

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Multicurrency - Platesti inteligent in orice valuta”
DESFASURATA IN PERIOADA 27.07.2026 – 30.09.2026

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania “**Multicurrency - Platesti inteligent in orice valuta**” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificarile urmand a intra în vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 27.07.2026 ora 00:01, ora Romaniei – si până la data de 30.09.2026, 23:59, ora Romaniei.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.

2.3. In cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori la data inceperii Campaniei ai tipurilor de carduri de debit emise de BRD si care au fost informati prin SMS sau notificare sau prin e-mail despre Campanie (denumite în continuare „*participanti*”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Participantul trebuie sa:

- Activeze functionalitatea multicurrency pe cardul de debit;
- Asociaza minimum un cont dintre valutele permise: EUR, USD, GBP;
- Efectueze in perioada Campaniei minim 3 tranzactii intr-o valuta diferita de RON, utilizand functionalitatea Multicurrency la comercianti (magazine fizice) si/sau online, utilizand cardul sau de debit.

3.4. Nu vor fi cumulate tranzactiile efectuate cu carduri de debit diferite ale aceluiasi participant.

3.5. Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

3.6. In cazul in care participantul detine mai multe carduri de debit care participa la campanie emise de BRD, acesta va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3. Cardurile cu care au fost efectuate aceste tranzactii nu trebuie sa fie inchise la data tragerii la sorti.

3.7. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.9. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.10. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.11. In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va trage la sorti cardurile care respecta conditiile din cadrul art. 3 si va acorda 300 (trei sute) de premii. Fiecare premiu va consta in suma bruta de 250 lei (suma neta 250 lei), care va fi creditata pe contul atasat cardului folosit la efectuarea tranzactiilor prin multicurrency.

4.2. Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

4.3. Tragerea la sorti se va efectua electronic pana la data de 31 octombrie 2026, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator in

prezenta unui notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 300 (trei sute) castigatori si 50 (cinci zeci) de rezerve.

4.4. Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

- Vor fi desemnati un numar total de 300 (trei sute) castigatori, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu al extragerii.
 - De asemenea, vor fi desemnate 50 (cinci zeci) de rezerve, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu al extragerii, acestea urmand a fi utilizate in ordinea extragerii, in cazul invalidarii unuia sau mai multor castigatori.
 - Un client poate castiga un singur premiu indiferent cu cate carduri participa la tragere.
- Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca in momentul acordarii premiului, cardul folosit la efectuarea tranzactiilor prin multicurrency a fost inchis sau daca exista popriri pe contul atasat cardului folosit la efectuarea tranzactiilor prin multicurrency.

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator prin care se va consemna acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

4.5. Creditarea conturilor cardurilor cu care au fost efectuate tranzactiile prin multicurrency in conditiile campaniei, se va efectua pana la 30 noiembrie 2026. Castigatorii urmand a fi informati prin SMS sau notificare in aplicatia de mobile banking YOU BRD.

4.6. In cazul in care Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta va face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament.

4.7. Răspunderea Organizatorului încetează o data o data cu creditarea în cont a sumelor aferente premiilor.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.1, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, București,

pana la data de 30.09.2026. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, ..., data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și cate 2 duplicate pentru Organizator.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „**BRD**”),

în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: reprezentanților aparținând persoanelor juridice și entităților cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) participante la Campania „Castiga cu cardul tau Business de la BRD” desfășurată în perioada 16 aprilie 2025 – 16 iunie 2025 în condițiile Regulamentului disponibil pe site-ul www.brd.ro (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii persoanei juridice și entității cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc), detinatoare ale cardurilor business în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal respectiv informații: VPAN card aferent posesorului de card, numele, prenumele, adresa de e-mail, număr de telefon reprezentant legal, precum și alte informații referitoare la cardurile business deținute de către persoana juridică participantă la Campanie, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a utilizării cardului conform Regulamentului Campaniei „Castiga cu cardul tau Business de la BRD”.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

B. INFORMAREA DVS. DESPRE DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Prelucram următoarele informații respectiv date cu caracter personal ale reprezentantului Participantului la Campania „Castiga cu cardul tau Business de la BRD” : adresa de e-mail și număr de telefon reprezentant legal vederea *informării referitoare la desfășurarea Campaniei*

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

C. CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA VALIDĂRII CALITĂȚII DE CASTIGATOR A PREMIULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Prelucram următoarele informații respectiv date cu caracter personal ale reprezentantului Participantului la Campania „Castiga cu cardul tau Business de la BRD” : nume, prenume reprezentant legal, numărul de telefon, reprezentantului în vederea *validării calității persoanei juridice participante la Campanie ca și castigator* în cadrul Campaniei.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

În cazul în care persoana juridică participantă va fi declarată câștigătoare în conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucrăm următoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al acesteia: numărul de telefon, numele și prenumele, în scopul contactării acestuia în vederea acordării premiului și numărul de telefon, numele și prenumele, semnatura, copie C.I. ale reprezentantului legat în vederea acordării premiului.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (a) și (f) GDPR).

D. CONFORMAREA CU OBLIGAȚII LEGALE SPECIFICE ÎN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

În conformitate cu legislația privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 comercializarea produselor și serviciilor de piață) avem obligația de a publica denumirea câștigătorilor, precum și valoarea premiilor câștigate.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligațiile legale (Art. 6 alin. 1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele cu caracter personal ale reprezentanților legali ai Participanților în vederea soluționării cererilor / plângerilor cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu reprezentantul legal al participantului în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) și consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu reprezentantul legal al participantului sau cu utilizatorii autorizați ai cardurilor Mastecard business participante la Campanie.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele cu caracter personal ale reprezentantului legal al participantului către:

- autorități publice (respectiv, Societatea Profesională Notarială „ACTUM”) pentru conformarea cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

Lista câștigătorilor va fi comunicată și pe pagina www.brd.ro.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea în cadrul Campaniei, NU transferăm datele cu caracter personal ale reprezentantului legal al participantului în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele cu caracter personal ale reprezentantului Participantului la Campanie și ale utilizatorilor de card Business cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

6.1 Conform legii, reprezentantul legal al participantului beneficiază de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către BRD:

a) Dreptul de acces: puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectifierea datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) Retrăgerea consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) Dreptul la restricționarea prelucrării: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) Drepturile aferente deciziilor automate - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România anspdcp@dataprotection.ro
---	--

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) – h) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII. CONTACT.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

E-mail: dataprotection@brd.ro