S-a solicitat autentificarea prezentului înscris DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Bank and win with BRD"
desfăşurate în perioada 19.10.2026-30.04.2027

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI
Campania **„Bank and win with BRD"** (denumită în continuare „Campania") este organizată de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, Bucureşti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J1991000608402, având CUI/CIF RO 361579, înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 1788 (denumit în continuare „Organizator" sau „BRD"). Campania se va desfăşura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit în continuare „Regulament Oficial"/„Regulament"), pe care participanţii la Campanie sunt obligaţi să îl respecte.

2. PERIOADA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFĂŞURARE
2.1. Campania se desfăşoară în perioada 19.10.2026, ora 00:01, ora României – 30.04.2027, ora 23:59, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei").
2.2. Campania este organizată şi se desfăşoară pe întreg teritoriul României.
2.3. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adiţional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit în toate unităţile BRD, dar şi pe site-ul băncii: Documente utile | BRD.ro

3. PRODUSELE /SERVICIILE PARTICIPANTE
La Campanie participă exclusiv clienţii Small Business selectaţi de Bancă în cadrul grupului-ţintă al Campaniei, indiferent dacă, la momentul începerii Campaniei, aceştia deţin sau nu un pachet de produse şi servicii
Participantii trebuie sa detina cel putin un cont curent activ la BRD, prin intermediul caruia se poate determina rulajul eligibil aferent Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE
La Campanie pot participa Persoane Juridice, Persoane Fizice Autorizate şi Profesii Liberale care au rezidenţa fiscală în România şi care îndeplinesc în mod cumulativ condiţiile de mai jos:
a) Să facă parte din baza de comercianţi selectată de Organizator pentru această Campanie.
b) Să fie client Persoană Juridică/Persoană Fizică Autorizată/Profesie Liberală pe toată perioada desfăşurării Campaniei, inclusiv la data acordării beneficiului.
c) Să fie informat prin SMS/e-mail/Manager Clientelă şi/sau Director de Agenţie despre Campanie.
d) În urma verificărilor interne efectuate de Organizator, să nu rezulte indicii sau constatări privind implicarea Participantului în acte de fraudă, tentativă de fraudă ori alte acţiuni frauduloase legate de participarea la această Campanie.
e) Să aibă declarat în relaţia cu Banca un număr valid de telefon mobil şi o adresă de e-mail, în vederea contactării pentru anunţarea cu privire la derularea Campaniei şi la câştigători. La data acordării beneficiului menţionat la art. 7, să aibă calitatea de client BRD, cu produse participante active în sistemul Băncii.
f) Să îndeplinească termenii şi condiţiile stipulate în prezentul Regulament.
g) Angajaţii BRD nu au dreptul de a participa la Campanie în nicio calitate, de exemplu, dar fără a se limita la calitatea de asociat, administrator sau reprezentant legal al firmei. De asemenea, rudele angajaţilor menţionaţi mai sus, respectiv copii/părinţi, fraţi/surori, până la gradul IV inclusiv, soţul/soţia, precum şi afinii angajaţilor mai sus menţionaţi nu au dreptul de a participa la Campanie.

5. ELIGIBILITATE CAMPANIE
5.1. Pentru fiecare lună a Campaniei, participanţii care înregistrează un rulaj lunar cel puţin egal cu ţinta individuală stabilită şi comunicată de Organizator devin eligibili pentru acordarea unui beneficiu. Ţinta individuală reprezintă nivelul de rulaj rezultat prin aplicarea unui procent de creştere de minimum 20% asupra mediei rulajelor utilizate de Organizator ca bază de referinţă şi va fi

comunicată fiecărui participant la începutul Campaniei, prin canalele de comunicare prevăzute în prezentul Regulament.

5.2. Valoarea beneficiului este egală cu valoarea comisionului lunar de gestiune aferent pachetului de cont curent activ deținut de participant la data verificării eligibilității. În situația în care participantul deține mai multe pachete de cont curent active, valoarea beneficiului se va determina prin raportare la pachetul de cont curent activ dobândit cel mai recent anterior datei de începere a Campaniei. Eventuala înlocuire sau închidere a pachetului de cont curent pe parcursul Campaniei nu determină recalcularea valorii beneficiului, aceasta rămânând cea aferentă pachetului deținut de participant la începutul Campaniei.

5.3. Pentru participanții care nu dețin un pachet de cont curent activ la data începerii Campaniei, beneficiul constă într-o sumă fixă, stabilită de Organizator și comunicată participanților la începutul Campaniei, prin canalele de comunicare prevăzute în prezentul Regulament. Eventuala achiziționare a unui pachet de cont curent pe parcursul Campaniei nu generează modificarea valorii beneficiului comunicate la începutul Campaniei.

5.4. Eligibilitatea se verifică lunar, pe întreaga durată a Campaniei.

5.5. Prin rulaj se înțelege valoarea totală a încasărilor primite în conturile curente deținute de client la BRD, exceptând sumele provenite din împrumuturi acordate de Bancă, sumele provenite din depozite ajunse la maturitate, operațiunile de transfer credit realizate din și între conturile proprii. La calculul rulajului se iau în considerare exclusiv tranzacțiile comerciale valide, înregistrate în sistemele Organizatorului. Nu vor fi luate în calcul tranzacțiile anulate, reversate, refuzate, contestate (chargeback), frauduloase sau orice alte operațiuni care, la data determinării eligibilității, nu reprezintă tranzacții comerciale finale și decontate. Determinarea rulajului eligibil se realizează exclusiv pe baza evidențelor și înregistrărilor existente în sistemele BRD, acestea fiind finale, opozabile și obligatorii pentru toți participanții la Campanie.

6. COMUNICARE CAMPANIE

6.1. Participanții eligibili vor fi informați cu privire la includerea în Campanie, ținta individuală de rulaj aplicabilă, precum și valoarea beneficiului ce poate fi acordat în cadrul Campaniei, prin e-mail personalizat și/sau SMS, utilizând datele de contact înregistrate în sistemele Băncii.

6.2. Comunicările prevăzute la art. 6.1 vor fi transmise la începutul Campaniei către participanții eligibili care dețin date de contact valide și care îndeplinesc condițiile legale aplicabile pentru primirea acestor comunicări.

6.3. Pe parcursul Campaniei, participanții pot primi comunicări suplimentare referitoare la desfășurarea acesteia prin e-mail și/sau SMS.

6.4. De asemenea, participanții pot fi contactați telefonic de către Consilierul de Clientelă și/sau Directorul de Agenție, dedicat în scopul informării cu privire la Campanie.

7. BENEFICIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

7.1 Beneficiul garantat, acordat sub formă de cashback lunar

Participanții care îndeplinesc, într-o lună calendaristică din Perioada Campaniei, condițiile de eligibilitate prevăzute la art. 5 vor beneficia de un beneficiu garantat, acordat sub formă de cashback. Valoarea cashback-ului se stabilește în conformitate cu prevederile art. 5.2 și 5.3 din prezentul Regulament și se acordă pentru fiecare lună calendaristică în care participantul îndeplinește condițiile de eligibilitate. Numărul maxim de beneficii garantate care pot fi acordate unui participant în cadrul Campaniei este de 6, respectiv câte un beneficiu pentru fiecare lună calendaristică din Perioada Campaniei în care sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate.

7.2 Beneficiul special acordat prin tragere la sorți

Suplimentar beneficiilor garantate prevăzute la art. 7.1, Organizatorul va acorda, prin tragere la sorți, un număr de 10 beneficii speciale. La tragerea la sorți vor fi înscriși automat exclusiv participanții care au atins ținta individuală de rulaj comunicată de Organizator în fiecare dintre cele 6 luni calendaristice de monitorizare din cadrul Campaniei. Fiecare beneficiu special constă în scutirea pe viață de la plata comisionului lunar de gestiune aferent pachetului de cont curent eligibil deținut de participantul desemnat câștigător, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

În cazul în care participantul desemnat câștigător nu deține un pachet de cont curent activ la data comunicării câștigului, beneficiul special va putea fi acordat exclusiv pentru pachetul Curajos Nelimitat BRD cu extraopțiunea „5 plăți în RON". Pentru acordarea beneficiului special,

participantul desemnat câştigător trebuie să achiziţioneze pachetul menţionat anterior în termen de maximum 20 de zile calendaristice de la data notificării câştigului.
În cazul în care pachetul nu este achiziţionat în termenul menţionat, participantul pierde dreptul la beneficiul special.

8. ACORDAREA BENEFICIILOR

8.1 Acordarea beneficiilor garantate

Beneficiile garantate prevăzute la art. 7.1 se acordă sub formă de cashback, prin transfer bancar în contul curent deschis la BRD al participantului eligibil, după verificarea îndeplinirii condiţiilor de eligibilitate aferente fiecărei luni de monitorizare din cadrul Campaniei. Cashback-ul se acordă lunar, pentru fiecare lună de monitorizare în care participantul îndeplineşte condiţiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament, dar nu mai târziu de 60 de zile calendaristice de la sfârşitul lunii pentru care a fost verificat rulajul eligibil. Prin excepţie, perioada cuprinsă între data începerii Campaniei şi ultima zi calendaristică a lunii respective este destinată exclusiv informării participanţilor şi comunicării ţintelor individuale de rulaj. În consecinţă, monitorizarea îndeplinirii condiţiilor de eligibilitate pentru acordarea primului beneficiu garantat va începe în prima zi a lunii calendaristice următoare datei de începere a Campaniei.

8.2 Organizarea tragerii la sorţi şi acordarea beneficiilor speciale

8.2.1 Tragerea la sorţi pentru acordarea beneficiilor speciale prevăzute la art. 7.2 va fi organizată în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. Tragerea la sorţi se va realiza prin intermediul unui sistem electronic de extragere aleatorie, în prezenţa unei comisii desemnate de Organizator şi cu asistenţa unui notar public.

8.2.2 La tragerea la sorţi vor fi înscrişi automat exclusiv participanţii care au atins ţinta individuală de rulaj comunicată de Organizator în fiecare dintre cele 6 luni calendaristice de monitorizare din cadrul Campaniei.

8.2.3 Tragerea la sorţi va fi organizată numai dacă numărul participanţilor eligibili este cel puţin egal cu numărul beneficiilor speciale puse în joc. În cazul în care numărul participanţilor eligibili este mai mic decât numărul beneficiilor speciale puse în joc , tragerea la sorţi nu va fi organizată. În această situaţie, Organizatorul va întocmi un proces-verbal în care va consemna neîndeplinirea condiţiilor necesare pentru organizarea tragerii la sorţi, iar beneficiile se vor acorda participantilor eligibili. În cazul în carenu există niciun participant eligibil beneficiile speciale puse în joc nu vor fi acordate.

8.2.4 În cadrul tragerii la sorţi vor fi extraşi 10 (zece) câştigători şi 10 (zece) rezerve. Rezervele vor fi desemnate în ordinea extragerii şi vor putea înlocui câştigătorii invalidaţi, în condiţiile prevăzute în prezentul Regulament.

8.2.5 Participanţii desemnaţi câştigători ai beneficiilor speciale prevăzute la art. 7.2, denumiţi în continuare „Câştigători", vor beneficia de scutirea pe viaţă de la plata comisionului lunar de gestiune aferent pachetului de cont curent eligibil, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Scutirea de la plata comisionului lunar de gestiune va fi aplicată începând cu luna calendaristică imediat următoare finalizării procesului de validare a Câştigătorilor.

8.2.6 În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei Campaniei, acesta îşi rezervă dreptul de a stabili o nouă dată pentru organizarea tragerii la sorţi. Noua dată va fi comunicată participanţilor în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

8.2.7 Reprezentanţii legali ai participanţilor desemnaţi Câştigători prin tragerea la sorţi vor fi contactaţi telefonic în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data tragerii la sorţi. În cazul în care reprezentantul legal nu răspunde la primul apel telefonic, Organizatorul va efectua cel puţin două apeluri suplimentare în aceeaşi zi, în intervalul orar 09:00-17:00, precum şi un apel în ziua următoare, în acelaşi interval orar. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a contacta reprezentantul legal. În cazul în care, în urma acestor încercări, reprezentantul legal nu poate fi contactat sau refuză verbal beneficiul special, Câştigătorul va fi invalidat. Începând cu ziua următoare invalidării, Organizatorul va contacta rezervele în ordinea extragerii, în vederea validării şi acordării beneficiului special. În măsura în care este posibil, reprezentantul legal care refuză beneficiul special va furniza o declaraţie scrisă în acest sens. În cazul în care reprezentantul legal nu doreşte sau se află în imposibilitatea de a furniza această declaraţie, Organizatorul nu va putea fi ţinut răspunzător în legătură cu refuzul beneficiului special. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării reprezentanţilor legali din motive independente de acesta, precum furnizarea unui număr de telefon incorect sau nefuncţional, lipsa semnalului ori închiderea telefonului.

8.2.8 Valoarea totală a beneficiilor acordate în cadrul Campaniei este de 78.000 RON

9. ALTERNATIVE PRIVIND BENEFICIILE

9.1 Câştigătorii nu pot solicita înlocuirea beneficiilor acordate în cadrul Campaniei cu alte produse, servicii, beneficii sau sume de bani şi nici modificarea caracteristicilor ori a condiţiilor de acordare a acestora.

9.2 Beneficiile acordate în cadrul Campaniei sunt nominale şi nu pot fi transferate, cesionate sau înstrăinate, integral ori parţial, către o altă persoană.

9.3 În cazul în care Organizatorul decide înlocuirea unui beneficiu sau modificarea valorii ori a condiţiilor de acordare a acestuia, modificarea va fi formalizată printr-un act adiţional la prezentul Regulament şi va fi comunicată participanţilor în conformitate cu prevederile acestuia.

10. TAXE SI IMPOZITE

Participanţii cărora li se acordă beneficii în cadrul Campaniei au obligaţia de a înregistra şi declara, după caz, veniturile obţinute, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările şi completările ulterioare. Participanţii sunt responsabili pentru îndeplinirea obligaţiilor fiscale care le revin în legătură cu beneficiile acordate în cadrul Campaniei, în conformitate cu legislaţia fiscală aplicabilă.

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei se realizeaza de catre BRD, in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) si cu documentele de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal puse la dispozitia participantilor, respectiv „Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal clienti Persoane Juridice" si „Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal clienti Persoane Fizice Autorizate", dupa caz.

11.2. Prin intermediul documentelor anterior menţionate, Participanţii au fost informaţi cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfăşurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum şi cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege în calitate de persoană vizată.

12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

12.1. Eventualele neînţelegeri având ca părţi pe Organizatorul Campaniei şi un Participant la Campanie vor fi soluţionate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluţionate de instanţa competentă din România.

12.2. Legea aplicabilă este legea română..

13. DISPOZITII FINALE

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă a acesteia, în unităţile Organizatorului şi pe website-ul acestuia: Documente utile | BRD.ro, şi este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la cerere, în reţeaua sa de unităţi teritoriale.

13.2. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră sau caz fortuit în condiţiile legii. În contextul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil şi inevitabil de către Organizator şi a cărui apariţie pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamităţi naturale, războaie, incendii, inundaţii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se înţelege un eveniment care nu poate fi prevăzut şi nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucureşti România, email mybrdcontact@brd.ro.

13.4. Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări necâştigătoare ce apar ulterior acordării efective a beneficiilor.

13.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.6. Prin participarea la Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte regulile şi toate condiţiile stabilite de Regulament.

13.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de beneficii, Organizatorul are dreptul de a iniţia / derula de acţiuni legale împotriva acestora.

13.8. Organizatorul Campaniei îşi rezervă dreptul de a îmbunătăţi sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui act adiţional. Actul adiţional va fi disponibil conform menţiunilor de la art.

Tehnoredactat la **ACTUM-Societate Profesională Notarială**, cu sediul în municipiul Bucureşti, sectorul 1, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial şi două pentru organizator.

Organizator:

Banca Română pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.,

[redacted]

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM
Licenţă de funcţionare numărul 328/2025
Municipiul Bucureşti, sectorul 1, strada Maltopol numărul 30
E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 1719
Anul 2026 luna Octombrie ziua 13

În faţa mea, ***Mărăcine Ramona-Poliana***, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

[redacted]

Generale S.A., cu sediul în Municipiul Bucureşti, Sectorul 1, Bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerţului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum şi anexa.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

*Se încasează onorariul în sumă de **300 lei** + **T.V.A.** - OP/2026.*

Notar public
Mărăcine Ramona-Poliana
SS indescifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public
Mărăcine Ramona-Poliana

PAGINĂ ALBĂ

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII[1]

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, înregistrată în Registrul Instituţiilor de Credit sub numărul RB-PJR-40-007/18.02.1999, EUID ROONRC J19100060842, adresa de e-mail: mybrdcontact@brd.ro (in continuare „BRD", „Banca" sau „Noi"), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: reprezentanţi ai Clientului (legali sau convenţionali) Persoane Juridice si Persoane Fizice Autorizate/Profesii Liberale (denumite, in mod generic *„Persoane Vizate")*, care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei ***"Bank and win with BRD"*** in contextul campaniei ***"Bank and win with BRD"*** organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.
BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează[2] datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE
Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: Nume, Prenume, numar de telefon, e-mail ai Reprezentantilor Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Liberale, Identificator intern client, produse detinute (pachet de cont curent, credit), rulaj creditor, în vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.
Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI
Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon a Reprezentantului Legal ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Liberale, in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.
Temeiul prelucrarii este:

- consimtamantul persoanei vizate (art. 6 alin. (1) lit. a GDPR), pentru comunicarile transmise prin e-mail si/sau SMS participantilor care si-au exprimat anterior acordul pentru primirea comunicarilor comerciale prin canalul utilizat;
- interesul legitim al BRD de a implementa si administra Campania si de a informa clientii selectati cu privire la beneficiile acesteia (art. 6 alin. (1) lit. f GDPR), pentru comunicarile realizate de catre Managerul de Relatie si/sau Directorul de Agentie prin contactare telefonica in cadrul relatiei comerciale existente cu clientul.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE RECOMPENSA ACORDATA IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume Reprezentant Legal ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Liberale, identificator intern client, produse detinute (pachete cont curent), rulaj creditor, data tranzactiei, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de recompensa.
TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de recompensa acordata in cadrul Campaniei.(Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA CALITATEA DE CÂŞTIGĂTOR
Pentru notificarea participanţilor prevăzuţi la art. 7.2 cu privire la câştigarea beneficiului şi la modalitatea de acordare a acestuia, Organizatorul prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail ale Reprezentanţilor Legali ai Persoanelor Juridice / Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiilor Liberale, produse detinute (pachet de cont curent), precum şi identificatorul unic de client.
Temeiul prelucrarii: interesul legitim al BRD de a administra si implementa Campania, inclusiv de a identifica si contacta participantii desemnati castigatori in vederea acordarii beneficiilor prevazute de Regulament, precum si interesul participantilor de a fi informati cu privire la castigarea si acordarea beneficiilor la care sunt îndreptatiti (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

---

[1] Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE* („GDPR"), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

[2] Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operaţiune (colectare, stocare, copiere, ştergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea recompensei de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din alte surse, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala, identificator client a Reprezentantilor Legali ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Liberale

in vederea efectuarii raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrarii: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrarii: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

G. DE UNDE ***AVEM*** DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

H. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice in materie de colaborare cu acestea, precum ANAF si/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD in conformitate cu dispozițiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

I. TRANSFERUL *DATELOR DVS IN STRĂINĂTATE*

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

J. *CAT PĂSTRĂM* DATELE *DVS?*

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 9 luni de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta serveste altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

K. *CARE SUNT DREPTURILE* DE *CARE BENEFICIATI?*

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum si informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la stergere: puteți solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante;*

d) *Retragerea consimțământului: puteți să vă retrageți oricand consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;*

e) *Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricand prelucrărilor pentru scop de marketing, precum si prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;*

f) *Dreptul la restricționarea prelucrarii: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cand contestați corectitudinea datelor cat timp se verifică exactitatea datelor in cauză, precum si in alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;*

g) *Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, in condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal intr-o formă structurată, utilizată frecvent si care poate fi citită in mod automatizat. Dacă ne*

solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate - in masura in care, in cadrul Campaniei, sunt utilizate procese decizionale automatizate care intra sub incidenta art. 22 GDPR, persoanele vizate vor beneficia de garantiile prevazute de legislatia aplicabila. In special, acestea vor avea dreptul: (i) sa isi exprime punctul de vedere cu privire la decizia adoptata; (ii) sa solicite interventie umana si reevaluarea deciziei; si (iii) sa conteste decizia respectiva.*

i) *Dreptul de a depune o plangere la autoritatea* de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considerați că v-au fost incălcate drepturile:

j) Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

k) B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania www.dataprotection.ro

L. *CONTACT*

Dacă aveți orice fel de intrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. in calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:
BRD: In atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)
Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.
Email: dataprotection@brd.ro

CELE 1 ANEXE SEMNATE DE PARȚI ÎN ORIGINAL AU FOST ATAȘATE LA ORIGINALUL ACTULUI
ROMANIA MARAICINE RAMONA-ROLIANA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI