

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Succesul creste prin recomandari”
DESFASURATE IN PERIOADA 01.09.2026-13.11.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania ***“Succesul creste prin recomandari”*** (denumita in continuare ***“Campania”***) este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, (denumit in continuare ***„Organizator”*** sau ***“BRD”***).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare ***“Regulament Oficial”/“Regulament”***), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. PRODUSELE /SEVICIILE PARTICIPANTE

Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt **pachetele de cont curent in RON: Pachetul Antreprenor Curajos Nelimitat PJ, Pachetul StartUp Antreprenor Curajos Nelimitat, Pachetul Antreprenor Curajos PFA, Pachetul StartUp Antreprenor Curajos PFA**. Detaliile produselor participante la campanie se regasesc aici: [Pachete Cont Curent | IMM](#) si [BRD.ro | Pachete Cont Curent | PFA si Profesii Liberale](#).

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **01.09.2026 ora 00:01**, ora Romaniei – **13.11.2026 ora 23:59**, ora Romaniei (denumita in continuare ***“Perioada Campaniei”***).

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit, in toate **unitatile BRD**, dar si pe site-ul bancii: [Documente utile | BRD.ro](#)

4. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara in toate agentile BRD - Groupe Societe Generale S.A unde participantii eligibili la Campanie pot contracta produsele mentionate la punctul 2.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa Persoane Juridice si Persoane Fizice Autorizate/Profesii Liberale, rezidente fiscal in Romania, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei la data inceperii Campaniei si care, indeplinesc in mod cumulativ conditiile de mai jos:

5.1.1. Persoane Juridice si Persoane Fizice Autorizate/Profesii Liberale, in calitate de ***„Firma care recomanda”*** (client existent), care au autorizat si desfasoara activitati incadrate la codul CAEN 6920 ***“Activitati de contabilitate si audit financiar; consultanta in domeniul fiscal”***:

- a) **Sa fie** client BRD Persoana Juridica/Persoana Fizica Autorizata/ Profesie Liberala, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei, cu rezidenta fiscala in Romania
- b) Sa primeasca din partea Organizatorului un **cod de recomandare** (datele complete despre alocare cod recomandare se gasesc in sectiunea 6 din prezentul Regulament), pe care il poate comunica unei entitati partenere de afaceri, eligibile pentru intrarea in relatie cu Banca, conform procedurilor interne ale Bancii
- c) **Sa mentioneze** partenerului de afaceri recomandat ca trebuie sa indeplineasca conditiile din Campanie, astfel incat, aceasta sa poata deveni la randul sau client BRD
- c) **Sa se asigure** ca transmite in mod corect **“Firmei Recomandate”** informatiile privind conditiile de participare la Campanie, aceste elemente fiind necesare pentru recunoasterea sa ca si client recomandat
- d) **Sa fie client** Persoana Juridica / Persoana Fizica Autorizata / Profesie Liberala pe toata perioada desfasurarii Campaniei si inclusiv la data acordarii beneficiului
- e) **Sa fie** informat prin SMS /e-mail despre Campanie.
- f) In urma verificarilor interne efectuate de Organizator sa nu rezulte indicii sau constatari privind implicarea Participantului in acte de fraudă, tentativa de fraudă ori alte actiuni frauduloase legate de participarea la aceasta campanie.
- g) Are declarat in relatia cu Banca un numar valid de telefon mobil si o adresa de e-mail in vederea contactarii pentru anuntarea cu privire la derularea campaniei si a castigatorilor.
- h) Sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.
- i) Pentru acordarea beneficiului pentru **„Firma care recomanda”** (client BRD existent), este necesar ca fiecare **“Firma recomandata”** (client nou) sa indeplineasca conditiile de participare din prezentul Regulament.

5.1.2 Conditii de participare **“Firma recomandata” (client nou):**

- a) Sa nu fie client BRD Persoana Juridica / Persoana Fizica Autorizata/ Profesie Liberala cu produse active
- b) Sa fie rezident fiscal in Romania, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei
- c) **Sa se prezinte in orice agentie BRD cu codul de recomandare primit din partea partenerului de afaceri, client al Bancii**, in perioada aferenta etapei de recomandare din campanie **(01 septembrie 2026 -13 noiembrie 2026)** si sa solicite deschiderea unui **„Probus Participant”** conform sectiunii 2.
- d) In urma verificarilor interne efectuate de Organizator sa nu rezulte indicii sau constatari privind implicarea Participantului in acte de fraudă, tentativa de fraudă ori alte actiuni frauduloase legate de participarea la aceasta campanie.
- e) Are declarat in relatia cu Banca un numar valid de telefon mobil si o adresa de e-mail in vederea contactarii pentru anuntarea cu privire la derularea campaniei si a castigatorilor.

La data acordarii beneficiului mentionat la art 6.2 sa aiba calitatea de client BRD cu produse participante active in sistemul Bancii.
- f) Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

(denumiti in continuare „**Participanti**”)

Pentru evitarea oricarui dubiu, prin „Participant” se intelege atat „**Firma care recomanda**”, cat si „**Firma recomandata**” in sensul sectiunii 6 de mai jos.

5.2. Participatii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial, pentru a participa la tragerea la sorti si, daca este cazul, pentru a intra in posesia beneficiului.

5.3. Angajatii BRD nu au dreptul de a participa la Campanie in nicio calitate, de ex. dar fara a se limita la calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal al firmei. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, pana la gradul IV inclusiv), sotul/sotia, precum si afinii angajatilor mai sus mentionati nu au dreptul de a participa la Campanie.

6. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA BENEFICIILOR

6.1 Recomandarea unui partener de afaceri

6.1.1 Participantul avand calitatea de „**Firma care Recomanda**” poate recomanda Produsele Participante unuia sau mai multor parteneri de afaceri „**Firma Recomandata**”

Recomandarea se va face avand in vedere propria perceptie a Participantului (Firma care Recomanda) asupra produselor detinute, in virtutea caracteristicilor acestora.

6.1.2 In vederea participarii la Campanie, „**Firma care Recomanda**” va comunica „**Firmei Recomandate**” codul de recomandare primit de la Organizator

6.1.3 Codul de recomandare va fi comunicat de Organizator prin SMS și/sau e-mail.

6.1.4 „**Firma Recomandata**” trebuie sa comunice personalului bancar codul de recomandare la momentul solicitarii deschiderii Produsului Participant, in orice unitate BRD.

Pentru evitarea oricarui dubiu, necomunicarea codului de recomandare nu afecteaza posibilitatea deschiderii Produsului Participant, ci exclusiv eligibilitatea pentru acordarea beneficiilor disponibile in Campanie.

6.2 Beneficii garantate pentru „Firma care Recomanda”

6.2.1 Participantul avand calitatea de „**Firma care Recomanda**” primeste un beneficiu garantat in valoare neta de 200 lei net (valoare bruta 220 lei) pentru fiecare „**Firma Recomandata**” care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- utilizeaza codul de recomandare primit de la partenerul de afaceri
- deschide un Produs Participant in perioada Campaniei
- indeplineste toate conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament, sectiunea 5.1.2.

6.2.2 In plus, „**Firma care Recomanda**” primeste un beneficiu suplimentar garantat, in valoare de 300 lei net (valoare bruta 330 lei) pentru fiecare „**Firma Recomandata**” care efectueaza minim **3 tranzactii** cu cardul Visa Business/Mastercard Business nou obtinut in Pachetul de cont curent la comercianti (POS fizic sau online) si

inregistreaza cel putin o incasare in cont in valoare de minimum 1.000 RON in termen de 30 de zile calendaristice de la data deschiderii Produsului Participant.

Se vor monitoriza tranzactiile decontate realizate cu cardul de debit Visa Business/ Mastercard Business inclus in Pachetul nou deschis de cont curent. Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-uri. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile efectuate cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont curent sau cont de card al aceleiasi firme, debitarea automata de taxa administrare Pachet cont curent, retrageri numerar sau alte debitari automate de taxe si comisioane bancare

6.2.3 Valoarea totala a beneficiilor acordate unei **“Firme care Recomanda”** nu poate depasi 2400 lei net (valoare bruta 2580 lei) pe intreaga durata a Campaniei, astfel:

- maxim 1800 lei net (valoare bruta 1.933,33 lei) pentru beneficiile acordate conform sectiune 6.2.1
- maxim 600 lei brut pentru beneficiile acordate conform sectiune 6.2.2

6.2.4 Beneficiile prevazute la prezentul articol se acorda automat, fara tragere la sorti, dupa verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate.

6.3 Participarea la tragerea la sorti

Participantul avand calitatea de „**Firma Recomandata**” participa automat la tragerea la sorti daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a deschis unul dintre Produsele Participante in perioada Campaniei
- a comunicat la intrarea in relatie cu Banca un cod de recomandare valid primit de la **“Firma care recomanda”**
- isi deschide in perioada Campaniei un cont de economii “YOU SAVE BUSINESS” al carui sold la data de 27 noiembrie 2026 are suma minima de 5000 lei
- mentine activ Produsul Participant pana la data extragerii;
- indeplineste conditiile prevazute la sectiunii 5.1.2 din prezentul Regulament.

6.4 Beneficiile acordate prin tragere la sorti

In cadrul Campaniei vor fi acordate un numar de 10 beneficii prin tragere la sorti.

Valoarea fiecarui beneficiu este de 1.000 net lei (valoare bruta 1040 lei).

Beneficiile prevazute la prezentul articol sunt acordate exclusiv prin tragere la sorti participantilor care au calitatea de **“Firma Recomandata”** si care indeplinesc conditiile prevazute la sectiunea 6.3.

Pentru evitarea oricarui dubiu, necomunicarea codului de recomandare Bancii nu va afecta in niciun fel posibilitatea de contractare a Produselor Participante de catre Firma care este recomandata, singurul impact fiind din perspectiva indeplinirii criteriilor de eligibilitate pentru beneficiile disponibile in cadrul Campaniei.

7. ACORDAREA BENEFICIILOR

7.1 Acordarea beneficiilor garantate

7.1.1 Beneficiile prevazute la sectiunea 6.2 vor fi acordate prin transfer bancar in contul curent deschis la BRD al **“Firmei care Recomanda”**, dupa verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate și cel tarziu pana la data de:

- pentru beneficiile de la sectiunea 6.2.1: 15.12.2026

- pentru beneficiile de la sectiunea 6.2.2: 22.12.2026

7.2 Organizarea tragerii la sorți

7.2.1 Tragerea la sorți pentru beneficiile prevazute la sectiunea 6.4 se va desfasura cel tarziu la data de 09.12.2026, prin utilizarea unui sistem electronic de extragere aleatorie, in prezenta unei comisii desemnate de Organizator și asistata de un notar public.

7.2.2 La tragerea la sorți vor participa exclusiv Participanții care au calitatea de **„Firma Recomandata”**, au deschis un Produs Participant in Perioada Campaniei si indeplinesc toate conditiile de eligibilitate prevazute la sectiunea 6.3 din prezentul Regulament. Fiecare Participant eligibil poate castiga un singur beneficiu in cadrul Campaniei.

7.2.3 In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul beneficiilor puse in joc (inclusive in cazul in care nu exista participanti eligibili), tragerea la sorți nu va mai fi organizata, iar Organizatorul va intocmi un proces-verbal prin care va consemna aceasta situatie. Beneficiile ramase nealocate nu vor mai fi acordate.

7.2.4 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 5 castigatori si 10 rezerve

7.2.5 Participantii desemnati castigatori ai beneficiarilor prevazuti la sectiunea 6.4 (denumiți in continuare „Câștigători”) vor primi beneficiul prin virament in contul curent in lei deschis la BRD, inregistrat in sistemele Bancii la data acordarii beneficiului, cel tarziu pana la data de 22.12.2026.

7.2.6 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii beneficiilor, precum si de alimentare a conturilor Castigatorilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

7.2.7. Reprezentantii Legali ai firmelor recomandate extrase castigatoare pentru beneficiile oferite in Campanie vor fi contactati telefonic in maxim 30 zile de la data tragerii la sorti. In cazul in care unul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 2 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta.

Daca in urma acestor incercari, Reprezentantii Legali nu pot fi contactati, refuza verbal beneficiul sau daca refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii Participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii) pentru beneficiile oferite prin tragere la sorti.

In masura in care este posibil, reprezentantul legal care refuza primirea unui beneficiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care reprezentantul legal care refuza beneficiul nu doreste sau se afla in

imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Reprezentantilor Legali din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

7.2.8 Acceptarea beneficiilor mentionate la sectiunea 6.2 se va realiza de catre reprezentantul legal al firmei recomandate extrase castigatoare, prin semnarea Declaratiei de acceptare beneficiu in forma prezentata de Organizator, in agentia BRD, in termen de cel mult 4 zile calendaristice de la data acceptarii beneficiului telefonic, conform punctului 7.2.7.

7.2.9 Neprezentarea reprezentantului legal al firmei recomandate extrase castigatoare la sediul Organizatorului cu buletinul/cartea de identitate in termen de 4 zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice, pentru semnarea declaratiei de acceptare a beneficiului, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a preda beneficiul catre persoana respectiva. In acest caz Castigatorul va fi invalidat.

8. ALTERNATIVE ALE BENEFICIILOR

8.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor beneficiilor.

8.2 Castigatorul unui beneficiu nu poate ceda beneficiul, partial sau in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.3. In cazul in care Organizatorul schimba unul din beneficiu sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament.

9. TAXE SI IMPOZITE

Participantii castigatori se obliga sa inregistreze veniturile obtinute in cadrul Campaniei in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind responsabili pentru orice obligatii fiscale aferente acestora.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prelucrarea datelor comerciantilor in contextul prezentei Campanii este realizata in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL, disponibila [Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal clienți Persoane Juridice.pdf](#) si [Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal clienți Persoane Fizice Autorizate.pdf](#)

10.2. Prin intermediul documentului anterior mentionat, Participantii au fost informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

11. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

11.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizatorul Campaniei și un Participant la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă din România.

11.2 Legea aplicabilă este legea română.

12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă a acesteia, în unitățile Organizatorului și pe website-ul acestuia: [Documente utile | BRD.ro](http://Documente%20utile%20BRD.ro), și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la cerere, în rețeaua sa de unități teritoriale.

12.2. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a beneficiilor.

12.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.6. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

12.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de beneficii, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

12.8. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional. Actul adițional va fi disponibil conform mențiunilor de la art. 3.2.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub numărul RB-PJR-40-007/18.02.1999, EUID ROONRC J199100060842, adresa de e-mail: mybrdcontact@brd.ro (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: reprezentanți ai Clientului (legali sau convenționali) Persoane Juridice si Persoane Fizice Autorizate/Profesii Libérale (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “**Succesul creste prin recomandari**” in contextul campaniei “ **Succesul creste prin recomandari** ” organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Banca nu va prelucra datele Persoanei recomandate pana in momentul in care aceasta devine client BRD.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: Nume, Prenume, numar de telefon, e-mail ai Reprezentantilor Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesii Libérale , Id client, cod caen.

BRD conform regulamentului „**Succesul creste prin recomandari**” in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie. Datele personale ale persoanei care recomanda se vor prelucra in scopul asocierii codului de recomandare cu identitatea Persoanei care recomanda;

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon a Reprezentantului Legal ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Libérale , , in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (E-mail, SMS, internet si mobile banking) pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE RECOMPENSA ACORDATA IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume Reprezentant Legal ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Libérale, identificator client, produse detinute (pachete cont curent, cont de economii), numara tranzactii efectuate cu cardul de debit inclus in pachetul de cont curent, status card, valoare incasari in contul curent inclus in pachetul deschis, identificator unic al tranzactiei (RRN), data tranzactiei, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de recompensa,

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de recompensa acordata in cadrul Campaniei.(Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII RECOMPENSEI

In scopul acordarii recompensei, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail a Reprezentantilor Legali ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Libérale

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi recompensa la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea recompensei de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din alte surse, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala, identificator client a Reprezentantilor Legali ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Libérale in vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

G. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Mentiune:

- literele A si B sunt aplicabile prelucrărilor datelor Firmei care recomanda;
- literele C, D, E, F si G sunt aplicabile atat prelucrării datelor Firmei care recomanda, cat si prelucrării datelor Firmei recomandate;

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice in materie de colaborare cu acestea, precum ANAF si/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD in conformitate cu dispozițiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrărilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 6 luni de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta servește altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum si informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;

- b) *Dreptul de rectificare a datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la stergere*: puteți solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscriserea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România www.dataprotection.ro

VI. **CONTACT**

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

