

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Maratonul economisirii”

Desfasurate in perioada 01 iulie 2026 – 31 decembrie 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “*Maratonul economisirii*” este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788 (denumit in continuare „*Organizator*” sau “*BRD*”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsul participant la prezenta Campanie este contul de economii YOU Save. Detalii despre produsul participant se regaseste pe site-ul www.brd.ro, aici [BRD.ro | YOU Save | Conturi de Economii Persoane Fizice](#).

3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfasoara in perioada **01 iulie 2026 ora 00:01**, ora Romaniei – **31 decembrie 2026 ora 23:59**, ora Romaniei (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

3.2 În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act additional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit, in unitatile BRD din Romania si online pe www.brd.ro.

4. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice majore, rezidente fiscal in Romania, care la data de incepere a campaniei detin un cont de economii YOU Save sau achitizioneaza in perioada campaniei un cont de economii YOU Save (denumite in continuare Participanti).

5.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial, pentru a intra in posesia bonusurilor/premiilor.

5.3. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

5.4. Nu pot participa la Campanie clientii care, pe perioada derularii campaniei, fac obiectul altor promotii cu bonus destinate produsului participant.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Campania este impartita in 2 etape, fiecare avand o durata de 3 luni:

- Etapa 1 se desfasoara in perioada 1 iulie 2026 – 30 septembrie 2026.
- Etapa 2 se desfasoara in perioada 1 octombrie 2026 – 31 decembrie 2026.

Participantii eligibili cf. Art. 5 de mai sus si care indeplinesc, cumulativ, criteriile de mai jos sunt eligibili pentru primirea unui bonus de loialitate, acordat la nivelul fiecare etape:

- in fiecare dintre cele 3 luni aferente fiecarei etape au un sold mediu lunar al contului de economii YOU Save de minim 5000 lei,

- acumuleaza in contul de economii YOU Save, in fiecare luna aferenta etapei, cel putin cate 150 lei (nu se considera suma acumulata suma provenita din incasarea dobanzii aferente produsului participant)
- la data acordarii bonusurilor detin active contul de economii YOU Save si un cont curent in lei.

6.2. In plus, participantii eligibili pentru acordarea bonusului de loialitate in cel putin o etapa si care, la finalul campaniei, detin in contul de economii YOU Save minim 10.000 lei se califica pentru includerea intr-o tragere la sorti in cadrul careia se vor extrage 3 castigatori ai premiilor de loialitate.

7. SUME GARANTATE/PREMII ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele categorii de sume:

7.1. Bonusuri trimestriale de loialitate, in valoare unitara neta de 50 lei (valoare unitara bruta 55.56 lei), acordate pentru toti participantii eligibili in cadrul fiecare etape, asa cum sunt ele definite la Art. 6.

7.2 3 mari premii de loialitate, acordate prin tragere la sorti, in valoare unitara neta de 1000 lei (valoare unitara bruta 1044 lei).

Valoarea totala neta a sumelor acordate in cadrul campaniei este de 203.000 lei (valoarea totala bruta 225.372 lei).

8. ACORDAREA SUMELOR GARANTATE/PREMIILOR IN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul va acorda Participantilor care indeplinesc conditiile de participare mentionate la cap.5.1. si criteriile de eligibilitate de la Art. 6 bonusurile mentionate la Art. 7, punctul 7.1. Participantii eligibili pentru bonusare vor fi informati prin SMS privind sumele pe care urmeaza sa le primeasca in cadrul prezentei campanii, in maxim 15 zile calendaristice de la finalizarea fiecarei etape, asa cum sunt ele definite la Art. 6, punctul 6.1. Plata acestora se realizeaza in termen de maxim 30 zile calendaristice de la finalizarea fiecare etape, asa cum sunt ele definite la Art. 6, punctul 6.1. intr-un cont curent in lei deschis pe numele participantului eligibil pentru bonusare.

8.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la punctul 7.2 va avea loc cel tarziu la data de **15 februarie 2027** si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

In cazul in care nu exista Participanti eligibili pentru tragerea la sorti sau numarul acestora este mai mic decat numarul premiilor puse in joc, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

Participantii declarati castigatori ai premiilor mentionate la punctul 7.2 (denumiti in cele ce urmeaza "Castigatori"), vor primi premiul in contul de economii YOU Save detinut.

8.3. Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti, ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase cate 3 (trei) rezerve.

8.4. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament, de prelungire a duratei Campaniei.

8.5. Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 2 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in urmatoarea zi lucratoare, in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta.

Daca in urma acestor incercari, Castigatorii nu pot fi contactati, refuza verbal premiul sau daca refuza inregistrarea convorbirii, Castigatorul respectiv va fi invalidat si vor fi apelate, incepand cu ziua urmatoare, rezervele, in ordinea extragerii.

În măsura în care este posibil, persoana care refuză primirea unui premiu va da o declarație în scris pentru acest refuz. În condițiile în care persoana care refuză premiul nu dorește sau se află în imposibilitatea de a da declarația respectivă, nu se va putea atrage răspunderea Organizatorului în legătură cu prezenta Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc).

8.6. Acceptarea premiilor menționate la punctul 7.2 se va realiza de către Castigator prin semnarea Declarației de acceptare premiu în forma prezentată de Organizator, în agenția BRD, în termen de cel mult 10 zile calendaristice de la data acceptării premiului.

8.7. Neprezentarea Castigatorului la sediul Organizatorului cu buletinul/carta de identitate în termen de 10 zile calendaristice de la data contactării sale telefonice, pentru semnarea Declarației de acceptare a premiului, are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a acorda premiul către persoana respectivă. În acest caz Castigatorul va fi invalidat.

8.8. Un Participant la Campanie va putea castiga:

- maxim 2 bonusuri trimestriale de loialitate, câte unul pentru fiecare etapă a campaniei
- un singur premiu prin tragere la sorti

9. ALTERNATIVE ALE SUMELOR GARANTATE/PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

9.1. Castigatorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea parametrilor bonusurilor/premiilor.

9.2. Castigatorul unui bonus/premiu nu îl poate ceda, în integralitatea sa, unei alte persoane și nici nu poate solicita contravaloarea acestuia în bani.

9.3. În cazul în care Organizatorul schimbă unul din bonusuri/premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de sumele de bani oferite garantat și de premiile oferite, cu excepția:

- impozitului pe venit cu reținere la sursă în cota de 10% aplicabil veniturilor din alte surse (în ceea ce privește sumele de bani oferite garantat, menționate la art. 7.1 de mai sus), și respectiv,
- impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii (în ceea ce privește premiile menționate la art. 7.2 de mai sus). În cazul castigatorilor rezidenți fiscali în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să rețină și să plătească la bugetul de stat impozitele menționate mai sus, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

Sumele de bani oferite garantat și premiile individuale în sumă netă, așa cum au fost prezentate la art. 7 sunt cele ce urmează a fi primite de castigatori, după reținerea impozitului pe venitul din alte surse, și respectiv, pe venitul din premii, dacă este cazul.

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul prezentului Concurs este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/CONCURSURI*, anexata prezentului Regulament.

11.2. Prin intermediul document anterior mentionat, participantii au fost informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

12.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

12.2 Legea aplicabila este legea romana.

13. DISPOZITII FINALE

13.1. Regulamentul Oficial de desfășurare al Campaniei poate fi solicitat în unitatea/unitatile BRD - în care se organizeaza Campania.

13.2. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data acordarii bonusurilor/premiilor in conformitate cu prevederile art. 8.

13.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a bonusurilor/premiilor.

13.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.6. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

13.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de bonusuri/premii, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate in prezentul Regulament oficial, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

13.8. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional. Actul aditional este disponibil conform mentiunilor de la art. 3.2.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/18.02.1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”). în contextul campaniei **“Maratonul economisirii”, desfasurate in perioada ... aprilie 2026 – 31 martie 2027** organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil in toate unitatile organizatorului din tara.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. PARTICIPAREA IN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal : Nume, prenume, cod client, țara de rezidență fiscală, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti sa va opuneti prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin cerere scrisă, depusă în orice agentie BRD din județele **din țară**), cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea bonusului/premiului acordat în cadrul acesteia.

B. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA SUMELOR GARANTATE/PREMIILOR

Prelucram următoarele date cu caracter personal ale câștigătorului: nume, prenume, cod client, țara de rezidență fiscală în vederea verificării îndeplinirii criteriilor de eligibilitate pentru alocarea bonusului/premiului aferent câștigătorului, data intrării în relație cu banca, produs achiziționat în perioada campaniei, data și valoarea tranzacțiilor realizate în perioada campaniei.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților eligibili de a li se acorda bonus/premiu cuvenit în cadrul Campaniei.

C. ATRIBUIREA (Validarea) SUMELOR GARANTATE/PREMIILOR

Prelucram următoarele date cu caracter personal ale câștigătorului Nume, prenume, cod client, CNP, număr cont, în vederea validării calității de câștigător în cadrul Campaniei.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor de a primi bonusul/premiul la care sunt îndreptățiți.

consimțământul participantului și/sau al reprezentantului sau legal (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul participantului și/sau al reprezentantului sau legal (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

E. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

F. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- notari publici

G. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

H. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

I. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați

retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) Drepturile aferente deciziilor automate - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) – g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA *N.CONTACT*.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*", document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD și în orice unitate BRD.

J. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro

