

AFILIERE

BRD dispune, prin cadrul său intern de reglementare, de reguli clare și cuprinzătoare privind gestionarea relațiilor cu părțile afiliate. Aceste reguli stabilesc principiile, responsabilitățile și procesele necesare pentru identificarea, evaluarea și monitorizarea relațiilor și tranzacțiilor cu părți afiliate.

Respectarea acestor reguli este obligatorie pentru toate structurile organizației și reprezintă o condiție esențială pentru buna guvernare corporativă, pentru protejarea intereselor clienților și acționarilor și pentru menținerea unui climat de încredere.