

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“CASTIGA PREMII CU BRD IN MAGAZINELE DEDEMAN”
DESFASURATA IN PERIOADA 1.07.2025-30.09.2025

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Campania „**CASTIGA PREMII CU BRD IN MAGAZINELE DEDEMAN**” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD*”),
- 1.2** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.
- 1.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui Act adițional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul www.brd.ro, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1** Campania se va desfășura începând cu data de **1.07.2025**, ora 10:00, ora României – și până la data de 30.09.2025, 21:00, ora României.
- 2.2** Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: magazinele Dedeman din România
- 2.3** În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.
- 2.4** Produsele participante la campanie:
- Cardul de credit Standard sau Gold
 - Card de debit de zi cu zi
 - Creditul de nevoi personale

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1** La Campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidente fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani impliniți la data de 01.07.2025, care îndeplinesc următoarele condiții:

a) achiziționează în perioada Campaniei unul dintre produsele menționate la punctul 2.4 din prezentul regulament;

b) efectueaza minim 2 plati la POS cu cardul de credit sau de debit in perioada 1.07-30.08. 2025

c) efectueaza minim 3 plati la POS cu cardul de credit sau de debit in perioada 1.07-30.09. 2025

d) Se inscriu in campanie prin completarea datelor personale in pagina dedicata brd.ro/dedeman

e) La data tragerii la sorti, detin cel putin un produs participant, contractat in perioada campaniei

f) Au in baza de date a Organizatorului un numar valid de telefon mobil in vederea contactarii pentru anuntarea campaniei si a castigatorilor.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Standard, in valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătită: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Gold, in valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătită: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societăților din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

3.3 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.7 In cazul in care un client decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda premii, dupa cum urmeaza:

- A. Cate 1 card cadou Dedeman in valoare de 100 de lei acordat garantat primilor 10 clienti/ magazin Dedeman care isi incep relatia cu banca prin contractarea a cel putin unui produs din cele mentionate la punctul 2.4 ca urmare a interactiunii cu angajatii BRD in fiecare din magazinele Dedeman si se inscriu in campanie conform punctului 3.1, litera d)
- B. 10 premii constand in carduri cadou Dedeman in valoare de 1.000 de lei fiecare, acordate prin tragere la sorti clientilor care indeplinesc conditiile de la punctul 3.1, literele a), b) , d), e) si f)
- C. 10 premii constand in carduri cadou Dedeman in valoare de 1.000 de lei fiecare, acordate prin tragere la sorti clientilor care indeplinesc toate conditiile de la punctul 3.1.

4.2 Valoarea comerciala a premiilor este de 84.000 lei. Valoarea bruta totala a premiilor este de 84.900 de lei.

4.3 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

4.4 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.5 Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor se vor efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizato si vor avea loc astfel :

- In data de de 15.09.2025 pentru premiile acordate la punctul 4.1, litera B,
- In data de 30.10.2025 pentru premiile acordate a punctul 4.1, litera C

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

4.6 Un Participant la prezenta Campanie va putea castiga, prin tragere la sorti un singur premiu/ extragere, indiferent de numarul de tranzactii efectuate

4.7 In cadrul trageriilor la sorti, participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza:

- La prima extragere vor fi desemnati castigatorii celor 10 premii constand in card cadou Dedeman in valoare de 1.000 de lei stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu

- La urmatoarea extragere vor fi desemnate 10 (doua) rezerve, cu garantarea caracterului aleatoriu;

4.8 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerilor castigatorilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

4.9 Pentru castigatorii celor 20 de premii constand in Card Cadou Dedeman in valoare de 1.000 de lei . Organizatorul va contacta telefonic fiecare castigator, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a-l informa cu privire la premiul castigat si a-l informa ca este necesar sa se prezinte intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine nume, prenume, CNP .

4.10 Premiile se vor livra astfel:

- Castigatorii premiilor constand in card cadou Dedeman in valoarea de 100 de lei vor primi premiul pe loc, dupa constatarea indeplinirii conditiei de la punctul 3.1 a) si d) in baza semnarii unei declaratii de acceptare premiu.

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul, nu doreste sa accepte premiul sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului, in legatura cu prezenta Campanie.

- Premiile constand in card cadou Dedeman in valoare de 1.000 de lei, vor fi ridicate de catre castigatori in agentia BRD in care au semnat declaratia de acceptare premiu

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 Castigătorul nu poate solicita contravaloarea Premiului in bani.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

6.2. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% , in conformitate cu prevederile legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

In cazul castigătorilor rezidenți fiscal in Romania, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășeste valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților in contextul Campaniei este realizată in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoană vizată.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri avand ca părți pe Organizator si participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea romană.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, pe intreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate inceta sau să fie suspendată in cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit in condițiile legii. In contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de către Organizator si a cărui apariție pune pe acesta din urmă in imposibilitatea de a-si indeplini obligațiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut si nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro .

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și (4) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “**CASTIGA PREMII CU BRD IN MAGAZINELE DEDEMAN**”, in contextul campaniei « **CASTIGA PREMII CU BRD IN MAGAZINELE DEDEMAN** ” » organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, calitatea de angajat BRD, informatii despre produsele detinute, informatii privind produsele participante obtinute in perioada campaniei, conform regulamentului „**CASTIGA PREMII CU BRD IN MAGAZINELE DEDEMAN**”, data obtinerii produselor participante, numarul de tranzactii efectuate, data efectuării tranzactiei in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. INSCRIEREA PARTICIPANTILOR IN CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, informatii privind produsele participante obtinute in perioada campaniei si data contractarii acestor a in scolip inscrierii in campanie

Temeiul prelucrării: consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR)

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, produse detinute numar tranzactii efectuate, tipul tranzactiei, data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti/ acordarea premiilor.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon

Temeiul prelucrării: consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

F. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In cazul castigatorilor premiilor constand in carduri cadou Dedeman in valoare de 1.000 de lei, in scopul conformarii cu obligatiile specifice in materie fiscala, prelucram datele dvs. cu caracter personal (nume , prenume, CNP) cu scopul de a plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii.*Temeiul prelucrării:* obligatia legala (Art. 6 alin. 1 lit. (c) GDPR).

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați

punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plangere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)
Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro

