



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"FII DE 10 CU EASYPOS!"

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI DENUMIREA CAMPANIEI

Campania "Fii de 10 cu EasyPOS!" (denumita in continuare "Campania") este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, avand CUI/CIF RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, (denumit in continuare „Organizator” sau „BRD”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. PERIOADA CAMPANIEI SI ARIA DE DEASFASURARE

Campania se va desfasura intre data de 04.12.2025 ora 00:00, ora Romaniei - si data de 31.12.2025 23:59, ora Romaniei (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

Aria de desfasurare a Campaniei este intreg teritoriul Romaniei.

3. PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie (denumite in continuare „Produse Participante”) sunt:

Serviciul **EasyPOS**, dedicat clientilor Persoane Juridice si Persoane Fizice Autorizate - Small Business.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE SI ELIGIBILITATE

La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane (denumite in continuare „Participantii”):

Toti clientii Persoane Juridice / Persoane Fizice Autorizate / Profesiuni Liberale, cu rezidenta fiscala in Romania.

Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ai acestora, precum si entitatile ce au ca asociati/actionari/administratori persoanele mentionate anterior.



5. CONDITII

Participantii detin si utilizeaza Produsele Participante, si efectueaza minimum 10 tranzactii, in Perioada Campaniei.

6. PREMIILE

Participantii declarati castigatori ai premiilor (denumiti in cele ce urmeaza "Castigatori") vor primi un card cadou eMAG („Premiul”), astfel:

Valoare neta a fiecarui card cadou eMAG este de 500 (cinci sute) lei, in cazul Castigatorilor care indeplinesc conditiile Campaniei mentionate anterior.

Castigatorii sunt raspunzatori integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea Premiului.

In cadrul Campaniei vor fi oferite:

50 de Premii, in valoare neta de 500 (cinci sute) lei fiecare, sub forma de carduri cadou eMAG, pentru 50 de Participanti alesi prin tragere la sorti si care indeplinesc conditiile Campaniei de la punctul „5.”

Valoarea neta totala a premiilor este de 25.000 (douăzeci și cinci mii) lei. In cazul in care numarul Participantilor care indeplinesc conditiile pentru acordarea Premiilor conform regulilor Campaniei este mai mic decat numarul de Premii, cardurile cadou eMAG nefolosite vor fi utilizate in campanii ulterioare.

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor Premiilor.

Castigatorul unui Premiu nu poate ceda Premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane si nici nu poate solicita contravaloarea acestuia in bani.

7. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale SA nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de Premiile oferite.

In cazul castigatorilor persoane juridice rezidente fiscal in Romania, participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului. Premiile sub valoarea bruta de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificarile ulterioare, iar pentru suma ce depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

8. TRAGEREA LA SORTI

Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Premiilor, va avea loc dupa maxim 30 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, cel tarziu la data de 17.02.2026, si se va efectua digital, prin utilizarea unui generator



aleatoriu de extragere castigatori, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei si asistata de un notar public.

Castigatorii vor fi anuntati prin SMS la numarul de telefon de contact al reprezentantului legal al Persoanei Juridice / Persoanei Fizice Autorizate / Profesiunii Liberale, inregistrat in sistemul BRD, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor.

In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul de Premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti Participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista Participanti eligibili la inchiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

9. VALIDAREA CASTIGATORILOR

Castigatorii nu trebuie sa confirme acceptarea Premiului. In cazul in care un castigator nu primeste mesajul in primul lot de transmitere, se va efectua o noua incercare de trimitere a mesajului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (nr. de telefon este scris gresit in formularele de intrare in relatie cu banca, nr. de telefon nu este apelabil, nr de telefon nu a fost furnizat etc), Premiul ramanand in gestiunea Organizatorului.

Acordarea Produselor Participante se va face doar in masura indeplinirii de catre participant a conditiilor de eligibilitate specifice pentru Produsele Participante, stabilite prin normele interne ale Bancii si dispozitiile legale aplicabile.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor comerciantilor in contextul prezentei Campanii este realizata in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL, disponibila la: Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal clienti Persoane Juridice.pdf si Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal clienti Persoane Fizice Autorizate.pdf.

Prin intermediul documentului anterior mentionat, Participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

11. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta de la sediul Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

12. DISPOZITII FINALE

Regulamentul Campaniei este disponibil, pe intreaga perioada a acesteia, in unitatile Organizatorului si pe website-ul acestuia <https://www.brd.ro/companii/easypos> si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, la cerere, in reteaua sa de unitati teritoriale.

Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **BRD – Groupe Société Générale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro.**

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament oficial, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional. Actul aditional va fi publicat pe website-ul Campaniei <https://www.brd.ro/companii/easypos>, si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant..

Tehnoredactat la **ACTUM – Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul Bucure ti, Sectorul 1, Strada Dr. Iacob Felix numărul 14, etajul 2, apartamentul 51, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial  i două pentru parte.

Organizator:
BRD - Groupe Société Générale S.A.,
prin împuternicit ** ELER Adela-Corina**
SS indescifrabil



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM
Licență de funcționare numărul 237/2022
București, Sector 1, Strada Dr. Iacob Felix nr. 14, etaj 2, apartament 51
E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 2241 Anul 2025 luna Decembrie ziua 03

Eu, **Mărăcine Ramona-Poliana**, notar public, la cererea expresă a părții m-am prezentat în Municipiul București, Sector 1, Strada Maltopol numărul 30, unde am identificat pe:

[REDACTED] cu domiciliul în [REDACTED]
[REDACTED] identificată prin [REDACTED]
[REDACTED] cu valabilitate până la data de [REDACTED]
[REDACTED] în calitate de reprezentantă a **Băncii Române pentru Dezvoltare - Groupe Sociétés Générale S.A.**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de **300 Lei + TVA** care se achită cu ordin de plată pe baza facturii fiscale /2025.

NOTAR PUBLIC,
Mărăcine Ramona-Poliana
SS indescifrabil/LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Mărăcine Ramona-Poliana



