

REGULAMENTUL CAMPANIEI “YOU BRD TE PREMIAZA”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „YOU BRD TE PREMIAZA” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.”),

1.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. PERIOADA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura intre data de **22.07.2025 ora 00:00, ora Romaniei - si data de 31.08.2025 23:59, ora Romaniei.**

2.2 Aria de desfasurare a Campaniei este intreg teritoriul Romaniei.

2.3 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi afisat pe website-ul Campaniei, <https://www.brd.ro/companii/pfa-si-profesii-liberale/activitate-curenta/YOU>.

3. PRODUSELE /SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie (denumite in continuare „Produse Participante”) sunt:

a) Serviciul YOU BRD, dedicat clientilor Persoane Fizice Autorizate/Profesiuni Libérale - Small Business (mentionate mai jos la art. 4.1).

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane (denumite in continuare „Participantii”): Toate **Persoanele Fizice Autorizate / Profesiuni Libérale** (respectiv oricare din urmatoarele forme de organizare: persoana fizica autorizata, intreprindere familiala, intreprindere individuala (conform reglementarilor legale in vigoare), producatori agricoli individuali si profesii libérale, inscise in Asociatiile Profesionale specifice si care isi desfasoara activitatea in cadrul cabinetelor/ birourilor individuale, grupate sau asociate, societati civile profesionale) rezidente fiscal in Romania, care in perioada Campaniei, contracteaza sau utilizeaza serviciile de la art. 3.

5. MODALITATEA DE PARTICIPARE

5.1. Conditii

a) Clientii Persoane Fizice Autorizate / Profesiuni Libérale, care nu detin serviciul YOU BRD vor descarca si activa aplicatia YOU BRD, online, sau prin suport din orice agentie BRD, in functie de attributele bancare ale fiecarui participant. Participantii trebuie sa efectueze minim o tranzactie, de exemplu, transferuri catre beneficiari care au conturi deschise la BRD sau la alte banci, in tara sau in strainatate, fac exceptie

tranzactiile dintre conturile proprii (transferuri intre conturi proprii: schimb valutar, alimentari carduri debit/credit proprii, constituiri depozite proprii, subscrieri fonduri investitii deschise la BRD), in perioada Campaniei, dar nu mai tarziu de 31 august 2025.

In cazul Persoane Fizice Autorizate / Profesiuni Libérale, subscrierea la YOU BRD trebuie sa fie efectuata de catre reprezentantii legali ai acestora. La solicitarea Bancii, acestia vor prezenta documente satisfacatoare din care sa rezulte calitatea acestora de reprezentanti legali ai entitatilor respective.

b) Clientii Persoane Fizice Autorizate / Profesiuni Libérale, care beneficiaza deja de serviciul YOU BRD, trebuie sa efectueze minim 3 tranzactii, de exemplu, transferuri catre beneficiari care au conturi deschise la BRD sau la alte banci, in tara sau in strainatate, fac exceptie tranzactiile dintre conturile proprii (transferuri intre conturi proprii: schimb valutar, alimentari carduri debit/credit proprii, constituiri depozite proprii, subscrieri fonduri investitii deschise la BRD), in perioada campaniei si nu mai tarziu de 31 august 2025.

c) In urma activarii / utilizarii YOU BRD, Participantul va intra automat in Campanie cu tragere la sorti „YOU BRD TE PREMIAZA”. Un Participant este eligibil pentru Premiile campaniei fie in conditiile de la pct. 5.1 a), fie in conditiile de la 5.1 b).

5.2 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ai acestora, precum si entitatile (asa cum sunt acestea definite la punctul 4.1) ce au ca asociati/actionari/administratori persoanele mentionate anterior.

6. PREMIILE

6.1 Participantii declarati castigatori ai premiilor (denumiti in cele ce urmeaza “Castigatori”) vor primi un card cadou eMAG („Premiul”), astfel:

Valoare neta a fiecarui card cadou eMAG este de 400 lei in cazul persoanelor juridice rezidente fiscal in Romania, care indeplinesc conditiile Campaniei mentionate anterior. Participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

Nota: in functie de disponibilitate, un Premiu poate fi reprezentat si de 2 carduri cadou in valoare de 200 lei/ fiecare, valoarea totala acordata unui premiu fiind de 400 lei.

In cadrul campaniei vor fi oferite:

- **20** de Premii, in valoare neta de 400 lei fiecare, pentru 20 de Participanti alesi prin tragere la sorti si care indeplinesc conditiile campaniei de la punctul „5.1. a)”
- **30** de Premii, in valoare de in valoare neta de 400 lei fiecare, pentru 30 de Participanti extrasi prin tragere la sorti si care indeplinesc conditiile campaniei de la punctul „5.1. b)”

6.2 Valoarea neta totala a premiilor este de 20.000 lei. In cazul in care numarul Participantilor care indeplinesc conditiile pentru acordarea Premiilor conform regulilor Campaniei este mai mic decat numarul de Premii, cardurile cadou e-MAG nefolosite vor fi utilizate in campanii ulterioare.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor Premiilor.

Castigatorul unui premiu nu poate ceda Premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane si nici nu poate solicita contravaloarea acestuia in bani.

In cazul in care Organizatorul schimba unul din premii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament.

8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. BRD - Groupe Société Générale SA nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de Premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

8.3. In cazul castigatorilor persoane juridice rezidente fiscal in Romania, participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

9. TRAGEREA LA SORTI

9.1. Tragerea la sorti va avea loc la maxim 30 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

9.2. Castigatorii vor fi anuntati prin SMS la numarul de telefon de contact al Reprezentantului Legal al Persoanei Fizice Autorizate / Profesiunii Liberale, inregistrat in sistemul BRD, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la finalizarii Campaniei.

10. VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Câștigătorii nu trebuie să confirme acceptarea Premiului. În cazul în care un câștigător nu primește mesajul in primul lot de transmitere, se va efectua o nouă încercare de trimitere a mesajului. Premiul poate fi revendicat pana la data de 31.12.2025.

10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (nr. de telefon este scris gresit in formularele de intrare in relatie cu banca, nr. de telefon nu este apelabil, nr de telefon nu a fost furnizat etc), Premiul ramanand in gestiunea Organizatorului.

11. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI SI DE ACORDARE A BENEFICIILOR

11.1 In cazul in care participantul **nu** este deja client BRD, acesta trebuie sa furnizeze documentatia solicitata de catre banca in vederea indeplinirii formalitatilor de cunoastere a clientelei/intrare in relatie conform criteriilor Bancii, stabilite in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

11.2 Acordarea Produselor Participante se va face doar in masura indeplinirii de catre participant a conditiilor de eligibilitate specifice pentru Produsele Participante, stabilite prin normele interne ale Bancii si dispozitiile legale aplicabile.

11.3 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei Campaniei sau modificarea numarului Produselor Participante aferente prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data prin act aditional. Actul aditional va fi publicat pe website-ul Campaniei <https://www.brd.ro/companii/pfa-si-profesii-liberale/activitate-curenta/YOU>, si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Neprezentarea solicitantilor inscrisi in Campanie la unitatea BRD, neprezentarea documentelor necesare contractarii Produsului Participant in termenele mentionate, si/sau neindeplinirea criteriilor de eligibilitate necesare contractarii Produselor, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului conform prezentului Regulament.

12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul prezentului Concurs este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/CONCURSURI*, anexata prezentului Regulament.

12.2. Prin intermediul document anterior mentionat, participantii au fost informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege în calitate de persoana vizata.

13. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

13.1. Eventualele neînțelegeri având ca parti pe Organizatorul Campaniei și un participant la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

13.2 Legea aplicabilă este legea română.

14. DISPOZITII FINALE

14.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă a acesteia, în unitățile Organizatorului și pe website-ul acestuia <https://www.brd.ro/companii/pfa-si-profesii-liberale/activitate-curenta/YOU> și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la cerere, în rețeaua sa de unități teritoriale.

14.2. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

14.3 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

14.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a bonusurilor.

14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.6 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro.

14.7 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament oficial, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

14.8. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional. Actul adițional este disponibil conform mențiunilor de la art. 2.3.

15. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”). în contextul campaniei **YOU BRD TE PREMIAZA, desfasurata in perioada de 21.07.2025 – 31.08.2025**, organizata in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe <https://www.brd.ro/companii/pfa-si-profesii-liberale/activitate-curenta/YOU>.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. PARTICIPAREA ÎN CADRUL CAMPANIEI / TRANSMITEREA COMUNICĂRII

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal:

Reprezentanți ai Persoanelor Fizice Autorizate / Profesioni Liberales → Nume, Prenume, număr de telefon, email, Id client, țara de rezidență fiscală.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

B. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGINILITATE PENTRU ACORDAREA PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal”: numele, prenumele, id client, țara de rezidență fiscală, deținerea sau nu a produsului participant în Campanie, identificarea numărului de tranzacții necesar pentru tragerea la sorti, și alocarea premiului aferent.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților eligibili ca îndeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat în cadrul Campaniei”.

C. ATRIBUIREA (Validarea) PREMIULUI și CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA RECEPȚIONĂRII ACESTUIA

Prelucram următoarele date cu caracter personal Nume, prenume, id client, număr de telefon, în vederea validării calității dvs. de câștigător în cadrul Campaniei.

În cazul în care veți fi declarat câștigător în conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, în scopul contactării dvs. în vederea acordării cardului cadou eMAG, următoarele date cu caracter personal: număr telefon.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților de a primi bonusul la care sunt îndreptățiți.

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).
consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) Dreptul de acces: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) Retragerea consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) Dreptul la restricționarea prelucrării: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne

solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) Drepturile aferente deciziilor automate - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro