza caracteristicilor autoturismului desemnat de fiecare castigator si in conformitate cu regulile de subscriere ale produsului CASCO Pro Costul aferent politelor CASCO acordate ca premii va fi suportat integral de Asigurator.

Valoarea totala a premiilor reprezinta suma tuturor primelor de asigurare aferente asigurarilor acordate Castigatorilor, conform acestui Regulament.

5.3. Un Participant la Campanie va putea castiga un singur premiu mentionat la Art. 5.1 din acest Regulament.

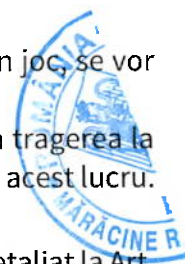
5.4. Riscurile acoperite de Asigurarea facultativa a autoturismelor CASCO Pro sunt cele indicate in documentatia de asigurare disponibila la www.anytime.ro. Asiguratorul acorda despagubiri pentru daunele materiale directe produse autovehiculului asigurat ca urmare a survenirii unui risc asigurat, in limitele indicate în Polita de asigurare. Pentru scopul Campaniei nu sunt asigurate: (i) autovehicule inmatriculate/ inregistrate in strainatate; (ii) bunuri care nu sunt montate fix in autovehiculul asigurat; (iii) parti componente de rezerva; (iv) accidentarea persoanelor aflate in autovehicul, cu exceptia soferului; (v) autovehicule mai vechi de 20 ani la data acordarii premiilor (conform Art. 6 din Regulament). Pentru intrarea in vigoare a asigurarii facultative a autoturismelor CASCO Pro, fiecare Castigator are obligatia sa efectueze, intre altele, si inspectia de risc cu ajutorul aplicatiei online pusa la dispozitie de Asigurator, conform documentatiei de asigurare.

6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea Castigatorilor va avea loc pana la data de **30.11.2026** si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizatorul BRD, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 10 castigatori si 30 rezerve.

In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti Participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.
In cazul in care nu exista Participanti eligibili la inchiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces-Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.



6.2. Toti Participantii, declarati castigatori si care au activ produsul participant la campanie, detaliat la Art. 3 din prezentul regulament, la momentul oferirii premiilor (denumiti in cele ce urmeaza "Castigatori"), vor fi anuntati de catre Contact Center, utilizand numarul de telefon declarat in relatia cu BRD - Groupe Societe Generale S.A. In cadrul procesului de contactare a participantilor declarati castigatori, convorbirea telefonica purtata cu fiecare Castigator va fi inregistrata si realizata in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/ CONCURSURI, anexata prezentului Regulament

In cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minimum 3 (trei) ori in ziua respectiva in intervalul orar 9.00-18.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei (rezervele, in ordinea extragerii). De asemenea, in cazul in care Castigatorul contactat refuza explicit premiul sau nu este de acord cu continuarea convorbirii telefonice inregistrate, ceea ce face imposibila finalizarea procesului de validare si acceptare a premiului, acesta va fi considerat ca a refuzat premiul, iar Organizatorul va apela urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei.

Acceptarea premiilor mentionate la art. 5 se va realiza de catre Castigator prin semnarea Declaratiei de acceptare premiu in forma prezentata de Organizator, in agentia BRD, in termen de cel mult 10 zile calendaristice de la data acceptarii telefonice a premiului. BRD nu va comunica Asiguratorului date personale (ale castigatorilor sau ale celorlalti participanti) in contextul prezentei Campanii. Fiecare Castigator va trebui sa contacteze direct Asiguratorul pentru a beneficia de premiul care i-a fost atribuit in cadrul Campaniei.

Neprezentarea Castigatorului la sediul Organizatorului cu buletinul/cartea de identitate in termen de 10 zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice, pentru semnarea Declaratiei de acceptare a premiului, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a acorda premiul catre persoana respectiva. In acest caz Castigatorul va fi invalidat.

6.3. Acordarea premiilor se va realiza pana la data de **30.12.2026**. Asigurarile facultative ale autoturismelor CASCO Pro oferite ca premii vor fi emise pana la aceasta data, insa intrarea lor in vigoare poate avea loc la o data ulterioara, aleasa de Castigator, conform Conditieiile generale ale asigurarii facultative a autoturismelor CASCO Pro, dar nu mai tarziu de un an de la data acordarii premiului.

Emiterea politelor aferente Asigurarii facultative a autoturismelor CASCO Pro se va face doar cu indeplinirea de catre fiecare Castigator a regulilor Asiguratorului de subscriere a riscului specifice acestor asigurari, a tuturor conditiilor din prezentul Regulament, in special a Art. 5 din Regulament si a documentatiei de asigurare disponibila la www.anytime.ro. Organizatorul si Asiguratorul nu isi asuma vreo raspundere pentru cazul in care Castigatorul nu va indeplini vreuna din conditiile prezentate in Regulament.

Pentru participarea la Campanie, participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentară achizitionarii asigurare de raspundere civila auto (RCA) emisa de Asigurator.

6.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate fi contactat Castigatorul din motive independente de acestia (numar de telefon/ e-mail scris gresit in formularele de intrare in relatie cu banca, numar de telefon neapelabil, numar de telefon nefurnizat etc.).

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii, nici de a cere modificarea parametrilor premiilor sau de a solicita si primi echivalentul in bani al premiilor.

7.2. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul unei alte persoane.

7.3. In cazul in care Organizatorul schimba unul din premii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament si cu respectarea Art. 2.3. din Regulament .

8. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale S.A. nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligata sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizata cu modificarile ulterioare.

In cazul Castigatorilor rezidenti fiscal in Romania, premiile sub valoarea bruta de 600 (sase sute) LEI sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificarile ulterioare, iar pentru suma care depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. Prelucrarea datelor Participantilor in contextul prezentei Campanii este realizata in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/ CONCURSURI, anexata prezentului Regulament.

9.2. Prin intermediul documentului anterior mentionat, participantii sunt informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii, precum si cu privire la drepturile care le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

10. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

10.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un Participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

10.2. Legea aplicabila este legea romana.

11. DISPOZITII FINALE

11.1. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment care constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

11.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare care apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.5. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord să respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

11.6. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in format letric la urmatoarea adresa: BRD Groupe Societe Generale SA: Bdul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin e-mail la urmatoarea adresa: mybrdcontact@brd.ro.

11.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a initia/ derula actiuni legale impotriva acestora. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament oficial, acestia isi rezerva dreptul de a suspenda/ retrage oricand drepturile si beneficiile care revin castigatorului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Tehnoredactat la **ACTUM-Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru organizator.

Organizator:

Banca Română pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.,

prin împuternicit 

SS indescifrabil



ROMÂNIA

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM**

Licență de funcționare numărul 328/2025

București, Sector 1, Strada Maltopol numărul 30

E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 1487

Anul 2026 luna Septembrie ziua 03

În fața mea, **Mărăcine Ramona-Poliana**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

[redacted] cu domiciliul în orașul [redacted]

[redacted] a [redacted] identificată prin C.I. [redacted]

[redacted], cu valabilitate până la data de [redacted] în calitate de reprezentantă a **Băncii Române pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa, parte integrantă din prezentul înscris.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se încasează onorariul în sumă de **300 Lei + T.V.A.** - ordin de plată/2026.

Notar public

Mărăcine Ramona-Poliana

SS indecifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public

Mărăcine Ramona-Poliana



INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/ CONCURSURI¹



B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, CUI/ CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB - PJR - 40 - 007 / 18.02.1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”) în contextul campaniei **“RCA mai aproape de tine”** desfășurată în perioada **04.09.2026 – 04.11.2026**, organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. PARTICIPAREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul includerii dvs în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, ID client, tipurile de produse deținute la banca, adresa de e-mail și țara de rezidență fiscală, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti să vă opuneți prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin canalele puse la dispoziție de către banca: în scris, la adresa de corespondență Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România, prin e-mail la adresa mybrdcontact@brd.ro sau apelând numărul de telefon 0213026161, cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia.

B. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ÎNCLUDEREA ÎN TRAGEREA LA SORTI

Prelucram următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, ID client, tipurile de produse deținute la banca, data și ora efectuării tranzacțiilor, țara de rezidență fiscală în vederea verificării ca îndepliniți criteriile de eligibilitate pentru includerea în tragerea la sorti.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților de a se verifica eligibilitatea pentru înscrierea în tragerea la sorti.

C. ATRIBUIREA (Validarea) PREMIULUI și CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA RIDICĂRII PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, ID client, număr de telefon, tipurile de produse deținute la banca, în vederea validării calității dvs. de câștigător în cadrul Campaniei.

În cazul în care veți fi declarat Câștigător în conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, în scopul contactării dvs. în vederea acordării premiului, următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele și număr telefon.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire etc.) care vizează date cu caracter personal (date care ne pot conduce la dvs. sau la o altă persoană individualizată).

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți; consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistram audio convorbirile cu dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR); consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și/ sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Putem dezvalui datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/ tragerea la sorti;
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/ sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Pastrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucram datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectifierea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucram; (ii) v-ați retras consimțământul

pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

- d) *Retragerea consimtamantului*: puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) *Dreptul de opozitie*: va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) *Dreptul la restrictionarea prelucrarii*: puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
- i) *Dreptul de a depune o plangere* la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal,
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
<https://www.dataprotection.ro/>.

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) -g) DE MAI SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZAND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECTIUNEA VII. CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiati in legatura cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteti afla consultand *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD si in orice unitate BRD.

VII. CONTACT

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro

CELE 2 ANEXE SEMNATE
DE PĂRȚI ÎN ORIGINAL
AU FOST ATAȘATE LA
ORIGINALUL ACTULUI

