

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Salariul tau are traseul preferat, direct la BRD”

1. DEFINIREA PĂRȚII:

1.1. BRD – Groupe Societe Generale, institutie de credit cu sediul social în Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J1991000608402, EUID: ROONRC. J1991000608402, în Registrul bancar cu nr. RB-PJR-40-007/18.02.1999, Cod Unic de Înregistrare 361579, atestata de Autoritatea de Supraveghere Financiara cu numărul 255/06/08.2008 și înregistrată în Registrul ASF sub numărul PJR01INCR/400008, denumită în continuare **“Banca”**, fiind și Organizator în egala masura.

BRD – Groupe Societe Generale denumit în continuare **Organizator**.

2. OBIECTUL CAMPANIEI

Pot participa la prezenta campanie persoanele fizice clienți noi sau clienți existenți BRD care îndeplinesc condițiile menționate la art. 6 din prezentul Regulament și

3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară în perioada: **03 decembrie 2025 – 28 februarie 2026**

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, caz în care se va încheia un act adițional la Regulament, care va fi disponibil gratuit pe site-ul www.brd.ro și în toată rețeaua de agenții și unități BRD.

4. PRODUSELE /SERVICIILE PARTICIPANTE

Produsul/serviciul participant la prezenta Campanie (denumite în continuare „Produs Participant”) este Pachetul de cont curent Card de **ZI cu Zi Plus**.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei se vor oferi, prin tragere la sorti, Participanților care îndeplinesc condițiile de la art. 6, ce urmatoarele premii:

- 2 premii x 10.000 (zece mii) EUR valoare neta (valoare bruta 11097,8 EUR/premiu)
- 5 premii x 5.000 (cinci mii) EUR valoare neta (valoare bruta 5552,2 EUR/premiu)

- 10 premii x 1000 (o mie) EUR valoare neta (valoare bruta 1097,8 EUR/premiu)

5.2. În această campanie vor fi acordate premii în valoare neta maximă de 275.000 (două sute șaptezeci și cinci mii) LEI. În cazul în care contravaloarea premiilor oferite nu va atinge plafonul maxim menționat anterior, diferența de sumă neutilizată va rămâne Organizatorului.

5.3 Un Participant la Campanie va putea câștiga câte un singur premiu menționat la punctul 5.1.

6. PERSOANE ELIGIBILE

6.1 Campania se adresează persoanelor fizice rezidente, care sunt sau devin clienți noi BRD în Perioada Campaniei, care contractează Pachetul de cont curent Card de ZI cu ZI Plus, în perioada de derulare a Campaniei prezentată la art. 3 denumiți în continuare "Participanți" și care trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- în perioada campaniei contractează cel puțin un pachet de cont curent **Card de ZI cu ZI Plus**
- au venitul încasat în cont BRD, recurent, 2 luni din 3, în perioada campaniei
- dețin un document de identitate valid la momentul semnării documentației de acceptare a premiului.
- la momentul oferirii Premiului, dețin un pachet **Card de ZI cu ZI Plus**
- acceptă și respectă termenii și condițiile afișate în prezentul Regulament.

6.2 La această Campanie NU pot participa angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului, precum și sotul/sotia, finii și rudele de gradul I ai acestora.

6.3. Orice client care îndeplinește criteriile de eligibilitate menționate în Regulament, are dreptul de a alege să nu beneficieze de prezenta Campanie și implicit de participarea la tragerea la sorti. În acest sens, clientul va adresa verbal sau în scris, explicit dezacordul de participare la Campanie oricărui dintre Organizatori.

7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Toți participanții, declarați câștigatori (denumiți în cele ce urmează "Câștigatori") vor fi informați prin email și/sau SMS, utilizând adresa de email/ numărul de telefon declarate în relație cu BRD Groupe Sociétés Générale.

7.2 Tragerea la sorti pentru desemnarea Câștigătorilor va avea loc până la data de 01.03.2026 și se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Organizatorul BRD, în prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și

un notar public, la sediul ACTUM – Societate Profesionala Notariala, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sector 1, Strada Maltopol numarul 30.

In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti Participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista Participanti eligibili la inchiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

7.3 Participantii declarati castigatori pentru premiile detaliate la punctul 5.1 din prezentul Regulament vor primi premiul castigat pana cel tarziu la data de 15.03.2026.

7.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate fi contactat Castigatorul din motive independente de acestia (nr. de telefon/email este scris gresit in formularele de intrare in relatie cu banca, nr. de telefon nu este apelabil, nr de telefon nu a fost furnizat etc).

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1. Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiilor menționate in prezentul Regulament.

8.2. În cazul în care Organizatorul schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

Valoarea premiilor acordate de către BRD câștigătorilor **Campaniei** reprezinta valoarea netă, impozitul aferent premiilor acordate fiind plătit de catre BRD conform reglementarilor legislative in vigoare. BRD este răspunzătoare doar pentru plata impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată, cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

10. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

10.1. Eventualele neînțelegeri care implică Organizatorul și Participanții la **Campanie** vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

10.2. Legea aplicabilă este legea română.

11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament (Anexa 1), prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

Organizatorul Campaniei este responsabil pentru prelucrarea datelor personale furnizate de participanți (nume, prenume, număr de identificare client, iban și număr de telefon). Datele sunt prelucrate exclusiv pentru livrarea premiilor și vor fi păstrate 3 ani după încheierea acestuia, pentru soluționarea eventualelor contestații. După această perioadă, datele vor fi șterse. Participanții au dreptul să solicite ștergerea datelor lor, trimițând o cerere la adresa de email dataprotection@brd.ro.

12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Regulamentul este disponibil, pe întreaga Perioadă a **Campaniei**, în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul www.brd.ro și poate fi solicitat și în toate unitățile Băncii.

12.2. Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil, a cărui apariție nu putea fi anticipată de **Organizator** și care îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data intrării în posesie a premiilor și la termenul maxim, respectiv 20 martie 2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio altă contestație.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea lor sau costurile acestei **Campanii**.

12.6. Prin participarea la **Campanie**, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de prezentul Regulament al **Campaniei**. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, **Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.** În cazul în care Organizatorul Campaniei constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul



GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Regulament, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Tehnoredactat la **ACTUM-Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Strada Dr. Iacob Felix numărul 14, etajul 2, apartamentul 51, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru organizator.

Organizator:

Banca Română pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.,
prin împuternicit **VLĂDAN Arabela-Elena**
SS indescifrabil



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM

Licență de funcționare numărul 237/2022

București, Sector 1, Strada Dr. Iacob Felix nr. 14, etaj 2, apartament 51

E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 2226
Anul 2025 luna Decembrie ziua 02

Eu, **Mărăcine Ramona-Poliana**, notar public, la cererea expresă a părții m-am prezentat în Municipiul București, Sector 1, Strada Maltepol numărul 30, unde am identificat pe:

[redacted] cu domiciliul în orașul [redacted]
[redacted] identificată prin C.I. [redacted]
de [redacted], cu valabilitate până la data de [redacted]
în calitate de reprezentantă a **Băncii Române pentru Dezvoltare - Groupe Société Générale S.A.**,
cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în
Registrul Comerțului J1991000608402, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și
a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se încasează onorariul în sumă de **300 Lei + T.V.A.** care se achită cu ordin de plată pe baza facturii fiscale
seria SPN_ACTUM numărul /2025.

Notar public Mărăcine Ramona-Poliana
SS indescifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data
autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public Mărăcine Ramona-Poliana



Anexa 1**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIEI¹****DEFINIREA PĂRȚII:**

B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, sub nr. J1991000608402, EUID: ROONRC. J1991000608402, în Registrul bancar cu nr. RB-PJR-40-007/18.02.1999, Cod Unic de Înregistrare 361579,, (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator asociat de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”) în contextul Campaniei „Salariul tau are traseul preferat, direct la BRD” organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil în mod gratuit în rețeaua teritorială de unități.

BRD – Groupe Societe Generale sunt denumit în continuare **Organizator**.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI ȘI VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA PREMIULUI**

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal : Nume prenume, id client, tipurile de produse deținute la banca, țara de rezidență fiscală, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

B. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI ȘI CONTACTAREA DVS ÎN VEDEREA RIDICĂRII PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal Nume, prenume, id client, tipurile de produse deținute la banca, în vederea validării calității dvs. de câștigător în cadrul Campaniei.

Veti fi declarat câștigător în conformitate cu mecanismul Campaniei.

În cazul în care veti fi declarat câștigător în conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, în scopul contactării dvs. în vederea acordării premiului, următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de identificare client, iban și număr de telefon.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți.

C. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

D. Conformarea cu obligații legale specifice în materie fiscală

În condițiile în care valoarea premiului/beneficiului de care veți beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de identificare client, iban și număr de telefon în vederea efectuării raportărilor specifice către Agenția Națională de Administrare Fiscală / plății impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligațiile legale (Art. 6 alin. 1 lit. (c) GDPR)

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- Notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

BRD păstrează datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificare a datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII. CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD și în orice unitate BRD.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod poștal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

CELE 2 ANEXE SEMNATE
DE PĂRȚI ÎN ORIGINAL
AU FOST ATAȘATE LA
ORIGINALUL ACTULUI

