

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Cu BRD la Snow Fest – pentru o iarna memorabila”

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania “Cu BRD la Snow Fest – pentru o iarna memorabila” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 04 februarie 2024, ora 00:01, ora Romaniei – si pana la data de 28 februarie 2025, ora 23:59, ora Romaniei.

2.2 Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei (in sensul in care tranzactiile eligibile conform pct. 3.1 de mai jos includ tranzactii efectuate la comercianti din Romania si din afara Romaniei).

2.2. In cazul in care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la 04 Februarie 2025, clienti BRD care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori la data inceperii Campaniei ai tipurilor de carduri de debit si credit emise sub sigla Mastercard: Mastercard Gold si Mastercard Platinum („carduri eligibile”), denumite in continuare „Participantii”.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 4 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Participantul trebuie sa efectueze in perioada Campaniei:

- in cazul cardurilor Mastercard Gold, participante la campanie, tranzactii in valoare cumulata de minim 4000 lei la comercianti (magazine fizice) si/sau online, utilizand unul dintre cardurile sale;
- in cazul cardurilor Mastercard Platinum participante la campanie, tranzactii in valoare cumulata de minim 7200 lei la comercianti (magazine fizice) si/sau online, utilizand unul dintre cardurile sale;

Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

3.4. In cazul in care participantul detine mai multe carduri care participa la Campanie, acesta va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3. Cardurile cu care au fost efectuate aceste tranzactii nu trebuie sa fie inchise la data tragerii la sorti.

3.5. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.6. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.9. In cazul in care un client posesor al unui card de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu fie inclus in Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea, la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro, sau prin apel catre angajatului Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va trage la sorti tranzactiile care respecta conditiile de la art 3 si va acorda premii dupa cum urmeaza:

- I) In cazul cardurilor Mastercard Gold: 2 pachete Experienta Snow Fest
- II) In cazul cardurilor Mastercard Platinum: 2 pachete Experienta Snow Fest

Premiile alocate in cadrul campaniei constau in:

- a. 4 pachete Experienta Snow Fest, in perioada 22-29 martie, 2025, in valoare neta unitara de €2,400, respectiv 11,941.44lei si valoare bruta unitara de €2,653.24 respectiv 13,201.44lei (calculat la cursul BNR din data de 27.02.2025: 1EUR =4.9756 lei).

Valoarea totala neta a premiilor este de €9,600, respectiv 47,765.76lei (calculat la cursul BNR din data de 27.02.2024: 1EUR =4.9756 lei).

Valoare totala bruta a premiilor: €10,612.94 , respectiv 52,805.76 lei (calculat la cursul BNR din data de 27.02.2024: 1EUR =4.9756 lei).

Componenta unui pachet Experienta Snow Fest (doua persoane per pachet) este:

- cazare 7 nopti in 1 camera dubla/twin + mic dejun la hotel Les Flocons
- taxa de statiu
- skipass 6 zile
- acces la toate evenimentele din cadrul festivalului
- transfer de pe unul din aeroporturile: Milano Linate, Milano Bergamo, Milano Malpensa, Torino Caselle, Lyon Saint Exupery si Geneva sau transport cu autocarul din Romania
- transport bagaje si echipament sportiv

b. Fiecare castigator va primi, in contul pe care este deschis cardul, suma de 1,000EUR pentru cheltuieli cu transportul.

Valoarea unitara neta a premiului este de maximum €1,000 respectiv 4,975.68lei, iar valoarea unitara bruta este de €1,097.69, respectiv 5,461.68lei (calculat la cursul BNR din data de 27.02.2024: 1EUR =4.9756 lei).

Valoarea totala neta a premiului este de €4,000, respectiv 19,902.74lei, iar valoarea totala bruta este de €4,390.77, respectiv 21,846.72lei,

Valoarea totala neta in lei a premiilor 4.a si 4.b este de 67,668.50 lei. Valoarea totala bruta a premiilor este de 74,652.48lei.

4.3. Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

4.5. Desemnare castigatorilor va fi efectuata pana la data de 21 Martie, 2025, prilej cu care vor fi identificati cei 4 castigatori ai premiilor, precum si 200 rezerve, selectati in ordinea descrescatoare a totalului valorilor tranzactiilor eligibile efectuate in conditiile descrise in campanie.

Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga cate un singur premiu.

4.6. Castigatorii vor fi anuntati de catre Contact Center sau angajatul Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul declarat castigator pana la data de 20 martie, 2025.

In cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim [3] ori in ziua respectiva in intervalul orar [9.00-18.00], Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei. De asemenea, in cazul in care Castigatorii contactati refuza premiul, vor fi apelati in ordinea descrescatoare a tranzactiilor urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei. In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris

pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorul in legatura cu prezenta Campanie.

Invalidarea castigarilor se va face daca participantul desemnat Castigator nu poate fi contactat (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau participantul desemnat Castigator refuza premiul.

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, care vor fi contactate in acelasi mod. Premiile neoferite se vor anula.

4.7. Participantii declarati castigatori ai celor 4 premii constand in pachete Experienta Snow Fest vor intra in posesia premiului in baza unei declaratii de acceptare premiu la unitatea teritoriala pe care o aleg, apartinand Organizatorului,.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde etc.).

4.8. Raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor, dupa semnarea declaratiei de acceptare a premiului.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea premiului.

5.2. In cazul in care Organizatorii schimba premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 BRD – Groupe Societe Generale S.A. nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A. este obligata sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizata cu modificarile ulterioare.

In cazul castigatorilor rezidenti fiscal in Romania, premiile sub valoarea bruta de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificarile ulterioare, iar pentru suma ce depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexata prezentului Regulament, prin care participantii sunt informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul Campaniei, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2. Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate inceta sau poate sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Terverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 31 martie, 2024. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.

9.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Anexa
INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
CAMPANIE

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale clientilor BRD, persoane fizice, detinatori urmatoarelor tipuri de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: World Elite Noir, Mastercard Platinum, care realizeaza tranzactii eligibile in Perioada Campaniei „**Experienta Snow Fest**”, in conditiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa www.brd.ro, denumiti, in mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul in care prelucreaza¹ datele cu caracter personal ale persoanelor vizate in contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum si cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate in contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

In scopul identificarii participantilor eligibili la Campanie, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail, canale de comunicare, tip de card detinut, verificam calitatea de a nu fi salariat BRD / sot, sotie, afin sau ruda a unui salariat (in conditiile Regulamentului),

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail,) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau sau prin apel catre angajatului Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de telefon, tip tranzactie, valoare tranzactie, valuta tranzactie, data tranzactie, tip card, identificator card cu care s-

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

a efectuat tranzactia in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru participarea la campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator card, numar de telefon,.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct sau pe care le generam ori deducem ca urmare a interactiunii dvs. cu noi.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Dezvalui datele dvs. cu caracter personal catre:

notari publici implicati in monitorizarea tragerii la sorti;

autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cuacestea si/sau entitati de control (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRAINATATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CAT PASTRAM Datele DVS dvs?

Pastram datele dvs. cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteti obtine informatii suplimentare despre termenele de pastrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiati?

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizam:

- a) **Dreptul de acces:** puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrarii. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) **Retragerea consimtamantului:** puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) **Dreptul de opozitie:** va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) **Restrictionare:** puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
- i) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrarii
Datelor cu Caracter
Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-
30 Sector 1, cod postal
010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) - h) DE MAI
SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZAND DATELE DE CONTACT
MENTIONATE LA SECTIUNEA VII. CONTACT.

VII. Contact

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro