

# Raport Semestrial

30 Iunie 2025

conform Regulamentului Autoritatii de Supraveghere  
Financiara nr. 5/2018

# CUPRINS

1. COMPANIA SI ACTIONARII SAI .....	3
2. MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR.....	7
3. ACTIVITATEA COMERCIALA .....	9
4. REZULTATE SI INDICATORI FINANCIARI.....	12
5. CONCLUZII.....	18

## 1. COMPANIA SI ACTIONARIII SAI

### PROFILUL BRD – GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BRD – Groupe Société Générale („BRD” sau „Banca”) a fost infiintata la 1 decembrie 1990 ca banca comerciala independenta, sub forma juridica de societate pe actiuni, cu capital majoritar detinut de statul roman, prin preluarea activelor si pasivelor Bancii de Investitii.

In martie 1999, Société Générale (“SG”) a achizitionat un pachet de actiuni reprezentand 51% din capitalul social, majorandu-si detinerea pana la 58,32% prin cumpararea, in anul 2004, a pachetului detinut de statul roman. La 30 iunie 2025, SG detinea 60,17% din capitalul social.

BRD – Groupe Société Générale este cotata la Bursa de Valori Bucuresti („BVB”) avand simbolul „BRD” incepand cu 15 ianuarie 2001.

Datele de identificare ale BRD sunt:

- **Sediul social:** B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, sect. 1, Bucuresti
- **Tel/Fax:** 021.3016100 / 021.3016800
- **Numar unic de inregistrare la registrul comertului:** 361579/10.12.1992
- **Cod unic de inregistrare:** RO 361579/10.12.1992
- **Numarul de ordine de la Registrul Comertului:** J40-608-1991
- **Numarul si data inregistrarii in Registrul institutiilor de credit:** RB - PJR - 40 – 007/18.02.1999
- **Capital social subscris si varsat:** 696.901.518 RON
- **Piata reglementata unde sunt tranzactionate actiunile emise :** Bursa de Valori Bucuresti – Categoria Premium
- **Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:** actiuni ordinare cu o valoare nominala de 1 RON

### RATING EXTERN

La 30 iunie 2025, Banca avea urmatoarele rating-uri:

Fitch Ratings (ultima actualizare: decembrie 2024*)	Rating
Datoria în valută pe termen scurt	F2
Datoria în valută pe termen lung	BBB+

Moody's (ultima actualizare: martie 2025**)	Rating
Depozite în lei pe termen scurt	Prime-2
Depozite în lei pe termen lung	Baa1
Depozite în valută pe termen scurt	Prime-2
Depozite în valută pe termen lung	Baa1

\* Fitch a confirmat ratingul datoriei in valuta pe termen lung la „BBB+” cu perspectiva negativa

\*\* Moody's a confirmat ratingul LT si ST al depozitelor in valuta ale Bancii la Baa1/Prime-2 in martie 2025, dar a modificat perspectiva de la stabila la negativa, ca urmare a modificarii perspectivei de la stabila la negativa a ratingului Baa3 al emitentului si al obligatiunilor negarantate de rang superior ale Guvernului Romaniei.

**BRD GRUP („GRUP”)** include urmatoarele entitati:

- BRD - Groupe Société Générale SA;
- BRD Sogelease IFN SA;
- BRD Finance IFN SA;
- BRD Asset Management SAI SA.

## PROFILUL SOCIETE GENERALE

Société Générale a fost infiintata in 1864 ca societate bancara inregistrata in Franta. Sediul sau social se afla pe Bvd. Haussmann, nr. 29, 75009, Paris, Franta, iar actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori din Paris.

Société Générale este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Bazandu-se pe un model bancar diversificat si integrat, Grupul Société Générale combina soliditatea financiara si expertiza dovedita in inovatie cu o strategie de crestere sustenabila si isi propune sa fie un partener de incredere in relatia cu clientii, dedicat transformarii pozitive a lumii.

Activa in economia reala de peste 160 de ani, cu o pozitie solida in Europa si conectata la restul lumii, Société Générale are in jur de 119.000 de angajati in 62 de tari si sprijina zilnic peste 26 de milioane de clienti persoane fizice, societati si investitori instititionali din intreaga lume, oferind o gama larga de servicii de consultanta si solutii financiare personalizate.

Grupul Société Générale opereaza in trei domenii de activitate complementare, incorporand oferte ESG pentru toti clientii sai:

- *French Retail Banking, Private Banking and Insurance*, cu o franciza lider in domeniul bancar SG si al asigurarilor de retail, servicii de private banking premium si Boursorama, lider in domeniul bancar digital.
- *Global Banking and Investor Solutions*, o banca wholesale de prim rang care ofera solutii dedicate, cu un leadership global distinctiv in domeniul instrumentelor derivate pe actiuni, al finantarii structurate si al ESG.
- *Mobility, International Retail Banking and Financial Services*, care cuprinde banci universale solide (in Romania, Republica Ceha si mai multe tari africane), si Ayvens (noul brand ALD LeasePlan), un jucator global in domeniul mobilitatii durabile, precum si activitati de finantare specializate.

Cele mai recente rating-uri de credit ale SG sunt disponibile

<https://investors.societegenerale.com/en/financial-and-non-financial-information/ratings/credit-ratings>

## POZITIA BRD IN CADRUL SOCIETE GENERALE

Société Générale este prezenta in Romania din 1980, fiind singura banca importanta din Europa de Vest care a fost prezenta in Romania in perioada comunista.

In 1999, participa la procesul de privatizare a Bancii Romane pentru Dezvoltare si achizitioneaza 51% din capitalul social al bancii.

Incepand cu aceasta perioada, BRD isi aliniaza procedurile operationale si practicile comerciale la cele ale Grupului SG.

BRD face parte din reseaua internationala a Société Générale, gestionata de Mobility, International Retail Banking and Financial Services (MIBS), care isi propune sa ofere o gama larga de produse si servicii persoanelor fizice, profesiiilor liberale si persoanelor juridice.

## CIFRE CHEIE

		6 luni pana la 30-lun-2024	6 luni pana la 30-lun-2025	Variatie
<b>Grup</b>				
<b>Rezultate financiare</b>	Venit bancar net (RONm)	1,968	2,167	+10.1%
	Cheltuieli operationale (RONm)	(1,028)	(1,100)	+7.0%
	Castiguri/(Pierderi) nete din deprecierea instrumentelor financiare (RONm)	(91)	(142)	+56.3%
	Profitul net al perioadei financiare (RONm)	694	764	+10.2%
	Raport Cost / Venit	52.2%	50.7%	-1.5 pt
	ROE	15.9%	16.1%	+0.3 pt
<b>RON mld</b>				
<b>Credite si depozite</b>	Total credite si avansuri acordate clientelei (inclusiv creante din leasing financiar)	44.5	52.2	+17.4%
	Total depozite clientela	65.5	70.7	+8.0%
<b>Banca</b>				
<b>Rezultate financiare</b>	Venit bancar net (RONm)	1,891	2,095	+10.8%
	Cheltuieli operationale (RONm)	(998)	(1,070)	+7.3%
	Castiguri/(Pierderi) nete din deprecierea instrumentelor financiare (RONm)	(69)	(134)	+94.6%
	Profitul net al perioadei financiare (RONm)	675	735	+8.9%
	Raport Cost / Venit	52.8%	51.1%	-1.7 pt
	ROE	16.2%	16.2%	0.0 pt
<b>RON mld</b>				
<b>Credite si depozite</b>	Total credite si avansuri acordate clientelei (inclusiv creante din leasing financiar)	42.2	49.8	+17.9%
	Total depozite clientela	65.7	70.9	+8.0%
<b>RON m</b>				
<b>Adecvarea capitalului</b>	Fonduri proprii (RONm)	8,002	10,298	+28.7%
	Active ponderate la risc (RON mld)	34,671	39,874	+15.0%
	Rata fondurilor proprii totale*	23.1%	25.8%	+2.7 pt
<b>Retea</b>	Numar de agentii	389	357	(32)

Note:

\* Rata fondurilor proprii totale la finalul lunii iunie 25 este preliminara. Rata fondurilor proprii totale fara noile tratamente temporare reglementare (puse in aplicare prin articolul 468 si articolul 500a din CRR3 in iulie 2024), este de 22,1% la sfarsitul lunii iunie'25

La 30 iunie 2025, activitatile relevante ale BRD Finance S.A. se aflau sub administrarea lichidatorului desemnat, prin urmare, in conformitate cu IFRS 10 B37, Banca nu detine controlul asupra activitatilor relevante ale societatii si, ca atare, entitatea nu mai este consolidata integral, prin urmare, Banca a aplicat metoda punerii in echivalenta in scopul consolidarii

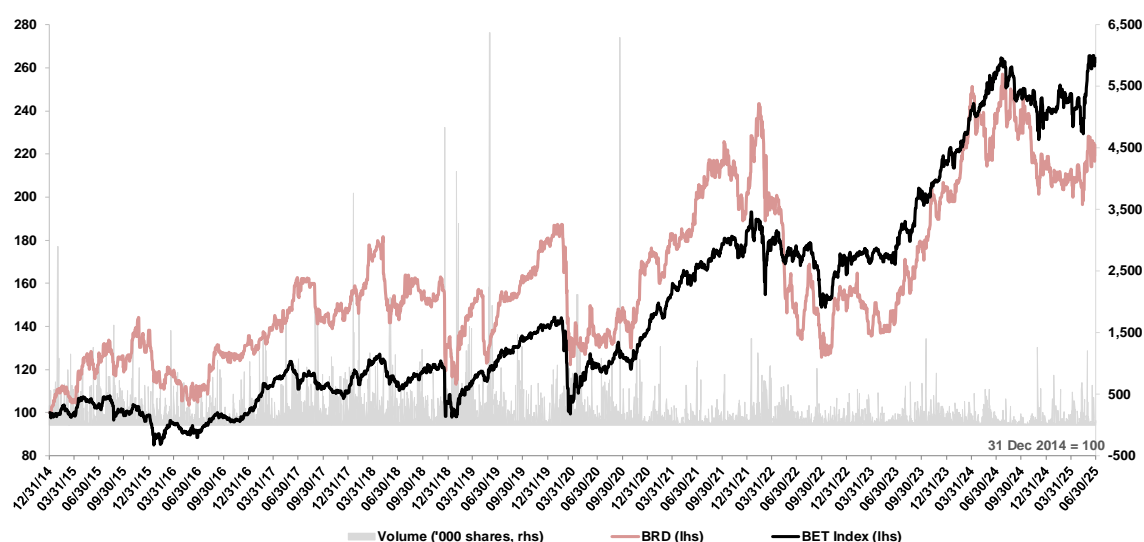
## ACTIUNEA BRD

Incepand cu 15 ianuarie 2001, actiunile Bancii sunt listate la categoria Premium a Bursei de Valori Bucuresti. Actiunile sunt incluse in indicii BET, BET Plus, BET-XT, BET-XT-TR, BET-BK, BET-TR si ROTX. Actiunile Bancii sunt actiuni ordinare, nominative, dematerializate si indivizibile. In conformitate cu actul constitutiv, articolul 17, litera k, Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor („AGEA”) decide in privinta pietelelor de capital pe care sunt cotate si tranzactionate actiunile Bancii, respectand legislatia privind tranzactionarea actiunilor emise de institutiile bancare.

Pretul de inchidere pentru actiunea BRD la data de 30 iunie 2025, a fost de 19,60 RON/actiune (18,64 RON/actiune la 31 decembrie 2024 si 20,90 RON/actiune la 30 iunie 2024). La aceeasi data, capitalizarea bursiera a fost de 13.659,27 milioane RON (12.990,24 milioane RON la 31 decembrie 2024 si 14.565,24 milioane RON la 30 iunie 2024).

In cursul perioadei ianuarie – iunie 2025, nici Banca, nici filialele sale nu au rascumparat propriile actiuni. La data de 30 iunie 2025, nici Banca, nici filialele sale nu detineau actiuni proprii.

### Evolutia pretului actiunii BRD fata de indicele BET si volumul de actiuni BRD tranzactionate in perioada 31 decembrie 2014 – 30 iunie 2025



Sursa: Bloomberg

## DIVIDENDE

Adunarea Generala a Actionarilor din 24 aprilie 2025 a aprobat distribuirea unui dividend brut pe actiune de 1,0581 RON. Valoarea totala a dividendelor este de 737,4 milioane RON, corespunzand unei rate de distribuire de 50% din profitul distribuibil aferent anului 2024. Plata dividendelor a inceput in data de 22 mai 2025, iar data platii amanate va fi 28 noiembrie 2025.

La 30 iunie 2025, valoarea bruta a dividendelor platite efectiv a fost de RON 733,9 milioane, reprezentand 99,52% din totalul dividendelor aprobate din profitul distribuibil aferent anului 2024.

## 2. MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR

---

In T1 2025, Uniunea Europeana (UE) si zona euro au trecut printr-o perioada de crestere economica, care, desi modesta, semnaleaza o recuperare economica graduala intr-un context global dificil si incert: PIB-ul ajustat sezonier a crescut cu +0,6% comparativ cu trimestrul anterior atat in zona euro cat si in UE, dupa o crestere modesta de +0,3% in zona euro si de +0,4% in UE in T4 2024. Comparativ cu acelasi trimestru al anului precedent, PIB-ul ajustat sezonier a crescut cu +1,5% in zona euro si cu +1,6% in UE in T1 2025, dupa o crestere de +1,2% in zona euro si +1,4% in UE in trimestrul anterior.

Rata de crestere anuala a PIB-ului Romaniei a continuat sa decelereze in T1 2025 la +0,3% de la +0,5% in T4 2024. Cererea a mentinut, inasa, o crestere mai dinamica in termeni anuali, majoritar datorata dinamicii formarii brute de capital fix care a crescut semnificativ, inregistrand o revenire puternica in teritoriu pozitiv, in timp ce consumul privat a inregistrat o crestere semnificativ mai redusa, ramanand totusi principalul factor in dinamica PIB-ului. Estimările privind cresterea PIB-ului Romaniei sunt reduse semnificativ in urma noului pachet guvernamental de austeritate, care, desi considerat necesar pentru asigurarea stabilitatii pe termen lung, este preconizat sa influenteze in mod negativ cererea domestica pe termen scurt, datorita in principal cresterii taxelor si reducerii cheltuielilor publice. Conform celor mai recente estimari ale FMI (WEO din aprilie 2025), cresterea PIB-ului Romaniei este estimata sa ajunga la +1,6% in 2025 (de la +3,3%, estimarea anterioara) si sa accelereze la +2,8% in 2026 (de la +3,7%, estimarea anterioara).

Planul National de Redresare si Rezilienta („PNRR”) ramane un catalizator puternic pentru economia Romaniei, inasa punerea in aplicare a reformelor structurale si indeplinirea obiectivelor si a etapelor principale ale planului sunt intarziate. Implementarea reformelor si a masurilor de investitii prevazute in PNRR se confrunta cu provocari majore si intarzieri semnificative, avand in vedere ca toate obiectivele si etapele principale ale planului, inclusiv cererile de plata aferente, trebuie finalizate pana in august 2026. La final de iunie 2025, Romania a colectat doar 10,6 miliarde EUR din cele 28,5 miliarde EUR alocate, indeplinind peste 35% din fondurile planului si 27% din obiective si tinte. Accelerarea reformelor structurale, utilizarea eficienta a fondurilor UE si trecerea la un model de crestere cu o valoare adaugata mai mare sunt masuri imperative pentru a consolida economia impotriva incertitudinilor viitoare.

Intr-un timp, inflatia, in dinamica anuala, in Europa a fost de 2,0% in zona euro si de 2,3% in UE in iunie '25, Romania inregistrand cea mai ridicata rata anuala a inflatiei dintre statele membre ale UE. Astfel, rata inflatiei in Romania a revenit la un nivel de peste 5%, accelerand pana la 5,7% in luna iunie, preturile alimentelor (7,4% an/an) inregistrand cea mai ridicata rata a inflatiei, urmate de servicii (7,1% an/an) si produse nealimentare (3,9% an/an). In lunile urmatoare, se estimeaza o crestere considerabila a ratei inflatiei, sub impactul tranzitoriu al expirarii schemei de plafonare a pretului la energie electrica la 30 iunie, al majorarii cotelor de TVA si a accizelor incepand cu 1 august. BNR a anuntat recent o revizuire in sens ascendent a prognozei sale de inflatie (4,6% pentru T4 2025 si 3,4% pentru T4 2026), aspect care va fi prezentat in detaliu in august.

In ceea ce priveste politica monetara, Banca Nationala a Romaniei a mentinut rata dobanzii cheie la 6,5% in prima jumatate a anului 2025, ramanand prudenta dupa primele doua reduceri de 50 puncte de baza din vara anului 2024, avand in vedere inflatia persistenta, consolidarea fiscala de dupa alegerile prezidentiale si mediul macroeconomic incert.

In ceea ce priveste activitatea bancara, rata anuala de crestere a soldului creditelor brute a ajuns la +9,6%\* an/an in mai 2025, inregistrand o dinamica imbunatatita comparativ cu aceeași perioada a anului precedent (rata medie de crestere de 6,9%\* in S1 2024), sustinuta atat de persoanele fizice, cat si de companii. Creditele acordate persoanelor fizice au inversat evolutia slaba din primul semestru al anului 2024, dinamica anuala ajungand la +9,6% in termeni anuali la sfarsitul lunii mai 2025, de la +5,9% in termeni anuali la sfarsitul lunii iunie 2024, in principal datorita evolutiei impresionante a creditelor de consum, care au mentinut o rata de crestere pozitiva si in accelerare, la +15,1%\* in termeni anuali la sfarsitul lunii mai 2025 (+12,3%\* in termeni anuali la sfarsitul lunii iunie 2024). Creditele pentru locuinte au inregistrat, de asemenea, o performanta imbunatatita (+5,9%\* an/an la mai 2025, de la +2,0%\* an/an la iunie 2024 si -0,2%\* an/an la ianuarie 2024).

In ceea ce priveste depozitele, dinamica anuala a ramas relativ neschimbata la finalul lunii mai 2025 fata de sfarsitul lunii iunie 2024, ajungand la +9,2%\* an/an in scadere considerabila fata de inceputul

anului (de 3,5%) fata de +12,7%\* an/an la sfarsitul lunii ianuarie 2025. Atat economiile persoanelor fizice, cat si cele ale companiilor au inregistrat o crestere anuala redusa de la un nivel de doua cifre in T1 2025 la unul de sub 10% la finalul lunii mai 2025, mai exact de 9,7% si 8,6%, respectiv. Componenta de valuta a continuat cresterea inceputa in iulie 2024, datorita fluxurilor de intrare crescute atat din partea companiilor (+38% an/an la finalul lunii mai 2025), cat si din cea a persoanelor fizice (+12,4% an/an la finalul lunii mai 2025). Segmentul persoanelor fizice pare a-si fi schimbat preferinta catre componenta de valuta in T2 2025, dupa o perioada indelungata de preferinta pentru moneda locala.

In ceea ce priveste calitatea activelor, sectorul bancar romanesc ramane clasificat in grupa de „risc scazut” a ABE, cu un nivel al ratei NPL (credite neperformante) <3% si o rata de acoperire a creditelor neperformante, NPL, de 55%. La sfarsitul lunii martie 2025, rata NPL a crescut marginal la nivelul de 2,53% (fata de 2,48% la sfarsitul lunii decembrie 2024). Rata de acoperire a creditelor neperformante s-a situat la 66% la sfarsitul lunii martie 2025 (relativ nechimbata comparativ cu sfarsitul lunii decembrie 2024).

Sistemul bancar romanesc ramane bine capitalizat, asa cum reiese din rata solida de adecvare a capitalului de 24,2% la sfarsitul lunii martie 2025 (fata de 24,9% la sfarsitul lunii decembrie 2024), favorizata de rata ridicata de incorporare a profitului si de o orientare spre active cu risc redus conform Raportului de Stabilitate Financiara al BNR la iunie 2025. Rata de adecvare a capitalului a sistemului bancar romanesc este mai ridicata comparativ cu media institutiilor bancare din UE (20,2% la finalul lunii decembrie 2024\*\*), asigurand un surplus de capital semnificativ peste cerintele totale reglementare de capital (17,3% la finalul lunii decembrie 2024).

Sistemul bancar romanesc inregistreaza, de asemenea, o pozitie solida de lichiditate, cu o rata de acoperire a lichiditatii de 252% la sfarsitul lunii martie 2025 (fata de 255% la sfarsitul lunii decembrie 2024), ramanand cu mult peste cerinta minima de reglementare (100%) si media UE (163,4% la sfarsitul lunii decembrie 2024).

*\* variatie la curs de schimb constant*

*Sursa: BRD Research, FMI, BNR*

### 3. ACTIVITATEA COMERCIALA

BRD asigura disponibilitatea produselor si serviciilor sale printr-un mix de prezenta fizica si la distanta. La 30 iunie 2025, reseaua bancii a ajuns la 357 de sucursale (fata de 389 la 30 iunie 2024) si un numar in crestere de zone de self-service 24/7, acoperind peste 60% din reseaua sa (219 fata de 212 la 30 iunie 2024).

Nivelul de interactiune pe canalele digitale continua sa creasca, asa cum reiese din cresterea numarului de utilizatori ai aplicatiei de mobil YouBRD la 1,83 milioane (+18% an/an la finalul lunii iunie 2025) si cresterea numarului de tranzactii efectuate prin intermediul aplicatiei (+25% an/an), cu o valoare totala de 28,7 miliarde RON (+52% an/an) in prima jumatate a anului 2025.

BRD a continuat imbunatatirea aplicatiei sale de mobile banking, cu noi functionalitati lansate in productie in prima jumatate a anului 2025. Spre exemplu, gama de produse disponibile persoanelor fizice autorizate a fost extinsa incluzand acum si depozite, conturi curente, produse de creditare. De asemenea, limitele de transfer au fost majorate atat pentru persoanele fizice, cat si pentru persoanele fizice autorizate, oferind clientilor o mai mare flexibilitate si confort. Noi produse de economii sunt disponibile in aplicatia de mobile banking, You Save si You Save Junior, cea din urma fiind dedicata minorilor sub varsta de 18 ani. De asemenea accesibilitatea aplicatiei a fost adaptata pentru a raspunde unei game mai largi de nevoi ale clientilor, inclusiv ale persoanelor cu dizabilitati, in cadrul procesului de imbunatarile a accesibilitatii.

La un an de la lansare, programul de loialitate cashback disponibil in YouBRD se bucura de o rata de penetrare mai mare, cu aproape 825 mii de clienti inrolati in program si ~3 milioane RON acordate in cashback clientilor BRD la finalul lunii iunie 2025.

Structura creditelor nete acordate clientelei la nivel de Grup a evoluat dupa cum urmeaza:

RON mld	Jun-24	Dec-24	Jun-25	vs. Dec-24	vs. Jun-24
<b>Retail</b>	<b>26.0</b>	<b>27.9</b>	<b>29.6</b>	<b>6.1%</b>	<b>13.7%</b>
Persoane fizice	24.5	26.3	28.0	6.7%	14.4%
Companii foarte mici	1.5	1.6	1.5	-3.5%	2.5%
<b>Non-retail</b>	<b>16.6</b>	<b>19.8</b>	<b>20.6</b>	<b>3.6%</b>	<b>23.8%</b>
IMM-uri	5.9	7.2	7.7	7.5%	32.1%
Mari clienti	10.7	12.6	12.8	1.5%	19.3%
<b>Total credite si avansuri acordate clientelei</b>	<b>42.6</b>	<b>47.7</b>	<b>50.1</b>	<b>5.1%</b>	<b>17.7%</b>
Creante din leasing financiar	1.9	2.0	2.1	3.5%	11.1%
<b>Total credite si avansuri acordate clientelei, inclusiv leasing</b>	<b>44.5</b>	<b>49.7</b>	<b>52.2</b>	<b>5.0%</b>	<b>17.4%</b>

Soldul creditelor nete, inclusiv finantarea prin leasing, a ajuns la 52,2 miliarde RON, in crestere cu +17,4% an/an fata de sfarsitul lunii iunie 2024. Aceasta crestere puternica a fost sustinuta de creditarea viguroasa atat pe segmentul companiilor cat si pe cel al persoanelor fizice. Creditele acordate companiilor au ramas principalul motor al acestei cresteri, inregistrand un avans de +23,8% an/an, datorita contributiei solide atat a clientilor companii mari, cat si a IMM-urilor. Intre timp, segmentul retail a mentinut o crestere solida de +13,7% an/an la sfarsitul lunii iunie 2025.

In primele sase luni ale anului 2025, activitatea de creditare a persoanelor fizice a ramas solida, productia ajungand la aproximativ 7 miliarde RON, in crestere cu +34,2% an/an, sustinuta atat de performanta robusta a creditelor de consum cat si a celor pentru locuinte comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut. Productia de credite de consum a atins 4,1 miliarde RON in prima jumatate a anului 2025, marcand o crestere de +23,47% comparativ cu aceeaasi perioada a anului 2024, productia generata online dublandu-se. In acelasi timp, productia de credite pentru locuinte s-a evidentiat cu un ritm de crestere foarte puternic, mai mare cu +53,2% an/an, pana la 2,9 miliarde RON, clientii aratand o preferinta crescuta pentru creditele cu rata fixa pe o perioada initiala de 3 ani. La sfarsitul lunii iunie 2025, soldul creditelor acordate persoanelor fizice a crescut cu +14,4% an/an. In plus, soldul creditelor nete pe segmentul companiilor mici a crescut cu +2,5% an/an.

In primul semestru al anului 2025, BRD a continuat sa-si consolideze pozitia de reper pe piata finantarilor sustenabile, reconfirmandu-si angajamentul ferm fata de dezvoltarea sustenabila cu grija fata de mediul inconjurator, climat si comunitati. Tranzactiile de finantare sustenabila acordate clientilor retail si companii au totalizat 78,4 milioane EUR si respectiv 272,5 milioane EUR, in S1 2025, BRD, sprijinand astfel clientii in parcursul lor in adoptarea unor practici sustenabile. Unele dintre cele mai reprezentative tranzactii pe segmentul companiilor includ creditul legat de obiective de sustenabilitate acordat companiei NE Property BV, parte a grupului NEPI Rockcastle, coordonat de BRD ca aranjator

principal mandatat, finantator, banca de structurare ESG si agent de facilitate, de 190 milioane EUR in iunie 2025 (din care suma angajata de BRD este de 100 milioane EUR) si finantarea verde de 1,7 miliarde EUR in aprilie 2025 acordata Distributie Energie Oltenia S.A. in cadrul unui sindicat bancar, BRD actionand in rolul de Coordonator al Finantarii Verzi (Green Loan Coordinator).

De asemenea, BRD sprijina regenerarea urbana in Romania oferind un credit verde de 75 milioane EUR companiei Rivus Investments pentru finantarea unui proiect major de reconversie urbana in al doilea mare oras din Romania, Cluj-Napoca, care vizeaza transformarea unui sit industrial intr-un complex mixt care va include spatii de divertisment, comerciale, culturale si de birouri, imbunatatind, in acelasi timp, infrastructura adiacenata. Creditul face parte dintr-un pachet de finantare mai mare de 400,6 milioane EUR impreuna cu alte 3 banci, reprezentand unul dintre cele mai semnificative credite verzi din sectorul imobiliar comercial din Romania in 2025.

Tranzactiile de finantare sustenabila acordate clientilor retail includ in principal credite dedicate co-finantarii / pre-finantarii proiectelor finantate din fonduri UE, credite APIA si credite ipotecare acordate pentru achizitia de locuinte cu clasa de eficienta energetica A, construite inainte de decembrie 2020.

Cea mai notabila initiativa din prima jumatate a anului 2025 este lansarea unui produs inovativ, in premiera pe piata din Romania, mai exact a unui credit sustenabil dedicat IMM-urilor care marcheaza eforturile sustinute ale BRD de a raspunde nevoilor in continua evolutie ale clientilor sai IMM. Acest tip de finantare vizeaza integrarea obiectivelor de Mediu, Sociale si de Governanta (ESG) in strategiile de afaceri ale IMM-urilor, oferind ajustari ale marjei de dobanda in functie de atingerea unor tinte de performanta sustenabila pre-agreate. Performanta sustenabila (ESG) este monitorizata periodic, iar marja de dobanda poate fi ajutata anual (in sus sau in jos) in functie de atingerea obiectivelor de sustenabilitate. Creditul este destinat firmelor cu o cifra de afaceri mai mare de 10 milioane EUR si care solicita finantari de cel putin 1 milion EUR, care si-au asumat sau intentioneaza sa isi asume angajamente clare in directia sustenabilitatii.

Activitatea de leasing si-a continuat traectoria de crestere, soldul net al finantarilor in leasing crescand cu +11,1% in dinamica anuala la finalul lunii iunie 2025, oferind solutii de finantare accesibile si eficiente, adaptate nevoilor clientilor.

Structura depozitelor clientilor la nivel de Grup a evoluat dupa cum urmeaza:

RON mld	Iun-24	Dec-24	Iun-25	vs. Dec-24	vs. Iun-24
<b>Retail</b>	<b>42.0</b>	<b>44.3</b>	<b>43.5</b>	<b>-1.8%</b>	<b>3.7%</b>
Persoane fizice	35.7	37.4	37.6	0.3%	5.3%
Companii foarte mici	6.3	6.9	6.0	-13.2%	-5.1%
<b>Non-retail</b>	<b>23.5</b>	<b>23.6</b>	<b>27.2</b>	<b>15.1%</b>	<b>15.8%</b>
IMM-uri	9.4	10.6	9.8	-7.6%	4.6%
Mari clienti	14.1	13.0	17.4	33.8%	23.2%
<b>Total depozite clientela</b>	<b>65.5</b>	<b>67.9</b>	<b>70.7</b>	<b>4.1%</b>	<b>8.0%</b>

Baza de depozite a inregistrat o crestere continua, mai mare cu +8% la sfarsitul lunii iunie 2025. Depozitele retail, o sursa de finantare stabila si de baza, au crescut cu +3,7% in termeni anuali, pe baza intrarilor mai mari in conturile curente ale persoanelor fizice. Depozitele companiilor au atins o crestere de +15,8% in termeni anuali, sustinuta in principal de clientii companii mari, cu o crestere de +23,2% in termeni anuali a depozitelor in sold la sfarsitul lunii iunie 2025. In schimb, segmentul IMM-urilor a inregistrat o crestere mai modesta comparativ cu anul precedent (+4,6% an/an la finalul lunii iunie 2025).

In ceea ce priveste evolutia principalelor componente ale venitului net bancar, aceasta se regaseste la sectiunea „Rezultate financiare”.

## **ACTIVITATEA FILIALELOR**

### **BRD SOGELEASE IFN SA**

In prima jumatate a anului 2025, BRD Sogelease a continuat sa isi consolideze portofoliul si sa isi optimizeze operatiunile in linie cu prioritatile strategice ale Grupului. La finalul lunii iunie 2025, soldul net al finantarilor de leasing acordate de BRD Sogelease a crescut cu +11,1% an/an, la 2,094 milioane RON. Aceasta evolutie reflecta dinamica pozitiva a portofoliului existent, precum si a abilitatii companiei de a gestiona riscurile intr-un mod eficient si de a asigura continuitatea operationala intr-un context economic incert.

Productia noua de leasing a atins 549,7 milioane RON in S1 2025, -15% an/an, influentata in principal de un climat de investitii moderat si o incetinire temporara a cererii companiilor mari si IMM-urilor. Pe viitor, BRD Sogelease ramane angajata sa sprijine finatarea responsabila a economiei reale printr-o oferta de produse adaptata nevoilor clientilor si un cadru solid de guvernanta. Mentinem o pozitie precauta referitor la perspectiva de crestere, continuand sa aderam la o crestere sustenabila si eficienta operationala.

### **BRD FINANCE IFN SA**

La 30 iunie 2025, activitatile relevante ale BRD Finance S.A. se aflau sub administrarea lichidatorului desemnat, prin urmare, in conformitate cu IFRS 10 B37, Banca nu detine controlul asupra activitatilor relevante ale societatii si, ca atare, entitatea nu mai este consolidata integral, prin urmare, Banca a aplicat metoda punerii in echivalenta in scopul consolidarii.

### **BRD ASSET MANAGEMENT SA**

BRD Asset Management, si-a consolidat locul 1 pe piata OPCVM din Romania si in S1 2025, marcand o crestere semnificativa a cotei de piata, la 25,11% la finalul lunii iunie 2025. La 30 iunie 2025, BRD Asset Management avea 7,3 miliarde RON vs 5,12 miliarde RON active in administrare (AUM) la iunie 2024. Portofoliul de produse al BRD Asset Management cuprinde 12 fonduri de investitii diverse care ofera solutii pentru peste 164.000 de clienti, inclusiv investitori individuali si companii. Gama larga de produse a BRD Asset Management permite clientilor sa acceseze o varietate de clase de active si strategii, de la fonduri conservatoare cu venit fix la fonduri dinamice de actiuni sau fonduri cu data tinta, asigurand optiuni adecvate indiferent de obiective, profil de risc sau aspiratii financiare.

*\* Calculul cotei de piata bazat pe total active in administrare in fonduri deschise de investitii*

## 4. REZULTATE SI INDICATORI FINANCIARI

### ANALIZA POZITIEI FINANCIARE

Analiza pozitiei financiare de mai jos se bazeaza pe situatiile financiare individuale („Banca”) si consolidate („Grupul”) intocmite in conformitate cu IFRS („Standardele internationale de raportare financiara”), pentru perioada incheiata la 30 iunie 2025 si perioadele istorice comparabile.

### POZITIA FINANCIARA – ACTIVE

In perioada 6 luni din 2025, activele totale ale Grupului au crescut cu 7,5% (fata de 30 iunie 2024) si cu 7,6% la nivelul Bancii. Comparativ cu sfarsitul anului 2024, activele totale au crescut cu 4,7% atat la nivel de Grup, cat si la nivel de Banca.

Acestea au avut urmatoarea structura:

#### GRUPUL

Active (RONm)	Iun-24	Dec-24	Iun-25	% total	vs. Dec-24	vs. Iun-24
Disponibilitati si asimilate	11,820	8,658	13,723	14.8%	58.5%	16.1%
Creante asupra institutiilor de credit	4,553	6,313	3,033	3.3%	-52.0%	-33.4%
Credite si avansuri acordate clientelei	42,605	47,705	50,131	54.1%	5.1%	17.7%
Creante din leasing financiar	1,885	2,023	2,094	2.3%	3.5%	11.1%
Alte instrumente financiare	22,742	21,198	21,019	22.7%	-0.8%	-7.6%
Active corporale si necorporale	1,698	1,781	1,746	1.9%	-2.0%	2.8%
Alte active	906	801	933	1.0%	16.4%	2.9%
<b>Total active</b>	<b>86,211</b>	<b>88,480</b>	<b>92,677</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.7%</b>	<b>7.5%</b>

#### BANCA

Active (RONm)	Iun-24	Dec-24	Iun-25	% total	vs. Dec-24	vs. Iun-24
Disponibilitati si asimilate	11,820	8,658	13,722	15.3%	58.5%	16.1%
Creante asupra institutiilor de credit	4,553	6,313	3,033	3.4%	-52.0%	-33.4%
Credite si avansuri acordate clientelei	42,196	47,352	49,751	55.3%	5.1%	17.9%
Alte instrumente financiare	22,750	21,178	20,949	23.3%	-1.1%	-7.9%
Active corporale si necorporale	1,687	1,768	1,734	1.9%	-1.9%	2.8%
Alte active	619	675	778	0.9%	15.2%	25.7%
<b>Total active</b>	<b>83,624</b>	<b>85,945</b>	<b>89,966</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.7%</b>	<b>7.6%</b>

### CREDITE SI AVANSURI CATRE CLIENTI

Primele sase luni ale anului 2025 au inregistrat o performanta solida in ceea ce priveste creditele nete si avansurile acordate clientilor (inclusiv finantarile prin leasing), creditele in sold ajungand la 52,2 miliarde RON la sfarsitul lunii iunie 2025 (Grup: +17,4% in dinamica anuala la sfarsitul lunii iunie 2025, din care leasing +11,1%; Banca: +17,9%). Atat segmentul companiilor, cat si segmentul persoanelor fizice au contribuit la aceasta dinamica, segmentul companiilor avand o influenta mai substantiala, dupa cum se detaliaza in capitolul 3.

### DISPONIBILITATI SI ASIMILATE, CREANTE ASUPRA INSTITUTIILOR DE CREDIT

Disponibilitatile si asimilate, precum si creantele asupra institutiilor de credit, au crescut cu +2,3% an/an atat pentru Banca cat si pentru Grup, fata de sfarsitul lunii iunie 2024, reflectand un nivel de lichiditate interbancara redus. Comparativ cu sfarsitul anului, nivelul a crescut cu +11,9% an/an atat pentru Banca, cat si pentru Grup, ca urmare a cresterii tranzactiilor reverse repo cu mai putin de 90 de zile pana la maturitate. Aceste elemente reprezentau 18,6% din activele totale ale Bancii si 18,1% ale Grupului la sfarsitul lunii iunie 2025.

Rezervele minime obligatorii pastrate la Banca Nationala a Romaniei au reprezentat 27,6% din acest agregat la 30 iunie 2025 (34,1% la sfarsitul lunii decembrie 2024) la nivel de Grup, insumand 4.628 milioane RON. Nivelul rezervelor minime obligatorii in RON si valuta pentru pasivele cu scadenta reziduala mai mica de 2 ani este de 8% si, respectiv, 5%, neschimbat fata de mai 2015 pentru RON si fata de noiembrie 2020 pentru valuta.

### ALTE INSTRUMENTE FINANCIARE

Alte instrumente financiare includ active financiare la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, titluri de datorie la cost amortizat, active financiare la valoarea justa prin profit si pierdere, instrumente financiare derivate si alte instrumente financiare detinute pentru tranzactionare, investitii in subsidiare, asociati si asocieri in participatie.

La finalul lunii iunie 2025, aceste elemente totalizau aproape 21 miliarde RON atat pentru Grup, cat si pentru Banca, reprezentand 22,7% din activele Grupului si 23,3% din activele Bancii. Aceasta reprezinta o scadere de -7,6% fata de sfarsitul lunii iunie 2024 pentru Grup si de -7,9% pentru Banca, variatie explicata in principal prin scaderea instrumentelor derivative si a altor instrumente detinute in vederea vanzarii si de datorie evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global si la cost amortizat.

In mai 2024 a fost semnat Acordul de transfer de activitate catre o terta parte pentru vanzarea investitiei in asociatul BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private SA pentru intregul perimetru al Pilonului 2 si 3. In urma acestui acord, BRD-Groupe Société Générale a decis sa reclasifice investitia din Investitii in asociati in Active detinute in vederea vanzarii.

#### ACTIVE CORPORALE SI NECORPORALE

Activele corporale si necorporale au crescut cu 2,8% fata de sfarsitul lunii iunie 2024 pentru Grup si pentru Banca si au reprezentat 1,9% din totalul activelor atat pentru Grup, cat si pentru Banca la final de iunie 2025, terenurile si cladirile reprezentand cea mai mare parte a acestui agregat.

Valoarea totala a investitiilor in primele 6 luni ale anului 2025 a fost de ~100 milioane RON atat pentru Grup, cat si pentru Banca, comparativ cu aproape 140 milioane RON atat pentru Grup, cat si pentru Banca, in aceeasi perioada a anului 2024. Nu exista cheltuieli de cercetare si dezvoltare capitalizate.

#### POZITIA FINANCIARA – PASIVE

Situatia comparativa a elementelor de pasiv este urmatoarea:

##### GRUPUL

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Jun-24	Dec-24	Jun-25	% total	vs. Dec-24	vs. Jun-24
Sume datorate institutiilor de credit	9,644	9,278	10,093	10.9%	8.8%	4.7%
Depozitele clientelei	65,461	67,935	70,720	76.3%	4.1%	8.0%
Alte pasive	2,468	1,815	2,341	2.5%	29.0%	-5.1%
<b>Total capitaluri proprii</b>	<b>8,638</b>	<b>9,451</b>	<b>9,523</b>	<b>10.3%</b>	<b>0.8%</b>	<b>10.2%</b>
<b>Total datorii si capitaluri proprii</b>	<b>86,211</b>	<b>88,480</b>	<b>92,677</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.7%</b>	<b>7.5%</b>

##### BANCA

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Jun-24	Dec-24	Jun-25	% total	vs. Dec-24	vs. Jun-24
Sume datorate institutiilor de credit	7,403	6,957	7,660	8.5%	10.1%	3.5%
Depozitele clientelei	65,653	68,215	70,930	78.8%	4.0%	8.0%
Alte pasive	2,346	1,749	2,261	2.5%	29.3%	-3.6%
<b>Total capitaluri proprii</b>	<b>8,223</b>	<b>9,024</b>	<b>9,116</b>	<b>10.1%</b>	<b>1.0%</b>	<b>10.9%</b>
<b>Total datorii si capitaluri proprii</b>	<b>83,624</b>	<b>85,945</b>	<b>89,966</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.7%</b>	<b>7.6%</b>

#### DATORII PRIVIND CLIENTELA

Grupul, precum si Banca, si-au consolidat si diversificat in continuare baza deja solida de depozite. La sfarsitul lunii iunie 2025, sumele datorate clientilor au crescut cu 8% an/an, atat la nivel de Grup, cat si la nivel de Banca si reprezentau 76,3% din totalul pasivelor si capitalurilor proprii la nivel de Grup si 78,8% la nivel de Banca. Cresterea s-a datorat in principal intrarilor mai mari in conturile curente de la clientii companii mari si persoane fizice, in timp ce intrarile de la clientii IMM raman favorabile.

#### DATORII PRIVIND INSTITUTIILE DE CREDIT

Sumele datorate institutiilor de credit reprezinta imprumuturi de la societatea-mama si institutiile financiare internationale si depozite interbancare si reprezentau 10,9% din totalul pasivelor la nivel de Grup si 8,5% la nivel de Banca la 30 iunie 2025.

Imprumuturile Grupului BRD de la Societate Generale au totalizat 7,6 miliarde RON (9,2% din total datorii) la sfarsitul lunii iunie 2025. Printre acestea sunt incluse 4 imprumuturi de rang senior nepreferential in valoare de 850 milioane EUR, si anume: 450 de milioane EUR in decembrie 2023 (reinnoire a imprumutului SNP din 2021), cu o maturitate initiala de 3 ani si o optiune call la 2 ani; 100 de milioane EUR cu un termen initial de 7 ani si o optiune call la 6 ani si 150 de milioane EUR cu un termen initial

de 8 ani si o optiune call la 7 ani, ambele in decembrie 2023, 150 de milioane EUR in iunie 2024 cu un termen initial de 6 ani si o optiune call la 5 ani (reinoire a imprumutului SNP din 2022) si doua imprumuturi subordonate in valoare de 250 milioane EUR (100 milioane EUR tras in decembrie 2021, respectiv 150 milioane EUR in iunie 2022, ambele cu o maturitate de 10 ani si o optiune call la 5 ani).

## CAPITALURI PROPRII

Capitalurile proprii ale actionarilor au crescut cu +10,2% an/an pentru Grup si cu +10,9% an/an pentru Banca, fata de 30 iunie 2024, in principal ca urmare a cresterii profiturilor raportate.

La final de iunie 2025, Grupul BRD nu detine interes minoritar in alte entitati (activitatile relevante ale BRD Finance S.A. se aflau sub administrarea lichidatorului desemnat, prin urmare, in conformitate cu IFRS 10 B37, Banca nu detine controlul asupra activitatilor relevante ale societatii si, ca atare, entitatea nu mai este consolidata integral, prin urmare, Banca a aplicat metoda punerii in echivalenta in scopul consolidarii.).

Structura capitalurilor proprii a evoluat dupa cum urmeaza:

## GRUPUL

Capitaluri proprii (RONm)	Iun-24	Dec-24	Iun-25	vs. Dec-24	vs. Iun-24
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%	0.0%
Castiguri/(pierderi) cumulate din alte elemente ale rezultatului global	(1,258)	(1,256)	(1,162)	-7.5%	-7.6%
Rezultat raportat si rezerve de natura instrumentelor de capital	7,309	8,142	8,169	0.3%	11.8%
Interese care nu controleaza	71	50	-	n.a.	n.a.
<b>Total capitaluri proprii</b>	<b>8,638</b>	<b>9,451</b>	<b>9,523</b>	<b>0.8%</b>	<b>10.2%</b>

## BANCA

Capitaluri proprii (RONm)	Iun-24	Dec-24	Iun-25	vs. Dec-24	vs. Iun-24
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%	0.0%
Castiguri/(pierderi) cumulate din alte elemente ale rezultatului global	(1,258)	(1,256)	(1,162)	-7.5%	-7.6%
Rezultat raportat si rezerve de natura instrumentelor de capital	6,965	7,764	7,762	0.0%	11.4%
<b>Total capitaluri proprii</b>	<b>8,223</b>	<b>9,024</b>	<b>9,116</b>	<b>1.0%</b>	<b>10.9%</b>

## POZITIA DE LICHIDITATE

Atat Banca, cat si Grupul au mentinut o structura echilibrata a resurselor si plasamentelor si un nivel solid de lichiditate pe parcursul perioadei analizate, permitand o crestere mai mare a creditelor fata de depozite.

Raportul credite nete/depozite a atins 70,1% la 30 iunie 2025 pentru Banca (de la 69,4% la 31 decembrie 2024 si 64,3% la sfarsitul lunii iunie 2024) si 73,8% pentru Grup, inclusiv creantele din leasing financiar (de la 73,2% la 31 decembrie 2024 si 68% la sfarsitul lunii iunie 2024).

## REZULTATE FINANCIARE PENTRU PERIOADA DE 6 LUNI PANA LA 30 Iunie 2025

Situatia comparativa a veniturilor si cheltuielilor la nivelul Grupului pentru perioadele ianuarie – iunie 2025 si ianuarie – iunie 2024 este prezentata mai jos:

Milioane RON	6 luni pana la 30-lun-2024	6 luni pana la 30-lun-2025	Variatie
<b>Venit bancar net</b>	<b>1,968</b>	<b>2,167</b>	<b>10.1%</b>
- venituri nete din dobanzi	1,426	1,526	7.0%
- venituri din comisioane, net	384	453	17.9%
- alte venituri bancare	158	188	19.1%
<b>Cheltuieli operationale</b>	<b>(1,028)</b>	<b>(1,100)</b>	<b>7.0%</b>
- cheltuieli cu personalul	(494)	(530)	7.3%
- alte cheltuieli	(429)	(455)	6.1%
- contributia la Fondul de Garantare si la Fondul de Rezolutie	(44)	(49)	12.7%
- taxa pe cifra de afaceri	(62)	(66)	6.3%
<b>Rezultat operational brut</b>	<b>940</b>	<b>1,068</b>	<b>13.6%</b>
Castiguri/(Pierderi) nete din deprecierea instrumentelor financiare	(91)	(142)	56.3%
Profit brut (inainte de impozitul pe profit)	849	926	9.0%
<b>Profitul net al perioadei financiare</b>	<b>694</b>	<b>764</b>	<b>10.2%</b>
Profit atribuibil proprietarilor de capitaluri proprii ai societatii mama	690	764	10.8%

Situatia comparativa a veniturilor si cheltuielilor la nivelul Bancii pentru perioadele perioadele ianuarie – iunie 2025 si ianuarie – iunie 2024 este prezentata mai jos:

Milioane RON	6 luni pana la 30-lun-2024	6 luni pana la 30-lun-2025	Variatie
<b>Venit bancar net</b>	<b>1,891</b>	<b>2,095</b>	<b>10.8%</b>
- venituri nete din dobanzi	1,363	1,475	8.3%
- venituri din comisioane, net	367	433	18.1%
- alte venituri bancare	162	187	15.1%
<b>Cheltuieli operationale</b>	<b>(998)</b>	<b>(1,070)</b>	<b>7.3%</b>
- cheltuieli cu personalul	(472)	(510)	8.2%
- alte cheltuieli	(421)	(445)	5.8%
- contributia la Fondul de Garantare si la Fondul de Rezolutie	(44)	(49)	12.7%
- taxa pe cifra de afaceri	(62)	(66)	6.3%
<b>Rezultat operational brut</b>	<b>893</b>	<b>1,024</b>	<b>14.7%</b>
Castiguri/(Pierderi) nete din deprecierea instrumentelor financiare	(69)	(134)	94.6%
Profit brut (inainte de impozitul pe profit)	824	890	8.0%
<b>Profitul net al perioadei financiare</b>	<b>675</b>	<b>735</b>	<b>8.9%</b>

Veniturile totale ale Grupului BRD in valoare de 2.167 milioane RON au avansat cu +10,1% an/an in primele 6 luni din 2025, datorita cresterii veniturilor nete din dobanzi si a veniturilor nete din comisioane.

Veniturile nete din dobanzi, reprezentand 70,4% din totalul veniturilor, au inregistrat un avans anual de +7,0% in S1 2025, ca urmare a efectului pozitiv al volumelor, determinat de cresterea atat a creditelor retail, cat si a celor acordate companiilor si a efectului favorabil de schimbare de structura tinand cont de cresterea ponderii creditelor acordate clientilor companii in totalul activelor. Veniturile din dobanzi au fost partial diminuate, in perioada de analizata, din cauza impactului negativ al dobanzilor, majoritar determinat de niveluri mai scazute ale ratelor dobanzilor aferente creditelor retail.

Veniturile nete din comisioane au inregistrat un avans puternic, in crestere cu +17,9% an/ an, datorita veniturilor mai mari asociate activitatilor dinamice legate de carduri, custodie, transferuri si de creditare, incluzand si un venit exceptional legat de comisioanele din tranzactii cu cardurile. In acelasi timp, veniturile nete din comisioane au fost temperate de costurile asociate operatiunii de transfer sintetic al riscurilor semnificative (SRT) cu IFC, incheiata la finalul lunii martie 2024.

Evolutia altor venituri bancare (+19,1% an/an) reflecta efectul de baza din S1 2024 (un provizion exceptional in T1 2024), venituri mai mari din schimburi valutare legate de portofoliul bancar si venituri mai mari din participatii la entitati asociate, in principal venituri din dividende, partial contrabalansate de rezultate mai mici din instrumente derivate si alte instrumente de tranzactionare.

Cheltuielile operationale au crescut cu +7,0% an/an in S1 2025, in principal ca urmare a cresterii costurilor cu personalul, a costurilor legate de IT&C si celor asociate furnizorilor externi de servicii. Costurile cu personalul au crescut cu +7,3% an/an in S1 2025 ca urmare a majorarii salariilor de baza si a ajustarii altor beneficii (prime de fidelitate, tichete de vacanta, tichete de masa) si a costurilor de transformare in desfasurare intr-un context de inflatie inca ridicata si intr-un mediu de lucru extrem de competitiv.

Alte costuri (excluzand taxa pe cifra de afaceri si contributia cumulata la Fondul de Garantare a Depozitelor si Fondul de Rezolutie) au crescut, de asemenea, in principal in legatura cu costurile IT&C si de consultanta. Pentru 2025, contributia cumulata la Fondul de Garantare a Depozitelor si Fondul de Rezolutie a crescut la 49,0 milioane RON, de la 43,5 milioane RON in S1 2024. Impozitul de 2% pe cifra de afaceri aferent perioadei ianuarie – iunie 2025, s-a ridicat la 65,7 milioane RON de la 61,8 milioane RON in S1 2024, avand in vedere veniturile mai mari in S1 2025.

Venitul brut din exploatare al Grupului BRD a ajuns la 1.068 milioane RON in S1 2025 (+13,6% an/an), in timp ce raportul cost/venit s-a imbunatatit la 50,7% in S1 2025 de la 52,2% in S1 2024. Excluzand taxa pe cifra de afaceri si contributiile cumulate la Fondul de Garantare a Depozitelor si Fondul de Rezolutie, raportul cost/venit s-a situat la 45,4% in S1 2025 (fata de 46,9% in S1 2024), -143 puncte de baza in dinamica anuala.

