

REZULTATELE GRUPULUI BRD

Trimestrul 3 și 9 luni 2025 | 30.10.2025

DISCLAIMER

Poziția financiară consolidată și individuală și situația veniturilor și a cheltuielilor pentru perioada care s-a încheiat la 30 septembrie 2025 au fost examinate de Consiliul de Administrație în data de 29 octombrie 2025.

Informațiile financiare prezentate pentru perioada încheiată la 30 septembrie 2025 și perioadele comparative au fost pregătite în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară IFRS, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană și aplicabile la această dată.

Aceste informații financiare sunt la nivel de grup, nu constituie un set complet de situații financiare și nu sunt auditate.

Această prezentare poate conține declarații prospective referitoare la obiectivele și strategiile BRD, bazate pe o serie de ipoteze. Aceste declarații prospective ar fi fost elaborate pe baza unor scenarii bazate pe o serie de ipoteze economice în contextul unui anumit mediu concurențial și de reglementare. Este posibil ca BRD să nu fie în măsură să anticipeze toate riscurile, incertitudinile sau alți factori care ar putea afecta activitatea sa și să evalueze eventualele consecințe ale acestora și să evalueze în ce măsură apariția unui risc sau a unei combinații de riscuri ar putea determina diferențe semnificative între rezultatele reale și cele prevăzute în prezentul document.

Investitorii și analiștii sunt sfătuiți să ia în considerare factorii de incertitudine și de risc care ar putea avea un impact asupra activității BRD atunci când iau în considerare informațiile conținute în astfel de declarații prospective. În afara celor prevăzute de legislația aplicabilă, BRD nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau de a revizui orice informație sau declarație prospectivă.

1

INTRODUCERE



GRUPE SOCIETE GENERALE

9 LUNI 2025: DINAMICA COMERCIALĂ PUTERNICĂ SUSȚINE PERFORMANȚA FINANCIARĂ

Creșterea creditării pentru a susține proiectele clienților

Activitate dinamică de creditare pe segmentele de clienți, deși în ușoară temperare, pe fondul contextului economic dificil

Volumul creditelor către persoane fizice conduce creșterea, cu o contribuție solidă din partea creditelor pentru locuințe

Dinamica activității de creditare pe segmentul corporate susținută atât de companiile mari, cât și de IMM-uri

Finanțarea sustenabilă continuă să se dezvolte

Creștere constantă a bazei de depozite

Adopție crescută a canalelor digitale

Îmbunătățirea performanței operaționale datorită evoluției favorabile a costurilor în raport cu veniturile

Calitatea activelor rămâne solidă

Rata creditelor neperformante (NPL), creștere marginală de la niveluri minime

Evoluția costului net al riscului confirmă în continuare tendința de normalizare

Profitabilitate ridicată, cu ROE de ~16%

Portofoliul de credite, **+14%** an/an la finalul lunii septembrie 2025

10,5 mld RON producția de credite acordate persoanelor fizice în primele 9 luni din 2025, **+26%** an/an

+15% an/an portofoliul de credite acordate companiilor

EUR 523 m finanțări sustenabile noi, acordate în primele 9 luni din 2025

Depozitele **+10%** an/an la finalul lunii septembrie 2025

1,83 m utilizatori YouBRD la finalul lunii septembrie 2025, **+15%** an/an

Programul de loialitate **Cashback**, **934 mii** clienți înrolați

Profit operațional brut, **+10%** an/an în primele 9 luni 2025

Rata NPL	Rata de acoperire NPL
2,4% la final de sept 25	71,3% la final de sept 25

-195 m RON cost net al riscului față de -136 m RON în primele 9 luni din 2024

Profit net, **1.158 m RON**, **+6%** an/an față de primele 9 luni din 2024

A blue rectangular poster for the Climate Change Summit 2025. At the top left is the logo, which consists of a stylized white 'C' made of two concentric arcs, followed by the text 'Climate Change Summit 2025' in white. In the center, the phrase 'Focus here, impact everywhere' is written in large, bold, white sans-serif font. Below this, the dates '20-25 October' and the location 'Bucharest' are listed in a smaller white font. At the bottom left, the website 'climatechange-summit.org' is written in white.

 **Climate Change Summit 2025**

**Focus here,
impact
everywhere**

20-25 October
Bucharest

climatechange-summit.org

Cel mai important eveniment din România dedicat schimbărilor climatice, inițiat și susținut de BRD ca partener fondator.

Climate Change Summit este locul de întâlnire anual din Europa Centrală și de Est pentru cercetători globali, antreprenori, oficiali guvernamentali și lideri ai societății civile, pentru a face schimb de idei și a găsi soluții la provocările climatice prin dezbateri despre politici, finanțare sustenabilă și investiții sau inovație tehnologică. Reperetele celei de-a 4-a ediții:

- Aproximativ 3.000 de participanți fizic pe parcursul întregii săptămâni (Climate Week) și peste 1 milion de vizualizări online
- Aplicația dedicată evenimentului, lansată recent, a înregistrat 250.000 de acțiuni ale utilizatorilor
- Participare prestigioasă a peste 60 de speakeri români și internaționali
- Lansarea oficială a noului Raport Climatic
- Peste 100 de companii au demarat planuri de decarbonizare în cadrul unui Masterclass de 6 ore
- Primăria Municipiului București și Fundația Centura Verde au semnat un protocol de colaborare
- A doua ediție a **Climate Change Summit Awards**
- Extinderea impactului regional, cu evenimente simultane la Ljubljana și Sofia
- 25 de evenimente suplimentare organizate pe parcursul săptămânii

2

MEDIUL MACROECONOMIC



GROUPE SOCIETE GENERALE

CREȘTERE ECONOMICĂ MODESTĂ, INFLAȚIE ÎN ACCELERARE

Creștere ușor accelerată în Europa, România rămâne în urmă

Primul trimestru robust pentru economia UE, parțial legat de intensificarea activității comerciale înaintea tarifelor SUA, urmat de o ușoară temperare în T2

Creșterea economiei României a rămas modestă (+0,3% an/an față de S1 2024), sub potențial, încă bazată pe consum

Avansul PIB-ului României este așteptat să rămână redus, în contextul pachetului de consolidare fiscală, care probabil va afecta consumul și investițiile private

Presiunile inflaționiste persistă

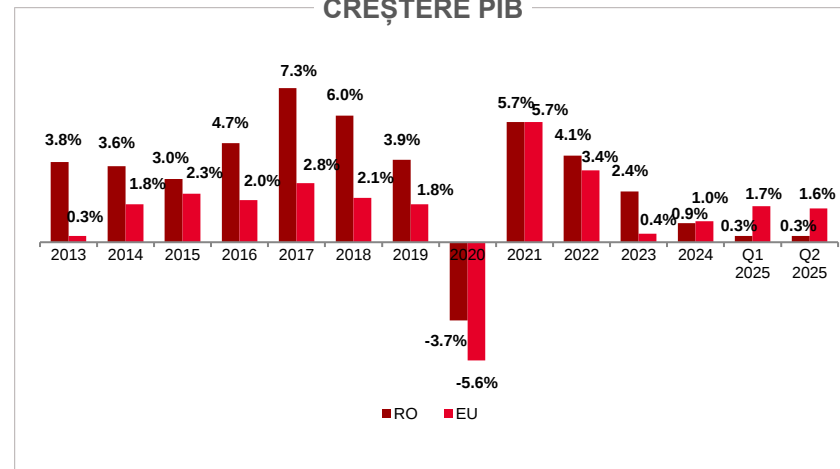
Inflația din zona euro la 2,0% în perioada iunie – august 2025 și 2,2% în septembrie 2025, ușor peste ținta oficială a BCE

IPC-ul României se apropie de două cifre atât în august, cât și în septembrie 2025 (9,9%, în creștere față de 5,7% la finalul S1), atingând cel mai ridicat nivel din UE și un maxim al ultimilor doi ani, determinat de majorările de taxe și costurile legate de energie

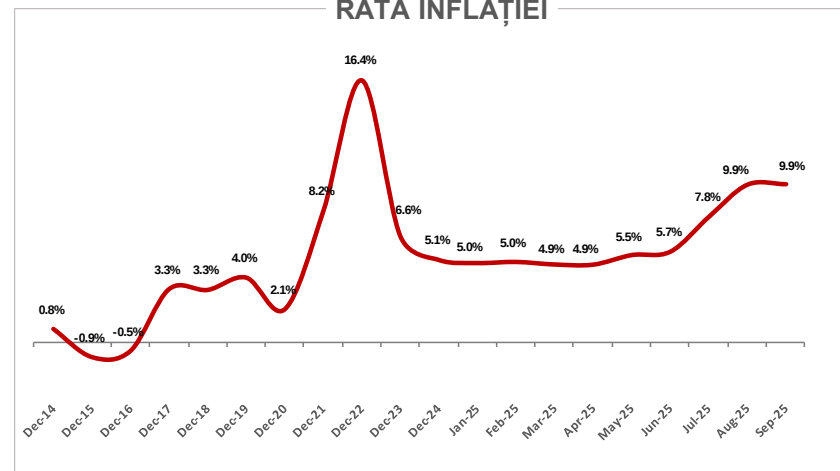
Traectoria inflației revizuită în sus de Banca Națională a României pe fondul constrângerilor fiscale și al incertitudinii crescute: 8,8% în decembrie 2025 (+4,2 pp față de estimarea anterioară) și 3,0% în decembrie 2026 (-0,4 pp față de estimarea anterioară)

Source: BRD Research, NBR reports

CREȘTERE PIB



RATA INFLAȚIEI



RATA-CHEIE STABILĂ, LICHIDITATEA INTERBANCARĂ ȘI-A REVENIT DUPĂ DEFICITUL RECENT

Rata-cheie neschimbată, în linie cu așteptările pieței

BNR a menținut rata de politică monetară la 6,5% pe parcursul primelor 9 luni din 2025, având în vedere traiectoria inflației peste așteptări și mediul macroeconomic încă incert

Tendință de normalizare a ratelor pieței monetare după creșterea din perioada alegerilor

După o perioadă prelungită în care ROBOR la 3 luni a oscilat în jurul valorii de 6%, la mijlocul lunii mai 2025 s-a înregistrat un salt până la 7,4%, reflectând tensiunile politice interne

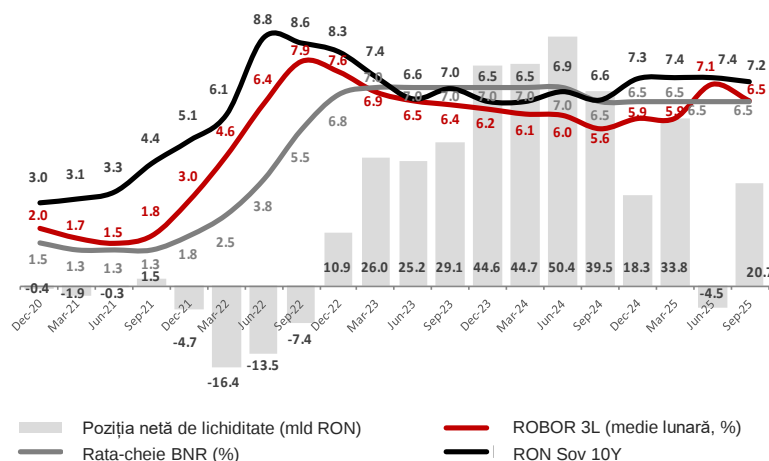
După alegeri, condițiile pieței financiare s-au normalizat, odată cu formarea noii coaliții de guvernare și adoptarea pachetului de măsuri fiscale corective, ROBOR la 3 luni scăzând progresiv spre 6,5% în septembrie 2025

Revenirea lichidității interbancare după deficitul recent

Incertitudinea politică din prima jumătate a anului 2025 a generat presiuni pe piața valutară și ieșiri de capital aproape record, ducând la un deficit al lichidității interbancare de 4,5 miliarde RON în iunie, o inversare bruscă după o perioadă prelungită de surplus

Formarea noului guvern pro-UE și orientat spre reforme a restabilit încrederea investitorilor, ceea ce a condus la revenirea lichidității interbancare la un surplus de 20,7 miliarde RON în septembrie

RATELE DE DOBÂNDĂ



Sursă: BRD Research, rapoarte lunare BNR, minutele ședințelor de politică monetară ale BNR

INDICATORII PRUDENȚIALI RĂMÂN SOLIZI

Solvabilitate și lichiditate confortabile

Rata de adecvare a capitalului de 24,2% la finalul lunii iunie 2025 față de 24,9% la decembrie 2024, rămânând peste media UE de 20,4%

