

REGULAMENTUL CAMPANIEI
Member Get Member
Desfasurate in perioada 08.12.2025-22.12.2025

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Member Get Member**” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000608402, având CUI/CIF RO 361579, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub numărul RB-PJR-40-007/18.02.1999, EUID ROONRC J199100060842, adresa de e-mail: mybrdcontact@brd.ro (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura pe teritoriul României, între data de **08 decembrie 2025, ora 00:00**, ora României – și data de **22 decembrie 2025, ora 21:00**, pentru recomandarea unui client, respectiv pentru ca persoanele recomandate să devină clienți activi al BRD – Groupe Societe Generale S.A., conform condițiilor de participare cuprinse în **Secțiunea 3**. Durata campaniei este afișată în secțiunea dedicată din „Serviciul YOU BRD” printr-un cronometru.

2.2 În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul BRD.

2.3 Campania se va desfășura prin Serviciul de internet și mobile banking YOU BRD (denumit în continuare „*Serviciul YOU BRD*”), prin canalul mobile banking.

2.4 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, prin accesarea site-ului Organizatorului și în Serviciul YOU BRD.

3. DREPT DE PARTICIPARE ȘI PARTICIPANȚI

3.1 La Campanie pot participa persoanele care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții de eligibilitate generale (care se aplică atât „*Persoanei care recomandă*” cât și „*Persoanei recomandate*”):

- a) sunt persoane fizice cu cetățenie română;
- b) au domiciliul și rezidența fiscală în România (se va avea în vedere adresa de domiciliu înregistrată în baza de date a Bancii);
- c) au vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
- d) nu sunt angajați Organizatorului sau ai societăților din grupul Organizatorului, conform prevederilor Codului de Deontologie BRD;
- e) în urma verificărilor interne efectuate de Banca, nu trebuie să reiasă nicio legătură cu orice abuz sau alte tentative frauduloase.

3.2 În plus față de condițiile de la Pct. 3.1, participanții trebuie să respecte în mod cumulativ și următoarele condiții de eligibilitate specifice, în funcție de calitatea în care participă la Campanie:

3.2.1 **Participantul la campanie, care are calitatea de “Persoana care recomandă”** (client existent BRD la data recomandării):

- (i) este client activ comercial al BRD – Groupe Societe Generale S.A, conform art. 1.5.3 din Condițiile Generale Bancare pentru Persoane Fizice, la momentul virării recompensei;
- (ii) detine un cont curent/revolving în orice valută dintre cele disponibile în oferta Bancii, deschis la BRD – Groupe Societe Generale S.A., în calitate de titular de cont;
- (iii) este utilizator al Serviciului YOU BRD;

- (iv) genereaza cod de recomandare din Serviciul YOU BRD, cod ce va putea fi partajat cu persoanele carora doreste sa le recomande serviciile si produsele BRD.

3.2.2 Participantul care are calitatea de "Persoana recomandata" (client nou BRD care a deschis relatia cu BRD Groupe Societe Generale S.A. printr-un cod de recomandare primit de la "Persoana care recomanda"):

- (i) la data inceperii Campaniei nu are calitatea de client BRD - Groupe Societe Generale S.A.;
- (ii) primeste un cod de recomandare valid de la o "Persoana care recomanda" (eligibila cf. criteriilor de la Pct. 3.1 si 3.2.1);
- (iii) parcurge fluxul online de inrolare client nou (onboarding) in relatie cu BRD - Groupe Societe Generale S.A. prin Serviciul YOU BRD (canalul mobile banking) si introduce codul de recomandare primit in sectiunea dedicata;
- (iv) devine client activ BRD, conform art. 1.5.3 din Conditile Generale Bancare pentru Persoane Fizice,, Groupe Societe Generale S.A. prin deschiderea unui pachet de cont curent in lei cu card de debit in lei atasat (Mastercard/VISA);
- (v) activeaza, in perioada Campaniei, cardul de debit atasat pachetului de cont curent deschis in perioada Campaniei.
Prin card de debit se intelege atat • cardul fizic a carui activare se realizeaza la prima utilizare folosind codul PIN (ex. plata la POS, retragere numerar ATM, interogare sold ATM), cat si • cardul instant generat la momentul deschiderii pachetului de cont curent ce devine activ la prima utilizare pentru plata la POS sau online
- (vi) contul curent deschis in perioada Campaniei este creditat cu minim 50 lei pana la data de finalizare a Campaniei;

3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.4 In cazul in care un client inclus in aceasta campanie decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4 MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA RECOMPENSELOR

4.1. Persoana care efectueaza recomandarea

- 4.1.1 Daca este satisfacut de produsele si serviciile BRD-Groupe Societe Generale si doreste sa recomande si altor persoane dobandirea calitatii de client al Bancii, participantul care are calitatea de "Persoana care recomanda" (cf. Pct **3.2.1**) poate genera, din sectiunea "Altele/More" din pagina principala a Serviciului YOU BRD, un cod unic de recomandare, pe care il poate distribui/transmite catre un numar nelimitat de persoane. Codul de recomandare este valabil pe durata campaniei.
- 4.1.2 Persoana care recomanda poate vizualiza in meniul dedicat din cadrul Serviciului YOU BRD statusul recomandarilor facute, mai exact cate persoane catre care a transmis codul de recomandare au devenit clienti folosind codul de recomandare.
- 4.1.3 In vederea calificarii pentru deblocarea recompensei, este necesar sa existe minim 2 clienti care au deschis relatia cu BRD Groupe Societe Generale S.A. utilizand codul de recomandare generat de Persoana care recomanda.
- 4.1.4 Pentru a putea primi recompensa de recomandare, Persoana care recomanda trebuie, la momentul deblocarii recompensei, sa detina un cont curent activ in lei. In situatia in care clientul nu detine cont curent activ in lei, acesta va fi informat prin intermediul Serviciului YOU BRD ca, pentru incasarea recompensei, este necesara deschiderea unui cont de acest tip pana la finalizarea Campaniei.

4.2 Persoana care primeste recomandarea

4.2.1 Participantul care are calitatea de "Persoana recomandata" (cf. Pct 3.2.2), va introduce codul de recomandare primit in campul dedicat din fluxul online de inrolare client nou (onboarding), din Serviciul YOU BRD.

4.2.2 Persoana care primeste recomandarea si care devine client BRD in perioada Campaniei, poate debloca recompensa acordata numai in momentul indeplinirii conditiilor cumulative de la Pct. 3.1 si 3.2.2.

4.2.3 In vederea revendicarii recompensei, este necesar ca Persoana recomandata sa acceseze butonul « Deblocheaza 200 lei » din pagina dedicata a Serviciului YOU BRD. Acest buton devine activ in momentul indeplinirii cumulative a tuturor criteriilor de eligibilitate prezentate in prezentul regulament.

Daca deblocarea recompensei se realizeaza dupa ora 20:00 sau intr-o zi nebankara (sambata, duminica sau sarbatoare legala), atat Persoanei care recomanda, cat si Persoanei recomandate i se va afisa mesaj prin care este indrumata sa repete actiunea in urmatoarea zi bancara, dupa ora 09:00.

4.3 Recompensele Campaniei

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele recompense:

- 4.3.1 Participantului care are calitate de “Persoana care recomanda” si care indeplineste conditiile de participare, detaliate in sectiunile 3.2.1 si 4.1 din prezentul regulament, i se va acorda o recompensa in valoare neta de 400 lei (valoare bruta 444 lei) pentru 2 persoane recomandate care deschid relatia cu banca prin flux online in conditiile prezentul regulament. Recompensa se acorda numai dupa finalizarea procesului de onboarding de catre persoanele recomandate, proces in care a fost utilizat codul de recomandare generat si distribuit de “Persoana care recomanda”
- 4.3.2 Participantului care are calitate de “Persoana recomandata” si care indeplineste conditiile de participare, detaliate in sectiunile 3.2.2 si 4.2 din prezentul regulament, i se va acorda o recompensa in valoare neta de 200 lei (valoare bruta 222 lei).
- 4.3.3 Valoarea totala neta a recompenselor oferite este de maxim 200,475 lei net, iar valoarea bruta este de maxim 222.527 lei.**

4.3.4 Neindeplinirea a cel putin uneia dintre conditiile specificate in sectiunile 3 si 4 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.3.5 Plata recompenselor atat catre persoana care are calitate de “Persoana care recomanda”, cat si catre persoana care are calitatea de “Persoana recomandata” se va face prin transfer bancar in contul curent in lei detinut de “Persoana care recomanda”, respectiv “Persoana recomandata”. In cazul in care “Persoana care recomanda”, respectiv “Persoana recomandata” detine mai mult de un cont curent in lei, recompensa se va acorda in contul pe care este inregistrata cea mai recenta tranzactie, raportata la momentul deblocarii recompensei.

5. ALTERNATIVE ALE RECOMPENSELOR

5.1 Participantii nu au posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Recompensei.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimbă Recompensa sau valoarea acesteia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de recompensele oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa in cota de 10% aplicabil veniturilor din alte surse si respectiv,

BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligata sa retina si sa plateasca la bugetul de stat impozitul mentionat mai sus, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizata cu modificarile ulterioare.

Beneficiile individuale in suma neta, asa cum au fost prezentate la art. 4.3, sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din alte surse.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă din România.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro și în Serviciul YOU BRD.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Recompensei.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea recompenselor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, având CUI/CIF RO 361579, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub numărul RB-PJR-40-007/18.02.1999, EUID ROONRC J199100060842, adresa de e-mail: mybrdcontact@brd.ro (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care îndeplinesc condițiile de participare menționate în Regulamentul Campaniei “ **Member get Member** ” în contextul campaniei “**Member get Member** ” organizate în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD. BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR. Pentru evitarea oricărui dubiu, Banca nu va prelucra datele Persoanei recomandate până în momentul în care aceasta devine client BRD.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, CNP, identificator client, calitatea de angajat BRD conform regulamentului „**Member get Member**” în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie. Datele personale ale persoanei care recomandă se vor prelucra în scopul asocierii codului de recomandare cu identitatea Persoanei care recomandă; Prelucram datele dvs. în baza interesului nostru legitim de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail, numărul de telefon, BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (E-mail, SMS, internet și mobile banking) pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE RECOMPENSA ACORDATĂ ÎN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, CNP, identificator client, produse deținute (pachete cont curent), număr/valoarea tranzacțiilor efectuate cu cardul de debit inclus în pachetul de cont curent, status card, creditări în contul curent inclus în pachetul deschis, identificator unic al tranzacției (RRN), data tranzacției, , în vederea verificării ca îndepliniți criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de recompensă.

TEMEI: interesul legitim al clienților de a verifica ca îndeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de recompensă acordată în cadrul Campaniei. (Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA TRANSMITERII RECOMPENSEI

În scopul acordării recompensei, prelucram următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresa email

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanților de a primi recompensă la care sunt îndreptățiți (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea recompensei de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala, identificator client

in vederea efectuarii raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

G. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Mentiune:

- literele A si B sunt aplicabile prelucrarilor datelor Persoanei care recomanda;
- literele C, D, E, F si G sunt aplicabile atat prelucrării datelor Persoanei care recomanda, cat si prelucrării datelor Persoanei recomandate;

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice in materie de colaborare cu acestea, precum ANAF si/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD in conformitate cu dispozițiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 6 luni de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta serveste altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiati de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum si informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;

- b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscriserea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere*: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro