



SPRIJIN PERMANENT PENTRU CLIEȚII NOȘTRI

CREDITE
COMPANII
+17%



Contribuție solidă
a companiilor mari, +24%

CREDITE
RETAIL
+10%



Credite noi acordate
persoanelor fizice,
13,4 mld. RON, +14%
Producția de credite
pentru locuințe, +29%

919 mil. EUR

finanțări sustenabile
noi în 2025

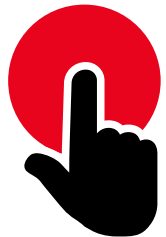


EMPOWERED BY
BRD

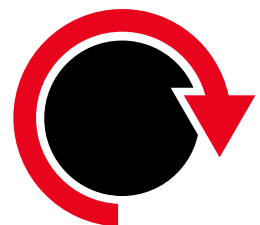
UTILIZARE
ÎN CREȘTERE A
APLICAȚIEI MOBILE



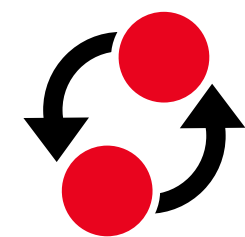
1,87 mil. utilizatori



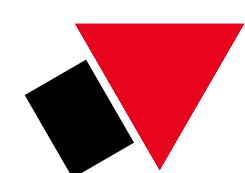
~60% înrolați în programul
de loialitate Cashback



~4 mil. RON cashback de
la lansare

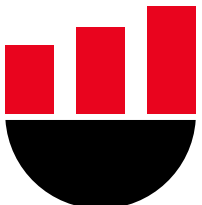


38 mil. tranzacții, +25%



63,8 mld. RON valoare
tranzacții, +47%

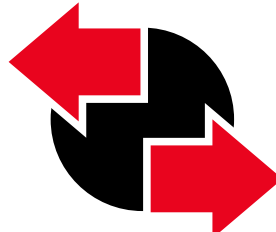
REZILIENȚĂ FINANCIARĂ
BAZATĂ PE FUNDAMENTE
PUTERNICE



+8%
VENITURI



2,4%
NPL



46,5%
C/I



22,6%
CAR



17%
ROE



~200%
LCR

Notă: Toate variațiile sunt față de 2024 (pentru elemente legate de contul de profit și pierdere) sau față de sfârșitul lunii decembrie 2024 (pentru elemente legate de bilanț). C/I și ROE exclud impactul taxei pe cifra de afaceri; rata NPL la nivel individual BRD; indicatorul de solvabilitate exclude impactul quick-fix.