

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„CASTIGA O VACANTA CU CARDUL DE CREDIT BRD” , DESFASURATA IN PERIOADA 03 Iunie – 15 August 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**CASTIGA O VACANTA CU CARDUL DE CREDIT BRD**” (denumită in continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumită in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”)

- 1.1 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.
- 1.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul www.brd.ro, modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura incepand cu data de 3.06.2026 ora 00:00, ora Romaniei – si pana la data de 15.08.2026, 23:59, ora Romaniei.
- 2.2 Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.
- 2.3 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 3.06.2026, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Contracteaza in perioada 3.06 -31.07.2026 un card de credit BRD Mastercard Standard sau un card de credit BRD Mastercard Gold,
- c) Efectueaza in perioada 3.06 -15.08.2026 cel putin 2 plati la comercianti utilizand cardul de credit achizitionat in perioada campaniei

Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar

- tranzacțiile de tip “transfer de bani”, (transferuri de fonduri către un alt card, tranzacțiile efectuate cu scopul de a transfera numerar, prin intermediul cardului, din contul aferent cardului de credit într-un alt cont, ca de exemplu, dar fără a se limita la alimentarea unui cont deschis la o altă instituție financiară prin intermediul cardului, plata cu cardul de credit a ratelor aferente împrumuturilor acordate de alte instituții financiare)

- tranzacțiile de tip quasicash (tranzacții cu cardul la un comerciant cu scopul de a obține bunuri convertibile în numerar, spre exemplu jetoane de cazino, bilete de loterie, pariuri)

d) Au în baza de date a Organizatorului un număr valid de telefon mobil în vederea contactării pentru anunțarea câștigătorilor.

f) Clientul are cardul de credit menționat la punctul a), activ la data acordării premiului.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Standard, în valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătită: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Gold, în valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătită: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, și ai societăților din grupul Organizatorului, precum și sotul/sotia, afini și rudele până la gradul I ale persoanelor menționate anterior.

3.3 Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.5 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 5 premii a câte 2.500 EUR, sub forma unor vouchere de vacanță.

Valoarea unitară netă în lei a unui premiu 13.121 lei, valoare brută 14.512 lei calculat la cursul de schimb BNR 1 EUR= 5.2484 valabil la data de 28.05.2026.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 72.560 lei. Valoarea totala neta a premiilor este de 65.605 lei.

4.2 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

4.3 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.4 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc pana la data de 10.09.2026 si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator prin care se consemneaza acest lucru.

4.5 Un Participant la prezenta Campanie va putea castiga, prin tragere la sorti, doar un singur premiu.

4.6 In cadrul tragerii la sorti, participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza: la prima extragere vor fi desemnati cei 5 castigatori , urmand ca la urmatoarea extragere sa fie desemnate 10 rezerve.

4.7 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campaniei, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii castigatorilor printr-un act aditional la Regulament

4.8 Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Organizator. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca de 3 ori in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatarii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul, nu doreste sa accepte premiul sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

4.09 Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii declarati castigatori care au confirmat acceptarea premiului se vor prezinta intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine nume, prenume , CNP si numarul contului deschis la *BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A* in care se va vira premiul.

4.10 Premiile se vor livra prin email, sub forma de voucher, la adresa de email inregistrata in evidentele bancii pana cel tarziu la data de 30.09. 2026.

4.11 Răspunderea Organizatorului încetează o data cu virarea in cont a contravalorii premiilor.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

6.2. BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

In cazul castigătorilor rezidenți fiscal in Romania, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășeste valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților in contextul Campaniei este realizată in conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexată prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoană vizată.

7.2. Documentul este disponibil gratuit, oricarui participant, pe site-ul www.brd.ro., pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neintelegeri avand ca părți pe Organizator si participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea romană.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, pe intreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate inceta sau să fie suspendată in cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit in condițiile legii. In contextul acestui Regulament, *forță majoră* inseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de către Organizator si a cărui apariție pune pe acesta din urmă in imposibilitatea de a-si indeplini obligațiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut si nici impiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro .

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile si toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.7 In cazul in care Organizatorul constată că un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat condițiile stipulate in Regulament, isi rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astăzi [.....], data autentificării, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (2) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial.

Anexa nr. 1

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “Castiga o vacanta cu Cardul de Credit BRD”, in contextul campaniei “Castiga o vacanta cu Cardul de Credit BRD”, organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, calitatea de angajat BRD, informatii despre produsele detinute, conform regulamentului „Castiga o vacanta cu Cardul de Credit BRD” in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: numarul de telefon si/ sau adresa de email in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului SMS sau email pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, produse detinute (card de credit, expresso), data acordarii acestora, tipul cererii prin care s-a acordat cardul de credit numarul de tranzactii efectuate, tipul tranzactiei, data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, numarul contului in care se va vira premiul.

Temeiul prelucrării: consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați

punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plangere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)
Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro