

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Câștigă cu cardul tău Business de la BRD ”
desfășurată în perioada 27 iulie 2026 – 30 septembrie 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Câștigă cu cardul tău Business de la BRD” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BRD**”),
- 1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulament**”), pe care participantii la Campanie sunt obligați să îl respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfășura între data de 27 iulie 2026, ora 00:01, ora României și 30 septembrie 2026, 23:59, ora României.
- 2.2. Campania se desfășoară atât pe teritoriul României, cât și în afara granițelor.
- 2.3. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament, disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adresează clienților BRD (denumiți în continuare „**Participanți**”) care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- a) persoane juridice și entități cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de Legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, Legea 196/2018, profesii liberale, etc) indiferent de cifra de afaceri.
 - b) dețin cel puțin un card Business Mastercard sau VISA emis de Organizator în numele companiei;
 - c) au înregistrat un număr valid de telefon și/sau o adresă de e-mail validă în sistemul informatic al Organizatorului;
 - d) au fost informați cu privire la desfășurarea campaniei prin e-mail sau SMS;
 - e) sunt persoane rezidente fiscale în România;
 - f) nu solicită închiderea cardului Business pe toată perioada de desfășurare a Campaniei și de acordare a premiilor

- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului.
- 3.3. Participantul, prin reprezentatul sau, utilizatorul cardului Business Mastercard sau VISA, trebuie să efectueze în perioada Campaniei tranzacții în sumă cumulată de minim 5.000 RON cu cel puțin unul din cardurile emise de către Organizator. Nu sunt eligibile pentru Campanie următoarele tipuri de tranzacții:
- tranzacțiile de retragere numerar
 - transferurile de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt card)
 - tranzacții non-financiare (ex. interogare sold)
- 3.4. Participantul este eligibil să participe la Campanie dacă îndeplinește termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament la art 3.1. – 3.3.
- 3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 3.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 3.7. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
- 3.8. În cazul în care un client, astfel cum este descris la pct. 3.1 din Regulament, decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr. Tel. +4 021 302 6161, apelabil din orice rețea, sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI CU PRIVIRE LA ACORDAREA PREMIILOR

- 4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti, 35 premii constând în:
- 5 (cinci) premii, fiecare în valoare de 7.500 RON. Fiecare premiu constă în 3 (trei) vouchere eMAG în valoare de 2.500 RON fiecare.
 - 30 (treizeci) premii, fiecare în valoare de 2.500 RON. Fiecare premiu constă în 1 (un) voucher eMAG în valoare de 2.500 RON fiecare.

Modalitatea de funcționare a Voucherului:

Un voucher poate fi utilizat, într-o singură comandă, ca mijloc de plată pentru achiziția oricărui produs din oferta magazinului online eMAG. Pentru evitarea oricărui dubiu, Castigatorul va putea utiliza mai multe vouchere în vederea achitării unei comenzi.

In eventualitatea in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea voucherului/ voucherelor Castigatorul nu va putea solicita si primi diferenta dintre valoarea comenzii si valoarea voucherului/ voucherelor.

Tragerea la sorti a premiilor se va realiza in urmatoarea ordine: (i) 5 premii constand vouchere eMAG in valoare de 7.500 RON fiecare, (ii) 30 premii contand in vouchere eMag in valoare de 2.500 RON fiecare, (iii) 10 rezerve pentru cele 5 premii constand in vouchere eMAG in valoare de 7.500 RON si (iv) 40 rezerve pentru cele 30 premii constand in vouchere eMAG in valoare de 2.500 RON.

4.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea Participantilor castigatori va avea loc cel tarziu pana la data de 30 octombrie 2026 si se va organiza la sediul notarului public. Extragerea se va realiza manual sau electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

4.3. Valoarea comercială totala neta a premiilor este de 112.500 RON, TVA inclus.

4.4. Identificarea Participantilor eligibili la Campanie pentru castigarea premiilor se va face pe baza urmatoarelor informatii: denumire companie, identificator client (CUI), data tranzactiei, tipul Cardului.

4.5. Participantii vor fi anuntati telefonic de catre Organizator, pe numarul de telefon inregistrat in sistem, ca o tranzactie efectuata cu un card emis pe numele unui reprezentant al Participantului este castigatoare. In cazul in care reprezentantul Participantului castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, reprezentantii Participantilor castigatori ai premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii Participanti care indeplinesc conditiile Campaniei. De asemenea, in cazul in care reprezentantii contactati ai Participantilor castigatori refuza premiul, vor fi apelati in ordinea extragerii urmatorii reprezentanti ai Participantilor care indeplinesc conditiile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Participantului castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon invalid, neactualizat etc.), acest lucru presupunând invalidarea Participantului câștigător.

4.6. Participantul castigator va intra în posesia premiului prin intermediul reprezentantului legal prin ridicare personala de la unitatea teritoriala a Organizatorului pe care au stabilit-o de comun acord, in baza unui proces-verbal de primire predare (incheiat intre Participantul castigator, prin reprezentantul legal al acestuia, si Organizator). Contactarea Participantilor castigatori de catre Organizator se vor efectua cel tarziu pana la data de 30 noiembrie 2026. Fiecare Participant castigator poate primi un singur premiu in cadrul Campaniei.

- 4.7. In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii prin tragere la sorti pentru toti Participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista Participanti eligibili la incetarea Campaniei, nu se va acorda niciun premiu si se va incheia un proces-verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite vor pierde calitatea de premiu.
- 4.6 In masura in care este posibil, reprezentatul legal al Participantului castigator ce refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care reprezentatul legal al Participantului castigator ce refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.
- 4.7 Lista Participantilor castigatori cărora li s-au acordat premii va fi publicata pe website-ul Organizatorului, www.brd.ro. Prin acceptarea premiului, Participantii castigatori își exprimă acordul pentru publicarea pe site-ul Organizatorului a denumirii societății, orasului în care se afla sediul social și a premiului castigat.
- 4.8 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data de transmitere a premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

5 ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

- 5.1 Participantul castigator nu are posibilitatea de a primi alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului; nu se acordă contravaloarea în numerar a premiului.
- 5.2 În cazul în care Organizatorul schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6 TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.
- 6.2 Participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

7 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 7.1 Prelucrarea datelor reprezentantilor legali ai Participantilor în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care Participanții au fost informați cu privire la modul în care sunt prelucrate datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui Participant, pe site-ul <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8 LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele litigii dintre Organizator și Participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9 DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, București, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării listei Participanților castigatori. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu privire la revendicări ale unor Participanți neeligibili sau invalidați.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula acțiuni legale împotriva acestora.

9.6 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „**BRD**”),

în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: reprezentanților aparținând persoanelor juridice și entităților cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) participante la Campania „Castiga cu cardul tau Business de la BRD” desfășurată în perioada 16 aprilie 2025 – 16 iunie 2025 în condițiile Regulamentului disponibil pe site-ul www.brd.ro (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii persoanei juridice și entității cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc), detinatoare ale cardurilor business în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal respectiv informații: VPAN card aferent posesorului de card, numele, prenumele, adresa de e-mail, număr de telefon reprezentant legal, precum și alte informații referitoare la cardurile business deținute de către persoana juridică participantă la Campanie, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a utilizării cardului conform Regulamentului Campaniei „Castiga cu cardul tau Business de la BRD”.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

B. INFORMAREA DVS. DESPRE DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Prelucram următoarele informații respectiv date cu caracter personal ale reprezentantului Participantului la Campania „Castiga cu cardul tau Business de la BRD” : adresa de e-mail și număr de telefon reprezentant legal *vederea informării referitoare la desfășurarea Campaniei*

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA VALIDARII CALITATII DE CASTIGATOR A PREMIULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

Prelucram urmatoarele informatii respectiv date cu caracter personal ale reprezentantului Participantului la Campania „Castiga cu cardul tau Business de la BRD” : nume, prenume reprezentant legal, numarul de telefon, reprezentantului in vederea *validarii calitatii persoanei juridice participante la Campanie ca si castigator* in cadrul Campaniei.

In cazul in care persoana juridica participante va fi declarata castigatoare in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram urmatoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al acesteia: numarul de telefon, numele si prenumele, in scopul contactarii acestuia in *vederea acordarii premiului si* numarul de telefon, numele si prenumele, semnatura, copie C.I. ale reprezentantului *legat in vederea acordarii premiului*.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (a) si (f) GDPR).

D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

In conformitate cu legislatia privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor si serviciilor de piață*) avem obligatia de a publica denumirea castigatorilor, precum si valoarea premiilor castigate.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele. cu caracter personal ale reprezentantilor legali ai Paricipantilor în vederea soluționării cererilor / plangerilor cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu reprezentantul legal al participantului in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu reprezentantul legal al participantului sau cu utilizatorii autorizati ai cardurilor Mastecard business participante la Campanie.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele. cu caracter personal ale reprezentantului legal al participantului către:

- autorități publice (respectiv, Societatea Profesionala Notariala „ACTUM”) pentru conformarea cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

Lista castigatorilor va fi comunicata si pe pagina www.brd.ro.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

In contextul prelucrării de date pe care le genereaza participarea in cadrul Campaniei, NU transferăm datele cu caracter personal ale reprezentantului legal al participantului in afara Romaniei.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele cu caracter personal ale reprezentantului Participantului la Campanie și ale utilizatorilor de card Business cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

6.1 Conform legii, reprezentantul legal al participantului beneficiază de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificare a datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere*: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

**Autoritatea Națională de Supraveghere a
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30,
Sector 1, cod poștal 010336, București,
România

anspdcp@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) – h) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII. CONTACT.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

E-mail: dataprotection@brd.ro