

REZULTATELE GRUPULUI BRD

Trimestrul 1 2026 | 30.04.2026

DISCLAIMER

Pozitia financiara consolidata si individuala si situatia veniturilor si a cheltuielilor pentru perioada incheiata la 31 martie 2026 au fost examinate de Consiliul de Administratie in data de 29 aprilie 2026.

Informatiile financiare prezentate pentru perioada incheiata la 31 martie 2026 si pentru perioadele comparative au fost elaborate in conformitate cu IFRS, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeana si aplicabile la aceasta data.

Aceste informatii financiare sunt prezentate la nivel de grup, nu constituie un set complet de situatii financiare si nu sunt auditate.

Aceasta prezentare poate contine declaratii prospective referitoare la obiectivele si strategiile BRD, bazate pe o serie de ipoteze. Aceste declaratii prospective au fost elaborate pe baza unor scenarii fundamentate pe o serie de ipoteze economice, in contextul unui anumit mediu concurential si de reglementare. Este posibil ca BRD sa nu fie in masura sa anticipeze toate riscurile, incertitudinile sau alti factori care ar putea afecta activitatea sa, precum si sa evalueze consecintele acestora sau masura in care aparitia unui risc sau a unei combinatii de riscuri ar putea determina diferente semnificative intre rezultatele reale si cele prevazute in prezentul document.

Investitorii si analistii sunt sfatuiti sa ia in considerare factorii de incertitudine si risc care ar putea avea un impact asupra activitatii BRD atunci cand analizeaza informatiile continute in astfel de declaratii prospective. Cu exceptia cazurilor prevazute de legislatia aplicabila, BRD nu isi asuma nicio obligatie de a actualiza sau revizui orice informatie sau declaratie prospectiva.

1

INTRODUCERE



GRUPE SOCIETE GENERALE

T1 2026: DINAMICA COMERCIALA SI FINANCIARA REZILIENTA

Cresterea creditarii ramane favorabila pe ambele segmente, desi ritmul continua sa se tempereze

Creditarea persoanelor fizice s-a dovedit rezilienta, in pofida erodarii puterii de cumparare si a nivelului ridicat de incertitudine

Dinamica creditarii pe segmentul companiilor a fost sustinuta de clientii companii mari, bazandu-se pe parteneriate solide si de lunga durata

Sprijinirea tranzitiei clientilor catre sustenabilitate

Baza de depozite solide

Interactiune crescuta pe canalele digitale

Profil stabil al veniturilor, contrar presiunilor macroeconomice

Calitate solida a portofoliului de credite

Nivel redus al ratei creditelor neperformante, relativ stabil pe parcursul ultimelor trimestre

ROE de ~16%, excluzand taxa pe cifra de afaceri

Cresterea portofoliului de credite, **+8%** an/an, la sfarsitul lunii martie 2026

Portofoliul de credite aferente persoanelor fizice, **+10%** an/an

Portofoliul de credite pentru companii mari, **+10%** an/an

Finantari sustenabile cumulate in valoare de **EUR 2,36mld** in ultimii 5 ani

Depozite in crestere cu **+14%** an/an la sfarsitul lunii martie 2026

1,92m utilizatori YouBRD la sfarsitul lunii martie 2026, **+12%** an/an

RON 17,4 mld, valoarea tranzactiilor, **+35%** an/an

Rezultat operational brut (GOI), **RON 506m** vs. RON 507m in T1 2025

Rata creditelor neperformante (NPL), **2.5%** la sfarsitul lunii martie 2026

Rata de acoperire NPL, **65.9%** la sfarsitul lunii martie 2026

Profit net, **RON 369m** in T1 26, **+14%** an/an, excluzand taxa pe cifra de afaceri

2

MEDIUL MACROECONOMIC



GRUPE SOCIETE GENERALE

CRESTERE ECONOMICA MODESTA PENTRU ROMANIA, INTR-UN CONTEXT MAI AMPLU

Imagine eterogena a cresterii PIB la nivelul Uniunii Europene

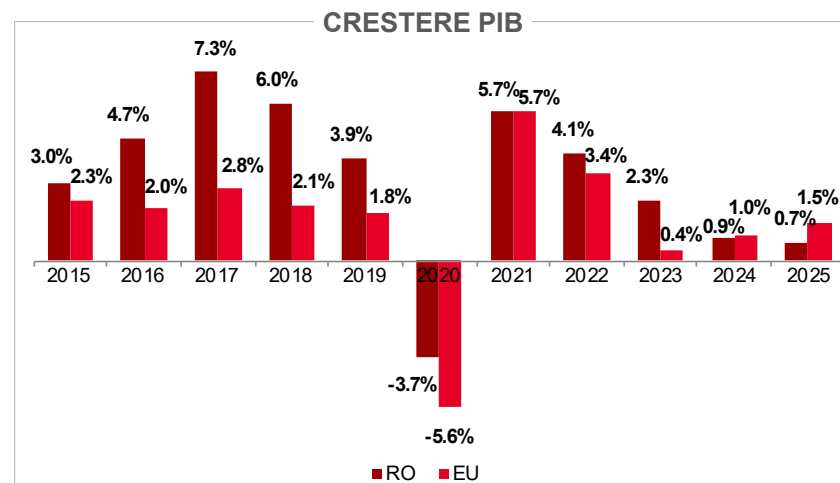
Cresterea PIB la nivelul UE s-a situat la +1,5% in 2025, comparativ cu 1% in 2024

Romania a incheiat anul 2025 in recesiune tehnica, intrucat PIB-ul ajustat sezonier a scazut atat in T3, cat si in T4

Inetinerea cresterii PIB al Romaniei la 0,7% in 2025, marcata de o contributie modesta a consumului privat, pe fondul consolidarii fiscale si al inflatiei persistent ridicata

Cresterea economica este estimata sa ramana modesta in 2026, in contextul in care economiile se confrunta cu un nou soc, generat de conflictul din Orientul Mijlociu, care se adauga unei serii de evenimente ce au remodelat relatiile internationale si au amplificat tensiunile geopolitice la nivel global

Cresterea PIB-ului Romaniei este estimata la +0,7% in 2026 si +2,5% in 2027, conform FMI



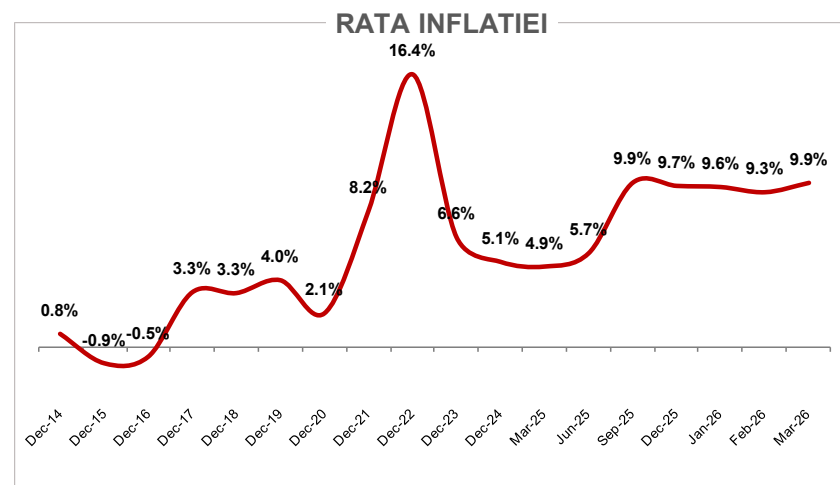
Re-accelerarea inflatiei, pe fondul presiunilor asupra preturilor generate de energie

Inflatia in zona euro a urcat la 2,5% in martie 2026 (fata de 1,9% la finalul anului 2025), determinata de cresterea preturilor la energie, depasind tinta BCE de 2%

Inflatia din Romania s-a situat la limita nivelului de doua cifre in martie 2026 (9,9%, fata de 9,3% in februarie 2026), evolutia preturilor la energie avand un efect de propagare asupra intregului cos de consum, pe fondul unei inflatii deja persistente in sectorul serviciilor

Inflatia din Romania este asteptata sa scada pe parcursul anului 2026, dupa ce presiunile temporare generate de preturile la energie si masurile fiscale se vor estompa in a doua jumatate a anului

BNR estimeaza rata inflatiei la 3,9% in decembrie 2026 si la 2,9% in decembrie 2027



Sursa: BRD Research, rapoarte BNR

RATA CHEIE NESCHIMBATA, PIATA INTERBANCARA REACTIONEAZA LA TENSIUNILE GEOPOLITICE

Rata cheie ramane neschimbata, in linie cu asteptarile pietei

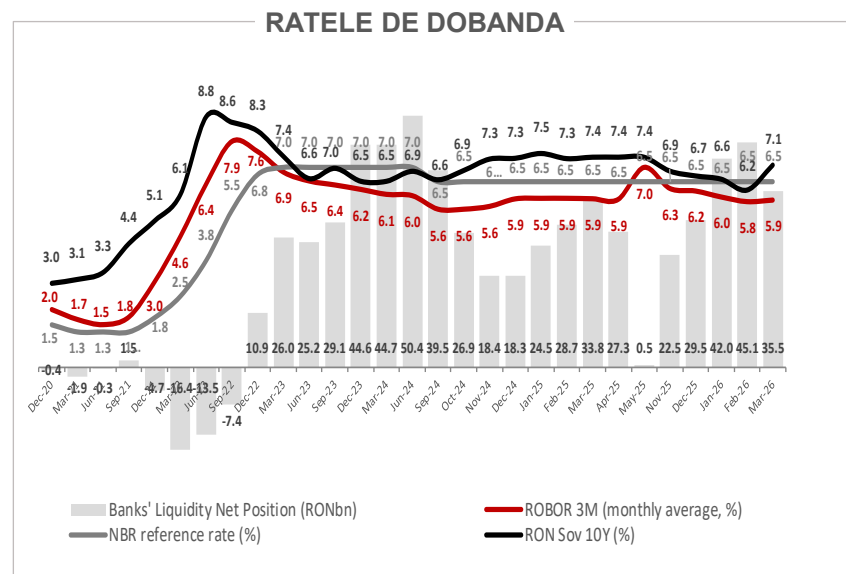
BNR a mentinut rata de politica monetara la 6,5% in T1 2026, in contextul unei inflatii inca ridicata si volatile, al incertitudinilor accentuate si al riscurilor la adresa perspectivelor activitatii economice

Ratele pe piata monetara s-au consolidat la niveluri usor mai ridicate

Dupa o usoara tendinta de scadere in perioada post-electorală, principalele rate ale pietei monetare interbancare au crescut dupa februarie 2026, reflectand deteriorarea increderii investitorilor, pe fondul tensiunilor geopolitice accentuate generate de declansarea conflictului din Orientul Mijlociu

Revenire a conditiilor de lichiditate

Lichiditatea interbancara s-a imbunatatit in T1 2026, sistemul bancar operand, in medie, cu un excedent de lichiditate confortabil, sustinut de factori sezonieri la inceputul anului, o gestionare mai fluida a fluxurilor de numerar ale Trezoreriei si absenta unor operatiuni majore de absorbtie a lichiditatii



Sursa: BRD Research, Rapoarte lunare BNR, minutele sedintelor de politica monetara ale BNR

INDICATORI PRUDENTIALI SOLIZI AI SISTEMULUI BANCAR

Niveluri confortabile de solvabilitate si lichiditate

Rata de adecvare a capitalului de 24,4% la sfarsitul lunii decembrie 2025, comparativ cu 24,9% la sfarsitul lunii decembrie 2024, mentinandu-se peste media UE de 20,4%

Raportul credite/depozite („L/D”) si-a continuat tendinta descendenta inceputa la finalul anului 2022, ajungand la 67,3% la sfarsitul lunii decembrie 2025, semnificativ sub media UE (104,8% la sfarsitul lunii decembrie 2025)

Lichiditatea ramane solida, cu rata de acoperire a lichiditatii (LCR) situata la 257% la sfarsitul lunii decembrie 2025, semnificativ peste media UE (163% la sfarsitul lunii decembrie 2025), precum si peste cerinta de reglementare (100%)

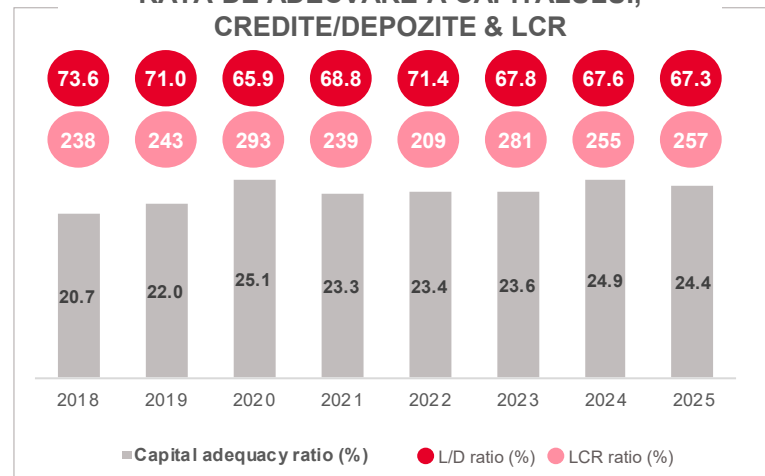
Sistemul bancar ramane incadrat in categoria „risc scazut” a ABE, cu o rata a creditelor neperformante sub 3% si un grad de acoperire a NPL de peste 55%

Crestere graduala a ratei creditelor neperformante, pana la 2,7% la sfarsitul lunii decembrie 2025 si ulterior la 2,73% la sfarsitul lunii februarie 2026, cu aproximativ 90 pb peste media UE (1,8% la sfarsitul lunii decembrie 2025)

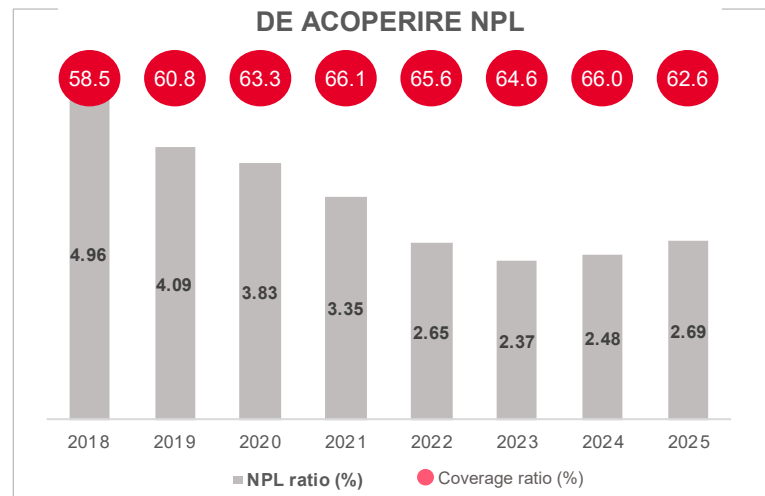
Gradul de acoperire a creditelor neperformante (NPL) ramane solid, situandu-se la 62,6% la sfarsitul lunii decembrie 2025, mai conservativ decat media UE (41,4% la sfarsitul lunii decembrie 2025)

Sursa: BNR, Tabloul de Riscuri ale ABE, date din T4 2025

RATA DE ADECVARE A CAPITALULUI, CREDITE/DEPOZITE & LCR



CALITATEA ACTIVELOR – RATA NPL SI GRADUL DE ACOPERIRE NPL



3

**TRIMESTRUL 1 2026
REZULTATELE GRUPULUI BRD**



GRUPE SOCIETE GENERALE

E-BANKINGUL STIMULEAZA CRESTEREA ACTIVITATII CLIENTILOR

INTERACTIUNE CRESCUTA PE TOATE CANALELE DIGITALE

1,92m utilizatori YouBRD, **+12%** an/an fata de T1 2025
10,7m tranzactii prin YouBRD, **+24%** an/an fata de T1 2025
RON 17,4bn, valoarea tranzactiilor prin YouBRD, **+35%** an/an fata de T1 2025
97% din tranzactiile clientilor companii mari si **96%** din tranzactiile IMM-urilor efectuate prin canale digitale in T1 2026
76% din depozite si **49%** din conturile de economii deschise direct in YouBRD in T1 2026
83% din L/Cs de import si **63%** LGs procesate prin interfata client trade finance ("AllNet")
RON 2.64mld volume derulate prin factoring in T1 2026
82,2m tranzactii de acceptare in T1 2026



EXPERIENTA DIGITALA MAI FLUIDA



Noua functionalitate **Click to Pay**, care permite plati rapide si sigure fara introducerea detaliilor cardului

Emiterea de noi carduri de debit direct in YouBRD, ca produs de sine statator

Extinderea gamei de produse disponibile pentru clientii PFA, inclusiv **escrow si conturi fiduciare**

Asigurare de calatorie internationala, 100% online

Program de loialitate cashback – 1,2m clienti inscrisi, **RON 4,4m** cashback acordat pana la sfarsitul lunii martie 2026 de la lansare (iunie 2024)

SUPPORT RAPID SI FIABIL PENTRU CLIENTI

~**399k** apeluri primite in T1 2026
99% din apeluri gestionate, fata de 97,3% in T1 2025
87% din apeluri preluate in mai putin de **20"** (fata de 81% in T1 2025)
Timpul mediu de raspuns de **8"**, redus de la 15" in T1 2025
Interactiune digitala in crestere: **141k** mesaje scrise, +11% an/an
Intensificarea vanzarii de pachete in cadrul fluxurilor de servicii la distanta



RETEA MAI EFICIENTA SI OPTIMIZATA DIGITAL

Optimizarea retelei de sucursale, -24 an/an, pana la **334** de sucursale la sfarsitul lunii martie 2026

Unitati self service, disponibile 24/7

pentru tranzactii cu numerar in **266** de sucursale, la sfarsitul lunii martie 2026

CRESTERE CONTINUA A CREDITARII ATAT PE AMBELE SEGMENTE RETAIL COMPANII

Dinamica solida a finantarii (+8,2% an/an) sustinuta de clientii persoane fizice si de clientii companii mari, inasa cu o tendinta de temperare pe fondul incertitudinii accentuate intr-un context economic dificil

Ritm de crestere pe segmentul retail temperat, dar rezilient

Soldul creditelor retail in crestere cu +9,0% an/an la sfarsitul lunii martie 2026, segmentul persoanelor fizice inregistrand un avans de +9,9% an/an

- ✓ Temperarea dinamicii pe fondul inflatiei care erodeaza puterea de cumparare
- ✓ Cerere rezilienta pentru creditele pentru locuinte, cu o productie noua de credite ipotecare de 1,4 mld. RON in T1 2026, aproape stabila comparativ cu anul anterior

Creditarea non-retail in crestere cu +7,9% an/an, cu evolutii pozitive atat pe segmentul companiilor mari, cat si al IMM-urilor

- ✓ Companiile mari (+10.2% an/an) au ramas principalul motor de crestere al acestui segment
- ✓ Abordare disciplinata a creditarii IMM-urilor, orientate catre crearea de valoare pe termen lung (+4.5% an/an)

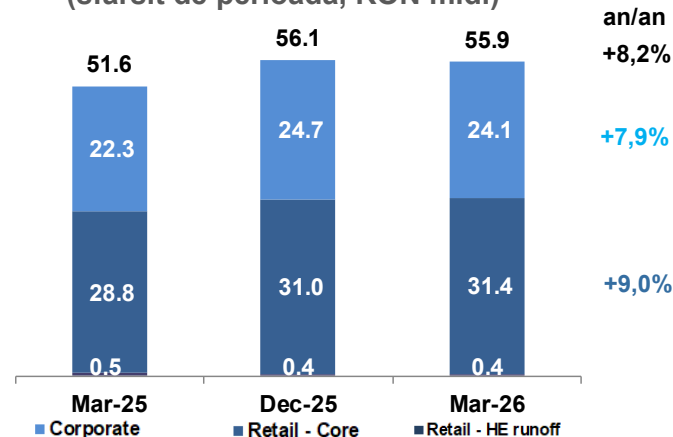
Soldul net al portofoliului de leasing, in crestere cu +3,1% an/an

Facilitarea tranzitiei clientilor catre sustenabilitate

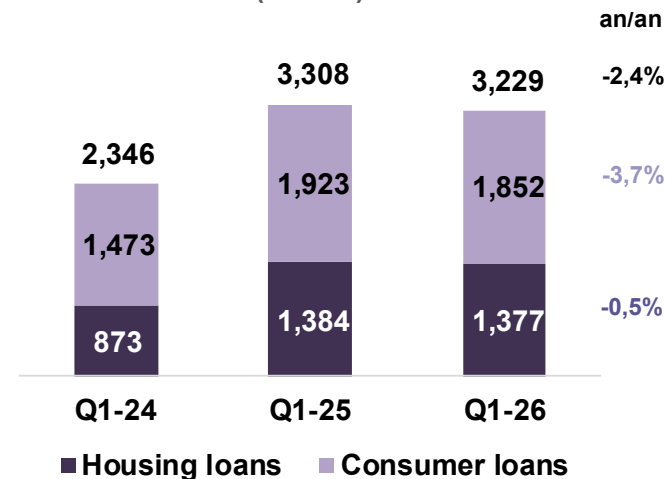
Productia cumulata de finantari sustenabile in valoare de 2,36 mld. EUR din 2021

Parteneriatul Auchan Romania–BRD Sogelease pentru furnizori activi si parteneri de transport (martie 2026), oferind solutii dedicate de leasing financiar sustenabil pentru sustinerea initiativelor de decarbonizare

CREDITE NETE (sfarsit de perioada, RON mld.)



PRODUCTIE CREDITE PERSOANE FIZICE (RONm)



CRESTERE SOLIDA A ECONOMIILOR CLIENTILOR SI A PRODUSELOR DE INVESTITII

Accelerarea depozitelor clientilor, in crestere cu +14,3% an/an

- ✓ Baza solida si diversificata de depozite, confirmand prezenta puternica a BRD pe piata si sustinand calitatea surselor de finantare
- ✓ Colectare robusta de la companiile mari, atat in RON, cat si in valuta
- ✓ Depozitele persoanelor fizice, influentate de emisiunile lunare de titluri de stat romanesti

Lichiditate solida, de inalta calitate

Raport credite/depozite de 73,8% la sfarsitul lunii martie 2026 (fata de 78,0% la sfarsitul lunii martie 2025)

Rezerva solida de lichiditate (31% din total active), formata preponderent din titluri de stat

Portofoliu diversificat de economisire

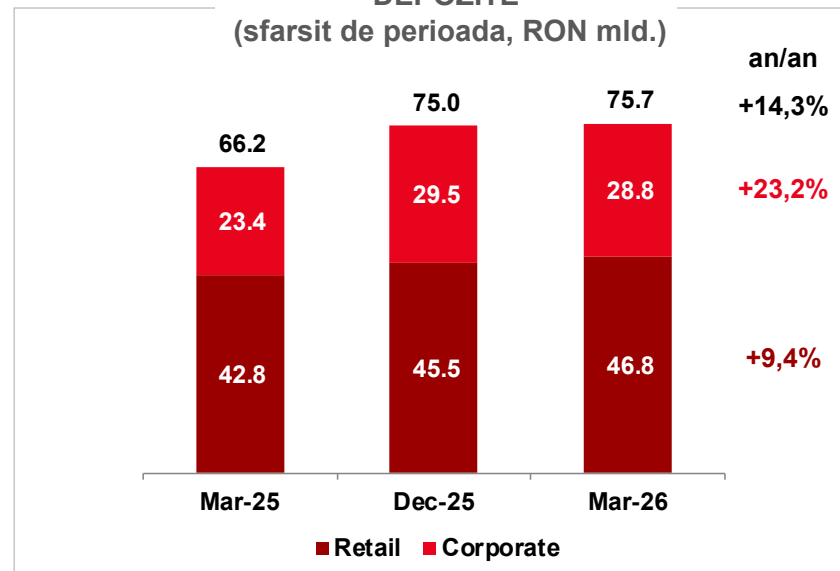
BRD Asset Management detine o pozitie de top pe piata UCITS:

- ✓ 9,4 mld. RON active administrate, +37% an/an si o cota de piata de 23,8% la sfarsitul lunii martie 2026
- ✓ Solutii de investitii oferite pentru peste 193 de mii de clienti, prin intermediul celor 12 fonduri de investitii (+32k clienti an/an)

Extinderea ofertei de produse prin achizitia Patria Asset Management in martie 2026, tranzactie supusa aprobarii autoritatilor de reglementare:

- ✓ Acces la piata ETF, in crestere accelerata
- ✓ 4 fonduri deschise administrate si 2 ETF-uri: BET Patria-Tradeville, cel mai mare ETF de pe piata romaneasca in functie de activele administrate (aprox. 1 mld. RON) si ETF Energie Patria-Tradeville

DEPOZITE
(sfarsit de perioada, RON mld.)



VENITURI REZILIENTE INTR-UN CONTEXT ECONOMIC DIFICIL SI EXTREM DE COMPETITIV

Veniturile nete din dobanzi (VNB), in linii mari stabil fata de T1 2025

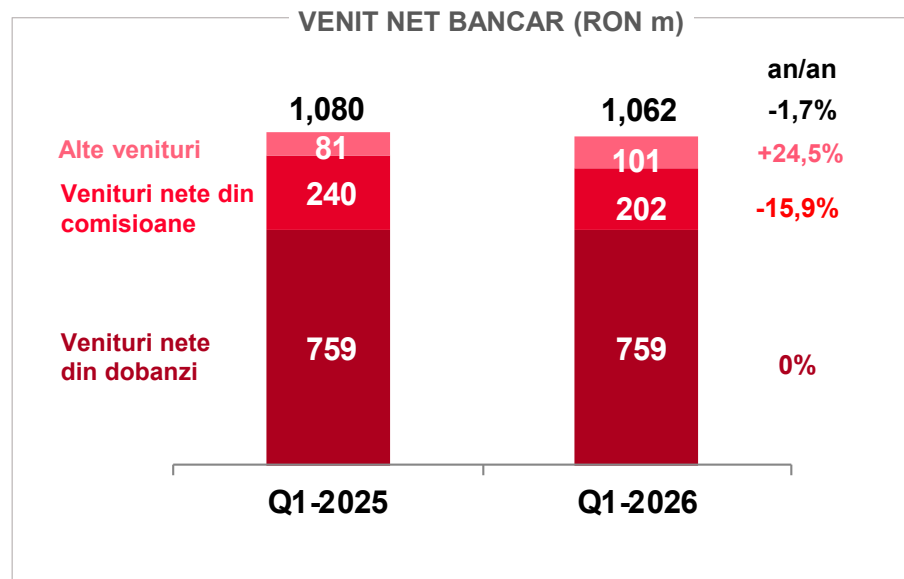
Impactul pozitiv al cresterii volumelor de creditare, atat pe segmentul retail, cat si pe segmental companii, contrabalansat de efecte negative de structura si de rata, mai pronuntate la nivelul pasivelor

Dinamica veniturilor nete din comisioane influentata de un efect de baza din T1 2025

Comisioane aferente serviciilor mai reduce, pe fondul efectului de baza din anul anterior, legat de activitatea de carduri

...partial compensate de cresterea activitatilor de custodie, brokeraj si administrare de active, precum si de majorarea veniturilor din comisioane aferente angajamentelor extrabilantiere, pe fondul imbunatatirii nivelului de activitate al clientilor

Dinamica pozitiva asociata altor venituri bancare, reflecta rezultate favorabile din activitatea de tranzactionare si din portofoliul bancar, precum si un venit exceptional



CONTROL RIGUROS AL COSTURILOR INTR-UN CONTEXT DE FISCALITATE RIDICATA SI INFLATIE PERSISTENTA

Reducerea bazei de costuri cu -3%, contrar inflatiei ridicate si a dublarii taxei pe cifra de afaceri

- ✓ taxa pe cifra de afaceri, RON 68m in T1 2026 fata de RON 32m in T1 2025 (cota de 4% aplicabila incepand cu 1 iulie 2025)
- ✓ inflatia medie la un nivel ridicat de o cifra in T1 2026, de 9,6% fata de 4,9% in T1 2025
- ...sustinite de lipsa solicitarii contributiilor la FGDB si RF in 2026 si de reducerea cheltuielilor cu personalul

Excluzand taxa pe cifra de afaceri si contributia FGDB & RF din anul precedent, costurile s-au redus cu -1% an/an

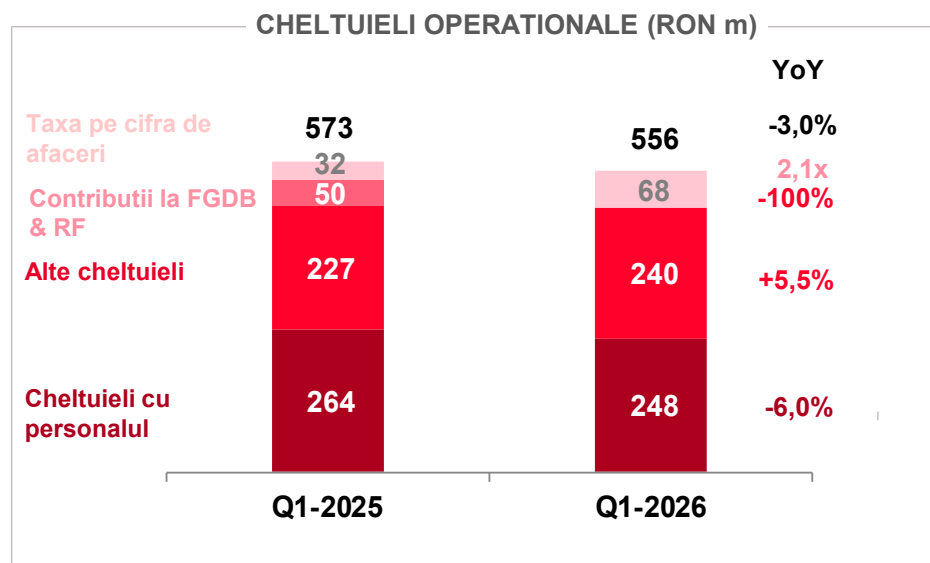
Cheltuielile cu personalul, -6% an/an in T1 2026, reflecta ajustari ale fortei de munca in contextul masurilor de crestere a eficientei, intr-un mediu bancar extrem de competitiv si in evolutie rapida

Cresterea altor cheltuieli (+5,5% an/an) determinate in principal de IT&C, reflectand amortizarea investitiilor anterioare si continuarea initiativelor de infrastructura si digitalizare

Raportul Cost/Venit sub control strict

52,4% in T1 2026, -72pb an/an

46% fata de 45,5% in T1 2025, excluzand taxa pe venituri si contributiile la FGDB & RF

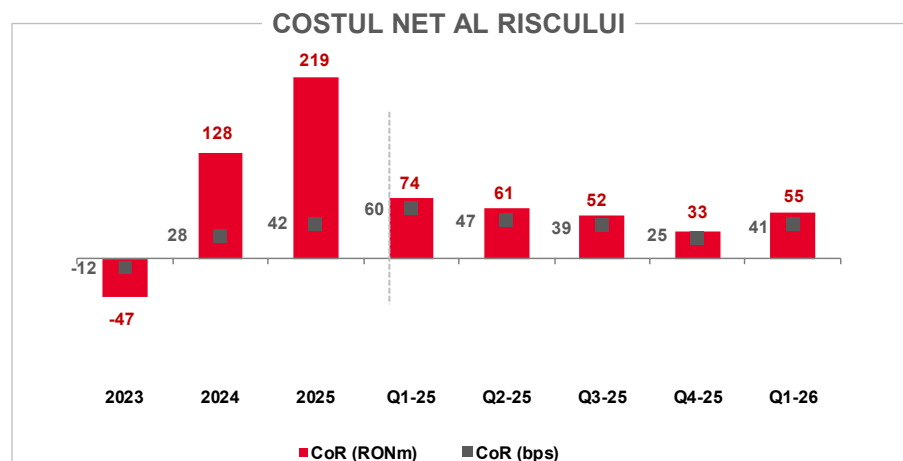


CALITATEA PORTOFOLIULUI RAMANE SOLIDA SI BINE GESTIONATA

Costul net al riscului (CNR)

Costul riscului mai redus in T1 2026 (41 bps) comparativ cu T1 2025 (60 bps)

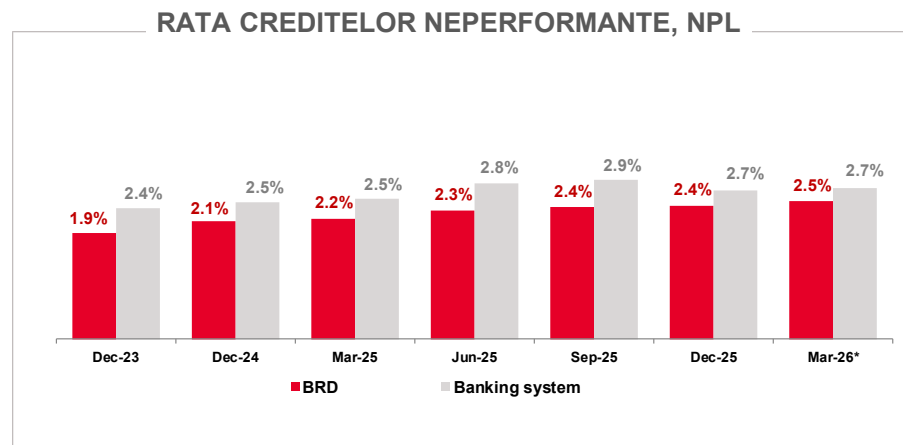
Nivelul CNR in T1 2026 este determinat in principal de portofoliul retail, mai sensibil contextului macroeconomic, fiind in acelasi timp influentat pozitiv de portofoliul companii



*Nota: CNR (puncta de baza) in trimestru este anualizat

Rata creditelor neperformante NPL si perspective

Rata creditelor neperformante sub 2,5%, relativ stabila in ultimele trimestre si sub media sistemului bancar (2,7% la februarie 2026), in timp ce gradul de acoperire a NPL a atins 65,9% la sfarsitul primului trimestru fata de 63,4% la finalul anului



* NPL pentru sistemul bancar din februarie 2026

Toate cifrele la nivel de Banca

Note: NPL calculat conform definitiei ABE, indicatorul de risc AQT_3.2

Gradul de acoperire NPL calculat conform definitiei ABE, indicatorul de risc AQT_41.2

POZITIE SOLIDA DE CAPITAL, SUSTINAND CRESTEREA

Rata de acoperire a capitalului (CAR) de 22,9% la sfarsitul lunii martie 2026

Fonduri proprii de reglementare compuse din fonduri proprii de nivel 1 si fonduri proprii de nivel 2

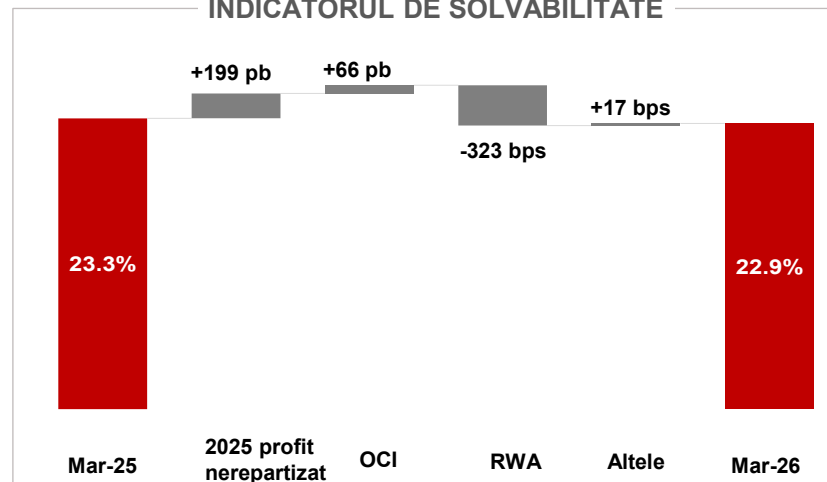
Fondurile proprii de nivel 2 constau in imprumuturi subordonate in valoare de EUR 250m

Variatia de la an la an a fondurilor proprii este explicata in principal prin includerea a 50% din profitul net aferent anului 2025* si de evolutia favorabila a randamentelor obligatiunilor guvernamentale, care a condus la imbunatatirea rezervei OCI

Variatia de la an la an a expunerii totale la risc (RWA) este datorata in principal de cresterea componentei de risc de credit, ca urmare a intensificarii activitatii de creditare si a majorarii ponderii de risc pentru expunerile suverane romanesti denumite in EUR, de la 10% in 2025 la 25% in 2026, conform Regulamentului (UE) 2024/1623

Bilantul respecta cerinta MREL

INDICATORUL DE SOLVABILITATE



Banca (nivel individual)	Mar-25	Mar-26
Fonduri proprii de nivel 1 de baza (RONm)	7,518	8,557
Fonduri proprii de nivel 1 (RONm)	7,518	8,557
Fonduri proprii de nivel 2 (RONm)	1,244	1,275
Total fonduri proprii (RONm)	8,762	9,832
Valoarea totala a expunerii la risc (mRON)	37,641	43,003
Rata fondurilor proprii de nivel 1	20.0%	19.9%
Rata fondurilor proprii totale	23.3%	22.9%

Nota: CAR la sfarsitul lunii martie 2026 este preliminar. CAR la sfarsitul lunii martie 2025 exclude impactul tratamentelor temporare de reglementare (implementate prin art. 468 si art. 500a din CRR3 in iulie 2024 si valabile pana la 1 ianuarie 2026). CAR la sfarsitul lunii martie 2025, incluzand impactul tratamentelor temporare de reglementare, a fost de 27,5%. Fondurile proprii la sfarsitul lunii martie 2026 includ profitul nerepartizat aferent anului 2025, conform AGA din 29 aprilie 2026

4

CONCLUZII



GRUPE SOCIETE GENERALE

T1 2026: ACCENT PE CRESTERE DISCIPLINATA SI CREAREA DE VALOARE PE TERMEN LUNG INTR-UN CONTEXT MACROECONOMIC DIFICIL

- **BRD a mentinut o performanta comerciala robusta intr-un climat macroeconomic dificil, datorita soliditatii modelului sau de afaceri diversificat**
 - ✓ **Creditele nete in sold, in crestere cu +8% an/an, cu o dinamica sustinuta, dar in moderare, pe segmentele retail si corporate**
 - Creditarea clientilor persoane fizice si companii mari, principalii factori de crestere, inregistrand avansuri anuale de +10%
 - Productie rezilienta de credite pentru locuinte, contrar presiunilor asupra veniturilor reale care afecteaza cererea de credite din partea populatiei
 - Performanta comerciala solida pe segmentul companii mari, sustinuta de relatii puternice cu clientii
 - ✓ **Baza confortabila de depozite, in crestere cu +14% an/an, sustinuta de intrari mai mari de la clientii persoane fizice si companii mari**
 - ✓ **Crestere continua a nivelului de implicare a clientilor in aplicatia mobila YouBRD (numarul utilizatorilor YouBRD a ajuns la 1,92 mil., +12% an/an)**
- **Cultura orientata spre eficienta, combinata cu reducerea costului riscului, sustine cresterea rezultatului net**
 - ✓ **Presiunea asupra marjelor afecteaza dinamica veniturilor, contrar cresterii volumelor de activitate, pe fondul unui mediu extrem de competitiv**
 - ✓ **Investitii IT tintite pentru a sustine o experienta fluida pentru clienti si cresterea eficientei operationale**
 - ✓ **Calitate buna a activelor; management eficient al riscurilor**
 - ✓ **Pozitii solide de lichiditate si capital**
 - ✓ **Profit net de 369 mil. RON in T1 2026, +14% an la an si ROE solid de aproximativ 16%, ambele excluzand taxa pe venituri**

5

SESIUNE Q&A



GRUPE SOCIETE GENERALE

6

GRUP BRD – CIFRE CHEIE

BRD INDIVIDUAL – CIFRE CHEIE

BRD EVOLUTIA PRETULUI ACTIUNII

GLOSAR – SEGMENTAREA CLIENTILOR



GRUPE SOCIETE GENERALE

Rezultate financiare

RON m	T1-2026	T1-2025	Variatie
Venit net bancar	1,062	1,080	-1.7%
Cheltuieli operationale	(556)	(573)	-3.0%
Profit operational brut	506	507	-0.2%
Costul net al riscului	(53)	(79)	-32.8%
Profit net	369	350	+5.5%
Cost/Venit	52.4%	53.1%	-0.72 pt
ROE	13.8%	14.5%	-0.7 pt

Credite si depozite

RON bn	Mar-2026	Mar-2025	vs. Mar-25
Credite nete inclusiv leasing (RON mld)	55.9	51.6	+8.2%
Retail	31.8	29.3	+8.5%
Companii	24.1	22.3	+7.9%
Total depozite (RON mld)	75.7	66.2	+14.3%
Retail	46.8	42.8	+9.4%
Companii	28.8	23.4	+23.2%
Credite nete/ Depozite	73.8%	78.0%	-4.1 pt
Numar de sucursale	334	358	-24

BRD INDIVIDUAL | CIFRE CHEIE

	RON m	T1-2026	T1-2025	Variatie
Rezultate financiare	Venit net bancar	1,017	1,041	-2.3%
	Cheltuieli operationale	(541)	(558)	-3.0%
	Profit operational brut	476	483	-1.5%
	Costul net al riscului	(55)	(74)	-25.1%
	Profit net	342	334	+2.3%
	Cost/Venit	53.2%	53.6%	-0.4 pt
	ROE	13.3%	14.5%	-1.2 pt
	ROE*			

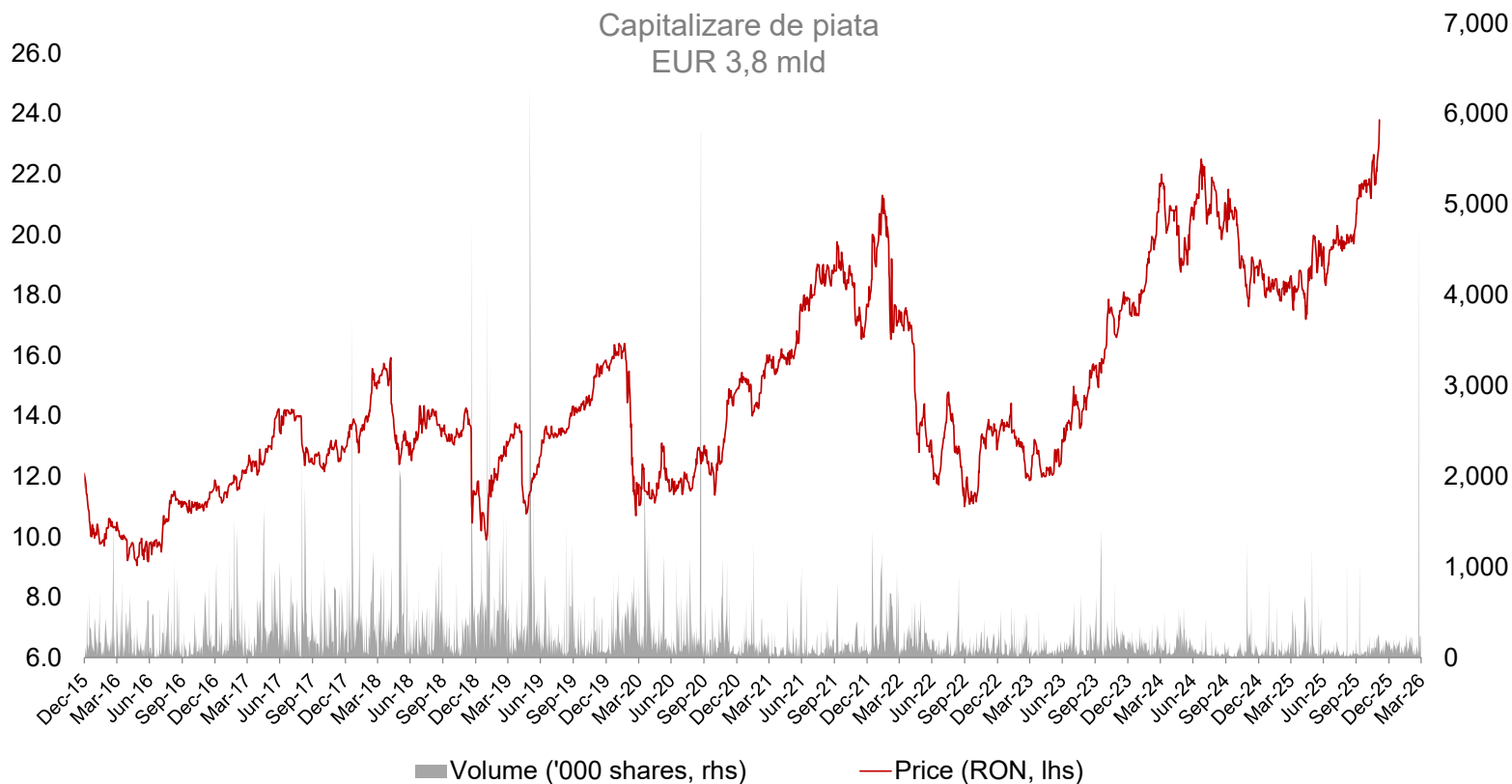
	RON bn	Mar-2026	Mar-2025	vs. Mar-25
Credite si depozite	Credite nete (RON mld)	53.4	49.2	+8.5%
	Retail	31.0	28.5	+8.8%
	Companii	22.4	20.7	+8.1%
	Total depozite (RON mld)	76.0	66.4	+14.4%
	Retail	46.8	42.8	+9.4%
	Companii	29.2	23.7	+23.4%
	Credite nete/ Depozite	70.3%	74.1%	-3.8 pt

Solvabilitate	Indicator de solvabilitate	22.9%	23.3%	-0.4 pt
----------------------	-----------------------------------	--------------	--------------	----------------

	Numar sucursale	334	358	-24
--	------------------------	------------	------------	------------

CAR la sfarsitul lunii martie 2026 este preliminar. CAR la sfarsitul lunii martie 2025 exclude impactul tratamentelor temporare de reglementare (implementate prin art. 468 si art. 500a din CRR3 in iulie 2024), valabile pana la 1 ianuarie 2026. CAR la sfarsitul lunii martie 2026 este preliminar. Fondurile proprii la sfarsitul lunii martie 2026 includ profitul nerepartizat aferent anului 2025, conform AGA din 29 aprilie 2026

BRD | EVOLUTIA PRETULUI ACTIUNII



- BRD face parte din principalii indici de piata ai Bursei de Valori din Bucuresti (BVB).
- Pretul actiunilor BRD a fost de RON 28,00 la finalul lunii martie 2026, +50.2% an/an.

GLOSAR – SEGMENTAREA CLIENTILOR

- Categoria **Retail** este alcatuita din urmatoarele segmente de clienti:
 - **Persoane fizice** – BRD ofera clientilor persoane fizice o gama de produse Bancare, cum ar fi: produse de economisire si depozitare, credite de consum si ipotecare, descoperiri de cont, carduri de credit, transfer de fonduri si facilitati de plata
 - **Companii mici** – companii cu o cifra de afaceri anuala mai mica de 2 milioane EUR si cu o expunere agregata la nivel de grup mai mica de 1 milion de EUR. O gama de produse standardizata este oferita companiilor mici si persoanelor fizice autorizate: produse de economisire si depozitare, credite, transfer de fonduri si alte facilitati de plata, etc.
- Categoria **Companii** este alcatuita din urmatoarele segmente de clienti:
 - **Intreprinderi mici si mijlocii** – companii cu o cifra de afaceri anuala cuprinsa intre 2 milioane EUR si 50 milioane EUR si cu o expunere agregata la nivel de grup mai mare de 1 milion EUR. Banca ofera IMM-urilor o gama de produse Bancare, cum ar fi: produse de economisire si depozitare, imprumuturi si alte facilitati de credit, transferuri si servicii de plata.
 - **Companii mari** – BRD ofera clientilor o gama de produse si servicii Bancare, inclusive credite si depozite, gestionarea de numerar, consultanta de investitii, activitati in domeniul valorilor mobiliare, Proiecte si tranzactii de finantare structurata, credite sindicalizate, tranzactii garantate cu active. Segmentul companii mari include companii cu o cifra de afaceri anuala mai mare de 50 milioane EUR, municipalitati, sectorul public si alte institutii financiare

Nota: Pentru o mai buna aliniere la contextul economic actual si mentinerea avantajului competitiv al BRD printr-o abordare standardizata bazata pe portofolii, incepand cu ianuarie 2026 pragurile de segmentare intre clienti Small Business si Non-Retail au fost actualizate pentru achizitia de noi clienti (fara impact asupra stocului existent Non-Retail), dupa cum urmeaza: cresterea cifrei de afaceri anuale de la 1 milion EUR la 2 milioane EUR si cresterea expunerii agregate la nivel de grup de la 300/500k EUR la 1 milion EUR.



BRD GROUPE SOCIETE GENERALE - INVESTOR RELATIONS

+4 021 380 47 62 | investor@brd.ro; www.brd.ro