

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Cardul de debit BRD iti aduce premii”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Campania „Cardul de debit BRD iti aduce premii” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),
- 1.2** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare „*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.
- 1.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul www.brd.ro, modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1** Campania se desfasoara in perioada **26.05.2026 ora 00:01, ora Romaniei – 26.09.2026 ora 23:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”).
- 2.2** Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.
- 2.3** In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, acesta va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.
- 2.4** Produsele participante la aceasta campanie sunt cardurile de debit, emise de BRD Groupe Societe General.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1** La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 26.05.2026, clienti BRD, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) Detin cel puțin unul dintre produsele participante la campanie, menționate la punctul 2.4 din prezentul Regulament;

c) Efectueza în perioada Campaniei minimum 3 plăți, de min 50 lei/plată (la POS sau online), prin cardul de debit BRD. **Fiecare tranzacție în plus de min 50 lei/plată, reprezintă o șansă suplimentară de câștig.**

d) Au în baza de date a Organizatorului, un număr valid de telefon mobil și/sau adresă de email, în vederea contactării pentru anunțarea campaniei și a câștigătorilor.

e) Clientul are cel puțin unul din produsele participante la campanie, activ la data tragerii la sorți și acordării premiului.

f) Au primit din partea Organizatorului, cel puțin o comunicare pe canal email și/sau apel telefonic și/sau prin aplicația de mobile banking YOU BRD.

g) Nu participa la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- ✓ tranzacțiile de retragere numerar
- ✓ transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt card)
- ✓ tranzacțiile de tip quasicash

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, și ai societăților din grupul Organizatorului, precum și soțul/sotia, afini și rudele până la gradul I ale persoanelor menționate anterior.

3.3 Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.5 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.7 În cazul în care un client participant decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021.302.61.61 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

4.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorți un total de **40 de premii, în valoarea netă unitară de 1.000 lei** (valoarea brută unitară 1044 lei). Premiile

oferite in cadrul Campaniei, vor fi oferite prin tragere la sorti, participantilor la campanie, care indeplinesc cumulativ conditiile detaliate la punctul 3, din prezentul regulament.

4.2 Valoarea totala neta a premiilor neta a premiilor este de 40.000 lei, valoare bruta 41.760 Lei.

4.3 Pentru a fi eligibili pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute la pct.3 din prezentul Regulament.

4.4 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la pct. 3 din prezentul Regulament, va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.5 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor, care se va desfasura prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, va avea loc astfel:

- pentru tranzactiile realizate cu cardul de debit, realizate in perioada 26.05 - 26.06.2026→ tragerea la sorti pentru cele 10 premii, va fi realizata pana pe data de 26.07.2026.
- pentru tranzactiile realizate cu cardul de debit, realizate in perioada 27.06 - 26.07.2026→ tragerea la sorti pentru cele 10 premii, va fi realizata pana pe data de 26.08.2026.
- pentru tranzactiile realizate cu cardul de debit, realizate in perioada 27.07 - 26.08.2026→ tragerea la sorti pentru cele 10 premii, va fi realizata pana pe data de 26.09.2026.
- pentru tranzactiile realizate cu cardul de debit, realizate in perioada 27.08 - 26.09.2026→ tragerea la sorti pentru cele 10 premii, va fi realizata pana pe data de 26.10.2026.

4.6 Toti castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti, vor fi contactati telefonic pentru confirmarea primirii premiului. Ulterior acestia, se vor prezenta intr-o agentie BRD, in vederea semnarii unui proces verbal de predare-primire premiu, iar dupa semnarea acestui proces verbal, premiul va fi oferit prin virament bancar in maximum de 30 de zile lucratoare, calculate de la data semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. In urma tragerilor la sorti vor fi desemnati cate 40 (patruzeci) de castigatori si cate 40 (patruzeci) de rezerve ai premiilor aferente acestei campanii. **In cazul in care participantii desemnati castigatori la aceasta campanie, nu se prezinta in agentia aleasa in urma apelului telefonic, in vederea semnarii procesului verbal de predare-primire premiu in maximum 30 de zile, calculate de la data contactarii telefonice, acestia vor fi invalidati, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului Campaniei.**

4.7 Daca un Castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat

si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmasorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii). In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul, nu doreste sa accepte premiul sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului, in legatura cu prezenta Campanie.

- 4.8 . In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata in posesia Organizatorului. In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite se vor anula si vor ramane la Organizator pentru a fi folosite in campanii viitoare.
- 4.9 Un Participant la prezenta Campanie va putea castiga, prin tragere la sorti pana la maximum 4 premii (maxim un premiu in fiecare tragere la sorti, desfasurata pe perioada campaniei) indiferent de numarul de tranzactii efectuate.
- 4.10 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campaniei, acestia isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii castigatorilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.
- 4.11 Raspunderea Organizatorului inceteaza odata cu virarea in cont a sumelor aferente premiilor.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 In cazul in care Organizatorul schimba Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

In cazul castigatorilor rezidenti fiscal in Romania, premiile sub valoarea bruta de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

In situatia in care un participant va castiga, prin tragerile la sorti, mai mult de un premiu, valorile acestora se vor cumula, fiind considerate un singur premiu din punct de vedere fiscal, urmand ca deducerea neimpozabila de 600 lei prevazuta de lege sa se aplice o singura data.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexata prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricarui participant, pe site-ul www.brd.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1 Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga perioada a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie *forta majora* sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

9.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.7 In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astazi [.....], data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

Anexa nr. 1

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1991000608402, CUI/CIF RO361579, numar de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”). În contextul campaniei „**Cardul de debit BRD iti aduce premii**” organizata in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe www.brd.ro

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucreaza¹ datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. PARTICIPAREA IN CADRUL CAMPANIEI

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

In scopul inscrierii dvs. in cadrul Campaniei, prelucram urmatoarele date cu caracter personal : Nume prenume, id client, tipurile de produse detinute la banca, email, tara de rezidenta fiscala, pe care le-am generat ca urmare a interactiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGINILITATE PENTRU ACORDAREA PREMIULUI

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal": numele, prenumele, id client, tipurile de produse detinute la banca, tipul tranzactiilor efectuate in perioada campaniei, data si ora efectuării tranzactiilor, valoarea tranzactiilor efectuate in perioada campaniei, tara de rezidenta fiscala in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru alocarea premiului aferent castigatorului.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor eligibili de a fi inscrisi in tragerea la sorti.

B. ATRIBUIREA (Validarea) BONUSULUI si CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA RIDICARII BONUSULUI

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal: CNP, nume, prenume, id client, numar de telefon, tipurile de produse detinute la banca, tipul tranzactiilor efectuate in perioada campaniei, data si ora efectuării tranzactiilor, valoarea tranzactiilor efectuate in perioada campaniei, in vederea validării calitatii dvs. de castigator in cadrul Campaniei.

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul contactării dvs. in vederea acordării bonusului, urmatoarele date cu caracter personal numele, prenumele si numar telefon.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor de a primi bonusul la care sunt indreptatiti.

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea solutionării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati în mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvalui datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRAINATATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PASTRAM DATELE DVS?

Pastrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind rețenia datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucram datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectifierea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucram; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrării pentru scop de marketing, precum și prelucrării bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia

automatizata;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați ca v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECTIUNEA VII.CONTACT.

Informatii detaliate privind drepturile de care beneficiati în legatura cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteti afla consultand *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*", document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD si in orice unitate BRD.

VII. CONTACT

Daca aveti orice fel de întrebări despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. în calitate de persoana vizată, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)
Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro