

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„CASTIGA 7.500 DE LEI CU CARDUL DE CREDIT BRD” , DESFASURATA IN PERIOADA 17 Septembrie – 30 Noiembrie 2025

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „ **CASTIGA 7.500 DE LEI CU CARDUL DE CREDIT BRD** ” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”)

- 1.1** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.
- 1.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui Act adițional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul www.brd.ro, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura începând cu data de 17.09.2025, ora 00:00, ora României – și până la data de 30.11.2025, 23:59, ora României.
- 2.2** Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: atât pe teritoriul României, cât și în afara României.
- 2.3** În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani impliniți la data de 17.09.2025, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) Contractează în perioada 17.09-14.11.2025 un card de credit BRD Mastercard Standard sau un card de credit BRD Mastercard Gold, acordat fără refinanțarea altor produse de creditare deținute la alte bănci.

c) Efectueaza in perioada 17.09-30.11.2025 cel putin 2 plati la comercianti utilizand cardul de credit

Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- tranzactiile de tip “transfer de bani”, (transferuri de fonduri catre un alt card, tranzacțiile efectuate cu scopul de a transfera numerar, prin intermediul cardului, din contul aferent cardului de credit într-un alt cont, ca de exemplu, dar fără a se limita la alimentarea unui cont deschis la o altă instituție financiară prin intermediul cardului, plata cu cardul de credit a ratelor aferente împrumuturilor acordate de alte instituții financiare)
- tranzactiile de tip quasicash (tranzacții cu cardul la un comerciant cu scopul de a obține bunuri convertibile în numerar, spre exemplu jetoane de cazino, bilete de loterie, pariuri)

d) Au in baza de date a Organizatorului un numar valid de telefon mobilin vederea contactarii pentru anuntarea castigatorilor.

f) Clientul are cardul de credit mentionat la punctul a), activ la data tragerii la sorti.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Standard, in valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătită: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Gold, in valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătită: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, si ai societăților din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

3.3 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 3 de premii a cate 7.500 de lei fiecare, valoare bruta 8.267 lei

Valoarea totala neta a premiilor este de de 22.500 leilei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 24.801 lei

4.3 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

Clientii care obtin cardul de credit printr-o aplicatie comuna cu un credit expresso primesc o sansa in plus de castig.

4.4 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.6 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc pana la data de 15.12.2025 si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator prin care se consemneaza acest lucru.

4.7 Un Participant la prezenta Campanie va putea castiga, prin tragere la sorti, doar un singur premiu.

4.8 In cadrul tragerii la sorti, participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza: la prima extragere vor fi desemnati cei 3 castigatori , urmand ca la urmatoarea extragere sa fie desemnate 12 rezerve.

4.9 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii castigatorilor printr-un act aditional la Regulament

4.10 Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Organizator. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca de 3 ori in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu

ziua urmatoare, in ordine, urimatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul, nu doreste sa accepte premiul sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

4.11 Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii declarati castigatori care au confirmat acceptarea premiului se vor prezenta intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine nume, prenume , CNP si numarul contului deschis la *BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A* in care se va vira premiul.

4.12 Premiile se vor livra prin virarea directa in contul specificat(cont curent sau in contul cardului de credit , in cazul in care clientul nu detine si un cont curent deschis la *BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).

4.13 Răspunderea Organizatorului încetează o data cu virarea in cont a contravalorii premiilor.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

6.2. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% , in conformitate cu prevederile legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

In cazul castigătorilor rezidenți fiscal in Romania, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășeste valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2. Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.7 In cazul in care Organizatorul constată că un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat condițiile stipulate in Regulament, isi rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astăzi [...], data autentificării, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (2) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial.

Anexa nr. 1

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “**CASTIGA 7.500 DE LEI CU CARDUL DE CREDIT BRD**”, in contextul campaniei „**CASTIGA 7.500 DE LEI CU CARDUL DE CREDIT BRD**” organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, calitatea de angajat BRD, informatii despre produsele detinute, conform regulamentului „**CASTIGA 7.500 DE LEI CU CARDUL DE CREDIT BRD**” in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: numarul de telefon si/ sau adresa de email in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului SMS sau email pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, produse detinute (card de credit, expresso), data acordarii acestora, tipul cererii prin care s-a acordat cardul de credit numarul de tranzactii efectuate, tipul tranzactiei, data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, numarul contului in care se va vira premiul.

Temeiul prelucrării: consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați in monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrărilor de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate

drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
www.dataprotection.ro

VI. *CONTACT*

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro