- DUPLICAT –

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Card Like. Make it real – Plăteşti cu cardul. Pui deoparte şi câştigi #IRL"
desfasurata in Mun.Bucuresti si jud. Ilfov,
in perioada **23 noiembrie 2026 – 22 februarie 2027**

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania "**Card Like. Make it real – Plăteşti cu cardul. Pui deoparte şi câştigi #IRL**" desfasurata in Mun.**Bucuresti si jud. Ilfov***(denumita in continuare "Campania")* este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucureşti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, cu numărul de ordine în Registrul Comerţului J1991000608402, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991000608402, avand CUI/CIF RO361579 (denumit in continuare *„Organizator"* sau *"BRD"*).
Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare *"Regulament Oficial"/"Regulament")*, pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. PRODUSELE /SEVICIILE PARTICIPANTE

2.1. Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt:

- Cardul BRD ISIC detinut intr-unul dintre Pachetele BRD Like / Like Kids, sau Cardul BRD ISIC detinut individual, activ operaţional pe durata Campaniei;
- Conturile de economii YOU Save / YOU Save Junior.

Detaliile privind componenta produselor participante la campanie se regasesc accesand link-ul https://www.brd.ro/persoane-fizice.

3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **23 noiembrie 2026, ora 00:00, ora României, şi data de 22 februarie 2027, ora 23:59, ora României** astfel:
• Componenta „Carduri" (Nivelul 1 ACTIVE şi Nivelul 2 MASTER): între 23 noiembrie 2026, ora 00:00 şi 10 ianuarie 2027, ora 23:59, cu extrageri săptămânale;
• Componenta „Economisire" (Nivelul 3 SAVER): între 23 noiembrie 2026, ora 00:00 şi 22 februarie 2027, ora 23:59, cu extragere la finalul Campaniei.

3.1 În sensul prezentului Regulament, componenta „Carduri" se împarte în următoarele 7 (şapte) săptămâni de campanie (denumite în continuare „Săptămâni de Campanie"):

Săptămâna de Campanie	Perioada
Săptămâna 1	23 noiembrie 2026 – 29 noiembrie 2026
Săptămâna 2	30 noiembrie 2026 – 6 decembrie 2026
Săptămâna 3	7 decembrie 2026 – 13 decembrie 2026
Săptămâna 4	14 decembrie 2026 – 20 decembrie 2026
Săptămâna 5	21 decembrie 2026 – 27 decembrie 2026
Săptămâna 6	28 decembrie 2026 – 3 ianuarie 2027
Săptămâna 7	4 ianuarie 2027– 10 ianuarie 2027

Fiecare Săptămână de Campanie începe în prima zi indicată, ora 00:00, și se încheie în ultima zi indicată, ora 23:59, ora României.

3.2. În sensul prezentului Regulament, componenta „Economisire" se împarte în următoarele 3 (trei) luni de campanie (denumite în continuare „Luni de Campanie"):

- Luna 1: 23 noiembrie 2026 – 22 decembrie 2026;
- Luna 2: 23 decembrie 2026 – 22 ianuarie 2027;
- Luna 3: 23 ianuarie 2027 – 22 februarie 2027.

3.3. Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: Regiunea București a rețelei BRD, respectiv unitățile BRD din Mun.București si jud. Ilfov, conform listei din Anexa 2 la prezentul Regulament.

3.4. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit in unitatile BRD din Mun. **București si** jud. Ilfov.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane (denumite in continuare Participanti):

4.1.1 Persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, care îndeplinesc criteriile de mai jos:

- Elevi / studenți cu vârsta între 6 și 26 ani – titulari ai unui Card BRD ISIC si/sau al unui cont de economii YOU Save / YOU Save Junior, in conditiile prevazute la punctul 2.1 al prezentului Regulament.

4.2. Sunt considerate tranzacții eligibile (denumite în continuare „Tranzacții Eligibile") plățile efectuate cu Cardul BRD ISIC la POS sau online.

NU sunt calificate în Campanie următoarele tipuri de tranzacții: retragere de numerar; tranzactiile de tip quasicash, transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri cu cardul către un alt card) sau către facturierii pe care Banca îi pune la dispoziție în meniul dedicat din aplicația online banking YOU BRD; tranzacțiile anulate, respinse sau rambursate (refund) integral.

4.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, pentru a intra in posesia premiilor.

4.4. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și soțul/soția, afinii și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

4.5. Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze, inclusiv prin fracționarea artificială a tranzacțiilor sau prin efectuarea de tranzacții urmate de anularea/rambursarea acestora.

4.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.8. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

4.9. În cazul în care un client care deține produsele descrise în prezenta secțiune se califică să participe la Campanie și decide să nu participe, poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr. de tel. +4 021 302 6161, apelabil din orice rețea, sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Campania are trei niveluri de participare. Participanții sunt înscriși automat în tragerile la sorți aferente fiecărui nivel pentru care îndeplinesc condițiile de mai jos, fără a fi necesară o altă formalitate de înscriere.

Nivelul 1 ACTIVE – Frecvență. Se califică pentru extragerea unei Săptămâni de Campanie Participanții care efectuează, în acea Săptămână de Campanie, minimum 5 (cinci) Tranzacții Eligibile cu Cardul BRD ISIC, indiferent de valoarea acestora.
Nivelul 2 MASTER – Valoare. Se califică pentru extragerea unei Săptămâni de Campanie Participanții care efectuează, în acea Săptămână de Campanie, Tranzacții Eligibile cu Cardul BRD ISIC în valoare totală de minimum 55 (cincizeci și cinci) lei.
Nivelul 3 SAVER – Economisire. Se califică pentru extragerea finală Participanții care, cumulativ: (i) alimentează contul YOU Save / YOU Save Junior cu minimum 100 (o sută) lei în fiecare dintre cele 3 (trei) Luni de Campanie, consecutiv; și (ii) au o crestere de 300 (trei sute) lei în contul YOU Save / YOU Save Junior la 22 februarie 2027, ora 23:59, fata de soldul de la data de 22.11.2026, ora 23:59.
5.2. Calificarea se stabilește pe baza datelor din sistemele Organizatorului. Pentru Nivelul 1 și Nivelul 2 se iau în calcul Tranzacțiile Eligibile cu data tranzacției în Săptămâna de Campanie respectivă.
Participantul are o singură șansă de câștig pe nivel, pe Săptămână de Campanie.
5.3. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorți Participanților eligibili, conform art. 4 și 5.1, următoarele premii:
Nivelul 1 ACTIVE: 20 premii / Săptămână de Campanie x 7 săptămâni = 140 premii, cu o valoare unitară brută de 100 lei; valoare totală brută: 14.000 lei.
Nivelul 2 MASTER: 20 premii / Săptămână de Campanie x 7 săptămâni = 140 premii, cu o valoare unitară brută de 100 lei; valoare totală brută: 14.000 lei.
Nivelul 3 SAVER: 30 premii, acordate la finalul Campaniei, cu o valoare unitară brută de 300 lei; valoare totală brută: 9.000 lei.
TOTAL: 310 premii, cu o valoare totală brută de 37.000 lei.
Premiile constau în sume de bani care se virează în contul curent în lei la care este atașat Cardul BRD ISIC (pentru Nivelul 1 și Nivelul 2), respectiv în contul de economii YOU Save / YOU Save Junior (pentru Nivelul 3).
Valoarea totală brută a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Campaniei este de 37.000 RON (treizeci și șapte de mii).
5.4. În cadrul aceleiași Săptămâni de Campanie, un Participant poate câștiga atât un premiu de Nivel 1, cât și un premiu de Nivel 2. Un Participant poate câștiga premii în Săptămâni de Campanie diferite. Toți Participanții care îndeplinesc condițiile pentru Nivelul 3 SAVER intră în extragerea finală, inclusiv cei care au câștigat premii de Nivel 1 sau Nivel 2.
5.5. Neîndeplinirea uneia dintre condițiile specificate în secțiunile 4 și 5.1 conduce la invalidarea participării la Campanie.
5.6. Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Organizator, în prezența unei comisii formate din reprezentanții Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public, după cum urmează:
• pentru Nivelul 1 ACTIVE și Nivelul 2 MASTER: câte o extragere pentru fiecare Săptămână de Campanie, în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la încheierea Săptămânii de Campanie respective; extragerile pentru Săptămâna 7 vor avea loc cel târziu la data de 8 februarie 2027;
• pentru Nivelul 3 SAVER: o singură extragere, cel târziu la data de 30 martie 2027.
În cazul în care nu există participanți eligibili sau numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, nu se va mai organiza tragerea la sorți și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru și se vor aloca premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată.
Participanții declarați câștigători ai premiilor menționate la punctul 5.3 (denumiți în cele ce urmează „Câștigători") vor fi informați prin SMS, conform art. 4.9, iar premiul va fi virat în contul indicat la art. 4.3 în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data extragerii.
5.7. Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorți vor fi extrase câte 5 (cinci) rezerve.

5.8. În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin act adițional la Regulament.
5.9. Informarea despre câștigarea premiului se va face prin SMS, în termen de maximum 7 (șapte) zile lucrătoare de la data extragerii, la numărul de telefon înregistrat în evidențele Băncii pentru titularul Produsului Participant. În cazul în care, în prima zi lucrătoare după expedierea mesajelor, există mesaje cu status „nelivrat", Câștigătorii respectivi vor fi invalidați și se va informa prima rezervă, prin aceleași mijloace.
Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Câștigătorului, prin reprezentantul său legal, din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc.).

6. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

6.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.
6.2. In cazul in care Organizatorul schimba unul din premii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament.

7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.
În cazul Câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul prezentei Campanii este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/CONCURSURI,* anexata prezentului Regulament (Anexa nr. 2).
8.2. Prin intermediul document anterior mentionat, Participantii au fost informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

9.LITIGII SI LEGEA APLICABILA

9.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.
9.2 Legea aplicabila este legea română.

10. DISPOZITII FINALE

10.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website-ul www.brd.ro.

10.2. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

10.3. Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: BRD – Groupe Société Générale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucureşti, România, email: mybrdcontact@brd.ro.

10.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.6. Prin participarea la Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte regulile şi toate condiţiile stabilite de Regulament.

10.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora. În cazul în care Organizatorul constată că un câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate in prezentul Regulament oficial, acesta îşi rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

10.8. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional. Actul aditional va fi disponibil conform mentiunilor de la art. 3.

10.9. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate în Regulament, îşi rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile şi beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat şi semnat astăzi, 18.11.2026, data autentificării, într-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial şi cate 4 duplicate din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

Organizator:
BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.,
prin Dl. MURGEA MARIUS - CĂTĂLIN,
in calitate de Director Regional Retail-Regiunea Retail Bucuresti
S.S.

MITITIUC ADRIANA-MĂDĂLII
BUCURE

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ANEXA 1 – INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în Bucureşti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD", „Banca" sau „Noi"), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, în mod generic, „Persoane Vizate") care îndeplinesc condiţiile de participare în contextul campaniei „Card Like. Make it real – Plăteşti cu cardul. Pui deoparte şi câştigi #IRL", organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD, inclusiv copiii titulari ai Produselor Participante şi părinţii / reprezentanţii legali ai acestora.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează datele cu caracter personal, precum şi cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR").

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANŢILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, respectiv nume, prenume, CNP, vârsta, calitatea de angajat BRD, data deschiderii ID client, unitatea BRD de care aparţine clientul, număr de telefon şi informaţii despre produsele deţinute: Pachet Like / Like Kids (cont curent în lei şi card de debit ataşat), cont YOU Save / YOU Save Junior, tranzacţii efectuate cu cardul şi alimentări ale contului de economii incluse în Campanie, precum şi, în cazul copiilor, datele părintelui / reprezentantului legal, în vederea verificării că îndepliniţi criteriile necesare pentru participarea la Campanie.

Prelucrăm datele dvs. în baza interesului nostru legitim de a derula acţiuni de marketing în beneficiul clienţilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIENŢILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, respectiv adresa de e-mail şi/sau numărul de telefon al titularului BRD, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei, prin e-mail, SMS sau notificări push în aplicaţia YOU BRD.

Prelucrăm datele dvs. numai dacă avem consimţământul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (e-mail, SMS şi/sau notificări push) pe care vă vom contacta.

C. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI

Prelucrăm următoarele date cu caracter personal: „nume, prenume, cod client, număr de telefon, ţara de rezidenţă fiscală, produse deţinute, tranzacţii efectuate, alimentări şi sold al contului de economii", în vederea verificării că sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate pentru alocarea premiului aferent câştigătorului, prin tragere la sorţi.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanţilor eligibili de a verifica că îndeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat în cadrul Campaniei, prin tragere la sorţi (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA ACORDĂRII PREMIULUI

În scopul contactării dvs. în vederea acordării premiului, prelucrăm următoarele date cu caracter personal ale titularului / reprezentantului legal al clientului BRD: nume, prenume, număr de telefon, ID-ul clientului BRD şi contul în care se virează premiul.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanţilor de a primi premiul la care sunt îndreptăţiţi (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

E. CONFORMAREA CU OBLIGAŢII LEGALE SPECIFICE ÎN MATERIE FISCALĂ

În condiţiile în care valoarea premiului de care veţi beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP,

identificator client, în vederea efectuării raportărilor specifice către Agenția Națională de Administrare Fiscală / plății impozitului.
Temeiul prelucrării: conformarea cu obligațiile legale (art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR).
F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI
Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor dvs. cu privire la derularea Campaniei. În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastră indicată în Regulamentul Campaniei.
Temeiul prelucrării: interesul legitim (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR); consimțământul persoanei vizate (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR) – pentru înregistrarea convorbirilor.
I. DE UNDE AVEM DATELE DVS.?
Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.
II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS.?
Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:
* notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare / tragerilor la sorți;
* autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.
III. TRANSFERUL DATELOR DVS. ÎN STRĂINĂTATE
În contextul prelucrărilor de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.
IV. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS.?
Vom prelucra datele dvs. atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere / distrugere / anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Bancă – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.
V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?
Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:
a) Dreptul de acces: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
b) Dreptul de rectificare a datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
c) Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
d) Retragerea consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
e) Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
f) Dreptul la restricționarea prelucrării: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
h) Drepturile aferente deciziilor automate: veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:
Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România, www.dataprotection.ro
În cazul copiilor cu vârsta sub 16 ani, drepturile de mai sus se exercită prin părintele / reprezentantul legal.
VI. CONTACT
Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:
BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO). Adresa de corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod poștal 011171, București, România.

SEMNĂTURA,
B.R.D. – GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.
prin Dl. MURGEA MARIUS - CĂTĂLIN,
in calitate de Director Regional Retail-Regiunea Retail Bucuresti
S.S.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ANEXA 2 – LISTA UNITĂȚILOR BRD DIN REGIUNEA BUCUREȘTI PARTICIPANTE LA CAMPANIE

BAICULUI
BUCUR OBOR
CAROL
COLENTINA
DELFIN
GRANITUL
IANCULUI
MOSILOR
SINCAI
TEI
TITAN
UNIREA
VOLUNTARI
13 SEPTEMBRIE
ALMASUL
AUCHAN TITAN
BERCENI
CAMIL RESSU
DECEBAL
DRISTOR
HURMUZACHI
MARIE CURIE
OBREGIA
PARC TITAN
POPESTI LEORDENI
THEODOR PALLADY
VACARESTI
BRATIANU
CARREFOUR MILITARI
DRUMUL TABEREI
FABERROM
GHENCEA
LUJERULUI
MILITARI
ORIZONT DRUMUL TABEREI
PLAZA ROMANIA
RAHOVA
ROMANCIERILOR
ACADEMIEI
BATISTEI

CARREFOUR ORHIDEEA
CRANGASI
FEROVIARILOR
GORJULUI
PIATA ROMANA
STIRBEI VODA
UVERTURII
VICTORIA
AVIATIEI BUCURESTI
BUCURESTII NOI
BUFTEA
CARREFOUR FEERIA
CHITILA POD CONSTANTA
DOROBANTI
LONDRA
MARI CLIENTI CORPORATIVI
OTOPENI
STEFAN CEL MARE
TRIUMF

SEMNĂTURA,
B.R.D. – GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.
prin Dl. MURGEA MARIUS - CĂTĂLIN,
in calitate de Director Regional Retail-Regiunea Retail Bucuresti
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
MITITIUC ADRIANA – MĂDĂLINA "Birou Individual Notarial",
Licenţa de funcţionare: nr. 2299 / 2025 / 26.11.2013
Bd. Octavian Goga nr. 23,
bl. M 106, sc. 4, et. 2, ap. 108,
Bucureşti, sector 3

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1308
Anul: 2026 luna: noiembrie ziua: 18

Eu, ADRIANA – MĂDĂLINA MITITIUC, notar public, m-am deplasat la cerere, astăzi, data de mai sus, la sediul BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE S.A., la adresa din Bucuresti, str. Vintilă Vodă, nr. 2, sector 3, unde am găsit pe:

MURGEA MARIUS - CĂTĂLIN,domiciliat în municipiul Bucuresti, [redacted] sector [redacted] identificat cu Cartea de Identitate nr. [redacted], eliberată de [redacted], cod numeric personal [redacted], în calitate de Director Regional Retail-Regiunea Retail Bucurestial BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum şi anexele.

În temeiul art. 12 lit.b din Legea Notarilor Publici şi Activităţii Notariale nr. 36 / 1995, republicată, cu modificările ulterioare.
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Onorariul 300 lei, plus TVA 63,00 lei, achitat cu factura nr. 2019 / 2026 şi cu OP/ 2026.
NOTAR PUBLIC,
ADRIANA – MĂDĂLINA MITITIUC S.S. / L.S.
Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de ADRIANA – MĂDĂLINA MITITIUC, notar public, astazi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.
NOTAR PUBLIC,
ADRIANA – MĂDĂLINA MITITIUC,

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