Calitatea portofoliului de credite a continuat sa ramana solida in S1 2025, rata NPL (la nivel de banca) ajungand la 2,3% la sfarsitul lunii iunie 2025 inca sub media sistemului bancar, de 2,6% la sfarsitul lunii aprilie 2025, in timp ce gradul de acoperire a creditelor neperformante (NPL) (la nivel de banca) se situeaza la un nivel confortabil (71,5% la sfarsitul lunii iunie 2025). Evolutia costului net al riscului confirma tendinta de normalizare, cu o alocare neta de provizioane de 142 milioane RON in S1 2025 (fata de 91 milioane RON in S1 2024), determinata de evolutia portofoliului retail, revizuirea ipotezelor privind probabilitatea de neplata, compensata partial de recuperari ale creditelor neperformante scoase anterior in afara bilantului.

Rezultatul net al Grupului BRD s-a ridicat la 764 milioane RON (vs 694 milioane RON in S1 2024), marcand o crestere de +10,2% an/an, in timp ce rata de rentabilitate a capitalurilor proprii, ROE, a atins 16,1% in S1 2025, comparativ cu 15,9% in S1 2024. Rata de rentabilitate a activelor, ROA, a ajuns la 1,7% in S1 2025 (fata de 1,6% in S1 2024).

Banca a obtinut un rezultat net de 735 milioane RON fata de 675 milioane RON in S1 2024.

Nici veniturile Bancii, nici cele ale Grupului nu depind de un singur client sau de un grup de clienti conectati; prin urmare, nu exista riscul ca pierderea unui client sa afecteze semnificativ nivelul veniturilor.

#### ADECVAREA CAPITALULUI (BANCA)

RONm	lun-24	Dec-24	lun-25
Fonduri proprii de nivel 1	6,757	8,971	9,028
Fonduri proprii de nivel 2	1,244	1,244	1,269
<b>Fonduri proprii totale</b>	<b>8,002</b>	<b>10,215</b>	<b>10,298</b>
<b>Total cerinta de capital</b>	<b>2,774</b>	<b>2,840</b>	<b>3,190</b>
Risc de credit (inclusiv risc de contrapartida)	32,019	32,825	34,462
Risc de piata	257	183	246
Risc operational	2,229	2,371	5,018
Risc CVA (Ajustarea valorii creditului)	165	127	147
<b>Valoarea totala a expunerilor la risc</b>	<b>34,671</b>	<b>35,506</b>	<b>39,874</b>
<b>Rata fondurilor proprii totale</b>	<b>23.1%</b>	<b>28.8%</b>	<b>25.8%</b>
<b>Rata fondurilor proprii de nivel 1</b>	<b>19.5%</b>	<b>25.3%</b>	<b>22.6%</b>

\* Rata fondurilor proprii totale la finalul lunii iunie 2025 este preliminară

La nivelul Bancii, rata de adecvare a capitalului a ajuns la 25,8%\* la 30 iunie 2025, fata de 28,8% la 31 decembrie 2024 si 23,1% la 30 iunie 2024.

Rata fondurilor proprii de nivel 1 (Tier 1 ratio) a fost de 22,6%\* la 30 iunie 2025, fata de 25,3% la 31 decembrie 2024 si de 19,5% la 30 iunie 2024.

Fondurile proprii reglementare ale BRD la 30 iunie 2025 includ fonduri proprii de nivel 1 de baza (CET1) si instrumente de fonduri proprii de nivel 2.

Cresterea in termeni anuali a fondurilor proprii totale se explica in principal prin aplicarea, incepand cu iulie 2024, a art. 468 din CRR3 (OCI – quick fiix, in conformitate cu Regulamentul (UE) 2024/1623) privind tratamentul temporar al castigurilor si pierderilor nerealizate rezultate din evaluarea activelor la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global si integrarea rezultatului net din 2024 net de dividendele aprobate reprezentand 50% din profitul anului 2024 in conformitate cu decizia Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor (AGOA) din 24 aprilie 2025.

Creșterea in termeni anuali a valorii totale a expunerii la risc este determinata de cresterea componentei de risc operational ca urmare a aplicarii cerintelor CRR3 (implementate incepand cu T1 2025) si de componenta de risc de credit mai mare, partial diminuata tot datorita aplicarii CRR3.

Rata de adecvare a capitalului la nivel individual, a BRD, excluzand noile tratamente temporare reglementare (valabile pana la 1 ianuarie 2026), se situeaza la 22,1%.

#### **EVENIMENTE ULTERIOARE DATEI BILANTULUI**

In iulie 2025, Guvernul Romaniei a propus un pachet fiscal care ar urma sa fie implementat incepand cu august 2025 si care introduce urmatoarele modificari cu impact asupra Bancii:

- Cotele de TVA cresc de la 19% la 21%, respectiv de la 9% la 11%
- Taxa pe cifra de afaceri va fi majorata la 4% atat pentru a doua jumatate a anului 2025, cat si pentru intregul an 2026

## 5. CONCLUZII

---

In prima jumatate a anului 2025, climatul economic al Romaniei a parcurs un mix de rezilienta si provocari, determinat de un context politic tensionat care a culminat cu desfasurarea celei de-a doua runde de alegeri prezidentiale. Instabilitatea politica pare a se fi diminuat pentru moment sub noul guvern, semnalizand o orientare pro-UE, subliniind nevoia de reforme structurale, anti coruptie si disciplina financiara.

In acest context dificil, BRD a continuat sa inregistreze o performanta comerciala solida si si-a mentinut rolul important de partener de incredere al clientilor sai si al economiei romanesti.

La sfarsitul lunii iunie 2025, soldul creditelor nete, inclusiv finantarea prin leasing, a inregistrat o crestere anuala de +17,4% an/an, alimentata de activitatea solida de creditare pe toate segmentele. Imprumuturile catre companii au ramas principalul motor de crestere, cu un avans anual de +23,8%, in timp ce segmentul retail a inregistrat o crestere de +13,7% an/an la sfarsitul lunii iunie 2025.

In acelasi timp, BRD a continuat sa-si consolideze pozitia de reper pe piata finantarilor sustenabile in Romania, cu tranzactii in valoare de 350,9 milioane EUR in primele 6 luni din 2025. In plus, BRD a lansat recent un produs inovator, in premiera pe piata din Romania, un credit corelat cu obiective de sustenabilitate (Sustainability-Linked Loan - SLL) dedicat IMM-urilor.

Baza de depozite a continuat sa creasca, +8,0% an/an la sfarsitul lunii iunie 2025, sustinuta de intrarile mai mari in conturile curente atat ale persoanelor fizice si intrarile semnificative ale clientilor companii mari. Subsidiara BRD, BRD Asset Management, si-a consolidat prima pozitie pe piata OPCVM-urilor cu active in administrare in crestere, ajungand la 7,3 miliarde RON comparativ cu 5,12 miliarde RON la finalul lunii iunie 2024, +42,6% an/an.

Beneficiind de mentinerea unui impuls comercial dinamic in primul semestru al anului 2025, Grupul BRD a inregistrat o crestere puternica a veniturilor superioara cresterii cheltuielilor operationale. Indicatorii privind calitatea activelor au ramas la un nivel solid, in timp ce evolutia costului riscurilor isi continua tendinta de normalizare. Grupul BRD a incheiat primul semestru cu un rezultat net de 764 milioane RON si o rata de rentabilitate a capitalurilor proprii, ROE de 16%.

In general, BRD continua sa-si imbunatateasca oferta de produse, aducand solutii inovative si sustenabile si ramane angajata ferm sa-si sustina clientii si economia romaneasca.

Raportul financiar interimar pentru perioada incheiata la 30 iunie 2025 nu a fost auditat.

**Jean – Pierre Georges VIGROUX**

**Presedinte interimar al Consiliului de Administratie**

**Vladimir POJER**

**Director Executiv Adjunct**

**Maria ROUSSEVA**

**Director General**

**Simona PRODAN**

**Director Executiv Financiar**