

Raport Trimestrial

30 Septembrie 2025

conform Regulamentului Autoritatii de Supraveghere
Financiara nr. 5/2018

CUPRINS

1. COMPANIA SI ACTIONARII SAI	3
2. MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR.....	7
3. ACTIVITATEA COMERCIALA	9
4. REZULTATE SI INDICATORI FINANCIARI.....	12
5. CONCLUZII.....	18

1. COMPANIA SI ACTIONARII SAI

PROFILUL BRD – GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BRD - Groupe Société Générale („BRD” sau „Banca”) a fost infiintata la 1 decembrie 1990 ca banca comerciala independenta, sub forma juridica de societate pe actiuni, cu capital majoritar detinut de statul roman, prin preluarea activelor si pasivelor Bancii de Investitii.

In martie 1999, Société Générale (“SG”) a achizitionat un pachet de actiuni reprezentand 51% din capitalul social, majorandu-si detinerea pana la 58,32% prin cumpararea, in anul 2004, a pachetului detinut de statul roman. La 30 septembrie 2025, SG detinea 60,17% din capitalul social.

BRD-Groupe Société Générale este cotate la Bursa de Valori Bucuresti („BVB”) avand simbolul „BRD” incepand cu 15 ianuarie 2001.

Datele de identificare ale BRD sunt:

- **Sediul social:** B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, sect. 1, Bucuresti
- **Tel/Fax:** 021.3016100 / 021.3016800
- **Numar unic de inregistrare la registrul comertului:** 361579/10.12.1992
- **Cod unic de inregistrare:** RO 361579/10.12.1992
- **Numarul de ordine de la Registrul Comertului:** J40-608-1991
- **Numarul si data inregistrarii in Registrul institutiilor de credit:** RB - PJR - 40 – 007/18.02.1999
- **Capital social subscris si varsat:** 696.901.518 RON
- **Piata reglementata unde sunt tranzactionate actiunile emise :** Bursa de Valori Bucuresti – Categoria Premium
- **Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:** actiuni ordinare cu o valoare nominala de 1 RON

RATING EXTERN

La 30 septembrie 2025, Banca avea urmatoarele rating-uri:

Fitch Ratings (ultima actualizare: septembrie 2025*)	Rating
Datoria in valuta pe termen scurt	F2
Datoria in valuta pe termen lung	BBB+

Moody's (ultima actualizare: octombrie 2025**)	Rating
Depozite in lei pe termen scurt	Prime-2
Depozite in lei pe termen lung	Baa1
Depozite in valuta pe termen scurt	Prime-2
Depozite in valuta pe termen lung	Baa1

* Fitch a afirmat ratingul datoriei in valuta pe termen lung la 'BBB+' cu perspectiva negativa

** Moody's a confirmat ratingul depozitelor in valuta pe termen lung si scurt al Bancii la Baa1/Prime-2 in martie 2025, dar a schimbat perspectiva de la stabila la negativa, ca urmare a modificarii perspectivei de la stabila la negativa a ratingului de emitent si aferent obligatiunilor negarantate de rang superior pe termen lung Baa3 al Guvernului Romaniei.

BRD GRUP („GRUP”) include urmatoarele entitati:

- BRD - Groupe Société Générale SA;
- BRD Sogelease IFN SA;
- BRD Finance IFN SA;
- BRD Asset Management SAI SA.

PROFILUL SOCIETE GENERALE

Societe Generale a fost infiintata in 1864 ca societate bancara inregistrata in Franta. Sediul sau social se afla pe Bvd. Haussmann, nr. 29, 75009, Paris, Franta, iar actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori din Paris.

Societe Generale este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Bazandu-se pe un model bancar diversificat si integrat, Grupul Société Générale combina soliditatea financiara si expertiza dovedita in inovatie cu o strategie de crestere sustenabila si isi propune sa fie un partener de incredere in relatia cu clientii, dedicat transformarii pozitive a lumii.

Activa in economia reala de aproape 160 de ani, cu o pozitie solida in Europa si conectata la restul lumii, Societe Generale are aproximativ 119.000 de angajati in 62 de tari si sprijina zilnic peste 26 de milioane de clienti persoane fizice, companii si investitori institutionali din intreaga lume, oferind o gama larga de servicii de consultanta si solutii financiare personalizate.

Grupul gestioneaza trei seturi de activitati complementare, incorporand oferte ESG pentru toti clientii sai:

- *French Retail Banking, Private Banking and Insurance*, cu o franciza lider in domeniul bancar SG si al asigurarilor de retail, servicii de private banking premium si Boursorama, lider in domeniul bancar digital.
- *Global Banking and Investor Solutions*, o banca wholesale de prim rang care ofera solutii dedicate, cu un leadership global distinctiv in domeniul instrumentelor derivate pe actiuni, al finantarii structurate si al ESG.
- *Mobility, International Retail Banking and Financial Services*, care cuprinde banci universale solide (in Romania, Republica Ceha si mai multe tari africane) si si Ayvens (noul brand ALD LeasePlan), un jucator global in domeniul mobilitatii durabile, precum si activitati de finantare specializate.

Cele mai recente rating-uri de credit ale SG sunt disponibile

<https://investors.societegenerale.com/en/financial-and-non-financial-information/ratings/credit-ratings>

POZITIA BRD IN CADRUL SOCIETE GENERALE

Societe Generale este prezenta in Romania din 1980, fiind singura banca importanta din Europa de Vest care a fost prezenta in Romania in perioada comunista.

In 1999, participa la procesul de privatizare a Bancii Romane pentru Dezvoltare si achizitioneaza 51% din capitalul social al bancii.

Incepand cu aceasta perioada, BRD isi aliniaza procedurile operationale si practicile comerciale cu cele ale bancii mama.

BRD face parte din reseaua internationala a Societe Generale, administrata de *Mobility, International Retail Banking and Financial Services (MIBS)*, care isi propune sa ofere o gama larga de produse si servicii persoanelor fizice, profesiilor liberale si persoanelor juridice.

CIFRE CHEIE

		9 luni pana la 30-Sep-2024	9 luni pana la 30-Sep-2025	Variatie
Rezultate financiare	Grup			
	Venit net bancar (RONm)	2,984	3,252	+9.0%
	Cheltuieli operationale (RONm)	(1,512)	(1,638)	+8.4%
	Costul net al riscului (RONm)	(136)	(195)	+43.6%
	Rezultat net (RONm)	1,094	1,158	+5.8%
	Raport Cost / Venit	50.7%	50.4%	-0.3 pt
	ROE	16.1%	15.9%	-0.3 pt
Credite si depozite	RON mld	Sep-24	Sep-25	Variatie
	Total credite nete (inclusiv leasing)	47.0	53.4	+13.7%
	Total depozite	65.4	72.0	+10.1%
Rezultate financiare	Banca			
	Venit net bancar (RONm)	2,884	3,150	+9.2%
	Cheltuieli operationale (RONm)	(1,471)	(1,595)	+8.4%
	Costul net al riscului (RONm)	(113)	(186)	+64.6%
	Rezultat net (RONm)	1,066	1,118	+4.9%
	Raport Cost / Venit	51.0%	50.6%	-0.4 pt
	ROE	16.0%	16.0%	0.0 pt
Credite si depozite	RON mld	Sep-24	Sep-25	Variatie
	Total credite nete	44.6	50.9	+14.1%
	Total depozite	65.7	72.3	+10.1%
Adecvarea capitalului	RON m	Sep-24	Sep-25	Variatie
	Fonduri proprii (RONm)	9,473	10,244	+8.1%
	Active ponderate la risc (RON mld)	34,343	40,372	+17.6%
	Rata fondurilor proprii totale*	27.6%	25.4%	-0.1 pt
Retea	Numar de agentii	388	356	-32

Note:

* Rata fondurilor proprii totale la finalul lunii septembrie 2025 este preliminară. Rata fondurilor proprii totale excluzând tratamentele temporare reglementare (puse în aplicare prin articolul 468 și articolul 500a din CRR3 în iulie 2024), este de 21,9% la sfârșitul lunii septembrie 2025

La data de 30 septembrie 2025, activitatile relevante ale BRD Finance se afla sub conducerea lichidatorului desemnat, prin urmare, conform IFRS 10 B37, Banca nu are control asupra activitatilor relevante ale companiei si, ca atare, entitatea nu mai este consolidata. In consecinta, Banca a aplicat metoda echivalentei pentru scopuri de consolidare. **ACTIUNEA BRD**

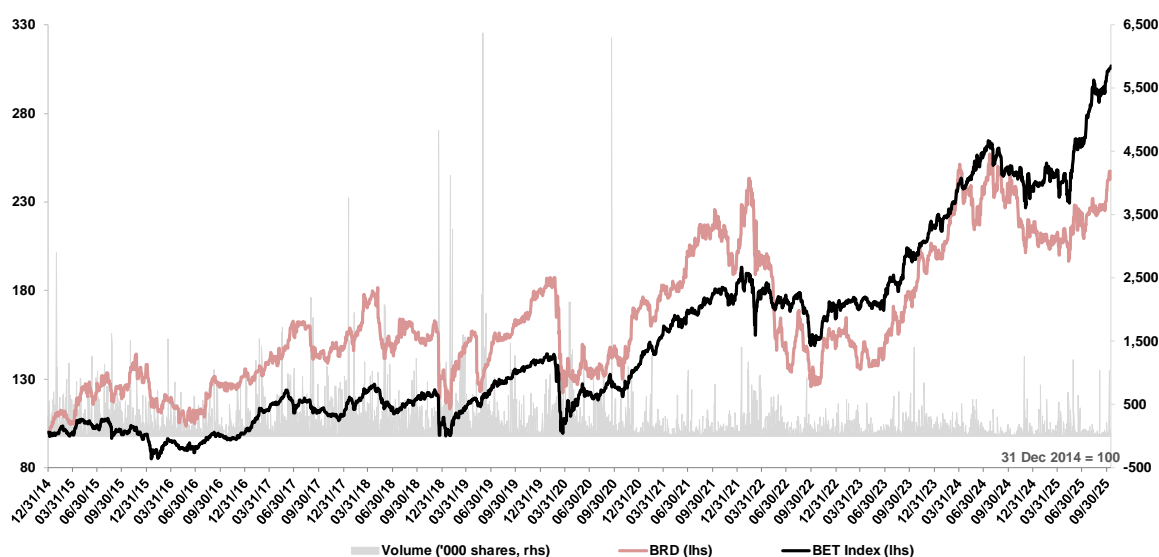
Incepand cu 15 ianuarie 2001, actiunile Bancii sunt listate la categoria Premium a Bursei de Valori Bucuresti. Actiunile sunt incluse in indicii BET, BET Plus, BET-XT, BET-XT-TR, BET-BK, BET-TR si ROTX. Actiunile Bancii sunt actiuni ordinare, nominative, dematerializate si indivizibile. In conformitate cu actul constitutiv, articolul 17, litera k, Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor („AGEA”) decide in privinta pietelelor de capital pe care sunt cotate si tranzactionate actiunile Bancii, respectand legislatia privind tranzactionarea actiunilor emise de institutiile bancare.

Pretul de inchidere pentru actiunea BRD la data de 30 septembrie 2025, a fost de 20,70 RON/actiune (18,64 RON/actiune la 31 decembrie 2024 si 21,00 RON/actiune la 30 septembrie 2024). La aceeasi data, capitalizarea bursiera a fost de 14.425,86 milioane RON (12.990,24 milioane RON la 31 decembrie 2023 si 14.634,93 milioane RON la 30 septembrie 2024).

In cursul perioadei ianuarie – septembrie 2025, nici Banca, nici filialele sale nu au rascumparat propriile actiuni.

La data de 30 septembrie 2025, nici Banca si nici subsidiarele sale nu detineau actiuni proprii.

Evolutia pretului actiunii BRD fata de indicele BET si volumul de actiuni BRD tranzactionate in perioada 31 decembrie 2014 – 30 septembrie 2025



Sursa: Bloomberg

DIVIDENDE

Adunarea Generala a Actionarilor din 24 aprilie 2025 a aprobat distribuirea unui dividend brut pe actiune de 1,0581 RON. Valoarea totala a dividendelor este de 737,4 milioane RON, corespunzand unei rate de distribuire de 50% din profitul distribuibil aferent anului 2024. Plata dividendelor a inceput in data de 22 mai 2025, iar data platii amanate este 28 noiembrie 2025.

La 30 septembrie 2025, valoarea bruta a dividendelor platite efectiv a fost de RON 734,6 milioane, reprezentand 99,63% din totalul dividendelor aprobate din profitul distribuibil aferent anului 2024.

2. MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR

Primul trimestru a fost robust pentru economia UE, partial legat de activitatea comerciala intensificata inaintea introducerii tarifelor SUA, urmat de o usoara incetinire in T2 2025. Comparativ cu acelasi trimestru al anului precedent, PIB-ul ajustat sezonier al UE a crescut cu +1,7% an/an in T1 si cu +1,6% an/an in T2 2025.

Cresterea anuala a PIB-ului Romaniei a ramas modesta in T2 2025, la +0,3%, neschimbata fata de trimestrul anterior. Doar doua sectoare au avut o contributie pozitiva, desi marginala, la cresterea economica – constructii si IT&C. Consumul privat, principalul motor al cresterii PIB, este nevoit sa se adapteze la schimbarile privind disponibilitatea si costul resurselor, precum si la erodarea increderii populatiei. Estimările privind cresterea PIB-ului Romaniei au fost revizuite in scadere, ca urmare a noului pachet de masuri de austeritate al Guvernului, care, desi considerat necesar pentru stabilitatea economiei pe termen lung, este preconizat sa afecteze cererea interna pe termen scurt, in special prin cresterea taxelor si reducerea cheltuielilor publice. Conform celor mai recente proiectii ale FMI (World Economic Outlook - WEO octombrie 2025), cresterea PIB-ului Romaniei este estimata la +1% in 2025 (de la +1,6%, estimarea anterioara) si la +1,4% in 2026 (de la +2,8%, estimarea anterioara).

Planul National de Redresare si Rezilienta („PNRR”) ramane un catalizator puternic pentru economia Romaniei, insa punerea in aplicare a reformelor structurale si indeplinirea obiectivelor si a etapelor principale ale planului sunt intarziate. La final de septembrie 2025, Romania a primit 10,7 miliarde EUR din resursele FRR (sau 37,6% din PNRR-ul revizuit al Romaniei): 4,1 miliarde EUR in prefinantare (granturi si imprumuturi FRR si granturi REPowerEU) si 6,6 miliarde EUR in plati regulate (granturi si imprumuturi FRR, net de prefinantare); acest nivel este sub media UE de 56,4%. Primele trei plati regulate au fost conditionate de realizarea cu succes a 146 de obiective si etape principale ale planului. Totusi, Comisia a considerat ca sapte dintre acestea nu au fost indeplinite, ceea ce a dus la suspendarea partiala a platilor.

Inflatia din zona euro a fost de 2% in perioada iunie – august 2025 si a ajuns la 2,2% la finalul lunii septembrie, usor peste tinta oficiala a Bancii Centrale Europene (ECB). Rata inflatiei din Romania a fost aproape de doua cifre in T3 2025 (9,9% in septembrie 2025, neschimbata fata de august 2025), atingand cel mai ridicat nivel din UE si un maxim al ultimilor doi ani, avand in vedere expirarea schemei de plafonare a pretului la electricitate la 1 iulie si cresterea cotelor de TVA si accizelor incepand cu 1 august. In lunile urmatoare, se estimeaza o incetinire a ratei inflatiei, pe masura ce presiunile inflationiste directe se vor estompa treptat. Proiectiile Bancii Nationale a Romaniei (BNR) indica o rata anuala a inflatiei de 8,8% pentru T4 '25 si de 3,0% pentru T4 '26.

In ceea ce priveste politica monetara, BNR a mentinut rata dobanzii de politica monetara la 6,5% in primele 9 luni din 2025, avand in vedere inflatia persistenta, consolidarea fiscala post-electorală si mediul macroeconomic incert.

In ceea ce priveste activitatea bancara, rata anuala de crestere a soldului brut al creditelor a ajuns la +11,6% an/an la finalul lunii august 2025, evidentiind o dinamica imbunatatita comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut (rata medie de crestere de 7,2% in primele 9 luni din 2024), sustinuta atat de persoane fizice, cat si de companii. Creditele acordate persoanelor fizice au continuat dinamica pozitiva inceputa in a doua jumatate a anului trecut, ajungand la +9,1% an/an la finalul lunii august 2025, fata de +7,8% an/an la finalul lunii septembrie 2024, in principal datorita evolutiei impresionante a creditelor de consum, care au mentinut o rata de crestere pozitiva si in crestere, de +15,2%* an/an in medie in perioada ianuarie – august 2025 (fata de +10,8%* an/an in medie in primele 9 luni din 2024). Segmentul de credite pentru locuinte a prezentat, de asemenea, o performanta imbunatatita (+6,6%* an/an la august 2025, fata de +2,9%* an/an la septembrie 2024)*.

Dinamica anuala a depozitelor s-a mentinut la un nivel de doua cifre, +10,2% an/an la finalul lunii august 2025, desi in scadere cu 2,5 puncte procentuale fata de inceputul anului (vs. +12,7% an/an la finalul lunii ianuarie 2025). Aceasta incetinire a ritmului de crestere a afectat atat economiile persoanelor fizice, cat si ale companiilor (+8,8% an/an si +11,9% an/an, respectiv, la finalul lunii august 2025). Componenta de valuta a continuat cresterea inceputa in iulie 2024, sustinuta de intrari mai mari atat din segmentul companiilor (+39,1%* an/an la finalul lunii august 2025), cat si din cel al persoanelor fizice (+13,8%* an/an la finalul lunii august 2025). Segmentul persoanelor fizice pare a-si fi schimbat preferinta catre

componenta de valuta in primele 9 luni din 2025, dupa o perioada indelungata de preferinta pentru moneda locala*.

In ceea ce priveste calitatea activelor, sectorul bancar romanesc ramane incadrat in categoria "risc scazut" conform EBA, cu o rata a creditelor neperformante (NPL) <3% si o rata de acoperire a NPL >55%, desi indicatorii de calitate a activelor indica o usoara deteriorare: la finalul lunii august 2025, rata NPL a crescut la 2,8% (vs. 2,5% la finalul lunii decembrie 2024). Rata de acoperire a NPL s-a mentinut ridicata, la 64% la finalul lunii iunie 2025 (vs. 66% la finalul lunii decembrie 2024).

Sistemul bancar romanesc ramane bine capitalizat, asa cum reflecta rata solida de adecvare a capitalului de 24,2% la finalul lunii iunie 2025 (vs. 24,9% la finalul lunii decembrie 2024), sustinuta de politica prudenta de distribuire a dividendelor urmata in ultimii ani, in conformitate cu recomandarile BNR (Raportul BNR privind Stabilitatea Financiara, iunie 2025). Indicatorii de adecvare a capitalului pentru sistemul bancar romanesc sunt peste media UE (20,4% la finalul lunii iunie 2025), asigurand un surplus semnificativ de capital fata de rata cerintei generale de capital (OCR – 17,3% la finalul lunii decembrie 2024).

Desi in scadere, lichiditatea sistemului bancar romanesc ramane solida, cu un indicator de acoperire a lichiditatii (LCR) de 238,5% la finalul lunii august 2025 (vs. 254,7% la finalul lunii decembrie 2024), ramanand cu mult peste cerinta minima de reglementare (100%) si peste media UE (162% la finalul lunii iunie 2025).

**variatie la curs de schimb constant*

Sursa: BRD Research, FMI, BNR, EBA Q2 2025 Risk Dashboard

3. ACTIVITATEA COMERCIALA

BRD asigura disponibilitatea produselor si serviciilor sale combinand prezenta fizica si canalele la distanta. La 30 septembrie 2025, BRD detinea 356 de sucursale (vs. 388 la 30 septembrie 2024) din care mai mult de 60% sunt echipate cu zone self-service (24/7).

Interactiunea pe canalele digitale continua sa creasca, asa cum reiese din numarul tot mai mare de utilizatori ai aplicatiei pentru mobil YouBRD, care a ajuns la 1,83 milioane (+15% an/an la 30 septembrie 2025), numarul in crestere de tranzactii efectuate prin aplicatie (+26% an/an) care au totalizat 45,7 miliarde RON (+52% a/an) in primele 9 luni din 2025.

BRD a continuat imbunatatirea aplicatiei de mobile banking, prin introducerea in productie de noi functionalitati pe parcursul primelor 9 luni din 2025. Cel mai notabil, BRD a lansat functionalitatea "multicurrency", care permite clientilor YouBRD sa conecteze mai multe conturi in valute diferite la un singur card, simplificand platile si reducand comisioanele de conversie. In plus, clientii YouBRD pot efectua rambursari anticipate parțiale ale creditelor (de consum si locuinte) rapid si usor, direct din aplicatia YouBRD. Alte imbunatatiri aduse in productie includ procese de creditare online mai rapide si fluide, permitand utilizatorilor sa incarce cartea de identitate nationala digitala direct in aplicatia de mobil, precum si o noua functionalitate de transfer, care permite clientilor sa efectueze transferuri din contul de tranzactionare pe piata de capital catre contul curent, atat timp cat ambele conturi sunt in aceeasi valuta.

Programul de loialitate cashback disponibil in YouBRD se bucura de o rata de adoptie tot mai mare, cu peste jumatate dintre utilizatorii aplicatiei avand aceasta optiune activata (934K la finalul lunii septembrie 2025) si ~3,6 milioane RON acordati sub forma de cashback clientilor BRD de la lansarea programului in iunie 2024.

BRD este concentrata pe imbunatatirea continua a experientei clientilor, oferind modalitati mai rapide, mai sigure si mai convenabile de a gestiona relatia cu banca. In acest sens, BRD a implementat un proces digital care actualizeaza automat datele de identitate ale clientilor, in parteneriat cu DGE (Directia Generala pentru Evidenta Persoanelor), asigurand cele mai inalte standarde de securitate si acuratete a datelor.

Structura **creditelor nete** acordate clientilor la nivel de Grup a evoluat dupa cum urmeaza:

RON mld	Sep-24	Dec-24	Sep-25	vs. Dec-24	vs. Sep-24
Retail	27.0	27.9	30.5	9.4%	13.2%
Persoane fizice	25.3	26.3	29.0	10.3%	14.5%
Companii mici	1.6	1.6	1.5	-5.2%	-7.5%
Non-retail	18.1	19.8	20.8	5.0%	15.0%
IMM-uri	7.1	7.2	7.6	6.0%	8.3%
Mari clienti	11.0	12.6	13.2	4.4%	19.4%
Total credite nete	45.1	47.7	51.3	7.6%	13.9%
Creante din leasing financiar	2.0	2.0	2.1	4.6%	8.2%
Total credite nete, inclusiv leasing	47.0	49.7	53.4	7.5%	13.7%

Soldul net al creditelor, incluzand si finantarile de tip leasing, a ajuns la 53,4 miliarde RON, marcand o crestere anuala de +13,7% comparativ cu finalul lunii septembrie 2024. Aceasta crestere a fost sustinuta de o dinamica comerciala puternica atat pe segmentul companiilor, cat si pe cel al persoanelor fizice. Creditarea pe segmentul retail a devenit principalul motor de crestere, inregistrand o crestere de +13,2% an/an la finalul lunii septembrie 2025.

Desi creditarea companiilor s-a mentinut solida, sustinuta atat de contributi din partea clientilor companii mari cat si a IMM-urilor, cresterea anuala s-a temperat la +15,0% an/an, reflectand o incetinire treptata fata de cele doua trimestre anterioare, pe fondul unui mediu macroeconomic dificil, caracterizat de o crestere modesta a PIB-ului, inflatie ridicata si cresterea taxelor in cadrul unui pachet ambitios de consolidare fiscala.

In primele 9 luni ale anului, volumul de credite nou acordate persoanelor fizice s-a mentinut la un nivel ridicat, cu o valoare de 10,5 miliarde RON, in crestere cu +25,8% an/an, sustinuta de performanta robusta a creditelor pentru locuinte, in timp ce cresterea creditelor de consum si-a redus ritmul comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut. Productia de credite pentru locuinte a ajuns la 4,4

miliarde RON, in crestere cu +49,3% an/an in perioada analizata. Productia de credite de consum a fost de 6,1 miliarde RON in primele 9 luni din 2025, marcand un avans de +12,9% fata de aceeași perioada a anului trecut, cu aproape jumătate din producție fiind generată online. Pe fondul acestei evoluții favorabile a producției de credite, la finalul lunii septembrie 2025, soldul creditelor acordate persoanelor fizice a crescut cu +14,5% an/an.

Pe parcursul primelor 9 luni din 2025, BRD a continuat să-și consolideze poziția de reper pe piața finanțării sustenabile, reconfirmându-și angajamentul ferm față de dezvoltarea responsabilă, cu grijă față de mediul inconjurător, clima și comunități. Tranzacțiile de finanțare sustenabilă acordate clienților retail și companii au totalizat 114,2 milioane EUR și respectiv 409,1 milioane EUR, în primele 9 luni din 2025, BRD, sprijinând astfel clienții în tranziția lor către sustenabilitate.

Unele dintre cele mai reprezentative tranzacții pe segmentul companiilor include creditul legat de obiective de sustenabilitate de 190 milioane EUR acordat companiei NE Property BV și finanțarea verde de 1,7 miliarde EUR acordată Distribuție Energie Oltenia S.A. De asemenea, BRD sprijină regenerarea urbană în Cluj-Napoca oferind un credit verde de 75 milioane, parte dintr-un pachet major de finanțare de 400,6 milioane EUR. Pe segmentul retail, BRD și-a îndreptat eforturile către acordarea de credite legate de programele de finanțare europene, APIA și credite de locuințe eficiente din punct de vedere energetic. Notabil, BRD a lansat primul credit sustenabil legat de performanță (Sustainability-Linked Loan) pentru IMM-uri din România, încurajând integrarea principiilor ESG prin ajustarea marjei de dobândă în funcție de performanță.

Activitatea de leasing și-a continuat traiectoria de creștere, cu un sold net al finanțării de tip leasing în creștere cu +8,2% an/an la final de septembrie 2025, oferind soluții de finanțare accesibile și eficiente, adaptate nevoilor clienților.

Structura **depozitelor** clienților la nivel de Grup a evoluat după cum urmează:

RON mld	Sep-24	Dec-24	Sep-25	vs. Dec-24	vs. Sep-24
Retail	42.4	44.3	43.6	-1.6%	2.8%
Persoane fizice	35.8	37.4	37.3	-0.3%	4.3%
Companii foarte mici	6.6	6.9	6.3	-8.9%	-5.2%
Non-retail	23.0	23.6	28.4	20.4%	23.7%
IMM-uri	9.7	10.6	10.0	-6.4%	2.7%
Mari clienți	13.3	13.0	18.5	42.3%	38.9%
Total depozite	65.4	67.9	72.0	6.0%	10.1%

Baza de depozite a continuat o evoluție ascendentă, înregistrând o creștere de 10,1% la finalul lunii septembrie 2025. Depozitele retail, o sursă stabilă și semnificativă de finanțare, au crescut cu +2,8% an/an, pe fondul unor intrări mai mari în conturile curente ale persoanelor fizice, deși concurate într-o anumită măsură de emisiunile lunare de titluri de stat destinate populației care oferă randamente competitive. Depozitele companiilor au înregistrat o creștere robustă de +23,7% an/an, alimentată de intrările nete mai mari din partea clienților companii mari. Segmentul IMM-urilor a înregistrat o creștere anuală mai modestă (+2,7% an/an la final de septembrie 2025).

În ceea ce privește evoluția principalelor componente ale venitului net bancar, aceasta se regăsește la secțiunea „Rezultate financiare”.

ACTIVITATEA FILIALELOR

BRD SOGELEASE IFN SA

In primele 9 luni ale anului 2025, BRD Sogelease a obtinut rezultate solide, confirmand soliditatea modelului sau de afaceri si capacitatea companiei de a mentine ritmul de crestere intr-un mediu economic prudent. Soldul net al finantarilor de leasing acordate de BRD Sogelease a crescut cu +8,2% an/an, ajungand la 2.117 milioane RON, sustinut de o cerere echilibrata din partea segmentelor companii mari si IMM-uri, in timp ce calitatea portofoliului s-a mentinut la un nivel ridicat. Aceasta performanta demonstreaza capacitatea BRD Sogelease de a transforma provocarile economice in oportunitati de consolidare.

Rezultatele inregistrate in primele 9 luni din 2025 reflecta o abordare echilibrata intre crestere si prudenta. BRD Sogelease continua sa isi alinieze dezvoltarea la prioritatile strategice ale Grupului, sprijinind companiile in proiectele lor de investitii si modernizare.

BRD FINANCE IFN SA

La data de 30 septembrie 2025, activitatile relevante ale BRD Finance se afla sub conducerea lichidatorului desemnat, prin urmare, conform IFRS 10 B37, Banca nu are control asupra activitatilor relevante ale companiei si, ca atare, entitatea nu mai este consolidata. In consecinta, Banca a aplicat metoda echivalentei pentru scopuri de consolidare.

BRD ASSET MANAGEMENT SA

BRD Asset Management, si-a consolidat locul 1 pe piata OPCVM-urilor din Romania si pe parcursul primelor 9 luni din 2025, marcand o crestere semnificativa a cotei de piata, la 25,2% la finalul lunii septembrie 2025. La 30 septembrie 2025, BRD Asset Management avea 8,1 miliarde RON vs 5,79 miliarde RON active in administrare (AUM) la septembrie 2024, o crestere de +39% an/an. Portofoliul de produse al BRD Asset Management cuprinde 12 fonduri de investitii diverse care ofera solutii pentru peste 171.000 de clienti, inclusiv investitori individuali si companii. Gama larga de produse a BRD Asset Management permite clientilor sa acceseze o varietate de clase de active si strategii, de la fonduri conservatoare cu venit fix la fonduri dinamice de actiuni sau fonduri cu data tinta, asigurand optiuni adecvate indiferent de obiective, profil de risc sau aspiratii financiare.

** Calculul cotei de piata bazat pe total active in administrare in fonduri deschise de investitii*

4. REZULTATE SI INDICATORI FINANCIARI

ANALIZA POZITIEI FINANCIARE

Analiza pozitiei financiare de mai jos se bazeaza pe situatiile financiare individuale („Banca”) si consolidate („Grupul”) intocmite in conformitate cu IFRS („Standardele internationale de raportare financiara”), pentru perioada incheiata la 30 septembrie 2025 si perioadele istorice comparabile.

POZITIA FINANCIARA – ACTIVE

In primele 9 luni din 2025, activele totale au crescut cu 8,6% an/an (fata de 30 septembrie 2024) atat la nivelul Grupului cat si la nivelul Bancii. Comparativ cu sfarsitul anului 2024, activele totale au fost mai mari cu 6,2% la nivelul Grupului, si cu 6,1% la nivelul Bancii.

Acestea au avut urmatoarea structura:

GRUPUL

Active (RONm)	Sep-24	Dec-24	Sep-25	% total	vs. Dec-24	vs. Sep-24
Disponibilitati si asimilate	9,391	8,658	13,497	14.4%	55.9%	43.7%
Creante asupra institutiilor de credit	4,057	6,313	3,802	4.0%	-39.8%	-6.3%
Credite si avansuri acordate clientelei	45,050	47,705	51,323	54.6%	7.6%	13.9%
Creante din leasing financiar	1,956	2,023	2,117	2.3%	4.6%	8.2%
Alte instrumente financiare	23,378	21,198	20,654	22.0%	-2.6%	-11.7%
Active corporale si necorporale	1,693	1,781	1,759	1.9%	-1.2%	3.9%
Alte active	1,002	801	799	0.9%	-0.2%	-20.3%
Total active	86,528	88,480	93,951	100.0%	6.2%	8.6%

BANCA

Active (RONm)	Sep-24	Dec-24	Sep-25	% total	vs. Dec-24	vs. Sep-24
Disponibilitati si asimilate	9,391	8,658	13,497	14.8%	55.9%	43.7%
Creante asupra institutiilor de credit	4,057	6,313	3,802	4.2%	-39.8%	-6.3%
Credite si avansuri acordate clientelei	44,643	47,352	50,931	55.8%	7.6%	14.1%
Alte instrumente financiare	23,366	21,178	20,598	22.6%	-2.7%	-11.8%
Active corporale si necorporale	1,681	1,768	1,748	1.9%	-1.2%	3.9%
Alte active	873	675	651	0.7%	-3.5%	-25.4%
Total active	84,012	85,945	91,227	100.0%	6.1%	8.6%

CREDITE SI AVANSURI ACORDATE CLIENTELEI

Primele 9 luni ale anului 2025 au evidentiat o performanta solida a creditelor si avansurilor nete acordate clientilor (inclusiv leasing), soldul ajungand la 53,4 miliarde RON la finalul lunii septembrie 2025 (Grup: +13,7% an/an la sfarsitul lunii septembrie 2025, din care leasing +8,2%; Banca: +14,1%). Atat segmentul companiilor, cat si cel al persoanelor fizice au contribuit la aceasta dinamica.

DISPONIBILITATI SI ASIMILATE, CREANTE ASUPRA INSTITUTIILOR DE CREDIT

Disponibilitatile si asimilate, precum si creantele asupra institutiilor de credit, au crescut cu +28,6% an/an atat la nivelul Grupului cat si al Bancii, fata de sfarsitul lunii septembrie 2024 (+15,5% pentru Grup si pentru Banca vs. finalul anului 2024), indicand o redresare a lichiditatii interbancare. Aceste elemente reprezentau 19% din activele totale ale Bancii si 18,4% pentru Grup la sfarsitul lunii septembrie 2025.

Rezervele minime obligatorii pastrate la Banca Nationala a Romaniei au reprezentat 28,3% din acest agregat la 30 septembrie 2025 (34,1% la sfarsitul lunii decembrie 2024) la nivelul Grupului si au totalizat 4.892 milioane RON. Nivelul rezervelor minime obligatorii in RON si in valuta, aplicabil pasivelor cu maturitate reziduala sub 2 ani este de 8% si, respectiv 5%, nemodificat din mai 2015 pentru RON si din noiembrie 2020 pentru valuta.

ALTE INSTRUMENTE FINANCIARE

Alte instrumente financiare reprezinta active financiare la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global, titluri de stat la cost amortizat, active financiare la valoare justa prin contul de profit si pierdere, instrumente financiare derivate si alte instrumente detinute pentru tranzactionare, investitii in subsidiare, asociati si asocieri in participatie.

La sfarsitul lunii septembrie 2025, aceste elemente au totalizat aprox. 20,7 miliarde RON atat pentru Grup, cat si pentru Banca, reprezentand 22,0% din activele Grupului si 22,6% din activele Bancii.

Aceasta reprezinta o scadere de aprox. -11,7% fata de sfarsitul lunii septembrie 2024 pentru Grup si de -11,8% pentru Banca, variatia fiind explicata in principal prin ajungerea la maturitate a mai multor emisiuni, reinvestite in credite, precum si prin scaderea detinerilor de instrumente derivate si alte instrumente destinate tranzactionarii, pe fondul unui context de piata dificil.

In mai 2024 a fost semnat Acordul de transfer de activitate catre o terta parte pentru vanzarea investitiei in asociatul BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private SA pentru intregul perimetru al Pilonului 2 si 3. In urma acestui acord, BRD-Groupe Société Générale a decis sa reclasifice investitia din Investitii in asociati in Active detinute in vederea vanzarii. In aprilie 2025 a fost primita opinia finala din partea ASF, iar administrarea Pilonului 3 a fost transferata catre o terta parte.

IMOBILIZARI CORPORALE SI NECORPORALE

Imobilizarile corporale si necorporale au crescut cu +3,9% fata de sfarsitul lunii septembrie 2024 pentru Grup pentru Banca si au reprezentat 2% din totalul activelor atat pentru Grup cat si pentru Banca la final de septembrie 2025, terenurile si cladirile reprezentand cea mai mare parte a componentei.

Valoarea totala a investitiilor realizate in primele 9 luni din 2025 a fost de 177 milioane RON pentru Grup (175 milioane RON pentru Banca), comparativ cu 208 milioane RON pentru Grup (207 milioane RON pentru Banca) in aceeasi perioada din 2024. Nu s-a capitalizat nicio cheltuiala de cercetare dezvoltare.

POZITIA FINANCIARA – PASIVE

Situatia comparativa a elementelor de pasiv este urmatoarea:

GRUPUL

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Sep-24	Dec-24	Sep-25	% total	vs. Dec-24	vs. Sep-24
Sume datorate institutiilor de credit	9,776	9,278	9,825	10.5%	5.9%	0.5%
Depozitele clientelei	65,387	67,935	72,018	76.7%	6.0%	10.1%
Alte pasive	2,148	1,815	2,117	2.3%	16.6%	-1.4%
Total capitaluri proprii	9,217	9,451	9,991	10.6%	5.7%	8.4%
Total datorii si capitaluri proprii	86,528	88,480	93,951	100.0%	6.2%	8.6%

BANCA

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Sep-24	Dec-24	Sep-25	% total	vs. Dec-24	vs. Sep-24
Sume datorate institutiilor de credit	7,487	6,957	7,334	8.0%	5.4%	-2.0%
Depozitele clientelei	65,669	68,215	72,277	79.2%	6.0%	10.1%
Alte pasive	2,046	1,749	2,042	2.2%	16.8%	-0.2%
Total capitaluri proprii	8,810	9,024	9,574	10.5%	6.1%	8.7%
Total datorii si capitaluri proprii	84,012	85,945	91,227	100.0%	6.1%	8.6%

DEPOZITELE CLIENTELEI

Grupul, precum si Banca, si-au consolidat si diversificat in continuare baza de depozite deja solida. La sfarsitul lunii septembrie 2025, sumele datorate clientilor au crescut cu +10,1% an/an atat pentru Grup, cat si pentru Banca si reprezentau 76,7% din totalul pasivelor si capitalurilor proprii la nivel de Grup si 79,2% la nivel de Banca. Cresterea a rezultat in principal din intrarile mai mari de depozite la termen de la clientii persoane fizice si companii mari, in timp ce contributia segmentului IMM a ramas favorabila.

DATORII PRIVIND INSTITUTIILE DE CREDIT

Sumele datorate institutiilor de credit cuprind imprumuturi primite de la societatea mama, de la Institutiile Financiare Internationale si depozite interbancare, si reprezinta 11,7% din totalul datoriilor pentru Grup si 9% pentru Banca la 30 septembrie 2025.

Imprumuturile Grupului BRD de la Societe Generale au totalizat 7,5 miliarde RON (9,0% din total datorii) la sfarsitul lunii septembrie 2025. Printre acestea sunt incluse 4 imprumuturi de rang senior nepreferential in valoare de 850 milioane EUR, si anume: 450 de milioane EUR din decembrie 2023 (reinoire a imprumutului SNP din 2021), cu o maturitate initiala de 3 ani si o optiune call la 2 ani; 100 de milioane EUR cu un termen initial de 7 ani si o optiune call la 6 ani si 150 de milioane EUR cu un termen initial de 8 ani si o optiune call la 7 ani, ambele din decembrie 2023, 150 de milioane EUR din iunie 2024 cu un termen initial de 6 ani si o optiune call la 5 ani (reinoire a imprumutului SNP din 2022) si doua imprumuturi subordonate in valoare de 250 milioane EUR (100 milioane EUR tras in decembrie 2021, respectiv 150 milioane EUR in iunie 2022, ambele cu o maturitate de 10 ani si o optiune call la 5 ani).

CAPITALURI PROPRII

Capitalurile proprii au crescut cu +8,4% pentru Grup si cu 8,7% pentru Banca in comparatie cu 30 septembrie 2024, in principal pe fondul profiturilor reportate in crestere.

Structura capitalurilor proprii a evoluat dupa cum urmeaza:

GRUPUL

Capitaluri proprii (RONm)	Sep-24	Dec-24	Sep-25	vs. Dec-24	vs. Sep-24
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%	0.0%
Castiguri/(pierderi) cumulate din alte elemente ale rezultatului global	(1,061)	(1,256)	(1,087)	-13.4%	2.5%
Rezultat reportat si rezerve de natura instrumentelor de capital	7,713	8,142	8,562	5.2%	11.0%
Interese care nu controleaza	49	50	-	n.a	n.a
Total capitaluri proprii	9,217	9,451	9,991	5.7%	8.4%

BANCA

Capitaluri proprii (RONm)	Sep-24	Dec-24	Sep-25	vs. Dec-24	vs. Sep-24
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%	0.0%
Castiguri/(pierderi) cumulate din alte elemente ale rezultatului global	(1,061)	(1,256)	(1,087)	-13.4%	2.5%
Rezultat reportat si rezerve de natura instrumentelor de capital	7,356	7,764	8,145	4.9%	10.7%
Total capitaluri proprii	8,810	9,024	9,574	6.1%	8.7%

POZITIA DE LICHIDITATE

Atat Banca, cat si Grupul au mentinut o structura echilibrata a resurselor si plasamentelor si un nivel solid de lichiditate in perioada analizata, permitand o crestere mai mare a creditelor acordate clientilor in comparatie cu depozitele.

Indicatorul credite nete/depozite a ajuns la 70,5% la 30 septembrie 2025 pentru Banca (de la 69,4% la 31 decembrie 2024 si 68,0% la 30 septembrie 2024) si la 74,2% pentru Grup, incluzand si creantele din leasing financiar (de la 73,2% la 31 decembrie 2024 si 71,9% la 30 septembrie 2024).

REZULTATE FINANCIARE PENTRU 9 LUNI PANA LA 30 SEPTEMBRIE 2025

Situatia comparativa a veniturilor si cheltuielilor la nivelul Grupului pentru perioadele ianuarie – septembrie 2025 si ianuarie – septembrie 2024 este prezentata mai jos:

Milioane RON	9 luni pana la 30-Sep-2024	9 luni pana la 30-Sep-2025	9 luni '25/'24
Venit bancar net	2,984	3,252	9.0%
- venituri nete din dobanzi	2,153	2,314	7.5%
- venituri din comisioane, net	599	675	12.7%
- alte venituri bancare	233	263	13.2%
Cheltuieli operationale	(1,512)	(1,638)	8.4%
- cheltuieli cu personalul	(755)	(778)	3.1%
- alte cheltuieli	(619)	(678)	9.5%
- contributia la Fondul de Garantare si la Fondul de Rezolutie	(44)	(49)	12.7%
- taxa pe cifra de afaceri	(95)	(133)	40.6%
Rezultat operational brut	1,472	1,614	9.6%
Castiguri/(Pierderi) nete din deprecierea instrumentelor financiare	(136)	(195)	43.6%
Profit brut (inainte de impozitul pe profit)	1,336	1,419	6.1%
Profitul net al perioadei financiare	1,094	1,158	5.8%
Profit atribuibil proprietarilor de capitaluri proprii ai societatii mama	1,096	1,158	5.7%

Situatia comparativa a veniturilor si cheltuielilor la nivelul Bancii pentru perioadele ianuarie – septembrie 2025 si ianuarie – septembrie 2024 este prezentata mai jos:

Milioane RON	9 luni pana la 30-Sep-2024	9 luni pana la 30-Sep-2025	9 luni '25/'24
Venit bancar net	2,884	3,150	9.2%
- venituri nete din dobanzi	2,065	2,236	8.3%
- venituri din comisioane, net	572	640	12.0%
- alte venituri bancare	247	273	10.7%
Cheltuieli operationale	(1,471)	(1,595)	8.4%
- cheltuieli cu personalul	(722)	(749)	3.8%
- alte cheltuieli	(611)	(663)	8.6%
- contributia la Fondul de Garantare si la Fondul de Rezolutie	(44)	(49)	12.7%
- taxa pe cifra de afaceri	(95)	(133)	40.6%
Rezultat operational brut	1,413	1,555	10.1%
Castiguri/(Pierderi) nete din deprecierea instrumentelor financiare	(113)	(186)	64.6%
Profit brut (inainte de impozitul pe profit)	1,299	1,368	5.3%
Profitul net al perioadei financiare	1,066	1,118	4.9%

Veniturile totale ale Grupului BRD, in valoare de 3.252 milioane RON, au crescut cu +9,0% an/an in primele 9 luni din 2025, sustinute atat de cresterea veniturilor nete din dobanzi cat si a altor categorii de venituri, neasociate dobanzilor.

Veniturile nete din dobanzi, reprezentand 71% din totalul veniturilor au crescut cu +7,5% an/an in primele 9 luni din 2025 pe fondul cresterii sustinute a volumului atat al creditelor pentru persoanele fizice, cat si pentru companii, si a unei structuri favorabile a activelor, cu o pondere in crestere a creditelor. Veniturile din dobanzi au fost partial diminuate in perioada analizata de efectul negativ al ratelor de dobanda, legat in principal de scaderea ratelor la creditele acordate persoanelor fizice.

Veniturile nete din comisioane au mentinut un ritm de crestere de doua cifre, de +12,7% an/an sustinut de comisioane mai mari aferente serviciilor, datorita activitatii intense pe segmentul carduri, custodie, transferuri si creditare, incluzand si un venit exceptional legat de comisioanele din tranzactiile cu carduri. In acelasi timp, comisioanele mai mari din angajamentele in afara bilantului au fost partial compensate de impactul negativ al comisioanelor aferente garantiei financiare primite, avand in vedere tranzactia SRT cu IFC, finalizata la sfarsitul lunii martie 2024.

Evolutia componentei „alte venituri bancare” (+13,2% an/an) reflecta in principal efectul de baza din primele 9 luni din 2024 (un provizion unic limitat inregistrat in T1 2024), si cresterea veniturile nete din participatii, provenite in principal din dividende.

Cheltuielile operationale au fost mentinute sub control riguros, cresterea acestora (+8,4% an/an in primele 9 luni din 2025) fiind influentata in principal de majorarea costurilor ce nu tin de personal, incluzand taxa pe cifra de afaceri, costuri legate de IT&C si furnizori externi de servicii. Excluzand taxa pe cifra de afaceri si contributiile la Fondurile de Garantare si de Rezolutie, cresterea cheltuielilor operationale a fost limitata la +6% an/an in primele 9 luni din 2025, sub nivelul mediu al inflatiei din aceeaasi perioada (inflatie medie 6,5% in 9M 2025). Costurile cu personalul au inregistrat o crestere limitata, de +3,1% an/an in primele 9 luni din 2025, determinata in principal de ajustari ale salariilor si beneficiilor angajatilor (vouchere de vacanta, tichete de masa, recunoasterea primei de loialitate) intr-un mediu de piata foarte competitiv si de costuri legate de procesul de transformare in desfasurare, partial compensate de reducerea de personal ca urmare a optimizării dimensiunii rețelei, simplificării proceselor si automatizării, precum si a reorganizărilor. Cheltuielile ce nu tin de personal se confrunta cu presiuni in crestere, odata cu dublarea taxei pe cifra de afaceri (4% incepand cu 1 iulie), ceea ce a dus la o valoare totala platita pentru perioada ianuarie – septembrie 2025 de 133,3 milioane RON, +40,6% an/an, comparativ cu 94,8 milioane RON in primele 9 luni din 2024. Contributia cumulata la Fondul de Garantare a Depozitelor si Fondul de Rezolutie a crescut, de asemenea, la 49,0 milioane RON, fata de 43,5 milioane RON in primele 9 luni din 2024.

Veniturile operationale brute au atins 1.614 milioane RON in primele 9 luni din 2025 (+9,6% an/an, fata de 1.472 milioane RON in primele 9 luni din 2024), in timp ce raportul cost/venit a fost imbunatatit la 50,4% in primele 9 luni din 2025 fata de 50,7% in primele 9 luni din 2024. Excluzand taxa pe cifra de afaceri si contributiile cumulate la Fondul de Garantare a Depozitelor si Fondurile de Rezolutie, imbunatatirea raportului cost/venit a fost semnificativa, de peste 120 puncte de baza, ajungand la 44,8% in 9M 2025 (vs. 46,0% in 9M 2024).

Calitatea portofoliului de credite a continuat sa ramana solida in primele 9 luni din 2025, rata NPL (la nivel de Banca) inregistrand o crestere limitata de la niveluri foarte scazute, ajungand la 2,4% la sfarsitul lunii septembrie 2025, inca sub media sistemului bancar (2,8% la sfarsitul lunii august 2025), in timp ce gradul de acoperire a creditelor neperformante (NPL) se situeaza la un nivel confortabil (71,3% la sfarsitul lunii septembrie 2025). Evolutia costului net al riscului confirma tendinta de normalizare, cu o alocare neta de provizioane de 195 milioane RON in primele 9 luni din 2025 (fata de 136 milioane RON in primele 9 luni din 2024), reflectand rezilienta segmentului companii mari, in timp ce indicatorii aferenti persoanelor fizice si clientilor companii mici au fost mai sensibili la evolutiile macroeconomice.

Rezultatul net al Grupului BRD a fost de 1.158 milioane RON in primele 9 luni din 2025 (vs. 1.094 milioane RON in primele 9 luni din 2024), in crestere cu +5,8% an/an, in timp ce indicatorul ROE a ramas aproape neschimbat, ajungand la 15,9% in primele 9 luni din 2025 (vs 16,1% in primele 9 luni din 2024). ROA se situeaza la 1,7% in primele 9 luni 2025, neschimbat fata de aceeaasi perioada a anului trecut.

Rezultatul net la nivelul Bancii a fost de 1.118 milioane RON in primele 9 luni din 2025 fata de 1.066 milioane RON in primele 9 luni din 2024.

Nici veniturile Bancii, nici cele ale Grupului nu depind de un singur client sau de un grup de clienti conectati; prin urmare, nu exista riscul ca pierderea unui client sa afecteze semnificativ nivelul veniturilor.

ADECVAREA CAPITALULUI (BANCA)

RONm	Sep-24	Dec-24	Sep-25
Fonduri proprii de nivel 1	8,229	8,971	8,974
Fonduri proprii de nivel 2	1,244	1,244	1,270
Fonduri proprii totale	9,473	10,215	10,244
Total cerinta de capital	2,747	2,840	3,230
Risc de credit (inclusiv risc de contrapartida)	31,755	32,825	35,006
Risc de piata	216	183	169
Risc operational	2,240	2,371	5,018
Risc CVA (Ajustarea valorii creditului)	132	127	178
Valoarea totala a expunerilor la risc	34,343	35,506	40,372
Rata fondurilor proprii totale	27.6%	28.8%	25.4%
Rata fondurilor proprii de nivel 1	24.0%	25.3%	22.2%

* Rata fondurilor proprii totale la finalul lunii septembrie 2025 este preliminara

La nivelul Bancii, rata fondurilor proprii totale a ajuns la 25,4%* la 30 septembrie 2025, fata de 28,8% la 31 decembrie 2024 si 27,6% la 30 septembrie 2024.

Rata fondurilor proprii de nivel I a fost de 22,2%* la 30 septembrie 2025, fata de 25,3% la 31 decembrie 2024 si 24,0% la 30 septembrie 2024.

La 30 septembrie 2025, fondurile proprii ale Grupului BRD includ fonduri proprii de nivel 1 de baza (CET1) si instrumente de fonduri proprii de nivel 2.

Cresterea anuala a fondurilor proprii totale este explicata in principal prin aplicarea, incepand cu luna iulie 2024, a art. 468 din CRR3 (OCI – quick fix, conform Regulamentului (UE) 2024/1623) privind tratamentul temporar al castigurilor si pierderilor nerealizate rezultate din evaluarea activelor la valoarea justa prin OCI si integrarea rezultatului net aferent anului 2024, dupa aprobarea dividendelor, reprezentand 50% din profitul pe 2024 conform deciziei Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor (AGOA) din 24 aprilie 2025.

Cresterea anuala a valorii totale a expunerii la risc este determinata de cresterea componentei de risc operational ca urmare a aplicarii cerintelor CRR3 (implementate incepand cu T1 2025) si de cresterea componentei de risc de credit, avand in vedere extinderea portofoliului, desi partial compensata tot prin aplicarea CRR3.

Rata de adecvare a capitalului la nivelul Bancii, excluzand noile tratamente temporare de reglementare (valabile pana la 1 ianuarie 2026), se situeaza la 21.9%.

EVENIMENTE ULTERIOARE DATEI RAPORTARII

Nu a fost identificat niciun eveniment ulterior datei de raportare.

5. CONCLUZII

Economia Romaniei a traversat o perioada dificila in primele 9 luni ale anului 2025, fiind marcata de turbulente politice si economice semnificative. Cresterea modesta a PIB-ului (+0.3% in termeni anuali in S1 2025), accelerarea inflatiei (9.9% in septembrie 2025), alaturi de o absorbtie redusa a fondurilor UE si un pachet de consolidare fiscala foarte ambitios, indica si in viitor un context dificil. Consumul privat va fi, probabil, cel mai afectat, confruntandu-se cu efectele erodarii puterii de cumparare, cresterii somajului, spatiului limitat de manevra in politicile publice si scaderii increderii.

In acest context dificil, BRD a demonstrat o rezilienta puternica si a continuat sa inregistreze o performanta comerciala solida.

La finalul lunii septembrie 2025, soldul net al creditelor, incluzand si finantarile prin leasing, a crescut cu aproape +14% an/an comparativ cu finalul lunii septembrie 2024, sustinut de o activitate dinamica de creditare pe toate segmentele. In acelasi timp, BRD si-a consolidat pozitia ca reper pe piata finantarilor sustenabile din Romania, cu tranzactii in valoare totala de 523,2 milioane EUR in primele 9 luni din 2025.

Baza de depozite a fost consolidata in continuare, fiind in crestere cu +10,1% la finalul lunii septembrie 2025, pe fondul unor intrari mai mari in conturile curente ale persoanelor fizice si al unei contributii solide din partea clientilor companii mari.

Subsidiara BRD, BRD Asset Management si-a consolidat pozitia de leader pe piata OPCVM-urilor cu active in administrare in crestere, ajungand la 8,1 miliarde RON la finalul lunii septembrie 2025, fata de 5,8 miliarde RON la finalul lunii septembrie 2024, in crestere cu +39% an/an.

Beneficiind de mentinerea unui impuls comercial dinamic in primele 9 luni al anului 2025, Grupul BRD a inregistrat o crestere puternica a veniturilor superioara cresterii cheltuielilor operationale, contrar unui context economic mai tensionat si dificil, incluzand dublarea taxei pe cifra de afaceri incepand cu S2 2025.

Indicatorii de calitate a activelor au ramas solizi, in timp ce costul riscului continua sa se normalizeze. Grupul BRD a incheiat primele 9 luni ale anului cu un rezultat net de 1.158 milioane RON si o rentabilitate a capitalurilor proprii (ROE) de ~16%.

Per ansamblu, BRD continua sa-si imbunatateasca oferta de produse, aducand solutii inovative si sustenabile si ramane ferm angajata sa-si sustina clientii si economia romaneasca.

Raportul financiar interimar la 30 septembrie 2025 nu a fost auditat.

Jean – Pierre Georges VIGROUX

Presedinte interimar al Consiliului de Administratie

Vladimir POJER

Director Executiv Adjunct

Maria ROUSSEVA

Director General

Simona PRODAN

Director Executiv Financiar