Raportul credite/depozite („L/D”) și-a continuat tendința descendentă de la sfârșitul anului 2022, ajungând la 67,8% la finalul lunii iunie 2025, semnificativ mai mic decât media UE (106,4% la finalul lunii iunie 2025)

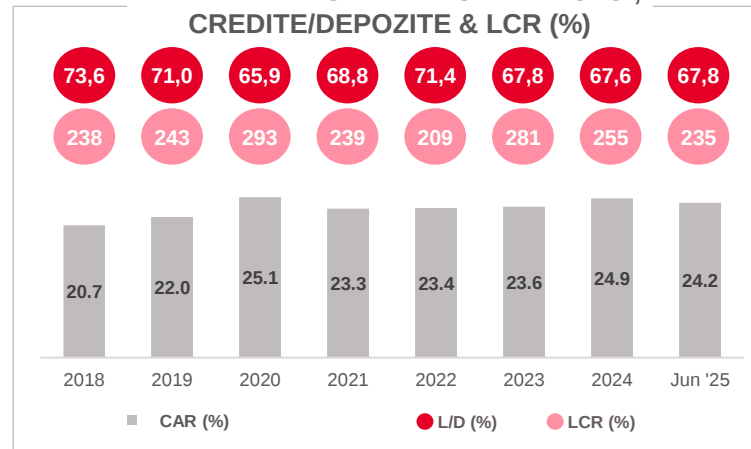
Deși cu o tendință descendentă, lichiditatea rămâne la un nivel solid, LCR situându-se la 238,5% la august 2025, semnificativ peste media UE (162% la finalul lunii iunie 2025) cât și peste cerința reglementară (100%)

Mentținerea poziției în categoria „risc scăzut” a EBA, cu o rată NPL <3% și un grad de acoperire NPL >55%

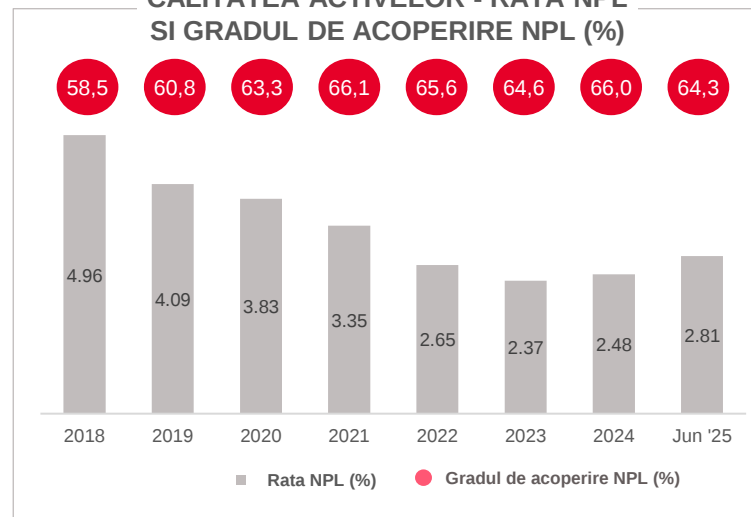
Creștere ușoară a ratei NPL, ajungând la 2,8% la finalul lunii august 2025, stabilă față de iunie cât și de iulie 2025, și cu 100 pb mai mare față de media UE (1,8% la finalul lunii iunie 2025)

Nivelurile de acoperire cu provizioane rămân ridicate la 64% la sfârșitul lunii iunie 2025, mai conservatoare decât media UE de 41,7%

RATA DE ADECVARE A CAPITALULUI, CREDITE/DEPOZITE & LCR (%)



CALITATEA ACTIVELOR - RATA NPL SI GRADUL DE ACOPERIRE NPL (%)



Sursă: EBA T2 2025 Risk Dashboard

3

TRIMESTRUL III SI 9 LUNI 2025 REZULTATELE GRUPULUI BRD



GROUPE SOCIETE GENERALE

UTILIZARE INTENSIFICATĂ A FUNCȚIONALITĂȚILOR – SOLUȚII EXTINSE LA DISTANȚĂ



CREȘTEREA INTERACȚIUNII PE CANALELE DIGITALE

1,83 m utilizatori YouBRD, **+15%** an/an la finalul lunii septembrie 2025

27,6 m tranzacții prin YouBRD, **+26%** an/an vs primele 9 luni din 2024

45,7 mld RON, valoarea tranzacțiilor prin YouBRD, **+52%** an/an vs primele 9 luni din 2024

83% din depozite & **85%** din conturile de economii deschise în YouBRD

74% din L/C de import și **62%** din L/G procesate prin interfața client trade finance (“AllNet”)

9,4 mld RON volume derulate prin factoring în primele 9 luni din 2025, **+11%** an/an

270,9 m tranzacții de acceptare în primele 9 luni din 2025, **+25%** an/an

INTERACȚIUNE LA DISTANȚĂ DE ÎNALTĂ CALITATE CU CLIEȚII

1,3 m apeluri preluate & **399 mii** mesaje scrise în primele 9 luni din 2025

76% din apeluri au primit răspuns în primele 20” & **19”** timpul mediu de preluare a unui apel

Intensificarea vânzărilor de pachete, **~4,3 mii** prin fluxurile de servicii la distanță



ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTEI DIGITALE ȘI A EXPERIENȚEI OFERITE CLIEȚILOR

Funcționalitate **multicurrency** în YouBRD, care permite plăți mai ușoare și mai puțin costisitoare (RON, EUR, USD, GBP)

Rambursări anticipate parțiale ale creditelor (de consum și pentru locuințe) direct în YouBRD

Program de loialitate **Cashback**:

934 mii clienți înrolați

~3.6 m RON cashback către clienți de la lansare

Flux digital recent introdus, realizat împreună cu DGEP, pentru **actualizarea automată a datelor din actele de identitate ale clienților**



REȚEA OPTIMIZATĂ CA DIMENSIUNE ȘI STRUCTURĂ

Număr redus de sucursale **-32** an/an, până la **356** la finalul lunii septembrie 2025

-56% față de finalul anului 2016

Abordare cashless extinsă **222** 24/7 puncte bancare, acoperind **>60%** din rețea

DINAMICA SOLIDĂ A CREDITĂRII

Creditarea retail, principalul motor al creșterii

Soldul creditelor nete core pe segmentul retail +14,3% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2025

- ✓ producția de credite acordate persoanelor fizice s-a menținut la un nivel ridicat, ~ 10,5 mld RON în primele 9 luni din 2025, +25,8% an/an
- ✓ producție solidă de credite pentru locuințe, 4,4 mld RON, +49,3% față de primele 9 luni din 2024

Activitate de creditare dinamică pe segmentul mari clienți, cât și al IMM-urilor

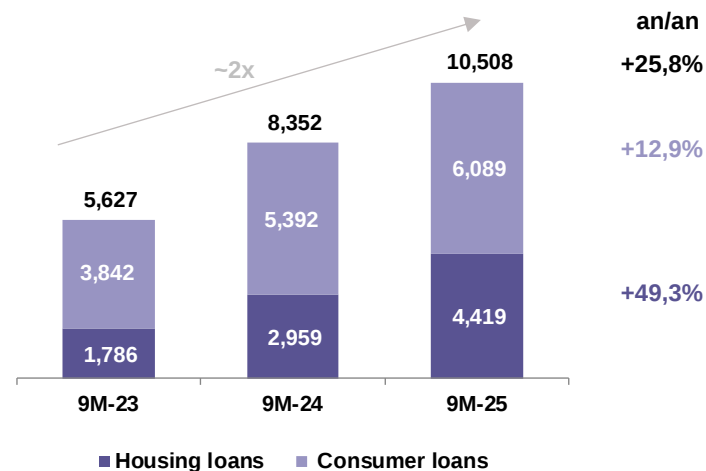
- ✓ creștere de două cifre pe segmentul clienților companii mari (+19,4% an/an), în timp ce soldul creditelor pentru IMM-uri rămâne un contributor pozitiv (+8,3% an/an)

Cerere solidă pentru finanțarea prin leasing, soldul net înregistrând o creștere de +8,2% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2025

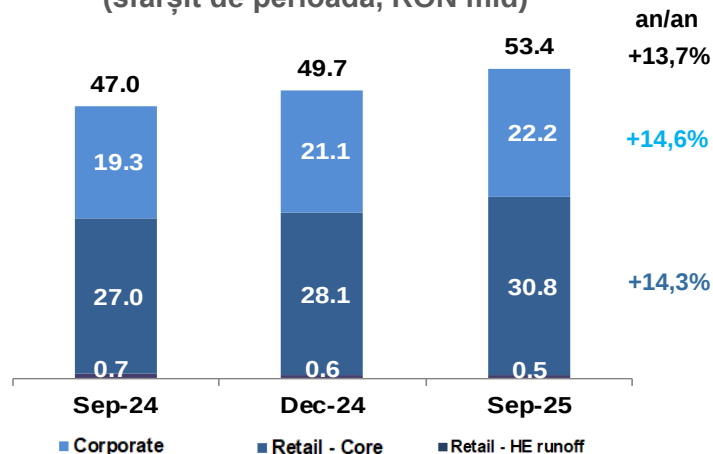
Accelerarea finanțării sustenabile

BRD și-a consolidat angajamentul față de dezvoltarea durabilă, sprijinindu-și clienții retail și companii în primele 9 luni din 2025 cu noi finanțări sustenabile de 114,2 milioane EUR și, respectiv, 409,1 milioane EUR

PRODUCȚIE CREDITE PERSOANE FIZICE (RONm)



CREDITE NETE (sfârșit de perioadă, RON mld)



BAZĂ DE DEPOZITE SOLIDĂ ȘI DIVERSIFICATĂ

Creștere constantă a bazei de depozite, +10% an/an

- ✓ Colectare solidă pe segmentul companiilor mari, în timp ce IMM-urile continuă să contribuie favorabil la creștere
- ✓ Depozitele persoanelor fizice, afectate de emisiunile lunare de titluri de stat ale guvernului român

Lichiditate solidă și calitate ridicată

L/D de 74,2% la finalul lunii septembrie 2025 (vs 71,9% la finalul lunii septembrie 2024)

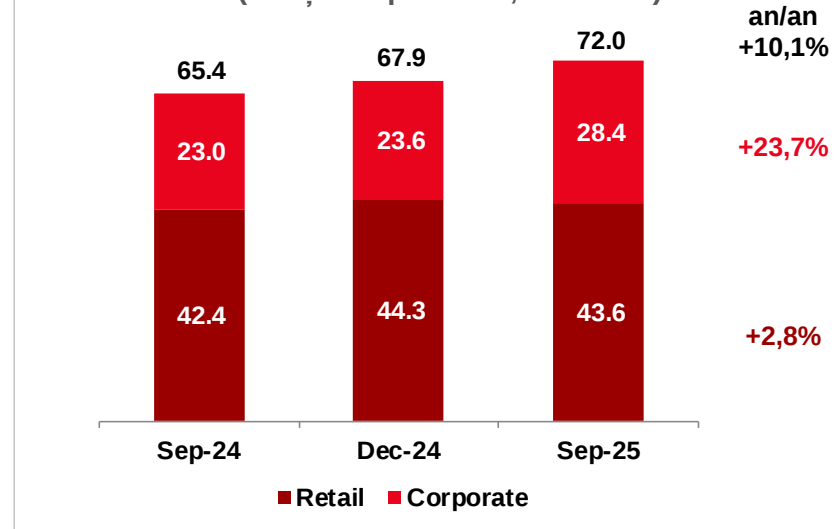
Rezervă de lichiditate ridicată (34% din totalul activelor), compusă în principal din titluri de stat

Portofoliu variat de produse de economisire

BRD Asset Management și-a consolidat poziția de lider pe piața OPCVM-urilor:

- ✓ 8,1 mld RON active în administrare (+39% an/an) și 25,2% cotă de piață la finalul lunii septembrie 2025
- ✓ oferind soluții de investiții pentru cei peste 171 mii de clienți ai celor 12 fonduri de investiții

DEPOZITE
(sfârșit de perioadă, RON mld)



DINAMICA COMERCIALĂ, MOTOR DE CREȘTERE PENTRU VENITURI

Veniturile nete din dobânzi +7,5% an/an în primele 9 luni din 2025, +8,4% an/an în T3 2025, creștere determinată de:

- ✓ Creșterea creditării extinsă pe toate segmentele, +13,7% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2025
- ✓ Structură favorabilă a activelor, cu o pondere în creștere a creditelor, redusă parțial de efectul negativ al ratelor asupra creditelor pe segmentul retail
- ✓ Media IRCC de 5,59% aplicabilă în primele 9 luni din 2025 față de 5,91% în primele 9 luni din 2024

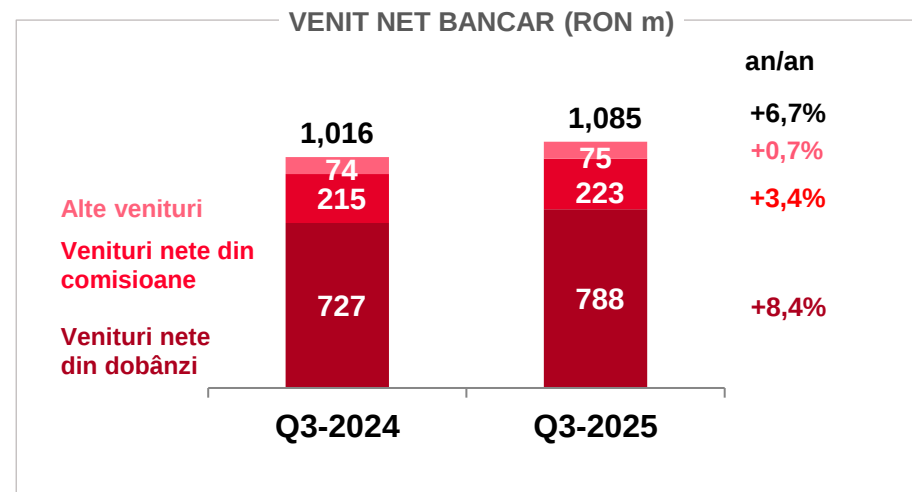
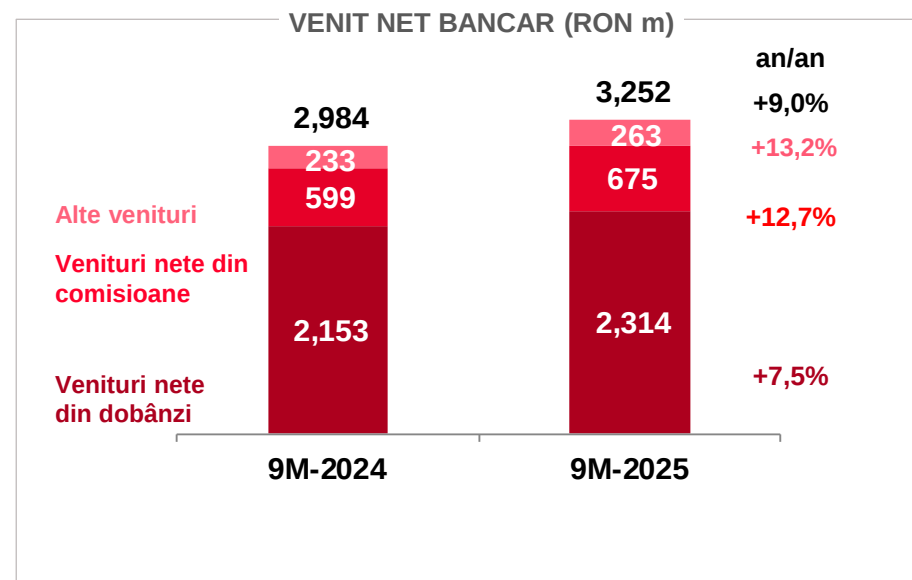
Creștere de două cifre a veniturilor nete din comisioane în primele 9 luni din 2025

- ✓ Venituri mai mari generate de creșterea activității clienților în ceea ce privește cardurile, serviciile de custodie, transferurile și creditarea
- ✓ Un venit excepțional legat de comisioanele aferente tranzacțiilor cu carduri în T1 2025
- ✓ Comisioane mai mari din angajamente în afara bilanțului, reduse parțial de comisioanele aferente tranzacției SRT

+3,4% an/an în T3 2025, indicând o temperare treptată a ritmului de creștere

Dinamică pozitivă a altor venituri în primele 9 luni ce reflectă în principal:

- ✓ venit net mai mare din entități asociate, în mare parte datorat dividendelor înregistrate în T2 2025 și efectului de bază din perioada anterioară, legat de un provizion excepțional limitat, înregistrat în T1 2024.



EVOLUȚIA COSTURILOR REFLECTĂ DISCIPLINĂ, CONTRAR TAXEI PE CIFRA DE AFACERI ȘI A INFLAȚIEI, ÎN CREȘTERE

Presiune în creștere asupra costurilor pe fondul dublării taxei pe cifra de afaceri

- ✓ 133 m RON în primele 9 luni din 2025 față de 95 mRON în primele 9 luni din 2024, +40,6% an/an
- ✓ 68 m RON în T3 2025 față de 33 m RON în T3 2024, pe fondul dublării cotei (4% începând cu 1 iulie)

Contrar taxei pe cifra de afaceri mai mari, creșterea costurilor a fost ținută sub nivelul inflației

+6,2% an/an în primele 9 luni din 2025 și +4,4% an/an în T3 2025, excluzând taxa pe cifra de afaceri

Evoluția costurilor cu personalul reflectă o piață extrem de competitivă și transformarea continuă a BRD

- ✓ +3,1% an/an în primele 9 luni din 2025, determinată de ajustări salariale și alte beneficii pentru angajați (vouchere de vacanță, tichete de masă)
- ✓ -4,9% an/an în T3 2025, ce reflectă reducerea nr de angajați

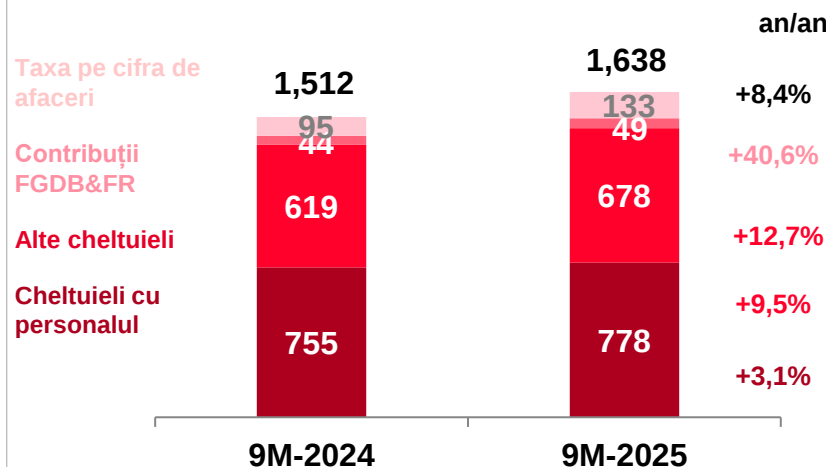
Creșterea altor cheltuieli este legată în principal de IT&C, furnizorii de servicii externe și efectul de bază din T3 2024 asociat câștigurilor din vânzarea unor imobile.

Îmbunătățire semnificativă a raportului C/I de bază

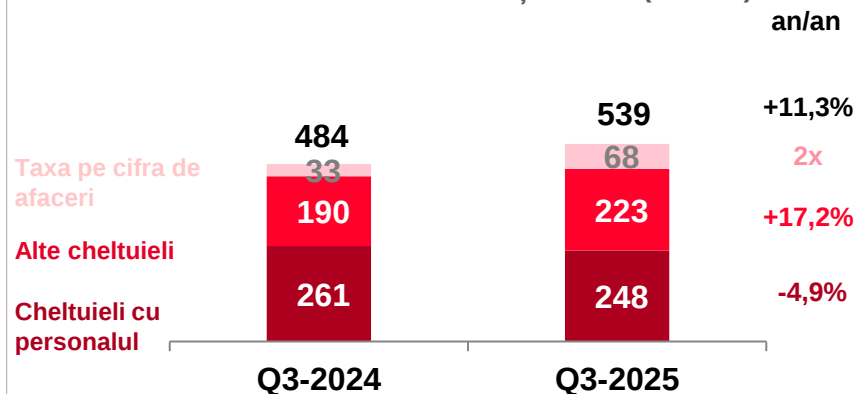
- ✓ 44,8% în primele 9 luni din 2025 față de 46,0% în primele 9 luni din 2024, -126 p.b. an/an
- ✓ 43,4% în T3 2025 față de 44,4% în T3 2024, -96 p.b. an/an

Raportul C/I prezentat excluzând taxa pe cifra de afaceri și contribuțiile cumulate FGDB & FR;
Raportul C/I raportat: 50,4% în primele 9 luni din 2025 față de 50,7% în primele 9 luni din 2024 și 49,7% în T3 2025 față de 47,6% în T3 2024

CHELTUIELI OPERAȚIONALE (RON m)



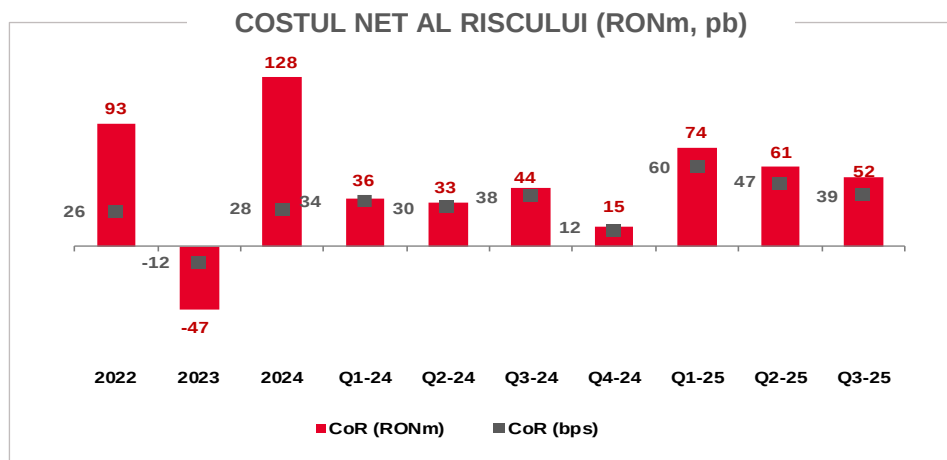
CHELTUIELI OPERAȚIONALE (RON m)



CALITATE SOLIDĂ A PORTOFOLIULUI DE CREDITE

Costul net al riscului +39 pb în T3 2025

Costul riscului ușor mai redus în T3, influențat pozitiv de evoluția mai favorabilă a portofoliului Non-Retail

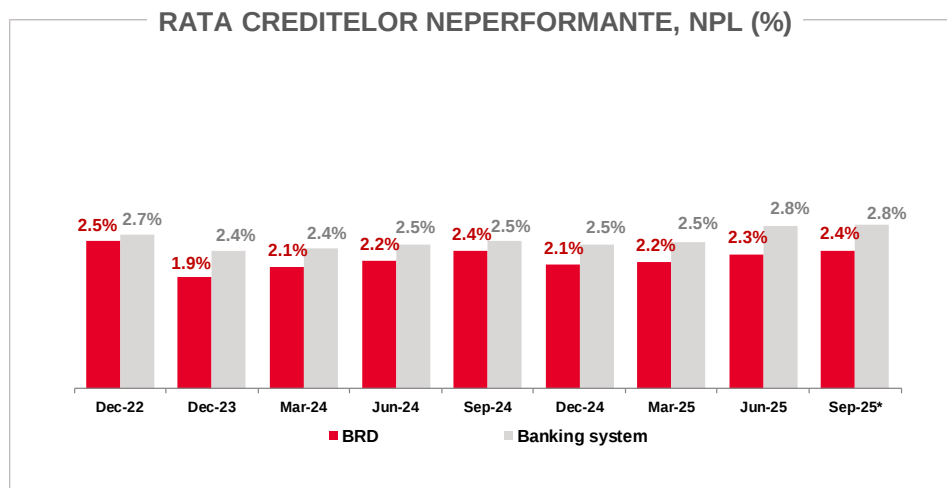


*Notă: CNR (puncte de bază) pe trimestru este anualizat

Rata creditelor neperformante NPL și perspective

Creștere ușoară a NPL (credite neperformante), în linie cu evoluția sistemului bancar, dar estimată să rămână sub 2,5% până la sfârșitul anului

Grad solid de acoperire a creditelor neperformante cu provizoane, la un nivel confortabil de 71%



* NPL pentru sistemul bancar, august 2025

Note: NPL calculat conform definiției ABE, indicatorul de risc AQT_3.2

Gradul de acoperire NPL calculat conform definiției ABE, indicatorul de risc AQT_41.2

Toate cifrele la nivel individual



POZIȚIE SOLIDĂ DE CAPITAL

Rata de adecvare a capitalului (CAR) de 21,9% la sfârșitul lunii septembrie 2025

Fondurile proprii reglementare compuse din fonduri proprii de nivel 1 și fonduri proprii de nivel 2

Fondurile proprii de nivel 2 constau în împrumuturi subordonate în valoare de 250 m EUR

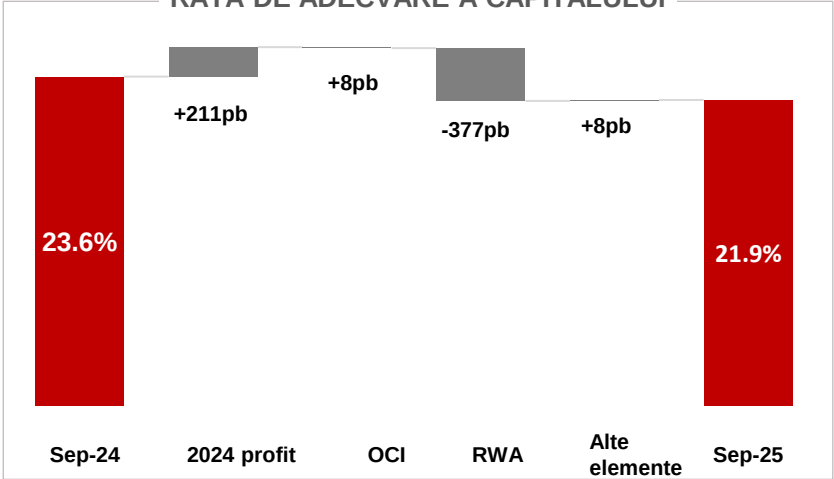
Variația anuală a fondurilor proprii se explică în principal prin incorporarea a 50% din profitul net distribuibil aferent anului 2024

Variația anuală a valorii totale a expunerii la risc explicată în principal prin:

- ✓ creșterea RWA pentru riscul operațional, ca urmare a aplicării cerințelor CRR3, implementate începând cu T1 2025
- ✓ creșterea componentei de risc de credit datorită dinamicii pozitive a portofoliului, parțial compensată și de aplicarea CRR3

Bilanțul respectă cerința MREL

RATA DE ADECVARE A CAPITALULUI



Banca (nivel individual)	Sep-24	Sep-25
Fonduri proprii de nivel 1 de baza (RONm)	7,745	8,455
Fonduri proprii de nivel 1 (RONm)	7,745	8,455
Fonduri proprii de nivel 2 (RONm)	1,244	1,270
Total fonduri proprii (RONm)	8,228	8,970
Valoarea totala a expunerii la risc (mRON)	34,936	40,977
Rata fondurilor proprii de nivel 1	20.0%	18.8%
Rata fondurilor proprii totale	23.6%	21.9%

Notă: CAR la sfârșitul lunii septembrie 2025 este preliminar și exclude impactul tratamentelor temporare reglementare (implementate prin art. 468 și art. 500a din CRR3 în iulie 2024 și valabile până la 1 ianuarie 2026). Rata de solvabilitate, incluzând impactul tratamentelor temporare reglementare, se situează la 25,2%.

4

CONCLUZII



GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

PRIMELE 9 LUNI DIN 2025: RITM SUSȚINUT DE CREȘTERE ÎN CONTEXTUL UNEI SITUAȚII MACROECONOMICE DIFICILE

- În ciuda contextului macroeconomic tot mai dificil, BRD a menținut un ritm comercial puternic și a obținut performanțe ridicate:
 - ✓ Creșterea soldului creditelor nete (+14% an/an), susținută de contribuția tuturor segmentelor
 - Producția de credite acordate persoanelor fizice a rămas solidă, cu o contribuție importantă din partea creditelor pentru locuințe
 - Dinamica creditării acordate companiilor a fost susținută atât de clienții companii mari, cât și de IMM-uri
 - ✓ BRD și-a consolidat poziția de partener de încredere pentru planurile de dezvoltare responsabilă ale clienților prin finanțare sustenabilă oferită atât clienților retail (114,2 milioane EUR), cât și companiilor (409,1 milioane EUR) în primele 9 luni din 2025
 - ✓ O bază solidă, diversificată și în continuă creștere de depozite, +10% an/an
 - ✓ Creșterea gradului de penetrare a aplicației pentru mobil YouBRD, ce este îmbunătățită constant: 1,83 m utilizatori YouBRD, +15% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2025
- Rezultate financiare solide bazate pe o activitate în creștere:
 - ✓ Activitate comercială dinamică ce susține creșterea veniturilor
 - ✓ Control disciplinat al costurilor
 - ✓ Indicatorii de calitate a portofoliului de credite menținuți la un nivel sănătos; costul riscului confirmă tendința de normalizare
 - ✓ Profit net de 1.158 m RON, +6% an/an și un ROE solid de ~16% în primele 9 luni din 2025
- Poziții confortabile de capital și lichiditate, confirmând capacitatea solidă de a sprijini în continuare creditarea

5

SESIUNE Q&A



GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

6

ANEXE

GRUP BRD – CIFRE CHEIE

BRD INDIVIDUAL – CIFRE CHEIE

BRD EVOLUTIA PRETULUI ACTIUNI

GLOSAR - SEGMENTAREA CLIENTILOR



GROUPE SOCIETE GENERALE

Rezultate financiare

m RON	T3-2025	T3-2024	Variatie	9M-2025	9M-2024	Variatie
Venit net bancar	1,085	1,016	+6.7%	3,252	2,984	+9.0%
Cheltuieli operationale	(539)	(484)	+11.3%	(1,638)	(1,512)	+8.4%
Profit operational brut	546	532	+2.6%	1,614	1,472	+9.6%
Costul net al riscului	(53)	(45)	+18.2%	(195)	(136)	+43.6%
Profit net	393	400	-1.7%	1,158	1,094	+5.8%
Cost/Venit	49.7%	47.6%	2.0 pt	50.4%	50.7%	-0.3 pt
ROE	16.1%	17.9%	-1.8 pt	15.9%	16.1%	-0.3 pt

Credite si depozite

RON bn	Sep-25	Sep-24	vs. Sep-24
Credite nete inclusiv leasing (RON mld)	53.4	47.0	+13.7%
Retail	31.3	27.7	+13.1%
Companii	22.2	19.3	+14.6%
Total depozite (RON mld)	72.0	65.4	+10.1%
Retail	43.6	42.4	+2.8%
Companii	28.4	23.0	+23.7%
Credite nete/ Depozite	74.2%	71.9%	+2.3 pt

Rezultate financiare

m RON	T3-2025	T3-2024	Variatie	9M-2025	9M-2024	Variatie
Venit net bancar	1,055	992	+6.3%	3,150	2,884	+9.2%
Cheltuieli operationale	(525)	(473)	+10.9%	(1,595)	(1,471)	+8.4%
Profit operational brut	530	519	+2.1%	1,555	1,413	+10.1%
Costul net al riscului	(52)	(44)	+17.5%	(186)	(113)	64.6%
Profit net	383	391	-1.9%	1,118	1,066	4.9%
Cost/Venit	49.7%	47.7%	2.1 pt	50.6%	51.0%	-0.4 pt
ROE	16.4%	18.3%	-1.9 pt	16.0%	16.5%	-0.4 pt

Credite si depozite

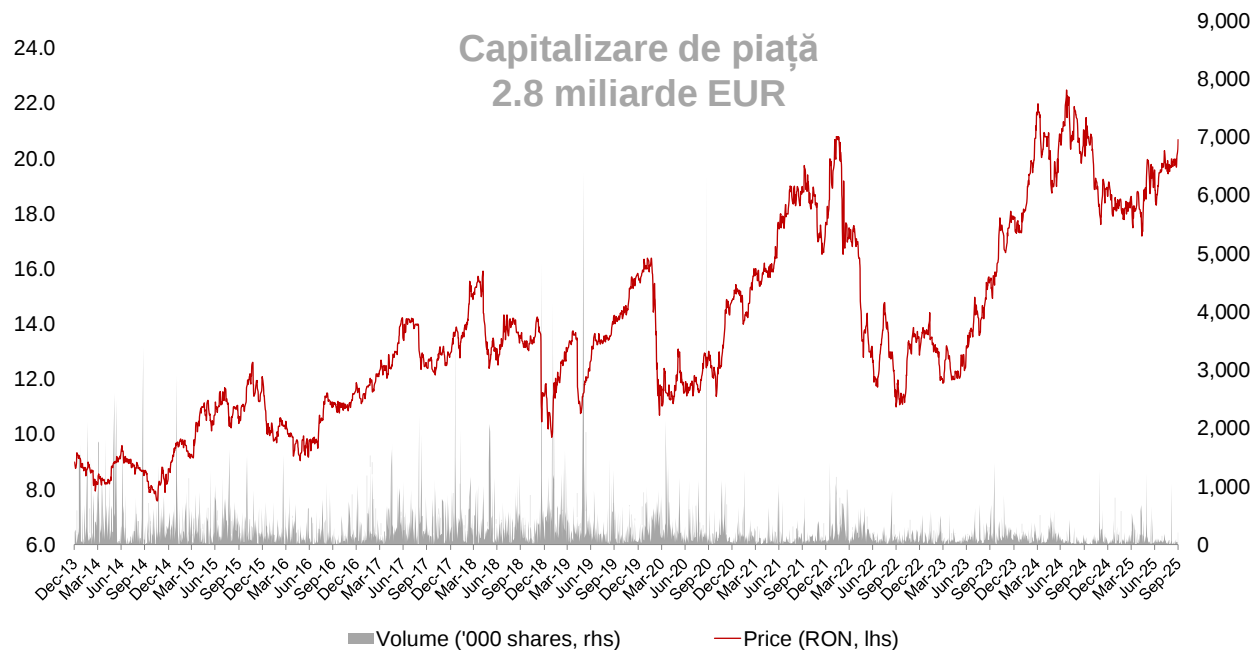
RON bn	Sep-25	Sep-24	vs. Sep-24
Credite nete (RON mld)	50.9	44.6	+14.1%
Retail	30.4	26.8	+13.3%
Companii	20.6	17.9	+15.2%
Total depozite (RON mld)	72.3	65.7	+10.1%
Retail	43.6	42.4	+2.8%
Companii	28.7	23.3	+23.3%
Credite nete/ Depozite	70.5%	68.0%	+2.5 pt

Solvabilitate

CAR	21.9%	23.6%	-1.7 pt
Numar sucursale	356	388	-32

Rata de acoperire a capitalului (CAR) la finalul lunii septembrie 2025 este preliminar și exclude impactul noilor tratamente temporare de reglementare (puse în aplicare prin art. 468 și 500a din CRR3 în iulie 2024 și valabile până la 1 ianuarie 2026). Rata de solvabilitate, incluzând impactul noilor tratamente temporare de reglementare, este de 25,4%.

BRD | EVOLUȚIA PREȚULUI ACȚIUNII



- BRD face parte din principalii indici de piață ai Bursei de Valori din București (BVB)
- Prețul acțiunilor BRD a fost de RON 20,7 la finalul lunii septembrie 2025, în scădere cu -1,4% an/an

■ Categoria **Retail** este alcătuită din următoarele segmente de clienţi:

- **Persoane fizice** - BRD oferă clienţilor persoane fizice o gamă de produse bancare, cum ar fi: produse de economisire şi depozitare, credite de consum şi ipotecare, descoperiri de cont, carduri de credit, transfer de fonduri şi facilitati de plata
- **Companii mici** – companii cu o cifră de afaceri anuală mai mică de 1 milion EUR şi cu o expunere agregată la nivel de grup mai mică de 0,3 milioane EUR. O gama de produse standardizata este oferita companiilor mici şi persoanelor fizice autorizate: produse de economisire şi depozitare, credite, transfer de fonduri şi alte facilitati de plată, etc.

■ Categoria **Companii** este alcătuită din următoarele segmente de clienţi:

- **Intreprinderi mici şi mijlocii** - companii cu o cifră de afaceri anuală cuprinsă între 1 milion EUR şi 50 milioane EUR şi cu o expunere agregată la nivel de grup mai mare de 0,3 milioane EUR. Banca oferă IMM-urilor o gamă de produse bancare, cum ar fi: produse de economisire şi depozitare, împrumuturi şi alte facilităţi de credit, transferuri şi servicii de plată.
- **Companii mari**, BRD oferă clienţilor o gamă de produse şi servicii bancare, inclusiv credite şi depozite, gestionarea de numerar, consultanţă de investiţii, activităţi în domeniul valorilor mobiliare, proiecte şi tranzacţii de finanţare structurată, credite sindicalizate, tranzacţii garantate cu active. Segmentul companii mari include companii cu o cifră de afaceri anuală mai mare de 50 milioane EUR, municipalităţi, sectorul public şi alte instituţii financiare.



BRD GROUPE SOCIETE GENERALE – RELAȚII CU INVESTITORII

+4 021 380 47 62 | investor@brd.ro; www.brd.ro