

REGULAMENTUL CAMPANIEI **“Experienta Cannes”**

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania „**Experienta Cannes**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare „*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 22 februarie 2025, ora 00:01, ora Romaniei – si pana la data de 06 aprilie 2025, ora 23:59, ora Romaniei.

2.2 Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei (in sensul in care tranzactiile eligibile conform pct. 3.1 de mai jos includ tranzactii efectuate la comercianti din Romania si din afara Romaniei).

2.2. In cazul in care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la 22 Februarie 2025, clienti BRD care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori la data inceperii Campaniei ai tipurilor de carduri de debit si credit emise sub sigla Mastercard: World Elite Noir, Mastercard Platinum („carduri eligibile”), denumite in continuare „*Participantii*”.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 4 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Participantul trebuie sa efectuat in perioada campaniei tranzactii la comercianti (magazine fizice si/sau online), utilizand unul dintre cardurile sale World Elite Noir, Mastercard Platinum emise de BRD.

Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).
- tranzactiile de tip quasi cash

3.4. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.7. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.8. In cazul in care un client posesor al unui card de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu fie inclus in Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea, sau prin apel catre angajatului Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va realiza analiza tranzactiilor efectuate cu fiecare card eligibil de catre persoanele care indeplinesc conditiile din cadrul art. 3 “DREPT DE PARTICIPARE” si primelor doua persoane, cu cele mai mari volume de tranzactii, le vor fi alocate cate un premiu dintre cele doua alocate in cadrul Campaniei.

Premiile alocate in cadrul campaniei constau in:

- a. 2 pachete Experienta Cannes, in perioada 16-18 mai 2025, in valoare neta unitara de €16,000, respectiv 79,627.20 lei si valoare bruta unitara de €17,764.42 respectiv 88,408.20 lei (calculat la cursul BNR din data de 07.02.2025: 1EUR =4.9767 lei).

Valoarea totala neta a premiilor este de €32,000, respectiv 159,254.4 lei (calculat la cursul BNR din data de 07.02.2025: 1EUR =4.9767 lei).

Valoare totala bruta a premiilor: €35,528.84 , respectiv 176,816.40 lei (calculat la cursul BNR din data de 07.02.2025: 1EUR =4.9767 lei).

Componenta unui pachet Experienta Cannes (doua persoane per pachet) este:

- cazare 3 zile/doua nopti in 1 camera pentru 2 persoane la Hôtel Barrière Le Majestic
- transfer de la aeroport Nisa – hotel Cannes si/sau de la statia de tren Cannes la hotel

- Experienta “Covorul rosu” si invitatie exclusiva la vizualizare film
 - Sesiune optionala cu stilist
 - Tur in culise
 - Sesiune fotografii terasa Priceless Cannes
 - 2 pranzuri si doua cine la restaurante exclusiviste
- (nu este inclus zborul la Nisa sau deplasarea cu trenul la Cannes)

b. Fiecare castigator va primi in cont pentru cheltuieli de deplasare cate 1,000 EUR.

Valoarea unitara neta a premiului este de €1,000 respectiv 4,976.7 lei, iar valoarea unitara bruta este de €1,097.66, respectiv 5,462.7lei (calculat la cursul BNR din data de 07.02.2025: 1EUR =4.9767 lei).

Valoarea totala neta a premiului (pentru ambii castigatori) este de €2,000EUR, respectiv 9,953.4lei, iar valoarea bruta este de €2,195.31EUR, respectiv 10,925.4 lei.

Valoarea totala bruta in lei a premiilor 4.a si 4.b este de 187,741.80 lei. Valoarea totala neta a premiilor este de 169,207.8lei.

4.3. Vor fi desemnati castigatori ai campaniei primii doi participanti in functie de valoarea tranzactiilor efectuate per client in conditiile descrise in Regulament.

Daca sunt clienti care detin doua sau mai multe carduri eligibile, se va lua in considerare valoarea cumulata a tranzactiilor efectuate cu toate carduri eligibile.

4.5. Desemnare castigatorilor va fi efectuata pana la data de 18 Aprilie, 2025, prilej cu care vor fi identificati cei 2 castigatori ai premiilor, precum si 50 rezerve, selectati in ordinea descrescatoare a totalului valorilor tranzactiilor eligibile efectuate in conditiile descrise in campanie.

Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga cate un singur premiu.

4.6. Castigatorii vor fi anuntati de catre angajatul Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul declarat castigator pana la data de 15 mai, 2025.

In cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim [3] ori in ziua respectiva in intervalul orar [9.00-18.00], Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei. De asemenea, in cazul in care Castigatorii contactati refuza premiul, vor fi apelati in ordinea descrescatoare a tranzactiilor urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei. In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorul in legatura cu prezenta Campanie.

Invalidarea castigarilor se va face daca participantul desemnat Castigator nu poate fi contactat (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau participantul desemnat Castigator refuza premiul.

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, care vor fi contactate in acelasi mod. Premiile neoferite se vor anula.

4.7. Participantii declarati castigatori ai celor 2 premii constand in pachete Experienta Cannes vor intra in posesia premiului prin ridicare personala de la unitatea teritoriala pe care o aleg, apartinand Organizatorului, in baza unei declaratii de acceptare premiu.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde etc.).

4.8. Raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor, dupa semnarea declaratiei de acceptare a premiului.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea premiului.

5.2. In cazul in care Organizatorii schimba premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 BRD – Groupe Societe Generale S.A. nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A. este obligata sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizata cu modificarile ulterioare.

In cazul castigatorilor rezidenti fiscal in Romania, premiile sub valoarea bruta de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificarile ulterioare, iar pentru suma ce depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexata prezentului Regulament, prin care participantii sunt

informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul Campaniei, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2. Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate inceta sau poate sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie *forta majora* sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Terverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 7 aprilie, 2022. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.

9.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Anexa
INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
CAMPANIE

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale clientilor BRD, persoane fizice, detinatori urmatoarelor tipuri de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: World Elite Noir, Mastercard Platinum, care realizeaza tranzactii eligibile in Perioada Campaniei „**Experienta Cannes**”, in conditiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa www.brd.ro, denumiti, in mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul in care prelucreaza¹ datele cu caracter personal ale persoanelor vizate in contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum si cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate in contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

In scopul identificarii participantilor eligibili la Campanie, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail, canale de comunicare, tip de card detinut, verificam calitatea de a nu fi salariat BRD / sot, sotie, afin sau ruda a unui salariat (in conditiile Regulamentului),

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail,) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau sau prin apel catre angajatului Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de telefon, tip tranzactie, valoare tranzactie, valuta tranzactie, data tranzactie, tip card, identificator card cu care s-

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

a efectuat tranzactia in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru participarea la campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator card, numar de telefon,.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct sau pe care le generam ori deducem ca urmare a interactiunii dvs. cu noi.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Dezvalui datele dvs. cu caracter personal catre:

notari publici implicati in monitorizarea tragerii la sorti;

autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cuacestea si/sau entitati de control (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRAINATATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CAT PASTRAM Datele DVS dvs?

Pastram datele dvs. cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteti obtine informatii suplimentare despre termenele de pastrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiati?

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizam:

- a) **Dreptul de acces:** puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrarii. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) **Retragerea consimtamantului:** puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) **Dreptul de opozitie:** va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) **Restrictionare:** puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
- i) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrarii
Datelor cu Caracter
Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-
30 Sector 1, cod postal
010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI
SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZAND DATELE DE CONTACT
MENTIONATE LA SECTIUNEA VII. CONTACT.

VII. Contact

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro