



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Tu economisesti, BRD iti da bani de cadouri”

DESFASURATE IN PERIOADA 06.12.2025-31.12.2025”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania *“Tu economisesti, BRD iti da bani de cadouri”* (denumita in continuare *“Campania ”*) este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, (denumit in continuare „Organizator” sau *“BRD”*).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare *“Regulament Oficial”/“Regulament”*), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. PRODUSELE /SEVICIILE PARTICIPANTE

2.1. Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt: **Depozitul la termen pentru 90 zile. Detaliile produsului participant la campanie se regasesc aici [BRD.ro](https://brd.ro) | Depozitul la Termen | Economisire Persoane Fizice.**

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **06.12.2025 ora 00:01**, ora Romaniei – **31.12.2025 ora 23:59**, ora Romaniei (denumita in continuare *“Perioada Campaniei”*).

3.2. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act additional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit, in toate **unitatile BRD** similar Regulamentului.

4. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara in agentii BRD - Groupe Societe Generale S.A. de pe teritoriul Romaniei unde participantii la campanie pot contracta produsele mentionate la punctul 2.1.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa Persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, care sunt clienti BRD la data de 06.12.2025 sau devin clienti BRD in perioada Campaniei si care, in perioada Campaniei, contracteaza produsul mentionat la punctul 2.1. in conditiile prezentate la art. 6.3. (persoane denumite in continuare *“Participantii”*)

5.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile din prezentul Regulament, pentru a intra in posesia premiului.

5.3. Nu pot participa la campanie angajatii BRD - Groupe Societe Generale S.A.



6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti, premii pentru 50 dintre Participantii eligibili conform art. 5.1.

6.2. Premiile constau in acordarea unui bonus egal cu 20% din valoarea sumei cu care a fost constituit produsul participant, in limita a 2500 (două mii cinci sute) lei net/castigator (2711 (două mii șapte sute unsprezece) lei brut/castigator). Suma va fi acordata direct in contul curent asociat produsului participant (cf. Art. 2.1) constituit in perioada Campaniei.

6.3. Premiile se acorda prin tragere la sorti participantilor extrasi castigatori si care indeplinesc urmatoarele conditii:

- in perioada Campaniei contracteaza un depozit la termen pe durata de 90 zile, de minim 5000 (cinci mii) lei, cu optiunea de reinnoire automata
- Sursa fondurilor din care se constituie depozitul la termen pe durata de 90 zile in perioada campaniei trebuie sa fie in procent de minim 80% din sume noi
- Sumele noi reprezinta diferenta dintre totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire (depozite la termen, conturi de economii) in lei sau valuta ale clientului la 06.12.2025 si totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire (depozite la termen, conturi de economii) in lei sau valuta ale clientului 31.12.2025. In cazul clientilor ce intra in relatie cu Organizatorul in perioada campaniei, totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire (depozite la termen, conturi de economii) la data de 05.12.2025 se considera 0 (zero).. Aducerea sumelor se poate realiza prin: transferuri interbancare, transferuri intrabancare (cu exceptia transferurilor intre conturile proprii), depuneri de numerar in contul curent/conturile participantului la prezenta Campanie. In cazul sumelor in valuta, se va considera valoarea acestora echivalenta in lei la cursul de schimb din 05.12.2025, respectiv 31.12.2025.
- Nu lichideaza anticipat depozitele la termen pe durata de 90 zile constituite in perioada campaniei
- la data acordarii premiului sunt inca clienti BRD

Valoarea totala maxima a premiilor oferite este 125.000 (o sută douăzeci și cinci mii) lei net (135.550 (o sută treizeci și cinci mii cinci sute cincizeci) lei brut).

7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI SI DE ACORDARE PREMII

7.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti, Participantilor care indeplinesc conditiile de participare mentionate la art. 5 „DREPTUL DE PARTICIPARE”, cat si conditiile mentionate la punctul 6.3, premiile menționate la punctul 6.2.

Vor incasa premiul in cont Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile stipulate la art. 5 „Dreptul de participare” si 6.3 “Premiile Campaniei”, care sunt selectati in urma tragerii la sorti organizate conform art. 8 “Acordarea premiilor” si care semneaza Declaratia de acceptare a premiului, conform art. 8.5.

7.2. Un Participant la Campanie va putea castiga un singur premiu, indiferent de numarul de produse participante achizitionate in perioada Campaniei.

8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. In tragerea la sorti vor intra depozitele la termen constituite pe durata de 90 zile in perioada Campaniei si care respecta criteriile detaliate la art. 6.3. **Tragerea la sorti** pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la punctul 6.2, va avea loc cel tarziu la data de **20 aprilie 2026** si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

UCU
MONA-POLITIA

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea Campaniei sau numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se va consemna acest lucru si se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili.

Participantii declarati castigatori ai premiilor mentionate la punctul 6.2 (denumiti in cele ce urmeaza "Castigatori"), **vor primi premiul** in contul curent asociat depozitului la termen pe durata de 90 zile deschis in perioada Campaniei, pana cel tarziu la data de **31 mai 2026**.

8.2. Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti, ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase cate 3 (trei) rezerve. Se extrag castigatorii celor 50 premii de la punctul 6.2., iar apoi se extrag rezervele (150 rezerve).

8.3. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor, precum si de alimentare a conturilor castigatorilor prin act aditional la Regulamentul Campaniei.

8.4. Castigatorii premiilor oferite in Campanie vor fi contactati telefonic in maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 2 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta.

Daca in urma acestor incercari, un castigator nu poate fi contactat, refuza verbal premiul sau daca refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmasorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii) pentru premiile oferite prin tragere la sorti.

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

8.5. Acceptarea premiilor mentionate la punctul 6.2 se va realiza de catre Castigatori prin semnarea Declaratiei de acceptare premiu in forma prezentata de Organizator, in agentia BRD, in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului telefonic, conform punctului 8.4.

8.6 Castigatorii Campaniei care nu se prezinta personal pentru semnarea Declaratiei de acceptare a premiului vor putea desemna un reprezentant persoana fizica care sa fie mandatat, prin procura speciala, sa semneze Declaratia in numele Castigatorului. Reprezentantul persoana fizica:

- Trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani;
- Va fi desemnat de catre Castigator prin procura notariala speciala (in care se va mentiona expres dreptul respectivei persoane fizice de a semna, in numele si pentru Castigator, Declaratia de acceptare a premiului).

8.7. Neprezentarea castigatorului sau a mandatarului desemnat cf. punctului 8.6 de mai sus la sediul Organizatorului cu buletinul/cartea de identitate in termen de 10 zile lucratoare de la data contactarii telefonice pentru semnarea Declaratiei de acceptare a premiului, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a acorda premiul catre persoana respectiva. In acest caz Castigatorul va fi invalidat.

8.8. Un participant poate avea un numar nelimitat de depozite la termen pe durata de 90 zile constituite in perioada campaniei, dar poate castiga un singur premiu, pentru depozitul extras castigator si care indeplineste conditiile de la art. 6.3.

9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

9.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.



9.2. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

9.3. In cazul in care Organizatorul schimba unul din premii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament.

10. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul prezentei Campanii este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/CONCURSURI*, anexata prezentului Regulament.

11.2. Prin intermediul documentului anterior mentionat, Participantii au fost informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

12.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta din Romania.

12.2 Legea aplicabila este legea romana.

13. DISPOZITII FINALE

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în unitatea/unitatile BRD în care se organizeaza Campania, din tara.

13.2. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro.

13.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

13.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.6. Prin participarea la Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte regulile şi toate condiţiile stabilite de Regulament.

13.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a iniţia / derula de acţiuni legale împotriva acestora.

13.8. Organizatorul Campaniei îşi rezervă dreptul de a completa sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui act adiţional. Actul adiţional va fi disponibil conform menţiunilor de la art. 3.2.

Tehnoredactat la **ACTUM-Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul Bucureşti, Sectorul 1, Strada Dr. Iacob Felix numărul 14, etajul 2, apartamentul 51, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial şi două pentru organizator.

Organizator:

Banca Română pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.,
prin împuternicit **ŞELER Adela-Corina**
SS indescifrabil



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM

Licență de funcționare numărul 237/2022

București, Sector 1, Strada Dr. Iacob Felix nr. 14, etaj 2, apartament 51

E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 2239
Anul 2025 luna Decembrie ziua 03

Eu, **Mărăcine Ramona-Poliana**, notar public, la cererea expresă a părții m-am prezentat în Municipiul București, Sector 1, Strada Maltopol numărul 30, unde am identificat pe:

[REDACTED], cu domiciliul în [REDACTED]
[REDACTED], eliberată de [REDACTED] cu valabilitate până la data de [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de reprezentantă a **Băncii Române pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa, parte integrantă din prezentul înscris.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se încasează onorariul în sumă de **300 Lei + T.V.A.** - ordin de plată/2025.

Notar public Mărăcine Ramona-Poliana
SS indescifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public Mărăcine Ramona-Poliana



INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹



B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/18.02.1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”), în contextul campaniei **“Tu economisești, BRD îți da bani de cadouri” desfășurate în perioada 06.12.2025-31.12.2025**” organizate în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil gratuit în toate unitățile organizatorului din țară.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal : Nume, prenume, cod client, CNP, număr de telefon, țară de rezidență fiscală, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti sa va opuneti prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin cerere scrisă, depusă în orice agenție BRD **din țară**, pe perioada campaniei), cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia.

B. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU TRAGEREA LA SORTI

Prelucram următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, cod client, numărul de telefon, țară de rezidență fiscală în vederea verificării ca îndepliniți criteriile de eligibilitate pentru participarea la tragerea la sorti.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților eligibili de a fi admisi pentru tragerea la sorti în cadrul Campaniei.

C. ATRIBUIREA (Validarea) PREMIULUI

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, id client, numar de telefon, produse participante la campanie, in vederea validarii calitatii dvs. de castigator in cadrul Campaniei. Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti.

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor telefonice.

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

În condițiile în care valoarea premiului de care veți beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, CNP în vederea efectuării raportărilor specifice către Autoritatea Natională de Administrare Fiscală / plății impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligațiile legale (Art. 6 alin. 1 lit. (c) GDPR)

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării tragerii la sorti

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE



În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, **NU** transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) Drepturile aferente deciziilor automate - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) – g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*", document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD și în orice unitate BRD.

VII. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod poștal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

CELE ANEXE SEMNATE
DE PĂRȚI ÎN ORIGINAL
AU FOST ATAȘATE LA
ORIGINALUL ACTULUI



