



**DUPLICAT**

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
***“Cu Depozitul 150 BRD iti dubleaza dobanda”***  
**DESFASURATE IN PERIOADA 04.12.2025-17.02.2026”**

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania ***“Cu Depozitul 150 BRD iti dubleaza dobanda”*** (denumita in continuare ***“Campania”***) este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, (denumit in continuare ***„Organizator”*** sau ***“BRD”***).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare ***“Regulament Oficial”/“Regulament”***), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

**2. PRODUSELE /SEVICIILE PARTICIPANTE**

**2.1.** Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt: **Depozitul la termen pentru 150 zile. Detaliile produsului participant la campanie se regasesc aici [BRD.ro](https://brd.ro) | Depozitul la Termen | IMM-uri cu CA sub 1M Euro si [BRD.ro](https://brd.ro) | Depozite la Termen | PFA-uri si Profesii Liberaale.**

**3. DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania se desfasoara in perioada **04.12.2025 ora 00:01**, ora Romaniei – **17.02.2026 ora 23:59**, ora Romaniei (denumita in continuare ***“Perioada Campaniei”***).

**3.2.** În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit, in toate **unitatile BRD** similar Regulamentului.

**4. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**4.1.** Campania se desfasoara in agentiile BRD - Groupe Societe Generale S.A unde participantii la Campanie pot contracta produsele mentionate la punctul 2.1.

**5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La aceasta Campanie pot participa Persoane Juridice Small Business si Persoane Fizice Autorizate/Profesii Liberaale, rezidente fiscal in Romania, care sunt clienti BRD la data de 04.12.2025 sau devin clienti BRD in perioada Campaniei si care, in Perioada Campaniei, acceseaza produsul mentionat la punctul 2.1. (denumite in continuare Participanti).

**5.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial, pentru a participa la tragerea la sorti si, daca este cazul, pentru a intra in posesia beneficiului.

5.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul I ai acestora, precum si entitatile (asa cum sunt acestea definite la punctul 4.1) ce au ca asociati/actionari/administratori persoanele mentionate anterior.

## 6. BENEFICIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda beneficii pentru 100 dintre Participantii eligibili conform art. 5.1., 6.3 si 7.1 si care vor fi desemnati castigatori in urma tragerii la sorti conform art. 8 din prezentul Regulament

6.2. Beneficiile constau in acordarea unui bonus egal cu valoare dobanzii acumulate pentru produsul participant la scadenta acestuia, in limita la 600 (şase sute) lei/castigator. Suma va fi acordata direct in contul curent asociat produsului participant (cf. Art. 2.1) constituit in perioada Campaniei.

6.3. Beneficiile se acorda prin tragere la sorti Participantilor extrasi castigatori si care indeplinesc urmatoarele conditii:

- in perioada Campaniei acceseaza un depozit la termen pe durata de 150 zile
- Sumele Noi reprezinta diferenta dintre totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire in lei sau valuta ale clientului la 17 Februarie 2026 si totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire sau in lei sau valuta ale clientului 30 Noiembrie 2025. In cazul clientilor ce intra in relatie cu Organizatorul in Perioada Campaniei, se considera 0 (zero) totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire la data de 30 Noiembrie 2025. Pentru a fi considerate sume noi, aceasta diferenta trebuie sa fie de minim 5000 lei. Aducerea sumelor se poate realiza prin: transferuri interbancare, transferuri intrabancare (cu exceptia transferurilor intre conturile proprii), depuneri de numerar in contul curent/conturile Participantului la prezenta Campanie. In cazul sumelor in valuta, se va considera valoarea acestora echivalenta in lei la cursul de schimb din 30 Noiembrie 2025, respectiv 17 Februarie 2026.
- Sursa fondurilor din care se constituie depozitul la termen pe durata de 150 zile in Perioada Campaniei trebuie sa fie in procent de minim 80% din Sumele Noi, asa cum sunt definite mai sus.
- nu lichideaza anticipat depozitele la termen pe durata de 150 zile constituite in Perioada Campaniei
- la data acordarii beneficiului sunt inca clienti BRD
- nu au inregistrat o scadere in totalul sumelor existente in orice cont curent, produs de economisire in lei sau valuta ale clientului intre 30 Noiembrie 2025 - 17 Februarie 2026.

**Valoarea totala a beneficiilor oferite este 60.000 (şazeci mii) lei net (60.000 (şazeci mii) lei brut).**

## 7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI SI DE ACORDARE BENEFICII

7.1. În cadrul acestei Campanii, vor deveni eligibili pentru tragerea la sorti Participantii care indeplinesc conditiile de participare mentionate la cap.5.1. „DREPTUL DE PARTICIPARE”, cat si conditiile mentionate la punctul 6.3.

*Participantii eligibili, desemnati castigatori in urma tragerii la sorti, vor incasa automat beneficiul in cont numai daca semneaza declaratia de acceptare a beneficiului, conform art. 8.5.*

7.2. Un Participant la Campanie va putea castiga un singur beneficiu, indiferent de numarul de produse participante achizitionate in Perioada Campaniei.

## 8. ACORDAREA BENEFICIILOR

**8.1.** Întragerea la sorti vor intra Participanții care deschid, în Perioada Campaniei depozite la termen pe durată de 150 zile și care respecta criteriile detaliate la art. 6.3. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor beneficiilor menționate la punctul 6.2, va avea loc cel târziu la data de **30 August 2026** și se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Organizator, în prezența unei comisii formate din reprezentanții Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public.

În cazul în care numărul Participanților eligibili este mai mic decât numărul de beneficii puse în joc, se vor aloca beneficii pentru toți Participanții eligibili, iar diferența de beneficii va rămâne neutilizată.

În cazul în care nu există Participanți eligibili la închiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru.

Participanții declarați castigatori ai beneficiilor menționate la punctul 6.2 (denumiți în cele ce urmează „Castigatori”), vor primi beneficiul în contul curent asociat depozitului la termen constituit pe durată de 150 zile și deschis în Perioada Campaniei, până cel târziu la data de **01 Octombrie 2026**.

**8.2.** Pentru fiecare beneficiu oferit prin tragere la sorti, ce urmează să fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase câte 3 (trei) rezerve. Se extrag castigatorii celor 100 beneficii de la punctul 6.2., iar apoi se extrag rezervele (rezerve).

**8.3.** În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a extragerii beneficiilor, precum și de alimentare a conturilor Castigatorilor prin act adițional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

**8.4.** Castigatorii beneficiilor oferite în Campanie vor fi contactați telefonic în maxim 30 zile de la data tragerii la sorti. În cazul în care un Castigator nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 2 ori în ziua respectivă în intervalul orar 09.00 – 17.00 și încă o dată în ziua următoare în același interval orar, Organizatorul depunând toate eforturile pentru a intra în legătură cu acesta.

Dacă în urma acestor încercări, Castigatorii beneficiilor nu pot fi contactați, refuza verbal beneficiul sau dacă refuza înregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat și vor fi apelati, începând cu ziua următoare, în ordine, următorii Participanți care îndeplinesc condițiile Campaniei (rezervele, în ordinea extragerii) pentru beneficiile oferite prin tragere la sorti.

În măsura în care este posibil, persoana care refuza primirea unui beneficiu va da o declarație în scris pentru acest refuz. În condițiile în care persoana care refuza beneficiul nu dorește sau se află în imposibilitatea de a da declarația respectivă, nu se va putea aștepta răspunderea Organizatorului în legătură cu prezenta Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc).

**8.5.** Acceptarea beneficiilor menționate la punctul 6.2 se va realiza de către Castigatori prin semnarea Declarației de acceptare beneficiu în forma prezentată de Organizator, în agenția BRD, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data acceptării beneficiului telefonic, conform punctului 8.4.

**8.6.** Neprezentarea Castigatorului la sediul Organizatorului cu buletinul/carta de identitate în termen de 15 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, pentru semnarea declarației de acceptare a beneficiului, are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a preda beneficiul către persoana respectivă. În acest caz Castigatorul va fi invalidat.

**8.7.** Un participant poate avea un număr nelimitat de depozite la termen pe durată de 150 zile constituite în Perioada Campaniei, dar poate castiga un singur beneficiu, pentru depozitul extras castigator și care îndeplinește condițiile de la art. 6.3.

## **9. ALTERNATIVE ALE BENEFICIILOR**

**9.1.** Castigatorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea parametrilor beneficiilor.

**9.2.** Castigatorul unui beneficiu nu poate ceda beneficiul, parțial sau în integralitatea sa, unei alte persoane.

9.3. In cazul in care Organizatorul schimba unul din beneficii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament.

## 10. TAXE SI IMPOZITE

Participantul castigator, rezident fiscal in Romania, este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a beneficiul castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea beneficiului.

## 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor comerciantilor in contextul prezentei Campanii este realizata in conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**, disponibila [Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal clienți Persoane Juridice.pdf](#) si [Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal clienți Persoane Fizice Autorizate.pdf](#)

11.2. Prin intermediul documentului anterior mentionat, Participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

## 12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

12.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un Participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta din Romania.

12.2 Legea aplicabila este legea romana.

## 13. DISPOZITII FINALE

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, pe intreaga perioada a acesteia, in unitatile Organizatorului si pe website-ul acestuia: [BRD.ro](#) | [Depozite la Termen](#) | [PFA-uri si Profesii Liberales/BRD.ro](#) | [Depozitul la Termen](#) | [IMM-uri cu CA sub 1MEuro](#) si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, la cerere, in retea sa de unitati teritoriale.

13.2. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

13.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a beneficiilor.

13.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.6. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

13.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de beneficii, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

13.8. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional. Actul adițional va fi disponibil conform mențiunilor de la art. 3.2.

Tehnoredactat la **ACTUM – Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Strada Dr. Iacob Felix numărul 14, etajul 2, apartamentul 51, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru parte.

**Organizator:**

**BRD - Groupe Société Générale S.A.,**  
prin împuternicit **ȘELER Adela-Corina**  
**SS indescifrabil**



**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM**

Licență de funcționare numărul 237/2022

București, Sector 1, Strada Dr. Iacob Felix nr. 14, etaj 2, apartament 51

E-mail: [ramona.maracine@notar.com.ro](mailto:ramona.maracine@notar.com.ro)

**ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 2240**  
**Anul 2025 luna Decembrie ziua 03**

Eu, **Mărăcine Ramona-Poliana**, notar public, la cererea expresă a părții m-am prezentat în Municipiul București, Sector 1, Strada Maltopol numărul 30, unde am identificat pe:

[REDACTED], cu domiciliul în [REDACTED], identificată prin C.I. seria [REDACTED] eliberată de [REDACTED], cu valabilitate până la data de [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de reprezentantă a **Băncii Române pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de **300 Lei + TVA** care se achită cu ordin de plată pe baza facturii fiscale /2025.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Mărăcine Ramona-Poliana**  
**SS indescifrabil/LS**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public **Mărăcine Ramona-Poliana**, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Mărăcine Ramona-Poliana**



