

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“320 de motive sa platesti cu cardul BRD”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Campania „**320 de motive sa platesti cu cardul BRD**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),
- 1.2** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.
- 1.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul www.brd.ro, modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1** Campania se desfasoara in perioada **09.10.2026 ora 00:01, ora Romaniei – 31.12.2026 ora 23:59, ora Romaniei** (denumita in continuare “*Perioada Campaniei*”).
- 2.2** Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.
- 2.3** In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, acesta va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.
- 2.4** Produsele participante la aceasta campanie sunt posesori de carduri de debit și credit, emise de BRD Groupe Societe General.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1** La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de **09.10.2026**, sunt clienti BRD si indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) Sunt posesori de carduri de debit BRD (Standard, Gold sau Platinum) sau card credit (Standard, Gold sau Platinum) emise sub sigla Mastercard,

b) efectueaza cumparaturi la comercianti cu cardul si si cumuleaza lunar plati conform pragurilor valorice de mai jos

- minimum 1.500 lei;
- minimum 2.500 lei;
- minimum 4.000 lei

d) Au in baza de date a Organizatorului un numar valid de telefon mobil in vederea contactarii pentru anuntarea castigatorilor.

f) Clientul are cardul de credit mentionat la punctul a), activ la data tragerii la sorti.

d) Dețin un ocument de identitate valid la momentul semnării documentației de acceptare a premiului

e) Acceptă și respectă termenii și condițiile afișate în prezentul Regulament

f) Nu participa la Campanie si nu se cumuleaza in vederea calcularii pragurilor valorice urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar

- tranzactiile de tip “transfer de bani”, (transferuri de fonduri catre un alt card, tranzacțiile efectuate cu scopul de a transfera numerar, prin intermediul cardului, din contul aferent cardului de credit într-un alt cont, ca de exemplu, dar fără a se limita la alimentarea unui cont deschis la o altă instituție financiară prin intermediul cardului, plata cu cardul de credit a ratelor aferente împrumuturilor acordate de alte instituții financiare)

- tranzactiile de tip quasicash (tranzacții cu cardul la un comerciant cu scopul de a obține bunuri convertibile în numerar, spre exemplu jetoane de cazino, bilete de loterie, pariuri)

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

3.3 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.7 In cazul in care un client participant decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti un total de **320 premii, in valoarea neta totala de 325,000 lei (valoarea bruta totala a premiilor este de 352,311 lei).**

Premiile vor fi oferite prin tragere la sorti participantilor la campanie care indeplinesc cumulativ conditiile detaliate la punctul 3.

In cadrul campaniei se vor organiza 4 trageri la sorti pentru acordarea premiilor dupa cum urmeaza:

Val 1: 105 premii lunare

Clientii care indeplinesc conditiile de la punctul 3 in perioada **06.10.2026 – 31.10.2026** intra in tragerea la sorti organizata in luna noiembrie astfel :

- Clientii care ating pragul de **1.500 de lei intra in tragere pentru 50 de premii a cate 500 de lei.** Valoarea neta a premiilor este de 25.000 lei (valoarea bruta de 25.000 lei)
- Clientii care ating si pragul de **2.500 de lei intra suplimentar si in tragerea al sorti pentru 50 de premii a cate 1.000 de lei.** Valoarea neta a premiilor este de 50.000 lei (valoarea bruta de 55.489.00 lei)
- Clientii care ating si pragul de **4.000 de lei intra suplimentar si in tragerea al sorti pentru 5 de premii a cate 5.000 de lei.** Valoarea neta a premiilor este de 25.000 lei (valoarea bruta de 27.711 lei)

Val 2: 105 premii lunare + 5 premii speciale

Clientii care indeplinesc conditiile de la punctul 3 in perioada **01.11.2026 – 30.11.2026** intra in tragerea la sorti organizata in luna decembrie astfel :

- Clientii care ating pragul de **1.500 de lei intra in tragere pentru 50 de premii a cate 500 de lei.** Valoarea neta a premiilor este de 25.000 lei (valoarea bruta de 25.000 lei)
- Clientii care ating si pragul de **2.500 de lei intra suplimentar si in tragerea al sorti pentru 50 de premii a cate 1.000 de lei.** Valoarea neta a premiilor este de 50.000 lei (valoarea bruta de 55.489.00 lei)
- Clientii care ating si pragul de **4.000 de lei intra suplimentar si in tragerea al sorti pentru 5 de premii a cate 5.000 de lei.** Valoarea neta a premiilor este de 25.000 lei (valoarea bruta de 27.711 lei)

Suplimentar, clientii care efectueaza tranzactii cu cardul in perioada **06-08.11.2026** intra in tragerea la sorti pentru **5 premii speciale Black Friday a cate 10.000 lei** daca ating cel putin pragul valoric de **1.500 lei**. Valoarea neta a premiilor de 50.000 (valoarea bruta totala 55.489 lei).

Val 3: 105 premii lunare

Clientii care indeplinesc conditiile de la punctul 3 in perioada **01.12.2026 – 31.12.2026** intra in tragerea la sorti organizata in luna ianuarie 2027 astfel :

- Clientii care ating pragul de **1.500 de lei intra in tragere pentru 50 de premii a cate 500 de lei**. Valoarea neta a premiilor este de 25.000 lei (valoarea bruta de 25.000 lei)
- Clientii care ating si pragul de **2.500 de lei intra suplimentar si in tragerea al sorti pentru 50 de premii a cate 1.000 de lei**. Valoarea neta a premiilor este de 50.000 lei (valoarea bruta de 55.489.00 lei)
- Clientii care ating si pragul de **4.000 de lei intra suplimentar si in tragerea al sorti pentru 5 de premii a cate 5.000 de lei**. Valoarea neta a premiilor este de 25.000 lei (valoarea bruta de 27.711 lei)

4.2 Valoarea totala neta a premiilor este de 325,000 lei (**valoare bruta totala este de 352,311 lei**).

4.3 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute la pct.3 din prezentul Regulament.

4.4 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la pct. 3 din prezentul Regulament, va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.5 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor, care se va desfasura prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, in prezenta unui notar, la sediul acestuia din strada Maltropol, Nr.30, in functie de fiecare val, dupa cum urmeaza:

val 1: pana cel tarziu 25.11.2026

val 2: pana cel tarziu 20.12. 2026

Extragere speciala Black Friday: pana cel tarziu 20.12.2026

val 3: pana cel tarziu 20.01.2027

4.6 Castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti, vor fi contactati astfel :

1. Castigatorii premiilor in valoare de 500 de lei vor fi anuntati prin SMS/ notificare in aplicatia de mobile banking.
2. Castigatorii premiilor in valoare de 1.000 de lei si 5.000 de lei vor fi contactati telefonic pentru confirmarea primirii premiului. Ulterior acestia, se vor prezenta intr-o agentie BRD, in vederea semnarii unei declaratii de acceptare premiului dupa semnarea acesteia, premiul va fi oferit prin virament bancar in maximum de 30 de zile lucratoare, calculate de la data semnarii declaratiei.

- 3.
4. In urma tragerii la sorti vor fi desemnati 320 de castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator, rezultand un numar de 640 derezerve.
5. In vederea acordarii premiilor, nu se realizeaza diferentierea participantilor in functie de tipul cardului utilizat. Tranzactiile eligibile efectuate cu carduri de debit si/sau credit participa la aceeasi tragere la sorti, in cadrul unei singure baze de participanti eligibili.
6. Extragerea se realizeaza la nivel de card. Fiecare card care indeplineste conditiile de tranzactionare conform pragurilor descrise la pct. 4.1 participa la extragere. Utilizarea mai multor carduri si indeplinirea conditiilor de participare cu fiecare dintre acestea poate creste sansele de castig.
7. Un participant poate participa la toate tragerile la sorti pentru care indeplineste conditiile de calificare si poate castiga maximum 4 premii pe durata Campaniei, respectiv un singur premiu in cadrul aceleiasi extrageri. Daca este desemnat castigator pentru mai multe premii, i se va acorda exclusiv premiul cu valoarea cea mai mare.
8. Daca un Castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participantii care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii). In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul, nu doreste sa accepte premiul sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului, in legatura cu prezenta Campanie.
- 4.7 Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii declarati castigatori care au confirmat acceptarea premiului de valoare mai mare de 500 lei se vor prezenta intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine nume, prenume, CNP si numarul contului deschis la BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A in care se va vira premiul. Acordarea premiului se va realiza **exclusiv prin virament bancar in contul curent in lei deschis la BRD pe numele participantului.**
- 4.8 In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata in posesia Organizatorului. In cazul in care nu exista participantii eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite se vor anula si vor ramane la Organizator pentru a fi folosite in campanii viitoare.

- 4.9 Un Participant la prezenta Campanie va putea castiga, prin tragere la sorti maximum 4 premii. Limita maxima de 4 premii se aplica la nivelul fiecarui card participant, pentru fiecare extragere.
- 4.10 Acordarea premiilor se va realiza prin virament bancar in contul curent BRD detinut de participantul desemnat castigator. Viramentul se va efectua dupa finalizarea procesului de validare, dar nu mai tarziu de:
- 30.11.2026 pentru premiile aferente Valului 1;
 - 31.12.2026 pentru premiile aferente Valului 2;
 - 31.01.2027 pentru premiile aferente Valului 3;
 - 31.12.2026 pentru premiile aferente extragerii speciale Black Friday.
- 4.11 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acestia isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii castigatorilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.
- 4.12 Raspunderea Organizatorului inceteaza odata cu transmiterea datelor privind citybroke-ul castigat.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 In cazul in care Organizatorul schimba Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexata prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricarui participant, pe site-ul www.brd.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1 Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga perioada a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie *forta majora* sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

9.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.7 In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astazi [.....], data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

Anexa nr. 1

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”). În contextul campaniei „**320 de motive să plătești cu cardul BRD**” organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe www.brd.ro

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează¹ datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. PARTICIPAREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal : Nume prenume, CNP, id client, tipurile de produse deținute la banca, email, număr de telefon, țara de rezidență fiscală, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal¹: numele, prenumele, CNP, id client, tipurile de produse deținute la banca, valoarea tranzacțiilor efectuate, tipurile de tranzacții efectuate, perioada în care au fost efectuate tranzacțiile, țara de rezidență fiscală în vederea verificării ca îndepliniți criteriile de eligibilitate pentru acordarea premiului aferent câștigătorului.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților eligibili de a fi înscriși în tragerea la sorti.

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

B. ATRIBUIREA (Validarea) BONUSULUI si CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA RIDICARII BONUSULUI

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal: CNP, nume, prenume, id client, numar de telefon, tipurile de produse detinute la banca, in vederea validarii calitatii dvs. de castigator in cadrul Campaniei.

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul contactarii dvs. in vederea acordarii bonusului, urmatoarele date cu caracter personal numele, prenumele si numar telefon.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor de a primi bonusul la care sunt indreptatiti.

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimtamântul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati în mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interactiunii cu dvs.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvalui datele dvs. cu caracter personal catre:

- autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entitati de control, (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD în conformitate cu dispozitiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRAINATATE

In contextul prelucrării de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CÂT PASTRAM DATELE DVS?

Pastram datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesara desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteti obtine informatii suplimentare despre termenele de pastrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) *Dreptul de acces*: puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum și informatii privind specificul prelucrării. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor*: puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere*: puteti solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucram; (ii) v-ati retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului*: puteti sa va retrageti oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: va puteti opune oricând prelucrarilor pentru scop de marketing, precum și prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) *Dreptul la restrictionarea prelucrării*: puteti solicita restrictionarea prelucrării datelor dvs. când contestati corectitudinea datelor cât timp se verifica exactitatea datelor în cauza, precum și în alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteti sa ne solicitati, în condițiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal într-o forma structurata, utilizata frecvent și care poate fi citita în mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. În special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerati ca v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informatii detaliate privind drepturile de care beneficiati în legatura cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteti afla consultand *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD si in orice unitate BRD.

VII. CONTACT

Daca aveti orice fel de întrebări despre aceasta Nota de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro