



**DUPLICAT**

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

*“Alege Inspirat cu BRD ”*

### 1. ORGANIZATOR CAMPANIE

1.1. Campania **“Alege Inspirat cu BRD ”** (denumită în continuare *„Campania”*) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare *„Organizator”* sau *„BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”*),

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare *“Regulament”*), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui Act adițional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web [www.brd.ro](http://www.brd.ro) modificările urmând a intra în vigoare după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

### 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura începând cu data de **05.05.2026** ora 00:01, ora României – și până la data de **31.07.2026, 23:59**, ora României.

2.2. În cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

### 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice rezidente fiscal în România și nerezidente fiscal în România cu vârsta de minim 18 ani, care nu detin la data lansării campaniei **un card de debit Platinum sau un pachet Card de Zi cu Zi Platinum** emis de Organizator și contractează în perioada campaniei produsele de mai jos:

- un **pachet Card de Zi cu Zi Platinum**
- și un **credit imobiliar/ipotecar Habitat, inclusiv Habitat Verde (credit nou sau refinanțare mixta, credit aprobat)**.

3.2. a). Participantul trebuie să efectueze până pe 31.08.2026 cel puțin o tranzacție de tip sales (la comercianți fizici sau online), cu cardul achiziționat în perioada Campaniei pentru a fi eligibil pentru premiile din cadrul Campaniei.

Nu participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar

- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).
- tranzactiile de tip quasi cash

b). Creditul imobiliar/ipotecar aprobat in perioada Campaniei sa fie pus la dispozitie pana cel tarziu pe 31.08.2026.

**3.3.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

**3.4.** In cazul in care participantul contracteaza mai multe produse mentionate la punctul 3.1 acesta va fi inregistrat o singura data in Campanie (va primi un singur premiu aferent primului card deschis si va intra o singura data la tragerea la sorti din cadrul Campaniei)  
Cardurile de debit Platinum trebuie sa fie active la data desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti si la data acordarii premiilor.

**3.5.** Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**3.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

**3.7.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**3.8.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**3.9.** In cazul in care un client posesor al unui card de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1.** In cadrul acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti:

3 pachete Valea Loirei VIP Experience in perioada 15.10.2026-20.10.2026, in valoare neta unitara de €14.564 (paisprezece mii cinci sute șazeci și patru euro) respectiv 74.281 (șaptezeci și patru mii două sute optzeci și unu) lei si valoare bruta unitara de €16.169 (șaisprezece mii o sută șazeci și nouă euro) respectiv 82.468 (optzeci și două mii patru sute șazeci și opt) lei (calculat la cursul BNR din data de 29.04.2026: 1EUR = 5,1004 lei).

Valoarea totala neta a premiilor este de €43.691 (patruzeci și trei mii șase sute nouăzeci și unu eur) respectiv 222.844 (două sute douăzeci și două mii opt sute patruzeci și patru) lei (calculat la cursul BNR din data de 29.04.2026: 1EUR = 5.1004 lei).

Valoare totala bruta a premiilor: €48.507 (patruzeci și opt mii cinci sute șapte euro), respectiv 247.405 (două sute patruzeci și șapte mii patru sute cinci) lei (calculat la cursul BNR din data de 29.04.2026: 1EUR = 5,1004 lei).



Mentionam ca valorile brute sunt calculate doar in cazul castigatorilor, persoane fizice rezidente fiscal in Romania.

In situatia castigatorilor, persoane fizice nerezidente fiscal in Romania, valoarea bruta a premiilor poate varia in functie de prezentarea in momentul obtinerii premiului a certificatului de rezidenta fiscala, de prevederile Conventiilor de evitare a dublei impuneri si de tara de rezidenta fiscala.

Componenta unui pachet Valea Loirei VIP Experience (doua persoane per pachet) este:

- cazare 5 nopti hotel 5 stele, in 1 camera pentru 2 persoane (inclusiv mic dejun)
- Vizite la castele renumite de pe Valea Loarei (exemplu Château de Chenonceau, Château de Chambord) cu tur ghidat, pranz cat si degustari de vinuri la crame exclusiviste.
- Bilete avion categoria economic - 2 persoane: Aeroport Romania – Aeroport Paris si retur
- Transfer aeroport 2 persoane - hotel si retur.

**4.2.** Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

**4.3.** Tragerea la sorti se va efectua electronic pana cel tarziu la data de 8 septembrie 2026, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator in prezenta unui notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 3 castigatori, precum si 20 rezerve.

**4.4.** Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- in momentul acordarii premiului, cardul achizitionat nu mai este valid (este inchis) sau creditul imobiliar/ipotecar nu este pus la dispozitie.
- clientul refuza premiul sau refuza sa completeze declaratia de acceptare premiu.

Acordarea premiului se va efectua pana cel tarziu la data 25.09.2026.

**4.5.** Un castigator poate castiga un singur premiu.

**4.6.** Castigatorii vor fi contactati in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii si informati cu privire la premiul castigat cat si despre necesitatea prezentarii intr-o unitate BRD pentru a semna Declaratia de acceptare premiu, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine numele, prenumele si CNP-ul castigatorului.

**4.7.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.). Raspunderea Organizatorului încetează o data cu predarea premiului. In cazul in care castigatorul contactarea castigatorului nu se realizeaza din motive independente de Organizator, se va apela la rezerve in ordinea extragerii.

## 5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.



## 6. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxa de participare directă sau disimulată.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.1, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor persoane fizice rezidente fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

În cazul castigatorilor nerezidenti fiscal in Romania, intreaga valoare a premiului este impozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila fiind de 10% in cazul castigatorilor persoane fizice rezidente intr-un stat membru UE sau intr-un stat cu care Romania are incheiata o Conventie de evitare a dublei impuneri, respectiv 16% in cazul persoanelor fizice rezidente fiscal in alt stat.

Aceasta cota poate fi redușa in conformitate cu prevederile Conventiilor de evitare a dublei impuneri incheiate de Romania, inșa doar in condițiile prezentării de către castigator a unui certificat de rezidența fiscală valid și valabil la data acordării premiului, in original sau copie legalizată, inșotit de traducere autorizată in limba română.

## 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## 8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.



## 9. DISPOZIȚII FINALE



9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

9.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, până la data de 01.11.2026. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Tehnoredactat la **ACTUM - Societate Profesională Notarială**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru parte.

**Organizator:**  
**BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.,**  
prin împuternicit  
**ANDRONE Maria-Magdalena**  
*SS indescifrabil*



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM**  
Licență de funcționare numărul 328/2025  
Municipiul București, sectorul 1, strada Maltopol numărul 30  
E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

## **ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 794** **Anul 2026 luna Mai ziua 04**



În fața mea, **Mărăcine Ramona-Poliana**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

**ANDRONE Maria-Magdalena**, cu domiciliul în municipiul [redacted] la [redacted] identificată prin CI numărul [redacted] biroul numărul 2 la data de [redacted] cu valabilitate până la data de 12.03.2036, CNP [redacted] în calitate de **reprezentantă a BRD - Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar. Regulamentul are o anexă: Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal participare campanii, care fac parte integrantă din acesta.

**În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

*S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + T.V.A. - ordin de plată/2026.*

**Notar public Mărăcine Ramona-Poliana**

*SS indescifrabil / LS*

*Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**Notar public Mărăcine Ramona-Poliana**



**Anexa**  
**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**  
**CAMPANIE “**

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: clienții BRD, persoane fizice, deținători de carduri de debit sau de credit, care realizează tranzacții eligibile în Perioada Campaniei “**Ia-ti**

**Pachetul**

**Card de Zi cu Zi Plus ”** în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa [www.brd.ro](http://www.brd.ro), denumiți, în mod generic „Persoane Vizate”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

**I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

**A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: Nume, prenume, varsta, CNP, tara de rezidenta fiscala, adresa de e-mail, numar de telefon, identificator client, identificator produs si pachet detinut, verificam calitatea de a nu fi salariat BRD / sot, sotie, afin sau ruda a unui salariat (in conditiile Regulamentului).

*Temeiul prelucrării:* interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

**B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: identificator client, data deschidere cardului, tip card detinut, numar de telefon, adresa de e-mail in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (e-mail, SMS ) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

<sup>1</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

**C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI SI INCLUDEREA IN TRAGEREA LA SORTI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, tara de rezidenta fiscala, numar de telefon, identificator card, tranzactii efectuate in perioada campaniei in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru includerea in tragerea la sorti si pentru acordarea premiilor.

*Temeiul prelucrării:* interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a verifica ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei .

**D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI**

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului acordat prin tragere la sorti, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de telefon.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii.

**E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE**

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, adresa, numar si serie act de identitate, tara de rezidenta fiscala.

*Temeiul prelucrării :* conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

**F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

**I. DE UNDE AVEM DATELE DVs?**

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

## II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Putem dezvalui datele dvs personale catre notarul care efectueaza tragerea la sorti, autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

## III. TRANSFERUL DATELOR dvs IN STRAINATATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

## IV. CÂT PASTRAM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

## V. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30  
Sector 1, cod poștal 010336 București,  
România

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## VI. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

**BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

**Email:** [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)

CELE ANEXE SEMNATE  
DE PARTI IN ORIGINAL  
AU FOST ATASATE LA  
ORIGINALUL ACTULUI

