

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“3% cashback cu cardul tau BRD Business in benzinarii”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „3% cashback cu cardul tau BRD Business in benzinarii” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J1991000608402, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”),

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în luna septembrie 2026, în fiecare zi de miercuri, în intervalul orar 00:00-23:59, ora României (2 septembrie 2026, 9 septembrie 2026, 16 septembrie 2026, 23 septembrie 2026 și 30 septembrie 2026).

2.2 În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Similar Regulamentului care este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a Campaniei pe website www.brd.ro si actul adițional va fi disponibil pe site-ul BRD.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa următoarele tipuri de Clienți BRD: Societăți, Asociații, Persoane fizice autorizate, Profesii Liberale, rezidente fiscale în România („Participanți”), indiferent de cifra de afaceri care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) detin la data începerii campaniei cel puțin un card BRD Business Mastercard sau un card BRD Business Visa (denumit „card BRD Business”);
- b) efectuează în zilele Campaniei plăți cu cardul BRD Business în orice benzinărie din România;
- c) au fost informați cu privire la desfășurarea campaniei prin email sau SMS;

3.2 Participanții trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.3 Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.5 Participanții sunt informați prin SMS și/sau prin e-mail despre Campanie.

3.6 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.7 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului, sotul/sotia, afini și rudele de gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

3.8 În cazul în care un client posesor al unui card BRD Business descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA SUMELOR CASHBACK

4.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda în contul curent asociat cardului BRD Business un procent de 3% din valoarea tuturor plăți efectuate cu cardul BRD Business în benzinarile din România, în zilele campaniei (2 septembrie 2026, 9 septembrie 2026, 16 septembrie 2026, 23 septembrie 2026 și 30 septembrie 2026), în limita pragului maxim de 100 de lei (cashback) per card.

Suma totală acordată per card BRD Business sub formă de cashback pentru toată perioada Campaniei nu poate depăși 100 de lei.

4.2 Valoarea totală a sumelor acordate cashback este de 220.000 lei. În cazul în care valoarea însumată a sumelor calculată conform condițiilor de la punctul 4.1 depășește această valoare, sumele se vor acorda per card, în ordinea efectuării plăților până la concurență cu valoarea totală de 220.000 lei.

4.3 Pentru a fi eligibil pentru câștigarea cashback-ului din cadrul Campaniei, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile cumulative prevăzute în secțiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

Identificarea Participanților la Campanie eligibili pentru câștigarea se va face pe baza codului de produs detinut, identificatorului unic și a detaliilor aferente tranzacțiilor de plată efectuate cu cardul BRD Business.

4.4 Neîndeplinirea uneia dintre condițiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participării la Campanie.

4.5 Cashback-ul va fi acordat până cel târziu 30.11.2026 în contul aferent cardului BRD Business, pentru plățile efectuate în perioada campaniei, în limita pragului maxim de 100 de lei per card pe toată durata Campaniei.

5. ALTERNATIVE ALE SUMELOR CASHBACK

5.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea sumei cashback.

5.3 În cazul în care Organizatorul schimbă cashback-ul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

Participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a cashback-ului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea cashback-ului.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor Participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfasurare a campaniei, prin care Participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro pana la data de 30.09.2026.

9.3 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a cashback-ului.

9.4 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea cashback-ului, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.6 În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: reprezentanți legali ai Participanților (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care *indeplinesc condițiile de participare*, în contextul campaniei „**3% cashback cu cardul tau BRD Business in benzinarii**” organizate în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram informațiile/datele dvs. cu caracter personal respectiv: identificator utilizator, adresa de mail, număr de telefon reprezentat legal, informații despre produsele deținute (cardurile business) incluse în campanie, în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie, în baza interesului nostru legitim de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților. (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Participantul, prin reprezentantul sau legal și/sau utilizatorul/ii de card business, se pot opune prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin informarea Bancii prin cerere scrisă utilizând canalele puse la dispoziție de către aceasta: consilier unitate sau e-mail cu consecința imposibilității înscrierii în rândul participanților eligibili pentru câștigarea sumei cashback acordată în cadrul acesteia. Informații de contact detaliate se regăsesc la adresa <https://www.brd.ro/contacteaza-ne>.

B. CONTACTAREA CLIENȚILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI ȘI INFORMĂRII DVS. CU PRIVIRE LA ACORDAREA CASHBACK

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de mail sau numărul de telefon al reprezentantului legal, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei și număr de telefon al reprezentantului legal în vederea informării dvs. cu privire la acordarea cashback-ului.

Prelucram datele dvs. în baza interesului legitim de a desfășura acțiuni comerciale în interesul clienților și de a vă informa cu privire la suma acordată sub formă de cashback. (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAR CASHBACK

Prelucram informatiile/datele dvs. cu caracter personal respectiv: identificator utilizator, VPAN card, informatii despre produsele detinute (carduri business) incluse in campanie, comerciantul la care ati efectuat platile, valoarea platilor efectuate, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru pentru acordarea cashback-ului.

TEMEI: interesul legitim al bancii de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de suma cashback acordata in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

IV. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 3 ani de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in

continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta servește altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimțit, dupa caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro