



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Ia-ti Cardul de Zi cu Zi 100% Online din YOU BRD”

desfășurată în perioada 26 ianuarie 2026 - 20 martie 2026

1. ORGANIZATOR CAMPANIE

1.1. Campania **“Ia-ti Cardul de Zi cu Zi 100% Online din YOU BRD”** (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul în Romania, municipiul Bucuresti, sectorul 1, bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 26.01.2026 ora 00:01, ora Romaniei si pana la data de 20.03.2026, 23:59, ora Romaniei.

2.2. In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoane fizice rezidente fiscal in Romania, care nu sunt clienti BRD la data lansarii campaniei si care achizitioneaza online, prin serviciul de internet si mobile banking YOU BRD, un pachet din cele enumerate la articolul 4.1., in perioada campaniei, denumite in continuare „*Participantii*”.

3.2. Clientii au varsta de minim 18 ani impliniti la data achizitiei pachetului.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.4. Cardul de debit inclus in Pachet trebuie sa fie activ la data desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti, precum si la data acordarii premiilor.

3.5. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.9. In cazul in care un client titular al unui Pachet mentionat la articolul 4.1. de mai jos decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr. tel. +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. Pachetele care fac obiectul Campaniei sunt: Card de Zi cu Zi Plus, Card de Zi cu Zi Gold, Card de Zi cu Zi Platinum.

4.2. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, 25 (douăzeci și cinci) premii constand in vouchere de vacanta in valoare unitara bruta de 11.045 RON (unsprezece mii patruzeci și cinci lei) (valoare unitara neta de 10.000 RON), clientilor care, in perioada campaniei contracteaza online, prin serviciul de internet si mobile banking YOU BRD, unul dintre Pachetele mentionate mai sus la articolul 4.1., pana la data de 20.03.2026 si efectueaza minim 4 (patru) tranzactii la POS, inclusiv plati online, in valoare de minim 50 lei (cincizeci lei)/ tranzactie, pana la data de 03.04.2026.

NU participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar;
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri cu cardul către un alt card)
- SAU la facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat;

4.3. Voucherele de vacanta se pot folosi incepand cu data validarii castigatorilor si sunt valabile 1 an de zile de la aceasta data. Voucherele nu sunt transmisibile si nu se pot preschimba in bani. In cazul in care serviciile rezervate de castigator depasesc valoarea voucherului, diferenta trebuie achitata de acesta catre agentia de turism. In cazul in care serviciile rezervate au o valoare mai mica decat a voucherului, nu se va putea oferi diferenta sub forma de bani. Voucherul se poate utiliza pentru o excursie in Europa, achizitionata prin intermediul Agentiei de turism EXIMTUR.

4.4. Valoare totala neta a premiilor acordate este de 250.000 lei (două sute cincizeci mii lei), iar valoarea totala bruta este de 276.125 RON (două sute șaptezeci și șase mii o sută douăzeci și cinci lei).

4.4. Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la articolele 3 si 4 din prezentul Regulament.

4.5. Tragerea la sorti se va efectua electronic pana cel tarziu la data de 15.05.2026, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator in prezenta unui notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 25 (douăzeci și cinci) castigatori, precum si 25 (douăzeci și cinci) rezerve.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

Participantii declarati castigatori ai premiilor mentionate la punctul 4.2. (denumiti in cele ce urmeaza "Castigatori"), vor primi premiul pana la data de 15.06.2026.

4.6. Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- in momentul acordarii premiului cardul de debit inclus in Pachetul achizitionat in perioada Campaniei si cu care s-au efectuat cele 4 (patru) tranzactii la POS, inclusiv online, a fost inchis sau daca exista popririi pe contul atasat cardului cu care s-au efectuat cele 4 (patru) tranzactii la POS, inclusiv online;

- Clientul refuza premiul sau refuza sa completeze declaratia de acceptare premiu

Participantii declarati castigatori ai premiilor mentionate la articolul 4.2. prin tragere la sorti vor intra in posesia premiului dupa completarea unei declaratii de acceptare a premiului, care va contine obligatoriu urmatoarele date: data, nume, prenume, CNP, premiul castigat si valoarea acestuia, semnatura. Declaratia de acceptare a premiului este completata cu scopul de a plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii, iar aceasta va fi completata si semnata de catre castigator la unitatea teritoriala apartinand Organizatorului, pe care castigatorul o alege.

4.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii telefonice a castigatorilor din motive independente de Organizator (numarul de telefon apartine unui Operator de telefonie mobila din Romania, nu este apelabil, telefonul este inchis, este in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.). Raspunderea Organizatorului inceteaza odata cu predarea premiului.

4.8. In cazul in care contactarea castigatorului nu se realizeaza din motive independente de Organizator, se va apela la rezerve in ordinea extragerii.

4.9. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic/SMS. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 (trei) ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma

acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

4.10. Expedierea către câștigători a premiilor se va face de Organizator prin intermediul agenției de publicitate KUBIS INTERACTIVE SRL, având CUI RO24083160, J40/10875/2008, care va semna și procesele-verbale de predare-primire a acestor premii în numele Organizatorului. Premiile oferite prin tragere la sorti, vor fi livrate pana cel tarziu in data 15.06.2026.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea premiului.

5.2. In cazul in care Organizatorul schimba premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

BRD - Groupe Société Générale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.2, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligata sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizata cu modificarile ulterioare.

In cazul castigatorilor persoane fizice rezidente fiscal in Romania, premiile sub valoarea bruta de 600 lei (șase sute lei) sunt neimpozabile conform Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare, iar pentru suma ce depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexata prezentului Regulament, prin care participantii sunt informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul Campaniei, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricarui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2. Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1. Regulamentul este disponibil, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2. Campania poate inceta sau poate sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Terverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, Bucuresti,

pana la data de 30.04.2026. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.

9.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula actiuni legale impotriva acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1991000608402, CUI/CIF RO361579, numar de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „Persoane Vizate”), care indeplinesc conditiile de participare in contextul campaniei „**Ia-ti Cardul de Zi cu Zi 100% Online din YOU BRD**” organizata in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucreaza² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

A.IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: CNP, calitatea de angajat BRD, varsta, data deschidere client, tara de rezidenta fiscala conform regulamentului „**Ia-ti Cardul de Zi cu Zi 100% Online din YOU BRD**” in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B.VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal: CNP, calitatea de angajat BRD, data deschidere client, tara de rezidenta fiscala, pachet participant la campanie, numar si valoare tranzactii efectuate la POS, inclusiv online, in vederea verificarii ca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate pentru alocarea premiilor Campaniei.

TEMEI: interesul legitim al participantilor eligibili de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei (Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

C.CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala, ID client, numar de telefon, adresa de e-mail.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

D.CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala, identificator client in vederea efectuării raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

E. LIVRAREA PREMIULUI PRIN TRAGERE LA SORTI

În scopul livrării premiului vom prelucra următoarele date: nume, prenume, CNP, țară de rezidență fiscală, identificator client, telefon, adresă de email.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Dezvaluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragera la sorti;
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal pe durata cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor la nivelul BRD. La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucram datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucram; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrării pentru scop de marketing, precum și prelucrării bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile

automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Nota de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

Tehnoredactat la **ACTUM - Societate Profesională Notarială**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru parte.

Organizator:

BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A., prin împuternicit **ANDRONE Maria-Magdalena**
SS indescifrabil



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM

Licență de funcționare numărul 328/2025

Municipiul București, sectorul 1, strada Maltopol numărul 30

E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 108 Anul 2026 luna Ianuarie ziua 23

În fața mea, **Mărăcine Ramona-Poliana**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

ANDRONE Maria-Magdalena, cu domiciliul în municipiul [REDACTED]

[REDACTED] identificată prin CI seria [REDACTED] numărul [REDACTED] eliberată de [REDACTED] la data de [REDACTED] cu valabilitate până la data de [REDACTED], CNP [REDACTED] în calitate de **reprezentantă a BRD - Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar. Regulamentul are o anexă: Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal participare campanii, care face parte integrantă din acesta.

**În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + T.V.A. - ordin de plată/2026.

Notar public Mărăcine Ramona-Poliana

SS indescifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public Mărăcine Ramona-Poliana