

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Depozitele în euro sunt răsplătite dublu cu Depozitul 150”
DESFASURATE IN PERIOADA 21.09.2026-21.12.2026”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**Depozitele în euro sunt răsplătite dublu cu Depozitul 150**” (*denumita in continuare “Campania ”*) este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, (denumit in continuare „Organizator” sau “BRD”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. PRODUSELE /SEVICIILE PARTICIPANTE

2.1. Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt: **Depozitul la termen in EURO pentru 150 zile. Detaliile produsului participant la campanie se regasesc aici [BRD.ro](https://www.brd.ro) | Depozitul la Termen | Economisire Persoane Fizice.**

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **21.09.2026 ora 00:01**, ora Romaniei – **21.12.2026 ora 23:59**, ora Romaniei (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

3.2. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit, in toate **unitatile BRD** similar regulamentului.

4. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara in agentiiile BRD - Groupe Societe Generale S.A unde participantii la campanie pot contracta produsele mentionate la punctul 2.1.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa Persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, care sunt clienti BRD la data de 21.09.2026 sau devin clienti BRD in perioada campaniei si care, in perioada Campaniei, acceseaza produsul mentionat la punctul 2.1. (denumite in continuare Participanti).

5.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament Oficial, pentru a intra in posesia premiului.

5.3. Nu pot participa la campanie angajatii BRD - Groupe Societe Generale S.A.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda premii Participantilor eligibili conform art. 5.1., 6.3 si 7.1 si care vor fi desemnati castigatori in urma tragerii la sorti conform art. 8 din prezentul Regulament "

6.2. Se acorda 20 premii ce constau in acordarea unui premiu egal cu valoarea dobanzii acumulate pentru produsul participant la scadenta acestuia, in limita la 600 lei, valoarea bruta/castigator (600 lei valoare

neta), echivalent in euro la cursul din ziua platii. Suma va fi acordata direct in contul curent asociat produsului participant (cf. Art. 2.1), , constituit in perioada campaniei.

6.3. Premiile se acorda prin tragere la sorti participantilor extrasi castigatori si care indeplinesc urmatoarele conditii:

- in perioada Campaniei acceseaza un depozit la termen in euro pe durata de 150 zile;
- sumele noi reprezinta diferenta dintre totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire in lei sau valuta ale clientului la 21.12.2026 si totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire sau in lei sau valuta ale clientului la 20.09.2026. In cazul clientilor ce intra in relatie cu Organizatorul in perioada campaniei, se considera totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire la data de 20.09.2026: 0 (zero). Pentru a fi considerate sume noi, aceasta diferenta trebuie sa fie de minim 500 euro (suma minima cu care poate fi constituit un nou depozit in euro). Aducerea sumelor se poate realiza prin: transferuri interbancare, transferuri intrabancare (cu exceptia transferurilor intre conturile proprii), depuneri de numerar in contul curent/conturile al participantului la prezenta Campanie. In cazul sumelor in valuta, se va considera valoarea acestora echivalenta in lei la cursul de schimb din 20.09.2026, respectiv 21.12.2026;
- sursa fondurilor din care se constituie depozitul la termen pe durata de 150 zile in perioada campaniei trebuie sa fie in procent de minim 80% din sume noi, asa cum sunt definite mai sus;
- nu lichideaza anticipat depozitele la termen in euro pe durata de 150 zile constituite in perioada campaniei;
- la data acordarii premiului sunt inca clienti BRD;
- nu au inregistrat o scadere in totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire in lei sau valuta ale clientului intre 20.09.2026-21.12.2026.

Valoarea totala a premiilor oferite este 12.000 lei net (12.000 lei brut).

7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI SI DE ACORDARE PREMII

7.1. În cadrul acestei Campanii, vor deveni eligibili pentru tragerea la sorti Participantii care indeplinesc conditiile de participare mentionate la cap.5.1. „DREPTUL DE PARTICIPARE”, cat si conditiile mentionate la punctul 6.3.

Participantii eligibili, desemnati castigatori in urma tragerii la sorti, vor incasa automat premiul in cont numai daca semneaza declaratia de acceptare a premiului, conform art. 8.5.

7.2. Un Participant la Campanie va putea castiga un singur premiu, indiferent de numarul de produse participante achizitionate in perioada campaniei.

8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. In tragerea la sorti vor intra depozitele la termen constituite pe durata de 150 zile in perioada campaniei si care respecta criteriile detaliate la art. 6.3. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la punctul 6.2, va avea loc cel tarziu la data de **30.06.2027** si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

În cazul în care numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, se vor alocă premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată.

În cazul în care nu există participanți eligibili la închiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorți și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru.

Participanții declarați câștigători ai premiilor menționate la punctul 6.2 (denumiți în cele ce urmează “Câștigători”), vor primi premiul în contul curent asociat depozitului la termen în euro pe durata de 150 zile deschis în perioada campaniei, până cel târziu la data de 31.07.2027.

8.2. Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorți, ce urmează să fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase câte 2 (două) rezerve. Se extrag câștigătorii celor 20 premii de la punctul 6.2., iar apoi se extrag rezervele, câte două rezerve pentru fiecare premiu.

8.3. În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a extragerii premiilor, precum și de alimentare a conturilor câștigătorilor prin act adițional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

8.4. Câștigătorii premiilor oferite în campanie vor fi contactați telefonic în maximum 15 zile de la data tragerii la sorți. În cazul în care un câștigător nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minimum 2 ori în ziua respectivă în intervalul orar 09.00 – 17.00 și încă o dată în ziua următoare în același interval orar, Organizatorul depunând toate eforturile pentru a intra în legătură cu acesta.

Dacă în urma acestor încercări, câștigătorii premiilor nu pot fi contactați, refuza verbal premiul sau dacă refuza înregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat și vor fi apelati, începând cu ziua următoare, în ordine, următorii participanți care îndeplinesc condițiile Campaniei (rezervele, în ordinea extragerii) pentru premiile oferite prin tragere la sorți.

În măsura în care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declarație în scris pentru acest refuz. În condițiile în care persoana care refuza premiul nu dorește sau se află în imposibilitatea de a da declarația respectivă, nu se va putea atrage răspunderea Organizatorului în legătură cu prezenta Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Câștigătorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc).

8.5. Acceptarea premiilor menționate la punctul 6.2 se va realiza de către Câștigători prin semnarea Declarației de acceptare premiu în forma prezentată de Organizator, în agenția BRD, în termen de cel mult 10 zile calendaristice de la data acceptării premiului telefonic, conform punctului 8.4.

8.6. Neprezentarea câștigătorului la sediul Organizatorului cu buletinul/carta de identitate în termen de 10 zile calendaristice de la data contactării sale telefonice, pentru semnarea declarației de acceptare a premiului, are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a preda premiul către persoana respectivă. În acest caz Câștigătorul va fi invalidat.

8.7. Un participant poate avea un număr nelimitat de depozite la termen în euro pe durata de 150 zile constituite în perioada campaniei, dar poate câștiga un singur premiu, pentru depozitul extras câștigător și care îndeplinește condițiile de la art. 6.3.

9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

9.1. Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.

9.2. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane.

9.3. În cazul în care Organizatorul schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

10. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul prezentului Concurs este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/CONCURSURI*, anexata prezentului Regulament.

11.2. Prin intermediul document anterior mentionat, participantii au fost informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

12.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta din Romania.

12.2 Legea aplicabila este legea romana.

13. DISPOZITII FINALE

13.1. Regulamentul Oficial de desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în unitatile BRD din tara si pe site-ul BRD.

13.2. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro .

13.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

13.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.6. Prin participarea la Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte regulile şi toate condiţiile stabilite de Regulament.

13.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a iniţia / derula de acţiuni legale împotriva acestora.

13.8. Organizatorul Campaniei îşi rezervă dreptul de a îmbunătăţi sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui act adiţional. Actul adiţional va fi disponibil conform menţiunilor de la art. 3.2.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care îndeplinesc condițiile de participare în contextul campaniei **“Depozitele în euro sunt răsplătite dublu cu Depozitul 150”** organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, calitatea de angajat BRD, data deschidere ID client, număr de telefon și informații despre produsele deținute: cont curent în lei și tip card de debit atașat în lei incluse în Campanie, conform regulamentului **“Depozitele în euro sunt răsplătite dublu cu Depozitul 150”** în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs. în baza interesului nostru legitim de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIEȚILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail și/sau numărul de telefon al reprezentantului legal al clientului BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (E-mail sau/si SMS) pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram următoarele date cu caracter personal ”nume, prenume, cod client, număr de telefon, țară de rezidență fiscală, produse deținute, tranzacții efectuate”, în vederea verificării ca sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate pentru alocarea premiului aferent câștigătorului, prin tragere la sorti.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

TEMEI: interesul legitim al participantilor eligibili de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei, prin tragere la sorti (Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, prelucram urmatoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al clientului BRD: nume, prenume, numar de telefon si ID-ul clientului BRD.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala, identificator client in vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați in monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice in materie de colaborare cu acestea, precum ANAF si/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD in conformitate cu dispozițiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.