S-a solicitat autentificarea prezentului înscris

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Foloseşte cardul Mastercard Business BRD şi câştigă"
desfăşurată în perioada 04 Noiembrie 2026 – 31 Decembrie 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „**Foloseste cardul Mastercard Business BRD si castiga**" (denumită în continuare „**Campania**") este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, Bucureşti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J1991000608402, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „**Organizator**", „**BRD**" sau "**BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.**").

1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit in continuare "***Regulament***"), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura intre data de 04 Noiembrie 2026, ora 00:01, ora Romaniei si 31 Decembrie 2026, 23:59, ora Romaniei.

2.2. In campanie sunt incluse tranzactiile realizate atat la comercianti din Romania, cat si la comercianti din afara Romaniei.

2.3. In cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament, disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza clienţilor BRD noi cat si existenti (denumiti in continuare „**Participanti**") care indeplinesc urmatoarele conditii:

a) persoane juridice, persoane fizice autorizate, profesii liberale şi entităţi cu sau fără scop lucrativ (entităţile reglementate de Legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, Legea 196/2018, profesii liberale, etc) cu cifra de afaceri pana la 50 milioane EUR, care au rezidentia fiscala in Romania;

b) prin client nou se intelege o entitate juridica, cu rezidenta fiscala in Romania, care isi deschide relatia de afaceri cu BRD incepand cu data de 01 Noiembrie 2026 pana pe data de 31 Decembrie 2026;

c) deţin cel putin un card Business Mastercard (denumit „card BRD Business") emis de Organizator in numele entitatii;

d) au înregistrat un numar valid de telefon si o adresa de e-mail valida in sistemul informatic al Organizatorului;

e) au fost informaţi cu privire la desfăşurarea campaniei prin e-mail sau SMS;

f) sunt persoane rezidente fiscal in Romania;

g) nu solicita inchiderea cardului Mastercard Business pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si de acordare a premiilor.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ai acestora care au contracte de colaborare/ prestari servicii cu Banca, precum si entitatile ce au ca asociati/actionari/administratori persoanele mentionate anterior.

3.3. Participantul, prin reprezentatul sau, utilizatorul cardului Business Mastercard, trebuie sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii in suma cumulata de minimum 4.000 RON in cazul unui client nou (in cazul premiilor acordate conform primului paragraf al clauzei 4.1.), respectiv minimum 6.000 RON in cazul unui client nou sau existent (in cazul premiilor acordate conform paragrafelor al doilea si al treile ale clauzei 4.1.), cu cel putin unul din cardurile Mastercard Business emise de catre Organizator. Nu sunt eligibile pentru Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferurile de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt card / cont)
- tranzactii non-financiare (ex. interogare sold)

- tranzactii de depunere numerar la ghiseu sau la ATM/ MBA/ HCM.

3.4. Nu vor fi luate in calcul tranzactiile anulate, reversate, refuzate, contestate (chargeback), frauduloase sau orice alte operatiuni care, la data determinarii eligibilitatii, nu reprezinta tranzactii comerciale finale şi decontate.

3.5. Determinarea traznactiilor eligibile se realizeaza exclusiv pe baza evidentelor şi inregistrarilor existente in sistemele BRD, acestea fiind finale, opozabile şi obligatorii pentru toti participantii la Campanie.

3.6. Participantul este eligibil sa participe la Campanie daca îndeplineşte termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament la art 3.1. – 3.5.

3.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a entitatilor care incearca sa fraudeze.

3.8. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.9. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.10. In cazul in care un client, astfel cum este descris la pct. 3.1 din Regulament, decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr. Tel. +4 021 302 6161, apelabil din orice retea, sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI CU PRIVIRE LA ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda:

- **100 de cashback-uri, in valoare de 500 RON fiecare, pentru clientii noi** care deschid un cont la BRD, solicita emiterea unui card Business Mastercard si efectueaza, cu acest card, tranzactii cumulate la POS (la comercianti fizici sau online) in valoare de minimum 4.000 RON. Cashback-urile vor fi acordate in ordinea indeplinirii conditiilor de participare, primilor 100 de clienti eligibili, conform principiului „primul venit, primul servit".
- **500 de cashback-uri, acordate prin tragere la sorti, in valoare de 500 RON fiecare, pentru clientii noi si existenti** care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in Regulament si care efectueaza, cu cardul Business Mastercard, tranzactii cumulate la POS (la comercianti fizici sau online) in valoare de minimum 6.000 RON.
- **50 de cashback-uri, acordate prin tragere la sorti, in valoare de 1.500 RON fiecare, pentru clientii noi si existenti** care indeplinesc conditiile de eligibilitate si care efectueaza, cu cardul Business Mastercard, tranzactii cumulate la POS (la comercianti fizici sau online) in valoare de minimum 8.000 RON.

4.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea Participantilor castigatori va avea loc cel tarziu pana la data de 15 Februarie 2027 si se va organiza la sediul unui notar public. Extragerea se va realiza electronic de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

4.3. Cashback-ul, inclusiv cele 100 de cashback-uri acordate conform primului paragraf de la clauza 4.1 de mai sus, vor fi acordate in contul aferent cardului folosit in tranzactionare pana pe data de 26 Februarie 2027.

4.4. Valoarea totala a sumelor acordate cashback este de 375.000 RON.

4.5. Pentru a fi eligibil pentru castigarea cashback-ului din cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament. Identificarea Participantilor eligibili la Campanie pentru castigarea premiilor se va face pe baza urmatoarelor informatii: denumire entitate, identificator client (CUI), data tranzactiei, tipul Cardului.

4.6. Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.7. Un Participant poate beneficia cumulativ de cashback din toate cele trei categorii prevazute in prezentul Regulament, in masura in care indeplineste conditiile de eligibilitate si criteriile specifice aplicabile fiecarei categorii de premii. Beneficierea de un premiu nu conduce la excluderea Participantului din celelalte mecanisme de acordare a premiilor din cadrul Campaniei.

4.8. In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii prin tragere la sorti pentru toti Participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

4.9. In cazul in care nu exista Participanti eligibili la inchiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

4.10. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data de transmitere a premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei, disponibil pe site-ul www.brd.ro/mas.

5. ALTERNATIVE ALE SUMELOR CASHBACK

5.1 Castigatorul nu are posibilitatea de a primi alte beneficii şi nici de a cere modificarea cashback-ului.

5.2 În cazul în care Organizatorul schimbă cashback-ul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adiţional la Regulament, disponibil pe site-ul www.brd.ro/mas.

6. TAXE ŞI IMPOZITE

6.1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

6.2. Participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

7. PROTECŢIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor reprezentantilor legali ai Participanţilor în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care Participanţii au fost informaţi cu privire la modul în care sunt prelucrate datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali în contextul prezentei Campanii desfăşurate de Organizator, precum şi cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2. Documentul este disponibil gratuit, oricărui Participant, pe site-ul https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

8. LITIGII ŞI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele litigii dintre Organizator şi Participanţi vor fi soluţionate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluţionate de instanţa competentă de la sediul Organizatorului.

9. DISPOZIŢII FINALE

9.1. Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfasurare a Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro/mas.

9.2. Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră sau caz fortuit în condiţiile legii. În contextul acestui Regulament, *forţă majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil şi inevitabil de către Organizator şi a cărui apariţie pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamităţi naturale, războaie, incendii, inundaţii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înţelege un eveniment care nu poate fi prevăzut şi nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, Bucuresti, pana la data finalizarii Campaniei, 31 Decembrie 2026. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio contestatie.

9.4. Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu privire la revendicări ale unor Participanţi neeligibili sau invalidaţi.

9.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula actiuni legale impotriva acestora.

9.6. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate în Regulament, îşi rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând cashback-ul ce revin Participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

10. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

Eventualele neintelegeri dintre Organizator şi participanti vor fi solutionate pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele competente din Romania. Legea aplicabila este legea romana.

11. DISPOZITII FINALE

Prezentul Regulament este disponibil gratuit Participantilor in unitatile teritoriale ale Bancii, prin consilierul de clientela dedicat.

Organizatorul işi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin act aditional, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

Prin participarea la Campanie, participantii declara ca au citit şi accepta integral prevederile prezentului Regulament.

Tehnoredactat la **ACTUM-Societate Profesională Notarială,** cu sediul în municipiul Bucureşti, sectorul 1, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial şi două pentru organizator.

Organizator:

Banca Română pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.,

prin împuternicit[redacted]

SS indescifrabil

UNNPR

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM
Licenţă de funcţionare numărul 328/2025
Municipiul Bucureşti, sectorul 1, strada Maltopol numărul 30
E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 1837
Anul 2026 luna Noiembrie ziua 03

În faţa mea, ***Mărăcine Ramona-Poliana,*** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat: [redacted] u domiciliul în [redacted] identificată [redacted], cu valabilitate până la data de [redacted], CNP [redacted] în calitate de reprezentantă a **Băncii Române pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.,** cu sediul în Municipiul Bucureşti, Sectorul 1, Bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerţului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum şi anexa.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

*Se încasează onorariul în sumă de **300 lei** + **T.V.A.** - OP/2026.*

Notar public
Mărăcine Ramona-Poliana
SS indescifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public
Mărăcine Ramona-Poliana

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrata la Registrul Comerţului cu numarul J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, inregistrata în Registrul Instituţiilor de Credit sub numarul RB-PJR-40-007/18.02.1999, EUID ROONRC J19910006084 2, adresa de e-mail: mybrdcontact@brd.ro (in continuare „BRD", „Banca" sau „Noi"), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: reprezentanţi ai Clientului (legali sau convenţionali) Persoane Juridice si Persoane Fizice Autorizate/Profesii Liberale (denumite, in mod generic „Persoane Vizate"), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei "*Foloseste cardul Mastercard Business BRD si castiga*", organizata in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE SI A BENEFICIARILOR CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: Nume, Prenume, numar de telefon, e-mail ai Reprezentantilor Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Liberale , Identificator intern client, produse detinute (solutii de acceptare la plata a cardurilor, pachete cont curent), tranzactii efectuate cu solutia de acceptare la plata a cardurilor, valoare incasari in contul aferent solutiei, identificator unic al tranzactiei (RRN), data tranzactiei, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de Beneficiu. Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon a Reprezentantului Legal ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiunilor Liberale, in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (E-mail, SMS, internet si mobile banking) pe care va vom contacta.

CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII RECOMPENSEI

In scopul acordarii beneficiului, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail a Reprezentantilor Legali ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate/ Profesiunilor Liberale.

Temeiul prelucrarii: interesul legitim al participantilor de a primi beneficiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea recompensei de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din alte surse, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala, identificator client a Reprezentantilor Legali ai Persoanelor Juridice/ Persoanelor Fizice Autorizate / Profesiuni Liberale

in vederea efectuarii raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrarii: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea soluţionarii cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteţi de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu nu doriţi inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteţi contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrarii: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizaţi in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacţiunii cu dvs.

CUI DEZVALUIM DATELE DVS ?
Dezvaluim datele dvs. cu caracter personal catre: autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cu acestea, precum ANAF si/sau entitati de control, (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRAINATATE
In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

CAT PASTRAM DATELE DVS ?
Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 6 luni de la colectare, la implinirea carcia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta serveste altor scopuri aferente relatiei Banca– client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI ?
Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:
Dreptul de acces: puteti obtine de la noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrarii. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
Dreptul de rectificarea datelor: puteti sa ne solicitati sa modificAm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
Dreptul la stergere: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
Retragerea consimtamantului: puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
Dreptul de opozitie: va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
Dreptul la restrictionarea prelucrarii: puteti solicita restrictionarea Prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
Dreptul la portabilitate: puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
Drepturile aferente deciziilor automate - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a Prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
www.dataprotection.ro

CONTACT
Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)
Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.
Email: dataprotection@brd.ro

CELE ANEXE SEMNATE DE PĂRȚI ÎN ORIGINAL AU FOST ATAȘATE LA ORIGINALUL ACTULUI

ROMÂNIA MARIONA-POLIANA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI