



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

CU BRD MASTERCARD CREDIT PLATESTI RELAXAT SI CASTIGI RELAXARE”
DESFASURATA IN PERIOADA 20.04.2026 – 20.06.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „CU BRD MASTERCARD CREDIT PLATESTI RELAXAT SI CASTIGI RELAXARE” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.”),

și

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumită în continuare “Co-Organizator”, **prin intermediul:**

Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumită în continuare “Agentia”, care va acționa cu aprobarea Co-Organizatorului, ca împuternicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016 și care va desfășura următoarele activități:

- i) Transmite către Mediaposte Hit Mail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primită de la Organizator; ID-urile reprezintă coduri numerice atribuite fiecărui client al cărui card este eligibil conform prezentului Regulament;
- ii) Transmite către Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achiziționează toate premiile Campaniei și le predă către Organizator pentru expedierea către Castigatori.

* și cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S. A.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000008295404, CUI 13351917, atribuit fiscal RO, reprezentată de dl. Marian Seitan, în calitate de Director General, care va acționa cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subîmputernicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016 și care va desfășura următoarele activități:

- i) Administrează baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei;
- ii) Organizează tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art. 4;
- iii) Constituie și administrează o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare;
- iv) Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare către Agentie;

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “Regulament”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui Act adițional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul www.brd.ro, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura incepand cu data de 20.04.2026, ora 00:00, ora Romaniei – si pana la data de 20.06.2026, 23:59, ora Romaniei.
- 2.2 Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.
- 2.3 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 20.04.2026, clienti BRD, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Detin la data de 20.04.2026 un card de credit BRD Mastercard Standard sau un card de credit BRD Mastercard Gold
- c) Participantii trebuie sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii cumulate de minimum 2.500 lei la POS sau online cu cel putin unul din cardurile de credit participante la campanie.
- d) Au in baza de date a Organizatorului un numar valid de telefon mobil in vederea contactarii pentru anuntarea campaniei si a castigatorilor.

e) Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- tranzactiile de tip "transfer de bani" (transferuri de fonduri catre un alt card, tranzactiile efectuate cu scopul de a transfera numerar, prin intermediul cardului, din contul aferent cardului de credit într-un alt cont, ca de exemplu, dar fără a se limita la alimentarea unui cont deschis la o altă instituție financiară prin intermediul cardului, plata cu cardul de credit a ratelor aferente împrumuturilor acordate de alte instituții financiare)

- tranzactiile de tip quasicash (tranzacții cu cardul la un comerciant cu scopul de a obține bunuri convertibile în numerar, spre exemplu jetoane de cazino, bilete de loterie, pariuri)

f) Clientul are cardul de credit mentionat la punctul a), activ la data tragerii la sorti.

g) Clientii eligibili sunt cei care au fost informati prin SMS si /sau prin e-mail despre Campanie (denumiti in continuare „participanti”).

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Standard, in valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Gold, in valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului, ai Agentiei, ai MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. si ai societatilor din grupul Organizatorului, respectiv Co-Organizatorului sau Agentiei, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

3.3 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.



3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.7 În cazul în care un client posesor al unui card de credit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 51 de premii după cum urmează:

- Categoria I de premii – 1 (unul) premiu, constând într-un Voucher de vacanță Eximtur, în valoare unitară netă de 10.000 de lei (valoarea unitară brută 11.044 lei).

- Categoria II de premii – 50 (cincizeci) de premii, fiecare constând într-un card cadou Carrefour în valoare unitară netă de 500 de lei (valoarea brută unitară 500 de lei).

Valoarea totală netă a Cardurilor cadou Carrefour este de 25.000 lei.

Valoarea totală brută a Cardurilor cadou Carrefour este de 25.000 lei.

4.2 Valoarea comercială a premiilor este de 35.000 lei.

Valoarea brută totală a premiilor este de 36.044 lei.

4.3 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participanții trebuie să îndeplinească condițiile cumulative prevăzute în secțiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

4.4 Neîndeplinirea uneia dintre condițiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participării la Campanie.

4.5. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile articolului 3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifică în sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului după încheierea perioadei de campanie și sunt utilizate de Agenție pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor. După realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 51 de premii.

4.6 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc în data de 08.07.2026 și se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Co-Organizator, prin intermediul Agenției și al subimputernicitei MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., în prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Mediapost Hitmail și un notar public, la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., din Strada Siriului, nr. 42-46, sector 1, București.

În cazul în care numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, se vor aloca premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată.

În cazul în care nu există participanți eligibili la încheierea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator și Co-Organizator, prin care se consemnează acest lucru.

4.7 Un Participant la prezenta Campanie va putea castiga, prin tragere la sorti, doar un singur premiu, indiferent de numărul de tranzacții efectuate.

4.8 În cadrul tragerii la sorti, participanții la Campanie vor fi desemnați Castigatori sau Rezerve după cum urmează:



- La prima extragere va fi desemnat castigatorul premiului de tip Voucher de vacanta Eximtur, stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu
- La urmatoarea extragere vor fi desemnate 2 (doua) rezerve pentru premiile de tip Voucher de vacanta Eximtur, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarea extragere vor fi desemnati cei 50 (cincizeci) de Castigatori pentru premiile de tip Card cadou Carrefour, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarea extragere vor fi desemnate 50 (cincizeci) rezerve pentru premiile de tip Card cadou Carrefour, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

4.9 In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acestia isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii castigatorilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

4.10 Castigatorul premiului constand in Voucher de vacanta Eximtur va fi contactat telefonic de catre Organizator. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul, nu doreste sa accepte premiul sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului si nici a Co-Organizatorului, in legatura cu prezenta Campanie.

4.11 Participantii declarati castigatori ai celor 50 de premii constand in Card cadou Carrefour vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si codul cardului cadou electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua pana la 30 August 2026 cel tarziu.

Pentru castigatorul premiului de tip Voucher de vacanta Eximtur, Organizatorul va contacta telefonic fiecare castigator, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a-l informa cu privire la premiul castigat si a-l informa ca este necesar sa se prezinte intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine nume, prenume, CNP si adresa de email la care urmeaza a fi livrat premiul. Organizatorul transmite catre Agentie, prin intermediul Co-Organizatorului, declaratia de acceptare a premiului in vederea achitarii impozitului aferent. Organizatorul va livra premiile catre castigatori la adresele de email mentionate in declaratii, in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii declaratiilor.

4.12 Premiile se vor livra astfel:

- 1 (unul) premiu constand in Voucher de vacanta Eximtur, se va livra prin email, de catre Organizator, dupa primirea declaratiei de acceptare
- 50 (cincizeci) de carduri cadou Carrefour, se vor transmite castigatorilor prin SMS, de catre Organizator, la numarul de telefon declarat la banca. In cazul imposibilitatii livrarii premiului catre un castigator (de exemplu: mesaj de eroare, numar invalid), respectivul castigator va fi invalidat si va fi transmis premiul catre rezerva. Pentru castigatorii acestei categorii de premii, se va considera ca intrarea in posesie, respectiv predarea si primirea premiului au loc la momentul transmiterii sms-ului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).



4.13 Răspunderea Organizatorului, a Co-Organizatorului și a Agențiilor implicate, încetează o dată cu predarea premiilor, mai exact: (i) după transmiterea cu succes prin email a premiului constând în voucher de vacanță Eximtur respectiv (ii) după trimiterea cu succes a SMS-ului cu Cardul cadou Cardefour. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea Voucherului de vacanță și a cardurilor cadou se supun termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament și ca astfel, castigatorul va continua relația comercială cu emitentul voucherului de vacanță, respectiv al cardului cadou. Prin acceptarea premiului acordat în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

4.14 Agenția va achiziționa toate premiile în numele Co-Organizatorului și le va transmite către Organizator, iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor către Castigatori.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 Castigătorul nu poate solicita contravaloarea Premiului în bani.

5.3 În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

6.2. Agenția de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% în numele Co-Organizatorului, în calitate de Imputernicit al acestuia, în conformitate cu prevederile legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110. Agenția va primi de la Organizator prin intermediul Co-Organizatorului datele cu caracter personal ale castigatorului Voucherului de vacanță Eximtur (nume, prenume, CNP) cu scopul de a plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii.

În cazul castigatorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2. Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea romană.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 17.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

Anexa nr. 1



INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “«Cu BRD Mastercard credit platesti relaxat si castigi relaxare.”, in contextul campaniei «
“CU BRD MASTERCARD CREDIT PLATESTI RELAXAT SI CASTIGI RELAXARE”
» organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD. BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, calitatea de angajat BRD, informatii despre produsele detinute: cardurile de credit incluse in campanie, conform regulamentului “**CU BRD MASTERCARD CREDIT PLATESTI RELAXAT SI CASTIGI RELAXARE**”

, *numarul de tranzactii la comercianti efectuate, valoarea tranzactiilor efectuate cu cardul de credit*, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: numarul de telefon si/ sau adresa de email in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului SMS sau email pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, produse detinute (card de credit), numar tranzactii efectuate, valoarea tranzactiei, tipul tranzactiei, data tranzactiei,

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).



D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email.

Temeiul prelucrării: in cazul cardurilor cadou Carrefour, interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), conform regulamentului Campaniei, in cazul Voucherului de vacanta Eximtur, consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați in monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice in materie de colaborare cu acestea, precum ANAF si/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD in conformitate cu dispozițiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 6 luni de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta serveste altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:



- a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turm BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

Anexa nr. 2

1. Conditii de utilizare Voucher de vacanta Eximtur

- Voucherul de vacanta va avea tiparita valoarea, precum si data emiterii.
- Voucherul de vacanta va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.
- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice produs turistic din oferta Eximtur, disponibila pe <https://www.eximtur.ro/> sau in locatiile fizice Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de la data emiterii voucherului.
- In cazul in care valoarea pachetului turistic solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului din surse proprii prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea pachetului turistic este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.

2. Conditii de utilizarea Card cadou Carrefour

- Cardul cadou nu este nominal.
- Clientii nu pot returna cardul si nu pot solicita rambursarea niciunei sume aflate in soldul cardului.
- Suma disponibila pe card nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri.
- Cardul cadou este valabil pana la data de 31.05.2027.
- Cardul cadou poate fi utilizat ori de cate ori se doreste pentru a se achita contravaloarea bunurilor achizitionate, pana la expirarea perioadei de valabilitate sau pana la epuizarea soldului.
- Cardul cadou poate fi utilizat de catre Castigator pentru achizitionarea oricarui articol aflat la vanzare în oricare dintre hipermarketurile Carrefour, magazinele Market, Express, Supeco si pe carrefour.ro, cu exceptia fostelor magazine Cora.
- In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste soldul disponibil pe Card, diferenta poate fi achitata in numerar sau prin orice modalitate de plata acceptata.