

Raportul Anual al Consiliului de Administratie

2025

Pregatit in conformitate cu Ordinul Bancii Nationale a Romaniei nr. 27/2010, Regulamentul Autoritatii de Supraveghere Financiara nr. 5/2018, Regulamentul Bancii Nationale a Romaniei nr. 5/2013

Include atat Raportul Anual al Consiliului de Administratie cat si Raportul Anual Consolidat al Consiliului de Administratie

CUPRINS

1. SOCIETATEA SI ACTIONARIII SAI	3
2. GUVERNANTA CORPORATIVA	8
3. RESURSE UMANE.....	31
4. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE	37
5. MANAGEMENTUL RISCULUI	47
6. GESTIONAREA SI ADECVAREA CAPITALULUI	56
7. CADRUL AFERENT CONTROLULUI INTERN	61
8. RAPORTAREA CONSOLIDATA PRIVIND DURABILITATEA.....	63
9. CONCLUZII SI PERSPECTIVE PENTRU 2026	235
10. PROPUNERILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE	236
ANEXA 1	237

Nota: Ca urmare a rotunjirilor, este posibil ca cifrele prezentate in acest raport ca totaluri sa nu reprezinte suma exacta a cifrelor care le preced si procentele sa nu reflecte in mod precis sumele absolute.

1. SOCIETATEA SI ACTIONARIII SAI

PROFILUL BRD – GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BRD – Groupe Societe Generale („BRD” sau „Banca”) a fost infiintata la 1 decembrie 1990 ca banca comerciala independenta, sub forma juridica de societate pe actiuni, cu capital majoritar detinut de Statul Roman, prin achizitionarea activelor si pasivelor fostei Banci de Investitii („Banca de Investitii”).

In martie 1999, Societe Generale (“SG”) a achizitionat un pachet de actiuni reprezentand 51% din capitalul social, majorandu-si detinerea pana la 58,32% prin cumpararea, in anul 2004, a pachetului detinut de statul roman. La 31 decembrie 2025, SG detinea 60,17% din capitalul social.

BRD-Groupe Societe Generale este cotata la Bursa de Valori Bucuresti („BVB”) avand simbolul „BRD” incepand cu 15 ianuarie 2001.

Datele de identificare ale BRD sunt:

- **Sediul social:** B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, sect. 1, Bucuresti
- **Tel:** 021.301.61.00
- **Numar unic de inregistrare la registrul comertului:** J1991000608402
- **Cod unic de inregistrare:** RO 361579/10.12.1992
- **Numarul de ordine de la Registrul Comertului:** J40-608-1991
- **Numarul si data inregistrarii in Registrul institutiilor de credit:** RB - PJR - 40 – 007/18.02.1999
- **Capital social subscris si varsat:** 696.901.518 RON
- **Piata reglementata unde sunt tranzactionate actiunile emise:** Bursa de Valori Bucuresti – Categoria Premium
- **Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de Banca:** actiuni ordinare cu o valoare nominala de 1 RON

RATING EXTERN

La 31 decembrie 2025, Banca avea urmatoarele rating-uri:

Fitch Ratings (ultima actualizare: decembrie 2025*)	Rating
Datoria în valută pe termen scurt	F2
Datoria în valută pe termen lung	BBB+

Moody's (ultima actualizare: octombrie 2025**)	Rating
Depozite în lei pe termen scurt	Prime-2
Depozite în lei pe termen lung	Baa1
Depozite în valută pe termen scurt	Prime-2
Depozite în valută pe termen lung	Baa1

** Fitch a confirmat ratingul datoriei in valuta pe termen lung la 'BBB+' cu perspectiva negativa; perspectiva negativa este aliniata cu cea a ratingului suveran*

*** In martie 2025, Moody's a actualizat perspectiva de la stabila la negativa, ca urmare a modificarii perspectivei ratingului Romaniei de la stabila la negativa. La ultima actualizare a analizei de credit, in octombrie 2025, ratingul si perspectiva au ramas neschimbate.*

BRD GRUP („GRUP”) include urmatoarele entitati:

- BRD - Groupe Societe Generale SA;
- BRD Sogelease IFN SA;
- BRD Asset Management SAI SA.

PROFILUL SOCIETE GENERALE

Societe Generale a fost infiintata in 1864 ca societate bancara inregistrata in Franta. Sediul sau social se afla pe Bvd. Haussmann, nr. 29, 75009, Paris, Franta, iar actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori din Paris.

Societe Generale este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Bazandu-se pe un model bancar diversificat si integrat, Grupul Societe Generale combina soliditatea financiara si expertiza dovedita in inovatie cu o strategie de crestere sustenabila si isi propune sa fie un partener de incredere in relatia cu clientii, dedicat transformarii pozitive a lumii.

Activa in economia reala de peste 160 de ani, cu o pozitie solida in Europa si conectata la restul lumii, Societe Generale are peste 119.000 de angajati in 62 de tari si sprijina zilnic 26 de milioane de clienti persoane fizice, societati si investitori institutionali din intreaga lume, oferind o gama larga de servicii de consultanta si solutii financiare personalizate.

Grupul Societe Generale opereaza in trei domenii de activitate complementare, incorporand oferte ESG pentru toti clientii sai:

- *French Retail Banking, Private Banking and Insurance*, cu o franciza lider in domeniul bancar SG si al asigurarilor de retail, servicii de private banking premium si Boursorama, lider in domeniul bancar digital.
- *Global Banking and Investor Solutions*, o banca wholesale de prim rang care ofera solutii dedicate, cu un leadership global distinctiv in domeniul instrumentelor derivate pe actiuni, al finantarii structurate si al ESG.
- *Mobility, International Retail Banking and Financial Services*, care cuprinde banci universale solide (in Romania, Republica Ceha si mai multe tari africane), si Ayvens (noul brand ALD LeasePlan), un jucator global in domeniul mobilitatii durabile, precum si activitati de finantare specializate.

Cele mai recente rating-uri de credit ale SG sunt disponibile <https://investors.societegenerale.com/en/financial-and-non-financial-information/ratings/credit-ratings>

POZITIA BRD IN CADRUL SOCIETE GENERALE

Societe Generale este prezenta in Romania din 1980, fiind singura banca importanta din Europa de Vest care a fost prezenta in Romania in perioada comunista.

In 1999, participa la procesul de privatizare a Bancii Romane pentru Dezvoltare si achizitioneaza 51% din capitalul social al bancii.

Incepand cu aceasta perioada, BRD isi aliniaza procedurile operationale si practicile comerciale la cele ale grupului SG.

BRD face parte din reseaua internationala a Société Générale, gestionata de Mobility, International Retail Banking and Financial Services (MIBS), care isi propune sa ofere o gama larga de produse si servicii persoanelor fizice, profesiilor liberale si persoanelor juridice.

CIFRE CHEIE

	Grup	2024	2025	Variatie
Rezultate financiare	Venit net bancar (RONm)	4,032	4,350	+7.9%
	Cheltuieli operationale (RONm)	(2,023)	(2,223)	+9.9%
	Costul net al riscului (RONm)	(145)	(225)	+54.9%
	Rezultat net (RONm)	1,524	1,546	+1.4%
	Raport Cost / Venit	50.2%	51.1%	+0.9 pt
	ROE	16.6%	15.4%	-1.2 pt
Credite si depozite	RON mld	Dec-24	Dec-25	Variatie
	Total credite nete (inclusiv leasing)	49.7	56.1	+12.9%
	Total depozite	67.9	75.0	+10.5%

	Banca	2024	2025	Variatie
Rezultate financiare	Venit net bancar (RONm)	3,895	4,219	+8.3%
	Cheltuieli operationale (RONm)	(1,965)	(2,161)	+10.0%
	Costul net al riscului (RONm)	(128)	(219)	+71.5%
	Rezultat net (RONm)	1,475	1,499	+1.6%
	Raport Cost / Venit	50.4%	51.2%	+0.8 pt
	ROE	16.9%	15.6%	-1.2 pt
Credite si depozite	RON mld	Dec-24	Dec-25	Variatie
	Total credite nete	47.4	53.6	+13.3%
	Total depozite	68.2	75.5	+10.7%

	RON m	Dec-24	Dec-25	Variatie
Adecvarea capitalului	Fonduri proprii (RONm)	10,215	10,671	+4.5%
	Active ponderate la risc (RON mld)	35,506	42,449	+19.6%
	Rata fondurilor proprii totale*	28.8%	25.1%	-3.6 pt
Retea	Numar de agentii	388	347	-41

Note:

*Rata fondurilor propria totale la finalul de Dec'25 este preliminară și include 50% din profitul net la S1 2025. Fondurile proprii la sfârșitul anului 2024 includ profitul anului 2024, net de dividendele aprobate, în timp ce, în Raportul anual al Consiliului de Administrație pentru anul 2024, fondurile proprii reflectau integrarea parțială a profitului. Rata fondurilor proprii totale la final de Dec'25 și Dec'24 sunt cu quick-fix, incluzând impactul tratamentelor temporare de reglementare, care nu se mai aplică începând cu 1 ianuarie 2026. Rata fondurilor proprii totale fără impactul tratamentelor temporare de reglementare a fost de aproximativ 22% la final de Dec '25 și 23% la final de Dec '24.

La 31 decembrie 2024, situațiile financiare ale BRD Finance SA nu au mai fost întocmite pe baza principiului continuității activității. Societatea a fost inclusă în situațiile financiare ale Grupului pe această bază. Până la sfârșitul anului 2025, BRD Finance SA a fost lichidată.

ACTIUNEA BRD

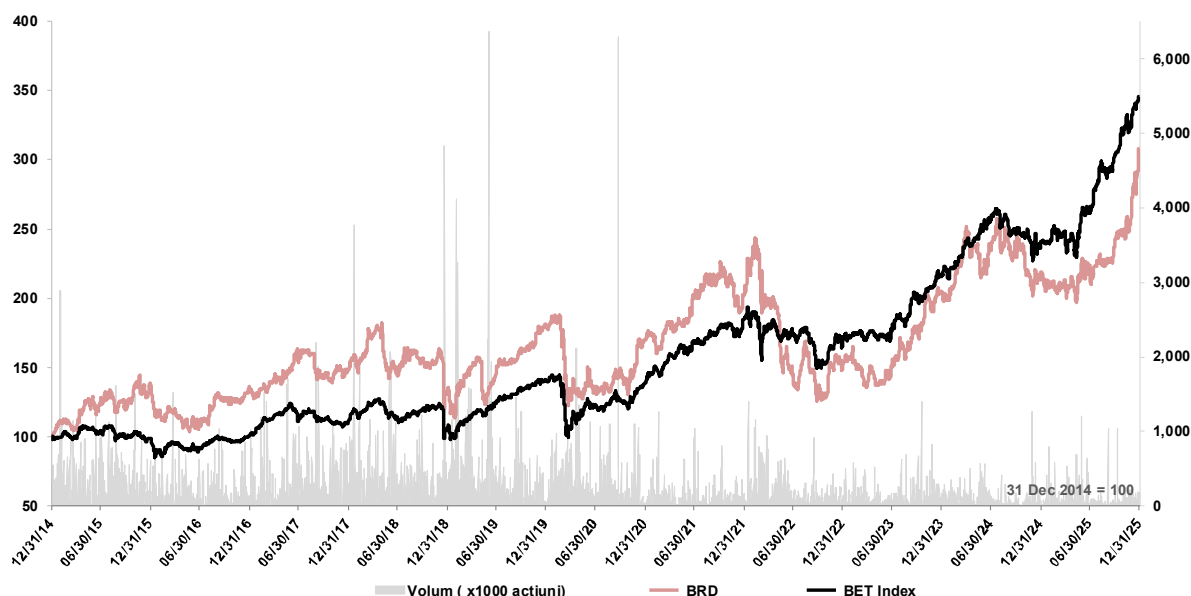
Incepand cu 15 ianuarie 2001, actiunile Bancii sunt listate in categoria Premium a Bursei de Valori Bucuresti. Actiunile sunt incluse in indicii BET, BET Plus, BET-XT, BET-XT-TR, BET-BK , BET-TR si ROTX. Actiunile Bancii sunt ordinare, nominative, dematerializate si indivizibile. In conformitate cu actul constitutiv, articolul 17, litera k, Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor („AGEA”) decide in privinta pietelelor de capital pe care sunt cotate si tranzactionate actiunile Bancii, respectand legislatia privind tranzactionarea actiunilor emise de institutiile bancare.

Pretul de inchidere pentru actiunea BRD la data de 31 decembrie 2025, a fost de 26,90 RON /actiune (18,64 RON/ actiune la 31 decembrie 2024). La aceeasi data, capitalizarea bursiera a fost de 18.746,65 milioane RON (12.990,24 milioane RON la 31 decembrie 2024).

In cursul perioadei ianuarie – decembrie 2025, nici Banca, nici filialele sale nu au rascumparat propriile actiuni.

La data de 31 decembrie 2025, nici Banca, nici filialele sale nu detineau actiuni proprii.

Evolutia pretului actiunii BRD fata de indicii BET si volumul de actiuni BRD tranzactionate in perioada 31 decembrie 2014 – 31 decembrie 2025



Sursa: Bloomberg

DIVIDENDE

În conformitate cu legislația română și Actul Constitutiv, dividendele se plătesc din fondurile constituite în acest scop după aprobarea Adunării Generale a Acționarilor, în termen de maxim 6 luni de la data Adunării Generale a Acționarilor de stabilire a dividendelor. În cazul în care Adunarea Generală a Acționarilor nu stabilește data plății dividendelor, acestea se vor plăti în termen de 30 de zile de la data publicării Hotărârii Adunării Generale a Acționarilor de stabilire a dividendelor în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a.

Distribuirea dividendelor se face conform hotărârii Adunării Generale a Acționarilor, la propunerea Consiliului de Administrație și depinde de valoarea profitului distribuibil și de nevoile viitoare de capitalizare ale Bancii.

Evoluția dividendelor aprobate și distribuite efectiv în ultimii trei ani este prezentată mai jos:

Dividende	2024	2023	2022
Rezultat distribuit (Milioane RON)	1,474.8	1,634.2	1,285.9
Dividende totale (Milioane RON)	737.4	817.1	643.0
Număr de acțiuni (milioane)	696.9	696.9	696.9
Dividend pe acțiune (RON), brut	1.0581	1.17250	0.9226
Rata de distribuție din profitul distribuibil	50.0%	50.0%	50.0%
Dividende plătite efectiv până la 31.12.2025 (Milioane RON)	734.8	815.0	641.7
Pondere dividendelor plătite efectiv până la 31.12.2025	99.64%	99.74%	99.81%

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor BRD (AGOA) din data de 24 aprilie 2025, a decis repartizarea sub formă de dividende a sumei de 737.391.496 RON reprezentând 50% din rezultatul aferent anului 2024. Dividendul brut aprobat a fost de 1.0581 RON/acțiune. Dividendele au fost plătite în data de 22 mai 2025 și data plății amânate a fost 28 noiembrie 2025.

Numărul de acțiuni a rămas neschimbat în ultimii 3 ani.

PLATA DIVIDENDELOR

Dividendele sunt distribuite acționarilor proporțional cu cota lor de participare la capitalul social. Venitul generat de dividende este supus impozitării la sursă.

Plata dividendelor se realizează în conformitate cu prevederile legale și ale Hotărârii Adunării Generale a Acționarilor privind repartizarea profitului, stabilirea dividendului și procedura de plată a dividendelor pusă la dispoziția acționarilor pe site-ul Bancii.

Dividendele nesolicitate se prescriu în 3 ani de la data începerii plății acestora, potrivit dispozițiilor legale.

ACTIVITĂȚI DE CERCETARE - DEZVOLTARE

Atât Banca cât și Grupul BRD nu efectuează activități de cercetare-dezvoltare.

2. GUVERNANTA CORPORATIVA

Modelul BRD - Groupe Societe Generale S.A. de guvernanta corporativa este aliniat modelului Societatii-mama, Societe Generale.

Modelul de guvernanta corporativa adoptat de BRD asigura:

- respectarea drepturilor si tratamentul echitabil al actionarilor, prin protejarea si punerea in practica a prerogativelor acestora;
- stabilirea rolului si respectarea drepturilor grupurilor de interese, altele decat actionarii;
- stabilirea raspunderii Consiliului de Administratie fata de institutia de credit si actionari, precum si a responsabilitatii de supraveghere a activitatii Comitetului de Directie;
- transparenta si accesul la informatii, prin publicarea periodica, intr-o maniera corecta si reala a informatiilor financiare si operationale relevante.

Permanent preocupata de respectarea principiilor de guvernanta corporativa, BRD - Groupe Societe Generale a aderat si aplicat, incepand din anul 2012, principiile definite de Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (BVB). „Declaratia Aplici sau Explici (DAE) la data de 31 decembrie 2025” este prezentata in Anexa 1.

BRD - Groupe Societe Generale are propriul Cod de Guvernanta Corporativa pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea: <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa>.

Guvernanta corporativa in BRD - Groupe Societe Generale este un proces continuu in care integritatea, responsabilitatea si transparenta sunt elementele fundamentale in luarea unor decizii corecte si stabilirea unor obiective care sa contribuie la cresterea increderii actionarilor in Banca, eficienta economica, crestere sustenabila si stabilitate financiara.

La 31 decembrie 2025, Societe Generale S.A. este singurul actionar semnificativ al Bancii, detinand 60,17% din capitalul social.

ADUNAREA GENERALA A ACTIONARILOR

Adunările Generale ale Actionarilor constituie un prilej pentru membrii Consiliului de Administratie si conducerea superioara (directorii care actioneaza impreuna in cadrul Comitetului de Directie) de a prezenta actionarilor rezultatele obtinute pe durata exercitarii mandatului in baza responsabilitatilor ce le-au fost conferite.

Adunările Generale ale Actionarilor sunt ordinare si extraordinare. Adunarea Generala Ordinara se intruneste cel putin o data pe an, in cel mult 4 luni de la incheierea exercitiului financiar, iar Adunarea Generala Extraordinara se intruneste ori de cate ori este necesar.

Banca depune toate diligentele, cu respectarea cerintelor legislatiei in materie, pentru facilitarea participarii actionarilor la lucrarile Adunarilor Generale ale Actionarilor, precum si a exercitarii depline a drepturilor acestora.

Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor decide cu privire la: situatiile financiare consolidate si individuale (pe baza rapoartelor prezentate de Consiliul de Administratie si al auditorului financiar), stabilirea dividendului, numirea/ revocarea membrilor Consiliului de Administratie si a auditorului financiar, fixarea duratei minime a contractului de audit financiar, remuneratia convenita pentru exercitiul in curs al membrilor Consiliului de Administratie, bugetul de venituri si cheltuieli, programul de activitate pe exercitiul financiar urmator.

Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor decide cu privire la: schimbarea duratei de functionare a Bancii, majorarea capitalului social, reducerea capitalului social sau reintregirea sa prin emisiune de noi actiuni, schimbarea sediului social, fuzionarea sau divizarea, dizolvarea anticipata a Bancii, emisiunea de obligatiuni, conversia unei categorii de obligatiuni in alta categorie sau in actiuni, incheierea de catre

conducatorii Bancii a actelor juridice privind dobândirea, înstrăinarea, închirierea, schimbarea sau constituirea în garanție a bunurilor aflate în patrimoniul Bancii, a caror valoare depășește limitele prevăzute de legislația aplicabilă, desemnarea pietelor de capital pe care vor fi listate și tranzacționate acțiunile Bancii, schimbarea domeniului principal de activitate și a activității principale.

Hotărârile privind modificarea Actului Constitutiv se adoptă potrivit principiilor de competență stabilite în Actul Constitutiv al Bancii.

Pentru a asigura tratamentul egal și exercitarea deplină și într-o manieră echitabilă a drepturilor detinatorilor de acțiuni, Banca pune la dispoziția acestora toate informațiile relevante cu privire la Adunarea Generală a Acționarilor și la deciziile adoptate, atât prin mijloacele de comunicare în masă, cât și în secțiunea specială, deschisă pe pagina proprie de Internet (<https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/comunicare-financiara/rezultate-financiare>).

Procedurile de desfășurare a lucrărilor AGA sunt disponibile acționarilor și altor părți interesate pe site-ul instituțional la secțiunea: <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/aga-brd/procedura-organizare-si-desfasurare-aga>.

În cadrul Adunărilor Generale ale Acționarilor este încurajat dialogul între acționari și membrii Consiliului de Administrație și/sau ai conducerii executive. Fiecare acționar poate adresa administratorilor întrebări referitoare la activitatea Bancii.

În anul 2025, au avut loc două Adunări Generale ale Acționarilor (o Adunare Generală Ordinară în data de 24 aprilie 2025, respectiv o Adunare Generală Extraordinară în data de 24 aprilie 2025).

ADMINISTRAREA SI CONDUCEREA BANCII

BRD – Groupe Societe Generale a adoptat sistemul unitar de administrare în deplină concordanță cu obiectivele unei bune guvernante corporative, a transparenței informației corporative relevante, a protecției acționarilor și a altor categorii de persoane interesate, precum și a unei funcționări eficiente pe piața bancară.

Organul de conducere al Bancii, Consiliul de Administrație și directorii executivi (care acționează împreună în cadrul Comitetului de Direcție) își desfășoară activitatea în baza unor reguli de organizare și funcționare clar definite în "Directiva privind organizarea și funcționarea organului de conducere".

Organul de Conducere promovează standarde etice și profesionale ridicate și o cultură solidă de control intern.

Consiliul de Administrație evaluează anual adecvarea Organului de Conducere și a membrilor săi în baza rapoartelor Comitetului de Nominalizare întocmite conform dispozițiilor „Politicii de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”.

Componenta, dimensiunea și competențele organului de conducere sunt adecvate în raport cu dimensiunea și complexitatea activității Bancii.

La 31 decembrie 2025, structura organului de conducere reflectă un echilibru de gen și banca respectă obiectivele prevăzute de Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață, art. 109³ alin. (1), demonstrând un angajament solid față de echilibrul de gen.

Membrii Organului de Conducere îndeplinesc condițiile și criteriile de eligibilitate stabilite în „Politica de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”, necesare administrării/conducerii eficiente a BRD - Groupe Societe Generale, respectiv:

- Dispun de o bună reputație și expertiză necesară pentru exercitarea responsabilităților în conformitate cu regulile unei practici bancare prudente și sănatoase;

- Dispun de experienta profesionala care presupune cunostinte teoretice si practice adecvate naturii, marimii si complexitatii activitatii Bancii si responsabilitatilor incredintate, precum si experienta intr-o functie de conducere, dobandita intr-o entitate comparabila ca dimensiune si activitate cu Banca;
- Asigura conditiile competentei colective a Organului de Conducere pentru o administrare si conducere eficienta si performanta a activitatii Bancii;
- Aloca suficient timp pentru exercitarea responsabilitatilor conferite de lege si de organele statutare;
- Demonstreaza implicare si angajament in exercitarea responsabilitatilor conferite de lege si de organele statutare.

Selectia candidatilor pentru pozitii in cadrul Organului de Conducere se realizeaza in baza unui proces riguros definit in „Politica de adecvare a membrilor Organului de conducere si a persoanelor care detin functii cheie si de initiere si pregatire a membrilor Organului de conducere”.

Obiectivul principal al procesului de selectie este asigurarea candidatilor potriviți pentru functiile vacante in cadrul Organului de Conducere sau pentru a asigura succesiunea membrilor existenti.

Selectia candidatilor exclude orice discriminare privind genul, varsta, etnie si orice alt tip de discriminare, in concordanta cu prevederile legale.

Criterii precum reputatia, experienta profesionala teoretica si practica in domenii specifice activitatilor desfasurate in cadrul BRD – Groupe Societe Generale, diversitatea in cadrul organului de conducere, asigura mentinerea unei componente adecvate a acestuia.

Banca recunoaste si sustine beneficiile diversitatii membrilor Organului de conducere si considera ca este un element esential in protectia si extinderea avantajului competitiv avand in vedere faptul ca, prin intermediul diversitatii, pot fi atinse eficacitatea si performanta maxima, cresterea inovatiei si a cooperarii atat in cadrul Organului de conducere cat si in cadrul Bancii.

In acest context, inca din momentul procesului de selectie se urmareste asigurarea diversitatii in cadrul Organului de conducere din perspectiva aptitudinilor educationale si profesionale, a competentelor, garantandu-se astfel ca procesul decizional al Organului de conducere nu este dominat de nicio persoana sau grup mic de persoane intr-un mod care sa fie in detrimentul intereselor Bancii, a varstei, a genului, a experientei, etc.

Diversitatea genului, a varstei si provenientei geografice reprezinta elemente importante, intrucat acestea determina evolutii diferite din punct de vedere al intelegerii valorilor culturale, aspecte specifice sectorului financiar-bancar si cadrului legislativ care are impact asupra activitatii, astfel incat sa faciliteze in mod constient procesul decizional referitor la strategia Bancii. Parametrii mentionati mai sus sunt luati in considerare in determinarea celei mai bune componente a Organului de conducere.

In vederea asigurarii diversitatii in cadrul Organului de conducere si a atingerii tintei stabilite privind reprezentarea genului slab reprezentat, Comitetul de Nominalizare are in vedere urmatoarele actiuni:

- incorporarea principiilor de diversitate in resursele de succesiune;
- indrumarea/sprijinirea si planificarea carierei in functie de tinte;
- incurajarea campaniilor de diversitate si de pregatire a resurselor;
- evaluarea anuala si ori de cate ori este necesar a Organului de conducere.

Principiul diversitatii urmareste sa fie atinsa tinta privind reprezentarea genului, masculin sau feminin, slab reprezentat. In acest sens, politica urmareste, totodata, sa se asigure oportunitati egale de selectie in cadrul Organului de conducere in baza calificarilor si experientei profesionale a acestora. In cadrul procesului de selectie a membrilor Organului de conducere, toti candidatii vor fi evaluati in baza acelorasi criterii, indiferent de genul acestora.

Formarea educationala si profesionala reprezinta un alt element important in scopul atingerii diversitatii Organului de conducere inclusiv din perspectiva intelegerii in mod colectiv a tuturor aspectelor procedurale economice, legale, financiare, de risc etc.

In acest sens, se urmareste existenta unui echilibru astfel incat membrii Organului de conducere sa detina cunostinte teoretice si experienta practica cu privire la:

- pietele financiare;
- cadrul si cerintele de reglementare;
- planificarea strategica si intelegerea strategiei si a planului de afaceri a Bancii, precum si realizarea acestora;
- administrarea riscurilor (identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul si reducerea principalelor tipuri de risc, incluzand activitatea anterioara/atributiile avute in acest sens);
- contabilitate si audit;
- evaluarea eficacitatii cadrului de guvernanta, instituirea unor mecanisme eficiente de guvernanta, supraveghere si control;
- interpretarea informatiilor financiare ale unei institutii de credit, identificarea aspectelor fundamentale pe baza acestor informatii si a unor controale si masuri corespunzatoare.

Selectia administratorilor independenti este conditionata de respectarea cerintelor prevazute de Legea nr. 31/1990 privind societatile, Regulamentului BNR nr. 5/2013 privind cerintele prudentiale pentru institutiile de credit si Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti.

Exercitarea responsabilitatilor de catre membrii Organului de Conducere este sub conditia obtinerii aprobarii BNR.

CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

Incepand din 18 aprilie 2015, Consiliul de Administratie este format din 9 membri, alesi de Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor pentru un mandat de 4 ani.

La 31 decembrie 2025, isi exercitau mandatul 8 dintre cei 9 membri ai Consiliului de Administratie, dosarul unui membru fiind in curs de analiza la Banca Nationala a Romaniei. Componenta aprobata a Consiliului includea 4 femei si 4 barbati, asigurand mentinerea diversitatii de gen. Dupa aprobarea ultimului membru, componenta Consiliului va deveni 5 femei si 4 barbati, respectand in continuare cerintele legislatiei pietei de capital privind diversitatea de gen.

Structura Consiliului de Administratie asigura un echilibru intre membrii executivi si ne-executivi astfel incat nicio persoana sau grup restrans de persoane sa nu poata domina, in general, procesul decizional al acestuia. La data de 31 decembrie 2025, in structura Consiliului de Administratie se gasea un singur membru executiv.

La 31 decembrie 2025, Consiliul de Administratie includea 4 membri independenti.

Anul 2025 a adus modificari in componenta Consiliului de Administratie, dupa cum urmeaza:

- Mandatul domnului Benoit Jean Marie OTTENWAEALTER de Membru Independent al Consiliului de Administratie a incetat prin ajungere la termen, la data de 7 iulie 2025;
- Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor, convocata la 24 aprilie 2025, a aprobat:
 - Numirea domnului Didier Albert Yves HAUGUEL in calitate de Membru Independent al Consiliului de Administratie (mandat de 4 ani, incepand cu a 3-a zi lucratoare dupa primirea

aprobarii prealabile a BNR) pentru ocuparea functiei vacante existente in Consiliul de Administratie incepand cu data de 7 iulie 2025.

- BNR a aprobat numirea:
 - domnului Didier Albert Yves HAUGUEL in calitate de membru al Consiliului de Administratie (mandat de 4 ani, incepand cu 31 iulie 2025).
- Doamna Delphine Mireille GARCIN – MEUNIER a decis sa renunte la functia de Presedinte al Consiliului de Administratie si la mandatul de membru al Consiliului de Administratie, incepand cu data de 11 iulie 2025.
- Consiliul de Administratie, din data de 30 iulie 2025, a aprobat:
 - alegerea domnului Jean-Pierre Georges VIGROUX, membru independent al Consiliului, in calitate de Presedinte Provizoriu al Consiliului de Administratie, incepand cu data de 31 iulie 2025, pana la alegerea unui nou Presedinte al Consiliului de Administratie, dar nu mai tarziu de 01 iulie 2026.
- Consiliul de Administratie, intrunit la 18 septembrie 2025, a aprobat:
 - numirea doamnei Cecile BARTENIEFF ca Membru Provizoriu al Consiliului de Administratie, pana la data primei Adunari Generale Ordinare a Actionarilor.
 - alegerea doamnei Cecile BARTENIEFF in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie. Numirile doamnei Cecile Bartenieff ca Membru Provizoriu al Consiliului de Administratie al BRD – Groupe Societe Generale S.A. si ca Presedinte sunt supuse aprobarii prealabile a BNR. Mandatele doamnei Cecile Bartenieff vor intra in vigoare incepand cu a 3-a zi lucratoare dupa primirea aprobarii prealabile din partea Bancii Nationale a Romaniei. In aceeaasi data, mandatul domnului Jean-Pierre Georges Vigroux de Presedinte Provizoriu al Consiliului de Administratie va inceta.

De asemenea, in aplicarea dispozitiile Regulamentului BNR nr. 5/2013 privind cerintele prudentiale pentru institutiile de credit si ale Ghidurilor EBA, structura Comitetelor constituite in sprijinul Consiliului de Administratie al Bancii a fost revizuita conform modificarilor intervenite in cadrul Consiliului de Administratie.

MEMBRII CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE LA 31 DECEMBRIE 2025

Jean – Pierre Georges VIGROUX

Presedinte Provizoriu ¹

Presedinte al Comitetului de Audit

Membru al Comitetului de Remunerare

Data nasterii: 31 iulie 1953;

Anul numirii ca membru independent in Consiliul de administratie al BRD-Groupe Société Générale: 2016;
Ultima reinnoire a mandatului de membru independent: 2024;

Mandatul expira in: 2028

Alte functii exercitate in cadrul Consiliului de administratie al BRD-Groupe Société Générale: Presedinte independent; Presedinte provizoriu

Durata mandatului de Presedinte provizoriu: alegerea unui nou Presedinte al Consiliului de Administratie, dar nu mai tarziu de 01 iulie 2026 ;

Nu detine actiuni in capitalul BRD-Groupe Societe Generale .

¹ Începând cu data de 31 iulie 2025 până la alegerea unui nou Președinte al Consiliului de Administrație, dar nu mai târziu de 01 iulie 2026.

Situatia mandatelor exercitate

Conform informatiilor furnizate prin declaratia de afiliere, indeplineste conditiile privind numarul de mandate stabilit de lege - doua mandate neexecutive: detine unul in cadrul BRD-Groupe Societe Generale si unul in afara grupului Societe Generale (administrator unic al NUFERILOR 22A IMO SRL).

De asemenea, este membru al Consiliului de administratie al Fundatiei 9.

Biografie

A absolvit ESSEC Franta. De asemenea, a studiat auditul financiar la Universitatea CAFR.

Pana in septembrie 2014, domnul Jean - Pierre Georges Vigroux a detinut diverse functii de conducere, precum: CEO Mazars Romania (2008-2014), partener responsabil pentru Europa de Sud-Est, presedinte al Consiliului de Supraveghere al Pricewaterhouse Coopers Europa Centrala si de Est (2001-2004 si 2004-2006), fondator si CEO al Pricewaterhouse Coopers - Romania, membru al Comitetului Executiv si al Consiliului de Administratie al Pricewaterhouse Coopers - Europa Centrala si de Est (1996-2001), presedinte al The Foreign Investors Council (2003-2004).

Liliana IONESCU – FELEAGA

Membru independent al Consiliului de Administratie
Presedinte al Comitetului de Remunerare
Membru al Comitetului de Audit
Membru al Comitetului de Nominalizare

Data nasterii: 31 octombrie 1969;

Durata mandatului de membru independent provizoriu in Consiliul de Administratie BRD – Groupe Societe Generale: 20 decembrie 2018 - 18 aprilie 2019;

Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD – Groupe Societe Generale in calitate de membru independent : 2019;

Ultima reinnoire a mandatului de membru independent al Consiliul de Administratie: 2023;

Data expirarii mandatului: 2027;

Nu detine actiuni BRD – Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – doua mandate neexecutive: detine unul in cadrul BRD-Groupe Societe Generale si unul in afara grupului Société Générale.

De asemenea, este Decan si membru al Consiliului de Administratie al Academiei de Studii Economice si Membru in Consiliu si Vicepresedinte al Camerei Auditorilor Financiari din Romania.

Biografie

A absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, Finante Contabilitate (ASE). Incepand din 2003 este Profesor Universitar Doctor, iar din 2005 este Conducator de Doctorat. De asemenea, detine o diploma internationala de management emisa de Universitatea din Toulouse.

Are o vasta experienta academica (peste 32 ani in cadrul Academiei de Studii Economice din Bucuresti - ASE). In prezent, este Decan al Facultatii de Contabilitate si Informatica de gestiune din cadrul ASE Bucuresti, membra a Consiliului de Administratie al Academiei de Studii Economice, membra a Camerei Auditorilor Financiari din Romania, membra a Asociatiei Internationale pentru Educatie si Cercetare Contabila. De asemenea este membru in Consiliul de Administratie al Fondului National de Garantare a Creditelor pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii SA – IFN.

Bogdan-Alexandru DRAGOI

Membru Independent al Consiliului de
Administratie
Presedinte al Comitetului de Nominalizare
Membru al Comitetului de Administrare a
Riscurilor

Data nasterii: 27 mai 1980;
Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD – Groupe
Societe Generale: 2019;
Ultima reinnoire a mandatului de membru independent al
Consiliului de Administratie: 2023;
Anul expirarii mandatului: 2027;
Nu detine actiuni BRD – Groupe Societe Generale.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv in afara grupului SG si doua mandate neexecutive din care unul in cadrul BRD – Groupe Societe Generale si unul in afara Grupului Société Générale.

Biografie

A absolvit Universitatea Tufts, Fletcher, Boston, Massachusetts, specializarile Relatii Internationale si Economie, cu Magna cum Laudae. Este membru al Golden Key Honor Society, detine Ordinul National Steaua Romaniei – grad de Cavaler si Ordinul Suveran al Cavalerilor de Malta – Marea Cruce pro Merito Melitensi.

Are 23 de ani de experienta in domenii precum finante, pietele de capital si banci. De asemenea, are experienta in relatia cu autoritatile statului.

In prezent este Presedinte al Consiliului de Administratie LION CAPITAL S.A., (incepand din martie 2015) si Director General (incepand din iulie 2015).

Alte mandate in vigoare: membru al Consiliului de Administratie al Vrancart S.A (incepand din decembrie 2015), Biofarm SA (incepand din decembrie), Administrare Imobiliare SA (incepand din septembrie 2015) si Firos SA (incepand din noiembrie 2015).

Prin functiile ocupate, dl. Dragoi a acumulat experienta si expertiza in arii diverse de activitate (Consilier Prezidential – Administratia Prezidentiala – mai 2012 – decembrie 2014; Ministru al Finantelor Publice – februarie 2012 – mai 2012, Secretar de Stat – Ministerul Finantelor Publice – ianuarie 2009 – februarie 2012, CEC Bank – Membru al Consiliului de Administratie – aprilie 2009 – februarie 2012, EximBank – Presedinte al Comitetului Interministerial de Finantari, Garantii si Asigurari (CIFGA) – ianuarie 2009 – februarie 2012, Fondul Proprietatea – Membru in Comisia de selectie a managerului Fondului Proprietatea: martie 2008 – octombrie 2009, Presedinte al Comitetului reprezentantilor Fondului Proprietatea SA: septembrie 2010 – februarie 2012, Banca Europeana de Investitii (EIB) – Membru al Consiliului de Administratie – ianuarie 2009 – februarie 2012, Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei – Membru al Consiliului de Administratie – ianuarie 2009 – februarie 2012, Director General Departamentul Economic Primaria Municipiului Bucuresti – noiembrie 2007 – iunie 2008 etc.).

Valerie Marcelle Paule VILLAFRANCA

Membru al Consiliului de Administratie
Membru al Comitetului de Nominalizare

Data nasterii: 1 iulie 1970;
Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD –
Groupe Societe Generale: 2020;
Ultima reinnoire a mandatului de membru al Consiliului
de Administratie: 2024
Anul expirarii mandatului: 2028;
Nu detine actiuni BRD-Groupe Societe Generale.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile – un mandat neexecutiv in cadrul BRD – Groupe Societe Generale.

Biografie

Este absolventa a Classe preparatoire aux grandes ecoles, Lycee du Parc, Lyon (Franta), are un master in finante la Universitatea Paris IX Dauphine si un alt master in administrarea afacerilor cu specializare in finante la Scoala Superioara de Comert din Bordeaux.

Are o experienta de 31 de ani in calitate de consultant in afaceri si pe probleme de strategie din care peste 26 ani in functii de conducere de top precum: Director Risc si Conformitate pentru Europa de Vest, America de Sud si Africa in cadrul Boston Consulting Group (01/03/2014–17/03/2018), Director General pentru Europa, Orientul Mijlociu si Africa, Director Administrare Riscuri in cadrul Accenture (01/10/2010–28/02/2014); Director General, Fondator si Director al Grupului Aon (01/05/2006–30/09/2010), Director Senior specializat In Administrarea riscurilor in cadrul Ernst & Young, Paris (01/05/2002–31/03/2006), Director Senior specializat in Administrarea riscurilor in cadrul Arthur Andersen, Paris (01/09/2000–30/04/2002), Director specializat in consultanta de afaceri - Directorul Serviciului Trezorerie in cadrul Arthur Andersen, Paris (01/09/1998–31/08/2000).

Incepand din 18 martie 2018 s-a alaturat Société Générale, in calitate de Director al Programului privind Transformarea in materie de Cunoastere a Clientelei (KYC) la nivelul Grupului Societe Generale si a exercitat aceasta functie pana la sfarsitul lui octombrie 2021.

In prezent, incepand din noiembrie 2021, detine functia de Director al Programului de Transformare ESG la nivelul Grupului (Programul ESG by Design).

Veronique SCHREIBER LOCTIN

Membru al Consiliului de Administratie

Data nasterii: 10 august 1966;

Durata mandatului de membru provizoriu in Consiliul de Administratie BRD – Groupe Société Générale: 5 ianuarie 2023 - 27 aprilie 2023;

Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD – Groupe Societe Generale in calitate de membru: 2023;

Anul expirarii mandatului: 2027;

Nu detine actiuni BRD-Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile – cinci mandate neexecutive in cadrul Grupului Societe Générale, considerate un singur mandat.

Biografie

Detine o Diploma de master la Ecole de Management de Lyon (EM Lion), specializarea finante, contabilitate, economie, marketing.

Are o experienta de 38 de ani in domeniul bancar, in Société Générale, in functii de conducere precum: Co-Head al Coverage Franta, Membru al Comitetului Grupului Societe Generale (ianuarie 2021- martie 2022), Head al Corporate Accounts din Societe Generale Retail Banking din Franta, Membru al Comitetului Grupului Societe Generale (iulie 2018 – decembrie 2021), General Delegate al Directiei Regionale Lille din Franta (iunie 2014 – iunie 2018), Director Operatiuni al activitatii Societe Generale Retail Banking din Franta (octombrie 2010 - mai 2014), Director al Serviciului de Tranzactionare in cadrul Societe Generale Global Transaction si Servicii de Plata (2007 - septembrie 2010), Director Comercial Clienti Corporativi al Retelei Retail din Franta (2003 - 2007), Director Comercial Clienti Corporativi al Sucursalei SG Chambéry (2000 - 2003), Director Corporate Relationship in cadrul Sucursalei SG Grenoble (1997 - 2000), Director Finantari structurale, petrol si metale, Corporate and Investment Banking (1993 - 1997); Director Finantari Exporturi din surse diverse - Corporate and Investment Banking (1987 -1993).

Incepand din aprilie 2022, este Directorul Programului CSR pentru Retail Banking din France, Membru al Comitetului Grupului Société Générale. De asemenea, in prezent este membru al Consiliilor de Administratie ale societatilor Genefim si Sogefimur (societati specializate in leasing), al Societe Generale Pour Le Développement Des Opérations De Crédit-Bail Immobilier "Sogebail", precum si membru al Comitetului de Supraveghere al LUMO GLBA 3.

Maria ROUSSEVA

Membru executiv al Consiliului de
Administratie

Data nasterii: 24 aprilie 1972

Durata mandatului de membru provizoriu in Consiliul de
Administratie BRD – Groupe Société Générale: 21 martie
2024 – 25 aprilie 2024;

Anul ultimei numirii in Consiliul de Administratie
BRD – Groupe Société Générale: 2024;

Anul expirarii mandatului: 2028;

Nu detine actiuni BRD-Groupe Société Générale.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv si doua mandate neexecutive in cadrul Grupului Société Générale, considerate un singur mandat.

Totodata, din decembrie 2023 pana in decembrie 2025, a fost membru al Consiliului Director al Consiliului Patronatelor Bancare din Romania, respectiv, din 24 mai 2024, este membru al Consiliului Director al Asociatiei Romane a Bancilor.

Biografie

A studiat la Universitatea de Economie Nationala si Mondiala Sofia, Bulgaria, specializarea Relatii Economice Internationale si a absolvit Universitatea Leipzig din Germania, cu o Diploma de master in Studii comerciale.

Are o experienta de peste 26 de ani in domeniul bancar din care peste 23 ani in functii de conducere, in afara dar si in cadrul Grupului SG, precum: Relationship Manager Corporate Clients la HypoVereinsbank Bulgaria (aprilie 2000 – martie 2002), Director Corporatii Multinationale in cadrul HVB Bank Biochim, Bulgaria (aprilie 2002 - octombrie 2005), Director Corporate and Investment Banking, Societe Generale Expressbank, Bulgaria (noiembrie 2005 - octombrie 2011), Membru al Comitetului de Directie / Director Executiv Corporate si Piete financiare Societe Generale Expressbank, Bulgaria (noiembrie 2011 – octombrie 2012), Director General Adjunct / Vice - presedinte al Comitetului Executiv, Director Executiv Corporate si Piete financiare in cadrul Societe Generale Expressbank, Bulgaria (noiembrie 2012 - iunie 2015), Director General / Presedinte al Comitetului Executiv Societe Generale Bank Serbia (iulie 2015 - iulie 2019), Membru al Consiliului de supraveghere la Ohridska Banka, Societe Generale Group (februarie 2012 - decembrie 2019), Membru al Consiliului de administratie la SKB Banka Slovenia, Societe Generale Group (mai 2018 - decembrie 2019), membru al Consiliului de administratie al Rusfinance Bank LLC, Rosbank Group (27 august 2019 -1 martie 2021), Director General Delegat/ Prim adjunct al Presedintelui Comitetului Executiv al PJSC Rosbank, Societe Generale Group (21 august 2019 – 29 aprilie 2022), Membru al Consiliului de administratie al Societe Generale Insurance LLC si al Societe Generale Life Insurance LLC (18 septembrie 2019- 31 mai 2022), Presedinte al Consiliului de Administratie al BRD Sogelease IFN S.A. (28 iulie 2022 – 1 februarie 2024).

In 2021 s-a alaturat Consiliului de Administratie al BRD – Groupe Societe Generale S.A., in calitate de membru neexecutiv al Consiliului de Administratie si a exercitat acest mandat in perioada 26 iulie 2021 - 9 iunie 2022.

Ulterior, in perioada 4 octombrie 2022 –23 noiembrie 2023, a detinut functia de Director General Adjunct Global Corporates BRD - Groupe Societe Generale S.A..

In perioada 21 martie 2024 – 25 aprilie 2024 a exercitat functia de Membru Provizoriu al Consiliului de Administratie BRD.

In prezent, incepand cu data de 24 noiembrie 2023, este Directorul General al BRD, iar din 6 iunie 2024 detine si functia de membru al Consiliului de Administratie.

Suplimentar, din 7 martie 2024, detine functia de Membru al Consiliului de Administratie al ALD Automotive SRL.

Totodata, din decembrie 2023 pana in decembrie 2025 a fost membru al Consiliului Director al Consiliului Patronatelor Bancare din Romania, respectiv, din 24 mai 2024, este membru al Consiliului Director al Asociatiei Romane a Bancilor

Mathieu Jacques Paul Michel Mary VEDRENNE	Data nasterii: 24 august 1972;
Membru al Consiliului de Administratie	Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD – Groupe Societe Generale: 2024;
Membru al Comitetului de Administrare a Riscurilor	Anul expirarii mandatului: 2028;
	Nu detine actiuni BRD-Groupe Societe Generale.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile –sase mandate (un mandat executiv si cinci mandate neexecutive), toate in cadrul Grupului Societe Générale, considerate ca un singur mandat.

Biografie

Detine o diploma de master, in fizica, la Scoala Federala Politehnica din Lausanne, Elvetia (EPFL) si o alta licenta in fizica la "Scoala Superioara de Fizica si Chimie Industriala din Paris, Franta". De asemenea, el a absolvit in 2012 Programului "40 sub 40 – Tineri lideri europeni ". In 2018, a obtinut o certificare profesionala din partea Autoritatii Franceze pentru Pietele Financiare (AMF). In plus, detine un certificat de auditor (Promotia 2011) de la "Institutul de Studii Superioare privind Intreprinderile (INHES) ".

Are o experinta, de peste 24 de ani, in domeniul bancar, din care peste 20 ani in functii de conducere, precum: Director General Adjunct al SG Private Banking (2023 – noiembrie 2024), Membru al Comitetului de Directie al Grupului Societe Generale (din 2020), Director al SG Private Banking France - Paris (2019 -2023), Director comercial al SG Private Banking France (2017 - 2019), Director de solutii de gestionare eficienta al SG Private Banking France (2015 - 2017), Director General Adjunct al SG Private Banking Elvetia - Geneva, membru al Comitetului Executiv si Secretar al Consiliului de administratie (2012 - 2015), Sef de Cabinet al Presedintelui si Directorului General al Grupului Société Générale, Frédéric Oudea (2008 - 2012), Director Studii Strategice in cadrul Departamentului de Strategie Corporativa al Grupului (2005 - 2008).

Alte functii ocupate: Team Manager in cadrul Departamentului de Inspectie Generala (2001 - 2005).

Functii ocupate in domenii specializate: Investor Manager pentru PriceLab in cadrul PriceWaterhouseCoopers (PwC) - Paris (2000 - 2001) si Senior Consultant in practica bancara si de asigurari (1998 - 2000).

In prezent, este Director General al SG Private Banking (din noiembrie 2023).

Suplimentar, exercita alte patru mandate neexecutive, toate in cadrul Grupului SG - membru al Consiliului de administratie al Sogecap, Societe Generale Luxembourg, SG Priv Holding Limited Kleinwort Hambros, respective Presedinte al Consiliului de administratie al Societe Generale Private Banking Monaco.

Didier Albert Yves HAUGUEL²

Membru Independent al Consiliului de Administratie	Data nasterii: 14 decembrie 1959;
Presedinte Comitetului de Administrare a Riscurilor	Anul numirii in Consiliul de Administratie BRD – Groupe Societe Generale: 2025;
	Anul expirarii mandatului: 2029;
	Nu detine actiuni BRD – Groupe Societe Generale.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – patru mandate neexecutive considerate ca doua mandate (doua mandate in cadrul Grupului Société Générale, considerate ca un mandat si doua mandate in afara Grupului Société Générale, in cadrul Grupului Prévoir, considerate un singur mandat).

² Incepand din 31 iulie 2025.

Biografie

A absolvit Institutului de Studii Politice din Paris. De asemenea, a urmat studii de Drept la Universitatea Paris Assas si detine un certificat de mediator emis de ESCP Business School / CMAP.

Are peste 39 de ani in domeniul bancar, dintre care peste 25 de ani in pozitii de conducere de top, incluzand functii precum: Administrator Independent al Riverbank Luxembourg (iunie 2020 - iunie 2023), Director Executiv al Grupului Societe Generale (iulie 2000 - iunie 2019), Chief Country Officer al Grupului Societe Generale pentru Rusia (mai 2012 - iunie 2019), Co-Head al diviziei SG International Banking & Financial Services (septembrie 2013 - august 2017), membru al Consiliului de administratie (iunie 2010 - iunie 2022) si ulterior Presedinte al Consiliului de administratie al PJSC ROSBANK RUSSIE (mai 2012 - decembrie 2020), Presedinte al Consiliului de Supraveghere al Gefa Bank GmbH Germania (iunie 2009 - mai 2021), Presedinte al Consiliului de administratie Commercial Bank Deltacredit S.A. (iunie 2012 - iunie 2019), Vicepresedinte al Consiliului de Supraveghere al La Banque Postale Financement (ianuarie 2012 - martie 2019), Membru si ulterior Presedinte al LLC Rusfinance Bank (septembrie 2009 - martie 2020), membru al Consiliului de administratie al Banco Cacique S.A. (martie 2010 - aprilie 2016), membru al Consiliului de administratie al Banco Societe Generale Brasil S.A. (aprilie 2010 - aprilie 2014), membru al Consiliului de Supraveghere al Euro Bank S.A. (aprilie 2009 - decembrie 2017) si Vicepresedinte al Consiliului de Supraveghere (aprilie 2009 - octombrie 2017), membru al Consiliului de administratie al Capital Credit Comradeship Bank (iunie 2009 - aprilie 2012), Presedinte al Hanseatic Bank GmbH & Co KG (iunie 2009 - aprilie 2012), Director al Diviziei de Servicii Financiare Specializate si Asigurari Societe Generale (februarie 2009 - august 2013); Chief Risk Officer al Grupului Societe Generale (iulie 2000 - ianuarie 2009), Chief Operating Officer al Societe Generale Americas, New York (februarie 1998 - iunie 2000).

Alte functii relevante in domeniul bancar includ: Assistant General Manager SG USA, New York (aprilie 1995 - ianuarie 1998), Head of Central Risk Unit - Office Group CEO (octombrie 1991 - martie 1995), Inspector in cadrul Departamentului Inspectie Generala (decembrie 1984 - septembrie 1991).

Pe parcursul carierei sale, domnul Hauguel a exercitat multiple functii de membru al consiliilor de administratie si supraveghere sau de presedinte, printre care: Administrator al ALD Italia, denumire actuala Ayvens Italia (iunie 2020 - aprilie 2021), Presedinte al Consiliului de Administratie Sogecap (iunie 2018 - iunie 2019), Presedinte al Consiliului de Administratie Ayvens Franta (martie 2017 - mai 2019; noiembrie 2010 - mai 2011), Presedinte si ulterior Vicepresedinte al Association Française Des Sociétés Financières (iulie 2016 - iunie 2019), Administrator al Compagnie Générale De Location D'équipements (decembrie 2014 - martie 2017), Presedinte al Consiliului de Supraveghere al SG Equipment Finance Czech Republic S.R.O. (iunie 2011 - februarie 2016), Presedinte al Consiliului de Administratie al Family Credit Limited (decembrie 2010 - decembrie 2012), Presedinte al Consiliului de Administratie al SG Consumer Finance (octombrie 2010 - august 2017), Presedinte ALD International Participations SAS (noiembrie 2010 - septembrie 2016), Membru al Société D'Équipement Domestique Et Menager „Eqdom” (mai 2010 - mai 2017), Presedinte SGEF SA (mai 2009 - iunie 2019), Administrator Sogessur (iunie 2009 - mai 2017), Membru si ulterior Presedinte ALD AutoLeasing D GmbH (iulie 2009 - decembrie 2017), Presedinte ALD Automotive Russie SAS (iunie 2009 - septembrie 2016), Administrator SG Equipment Finance USA CORP. (iunie 2009 - februarie 2015), RUSFINANCE SAS (iunie 2009 - noiembrie 2014), Director executiv al ALD International Participations SAS (iunie 2009 - noiembrie 2011), Administrator al ALD Automotive Group Limited (iunie 2009 - octombrie 2010), Membru al Consiliului de Administratie Oradéa Vie (iunie 2009 - mai 2010), membru al Consiliului de Administratie Sogecap (iulie 2009 - iunie 2019), Presedinte al Consiliului de Administratie Franfinance (iunie 2009 - octombrie 2014) si membru pana in octombrie 2018), Administrator FIDITALIA S.p.A. (iulie 2009 - decembrie 2017), Administrator SG Consumer Finance (iunie 2009 - august 2017), Manager ALD International Group Holdings GMBH (iunie 2009 - noiembrie 2016), Presedinte al Consiliului de Supraveghere al GEFA LEASING GMBH (iunie 2009 - ianuarie 2016), Administrator al SG Financial Services Holding (aprilie 2009 - iunie 2012), Administrator Europe Computer Systemes SA (octombrie 2009 - octombrie 2010), Membru al Consiliului de Supraveghere ESSOX SRO (noiembrie 2009 - noiembrie 2012), Administrator ALD Automotive Private Limited (iunie 2009 - decembrie 2010), Membru al Consiliului de Administratie Newedge Group (ianuarie 2008 - ianuarie 2009), Membru al Consiliului de Administratie Generas SA (septembrie 2000 - iunie 2003).

In prezent, domnul Hauguel este membru fara drept de vot in Consiliul de Administratie al Ayvens SA, filiala a Societe Generale specializata in inchirierea de masini pe termen lung (din mai 2023), membru neexecutiv independent al Société Centrale Prévoir, o societate de tip holding din domeniul asigurarilor

(din iunie 2023) si, incepand cu data de 5 iunie 2025, detine calitatea de Administrator Neexecutiv al Prevoir Vie, filiala a Société Centrale Prévoir, specializata in asigurari de viata.
De asemenea, este Consultant Senior la Ares & Co (din februarie 2022), oferind servicii de mediere.

ATRIBUTIILE SI RESPONSABILITATILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Principalele competente ale Consiliului de Administratie, inclusiv cele care nu pot fi delegate membrilor conducerii executive, sunt stabilite prin lege, Actul Constitutiv, Norma de Functionare Interna a Bancii, „Directiva privind gestionarea autoritatilor de credit din cadrul BRD”. In cazuri permise de lege, Adunarea Generala a Actionarilor poate delega Consiliului de Administratie si alte atributii.

Consiliul de Administratie stabileste directiile principale de activitate si de dezvoltare ale Bancii si supravegheaza activitatea Bancii si a conducerii executive, avand de asemenea responsabilitatea finala pentru operatiunile si soliditatea financiara a Bancii. Consiliul de Administratie decide asupra sistemului contabil si de control financiar si aproba planificarea financiara.

Consiliul de Administratie aproba Strategia Bancii de administrare a afacerilor si a riscurilor si se asigura ca activitatea conducerii executive se conformeaza strategiei si politicilor aprobate.

Consiliul de Administratie aproba structura organizatorica a Bancii, politica de management al riscului, politica generala de remunerare a salariatilor, administratorilor si a directorilor Bancii.

INTRUNIRILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Consiliul de Administratie se intruneste ori de cate ori este necesar, insa cel putin o data la 3 luni.

Convocarile pentru intrunirile Consiliului de Administratie cuprind locul unde se va tine sedinta, data si proiectul ordinii de zi, neputandu-se lua nicio decizie asupra problemelor neprevazute, decat in caz de urgenta si cu conditia ratificarii in sedinta urmatoare de catre membrii absenti.

La fiecare sedinta se intocmeste un proces-verbal, care cuprinde numele participantilor, ordinea deliberarilor, deciziile luate, numarul de voturi intrunite si opiniile separate.

Incepand cu data de 10 februarie 2016, Dna Flavia Popa – Secretar General al BRD – Groupe Societe Generale are calitatea de Secretar al Consiliului de Administratie.

ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE IN 2025

In 2025, au avut loc 38 sedinte ale Consiliului de Administratie si deciziile Consiliului au fost luate in general cu unanimitate de voturi. In cazurile punctuale in care anumiți administratori s-au aflat in conflict de interese, acestia s-au abtinut de la vot.

Rata medie de participare a administratorilor la reuniunile Consiliului a fost aproximativ 98%.

Pe parcursul anului, Consiliul de Administratie a analizat o gama ampla de teme strategice, de reglementare si operationale, esentiale pentru buna guvernanta si dezvoltarea durabila a bancii. Consiliul a evaluat proiecte majore derulate la nivelul BRD, actualizari ale cadrului de reglementare si guvernanta, solicitari legate de activitatea de creditare, precum si Strategia de Afaceri si de Management al Riscurilor pentru perioada 2025–2027, impreuna cu analizele asociate modelului de afaceri si apetitului la risc.

De asemenea, Consiliul a analizat si aprobat rapoartele financiare consolidate si separate, cadrul bugetar anual al Grupului BRD, programele de evaluare a riscurilor, cadrul de gestionare a lichiditatii si cel privind adecvarea capitalului (inclusiv ICLAAP), precum si diverse politici legate de managementul riscurilor, controlul intern si conformitate. Au fost prezentate si evaluate rapoarte rezultate din activitati de audit intern si extern, din controalele autoritatilor, precum si analize privind activitatile externalizate semnificative, politicile de remunerare si procesele de guvernanta.

Alte subiecte discutate au inclus evolutia principalelor programe de transformare, dezvoltatile digitale, activitatea functiilor de audit si conformitate, monitorizarea activitatilor externalizate si implementarea masurilor dispuse de autoritatile de supraveghere, precum si progresele inregistrate in cadrul programelor strategice ale bancii. Consiliul a realizat, totodata, evaluari ale adecvarii functiilor-cheie, ale membrilor organului de conducere/organului de conducere si ale comitetelor constituite in sprijinul activitatii Consiliului de Administratie, a validat componente de remunerare pentru administratori si directori si a aprobat documentele si demersurile obligatorii la nivel de grup.

Pe parcursul sedintelor, Consiliul a fost informat in mod constant cu privire la evolutiile mediului macroeconomic, monetar si financiar, modificarile de reglementare, performanta financiar comerciala, riscurile semnificative, principalele evenimente din cadrul bancii, stadiul implementarii masurilor dispuse de autoritati si activitatea comitetelor care sprijina Consiliul in exercitarea atributiilor sale: Comitetul de Audit, Comitetul de Administrare a Riscurilor, Comitetul de Nominalizare si Comitetul de Remunerare.

COMITETE CONSTITUITE IN SPRIJINUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Pentru dezvoltarea si mentinerea unor bune practici de administrare a activitatii, Consiliul de Administratie a constituit patru comitete care il asista in indeplinirea atributiilor ce ii revin. Componenta, regulile de organizare si functionare precum si atributiile acestor comitete sunt definite in Directiva Comitete constituite in sprijinul Consiliului de Administratie.

COMITETUL DE AUDIT

Comitetul de Audit este compus din 3 administratori neexecutivi, dintre care 2 membri independenti.

La 31 decembrie 2025, din Comitetul de Audit faceau parte: domnul Jean-Pierre Georges Vigroux (Presedinte independent), doamna Liliana Ionescu - Feleaga (Membru independent) si doamna Veronique Schreiber Loctin ³ (Membru).

Membrii Comitetului de Audit au experienta corespunzatoare atributiilor specifice care le revin in cadrul comitetului.

Comitetul de Audit se intruneste cel putin o data pe trimestru sau ori de cate ori este necesar.

Comitetul de Audit asista Consiliul de Administratie in indeplinirea responsabilitatilor sale pe linia controlului intern si auditului financiar. In acest sens, Comitetul de Audit adreseaza recomandari Consiliului de Administratie privind strategia si politica institutiei de credit in domeniul controlului intern si auditului financiar. Responsabilitatile Comitetului sunt prezentate in Codul de Guvernanta Corporativa al BRD - Groupe Societe Generale pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea: <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa>.

In anul 2025, au avut loc 11 reuniuni ale Comitetului de Audit in care au fost analizate activitatea si rapoartele de control intern, audit intern si audit extern.

Dupa fiecare reuniune s-a redactat un proces verbal, in care au fost identificate aspectele care necesita imbunatatiri, precum si recomandari pentru punerea acestora in practica.

COMITETUL DE REMUNERARE

Comitetul este format din trei administratori neexecutivi, dintre care doi membri independenti.

La 31 decembrie 2025, din comitet faceau parte doamna Liliana Ionescu - Feleaga (Presedinte independent) si domnul Jean-Pierre Georges Vigroux (Membru independent).

Comitetul de Remunerare se reuneste anual sau ori de cate ori este necesar. In anul 2025, au avut loc 6 reuniuni ale Comitetului de Remunerare.

³ In locul Doamnei Delphine Garcin Meunier.

Pentru indeplinirea atributiilor ce-i sunt incredintate, Comitetul de Remunerare analizeaza politica de remunerare a Bancii, pe care o prezinta Consiliului de Administratie pentru aprobare, face propuneri privind remuneratia individuala a membrilor neexecutivi ai Consiliului de Administratie precum si remuneratia suplimentara individuala a administratorilor insarcinati cu functii specifice in cadrul Consiliului de Administratie si de asemenea remuneratia individuala a directorilor; supravegheaza direct remunerarea coordonatorilor functiilor de administrare a riscurilor si de conformitate, supravegheaza aplicarea principiilor de remunerare a personalului, informand Consiliul de Administratie cu privire la rezultatele supravegherii.

Responsabilitatile Comitetului sunt prezentate in Codul de Guvernanta Corporativa al BRD - Groupe Societe Generale pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea: <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa>.

COMITETUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR

Comitetul era format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului de Administratie. La 31 decembrie 2025, din Comitet faceau parte domnii Didier Albert Yves Hauguel⁴ (Presedinte Independent), Bogdan-Alexandru Dragoi (membru independent) si Mathieu Jacques Paul Michel Mary Vedrenne (membru).

Comitetul de Administrare a Riscurilor se intruneste o data pe trimestru sau ori de cate ori este necesar.

In anul 2025, au avut loc 4 reuniuni ale Comitetului de Administrare a Riscurilor.

La reuniunile Comitetului de Administrare a Riscurilor pot participa, in calitate de invitati permanenti: Membrii Comitetului de Directie, Directorul Executiv FIN, Directorul Executiv Pilotaj Riscuri / Director Executiv Risc Operatiuni de creditare, Directorul Executiv Distributie Retail, Director Executiv Top Corporates/ Director Comercial Top Corporates, Directorul Executiv DPF, Directorul BIS si Secretarul General.

Comitetul de Administrare a Riscurilor asigura suport Consiliului de Administratie in definirea strategiei globale de risc si a apetitului la risc si il asista in monitorizarea implementarii strategiei de risc.

Obiectivele sale sunt gestionarea riscurilor semnificative, riscuri cu impact insemnat asupra situatiei patrimoniale si/sau reputationale a Bancii (riscul de credit, riscul de piata, riscul de lichiditate, riscul operational si riscul reputational), precum si riscurile asociate activitatilor externalizate.

Responsabilitatile Comitetului sunt prezentate in Codul de Guvernanta Corporativa al BRD - Groupe Societe Generale pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea: <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa>.

COMITETUL DE NOMINALIZARE

La 31 decembrie 2025, Comitetul era format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului de Administratie. Din Comitet faceau parte domnii: Bogdan-Alexandru Dragoi (Presedinte), Liliana Ionescu-Feleaga (Membru independent) si Valerie Marcelle Paule Villafranca (Membru).

Comitetul de Nominalizare se intruneste semestrial sau ori de cate ori este necesar.

In anul 2025, au avut loc 5 reuniuni ale Comitetului de Nominalizare.

In aplicarea atributiilor ce-i sunt incredintate, Comitetul de Nominalizare identifica, face propuneri Consiliului de Administratie pentru persoanele nominalizate sa ocupe posturi in cadrul organului de conducere; este implicat in elaborarea politicii privind selectia, evaluarea si succesiunea membrilor organului de conducere pe care o supune spre aprobare Consiliului de Administratie; evalueaza periodic, dar cel putin o data pe an, structura, marimea, componenta si performanta organului de conducere si face recomandari Consiliului de Administratie cu privire la orice modificari pe care le considera necesare.

⁴ In locul Domnului Benoit Jean Marie Ottenwaelter.

Responsabilitatile Comitetului sunt prezentate in Codul de Guvernanta Corporativa al BRD - Groupe Societe Generale pus la dispozitia partilor interesate pe site-ul institutional la sectiunea: <https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/altele/guvernanta-corporativa>.

CONDUCEREA EXECUTIVA

Conducerea si coordonarea activitatii curente a Bancii este delegata de catre Consiliul de Administratie catre directori.

Directorii Bancii sunt alesi de catre Consiliul de Administratie, dintre administratori sau din afara Consiliului de Administratie si actioneaza impreuna in cadrul Comitetului de Directie.

Durata mandatului este de 4 ani, cu posibilitatea de prelungire a acestuia.

Comitetul de Directie este format din Directorul General si sase Directori Generali Adjuncti. Comitetul de Directie este condus de Directorul General.

Anul 2025 a adus modificari in componenta Comitetului de Directie, dupa cum urmeaza:

- ✓ Banca Nationala a Romaniei a aprobat exercitarea de catre:
 - Domnul Jean-Philippe Talec a functiei de Director General Adjunct Tehnologie si Administrativ, pentru un mandat de patru ani, incepand cu 18 iunie 2025.
 - Domnul Vladimir Pojer, Director General Adjunct Finante si Operatiuni, a noilor responsabilitati privind coordonarea Polului Operatiuni si a Directiei Servicii Piete Financiare.
 - Domnul Philippe Thibaud, Director General Adjunct Riscuri, a noilor responsabilitati privind coordonarea Directiei Antifrauda⁵;
- ✓ A fost reinnoit mandatul domnului Alexandru- Claudiu Cercel-Duca in calitate de Director General Adjunct Piete Financiare, pentru o perioada de 4 ani, incepand cu 8 decembrie 2025.

MEMBRII COMITETULUI DE DIRECTIE LA 31 DECEMBRIE 2025

Maria ROUSSEVA
Director General

Data nasterii: 24 aprilie 1972;
Anul numirii in functia de Director General BRD - Groupe Societe Generale: 2023;
Anul expirarii mandatului: 2027;
Nu detine actiuni BRD - Groupe Societe Generale.

Ofiter de Conformitate, persoana responsabila cu coordonarea implementarii politicilor si procedurilor interne pentru aplicarea "Legii nr. 129/2019 pentru prevenirea si combaterea spalarii banilor si finantarii terorismului, precum si pentru modificarea si completarea unor documente normative" si a "Regulamentului BNR nr. 2/2019 privind prevenirea si combaterea spalarii banilor si finantarii terorismului".

Coordoneaza direct urmatoarele structuri: Secretariatul General, Departamentul Conformitate, Departamentul Resurse Umane, Departamentul Juridic, Departamentul Audit Intern, Departamentul Transformare si Directia Securitate.

Este membru a numeroase comitete, suplimentar activitatii desfasurate in Comitetul de Directie si Consiliul de Administratie.

Alte informatii sunt prezentate in sectiunea Consiliul de Administratie a prezentului Raport.

⁵ Incepand cu 6 noiembrie 2025.

Alexandru-Claudiu CERCEL-DUCA

Director General Adjunct – Piete financiare

Data nasterii: 17 februarie 1968;

Anul numirii in functia de Director General Adjunct BRD – Groupe Societe Generale: 2008;

Ultima reinnoire a mandatului : 2025

Anul expirarii mandatului: 2029;

Detine 1.030 actiuni BRD- Groupe Societe Generale.

Coordoneaza Polul Piete Financiare compus din: Directia Piete Financiare, Directia Titluri, Directia Solutii si Guvernanta Piete Financiare, Serviciul Analize de Piata. Este membru a numeroase comitete, suplimentar activitatii desfasurate in Comitetul de Directie.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv in BRD – Groupe Societe Generale.

Este membru al Asociation Cambiste Internationale (ACI) si al Clubului de la Roma (Romanian chapter) (ARCOR).

Biografie

A absolvit Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetica in 1992 si este absolvent a numeroase cursuri de management si leadership organizate de Societe Generale, Nomura Bank (Londra), Bank of America (San Francisco), Universitatea Montreal si London Business School.

A absolvit programul de master executiv de administrare a afacerilor - ASEBUSS Bucuresti/ Universitatea din Washington, SUA.

In perioada 1992-1993, a fost manager de vanzari in domeniul produselor de telecomunicatii. Lucreaza in BRD din 1993, ocupand pe rand functiile de Ofiter Trezorerie, Analist Tehnic FX, Trader FX, Director Adjunct Trezorerie, Director Operatiuni de Piata si Director Executiv Piete Financiare.

Philippe Yves Henri Pierre Marie THIBAUD

Director General Adjunct Riscuri

Data nasterii: 5 februarie 1968;

Anul numirii in functia de Director General Adjunct BRD- Groupe Societe Generale: 2020;

Ultima reinnoire a mandatului: 2024

Anul expirarii mandatului: 2028;

Nu detine actiuni BRD - Groupe Societe Generale.

Coordoneaza urmatoarele structuri: Polul Pilotaj Riscuri Financiare, Polul Pilotaj Riscuri Nefinanciare, Serviciul Control Nivel 2, Polul Risc Operatiuni de Creditare Departament Management Credite Speciale si Directia Antifrauda⁶.

Este membru a numeroase comitete, suplimentar activitatii desfasurate in Comitetul de Directie

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit potrivit prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv in Grupul BRD- Groupe Societe Generale si doua mandate neexecutiv – un mandat neexecutiv in cadrul Grupului BRD - Groupe Societe Generale si un mandat neexecutiv in afara Grupului Société Générale.

Biografie

⁶ Incepand din 6 noiembrie 2025.

A absolvit Universitatea din Paris I – Pantheon Sorbonne, detine o diploma in Economia si gestiunea agregarii la Scoala Normala Superioara din Paris - Cachan si are studii postuniversitare la Universitatea Paris XII – Val de Marne Crêteil.

DI Philippe Yves Henri Pierre Marie Thibaud are o experinta de peste 25 ani in administrarea riscurilor si analiza creditelor.

Pe parcursul carierei sale, DI Thibaud a dobandit o expertiza semnificativa in diferite arii ale gestiunii riscului: riscul de credit, riscul operational, riscul de piata, a acumulat experienta pe toate pietele, de la clienti retail la mari clienti corporate, in Franta si in Olanda, a coordonat echipe mari.

DI Thibaud a detinut urmatoarele functii in domeniul bancar: Director Adjunct Risc Franta, Societe Generale, Paris (ianuarie 2018 – august 2019), Director Risc Nordul Frantei, Societe Generale, Paris / sediul din Lille (septembrie 2014 – decembrie 2017), CO - Head credite, CIB - Franta (martie 2008 - august 2014), Manager relatii cu clientii, CIB - Olanda la Societe Generale, Sucursala Amsterdam (septembrie 2001 – februarie 2008), Director Credite la GE Access – sediul din Europa (mai 2000 –august 2001).

De asemenea, are experienta academica dobandita in calitate de Doctorand bursier (Lector / Cercetator) la Universitatea Paris XII, Universitatea Paris I Pantheon-Sorbonne si la Institutul Universitar al Tehnologiei (septembrie 1994 - august 1996), Profesor de contabilitate si management, coordonator asociat pregatire contabili autorizati in cadrul Scolii Nationale de Comert Bessieres (septembrie 1996 - aprilie 2000).

Incepand cu 1 septembrie 2019, s-a alaturat BRD – Groupe Societe Generale S.A., in calitate de Consilier al Directorului General si din 18 februarie 2020 deine functia de Director General Adjunct Riscuri.

Madalina - Otilia TEODORESCU

Director General Adjunct Retail

Data nasterii: 24 mai 1974

Anul numirii in functia de Director General Adjunct BRD-
Groupe Societe Generale: 2023

Anul expirarii mandatului: 2027

Nu detine actiuni BRD - Groupe Societe Generale.

Coordoneaza Polul Retail compus din: Departamentul Retea Retail, Directia Sales Alternative Channels, Departamentul Retail Customers Value Management, Departamentul Suport Retea Retail, Departament Contact Center, Departament Transformare Digitala Retail, Departamentul Fonduri Europene, Programe Nationale si Parteneriate, Departamentul Creditare Retail.

Este membru a numeroase comitete, suplimentar activitatii desfasurate in Comitetul de Directie

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv in BRD- Groupe Societe Generale si doua mandate neexecutive (unul in cadrul Grupului Societe Generale si unul in afara Grupului Société Générale).

Biografie

Este absolventa a Universitatii Romano-Americane, Bucuresti, Facultatea de Finante, Relatii Bancare si Comerciale.

Are o experienta de 30 de ani in domeniul bancar, dintre care 25 in functii de conducere precum: Manager - Departamentul E -Business - Produs commercial Citibank Romania S.A. (septembrie 2000 – iunie 2002); Sef al Departamentului Vanzari VIP si Parteneriate Strategice, aria Retail - Raiffeisen Bank S.A. (iunie 2002 – decembrie 2003); Director al Diviziei Clienti, aria Retail - Raiffeisen Bank S.A. (ianuarie 2004 – octombrie 2005); Director Executiv al Diviziei de Credite Persoane Fizice, aria Retail - Raiffeisen Bank S.A. (octombrie 2005 –iunie 2008); Director Executiv – Director Comercial – Raiffeisen Bank SA, Director Comercial – Zona de Retail Raiffeisen Bank SA (iunie 2008 –august 2014); Director General Adjunct al Piraeus Bank Romania, Membru al Comitetului Executiv (septembrie 2014 – iunie 2018); Vicepresedinte – First Bank Romania, membru al Comitetului de Directie (iunie 2018 –3 martie 2023),

Alte functii detinute in domeniul financiar - bancar: Membru al Consiliului de Administratie al Raiffeisen Asset Management (14 septembrie 2009 – 31 august, 2014); Membru al Consiliului de Administratie al Raiffeisen Leasing (08 decembrie 2011-31 august 2014); Consilier al Presedintelui Bancii Comerciale Romane (septembrie 1999 - septembrie 2000); Centrala Bancorex: Functionar Afaceri documentare, Filiala Victoria - Operatiuni documentare; Economist principal, Centrala Bancorex, Departamentul Corporate Banking, Relationship Manager, Centrala Bancorex (1995 – septembrie 1999).
Din 9 iunie 2023 detine functia de Director General Adjunct Retail BRD - Groupe Societe Generale S.A. Suplimentar, in prezent, detine calitatea de membru al Consiliului de Administratie al Biroului de Credit S.A. (incepand din 25 martie 2024) si a BRD Asigurari de Viata S.A. (incepand din 16 septembrie 2024).

Jean-Philippe GUILLAUME

Director General Adjunct Global Corporates

Data nasterii: 27 iunie 1968

Anul numirii in functia de Director General Adjunct BRD- Groupe Société Générale: 2024;

Anul expirarii mandatului: 2028 ;

Nu detine actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Coordoneaza Polul Global Corporates care include urmatoarele structuri: Directia Mediu Social si Finantare Impact Pozitiv, Centrul Management Transversal Corporate, Departamentul Top Corporates Coverage, Departamentul SME Coverage, Departamentul Marketing Corporate & Management Vanzari, Departamentul Corporates Credit Grup, Directia Finantari Structurate, Directia Corporates Finance, Departamentul Global Transaction Banking, Directia Transformare Digitala Corporate.

Este membru a numeroase comitete, suplimentar activitatii desfasurate in Comitetul de Directie.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv in BRD- Groupe Societe Generale S.A.

Biografie

A absolvit Institut d'Etudes Politiques de Paris (Sciences-Po) si a obtinut doua diplome de Master: in economie si finante, respectiv in corporate finance si piete de capital.

Suplimentar, a obtinut o diploma de Master la Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) in wealth management.

Are o experienta de 32 de ani in domeniul bancar, dintre care 25 in functii de conducere, in Grupul Société Générale, precum: Director Adjunct al Diviziei Internationale de Retail Banking pentru Europa a Societe Generale - divizia care gestioneaza activitatile comerciale ale Societe Generale in Romania (BRD), Republica Ceha (KB), Germania (BDK si Hanseatic Bank), Italia (Fiditalia), Franta (CGI) - (19 august 2019 - 31 decembrie 2023); Membru al Consiliului de Administratie al SG Muntenegru (26 iulie 2018 – 16 iulie 2019); Presedinte al Consiliului de Administratie al SKB Banka, Grupul Société Générale, Slovenia (18 aprilie 2018 - 13 decembrie 2019) ; Presedinte al Consiliului de Supraveghere al Ohridska Banka, Grupul Société Générale, Macedonia de Nord (12 aprilie 2017 - 27 decembrie 2019); Director regional Societe Generale pentru zona Balcanilor (Serbia, Bulgaria, Slovenia, Albania, Muntenegru, Moldova, Macedonia) - (15 iulie 2015 - 18 august 2019); Director General al SG Camerun - banca universala, filiala Grupului Societe Generale in Camerun (1 ianuarie 2012 – 14 iulie 2015); Membru al Consiliului de Administratie al Compagnie Générale d'Affacturage (CGA) - filiala de factoring a Grupului Societe Generale (10 martie 2010 - 7 aprilie 2021); Director al Departamentului Comercial si de Marketing al structurii de retail banking in afara Frantei (8 martie 2010 - 31 decembrie 2011); Director al regiunii Picardia Sud, in reseaua Societe Generale Franta (17 septembrie 2007 - 1 aprilie 2010) ; Director General al Compagnie Générale d'Affacturage (1 iulie 2002 - 16 septembrie 2007); Director General Adjunct al Compagnie Générale d'Affacturage (25 mai 1999 - 30 iunie 2002).

Alte functii ocupate: Inspector bancar in cadrul Societe Generale (audit intern si consultanta) din 7 septembrie 1992 pana pe 24 mai 1999.

Alte mandate detinute in domeniul financiar: Presedinte al Consiliului Consultativ al ALD Lease Finanz, Grupul Société Générale, Germania (1 iulie 2022 – 31 decembrie 2023) si in afara domeniului financiar: Membru al Consiliului de Supraveghere al Reezocar, Grupul Société Générale, Franta (15 decembrie 2021 - 31 decembrie 2023).

In ianuarie 2024 s-a alaturat BRD Groupe Societe Generale S.A. preluand functia de Consilier al Directorului General iar din 23 mai 2024 detine functia de Director General Adjunct, Global Corporates.

Vladimir POJER

Director General Adjunct Finante si
Operatiuni

Data nasterii: 16 septembrie 1983;
Anul numirii in functia de Director General Adjunct
BRD- Groupe Société Générale: 2024;
Anul expirarii mandatului: 2028;
Nu detine actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Coordoneaza: Departamentul Financiar, Serviciul Control Financiar Nivel 2, Polul Operatiuni⁷, Directia Servicii Piete Financiare⁸ si Departamentul Achizitii si Managementul Furnizorilor
Este membru a numeroase comitete, suplimentar activitatii desfasurate in Comitetul de Directie.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv in BRD - Groupe Societe Generale si un mandat neexecutiv in afara Grupului Société Générale.

Biografie

Are un Master in Stiinte / Economie monetara, banci si afaceri internationale la Universitatea de Stiinte Economice, Facultatea de Contabilitate din Praga si o Diploma de licenta in Afaceri internationale la Universitatea de Stiinte Economice, Facultatea de Relatii Internationale din Praga.

Domnul Vladimir POJER are o experinta de peste 19 de ani in cadrul in domeniul bancar, din care 14 ani in functii de conducere in Komerčni Banka, precum: Director al Departamentului de Planificare si Raportari / CIB Top Corporations (1 iunie 2011 - 31 octombrie 2012), Director Planificare si Raportari / Strategie si Finante (1 noiembrie 2012 - 31 martie 2016), Director Contabilitate de Gestiune/ Strategie si Finante (1 aprilie 2016 - 31 martie 2020) si in Modra Pyramida, precum: CFO - Membru al Comitetului de Directie (1 aprilie 2020 - 31 august 2024).

Alte functii ocupate in cadrul Komerčni Banka: Specialist in marketingul vanzarilor / CIB Top Corporations (1 iunie 2007 - 31 mai 2011), Specialist in management si control / CIB Corporate Banking (1 septembrie 2006 - 31 mai 2007).

In sectorul nefinanciar are experienta in calitate de Presedinte neexecutiv al Consiliului de supraveghere al Fundatiei Nadace Komerčni Banky Jistota (15 iulie 2018 - 27 mai 2021).

Din 1 septembrie 2024 este membru al Consiliului de Supraveghere al CIT ONE SA.

In septembrie 2024 s-a alaturat BRD Groupe Societe Generale S.A. preluand functia de Consilier al Directorului General iar din 15 noiembrie 2024 detine functia de Director General Adjunct.

⁷ Incepand din 13 iunie 2025.

⁸ Incepand din 13 iunie 2025.

Jean-Philippe TALEC⁹

Director General Adjunct Tehnologie si
Administrativ

Data nasterii: 08 mai 1971;
Anul numirii in functia de Director General Adjunct
BRD- Groupe Société Générale: 2025;
Anul expirarii mandatului: 2029;
Nu detine actiuni BRD - Groupe Société Générale.

Coordoneaza: Pol Tehnologia si Securitatea Informatiei, Departamentul Management Imobiliar si Operatiuni Logistice, Departament Gestiune Numerar.

Este membru a numeroase comitete, suplimentar activitatii desfasurate in Comitetul de Directie.

Situatia mandatelor exercitate

Conform declaratiei de afiliere, nu ocupa functii de conducere sau administrare in institutii non-profit si respecta numarul de mandate in societati, stabilit conform prevederilor legale aplicabile – un mandat executiv in BRD - Groupe Société Générale.

Biografie

Are un MBA la Universitatea din Connecticut (diploma duala) – Specializare in Finante ELSCA, Paris, si un Master 2 (DESS) in Banking, Finante si Comert cu Marfuri (BFNI) la Universitatea din Bordeaux.

Domnul Jean-Philippe TALEC are peste 22 de ani de experienta in functii de conducere in domeniul bancar, dintre care peste 19 ani in cadrul Grupului Société Générale. A ocupat urmatoarele functii: Director de Proiect in cadrul Societe Generale Corporate and Investment Banking - SGCIB Operations, Paris (august 2005 - iulie 2007); Director de Operatiuni la Societe Generale Singapore, Regiunea Asia-Pacific (APAC - Singapore) (august 2007 - decembrie 2010); Director de Transformare pentru Regiunea Asia-Pacific (APAC - Hong Kong) la Societe Generale Hong Kong, Managing Director (ianuarie 2011 - iulie 2014); Director General Adjunct si Director de Operatiuni (COO) & Membru al Consiliului de Administratie la Societe Generale China (august 2014 - iulie 2018); Country Chief Operating Officer in Maroc, Membru al Comitetului Executiv al Bancii (Comex) / Ambasador al Grupului (august 2018 - august 2022); Director General Adjunct la Societe Generale Factoring (SGF) si Membru al Comitetului Executiv / Ambasador al Grupului (1 septembrie 2022 - 30 august 2024).

In afara sectorului bancar, domnul Talec a ocupat diverse functii in domeniul consultantei, in Andersen Consulting (aprilie 1998 - martie 2000) si PWC Consulting (martie 2000 - iunie 2005).

De asemenea, a fost Atasat Comercial pentru Departamentul Economic al Ambasadei Frantei in Egipt, cu responsabilitati pe aria de servicii, bunuri industriale si de consum (aprilie 1996 - iunie 1997).

In septembrie 2024, s-a alaturat BRD - Groupe Societe Generale S.A., preluand functia de Consilier al Directorului General iar din 18 iunie 2025, este membru al Comitetului de Directie al Bancii in calitate de Director General Adjunct Tehnologie si Administrativ.

ATRIBUTII SI RESPONSABILITATI

Directorii sunt responsabili cu luarea tuturor masurilor aferente conducerii Bancii, in limitele obiectului de activitate al Bancii si cu respectarea competentelor pe care legea sau actul constitutiv le rezerva exclusiv Consiliului de Administratie si Adunarii Generale a Actionarilor.

Fiecare Director este investit cu toate competentele de a actiona in numele Bancii si de a o reprezenta in relatiile cu tertii, in orice circumstanta legata de activitatile pe care le coordoneaza, cu respectarea dispozitiilor legale, ale Actului Constitutiv si ale Normei de Functionare Interna.

⁹ Incepand din 18 iunie 2025.

In limita competentelor si raspunderilor stabilite de Consiliul de Administratie, directorii actioneaza impreuna, organizati in Comitetul de Directie, pentru o serie de activitati/operatiuni specifice activitatii Bancii detaliate in Actul Constitutiv, in Norma de Functionare Interna a Bancii, in Directiva Managementul competentelor de avizare RISC si aprobare a creditelor si altor angajamente”.

REUNIUNILE COMITETULUI DE DIRECTIE

Reuniunile Comitetului de Directie sunt tinute cel putin o data la doua saptamani sau ori de cate ori activitatea Bancii o impune.

In cursul anului 2025 au fost organizate 112 reuniuni ale Comitetului de Directie.

Rata medie de participare a membrilor Comitetului de Directie la reuniunii a fost aproximativ 92%.

Deciziile Comitetului de Directie se iau cu votul „Pentru” a cel putin patru membri ai Comitetului de Directie.

In cadrul reuniunilor Comitetului de Directie votul nu poate fi delegat.

Procesul verbal al reuniunii este semnat de catre directorii participanti la reuniune imediat dupa redactarea acestuia.

Comitetul de Directie a furnizat Consiliului de Administratie, in mod regulat si cuprinzator, informatii detaliate cu privire la toate aspectele importante ale activitatii Bancii, inclusiv cele referitoare la administrarea riscurilor, evaluarea riscurilor potientiale si la aspectele de conformitate, masurile intreprinse si cele recomandate, neregulile identificate cu ocazia indeplinirii atributiilor pe care le are. Orice eveniment de importanta majora este comunicat imediat Consiliului de Administratie.

COMITETE CONSTITUTE IN CADRUL BANCII (ALTELE DECAT CELE CONSTITUTE IN SPRIJINUL CA)

Pentru dezvoltarea si mentinerea unor bune practici de administrare a activitatii, Comitetul de Directie a decis constituirea unor comitete care sa il asiste in realizarea responsabilitatilor sale.

Acestea pot avea rol decizional sau consultativ, dupa cum este descris in cadrul misiunii si responsabilitatilor fiecarui comitet in parte.

Comitetele decid asupra aspectelor care nu se afla in competenta altor organe statutare conform legislatiei in vigoare, documentelor normative interne sau Actului Constitutiv al Bancii.

Comitetul de Directie va fi informat anual sau ori de cate ori va fi necesar cu privire la deciziile adoptate in cadrul comitetelor cu rol decizional.

In ce priveste rolul consultativ, comitetele vor transmite elementele analizate/discutate catre Comitetul de Directie spre informare sau decizie, daca este cazul.

De asemenea alte comitete pot fi constituite la nivelul Bancii in vederea eficientizarii activitatii.

Interactiunea intre comitete se va realiza prin transmiterea de catre Secretariatul Comitetelor catre secretariatul corespondent a extraselor relevante din procesele verbale ale reuniunilor comitetelor.

SITUATIA ACTIUNILOR BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE DETINUTE DE MEMBRII CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE SI MEMBRII COMITETULUI DE DIRECTIE LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2025:

Nume	Numar actiuni
Alexandru-Claudiu CERCEL-DUCA	1.030

DREPTURILE ACTIONARILOR

BRD respecta drepturile actionarilor sai si le asigura acestora un tratament egal.

DREPTURILE DE VOT

Actiunile Bancii sunt indivizibile si confera detinatorilor drepturi egale, orice actiune dand dreptul la un vot in Adunarea Generala a Actionarilor.

Adunarile generale ale actionarilor sunt convocate de Consiliul de Administratie.

Convocarea se realizeaza cu cel putin 30 de zile inainte de data stabilita, cu respectarea prevederilor legale privind publicitatea si notificarea Autoritatii Financiare de Supraveghere - Sectorul de Instrumente Financiare si Investitii si a Bursei de Valori Bucuresti („BVB”).

Actionarii pot participa la Adunarile Generale ale Actionarilor personal, prin reprezentant, pot vota prin corespondenta sau pot vota prin mijloace electronice utilizand platforma AGABRD.VOTING.ro.

Exercitarea votului prin mijloace electronice in cadrul Adunarile Generale Ordinara si Extraordinara ale Actionarilor se va putea realiza doar in conditiile respectarii corespunzatoare a prevederilor Legii nr. 31/1990 privind societatile, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si cu respectarea prevederilor speciale ale Legii nr. 24/2017 si ale Regulamentului 5/2018, inclusiv cele referitoare la aplicarea metodei votului cumulativ.

Actionarii inscrisi in Registrul Actionarilor Societatii tinut de catre Depozitarul Central S.A. la data de referinta, pot participa si vota in cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor prin utilizarea de mijloace electronice de vot, atat in conditiile in care actionarii nu sunt prezenti fizic la adunare cat si in conditiile in care actionarii sunt prezenti fizic la Adunarile Generale ale Actionarilor. Votul se realizeaza prin Platforma, conditionat de cerinte si constrangeri necesare pentru a asigura identificarea actionarilor si securitatea comunicarii electronice si numai in masura in care acestea sunt proportionale cu realizarea obiectivelor respective. Procedurile de desfasurare a lucrarilor AGA sunt disponibile actionarilor si altor parti interesate pe site-ul institutional.

Formularele de procura si de vot prin corespondenta sunt puse la dispozitia actionarilor in sectiunea speciala de pe pagina proprie de internet a bancii.

Procedurile privind lucrarile Adunarii Generale a Actionarilor sunt puse la dispozitia actionarilor si a altor parti interesate pe site-ul institutional.

DREPTUL LA DIVIDENDE

Fiecare actiune a Bancii detinuta de actionar la data de inregistrare (stabilita conform reglementarilor specifice si aprobata de Adunarea Generala a Actionarilor) confera acestuia dreptul de a beneficia de dividende pentru exercitiul financiar anterior, in cuantumul si conditiile stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor.

Politica de dividend a Bancii este disponibila actionarilor si altor parti interesate in cadrul sectiunii Guvernanta Corporativa (<https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/guvernanta-corporativa/politica-de-dividende>).

Politica de dividend reconfirma angajamentul Consiliului de Administratie de a oferi Actionarilor oportunitatea de a obtine un randament pentru capitalul investit si Bancii oportunitatea unei dezvoltari sustenabile.

DREPTUL LA INFORMARE

BRD asigura actionarilor sai accesul la informatii relevante, astfel incat acestia sa-si exercite toate drepturile de o maniera echitabila. Strategia Bancii in materie de comunicare are la baza principiul precum:

- Egalitatea accesului la informatii pentru toti actionarii si disponibilitatea imediata a informatiilor relevante;
- Respectarea termenelor in materie de publicare a rezultatelor;
- Transparenta si coerenta informatiilor furnizate.

BRD – Groupe Societe Generale a infiintat si mentine o structura dedicata relatiei cu investitorii, actionarii si alte parti interesate.

Actionarii / investitorii pot adresa Bancii solicitarile lor, atat prin e-mail, cat si telefonic, la datele de contact dedicate acestora afisate pe site-ul institutional. Informatiile relevante sunt publicate pe pagina proprie de internet, atat in limba romana, cat si in limba engleza.

Pentru informarea actionarilor si investitorilor, Banca stabileste la inceput de an un calendar al raportarilor financiare pe care il transmite Bursei de Valori Bucuresti si Autoritatii de Supraveghere Financiara. Raportarile financiare trimestriale se realizeaza in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara asa cum au fost adoptate de Uniunea Europeana – si cu respectarea reglementarilor specifice pietei de capital.

Pentru a face cunoscute rezultatele sale financiare, BRD – Groupe Societe Generale organizeaza reuniuni/ sesiuni webcast audio cu presa si analistii financiari, consultantii de investitii, brokerii si investitorii. Aceste reuniuni, in cadrul carora sunt prezentate rezultatele Bancii, ofera managementului bancii si analistilor pietelor financiare ocazia de a face schimb de opinii. Aceeasi politica de transparenta a fost adoptata si in ceea ce priveste comunicarea cu agentile de rating si cu institutiile pietei de capital. In anul 2025, BRD a organizat 4 webcast-uri audio in direct pentru rezultatele financiare interimare.

CALENDARUL FINANCIAR PENTRU ANUL 2026

Publicarea rezultatelor preliminare la 31 decembrie 2025	6 februarie 2026
Publicarea raportului anual 2025 - rezultatelor financiare la 31 decembrie 2025	18 martie 2026
Adunarea Generala a Actionarilor	29 aprilie 2026
Publicarea raportului trimestrial T1 2026	30 aprilie 2026
Publicarea raportului semestrial 2026	30 iulie 2026
Publicarea raportului trimestrial T3 2026	29 octombrie 2026

3. RESURSE UMANE

CIFRE CHEIE 2025

- **4.965** angajati activi in BRD, din care:
 - **400** recrutari externe
 - **524** mobilitati functionale
 - **15,8%** turnover total, din care **9,8%** turnover voluntar.

Numarul total de angajati activi ai Grupului la finalul anului 2025 a fost de 5.124 (5.840 la finalul anului), in timp ce numarul total de angajati activi ai Bancii la finalul anului 2025 a fost de 4.965 (5.670 la finalul anului 2024). Angajatii activi sunt angajatii prezenti la lucru (excluzandu-i pe cei aflati in concediu de maternitate si in concediu medical de lunga durata).

Intr-un context macroeconomic si geopolitic din ce in ce mai dificil, definit de tensiuni accentuate, incertitudine, fragmentare globala, volatilitate fiscala, consolidare sectoriala, si accelerarea transformarii digitale, BRD ramane angajata sa isi adapteze structura organizationala si modelul de afaceri pentru a proteja rezilienta si cresterea viitoare, aspect ce influenteaza activitatile si initiativele Departamentului de Resurse Umane (HR).

In 2025, a continuat sa furnizeze proiecte si actiuni in linie cu axele strategice de resurse umane: gestionarea carierei, dezvoltare manageriala, implicarea angajatilor, eficienta si comunicare.

SUPORT AL ACTIVITATII COMERCIALE SI PERFECTIONARE CONTINUA

Pe parcursul anului 2025, Departamentul de Resurse Umane a continuat sa fie suport pentru business sustinand evolutia modelului de afaceri. Scopul Bancii a fost de a asigura structuri eficiente si dinamice, pentru a raspunde mai bine nevoilor clientilor (accent sporit pe operatiuni bancare la distanta) si pentru a maximiza rezultatele obtinute. Printre principalele proiecte amintim: optimizarea structurii diferitelor departamente la nivelul Centralei cu accent pe sfera de control (span of control) si simplificarea structurii administrative (delaying), pentru crearea unei responsabilizari mai puternice si pentru cresterea ownership-ului fiecarui salariat, majorarea limitelor de competente pentru structura comerciala corporate, reorganizari teritoriale la nivel de retea (relocari si comasari de agentii) etc.

GESTIONAREA CARIEREI

Pe parcursul anului 2025 Departamentul de Resurse Umane a continuat intalnirile individuale cu angajatii (1700 intalniri in total, din care 880 de acompaniere a carierei) pentru a identifica potentialul acestora cat si asteptarile legate de evolutia in cariera, in baza competentelor si aptitudinilor acestora. De asemenea, au avut loc si intalniri cu toti salariatii noi pentru a-i acompania eficient in procesul de onboarding. Fata de anul 2024 s-a inregistrat o scadere a acestei activitati, deoarece pe parcursul anului 2025 adaptarea structurii organizationale a fost prima prioritate.

Peste 500 de angajati au schimbat pozitia ca rezultat al politicii interne de mobilitate a Bancii, schimburi care au necesitat training-uri specifice fiecarui rol, cu metode diferite de invatare. In contextul adaptarii structurii noastre organizationale si a modelului nostru operational pentru a creste eficienta, mobilitatea a avut la baza nevoi reale de profile cu skill-uri noi dobandite sau adaptabile rapid (upskill/reskill).

400 de persoane au fost recrutate din extern in 2025, in cea mai mare parte la nivelul retelei, pentru acoperirea unor posturi vacante, extinderea capacitatii comerciale si atingerea obiectivelor de vanzari ale Bancii, dar si anumite pozitii foarte specializate in centrala, cu focus pe zona de IT pentru a sustine strategia de omni-channel si digital cat si Audit, Risc, pentru o mai buna gestiune a riscurilor.

Nivelul de studii al salariatilor este urmatorul: 90% superioare, 10% medii.

TRAINING SI CONSTIENTIZAREA RISCULUI

Pentru a sprijini dezvoltarea profesionala a angajatilor in conformitate cu obiectivele de business, punem in aplicare un plan anual de formare cuprinzator.

Strategia de formare a anului 2025 a vizat atat dezvoltarea competentelor comerciale, tehnice (conform strategiei de afaceri), a celor de dezvoltare manageriala, cat si a celor reglementare specifice prin cursurile de gestiune a riscului si conformitate pentru salariatii BRD.

Pe tot parcursul anului, au fost alocate cursuri de formare obligatorii pentru intregul personal sau pentru anumite populatii pe diverse teme precum: conformitatea, conduita, etica, controlul intern, reglementarile financiare, standardele de raportare, cultura si conduita etc.

Planul de formare este diversificat, adaptat pentru a raspunde nevoilor angajatilor de la toate nivelurile (junior, senior/expert) si se concentreaza pe sprijinirea dezvoltarii competentelor specifice rolului printr-o abordare echilibrata a invatarii teoretice si practice. Angajatii sunt incurajati sa participe activ la selectarea initiativelor de formare, colaborand cu managerii lor pentru a evalua si aborda cerintele lor individuale de formare.

A fost continuat si proiectul e-learning dezvoltat impreuna cu CPBR (Consiliul Patronatelor Bancare din Romania), cu reprezentantii Sindicatelor (prin intermediul FSAB) si cele 4 banci membre (BCR, Raiffeisen, ING si Unicredit). Proiectul are ca si obiectiv principal dezvoltarea competentelor salariatilor astfel incat sa ne putem adapta mai usor la modificarile aparute pe piata muncii si la provocarile viitorului digital.

Principalele axe de dezvoltare in cadrul programelor de training au fost :

- Dezvoltarea culturii de risc in cadrul BRD prin intermediul cursurilor e-learning-uri obligatorii dezvoltate in cooperare cu Societe Generale ("Codul de conduita", "Securitatea informatiei", Abuzul de piata" „Fatca”, „Anti-coruptie”, „Managementul riscului de mediu”, „Lupta impotriva spalarii banilor”, etc) si e-learning-uri locale (SSM – securitatea si sanatatea in munca, “Evenimente de securitate fizica”, „GDPR”, „KYC-AML-CFT” modul pentru noii veniti), multiplicarea cazurilor practice prezentate la cursurile virtuale/fata in fata;
- Dezvoltarea competentelor specifice de responsabilitate sociala corporativa (CSR), cu accent pe cursuri ESG (de mediu, sociala si de guvernanta), atat prin formare e-learning utilizand platforme de curs, cat si prin cursuri organizate fizic, ateliere Climate Fresk care au continuat in 2025 in special pentru noii angajati
- Stagii de integrare pentru nou-angajati:
 - programul „Welcome to BRD week”, in cadrul caruia angajatii noi au acces la informatii generale de cunoastere a Bancii, a valorilor BRD, la cunostinte de baza in ceea ce priveste conformitatea, riscurile in creditare, precum si aspecte HR privind formarea, gestiunea de cariera;
 - Program „Induction” - pentru echipele comerciale din front office - se pune accentul pe cunoasterea produselor si aplicatiilor specifice, a riscurilor aferente, a competentelor comportamentale, precum si dezvoltarea abilitatilor comerciale specifice, printr-o abordare experientiala a invatarii.
- Programele de leadership pentru dezvoltarea abilitatilor manageriale (Acceleration Leadership Development Program dedicat tuturor managerilor), programe de formare comportamentala (tematici precum: gestionarea relatiei cu clientii, gestionarea schimbarii, comunicare si conversatii curajoase, structurare, prioritizare, delegare si imputernicire managariala, tehnici de vanzare si negociere, managementul stresului, managementul conflictelor, lucrul in echipa, feedback - un instrument pentru dezvoltare si performanta, cum sa facem o reuniune de echipa mai atractiva, management hibrid, webinarii de simplificare etc.), seminarii de echipa pentru dezvoltarea abilitatilor de colaborare si cooperare in cadrul echipelor BRD, sesiuni de coaching dedicat tuturor angajatilor.
- Program de training dedicat fortei de vanzare din agentii (Sales Force Effectivness) pentru a sustine o cultura a focusului pe client (vanzare si servicii) si managementul performantei.

- Programe de mentoring cu obiectivul de a dezvolta succesori, de a dezvolta comportamentele si cultura de transformare, de a incuraja managerii in dezvoltarea oamenilor, de a crea conexiuni umane pentru un mod de lucru transversal eficient.
- Alte actiuni de formare, in baza cerintelor de business si reglementare:
 - ✓ certificarea in domeniul asigurarilor si pensiilor private a angajatilor din front-office;
 - ✓ cursuri de pregatire initiala si continua in format e-learning pentru MiFID II.

IMPLICAREA ANGAJATILOR SI IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI EDUCATIONAL

In 2025, BRD a continuat implicarea angajatilor atat in activitati interne de formare precum Welcome BRD, sau alte trainig-uri specifice realizate prin contributia expertilor din diverse departamente, precum si in mediul extern prin programul educational Mindcraft Academy construit pentru a angaja o conversatie cu tinerii din universitati, despre viitorul lor. BRD investeste in cultura, educatie, tehnologie, sport si mediu ca domenii-cheie pentru construirea unui viitor durabil si facilitarea accesului generatiilor tinere la resursele prin care se pot dezvolta. BRD sustine si este alaturi de tineri prin Programul Mindcraft Academy, pentru ca isi doreste un rol activ in construirea unui viitor mai bun. Prin incurajarea si sprijinirea celor care deschid drumul catre schimbare vom avea actori pozitivi in societate. Educatia este esentiala pentru dezvoltare, pentru crearea si sustinerea unor comunitati care se remarca prin coeziune si inspirarea tinerilor in a-si atinge potentialul. In focus au fost lideri si studenti activi in organizatii studentesti care, prin acest event, au avut oportunitatea de a participa la ateliere interactive, sesiuni de mentorat si masterclass-uri sustinute de profesionisti si lideri din diverse domenii. Continutul a fost dezvoltat pornind de la nevoile lor si a avut ca scop atat sa le ofere informatii practice si modele de succes, dar si sa le largeasca orizontul de intrebari si preocupari.

La nivel national, BRD mentine parteneriatele existente cu cele mai mari universitati din diferite regiuni si a extins colaborarea cu noi institutii de invatamant. Echipa de comunicare a pus in aplicare un plan pe termen lung pentru a intra in toate universitatile din tara si continua sa creeze o retea nationala de hub-uri unde se discuta cu tinerii despre cariere, tehnologie, inovatie, bani si sustenabilitate. S-au organizat spatii de co-working, laboratoare, biblioteci, zone de relaxare etc., si au fost sprijinite evenimentele importante ale universitatilor, oferind continut interesant pentru studenti (de exemplu, cum sa-ti construiesti un CV, cum sa fii atractiv pentru angajatori). Impreuna cu colegii din regiuni, a fost elaborat un plan pentru mai mult de 30 de universitati. Noile spatii din universitati au inceput sa fie proiectate, iar planul este sa se intervina cu specialisti interni pentru a sustine diferite traininguri si ateliere. Obiectivele BRD pe termen scurt in cadrul acestor relatii cu institutiile de invatamant sunt sa se genereze constientizare si sa se creasca rata de participare, in timp ce pe termen lung se doreste sa se creeze afinitate fata de brand si faptul ca BRD este o banca moderna care faciliteaza cresterea si dezvoltarea.

ECHILIBRUL INTRE VIATA PROFESIONALA SI CEA PERSONALA

In vederea asigurarii unui echilibru intre viata profesionala si cea personala, Departamentul de Resurse Umane a continuat proiectele:

- modul de lucru hibrid, un mix de lucru de la birou si lucru la distanta, cu o politica de intoarcere graduala la modul de lucru de la birou.
- Workshop-uri dedicate colegilor care lucreaza cu clientii pentru o mai buna gestionare a emotiilor si a relatiilor dificile.
- "Legitimatia BRD conteaza!" - este proiectul prin intermediul caruia negociem reduceri si oferte pentru angajatii BRD in domenii precum well-being, cursuri de limbi straine si dezvoltare personala, vacante si calatorii, servicii de sanatate, cultura si publicatii si multe altele.

POLITICA SI PRACTICILE DE REMUNERARE

Politica si practicile de remunerare ale BRD respecta:

- Reglementarile locale si europene: Regulamentul BNR 5/2013 modificat prin Regulamentul BNR 11/2020 si Regulamentul BNR nr. 2/2022, CRD V, Regulamentul delegat (UE) 923/2021, MiFID II, Volker
- Ghidurile privind politicile solide de remunerare si remuneratia personalului din vanzari
- Politicile Societe Generale

Politica de Remunerare este aprobată de către Consiliul de Administrație al BRD la recomandarea Comitetului de Remunerare.

POLITICA DE REMUNERARE IN BRD:

- Este permanent adaptată culturii, obiectivelor de creștere și rentabilitate și strategiei pe termen lung ale Bancii, precum și cadrului de control al acesteia;
- Promovează o administrare sănătoasă și eficientă a riscurilor; pentru salariații implicați în activitatea de Piete Financiare și de consultanță pentru investiții, o gestionare solidă și prudentă a riscurilor legată de durabilitate este, de asemenea, luată în considerare începând cu martie 2021;
- Contribuie la limitarea și controlul posibilelor riscuri operaționale fără a încuraja asumarea de riscuri care să depășească nivelul toleranței la risc a Bancii. Banca încurajează un comportament prudential (neasumarea de riscuri excesive);
- Recunoaște performanțele individuale și colective, în condițiile încurajării spiritului de echipă, asigurând o remunerare corectă și competitivă, cu respectarea strictă a competențelor și performanțelor; evaluarea performanței este realizată într-un cadru multianual;
- La evaluarea performanței individuale sunt luate în considerare atât criteriile financiare, cât și criteriile non-financiare, cum ar fi: cunoștințele acumulate, dezvoltarea personală, contribuția la performanța echipei etc.;
- Este bazată pe principiul egalității de tratament, respectiv remunerație egală pentru membrii personalului de gen masculin și membrii personalului de gen feminin, pentru prestarea aceleiași munci sau a unei munci de valoare egală.

Banca asigură o remunerare corectă și competitivă, cu respectarea strictă a competențelor și performanțelor, cu 2 componente corect proporționate:

- componenta fixă
- componenta variabilă

Remunerația fixă – reflectă experiența profesională relevantă și responsabilitatea organizațională, astfel cum sunt prevăzute în fișa postului unui angajat, ca parte a termenilor de angajare. Remunerația fixă reprezintă o proporție suficient de mare în remunerația totală, astfel încât să permită aplicarea unei politici complet flexibile privind componentele remunerației variabile, incluzând posibilitatea de a nu plăti nicio componentă a acesteia.

Remunerația variabilă – reflectă o performanță sustenabilă și ajustată la risc, precum și performanța care excede performanța necesară pentru a îndeplini atribuțiile prevăzute în fișa postului angajatului, ca parte a termenilor de angajare.

Remunerația variabilă:

- Nu este garantată sau reportată în mod automat de la un an la altul. Mecanismele de distribuire a componentei variabile nu garantează acordarea de sume pe parcursul a mai multor ani. Astfel, remunerarea variabilă este supusă unui proces anual, echitabil, de revizuire;
- Bonusurile garantate sunt acordate doar în circumstanțe excepționale legate de momentul angajării și pot fi acordate doar în primul an de angajare și doar atunci când Banca dispune de o bază sănătoasă și solidă de capital. Personalul BRD nu este excesiv dependent de bonusuri;
- Nu limitează capacitatea Bancii de a-și întări baza de capital;
- Nu este plătită prin mijloace sau metode care facilitează eludarea îndeplinirii cerințelor normative în vigoare;
- Nu încurajează asumarea de riscuri care să influențeze profilul de risc al Bancii;
- Ia în considerare și toate tipurile de riscuri curente sau viitoare;
- Plățile referitoare la încetarea anticipată a unui contract reflectă performanța obținută în timp și sunt proiectate într-o modalitate care să nu recompenseze nereușita sau conduita neprofesională.

Banca poate decide reducerea sau neacordarea remunerației variabile în cazul în care aceasta nu poate fi susținută în conformitate cu situația financiară a Bancii în ansamblu, a structurii în care se desfășoară activitatea și a angajatului în cauză.

Remuneratia variabila este redusa considerabil in cazul in care Banca inregistreaza o performanta financiara redusa sau negativa, luandu-se in considerare atat remuneratia curenta, cat si reducerile platilor aferente sumelor cuvenite, determinate anterior, incluzand acorduri semnate de tip malus sau de tip clawback. Pana la 100% din remuneratia variabila face obiectul acordurilor semnate de tip malus sau de tip clawback.

Pentru diferite tipuri de posturi, este posibil sa se foloseasca scheme diferite de alocare a remuneratiei variabile. Exista un maxim definit pentru componenta variabila, care nu poate depasi 100% din componenta fixa a remuneratiei totale.

Pentru functiile de vanzare, obiectivele comerciale sunt stabilite astfel incat sa tina cont de drepturile si interesele clientilor, astfel:

- Procesul de vanzare este in interesul clientului;
- Nu incurajeaza oferirea sau furnizarea unui produs/ serviciu anume sau a unei anumite categorii de produse/ servicii in locul altor produse/ servicii, precum produse/ servicii care sunt mai profitabile pentru Banca sau pentru salariat, in detrimentul clientului.
- Principiile speciale aplicabile pentru categoriile de personal identificat sunt:
- Remuneratia variabila poate scadea sau sa nu fie platita deloc.
- Membrii personalului le este platita sau acestia intra in drepturile aferente remuneratiei variabile, inclusiv ale partii amanate a acesteia, doar daca remuneratia variabila poate fi sustinuta in conformitate cu situatia financiara a Bancii in ansamblu si daca poate fi justificata in conformitate cu performanta Bancii, a structurii in care se desfasoara activitatea si a angajatului in cauza.
- Membrii personalului intra in posesia drepturilor partii amanate a remuneratiei variabile conditionat de indeplinirea unor cerinte minime de performanta.
- O parte substantiala si care reprezinta, in toate cazurile, reprezinta cel putin 40 % din componenta remuneratiei variabile, este amanata pentru o perioada de cel putin 4 ani daca remuneratia variabila este cuprinsa intre 50 KEUR si 100 mii EUR. In cazul in care remuneratia variabila depaseste 100 mii EUR, 60% din componenta variabila a remuneratiei se amana pentru o perioada de 4 ani. Pentru personalul identificat, cel putin 50% din orice remuneratie variabila trebuie sa fie formata din echivalent actiuni, care fac obiectul unei politici adecvate de retinere, proiectata sa alinieze stimulentele cu interesele pe termen lung ale Bancii.
- Strategiile personale de acoperire impotriva riscurilor sau polite de asigurare legate de remuneratie si de raspundere pentru a contracara efectele de aliniere la risc prevazute in acordurile de remunerare ale personalului sunt interzise. Este permisa acoperirea riscului de curs valutar, folosind instrumente derivate.

Datele financiare aferente anului 2025, conform cerintelor de publicare conform art. 450 (h) din Regulamentul UE nr. 575/2013 vor fi publicate la o data ulterioara pe site-ul Bancii.

REMUNERAREA MEMBRILOR CONDUCERII EXECUTIVE SI AI CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

a) Remunerarea membrilor Conducerii Executive (inclusiv a Directorului General)

Aceasta remuneratie este compusa din remuneratie lunara fixa si remuneratie anuala variabila sub forma unui bonus de performanta. Pentru personalul de conducere expatriat se acorda anumite beneficii conform politicii Societe Generale, cu scopul de a le facilita sederea in Romania, impreuna cu familiile lor.

Remuneratia variabila recompenseaza atat performanta financiara, cat si cea nefinanciara pe parcursul anului, care este in concordanta cu strategia bancii si aliniata la interesele actionarilor, precum si contributia directorilor executivi la succesul bancii. Remuneratia variabila ar trebui sa reflecte o performanta sustenabila si ajustata la risc, precum si o performanta care depaseste cea necesara pentru indeplinirea activitatilor si responsabilitatilor directorilor executivi. Acordarea remuneratiei variabile nu este garantata.

Membrilor executivi nu li se acorda stimulente pe termen lung (LTI).

Plata remuneratiei variabile se efectueaza in conformitate cu sistemul de amanare si mentinere de mai jos:

Alocare	Modalitate de plata			Data platii*
	%	Forma platii	Data intrarii in drepturi	
40% la vedere	20%	numerar	Martie N	Martie N
	20%	BRDTP	Martie N	Martie N+1
60% amanat	12%	numerar	Martie N+1	Martie N+1
	12%	numerar	Martie N+2	Martie N+2
	12%	BRDTP	Martie N+3	Martie N+4
	12%	BRDTP	Martie N+4	Martie N+5
	12%	BRDTP	Martie N+5	Martie N+6

*) N este anul de acordare a remuneratiei variabile

BRDTP sau echivalentul in actiuni este o componenta a VR exprimata in unitati, a carei valoare este determinata pentru o perioada de referinta relevanta anterioara datei de dobandire, pe baza pretului actiunilor BRD, cotate la BVB.

b) Remunerarea membrilor Consiliului de Administratie

Pentru anul 2025, Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor a aprobat o remuneratie individuala pentru administratorii neexecutivi neindependenti, in valoare de 1.800 EUR/ luna (suma bruta, echivalent lei), o remuneratie individuala pentru administratorii neexecutivi independenti in valoare de 3.600 EUR/ luna (suma bruta, echivalent lei), inclusiv 19,9% pentru transferul contributiilor.

De asemenea, Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor, in data de 24 aprilie 2025, a aprobat limita generala pentru remuneratiile directorilor si ale administratorilor, inclusiv remuneratiile suplimentare, pentru anul 2025 sunt in suma de 22 milioane RON, suma bruta (compensatia pentru transferul taxelor inclusa).

4. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR IN 2025

Economia Romaniei a continuat sa incetineasca in 2025, PIB-ul crescand cu doar 0,6% (serie bruta), comparativ cu 0,9% in 2024, sub asteptarile initiale, masurile fiscale adoptate si inflatia inca foarte ridicata avand un impact negativ asupra cresterii economice. In schimb, cresterea estimata a PIB-ului UE in 2025 ramane modesta, dar in imbunatatire, ajungand la +1,5%, fata de +1% in 2024, pe baza datelor ajustate sezonier si cu numarul de zile lucratoare.

Planul National de Redresare si Rezilienta („PNRR”) ramane un catalizator puternic pentru economia Romaniei si, ca atare, a trecut printr-o renegociere majora cu Comisia Europeana (CE), rezultand intr-un plan complet revizuit, aprobat in octombrie 2025. Renegocierea a vizat aspecte legate de supracontractarea planului, intarzierile in indeplinirea obligatiilor de reforma si a jaloanelor, reducand intr-o anumita masura presiunea financiara asupra bugetului de stat in 2026. Renegocierea a reusit sa pastreze 100% din finantarea nerambursabila, sa reduca povara imprumuturilor, sa revizuiasca jaloanele pentru a preveni penalitatile si sa extinda fezabilitatea finalizarii proiectelor pana in august 2026. Pana la sfarsitul anului 2025, Romania a primit aproape jumatate din alocare (10,72 miliarde EUR).

Intre timp, evolutia inflatiei prezinta un tablou mixt. Inflatia in Europa a fost pe o traiectorie descendenta in 2025, inflatia din zona euro situandu-se la 1.9% in decembrie 2025, fata de 2,5% in ianuarie 2025. Rata inflatiei din Romania a accelerat in 2025, atingand cel mai ridicat nivel din UE, impulsinata de majorarile de taxe si costurile cu energia, Ramanand semnificativ peste limita superioara a intervalului-tinta al BNR (2,5% $\pm$ 1 punct procentual). In trimestrul IV 2025, inflatia din Romania a marcat o usoara decelerare, ajungand la 9,69% in decembrie fata de 9,88% in septembrie si este de asteptat sa se tempereze, pe masura ce efectele fiscale se estompeaza si prudenta consumatorilor creste.

Pe pietele monetare, ROBOR 3M a scazut treptat, cu un varf temporar post-alegeri de 7,4% (la mijlocul lunii mai 2025), ajungand la aproximativ 6,1% in decembrie 2025. In ceea ce priveste politica monetara, BNR a mentinut rata cheie la 6,5% in 2025, pe fondul unei traiectorii anticipate mai ridicate a inflatiei si al unui mediu macroeconomic incert. Rezervele minime obligatorii pentru pasivele in RON si in valuta cu scadenta reziduala mai mica de 2 ani au ramas la acelasi nivel pe tot parcursul anului 2025 comparativ cu sfarsitul lunii decembrie 2024 (8% pentru RON, neschimbat din mai 2015, si 5% pentru valuta, neschimbat din noiembrie 2020).

In ceea ce priveste activitatea bancara, creditele brute in sold au inregistrat o crestere anuala medie peste nivelul din 2024 (9,5% in 2025 fata de 7,8% in 2024), sustinuta atat de segmentul companiilor, cat si de cel al persoanelor fizice. Cresterea creditelor acordate persoanelor fizice a avansat in medie cu 9% in 2025, fata de o rata anuala de 6% in 2024. Creditarea de consum a marcat o incetinire pe parcursul anului, de la +17,5% an/an in decembrie 2024 la +15% an/an in iunie 2025 si ulterior la 10% an/an in decembrie 2025, in timp ce creditarea ipotecara a continuat sa se imbunatateasca (de la +4,2% an/an in decembrie 2024 la +6,2% an/an in decembrie 2025).

In ceea ce priveste depozitele, dinamica anuala s-a redus la mai putin de jumatate la sfarsitul lunii decembrie 2025 comparativ cu sfarsitul lunii decembrie 2024, ajungand la +6,3% an/an (fata de +14,3% an/an la sfarsitul lui decembrie 2024). Dinamica depozitelor companiilor pare sa fie principalul factor, incetinind semnificativ de la +16,5% an/an in decembrie 2024 la +5,2% an/an in decembrie 2025. Cresterea depozitelor persoanelor fizice si-a pierdut de asemenea din ritm in 2025, de la +12,4% in decembrie 2024 la +7,2% in decembrie 2025.

Indicatorii de calitate a activelor raman incadrati in categoria de „risc scazut” conform clasificarii EBA, cu o rata a creditelor neperformante (NPL) <3% si o rata de acoperire a NPL >55%. La sfarsitul lunii decembrie 2025, rata NPL a ajuns la 2,69% (fata de 2,48% la sfarsitul lunii decembrie 2024). Rata de acoperire a NPL a ramas la un nivel confortabil, desi s-a redus usor la 62,6% la sfarsitul lunii decembrie 2025 (fata de 66% la sfarsitul lui decembrie 2024).

Sectorul bancar din Romania ramane bine capitalizat, aspect reflectat de rata solida de acedvare a capitalului de 24,4% la sfarsitul lunii decembrie 2025 (fata de 24,9% la sfarsitul lunii decembrie 2024), peste media UE (20,4% la sfarsitul lunii septembrie 2025). Sectorul bancar romanesc mentine, de asemenea, o

pozitie puternica de lichiditate, cu un Indicator de Acoperire a Lichiditatii (LCR) de 257% la sfarsitul lunii decembrie 2025 (fata de 255% la sfarsitul lunii decembrie 2024), situandu-se mult peste cerinta minima de reglementare (100%) si peste media UE (161% la sfarsitul lunii septembrie 2025).

** variatie la curs de schimb constant*

ACTIVITATEA COMERCIALA

BRD asigura disponibilitatea produselor si serviciilor sale printr-un mix de prezenta on-site si acces la distanta. La 31 decembrie 2025, reseaua bancii a ajuns la 347 de sucursale (fata de 388 la 31 decembrie 2024).

Implicarea digitala a clientilor continua sa creasca, asa cum o reflecta numarul mai mare de utilizatori ai aplicatiei de mobil YouBRD, de 1,87 milioane (+13% an/an fata de sfarsitul lunii decembrie 2025), si numarul mai mare de tranzactii efectuate prin intermediul aplicatiei (+25% an/an).

BRD continua sa avanseze pe plan digital prin imbunatatirea ofertei si a capabilitatilor sale. Noile functionalitati digitale oferite clientilor in 2025 includ actualizarea automata a identitatii clientilor prin intermediul procesului digital implementat in parteneriat cu DGEP, precum si functionalitatea RoPay E-commerce pentru comerciantii BRD.

In plus, BRD continuat sa simplifice experienta clientilor persoane fizice prin noi functionalitati si caracteristici disponibile in aplicatia mobila YouBRD, precum: un nou flux de onboarding pe mobil, functia "Recomanda un prieten", care le permite clientilor sa castige recompense in timpul campaniilor, functia multicurrency, care permite plati mai simple si mai ieftine in RON, EUR, USD si GBP, rambursari parțiale anticipate ale creditelor de consum si imobiliare, subscrierea de titluri de stat Fidelis in aplicatie, actualizarea informatiilor personale si datelor de contact direct in YouBRD, functia de repetare a unei plati, datorita pre-completarii detaliilor de plata.

In iunie 2024, BRD a introdus un program cashback de loializare disponibil in YouBRD, care se bucura de o rata de adoptie in continua crestere. La finalul anului 2025, mai mult de 1 milion de clienti erau inscrisi in program si o suma de 4 milioane lei a fost acordata prin cashback de la lansare.

BRD detinea o cota de piata de aprox. 10% in functie de totalul activelor la 31 decembrie 2025, in baza calculelor sale interne.

Structura creditelor nete acordate clientelei la nivel de Grup a evoluat dupa cum urmeaza:

RON mld	Dec-23	Dec-24	Dec-25	vs. Dec-24
Retail	24.7	27.9	30.7	10.2%
Persoane fizice	23.5	26.3	29.3	11.6%
Companii foarte mici	1.3	1.6	1.4	-13.0%
Non-retail	15.3	19.8	23.3	17.4%
IMM-uri	5.7	7.2	7.6	6.0%
Mari clienti	9.6	12.6	15.6	23.9%
Total credite nete	40.0	47.7	54.0	13.2%
Creante din leasing financiar	1.7	2.0	2.1	6.0%
Total credite nete, inclusiv leasing	41.7	49.7	56.1	12.9%

Soldul creditelor nete, inclusiv finantarea prin leasing, au ajuns la 56,1 miliarde lei, crescand cu +12,9% an/an fata de finalul lunii decembrie 2024 (din care finantarea prin leasing a avansat cu +6.0% an/an). Activitatea de creditare a ramas dinamica atat pe segmentul corporate, cat si pe cel retail, desi a incetinit pe fondul mediului economic tensionat. Creditarea non-retail a fost principalul motor al cresterii (+17,4% an/an), sustinuta de o dinamica solida pe segmentul marilor companii (+23,9% an/an). Soldul net al creditelor retail a crescut cu +10,2% an/an la sfarsitul lunii decembrie 2025. Productia de credite pentru persoane fizice a insumat 13,4 miliarde RON, in crestere cu +14% an/an fata de 2024, impulsionata de cererea mai mare pentru finantarea locuintelor, care a ajuns la 5,7 miliarde lei in 2025 (+29,1% an/an).

BRD a continuat sa acorde prioritate dezvoltarii solutiilor de finantare sustenabila, reafirmandu-si angajamentul puternic de a sprijini clientii in atingerea obiectivelor lor verzi. In 2025, finantarile noi sustenabile au ajuns la 919 milioane euro, dintre care 782 milioane lei au fost alocate segmentului corporate si 137 milioane euro segmentului retail, contribuind la derularea unor tranzactii notabile.

BRD a actionat ca aranjor principal mandatat, finantator, banca de structurare de sustenabilitate si agent de facilitare pentru creditul de tip "club loan" corelat cu obiective de sustenabilitate acordat NE Property BV (parte a NEPI Rockcastle Group), in valoare de 190 milioane euro. BRD a fost, de asemenea, Coordonator Finantare Verde in cadrul creditului sindicalizat acordat Distributie Energie Oltenia SA, in valoare de 1,7 miliarde RON. In acelasi timp, BRD contribuie la regenerarea urbana printr-o finantare de 73,5 milioane euro acordata Rivus Investments pentru un proiect major in Cluj-Napoca. O alta tranzactie relevanta este creditului sindicalizat corelat cu obiective de sustenabilitate acordat companiei Autonom Services, in valoare de 300 milioane euro, cu finantare asigurata de un sindicat format din 8 banci, in cadrul caruia BRD a actionat in calitate de Joint Global Coordinator, banca de structurare si Joint Sustainability Coordinator.

BRD si-a extins oferta de produse prin lansarea in 2025 a unui produs de credit corelat cu obiective de sustenabilitate (SLL) dedicat IMM-urilor, o premiera pe piata romaneasca. Parteneriatul strategic dintre BRD si Auchan, dedicat exclusiv furnizorilor Auchan, a fost o alta premiera pe piata in 2025.

BRD a incheiat, de asemenea, doua noi acorduri de garantie, pe de o parte cu BID (Banca de Investitii si Dezvoltare), menit sa sprijine IMM-uri si Unitati Administrativ-Teritoriale, impreuna cu companiile subordonate si, pe de alta parte, o conventie cu Ministerul Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului pentru implementarea programului SME ECO TECH.

Structura **depozitelor** clientelei la nivel de Group a evoluat dupa cum urmeaza:

RON mld	Dec-23	Dec-24	Dec-25	vs. Dec-24
Retail	40.8	44.3	45.5	2.8%
Persoane fizice	34.1	37.4	39.3	4.9%
Companii foarte mici	6.7	6.9	6.3	-8.9%
Non-retail	21.6	23.6	29.5	24.9%
IMM-uri	9.4	10.6	10.4	-2.3%
Mari clienti	12.3	13.0	19.1	47.3%
Total depozite	62.4	67.9	75.0	10.5%

Baza de depozite a continuat sa creasca constant, cu +10,5% an/an la sfarsitului lunii decembrie 2025, cu intrari in crestere pe segmentul marilor clienti (+47,3% an/an). Evolutia depozitelor retail a fost destul de modesta, in crestere cu +2,8% an/an influentata de emisiunile lunare de titluri de stat romanesti pentru persoane fizice, oferite la randamente atractive.

In ceea ce priveste evolutia principalelor componente ale venitului net bancar, aceasta se regaseste la sectiunea „Rezultate financiare”.

ACTIVITATEA FILIALELOR

BRD SOGELEASE IFN SA

Consolidand directia strategica asumata in anii anteriori, BRD Sogelease a continuat sa creasca responsabil, mentinand un echilibru clar intre performanta, disciplina financiara si sustinerea economiei reale.

In acest context, soldul net al finantarilor de leasing a crescut cu 6.0% an/an, pana la 2.144 milioane lei. Cresterea a fost echilibrata si sustinuta de cerere diversificata, inclusiv in proiecte de mobilitate si investitii in zona verde, in timp ce profilul de risc a ramas solid. Alocarea capitalului a fost riguroasa si orientata spre rezilienta si stabilitate.

Volumul finantarilor noi a atins 1.180 milioane RON in 2025, -8% an/an. Intr-un mediu investitional mai exigent, prioritatea nu a fost accelerarea, ci calitatea deciziilor comerciale. Aceasta abordare a devenit un avantaj competitiv, permitand sustinerea investitiilor productive, a solutiilor de mobilitate moderna si a proiectelor cu impact pozitiv asupra mediului.

Rezultatele din 2025 confirma o traectorie predictibila si controlata, in care cresterea este rezultatul disciplinei, nu al conjuncturii. In linie cu valorile Grupului BRD, BRD Sogelease isi consolideaza rolul de partener financiar responsabil al economiei reale, sustinand tranzitia catre mobilitate sustenabila si dezvoltarea investitiilor verzi, cu o perspectiva pe termen lung.

BRD ASSET MANAGEMENT SA

BRD Asset Management, si-a consolidat pozitia ca unul dintre cei mai importanti jucatori de pe piata OPCVM din Romania in 2025. Compania a inregistrat o crestere semnificativa a cotei de piata, ajungand la 25,33%* la sfarsitul lunii decembrie 2025, fata de 23,14% cu un an in urma, mentinandu-si astfel pozitia de leader pe piata de OPCVM-uri din Romania. La 31 decembrie 2025, BRD Asset Management administreaza active in valoare de 9,27 miliarde RON, marcand o crestere remarcabila de 51% fata de anul precedent. Portofoliul de produse al BRD Asset Management cuprinde 12 fonduri de investitii diversificate, care ofera solutii pentru peste 179.000 de clienti, incluzand atat investitori individuali, cat si companii. Gama variata de produse oferita de BRD Asset Management permite clientilor sa acceseze o varietate de clase de active si strategii, de la fonduri de instrumente cu venit fix la fonduri de actiuni sau fonduri cu orizont de timp prestabilit, asigurand produse potrivite indiferent de obiectiv, profil de risc sau aspiratii financiare.

** Calculul cotei de piata bazat pe total active in administrare in fonduri deschise de investitii*

ANALIZA POZITIEI FINANCIARE

Analiza financiara de mai jos se bazeaza pe situatiile financiare separate si consolidate, intocmite conform IFRS (Standardelor Internationale de Raportare Financiara), astfel pregatite pentru period incheiata la 31 decembrie 2025 cat si pentru perioadele comparative.

POZITIA FINANCIARA – ACTIVE

Totalul activelor la 31 decembrie 2025 a crescut cu +10,8% la nivelul Grupului si +11,0% la nivelul Bancii, in comparatie cu sfarsitul anului 2024.

Structura activelor este prezentata mai jos:

GRUPUL

Active (RONm)	Dec-23	Dec-24	Dec-25	% total	vs. Dec-24
Numerar si echivalente de numerar	12,462	8,658	12,080	12.3%	39.5%
Creante asupra institutiilor de credit	5,136	6,313	6,497	6.6%	2.9%
Credite si avansuri acordate clientelei	40,047	47,705	53,986	55.1%	13.2%
Creante din leasing financiar	1,692	2,023	2,144	2.2%	6.0%
Alte instrumente financiare	21,872	21,198	20,923	21.3%	-1.3%
Active corporale si necorporale	1,645	1,781	1,806	1.8%	1.4%
Alte active	996	801	607	0.6%	-24.2%
Total active	83,849	88,480	98,044	100.0%	10.8%

BANCA

Active (RONm)	Dec-23	Dec-24	Dec-25	% total	vs. Dec-24
Numerar si echivalente de numerar	12,462	8,658	12,080	12.7%	39.5%
Creante asupra institutiilor de credit	5,120	6,313	6,497	6.8%	2.9%
Credite si avansuri acordate clientelei	39,635	47,352	53,635	56.2%	13.3%
Alte instrumente financiare	21,886	21,178	20,874	21.9%	-1.4%
Active corporale si necorporale	1,620	1,768	1,795	1.9%	1.5%
Alte active	658	675	536	0.6%	-20.5%
Total active	81,381	85,945	95,417	100.0%	11.0%

CREDITE SI AVANSURI CATRE CLIENTI

Soldul creditelor nete a inregistrat o performanta solida in dinamica anuala (Grup: +12,9% an/an la sfarsitul lunii decembrie 2025, din care leasing +6,0%; Banca: +13.3% an/an), avand in vedere o contributie puternica atat din partea segmentului retail, cat si din partea segmentului companii, dupa cum este detaliat mai sus in Capitolul 3.

NUMERAR SI ECHIVALENTE IN NUMERAR, CREANTE ASUPRA INSTITUTIILOR DE CREDIT

Disponibilitatile si conturile curente la banca centrala si creditele si avansurile catre institutiile de credit, au crescut cu 24,1% an/an in cazul Bancii si al Grupului, fata de finalul lunii decembrie 2024. Aceste elemente au reprezentat aproximativ 19,5% din activele totale la nivelul Bancii si 18,9% la nivelul Grupului la sfarsitul lunii decembrie 2025.

Rezervele minime obligatorii pastrate la Banca Nationala a Romaniei au reprezentat 26,9% din acest agregat la 31 decembrie 2025 (34,1% la 31 decembrie 2024) la nivelul Grupului. Acestea au totalizat 4.991 milioane lei, in scadere cu -2,2% fata de 31 decembrie 2024, in principal legat de evolutia depozitelor clientilor, asa cum este detaliat mai sus. Nivelul rezervelor minime obligatorii in RON si in valuta, aplicabil pasivelor cu maturitate reziduala sub 2 ani este de 8% si, respectiv 5%, nemodificat din mai 2015 pentru RON si din noiembrie 2020 pentru valuta.

ALTE INSTRUMENTE FINANCIARE

Alte instrumente financiare reprezinta active financiare la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global, titluri de creanta la cost amortizat, active financiare la valoare justa prin contul de profit si pierdere,

instrumente financiare derivate si alte instrumente detinute pentru tranzactionare, investitii in asociati si asocieri in participatie.

La decembrie 2025, aceste elemente au totalizat 20,9 miliarde lei atat pentru Grup, cat si pentru Banca, reprezentand 21,3% din activele Grupului si 21,9% din activele Bancii. Aceasta reprezinta o usoara scadere de aprox. 1% in comparatie cu sfarsitul lunii decembrie 2024 atat pentru Grup, cat si pentru Banca, variatie explicate prin scaderea instrumentelor de datorie evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, compensata, in parte, de cresterea pe instrumente derivate.

In mai 2024 au fost semnate Contractul de Transfer de Activitate si Contractul de Vanzare-Cumparare catre o terta parte pentru vanzarea participatiei in entitatea asociata BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private SA, impreuna cu perimetrul aferent fondurilor de pensii Pilonul 2 si Pilonul 3. BRD – Groupe Société Générale a reclassificat participatia din „Investitii in asociati si asocieri in participatie” in „Active detinute in vederea vanzarii”. In aprilie 2025 a fost primita aprobarea finala din partea ASF (Autoritatea de Supraveghere Financiara), iar administrarea Pilonului 3 a fost transferata catre o terta parte. In noiembrie 2025 Banca a primit de la cumparator suma de 14,7 million, reprezentand pretul de vanzare pentru BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private SA, iar Banca a derecunoscut participatia din evidentele sale.

IMOBILIZARI CORPORALE SI NECORPORALE

Imobilizarile corporale si necorporale au crescut cu +1,4% fata de sfarsitul lunii decembrie 2024 pentru Grup si cu +1,5% pentru Banca si au reprezentat 1,8% din totalul activelor pentru Grup si 1,9% pentru Banca, terenurile si cladirile reprezentand cea mai mare parte din ele.

Valoarea totala a investitiilor realizate in anul 2025 a fost de aproape 274 milioane RON pentru Grup si 271 milioane RON pentru Banca, comparativ cu 343 milioane RON pentru Grup si 340 milioane RON pentru Banca, in 2024. Nu s-a capitalizat nicio cheltuiala de cercetare dezvoltare.

POZITIA FINANCIARA – PASIVE

Situatia comparativa a elementelor de pasiv este urmatoarea:

GRUPUL

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Dec-23	Dec-24	Dec-25	% total	vs. Dec-24
Sume datorate institutiilor de credit	9,396	9,278	9,957	10.2%	7.3%
Depozitele clientelei	62,406	67,935	75,045	76.5%	10.5%
Alte pasive	3,185	1,815	2,465	2.5%	35.8%
Total capitaluri proprii	8,862	9,451	10,576	10.8%	11.9%
Total datorii si capitaluri proprii	83,849	88,480	98,044	100.0%	10.8%

BANCA

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Dec-23	Dec-24	Dec-25	% total	vs. Dec-24
Sume datorate institutiilor de credit	7,226	6,957	7,365	7.7%	5.9%
Depozitele clientelei	62,642	68,215	75,505	79.1%	10.7%
Alte pasive	3,048	1,749	2,396	2.5%	37.0%
Total capitaluri proprii	8,465	9,024	10,152	10.6%	12.5%
Total datorii si capitaluri proprii	81,381	85,945	95,417	100.0%	11.0%

DATORII PRIVIND CLIENTELA

Grupul, precum si Banca, si-au consolidat in continuare baza de depozite ale clientelei. La sfarsitul lunii decembrie 2025, sumele datorate clientilor au crescut cu +10,5% pentru Grup si cu +10,7% pentru Banca, si reprezentau 76,5% din totalul pasivelor si capitalurilor proprii la nivel de Grup si 79,1% la nivel de Banca. Cresterea a rezultat in principal din intrarile mai mari de pe segmentul marilor clienti, in timp ce intrarile pe depozitele persoanelor fizice au fost afectate de emisiunile lunare de titluri de stat romanesti pentru persoane fizice, oferite la randamente atractive.

DATORII PRIVIND INSTITUTIILE DE CREDIT

Sumele datorate institutiilor de credit cuprind imprumuturi primite de la societatea mama, de la Institutiile Financiare Internationale si depozite interbancare, si reprezinta 11,4% din totalul datoriilor pentru Grup si 8,6% pentru Banca la 31 decembrie 2025.

Imprumuturile Grupului BRD de la Societe Generale au totalizat 8,0 miliarde RON (9,2% din total datorii) la sfarsitul lunii decembrie 2025. Printre acestea sunt incluse 5 imprumuturi de rang senior nepreferential in valoare de 950 milioane euro, si anume: 450 milioane euro – reinnoire in luna decembrie 2025, cu o maturitate initiala de 3 ani si o optiune call la 2 ani; 100 milioane euro in luna decembrie 2025, cu o maturitate initiala de 3 ani si optiune call la 2 ani; 150 milioane euro in luna iunie 2024 cu o maturitate initiala de 6 ani si optiune call la 5 ani; 100 milioane euro cu o maturitate initiala de 7 ani si optiune call la 6 ani;; 150 milioane euro in iunie 2024 cu o maturitate initiala de 8 ani si optiune call la 7 ani, ambele trase in decembrie 2023 si 2 imprumuturi subordonate in valoare de 250 milioane euro (100 milioane euro tras in decembrie 2021, respectiv 150 milioane euro in iunie 2022, ambele cu o maturitate de 10 ani si o optiune call la 5 ani).

CAPITALURI PROPRII

Capitalurile proprii ale actionarilor au crescut cu 12,5% an/an la nivel de Banca si cu 11,9% pentru Grup fata de 31 decembrie 2024, in principal ca urmare a cresterii profitului reportat si reducerii rezervei negative, avand in Vedere evolutia favorabila a randamentelor titlurilor de stat.

Structura capitalurilor proprii a evoluat dupa cum urmeaza:

GRUPUL

Capitaluri proprii (RONm)	Dec-23	Dec-24	Dec-25	vs. Dec-24
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%
Castiguri/(pierderi) cumulate din alte elemente ale rezultatului global	(1,157)	(1,256)	(890)	-29.2%
Rezultat reportat si rezerve de natura instrumentelor de capital	7,436	8,142	8,950	9.9%
Interese care nu controleaza	68	50	-	n.a
Total capitaluri proprii	8,862	9,451	10,576	11.9%

BANCA

Capitaluri proprii (RONm)	Dec-23	Dec-24	Dec-25	vs. Dec-24
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%
Castiguri/(pierderi) cumulate din alte elemente ale rezultatului global	(1,157)	(1,256)	(890)	-29.2%
Rezultat reportat si rezerve de natura instrumentelor de capital	7,107	7,764	8,526	9.8%
Total capitaluri proprii	8,465	9,024	10,152	12.5%

POZITIA DE LICHIDITATE

Atat Banca, cat si Grupul au mentinut o structura echilibrata a resurselor si plasamentelor si un nivel confortabil de lichiditate in perioada analizata.

Indicatorul credite nete/depozite a crescut la 71,0% la 31 decembrie 2025 pentru Banca (de la 69,4% la 31 decembrie 2024) si 74,8% pentru Grup, inclusiv creantele din leasing financiar (de la 73,2% la 31 decembrie 2024).

REZULTATE FINANCIARE 2025

Situatia comparativa a veniturilor si cheltuielilor la nivelul Grupului pentru perioadele 2023-2025 este prezentata mai jos:

Milioane RON	2023	2024	2025	25/'24
Venit bancar net	3,834	4,032	4,350	7.9%
- venituri nete din dobanzi	2,725	2,912	3,105	6.6%
- venituri din comisioane, net	750	809	890	10.0%
- alte venituri bancare	359	312	355	13.9%
Cheltuieli operationale	(1,895)	(2,023)	(2,223)	9.9%
- cheltuieli cu personalul	(963)	(1,010)	(1,035)	2.4%
- alte cheltuieli	(864)	(841)	(937)	11.4%
- contributia la Fondul de Garantare si la Fondul de Rezolutie	(68)	(44)	(49)	12.7%
- taxa pe cifra de afaceri	-	(129)	(203)	57.5%
Rezultat operational brut	1,939	2,009	2,126	5.9%
Castiguri/(Pierderi) nete din deprecierea instrumentelor financiare	57	(145)	(225)	54.9%
Profit brut (inainte de impozitul pe profit)	1,996	1,863	1,901	2.0%
Profitul net al perioadei financiare	1,656	1,524	1,546	1.4%
Profit atribuibil proprietarilor de capitaluri proprii ai societatii mama	1,640	1,524	1,546	1.4%

Situatia comparativa a veniturilor si cheltuielilor la nivelul Bancii pentru perioadele 2023-2025 este prezentata mai jos:

Milioane RON	2023	2024	2025	25/'24
Venit bancar net	3,723	3,895	4,219	8.3%
- venituri nete din dobanzi	2,592	2,799	3,004	7.3%
- venituri din comisioane, net	719	772	839	8.7%
- alte venituri bancare	412	324	377	16.2%
Cheltuieli operationale	(1,815)	(1,965)	(2,161)	10.0%
- cheltuieli cu personalul	(915)	(965)	(994)	3.0%
- alte cheltuieli	(832)	(827)	(915)	10.6%
- contributia la Fondul de Garantare si la Fondul de Rezolutie	(68)	(44)	(49)	12.7%
- taxa pe cifra de afaceri	-	(129)	(203)	57.5%
Rezultat operational brut	1,908	1,930	2,059	6.7%
Castiguri/(Pierderi) nete din deprecierea instrumentelor financiare	48	(128)	(219)	71.5%
Profit brut (inainte de impozitul pe profit)	1,956	1,802	1,839	2.1%
Profitul net al perioadei financiare	1,634	1,475	1,499	1.6%

Veniturile Grupului BRD pentru intreg anul au ajuns la 4.350 milioane lei in 2025 fata de 4.032 milioane in 2024, in crestere cu +7,9% an/an, impulsionat atat de veniturile din dobanzi, cat si cele alte categorii de venituri.

Veniturile nete din dobanzi, reprezentand 71% din venitul net bancar, au ajuns la 3.105 milioane lei, in crestere cu 6,6% an/an, pe fondul rezilientei marjelor de dobanda, sustinute de un portofoliu de credit mai extins si de o pondere mai mare a creditelor in totalul activelor.

Veniturile nete din comisioane au ajuns la 890 milioane lei, si au crescut cu +10% fata de anul precedent, sustinute de intensificarea activitatii in arile carduri, custodie, transferuri, credite si asigurari, precum si de un venit exceptional legat de comisioanele aferente tranzactiilor cu carduri. In acelasi timp, comisioanele mai mari provenind din angajamentele in afara bilantului au fost partial reduse de efectul negativ al comisioanelor aferente garantiei financiare primite in cadrul tranzactiei SRT cu IFC, incheiata la sfarsitul lunii martie 2024.

Categoria “Alte venituri bancare” a ajuns la 355 milioane lei, în creștere cu +13,9% an/an. Evoluția sa reflectă, în mare parte, efectul de bază al perioadei anterioare, veniturile din cedarea investițiilor și venituri nete mai mari din asociați, referitoare, în principal, la venituri din dividende.

Cheltuielile operationale au ajuns la 2.223 milioane RON, +9,9% an/an, în principal din cauza creșterii costurilor non-salariale. Acestea din urmă au fost influențate, pe de o parte, de impozitul pe veniturile brute, care a reprezentat 9% din cheltuielile operationale și a înregistrat o creștere de +58% față de anul anterior (203 milioane RON în 2025 față de 129 milioane RON în 2024) și pe de altă parte de eforturile continue de optimizare a activității, care au dus la prioritizarea continuă a cheltuielilor IT&C, costurile adiționale cu furnizorii externi de servicii și un efect de bază în 2024 legat de castigurile din vânzarea unor proprietăți imobiliare. Mai mult, contribuția cumulată la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și la Fondul de Rezoluție a crescut la 49 milioane RON, de la 43,5 milioane RON în 2024. Cheltuielile cu personalul au crescut cu +2,4% an/an ca urmare a ajustărilor beneficiilor angajaților și a procesului de eficientizare a structurii organizatoriale.

Excluzând impactul impozitului asupra veniturilor brute și al contribuțiilor cumulate la fondurile de garantare și rezoluție, creșterea cheltuielilor operationale a fost limitată la +6.5% an/an, menținută sub rata medie a inflației din 2025.

Profitul operational brut al Grupului BRD a atins 2.126 milioane RON în 2025 (+5,9% an/an), în timp ce raportul cost-venit (C/I) a fost de 51,1% în 2025, față de 50,2% în 2024. Excluzând impozitul pe veniturile brute și contribuțiile cumulate către Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și Fondul de Rezoluție, venitul operational brut a crescut cu 9%, iar raportul C/I a fost redus cu 59 de puncte de bază, ajungând la 45,3% în 2025, față de 45,9% în 2024.

Calitatea portofoliului de credite a rămas solidă în 2025, rata creditelor neperformante NPL (la nivelul bancii), marcând o creștere limitată față de nivelurile minime istorice, ajungând la 2,4% la sfârșitul lunii decembrie 2025, sub media sistemului bancar (2,7% în decembrie 2025), în timp ce rata de acoperire a creditelor neperformante NPL, a atins 63,4% la sfârșitul anului. Evoluția costului net al riscului continuă să confirme tendința de normalizare, cu o alocare netă de provizioane de 225 milioane lei în 2025 (comparativ cu 145 milioane lei în 2024), la nivelul Grupului, evidențiind reziliența segmentului companii, în timp ce indicatorii aferenți segmentului persoane fizice s-au dovedit mai sensibili la evoluțiile macroeconomice.

Rezultatul net al Grupului BRD s-a ridicat la 1.546 milioane lei (față de 1.524 milioane lei în 2024), în timp ce ROE a ajuns la 15,4% (față de 16,6% în 2024). Excluzând taxa pe cifra de afaceri, ROE a ajuns la aproape 17% în 2025. ROA a atins 1,7% în 2025 (față de 1,8% în 2024).

Rata de adecvare a capitalului a BRD la nivel individual, a ajuns la aproximativ 22% la sfârșitul lunii decembrie 2025, excluzând impactul tratamentelor reglementare temporare care au încetat începând cu 1 ianuarie 2026.

Banca a înregistrat tendințe similare, cu un rezultat net de 1.499 milioane lei față de 1.475 milioane lei în 2024.

Nici veniturile Bancii, nici cele ale Grupului nu depind de un singur client sau de un grup de client conectați; prin urmare, nu există riscul ca pierderea unui client să afecteze semnificativ nivelul veniturilor.

EVENIMENTE ULTERIOARE IDENTIFICATE DUPA DATA DE RAPORTARE

BRD Groupe Société Générale, prin BRD Asset Management S.A.I., a semnat pe 9 martie 2026 un contract cu Patria Bank pentru achiziția a 99,9944% din Patria Asset Management, o companie activă pe piața românească a OPCVM. Tranzacția este supusă aprobării autorităților de reglementare competente.

5. MANAGEMENTUL RISCULUI

Administrarea riscurilor in cadrul BRD este bazata pe un concept integrat care ia in considerare normele statutare si reglementare asa cum sunt definite si prevazute de catre Banca Nationala a Romaniei si Organismele Europene de Supraveghere, standardele de administrare a riscurilor ale Societe Generale, precum si bunele practici bancare general acceptate.

OBIECTIVELE ADMINISTRARII RISCURILOR SI DEFINIREA APETITULUI LA RISC

Riscurile sunt administrate in cadrul unui proces continuu de identificare, evaluare, monitorizare, raportare si control, luand in considerare limite de risc, competente de aprobare, separarea responsabilitatilor si alte tehnici de diminuare a riscului.

Principalele obiective ale strategiei Bancii de administrare a riscurilor sunt:

- Sa sustina dezvoltarea afacerii asigurand urmarirea obiectivelor comerciale intr-o maniera prudenta, tinand cont de apetitul la risc stabilit
- Sa garanteze sustenabilitatea Bancii pe baze continue, prin implementarea unui sistem eficient de analiza, masurare, monitorizare, raportare si gestionare a riscurilor
- Sa incurajeze diversificarea riscurilor, cu scopul de a mentine un profil echilibrat risc-beneficiu pentru toate activitatile desfasurate de catre entitatile grupului BRD
- Sa asigure un nivel adecvat al capitalului, atat conform prevederilor reglementare, cat si evaluarilor interne
- Sa promoveze o cultura solida de cunoastere si administrare a riscurilor la nivelul Bancii.

Cu scopul identificarii tuturor riscurilor la care BRD este expusa si care sunt inerente activitatii sale, un exercitiu exhaustiv de evaluare a riscurilor se desfasoara cu o frecventa anuala. Astfel, strategia Bancii de administrare a riscurilor se concentreaza pe urmatoarele categorii de riscuri identificate ca fiind semnificative, oricare dintre ele putand afecta negativ afacerea, rezultatele operationale si situatia sa financiara:

- Riscul de credit
- Riscul de piata aferent portofoliului de tranzactionare
- Riscul operational
- Riscul de conformitate
- Riscul reputational
- Riscuri structurale - Riscul de piata asociat activitatilor din afara portofoliului de tranzactionare
- Riscul de lichiditate si finantare
- Riscul de afaceri & strategie
- Riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier

Riscurile ESG au fost identificate drept factori care pot agrava categoriile de risc existente. Informatii detaliate despre riscul de credit se regasesc in Note 46.4 la situatiile financiare separate si consolidate pentru incheiat la 31 decembrie 2025.

Pe baza rezultatelor exercitiului de evaluare a riscurilor si respectand obiectivele sale strategice, Banca defineste cadrul privind apetitul la risc si declaratia privind apetitul la risc.

Apetitul la risc reprezinta nivelul agregat al riscurilor si tipurile de riscuri pe care BRD este dispusa sa si le asume in limita capacitatii sale de risc, conform modelului sau de afaceri, in vederea realizarii obiectivelor sale strategice.

Declaratia privind apetitul la risc stabileste abordarea Bancii privind asumarea si administrarea riscurilor si este structurata pe doua dimensiuni: cantitativa si respectiv calitativa. La nivel agregat, apetitul la risc este definit tinand cont de principalele dimensiuni strategice - *profitabilitatea, adecvarea capitalului, bonitatea, lichiditatea si efectul de levier* – pornind de la planificarea strategica anuala, astfel incat sa se asigure coerenta intre obiectivele de risc, capital si performanta, ceea ce permite Bancii:

- Sa stabileasca tinte privind adecvarea capitalului la riscuri, tinand cont de principalele axe strategice si comerciale
- Sa evalueze capacitatea de absorbtie a eventualelor pierderi rezultate din materializarea tuturor categoriilor de riscuri in corelatie cu cerintele interne si externe (reglementare)
- Sa efectueze simulari de criza si sa evalueze impactul asupra cerintei de capital, bazei de capital si pozitiei de lichiditate

Apetitul la risc agregat este mai departe distribuit la nivelul categoriilor de riscuri semnificative, precum si la nivelul segmentelor de clientela, daca este relevant. Declaratiile calitative sunt definite pentru a completa abordarea cantitativa a apetitului la risc, fiind menite sa stabileasca directia generala privind asumarea riscului in cadrul BRD.

Indicatorii apetitului la risc si masurile cantitative asociate acestora se definesc luand in considerare profilul de risc, dimensiunea si complexitatea activitatilor desfasurate de Banca. Evolutia acestora este monitorizata cu regularitate in cursul anului pentru a detecta orice evenimente care pot determina evolutii nefavorabile ale profilului de risc.

GUVERNANTA ADMINISTRARII RISCURILOR

Guvernanta administrarii riscurilor la nivelul Grupului se bazeaza pe urmatoarele axe:

- Asumarea riscurilor in limitele stabilite prin apetitul la risc aprobat de catre Consiliul de Administratie
- Implicarea activa a organului de conducere al Bancii in sistemul de administrare a riscurilor si in promovarea culturii de risc in intreaga organizatie, de la nivelul Consiliului de Administratie pana la nivelul echipelor operationale
- Reguli si proceduri interne clar definite
- Comunicarea informatiilor cu privire la administrarea riscurilor la nivelul organizatiei, in timp util, intr-o maniera precisa, inteligibila si semnificativa
- Supravegherea de catre o functie de risc independenta a faptului ca riscurile sunt administrate corespunzator de catre liniile de activitate si ca procesele si controalele insuite la nivelul acestora sunt concepute in mod eficace.

Guvernanta riscurilor se bazeaza pe modelul celor trei linii de aparare, care asigura identificarea functiilor din cadrul Bancii responsabile cu abordarea si gestionarea riscurilor, consolidand totodata si segregarea responsabilitatilor intre aceste linii.

Prima linie de aparare este reprezentata de liniile de activitate / unitatile operationale care isi asuma riscurile si sunt responsabile de administrarea zilnica a acestora, dispunand de procese si controale adecvate pentru a se asigura ca riscurile sunt identificate, evaluate, cuantificate, monitorizate, administrate, raportate si mentinute in limitele apetitului la risc si ca activitatile desfasurate sunt in conformitate cu cerintele externe si interne.

Cea de-a doua linie de aparare este reprezentata de functia de administrare a riscului si functia de conformitate. Aceste functii sunt independente de entitatile primei linii de aparare pe care le monitorizeaza si controleaza. Structurile de Administrare a Riscurilor exercita functia centralizata de administrare a riscurilor, prin furnizarea unei imagini de ansamblu asupra tuturor riscurilor la nivelul Bancii, asigurandu-se ca strategia de risc este respectata.

Cea de-a treia linie de aparare este reprezentata de functia de audit intern care evalueaza in mod independent si obiectiv calitatea si eficacitatea sistemului de control intern al Bancii, cat si ale primelor doua

linii de aparare si cadrului de guvernanta a riscurilor. Functia de audit intern raporteaza si functioneaza conform mandatului primit din partea Consiliului de Administratie.

In BRD, activitatile privind administrarea riscurilor sunt guvernate de catre organul de conducere al Bancii, acesta fiind asistat in indeplinirea responsabilitatilor sale pe linia administrarii si controlului riscurilor de comitete specializate.

Consiliul de Administratie

Consiliul de Administratie aproba Strategia de afaceri si administrare a riscurilor la nivelul BRD, stabileste apetitul si toleranta la risc, asigurandu-se de implementarea corespunzatoare la nivel operational de catre Comitetul de Directie.

Comitetul de Audit

Comitetul de Audit joaca un rol crucial in evaluarea calitatii controlului intern. Acesta analizeaza adecvarea cadrului intern de monitorizare a riscurilor, in scopul asigurarii coerentei si conformitatii acestuia cu procedurile interne, legile si reglementarile in vigoare.

Comitetul de Administrare a Riscurilor

Comitetul de Administrare a Riscurilor asista Consiliul de Administratie pe linia administrarii riscurilor in vederea dezvoltarii, implementarii si actualizarii unui cadru solid de administrare a activitatii, in conformitate cu reglementarile locale si politicile Grupului Societe Generale.

Comitetul de Nominalizare

Comitetul de Nomininalizare asista Consiliul de Administratie in realizarea responsabilitatilor privind adecvarea (selectia, monitorizarea si succesiunea), initierea si pregatirea membrilor organului de conducere si a evaluarii adecvarii politicii privind adecvarea, initierea si pregatirea membrilor organului de conducere si a politicii privind evaluarea adecvarii persoanelor cu functii cheie.

Comitetul de Remunerare

Comitetul de Remunerare asista Consiliul de Administratie in realizarea responsabilitatilor sale pe linia elaborarii si supravegherii implementarii politicii de remunerare a Bancii.

Comitetul de Directie

Consiliul de Administratie deleaga administrarea zilnica a activitatilor Bancii catre Comitetul de Directie. Comitetul de Directie raspunde de implementarea strategiilor aprobate de catre Consiliul de Administratie si asigura implementarea unor fluxuri organizatorice si informationale corespunzatoare. Comitetul de Directie este asistat in indeplinirea atributiilor sale de mai multe comitete.

Principalele comitetele specializate constituite in sprijinul Comitetului de Directie

Comitetul de Administrare a Activelor si Pasivelor are ca obiectiv principal asigurarea administrarii structurii activelor si pasivelor, a lichiditatii si a surselor de finantare, a riscurilor structurale (riscul de rata a dobanzii si riscul valutar in afara portofoliului de tranzactionare) precum si a capitalului.

Comitetul de Criza asigura gestionarea evenimentelor din cadrul managementului de criza si stabileste resursele si organizarea necesare pentru depasirea acestor evenimente neprevazute.

Comitetul de Produse Noi are misiunea de a se asigura ca toate riscurile asociate lansarii de noi produse, noi activitati, de externalizare a unor activitati sau de modificare semnificativa a acestora sunt corect identificate, analizate si masurate.

Comitetul de Control Intern are ca misiune principală analizarea la nivel general a modului în care se desfășoară activitățile de control intern din perspectiva organizării/functionării, a rezultatelor obținute și a deficiențelor constatate în activitățile de control intern.

Comitetul de Risc Retail are ca obiectiv principal analiza măsurilor propuse de structurile relevante ale Bancii pentru îmbunătățirea performanței activității de creditare Retail și monitorizarea principalilor indicatori de risc asociați.

Comitetul de Risc Non-Retail are ca misiune analiza activității de creditare corporate, în privința unei mai bune gestiuni a riscului asociat și a îmbunătățirii performanței și eficienței acestei activități.

Comitetul de Preturi are misiunea de a analiza și a propune organelor decizionale ale Bancii măsuri cu privire la politica și strategia de tarificare (comisioane, dobânzi) a produselor Bancii având în vedere obiectivele bugetare, mediul concurențial, strategia comercială a Bancii și evoluția pieței.

Comitetul de Conformitate are ca misiune principală analizarea modului de desfășurare a activității de administrare a riscului de conformitate, inclusiv prezentarea deficiențelor constatate în activitatea de control de conformitate.

PRINCIPALII FACTORI DE RISC

Provocarile contextului macroeconomic

Activitatea bancară este extrem de sensibilă la schimbările care au loc pe piețele financiare și la modificările condițiilor economice. Mediul macroeconomic din România continuă să fie plin de provocări, pe fondul unor factori care interacționează reciproc, cum ar fi: redresarea economică lentă, adâncirea deficitelor fiscale și de cont curent, presiunile inflationiste ridicate, perspectiva negativă cu privire la ratingul de investment grade, absorbția încă redusă a fondurilor UE, etc. Toate aceste vulnerabilități, coroborate cu contextul politic și tensiunile geopolitice ce persistă, influențează încrederea consumatorilor și a investitorilor.

Cu toate că manifestarea riscului de credit a fost limitată până în prezent, preocupările în această privință se mențin, evoluția riscului de credit în perioada următoare fiind strâns legată de persistența unui mediu macroeconomic nefavorabil.

Cadrul legislativ incert și imprevizibil

Incertitudinea și lipsa de predictibilitate a modificărilor legislative ar putea avea un efect negativ asupra instituțiilor financiare prin exercitarea unei presiuni asupra lichidității, solvabilității și profitabilității.

Instituțiile financiare sunt supuse unui cadru de reglementare și supraveghere din ce în ce mai extins, în timp ce adaptarea la astfel de modificări necesită resurse semnificative care ar putea afecta performanțele bancilor. Legile fiscale din România sunt, de asemenea, supuse unor schimbări rapide (de exemplu, taxa suplimentară pe cifra de afaceri pentru instituțiile de credit).

Suplimentar, impactul semnificativ al implementării cadrului de reglementare privind finanțarea sustenabilă și extinderea obligațiilor de raportare non-financiară într-un interval de timp relativ scurt reprezintă o provocare suplimentară pentru instituțiile de credit. Abordarea riscurilor de mediu, sociale și de guvernanta (ESG) ca factori agravanți ai categoriilor tradiționale de riscuri impactează activitățile bancilor pe termen scurt, mediu și lung, având în vedere așteptarea ca acestea să joace un rol tot mai activ în sprijinirea tranziției către o economie sustenabilă.

Mediul extrem de competitiv, aflat într-un proces continuu de transformare digitală

Banca operează într-un mediu supus unei concurențe intense atât din partea actorilor din sectorul bancar, cât și a celor din sectorul nebankar emergent (FinTech), mediu caracterizat de schimbări frecvente ale modelelor de afaceri, fiind astfel expusă riscului de a nu-și putea menține cota de piață și marjele de profit. Concurența vizează transformarea digitală, viteza de răspuns la solicitările clienților, evoluția produselor și serviciilor, inovația, reputația, prețul, infrastructura tehnologică și gestionarea datelor. Odată cu transformarea digitală, este imperativ ca instituțiile de credit să gestioneze, de asemenea, riscurile asociate

la care pot fi expuse (de exemplu: riscul cibernetic, riscul de scurgere a datelor etc.). Prin urmare, acestea trebuie să își intensifice constant eforturile de abordare a riscurilor de securitate cibernetică, în special în contextul actual al tensiunilor geopolitice sporite și al evoluției rapide a inteligenței artificiale.

Mai mult, fuziunile și achizițiile au avut un rol semnificativ în conturarea industriei bancare din România în ultimii ani, subliniind o tendință accelerată spre consolidarea pieței. În urma unor astfel de evenimente, bancile concurente ale Grupului BRD pot beneficia de resurse de capital mai mari sau de alte avantaje care le pot spori poziția competitivă, cum ar fi capacitatea de a oferi o gamă mai extinsă de produse și servicii, adaptarea mai ușoară la schimbări, etc.

ADMINISTRAREA RISCULUI DE CREDIT

Administrarea riscului de credit este reglementată printr-un set de documente interne, care transpun regulamentele locale precum și pe cele europene, politica Grupului SG și cele mai bune practici în ceea ce privește administrarea riscurilor.

O parte dintre principiile de bază pe care Banca le utilizează în cadrul procesului de administrare a riscului de credit sunt redate mai jos:

- analiza de credit folosind standarde prudente de asumare a riscului
- procese bine formalizate pentru aprobarea creditelor, inclusiv un mecanism strict de delegare a competențelor și limite de aprobare a creditelor; competențele de aprobare a creditelor sunt atribuite în mod individual, în concordanță cu calificarea, experiența și pregătirea profesională
- utilizarea unor criterii bine definite de acordare a creditelor, în funcție de tipul de client, implicând o bună cunoaștere a debitorilor, a scopului și structurii finanțării, precum și o analiză aprofundată a surselor de rambursare și a posibilităților de diminuare a riscurilor prin intermediul garanțiilor reale sau personale
- integrarea aspectelor de natură ESG în cadrul procesului de creditare
- utilizarea unui sistem intern de rating pentru contrapartidele non-retail
- diversificarea portofoliului de credite, concentrările specifice fiind evaluate și monitorizate printr-un sistem de limite la nivel individual, sectorial, geografic/ regional, la nivel de tranzacții/ produse, tehnici de diminuare a riscului de credit (limite stabilite în linie cu apetitul la risc al Bancii)
- separarea responsabilităților între front office și back office
- analizarea și aprobarea lansării de noi produse/ activități, cât și a modificării semnificative ale celor existente de către conducerea executivă
- monitorizarea pe bază continuă a expunerilor, la nivel individual, respectiv la nivel de grup de clienți
- identificarea și gestionarea creditelor neperformante și urmărirea rezultatelor acestei activități utilizând indicatori obiectivi
- monitorizarea și raportarea periodică, către conducerea Bancii, a calității portofoliilor de credite
- monitorizarea periodică a profilului de risc de credit în raport cu apetitul la risc aprobat de către Consiliul de Administrație, însoțită de un mecanism eficient de escaladare în cazul oricărei depășiri
- verificarea periodică independentă a activității de creditare de către funcția de audit intern.

Expunerea BRD la riscul de credit este generată de activitățile desfășurate de către Banca: activități comerciale în special, dar și de gestionare a trezoreriei și de tranzacționare.

Expunerile la riscul suveran sunt concentrate către statul român și sunt formate din portofoliul de titluri de stat și obligațiuni, depozite constituite la Banca Centrală pentru scopuri de lichiditate (inclusiv rezervele minime obligatorii) și garanții primite de la statul român în cadrul programelor guvernamentale.

Procesul de analiză și avizare din perspectiva riscului de credit este integrat în strategia Grupului privind administrarea riscurilor, ținând cont de apetitul sau la risc. Politica de creditare a Societății Generale se

bazeaza pe principiul conform caruia aprobarea oricarui angajament de credit trebuie sa se bazeze pe cunoasterea clientului si a afacerii acestuia, pe intelegerea scopului si a structurii tranzactiei, precum si a surselor de rambursare a datoriei. Deciziile de acordare a creditelor trebuie sa asigure faptul ca structura tranzactiei va reduce riscul de pierdere in cazul in care contrapartida intra in default.

TEHNICI DE DIMINUARE A RISCULUI DE CREDIT

BRD are o politica de creditare bazata pe fluxurile de numerar, ceea ce semnifica faptul ca Banca se asteapta ca datoria sa fie rambursata in primul rand din fluxurile de numerar viitoare/veniturile generate de catre debitor. Constituirea de garantii reale (protectie finantata) sau garantii personale (protectie nefinantata) este acceptata numai in scopul diminuarii riscului de credit si nu poate servi ca substitut pentru capacitatea imprumutatului de a-si indeplini obligatiile.

Banca accepta urmatoarele tipuri principale de garantii:

- Garantii reale financiare (numerar, depozite, titluri de stat emise de Statul Roman, actiuni, unitati de fond)
- Garantii reale ne-financiare (imobiliare, bunuri mobile, creante, elemente necorporale)
- Garantii personale (fideiusiune, scrisori de garantie, scrisori de confort, aval)

Garantiile imobiliare reprezinta cel mai frecvent tip de garantie acceptata. Cu toate acestea, structura garantiilor este diversificata in functie de tipul finantarii (de exemplu, pentru finantarea capitalului de lucru, garantiile de tip creante si stocuri sunt acceptate in mod curent).

Garantii imobiliare

Valoarea de piata a garantiilor imobiliare este estimata de catre evaluatori certificati, care pot fi externi sau interni institutiei. Evaluarea garantiilor se realizeaza in conformitate cu Standardele Internationale de Evaluare si cu Standardele si Recomandarile ANEVAR. Evaluările garantiilor imobiliare sunt verificate de catre unitatile competente, independent de procesul de aprobare a creditelor.

Banca utilizeaza urmatoarele metode de evaluare a proprietatilor imobiliare: abordarea prin compararea la piata si abordarea prin venit.

Reevaluarea se realizeaza anual in cazul proprietatilor imobiliare de natura comerciala/ industriala/ agricola si terenuri, respectiv cel putin o data la 3 ani in cazul proprietatilor imobiliare rezidentiale. In cazul garantiilor aferente expunerilor clasificate ca neperformante, acestea sunt reevaluate la momentul clasificarii acestora in categoria neperformante si sunt reevaluate cel putin anual pe perioada pastrarii acestei clasificari. Reevaluarea se realizeaza cu o frecventa mai ridicata in situatia in care piata imobiliara prezinta o evolutie negativa semnificativa. BRD monitorizeaza riscurile asociate activitatii de evaluare a garantiilor prin intermediul controalelor interne implementate.

Garantii personale

Nivelul protectiei oferite de garantiile personale depinde in mod fundamental de bonitatea garantului, iar valoarea garantata trebuie sa fie corelata cu capacitatile acestuia privind performanta economica.

Principalul garant pentru clientii BRD este statul roman, care intervine pentru a sustine activitatea de creditare prin ample programe nationale de garantare implementate prin intermediul Fondurilor de Garantare (FNGCIMM sau FGCR) sau Eximbank, cea mai mare expunere fiind asociata programului Prima / Noua Casa. O alta categorie de garanti este reprezentata de bancile comerciale (locale sau straine), care emit scrisori de garantie in favoarea clientilor BRD. Expunerile indirecte ale BRD fata de garanti sunt evaluate folosind aceleasi principii ca si in cazul expunerilor directe.

Administrarea riscului rezidual

Banca administreaza in mod sistematic riscul rezidual (care se poate materializa in situatia in care tehniciile de diminuare a riscului de credit sunt mai putin eficiente decat se asteapta) prin politica de garantii (criterii prudente privind securitatea juridica si selectia fiecarui tip de garantie), reevaluarea sistematica a garantiilor, monitorizarea periodica prin intermediul indicatorilor de risc specifici, cerinta de capital, riscul rezidual fiind incorporat in metodologiile dezvoltate in cadrul Politicii ICAAP.

Informatii detaliate despre riscul de credit se regasesc in Note 46.1 la situatiile financiare separate si consolidate pentru incheiat la 31 decembrie 2025.

RIScul DE LICHIDITATE SI RIScul DE FINANTARE

Riscul de lichiditate este definit ca riscul de a nu putea realiza fluxurile de numerar sau cerintele de colateral asteptate si neasteptate, curente si viitoare, atunci cand acestea devin scadente si la un pret rezonabil.

Grupul gestioneaza expunerea la riscul de lichiditate cu ajutorul unui cadru specific conceput pentru a gestiona riscul atat in conditii normale, de zi cu zi, cat si in cazul unei potentiale crize de lichiditate.

Abordarea administrarii riscului de lichiditate incepe cu orizontul de timp intraday prin gestiunea iesirilor aferente platilor zilnice, previzionarea si gestionarea fluxurilor de numerar si luarea in considerare a operatiunilor de politica monetara si a facilitatilor permanente acordate de Banca Centrala. Apoi continua pe un orizont de timp mai indelungat, incluzand structura pe maturitati a tuturor activelor si pasivelor si strategia de finantare.

BRD mentine o rezerva de lichiditate compusa din active lichide cu o calitate crescuta, negrevate de sarcini, ca asigurare impotriva unei serii de scenarii de stres de lichiditate. Un plan alternativ de finantare este destinat sa protejeze partile interesate si sa asigure un rezultat pozitiv in cazul unei crize de lichiditate.

In termeni de guvernanta, Consiliul de Administratie stabileste apetitului pentru risc de lichiditate si toleranta, revizuieste si aproba strategia de risc de lichiditate si cadrul de administrare a riscului de lichiditate, cel putin o data pe an si se asigura ca Comitetul de Directie administreaza in mod eficient riscul de lichiditate.

Comitetul de Directie asistat de Comitetul de Administrare a Activelor si Pasivelor („ALCO”) dezvolta strategia privind lichiditatea si defineste cadrul de administrare a riscului de lichiditate in conformitate cu toleranta la riscul de lichiditate, cu scopul de a se asigura ca Banca mentine lichiditate suficienta, revizuieste in mod continuu informatiile cu privire la pozitia de lichiditate a Bancii si le raporteaza Consiliului de Administratie in mod regulat, implementeaza strategia privind lichiditatea si se asigura ca au fost puse in practica controale, proceduri si fluxuri informationale adecvate care favorizeaza implementarea strategiei si monitorizarea ulterioara.

Pozitia de lichiditate, in conditii normale, se masoara la nivel consolidat folosind indicatorul static al neconcordanțelor fluxurilor de numerar, calculate ca diferenta dintre intrarile si iesirile viitoare de numerar prevazute referitoare la tranzactiile curente (noile contracte nu sunt incluse), determinate pentru fiecare banda de scadenta si valuta, pe baza maturitatii contractuale a tranzactiilor, luand in considerare si optiunile existente (ex. rambursarile anticipate pentru credite) sau, pentru produsele fara scadenta, utilizand o maturitate modelata folosind comportamentul istoric observat al clientilor sau o maturitate conventionala.

In cadrul fiecarui exercitiu de bugetare si planificare financiara, nevoile viitoare de finantare sunt estimate folosind pozitia actuala de lichiditate si evolutia bugetata a activelor si pasivelor. In cazul in care se estimeaza un deficit de lichiditate, se evalueaza solutiile de finantare potentiale si se planifica actiuni adecvate.

BRD efectueaza trimestrial teste de stres la riscul de lichiditate pentru a identifica si cuantifica expunerile sale la potentiale crize de lichiditate, analizand impactul asupra fluxurilor de numerar si a pozitiei de lichiditate. BRD utilizeaza doua metodologii de teste de stres, una pentru orizontul de 30 de zile concentrata pe supravietuirea Bancii pe termen scurt in timpul unei crize de lichiditate si alta pe orizontul de 12 luni, masurand adaptabilitatea Bancii si capacitatea de a continua sa functioneze in conditii de stres prelungit in ceea ce priveste lichiditatea. Banca a implementat o simulare de criza in sens invers care urmareste sa identifice si sa evalueze ce ipoteze ar putea fi luate in considerare astfel incat viabilitatea institutiei sa fie pusa in dificultate pornind de la un rezultat predefinit cum ar fi de exemplu incalcarea nivelului minim acceptat pentru indicatorul de acoperire a necesarului de lichiditate (LCR), asa cum este luat in considerare in cadrul tabloului de bord pentru activarea planului de redresare.

Informatii detaliate despre riscul de lichiditate se regasesc in Nota 46.3 la Situatiile Financiare consolidate si individuale pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025.

RIScul DE RATA A DOBANZII SI RIScul VALUTAR AFERENT ACTIVITATILOR IN AFARA PORTOFOLIULUI DE TRANZACTIONARE (RIScuri STRUCTURALE)

Expunerea la riscurile structurale de rata dobanzii si valutar cuprinde toate expunerile rezultate din activitatea comerciala, acoperirea lor, precum si tranzactiile proprii Grupului.

Riscurile de rata dobanzii si valutar legate de activitati de tranzactionare sunt monitorizate separat si sunt excluse din cadrul masurarii si gestionarii riscurilor structurale.

Principiul de baza consta in reducerea riscurilor structurale de rata dobanzii si valutar, atat cat este posibil. Riscurile de rata dobanzii si valutar legate atat de activitatile comerciale, cat si de tranzactiile in nume propriu (tranzactii in legatura cu capitalul, investitii si emisiuni de obligatiuni) sunt acoperite, in masura in care este posibil, pe baza individuala sau prin tehnici de macro-acoperire, expunerea reziduala fiind mentinuta in limite pre-stabilite, la niveluri prudente.

Gestionarea riscului de rata dobanzii este realizat prin calcularea indicatorilor de mai jos: senzitivitatea bilantului la miscari ale curbei randamentelor si senzitivitatea venitului net din dobanzi. Senzitivitatea este definita ca variatia in valoarea actualizata neta a principalului viitor si fluxurilor de numerar din dobanda a tuturor elementelor din afara portofoliului de tranzactionare, din bilant si din afara bilantului pentru doua scenarii de crestere paralela cu +/-10 pb a ratei de dobanda si pentru doua scenarii +/-100 pb paralele ale ratelor de dobanda intr-un mediu stresat. Un set de limite este aplicat acestei senzitivitati si respectarea limitelor este monitorizata de ALCO lunar. Decalajele intre active si pasive sunt determinate pe baza termenilor contractuali ai tranzactiilor, modele bazate pe comportamentul clientilor observat istoric, precum si conventii asupra anumitor elemente ale bilantului. Indicatorul privind senzitivitatea venitului net din dobanzi este calculat si prezentat in ALCO lunar versus un set de limite aprobat. Desi exista un set de limite pentru acest indicator, principalul indicator de gestiune ramane senzitivitatea bilantului la miscari ale curbei randamentelor.

In plus, doi noi indicatori reglementari ai riscului ratei dobanzii, EVE SOT si INI SOT, sunt raportati trimestrial autoritatii locale de reglementare (din septembrie 2024) si monitorizati lunar in cadrul ALCO. Ambii indicatori au limite de reglementare care trebuie respectate in conformitate cu regulamentul in vigoare.

Informatii detaliate despre riscul rata a dobanzii se regasesc in Nota 46.2 la situatiile financiare individuale si consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025.

RIScul DE PIATA AFERENT PORTOFOLIULUI DE TRANZACTIONARE

Riscul de piata este definit ca fiind riscul de depreciere a valorii instrumentelor financiare, cauzat de modificari ale parametrilor de piata (cursuri de schimb, rate ale dobanzilor, preturi ale actiunilor, etc), precum si a corelatiilor dintre acestia.

Administrarea riscului de piata este integrata in structura de administrare a riscului la nivelul Bancii si la nivelul Grupului Societe Generale, BRD abordand riscurile de piata prudent, urmarind activitati de piata profitabile, dar care genereaza riscuri si necesar de capital cat mai scazute. Portofoliul de tranzactionare al Bancii reprezinta o pondere scazuta in expunerea totala la risc a Bancii si include instrumente foarte lichide care sunt tranzactionate cu contrapartide bine cotate.

Gestionarea riscului de piata in cadrul BRD se desfasoara potrivit urmatoarelor principii:

- Conformitatea cu cadrul intern si cu regulamentele locale si europene
- Independenta functionala fata de liniile de afaceri
- Definirea si/ sau validarea diverselor metodologii, a tipologiilor de limite, a parametrilor si a controalelor pentru toate produsele sau activitatile care genereaza risc de piata in cadrul portofoliului de tranzactionare
- Control asupra definirii, aprobarii si parametrarii produselor permise la tranzactionare
- Definirea, calibrarea si aprobarea nivelurilor permise pentru limitele de risc de piata
- Analiza si raportarea zilnica a expunerilor si a respectarii limitelor catre managementul operativ

- Raportarea sintetica catre conducerea Bancii a principalelor evolutii inregistrate de portofoliul de tranzactionare si riscurile de piata aferente

Informatii detaliate despre riscul de piata se regasesc in Nota 46.2 la situatiile financiare separate si consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025.

RISCU OPERATIONAL

Riscul operational este riscul de pierdere ce rezulta fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate sau care nu si-au indeplinit functia in mod corespunzator, fie din evenimente externe, incluzand riscul juridic, riscul de model si riscul aferent tehnologiei informatiei si comunicatiilor (TIC), fara a se limita la acestea, dar excluzand riscul strategic si riscul reputational.

Sistemul de management al riscurilor operationale la nivelul Grupului a fost dezvoltat si consolidat de-a lungul anilor si permite:

- Identificarea, analiza si evaluarea riscurilor operationale, controlul si urmarirea acestora
- Aplicarea de masuri pentru ameliorarea si consolidarea dispozitivului de control, in vederea prevenirii/reducerii pierderilor de risc operational
- Asigurarea unui nivel adecvat al cerintelor de capital in vederea acoperirii expunerii la riscurile operationale

Responsabilitatea administrarii zilnice a riscurilor operationale revine personalului din toate liniile de activitate. Angajatii trebuie sa fie in permanenta constienti de responsabilitatile lor in legatura cu identificarea si raportarea riscurilor operationale, precum si de alte atributii care pot sa apara in legatura cu gestiunea riscurilor operationale.

Instrumentele de gestiune a riscurilor operationale in BRD sunt, in principal:

- Baza de date istorice privind pierderile de risc operational
- Indicatorii cheie de risc operational (Key Risk Indicators / KRI)
- Autoevaluarea riscurilor si a dispozitivului de control (RCSA)
- Analizele de scenarii
- Supervizarea Manageriala a proceselor (MS)
- Dispozitivul de prevenire, identificare si investigare a fraudelor
- Evaluarea riscurilor operationale asociate produselor noi destinate clientelei Bancii, externalizarilor de activitati si modificarilor semnificative ale produselor existente destinate clientelei Bancii, prin Comitetul de Produse Noi
- Managementul crizei si planul de continuitate al activitatii
- Managementul securitatii informatiilor si riscului aferent tehnologiei informatiei si comunicatiilor (TIC)

6. GESTIONAREA SI ADECVAREA CAPITALULUI

PERIMETRUL DE CONSOLIDARE

Fondurile proprii sunt calculate conform perimetrului de consolidare in scop prudential.

Cum BRD este institutie de credit mama in Romania si, in acelasi timp, filiala a Societe Generale, perimetrul de consolidare al Grupului BRD, in scopul supravegherii prudentiale, este definit in conformitate cu Regulamentul (UE) Nr. 575/2013 (CRR), Partea 1, Titlul II, Capitolul 2, Sectiunea 3.

Entitatile consolidate in scop prudential sunt definite conform Articolelor 4 (1) (3, (16) - (27), 18 si 19 din CRR. Conform Articolului 4 din CRR, entitatile care sunt consolidate in scop prudential sunt definite in functie de tipul de activitate: institutii de credit, firme de investitii, intreprinderi prestatoare de servicii auxiliare si institutii financiare.

Spre deosebire, conform situatiilor financiare IFRS, toate entitatile controlate direct sau indirect (inclusiv entitati nefinanciare, companii de asigurari, etc.) sunt consolidate 100%. Conditii suplimentare de excludere a filialelor din perimetrul de consolidare prudentiala sunt mentionate in Articolul 19 din CRR. Filialele care nu sunt consolidate sunt incluse in perimetrul de consolidare prudentiala prin metoda punerii in echivalenta.

Perimetrul de consolidare prudentiala al Grupului BRD de la sfarsitul anului 2025 include societatea-mama BRD - Groupe Société Générale S.A si BRD Sogelease IFN S.A.

FONDURI PROPRII

Fondurile proprii reglementate ale Grupului BRD la 31 decembrie 2025 au fost de 11.045 milioane RON (dupa integrarea partiala a profitului si luand in considerare impactul ajustarilor quick fix OCI), comparativ cu 10.590 milioane RON la 31 decembrie 2024 (incluzand profitul pentru anul 2024 net de dividendele aprobate reprezentand 50% din profitul anului 2024 conform hotararii Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor (AGOA) din 24 aprilie 2025). Fondurile proprii la 31 decembrie 2025 au fost revizuite de la 10.005 milioane RON (reflectand integrarea partiala a profitului), asa cum au fost prezentate in Raportul Anual al Consiliului de Administratie pe anul 2024, la 10.590 milioane RON dupa integrarea profitului net al anului financiar 2024, net de dividendele aprobate.

Fondurile proprii reglementare ale Grupului BRD la 31 decembrie 2025 constau in fonduri proprii de nivel 1 de baza (CET 1) si instrumente de nivel 2.

Fondurile proprii de nivel 1 de baza (CET 1) includ:

- Capitalul eligibil include capitalul social nominal si surplusul din reevaluare datorat hiperinflatiei, inregistrat pana la 31 decembrie 2003. La 31 decembrie 2025, capitalul social se ridica la 696,9 milioane RON, neschimbat fata de perioadele anterioare. Surplusul din reevaluare datorat hiperinflatiei se ridica la 1.819 milioane RON.
- Rezervele Eligibile includ:
 - ✓ Rezultatul reportat, care este format din profiturile nedistribuite in perioadele precedente si rezultatele reportate din ajustari pentru trecerea la IFRS.
 - ✓ Alte rezerve: rezerve legale, rezerve generale pentru riscul de credit, fondul pentru riscuri bancare generale, reprezentand rezerve stabilite de lege si rezerve privind planul de pensii.

Alte elemente ale rezultatului global (OCI) includ castiguri si pierderi nerealizate din modificari de valoare justa ale instrumentelor de datorie la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global si din reevaluarea privind beneficiul determinat aferent planului de beneficii post-angajare. Incepand cu iulie 2024, BRD a aplicat tratamentul temporar al castigurilor si pierderilor nerealizate rezultate prin evaluarea activelor la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global, conform art. 468 din Regulamentul (UE) 2024/1623 si a eliminat din CET1 100% din valoarea castigurilor si pierderilor nerealizate acumulate incepand cu 31 decembrie 2019 pentru instrumente de datorie evaluate la valoare justa prin alte elemente

ale rezultatului global. Aceste tratamente temporare si-au incetat aplicabilitatea incepand cu 1 ianuarie 2026.

Deducerile reglementare din fondurile proprii de nivel 1 de baza (CET 1) aplicabile la data de 31 decembrie 2025 curbind in principal urmatoarele elemente:

- Active necorporale care nu sunt evaluate in mod prudent: incepand cu 31 decembrie 2020, activele necorporale care nu sunt evaluate in mod prudent conform Regulamentului 876/2019 sunt deduse 100% din CET 1 (comparativ cu perioadele anterioare, cand valoarea contabila a activelor necorporale era dedusa integral din CET 1). Conform abordarii prezente, diferenta pozitiva dintre amortizarea prudentiala si cea contabila se deduce integral din capitalul CET 1, in timp ce partea reziduala din valoarea contabila a software-ului evaluata in mod prudent este ponderata cu un risc de 100%. Fondul de comert este dedus integral din capitalul CET 1.
- Impozite contingente sau previzibile aferente rezervelor incluse in CET 1 taxabile la utilizare pentru acoperirea pierderilor sau riscurilor.

La finalul lunii decembrie 2025, instrumentele de fonduri proprii de nivel 2 constau in doua imprumuturi subordonate realizate cu banca mama in valoare totala de 250 milioane EUR (echivalentul a 1.276 milioane RON).

CERINTE MINIME DE CAPITAL

Din perspectiva reglementara, cerintele de capital acopera:

- riscul de credit
- riscul operational, riscul valutar si riscul de decontare
- riscul de pozitie aplicabil portofoliului de tranzactionare
- riscul de ajustare a evaluarii creditului pentru instrumentele financiare derivate OTC.

Calculul cerintei de capital pentru riscul de credit tine cont de profilul de risc al tranzactiilor si se calculeaza conform abordarii standardizate (CRR Partea 3, Titlul 2, Capitolul 2) utilizand Metoda Comprehensiva pentru Colateral Financiar si informatii privind evaluarile de credit realizate de institutiile externe de evaluare a creditului (ECAI).

Cerintele de capital pentru riscul general de pozitie se calculeaza utilizand metoda bazata pe maturitate. Cerinta de capital pentru ajustarea valorii creditului se determina utilizand metoda standardizata.

Pana la finalul anului 2024, cerinta de capital pentru riscul operational s-a calculat in conformitate cu CRR, Partea 3, Titlul 2, Capitolul 4, utilizand metode avansate de evaluare (AMA). BRD, fiind parte din Grupul Société Générale, utilizeaza AMA pentru calculul riscului operational din 2008, cerintele de capital fiind alocate de catre Grupul Société Générale la nivelul entitatilor sub-consolidate conform metodologiei interne. Aceasta alocare se bazeaza pe informatiile privind venitul net bancar si istoricul pierderilor datorate riscului operational.

Incepand cu T1 2025, in urma eliminarii abordarilor anterioare (SMA si AMA) in favoarea unei metode unice in CRR3, Banca aplica noua abordare standardizata pentru calculul cerintelor de fonduri proprii pentru riscul operational.

In completarea cerintelor minime de fonduri proprii de 8% reglementate prin Art. 92 din CRR, incepand cu 2016, conform cerintelor BNR, Grupul BRD a mentinut fonduri proprii suplimentare pentru acoperirea riscurilor conform procesului de evaluarea interna si SREP (procesul de supraveghere si evaluare). In 2025 aceasta cerinta a reprezentat 4,96% din valoarea activelor ponderate la risc (RWA) (4,52% in 2024). Prin urmare, rata TSCR (cerinta totala de capital SREP) pentru Grupul BRD este de 12,96% in 2025 (12,52% in 2024).

Cerinta globala de capital (OCR) reprezinta suma cerintei totale de capital SREP si a amortizoarelor de capital care trebuie mentinute, dupa cum urmeaza:

- Un amortizor de conservare a capitalului menținut în CET 1 destinat absorbirii pierderilor înregistrate pe perioade de stres. Amortizorul este obligatoriu și implementat integral de la 1 ianuarie 2019 și este constituit la nivelul a 2,5% din total RWA.
- Un amortizor anticiclic de capital poate fi impus în perioade de creștere excesivă a creditelor când se creează un risc la nivelul întregului sistem și este limitat la 2,5% din total RWA. În conformitate cu Ordinul BNR 6/2021 ce modifică Ordinul BNR 12/2015, nivelul amortizorului anticiclic de capital pentru expunerile de credit din România a fost de 0,5% (de la 0% anterior), aplicabil începând cu 17 octombrie 2022 și 1% începând cu 23 octombrie 2023, conform Ordinului BNR nr. 7, din 25 noiembrie 2022.
- Alte instituții de importanță sistemică (O-SII) identificate de către BNR care au fost autorizate în România, pot face subiectul unui amortizor de capital O-SII de până la 2% din totalul RWA. BRD a fost identificată ca O-SII de către BNR, iar nivelul amortizorului de capital O-SII este 1% începând cu 1 ianuarie 2016 și până la finalul lui decembrie 2021. Pe baza noii metodologii de calibrare, începând cu 1 ianuarie 2022 amortizorul de capital O-SII aplicabil BRD este 1,5% din total RWA.
- Un amortizor de capital pentru riscul sistemic a fost implementat, în conformitate cu ordinul BNR nr.4/2018, începând cu 30 iunie 2018, cu scopul de a susține procesul de administrare adecvată a riscului de credit și de creștere a rezilienței sectorului bancar împotriva unor șocuri neanticipate, pe fondul unor circumstanțe structurale nefavorabile. Amortizorul este aplicabil tuturor expunerilor și este calibrat între 0% - 2%, în funcție de nivelul ratei creditelor neperformante și gradului de acoperire. Amortizorul de capital pentru riscul sistemic aplicabil pentru BRD este de 0%.

CERINȚA MINIMĂ DE FONDURI PROPRII ȘI DATORII ELIGIBILE (MREL)

Conform Directivei privind Redresarea și Rezoluția instituțiilor de credit (BRRD), băncile ar trebui să aibă capacitatea de absorbție a pierderilor și de recapitalizare necesară, pentru a se asigura că, în caz de și imediat după rezoluție, acele instituții pot continua să îndeplinească funcțiile critice (criticitate evaluată din perspectiva impactului asupra pietelor) fără să pună în pericol fondurile contribuabililor, adică fondurile publice sau stabilitatea financiară.

Prin urmare, a fost reglementată o cerință de fonduri proprii și datorii eligibile (MREL) pentru toate instituțiile de credit și firmele de investiții prin Directiva privind redresarea și rezoluția instituțiilor de credit, BRRD1 (Directiva 2014/59) transpusă în legislația națională prin Legea 312/2015, și prin BRRD2 (Directiva 2019/879) transpusă în legislația națională prin Legea 320/2021.

La sfârșitul lunii decembrie 2025, BRD a trebuit să respecte cerințele MREL conform notificării primite la 26 iunie 2025 (care a anulat notificarea anterioară din 3 iulie 2024), cerințe ce trebuie respectate în permanență: 25,45% (față de 25,41% anterior) din TREA (valoarea totală a expunerii la risc) și 5,90% din TEM (indicatorul de măsurare a expunerii totale). Pe lângă cele de mai sus, trebuie respectată și cerința privind amortizorul combinat (5,0% din TREA, începând cu 23 octombrie 2023).

Intrucât strategia de rezoluție a Grupului Société Générale constă în aplicarea abordării cu singur punct de intrare (Single Point of Entry - SPE), cerința MREL va fi îndeplinită în întregime cu fonduri proprii și o nouă categorie de datorii (de tip senior nepreferențial), ce se situează ca și rang peste fondurile proprii și datoriile subordonate care nu sunt AT1/ fonduri proprii de nivel 1 suplimentar sau fonduri proprii de nivel 2, dar sub datoriile subordonate de tip senior preferențial. Împrumutul de rang senior nepreferențial va fi tras de la banca mamă (Art. 45 f (2) BRRD2).

BRD a încheiat cu banca mamă, cinci împrumuturi de rang senior nepreferențial (SNP), de EUR 950 milioane în total, așa cum sunt prezentate mai jos:

- 450 milioane euro – reinnoire în luna decembrie 2025, cu o maturitate inițială de 3 ani și o opțiune call la 2 ani
- 100 milioane euro în luna decembrie 2025, cu o maturitate inițială de 3 ani și opțiune call la 2 ani
- 100 milioane euro cu o maturitate inițială de 7 ani și opțiune call la 6 ani și 150 milioane euro cu o maturitate inițială de 8 ani și opțiune call la 7 ani, ambele trase în decembrie 2023
- 150 milioane euro în iunie 2024 cu o maturitate inițială de 6 ani și opțiune call la 5 ani
- 2 împrumuturi subordonate în valoare de 250 milioane euro (100 milioane euro tras în decembrie 2021, respectiv 150 milioane euro în iunie 2022, ambele cu o maturitate de 10 ani și o opțiune call la 5 ani).

Sumarul evolutiei fondurilor proprii si cerintelor de capital la nivel de Banca si de Grup este prezentat mai jos:

	Banca		Grup	
	2024	2025	2024	2025
Fonduri proprii de nivel 1	8,971	9,397	9,346	9,770
Fonduri proprii de nivel 2	1,244	1,275	1,244	1,275
Total fonduri proprii	10,215	10,671	10,590	11,045
Cerinte de capital				
Risc de credit (inclusiv risc de contrapartida)	2,626	2,920	2,791	3,087
Risc de piata	15	25	15	25
Risc operational	190	436	192	443
Risc de ajustare a evaluarii creditului (CVA)	10	15	10	15
Total cerinte de capital	2,840	3,396	3,009	3,570
Active ponderate la risc				
Risc de credit (inclusiv risc de contrapartida)	32,825	36,503	34,891	38,593
Risc de piata	183	311	184	315
Risc operational	2,371	5,453	2,406	5,538
Risc de ajustare a evaluarii creditului (CVA)	127	182	127	182
Valoarea ponderata la risc a expunerilor	35,506	42,449	37,607	44,628
Indicator de solvabilitate	28.77%	25.14%	28.16%	24.75%
Indicatorul Fondurilor proprii de nivel 1	25.27%	22.14%	24.85%	21.89%
Datorii eligibile (imprumuturi de rang senior nepreferential)				4,844
Total fonduri proprii si datorii eligibile				15,889
MREL (% din TREA)				35.60%

Nota: Indicatorul de solvabilitate excluzand impactul tratamentelor temporare de reglementare la 31 decembrie 2025 de 22,08% (Grup) si 22,3% (Banca), si 22,4% (Grup) si 22,8% (Banca) la 31 decembrie 2024.

INDICATORUL EFECTULUI DE LEVIER

Indicatorul efectului de levier a atins 9,0% (fondurile proprii iau in calcul integrarea partiala a profitului si impactul quick-fix OCI) la 31 decembrie 2025, la nivelul Grupului, mult peste cerinta minima de 3%, nivel reglementar aplicat pe baza Regulamentului 2019/876 de modificare a CRR incepand cu iunie 2021.

Nivelul sustenabil al indicatorului efectului de levier se datoreaza bazei de capital solide, in principal nivelului robust al fondurilor proprii de nivel 1 de baza si fondurilor proprii de nivel 2, si structurii bilantiere specifice modelului de banca universala cu focus special pe activitati de retail.

PROCESUL INTERN DE EVALUARE A ADECVARII CAPITALULUI (ICAAP)

In conformitate cu Articolul 148 din Ordonanta de Urgenta nr. 99/2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului, cu modificarile si completarile ulterioare si Regulamentul BNR nr. 5/2013 privind cerintele prudentiale pentru institutiile de credit, BRD a implementat un proces intern de evaluare a adecvarii capitalului la riscuri. Banca realizeaza periodic o evaluare a adecvarii capitalului la riscuri prin compararea fondurilor proprii disponibile cu cerintele interne de capital. Cadrul general privind ICAAP este actualizat anual iar monitorizarea adecvarii capitalului se realizeaza trimestrial. O evaluare a riscurilor are loc anual, si implica analiza tuturor riscurilor la care Banca poate fi expusa si identificarea riscurilor semnificative. Cerinta de capital evaluata intern este determinata utilizand abordarea "Pilonul 1 +", care presupune adaugarea la cerintele de capital reglementare, a cerintelor de capital pentru urmatoarele riscuri:

- Riscul de concentrare, riscul rezidual aferent tehnicilor de diminuare a riscului de credit, riscul generat de activitatea de creditare in valuta a debitorilor expusi la riscul valutar, riscul rezultat din aplicarea unor abordari mai putin sofisticate
- Riscul de rata a dobanzii aferent activitatilor in afara portfoliului de tranzactionare
- Riscul de finantare
- Riscul strategic
- Alte riscuri semnificative: risc reputational, riscul de conformitate, riscul de model

In scopul evaluarii adecvarii capitalului, se considera ca fondurile proprii disponibile coincid cu fondurile proprii reglementare. Tinand cont de Strategia de Administrare a Afacerilor si Riscurilor si de apetitul la risc, Banca elaboreaza proiectii pentru fondurile proprii si cerintele de capital pe un orizont de trei ani pentru a se asigura de mentinerea unui nivel adecvat al acestora, atat in conditii normale cat si in situatii de criza.

7. CADRUL AFERENT CONTROLULUI INTERN

Sistemul de control intern se bazează pe modelul celor trei linii de apărare care consolidează separarea responsabilităților între diversele funcții.

Prima linie de apărare este reprezentată de întregul personal al Băncii, pentru operațiunile din perimetrul de activitate (situat atât în Rețea, cât și în Centrală) care sunt în primul rând responsabile pentru administrarea continuă a riscurilor generate de activitatea lor zilnică, având în vedere apetitul la risc al Băncii și în conformitate cu politicile, procedurile și controalele existente.

Toate structurile Băncii (inclusiv structurile care îndeplinesc rolul de funcții de control) sunt responsabile de realizarea controlului de nivel 1. Acesta reprezintă totalitatea măsurilor implementate la nivel operațional, în vederea asigurării conformității, validității și securității operațiunilor realizate (controale ale activității operaționale și controlul conturilor contabile).

Responsabilitatea implementării primului nivel de control este a managementului tuturor structurilor Băncii (atât din prima linie de apărare, precum și din a doua linie de apărare), prin gestionarea continuă a riscurilor care decurg din desfășurarea activităților zilnice, conform cadrului normativ intern, dar și prin punerea în practică a unor măsuri de control de prim nivel și prin luarea măsurilor corective necesare în toate situațiile în care sunt identificate deficiențe ca urmare a derulării proceselor sau realizării controalelor.

A doua linie de apărare este reprezentată de funcțiile administrarea riscurilor și conformitate, ce sunt independente de entitățile pe care le monitorizează și controlează.

Funcția de administrare a riscurilor este responsabilă de supravegherea riscurilor, asigurându-se de faptul că acestea au fost identificate, evaluate, cuantificate, monitorizate, administrate și raportate în mod corespunzător de către liniile de activitate/unitățile operaționale, de a analiza și asista la implementarea măsurilor de administrare a riscurilor de către liniile de activitate, pentru a se asigura că procesele și controalele instituite la nivelul acestora sunt concepute în mod corespunzător și eficiente. Directorul General Adjunct Risc este Coordonatorul Funcției Centralizate de Administrare a Riscurilor și raportează direct către organul de conducere, precum și către comitetele relevante, prin transmiterea/comunicarea, către acestea din urmă a tuturor rezultatelor / concluziilor / recomandărilor de îmbunătățire ale funcției de gestionare a riscului.

Funcția de conformitate acordă consultanță organului de conducere cu privire la măsurile care trebuie luate pentru a asigura conformitatea cu prevederile cadrului legal și de reglementare și cu standardele aplicabile și evaluează posibilul impact al oricăror modificări ale cadrului legal și de reglementare asupra activităților Băncii și cadrului de conformitate. Aceasta se asigură că monitorizarea conformității este realizată prin intermediul unui program de monitorizare a conformității bine definit și structurat și că politica de conformitate este respectată.

Funcția conformitate este coordonată de Directorul Departamentului Conformitate, care este coordonatorul funcției conformitate la nivelul Băncii, fiind subordonat ierarhic Directorului General al Băncii.

Ca parte a funcției de administrare a riscului, BRD dispune de o structură de control de nivel 2, care are responsabilitatea de a asigura o mai bună eficiență a sistemului de control intern, prin evaluarea calității controlului de nivel 1. Aceasta evaluează vizează controalele pentru prevenirea riscurilor operaționale generate de activitățile și procesele aplicabile în cadrul Grupului BRD. Controlul de nivel 2 are următoarele responsabilități:

- Evaluarea design-ului, respectiv a modului în care sunt definite procedurile de control de nivel 1, pentru a se asigura de existența cadrului adecvat pentru monitorizarea și controlul riscurilor operaționale aferente activităților
- Evaluarea performanței acestor controale, pentru a se asigura că au fost identificate toate riscurile operaționale și anomaliile de către primul nivel de control, precum și că există acțiuni adecvate de remediere și că acestea sunt implementate.

Cea de-a treia linie de apărare este reprezentată de funcția de audit intern care evaluează în mod independent și obiectiv calitatea și eficacitatea sistemului de control intern al Băncii, cât și ale primelor două

linii de aparare si cadrului de guvernanta a riscurilor. Functia de audit intern raporteaza si functioneaza conform mandatului primit din partea Consiliului de Administratie.

Principalele instrumentele implementate in cadrul BRD pentru asigurarea un sistem eficient de control intern sunt:

- Transpunerea strategiilor/ politicilor/ proceselor Bancii in reglementari scrise (norme, politici, instructiuni, proceduri de lucru) si revizuirea lor periodica
- Sensibilizarea fiecarui nivel operational privind necesitatea de a controla operatiunile si de a pune in aplicare proceduri de lucru adaptate la natura si volumul de activitate, luand in considerare toate tipurile de riscuri
- Un proces decizional bine definit si alocarea clara a responsabilitatilor si limitelor de autoritate, pe niveluri ierarhice si structuri organizatorice, inclusiv separarea adecvata a sarcinilor la toate nivelurile organizatorice, pentru a preveni atribuirea de responsabilitati contradictorii
- Un proces continuu de identificare, evaluare, diminuare, monitorizare si raportare a riscurilor semnificative
- Un program de conformitate
- Un plan de audit
- Informarea imediata a persoanelor cu functie de conducere de nivel adecvat asupra deficientelor identificate in legatura cu sistemul de control intern, acestea urmand sa ia masuri pentru remedierea cu promptitudine a deficientelor
- Informarea structurii de conducere a Bancii asupra deficientelor majore ale sistemului de control intern

Cadrul aferent controlului intern descris mai sus se aplica de asemenea si in cadrul proceselor de raportare financiara si ofera o asigurare rezonabila cu privire la fiabilitatea raportarii financiare, respectarea legilor si reglementarilor in vigoare, precum si a politicilor si procedurilor interne.

Consiliul de Administratie confirma faptul ca Grupul dispune de mecanisme adecvate de control intern si gestionare a riscurilor in ceea ce priveste profilul de risc si strategia Grupului.

8. RAPORTAREA CONSOLIDATA PRIVIND DURABILITATEA

8.1. INFORMATII GENERALE

Baza generala

Cadru si selectia datelor

IRO 2-59

Acest raport a fost intocmit in conformitate cu Directiva (UE) 2022/2464 a Parlamentului European si a Consiliului din 14 decembrie 2022, care modifica Regulamentul (UE) nr. 537/2014, Directiva 2004/109/CE, Directiva 2006/43/CE si Directiva 2013/34/UE, in ceea ce priveste raportarea privind durabilitatea de catre intreprinderi (Directiva privind raportarea durabilitatii corporative – CSRD), Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), impreuna cu cerintele articolului 8 din Regulamentul UE 2020/852 privind stabilirea unui cadru pentru facilitarea investitiilor durabile (Taxonomia UE) si legislatia locala care transpune CSRD (Ordinul BNR nr. 27/2010 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conform Standardelor Internationale de Raportare Financiara, republicat, cu modificari ulterioare). Informatiile incluse in capitolele de Informatii de Mediu, Informatii Sociale si Informatii de Guvernanta (ESG) (Capitolele Tematice) au fost evaluate ca semnificative conform Evaluarii Dublei Semnificatii (DMA¹⁰) sau sunt obligatorii conform Standardelor ESRS. Toate cerintele de prezentare si punctele de date corespunzatoare temelor si sub-temelor care au rezultat ca irelevante in cadrul analizei DMA nu sunt incluse in aceasta declaratie. Dupa identificarea temelor semnificative din DMA, a fost folosit Ghidul EFRAG pentru a mapa aspectele semnificative legate de durabilitate la cerintele relevante de raportare.

Consolidare

BP 1-5-a,b, d

Raportarea privind Durabilitatea pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 (Raportarea Consolidata privind Durabilitatea) a fost pregatita pe baza consolidata si este aliniata cu perimetrul folosit pentru pregatirea Situatiilor Financiare IFRS.

Perimetrul de consolidare este indicat in Nota 2 b) Baza pentru consolidarea Situatiilor Financiare Consolidate si cuprinde Grupul BRD Societe Generale S.A. ("Banca" sau "BRD"), BRD Sogelease IFN S.A. (BRD Sogelease), BRD Asset Management SAI S.A. (BRD Asset Management). In scopul Declaratiei de Durabilitate, entitatea consolidata (BRD si subsidiarele sale) este denumita "Grupul" sau "Grupul BRD", iar societatea mama imediata si finala, Societe Generale S.A., este denumita "Grupul SG" sau "SG".

Pentru pregatirea Raportarii privind Durabilitatea, Grupul BRD nu a folosit optiunea de a omite informatii legate de proprietatea intelectuala, know-how sau rezultatele inovatiei.

BP 2-5-15, BP 2-5-17

In plus, in aceasta raportare sunt incluse in principal informatii obligatorii si semnificative, precum si puncte de date conform standardelor ESRS si ghidurilor EFRAG. Am utilizat, de asemenea, standardele Global Reporting Initiative (GRI) pentru a determina indicatorii cheie relevanti pentru anumite IRO semnificative prezentate sub Capitolul "Consumatori si utilizatori finali". Optiunea de implementare treptata, conform ESRS 1 Anexa C, a fost adoptata in mod specific pentru urmatoarele urmatoarele cerinte de prezentare de informatii: ESRS 2 SBM 3-48-e (efectele financiare anticipate ale riscurilor si oportunitatilor semnificative ale intreprinderii), ESRS E1-9 (efecte financiare anticipate din riscuri fizice si de tranzitie semnificative si oportunitati potentiale legate de clima). In plus, Grupul BRD a aplicat prevederea tranzitorie legata de informatiile despre lantul valoric, in special pentru emisiile de Gaze cu Efect de Sera (GES) Categoria 3 (E1-6).

¹⁰ Pentru intocmirea Raportarii Consolidate privind Durabilitatea 2025, DMA a fost actualizata pe baza ultimelor date legate de Grupul BRD.

Lantul valoric al Grupului BRD

BP 1-5-c

Informatiile incluse in Raportarea privind Durabilitatea acopera lantul valoric al Grupului BRD, inclusiv in amonte (upstream), operatiuni proprii si in aval (downstream), precum si asocieri in participatii (joint venture) si asociati. Evaluarea Dublei Semnificatii (DMA) a luat in considerare Impacturile, Riscurile si Oportunitatile (IRO) semnificative, in masura in care Grupul BRD are acces facil la informatii. In viitor luam in considerare extinderea acestei analize, pe masura ce CSRD evolueaza.

Lantul valoric al Grupului BRD este format din urmatoarele componente:

- **Operatiuni in Aval & Operatiuni Proprii (Upstream & Own Operations)**, care includ detinerea de cladiri echipamente IT, consumul direct, relatiile cu furnizorii, resursele umane si conformitatea.
- **In Amonte (Downstream)**, care cuprinde clientii serviciile financiare core (de baza) ai Grupului BRD, ce include clientii retail, non-retail, leasing si activitatea de administrare de active. Grupul BRD deserveste o baza diversificata de clienti, incluzand persoane fizice, intreprinderi mici, IMM-uri si companii mari, reflectand impactul sau extins asupra economiei.
- **Asocieri in participatii si Asociati (Joint Ventures & Associates)**, precum BRD Asigurari de Viata S.A. si CIT ONE S.A., care opereaza ca parteneri de afaceri in cadrul ecosistemului Grupul BRD. Desi aceste entitati nu sunt pe deplin consolidate in cadrul operatiunilor Grupului BRD, ele sunt luate in considerare in analiza lantului valoric, in special in zonele unde activitatile lor se intersecteaza cu serviciile financiare ale Grupului BRD.

In plus, Raportarea privind Durabilitatea ofera informatii detaliate despre politici, actiuni, tinte si indicatori care se extind pe intregul lant valoric, inclusiv operatiunile proprii ale Grupului BRD si relatiile sale cu furnizorii din amonte (upstream), clientii din aval (downstream) si asocieri in participatii (joint ventures) & asociatii.

Prezentari de informatii in legatura cu circumstante specifice

BP-2-9

Pentru pregatirea Raportarii privind Durabilitatea, Grupul BRD a adoptat aceeasi definitie pentru termen scurt (1 an), mediu (pana la 5 ani) si termen lung (peste 5 ani), asa cum este indicat in standardul ESRS 1 sectiunea 6.4 paragraful 77.

Cand datele nu au fost disponibile, au fost utilizate medii sau aproximari. Detalii privind estimarile, sursele de date si orice posibile incertitudini sau ipoteze de masurare sunt mentionate in capitolele tematice relevante. Pentru mai multe detalii, va rugam sa consultati informatiile prezentate mai jos in sectiunea "Informatii privind incertitudinea estimarilor".

BP-2-16, IRO-2-56

Pentru implementarea actiunilor prezentate in Raportarea Consolidata privind Durabilitatea, nu a fost necesare resurse semnificative CapEx sau OpEx, cu exceptia cazului in care se specifica altfel in capitolele tematice. Aceste actiuni au fost realizate in principal folosind bugetele operationale obisnuite ale departamentelor implicate, bazandu-se pe activitati obisnuite, cu exceptia cazului in care este specificat altfel.

Pentru o lista de informatii incorporate prin referinta, va rugam sa consultati sectiunea "Anexe". Lista cerintelor de publicare si lista de puncte de date in standardele transversale si tematice care provin din alte legislatii ale UE sunt prezentate in sectiunea "Anexe".

In intocmirea Raportarii Consolidate privind Durabilitatea, Grupul nu s-a bazat pe alte standarde europene si nici pe date si procese verificate de un furnizor extern de asigurare, altul decat cel care furnizeaza opinia de asigurare limitata pentru acest raport. Daca nu se indica altfel in mod explicit, cadrele, ghidurile, politicile, eficacitatea actiunilor, tintelor si indicatorilor prezentati in aceasta Raportare privind Durabilitatea

nu sunt validate, auditate, certificate sau evaluate de sau pe baza opiniei unui organism extern in afara de auditorul pentru aceasta raportare.

Informatii privind incertitudinea estimarilor

BP-2-10, BP-2-11, BP-2-12

Estimari si incertitudini

Informatiile legate de durabilitate sunt adesea supuse incertitudinilor provenite din stadiul cunostintelor stiintifice si economice, precum si din calitatea datelor interne si externe, cum ar fi cele folosite pentru lantul valoric. Mai mult, informatiile prospective, datele indisponibile si cuantificarea anumitor indicatori de durabilitate – in special datele de mediu – sunt supuse estimarilor si judecatii profesionale, bazate pe experienta Grupului BRD si pe referintele de durabilitate recunoscute international. Aceste estimari depind in mare masura de ipotezele si alegerile metodologice utilizate.

Pentru calculul emisiilor de Gaze cu Efect de Sera (GES), BRD revizuieste si aplica metodologii de estimare care sunt conforme cu cerintele ESRS 2.

Utilizarea estimarilor si limitarile asociate

Indicatorii de durabilitate, in special cei legati de lantul valoric al Grupului BRD, cum ar fi emisiile de CO₂ (E1-6), se bazeaza pe estimari, medii sau ipoteze, care sunt surse de incertitudini in ceea ce priveste volatilitatea si calitatea datelor de intrare. Cand masurarea directa nu este posibila, datele de la clienti sau furnizori externi pot determina potentiale inexactitati. In absenta unor informatii specifice, se folosesc medii sectoriale si geografice, care pot sa nu reflecte cu acuratete portofoliul de clienti al Grupului BRD. Emisiile de gaze cu efect de sera atribuite activitatilor de finantare necesita adesea combinarea mai multor surse de date. Factorii de emisie, care transforma datele de consum in emisii de gaze cu efect de sera (GES, in tone de dioxid de carbon echivalent - tCO₂eq), sunt supusi la randul lor unor variatii, in functie de sursele utilizate sau de contextul de aplicare. Emisiile de CO₂ acopera diverse categorii, fiecare cu incertitudini inerente. In plus, practicile metodologice diferite si reglementarile in schimbare reprezinta o sursa de complexitate pentru estimarea emisiilor de CO₂ de-a lungul lantului valoric.

Detalii despre limitarile datelor sau ale estimarilor sunt oferite in descrierea indicatorilor (E1-6). Grupul BRD se angajeaza sa imbunatateasca practicile si metodologiile pe masura ce partenerii externi pun la dispozitie tot mai multe date standardizate, de inalta calitate.

Estimari au fost, de asemenea, utilizate in legatura cu anumite elemente incluse in calculul remuneratiei totale a angajatilor Grupului BRD. Detalii suplimentare sunt prezentate in sectiunea Forta de munca proprie din capitolul Informatii sociale.

Incertitudini inerente informatiilor prospective

BP-2-12

Raportarea privind Durabilitatea include obiective si declaratii prospective care reflecta ambitiile Grupului BRD. Astfel de informatii prospective trebuie folosite cu prudenta, deoarece se bazeaza pe asteptarile actuale si previziuni economice si sunt supuse unor incertitudini semnificative, care nu se afla in controlul Grupului BRD. Aceste afirmatii nu garanteaza indeplinirea tuturor ambitiilor. Raportarea privind Durabilitatea reprezinta traiectoria Grupului BRD in conformitate cu obligatiile CSRD si ESRS si nu un rezultat definitiv.

Modificari in pregatirea sau prezentarea informatiilor privind durabilitatea

BP-2-13

Cu privire la modificarile intervenite in pregatirea si prezentarea informatiilor privind durabilitatea fata de perioada de raportare anterioara, indicatorul specific entitatii „Numarul total de scurgeri, furturi si pierderi de date ale clientilor”, prezentat in anul precedent in legatura cu tema semnificativa privind durabilitatea S4 – Confidentialitatea, a fost inlocuit in anul curent cu indicatorul specific entitatii „Numarul incalcarilor

securitatii datelor cu caracter personal notificate autoritatii locale de protectie a datelor si evaluate ca fiind semnificative de catre Responsabilul cu protectia datelor”.

Aceasta modificare are ca scop consolidarea legaturii dintre riscul semnificativ identificat si indicatorul aferent raportat, precum si asigurarea coerentei cu informatiile raportate catre Management si autoritatile de reglementare. Informatii suplimentare sunt disponibile in capitolul Consumatorii si utilizatorii finali.

Taxonomiei UE, ca urmare a aplicarii Regulamentului delegat privind prezentarile de informatii nr. 2026/73, va rugam sa consultati capitolul Taxonomia UE.

Pentru detalii privind modificarile in pregatirea si prezentarea informatiilor aferente Taxonomiei UE in contextul aplicarii Regulamentului Delegat 2026/73, va rugam sa consultati sectiunea Taxonomia UE.

Erori de raportare ale perioadelor anterioare

BP-2-14

In anul 2025, Grupul BRD a rafinat metodologia de calcul aplicata indicatorilor S1-16 – Indicatori privind remuneratia (diferenta de remunerare si remuneratia totala), prin includerea beneficiilor in natura precum si alte forme de remuneratie variabila in numerar oferite angajatilor ca parte a remuneratiei totale. Ca urmare, valorile comparative pentru anul 2024 aferente diferentei de remunerare intre femei si barbati si raportului anual de remunerare totala au fost retratate pentru a reflecta calculul revizuit al remuneratiei totale anuale.

Aceasta retratare a fost efectuata pentru a alinia metodologia de calcul cu abordarea actuala de raportare si cu cerintele aplicabile ESRs, imbunatatind astfel consistenta si comparabilitatea intre perioadele de raportare.

Pentru detalii suplimentare, va rugam sa consultati capitolul Forta de munca proprie.

Practici de guvernanta ale Grupului BRD

Guvernanta privind durabilitatea

GOV 1-22- a,d

La nivelul Grupului BRD, perimetrul Organismelor de Administrare, Management si Supraveghere (AMSB) este definit ca fiind format din Comitetul Executiv si Consiliul de Administratie. Consiliul de Administratie (CA) detine responsabilitatea suprema privind supravegherea Strategiei de Durabilitate a Grupului, asigurand gestionarea eficienta a Impacturilor, Riscurilor si Oportunitatilor (IRO) semnificative. Aceasta include definirea obiectivelor si tintelor care sa se alinieze angajamentelor Grupului BRD fata de partile interesate, conformitatea cu reglementarile si prioritatile ESG mai ample. CA asigura integrarea factorilor de durabilitate in directia strategica a Grupului BRD, consolidand alinierea cu cadrele de reglementare, asteptarile partilor interesate si angajamentele generale de durabilitate ale Grupului Societe Generale (SG). Prin rolul sau de guvernanta, CA promoveaza luarea deciziilor responsabile, monitorizeaza progresul initiativelor de durabilitate si asigura ca Grupul BRD ramane rezilient in adresarea provocarilor si oportunitatilor ESG.

Comitetul Executiv (CE) este responsabil pentru implementarea Strategiei de Sustenabilitate in toate liniile de afaceri si functiile relevante, asigurandu-se ca obiectivele definite sunt transpuse in planuri de actiune in toate unitatile de afaceri.

CE informeaza periodic Consiliul de Administratie cu privire la progresul implementarii Strategiei de Sustenabilitate, inclusiv aspecte specifice legate de IRO-urile semnificative. Responsabilitatile pentru CA si CE sunt formalizate colectiv conform prevederilor legale (Legea Societatilor si Codul Civil).

Departamentul Financiar, care raporteaza catre Directorul General Adjunct Finante si Operatiuni, este responsabil pentru publicarea Raportului Anual care, incepand cu exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024, integreaza Raportarea Consolidata de Durabilitate.

Departamentul de Resurse Umane, sub autoritatea directa a CEO-ului, implica angajatii in initiative CSR, gestioneaza riscurile semnificative, impacturile si oportunitatile legate de forta de munca proprie, asa cum este identificat in cadrul DMA si gestioneaza relatia cu Sindicatul.

Directia pentru Mediu Social si Finantare cu Impact Pozitiv (ESPIF), care raporteaza catre Directorul General Adjunct Global Corporates, evalueaza riscurile de mediu si sociale si sustine finantarea sustenabila.

Divizia de Comunicare, aflata sub autoritatea directa a Secretariatului General, gestioneaza sponsorizarile, sprijinul comunitar si comunicariile legate de CSR.

Pentru a asigura o supraveghere cuprinzatoare a riscurilor, Comitetul de Conformitate, prin intermediul echipei ESPIF, ofera actualizari trimestriale atat catre CA, cat si catre CE cu privire la principalele aspecte ale riscurilor de mediu si sociale.

Departamentul de Transformare, aflat sub autoritatea directa a CEO-ului, se asigura ca progresul legat de durabilitate este urmarit prin indicatori de performanta stabiliti, in conformitate cu planul strategic „Orizont 2025” si extinderea planului sau strategic „Orizont 2027”. Orizont 2027 reprezinta planul strategic al BRD, concentrandu-se pe 3 piloni principali: Orientarea catre Client (crestere construita pe toate segmentele de afaceri, dar si promovarea sinergiilor), ESG (fiind un finantator si angajator responsabil) si Eficienta (prin simplitate si rapiditate, valorificand si tehnologia, optimizand resursele rare si mentinand un profil de risc sanatos).

Structura de guvernanta include, de asemenea, mecanisme interne de control, asigurand conformitatea cu politicile ESG, cadrele de risc si ghidurile de conduita etica in afaceri. Implementarea politicilor ESG este monitorizata prin Cadrul de Control Intern al Grupului BRD, care asigura ca riscurile si oportunitatile de durabilitate sunt gestionate si raportate eficient.

Functia de Management al Riscurilor, care raporteaza catre Directorul General Adjunct pentru Risc, este responsabila de supravegherea identificarii, evaluarii, monitorizarii si raportarii riscurilor care ar putea avea un impact major asupra statutului financiar si/sau reputatiei bancii (inclusiv riscurile ESG), evaluand propunerea facuta de prima linie de aparare privind cadrul normativ legat de ESG, obiectivele strategice si Strategia de Sustenabilitate.

Fiecare departament de afaceri integreaza principiile de durabilitate in activitatile sale, adaptand produsele si serviciile pentru a se alinia cu politica de CSR si ambitiile de durabilitate ale Grupului BRD, progresul fiind urmarit prin indicatori anuali.

Impreuna, aceste structuri asigura o abordare cuprinzatoare si colaborativa a guvernantei si executiei sustenabilitatii, integrand obiectivele de durabilitate in strategia si operatiunile Grupului BRD.

Cum sunt informati membrii CA si CE despre aspectele legate de durabilitate

GOV 2-26-a,b,c

Organismul de Conducere a Grupului BRD ia in considerare impacturile semnificative, riscurile si oportunitatile atunci cand supravegheaza strategia, tranzactiile majore si procesele de management al riscului ale BRD. CA joaca un rol esential in asigurarea faptului ca durabilitatea este integrata in luarea deciziilor strategice, aliniind considerentele ESG cu obiectivele de afaceri. Strategia de Sustenabilitate a Grupului BRD a fost dezvoltata printr-o combinatie de ghiduri strategice de la Grupul SG de sus in jos si o abordare de jos in sus care identifica subiectele semnificative prin analize interne, cum ar fi DMA sau Business Environment Scan (BES) 2024. Cadrul strategic de durabilitate al Grupului SG este structurat in jurul a patru piloni principali: o cultura a responsabilitatii, tranzitia mediului, impact local pozitiv si angajator responsabil. Grupul BRD integreaza acesti piloni cu subiectele sale interne legate de durabilitate, asigurand ca considerentele ESG sunt pe deplin integrate in Strategia sa de Afaceri, Orizont 2027. Ca parte a acestui proces de integrare, Grupul BRD evalueaza principalele riscuri si oportunitati, impactul lor potential asupra clientilor si implicatiile lor generale in afaceri, asigurand o integrare cuprinzatoare a factorilor ESG in strategia Grupului.

Cand supravegheaza tranzactiile majore si managementul riscurilor, Comitetul Executiv evalueaza modul in care riscurile si oportunitatile ESG se aliniază cu tendintele pietei, obiectivele de afaceri si asteptarile partilor interesate. Compromisurile legate de ESG, cum ar fi echilibrul dintre costurile operationale pe termen scurt si obiectivele de durabilitate, sunt evaluate cu atentie. In plus, cadrul de management al riscurilor al Grupului BRD incorporeaza factori ESG, cu structuri specializate precum Divizia ESPIF care sustin identificarea si atenuarea riscurilor legate de ESG in tranzactii si colaborari cu clientii.

Consiliul de Administratie al BRD Asset Management integreaza activ factorii ESG in supravegherea investitiilor. La revizuirea sau lansarea noilor produse de investitii, Consiliul evalueaza alinierea acestora cu strategiile de sustenabilitate. Intre timp, la BRD Sogelease, se depun eforturi pentru a dezvolta un cadru personalizat de integrare ESG, adaptat activitatilor de leasing financiar, sub supravegherea Directorilor Executivi. Desi cadrul este inca in curs de dezvoltare, mai multe controale ale riscurilor ESG au fost deja implementate ca parte a programului ESG al SG.

Impacturile semnificative, riscurile si oportunitatile identificate prin DMA au fost validate de CE inainte de aprobarea finala de catre CA. Acesti factori identificati sunt detaliiati in cadrul cerintei de prezentare de informatii SBM 3 a capitolului relevant de raportare.

Competente si expertiza legate de durabilitate

GOV 1-23-a,b

Pentru a se asigura ca Consiliul de Administratie (CA) si Comitetul Executiv (CE) detin expertiza necesara in domeniul durabilitatii, Grupul BRD a implementat o abordare structurata pentru dezvoltarea abilitatilor si invatarea continua. Comitetul de Nominalizare joaca un rol esential in acest proces, identificand, propunand si trimitand pentru aprobare candidati pentru pozitii de conducere, asigurandu-se ca cei selectati indeplinesc asteptarile pietelor de capital, ale organismelor de reglementare precum Banca Nationala a Romaniei (BNR) si ale celor mai bune practici de guvernanta corporativa. Aceasta include, printre altele, expertiza in durabilitate, conduita in afaceri si aspecte legate de ESG. Comitetul de Nominalizare efectueaza, de asemenea, o evaluare anuala a structurii, dimensiunii si performantei CA, facand recomandari pentru imbunatatirea competentelor legate de durabilitate acolo unde este necesar.

Pentru membrii care poate nu detin expertiza directa in durabilitate, Grupul BRD asigura accesul la o echipa de experti instruiti si certificati, cu cunostinte specializate dobandite prin implementarea proiectelor de durabilitate. In plus, membrii organismelor de conducere participa activ la programe anuale de instruire concepute pentru a-si imbunatati intelegerea subiectelor semnificative legate de durabilitate. In 2025, au fost organizate sesiuni de instruire tintite privind CSRD si ESRS (Directiva si Strategia de Raportare privind Durabilitatea Corporativa), asigurand alinierea cu cerintele de reglementare si tendintele in continua evolutie de durabilitate. Planul de Instruire al Grupului BRD, dezvoltat anual in conformitate cu strategia si prioritatile operationale ale Grupului BRD, pune accent pe dezvoltare si recalificare pentru a sustine nevoile de afaceri, asigurand in acelasi timp respectarea cerintelor legale si de reglementare de certificare pentru functiile cheie. Instruirea in Strategia CSR implementata in 2025 a vizat tot personalul, CE si membrii CA.

Principiile care stau la baza strategiei de formare si dezvoltare a Grupului BRD includ alinierea cu obiectivele de afaceri, comunicarea deschisa, echitatea si transparenta. Temele ESG si durabilitate au fost subiecte importante in agenda de formare pentru 2024 si 2025, cu cursuri dedicate care acopera domenii precum Climate Fresk, Constientizarea IT-ului Sustenabil, imbunatatirea rezilientei digitale (DORA), Standardele CSR, Economia Circulara, Managementul crizelor de mediu, Protejarea Biodiversitatii si Reglementarile Financiare Sustenabile. Aceste sesiuni ajuta managementul sa dobandeasca abilitatile necesare pentru a intelege, evalua si aborda impacturile, riscurile si oportunitatile legate de durabilitate relevante pentru operatiunile Grupului BRD.

Dincolo de instruirea formala, Grupul BRD valorifica expertiza interna si externa prin prezentari introductive, ateliere si sesiuni conduse de experti atunci cand sunt introduse programe majore de durabilitate—cum ar fi implementarea cerintelor CSRD/ESRS. Aceste initiative asigura ca CA si CE sunt bine informate despre schimbarile, riscurile si oportunitatile de reglementare legate de durabilitate, consolidandu-si capacitatea de a integra durabilitatea in luarea deciziilor strategice.

Departamentele din cadrul Grupului BRD dobandesc cunostinte despre impactul, riscurile si oportunitatile legate de durabilitate aferente activitatilor lor specifice. Nevoile de formare sunt directionate si catre subiecte semnificative relevante pentru operatiunile Grupului BRD. CE revizuieste si valideaza Planul anual de Instruire, asigurandu-se ca acesta este aliniat cu prioritatile strategice ale activitatilor Grupului BRD si cu tendintele industriei.

Guvernanta Conduitei Profesionale

CA si CE joaca un rol esential in mentinerea unor standarde inalte de conduita in afaceri. Aceste organisme functioneaza sub reguli clar definite de organizare si functionare, promovand standarde etice si profesionale inalte si o cultura puternica de control intern.

Consiliul de Administratie detine responsabilitatea suprema de a supraveghea cadrul de guvernanta corporativa al Grupului BRD, de a asigura respectarea cerintelor de reglementare si de a integra principiile de conduita in afaceri in directia strategica a Bancii. Consiliul de Administratie este responsabil pentru stabilirea si mentinerea unor standarde inalte de etica corporativa, gestionarea conflictelor de interese si promovarea unui mediu de afaceri transparent.

CE este responsabil pentru implementarea deciziilor strategice si operationale stabilite de CA. Aceasta asigura aplicarea eficienta a politicilor de conduita in afaceri in intreaga organizatie, integrand principiile etice in operatiunile zilnice, interactiunile cu clientii si procesele interne. CE supravegheaza, de asemenea, practicile de management al riscului, asigurand alinierea cu obiectivele pe termen lung ale Grupului BRD si standardele de reglementare.

Mai mult, Consiliul de Administratie evalueaza anual adecvarea CE ale Grupului BRD, precum si a membrilor sai pe baza rapoartelor Comitetului de Nominalizare. Acest lucru asigura ca organismul de conducere este bine adaptat dimensiunii si complexitatii activitatilor Grupului BRD. Pentru a-si sprijini indeplinirea responsabilitatilor, CA a infiintat patru comitete, inclusiv Comitetul de Audit, Comitetul de Management al Riscurilor si Comitetul de Remuneratie.

Grupul BRD prioritizeaza invatarea continua si dezvoltarea profesionala pentru organele sale de conducere, oferind ateliere si cursuri de formare tintite pe teme de afaceri, in functie de nevoile si solicitarile acestora. Membrii CA si ai CE participa la programe de instruire obligatorie si voluntare care acopera subiecte critice precum combaterea coruptiei, combaterea comportamentelor nepotrivite, Codul de conduita, respectarea sanctiunilor internationale, dreptul concurentei, combaterea spalarii banilor (AML), combaterea finantarii terorismului si securitatea informatiilor. De asemenea, au fost organizate ateliere despre cultura organizationala si managementul schimbarii impreuna cu membrii CA si directorii executivi pentru a defini si consolida valorile corporative si principiile etice. Programele de coaching personalizate pentru managementul de top sporesc si mai mult capacitatile de leadership in promovarea unei culturi etice puternice in cadrul Grupului BRD.

Pentru mai multe informatii legate de membrii CA si CE in legatura cu sectorul de activitate, produsele si piata romaneasca ale Grupului BRD, va rugam sa consultati Capitolul 2 Guvernanta Corporativa din actualul Raport Anual al Consiliului de Administratie 2025.

Scheme de stimulente pentru performanta legate de durabilitate

Pentru anul 2025, toti membrii Comitetului Executiv au avut obligatia de a indeplini obiective legate de proiectele strategice ale Bancii, inclusiv obiective privind durabilitatea legate de strategia ESG, in cadrul Programului de Performanta si Eficienta al Grupului. In plus, obiective legate de rezultatele Barometrului Angajatilor (tintele aferente sunt prezentate in capitolul Forta de munca proprie) au fost, de asemenea, incluse in obiectivele stabilite pentru 2025, avand o pondere de pana la 15% in remuneratia variabila a organelor de conducere pentru 2025. Similar anului precedent, obiectivele CEO-ului BRD pentru anul 2025 au inclus obiective ale Grupului SG legate de reducerea expunerii din sectorul Oil & Gas.

In prezent, politica actuala de remunerare a Grupului BRD pentru Organele de Conducere nu include scheme de stimulente structurate direct legate de aspecte de durabilitate. Cu toate acestea, in fiecare an, sunt stabilite obiective specifice pentru membrii acestor organe, inclusiv cele legate de finantarea sustenabila.

Alte informatii legate de Guvernare

GOV 1-21-b, d,e

Grupul BRD asigura reprezentarea angajatilor prin respectarea Contractului Colectiv de Munca si a cerintelor legale relevante, permitand ca Reprezentantul Sindicatului sa fie invitat la unele sedinte ale CA pentru a aborda drepturile si interesele angajatilor. Aceasta incluziune favorizeaza dialogul intre conducere si forta de munca a bancii, asigurand ca preocuparile angajatilor sunt luate in considerare in luarea deciziilor.

In ceea ce priveste diversitatea de gen, la 31 decembrie 2025, la nivel de banca, opt dintre cele noua pozitii din CA erau ocupate si isi exercitau mandatele, in timp ce nominalizarea unei membre femei era in curs de revizuire la BNR. Cu cinci femei (56%) si patru barbati (44%), ceea ce duce la un raport mediu femei-barbati de 5:4, similar cu 31 decembrie 2024. In plus, exista patru membri independenti in consiliu, reprezentand 44% din Consiliul de Administratie. Totusi, CE are o compositie de gen diferita, cu cinci membri barbati (71,4%) si doua membre femei (28,6%), reflectand un raport mediu femei-barbati de 2:5, similar cu 31 decembrie 2024.

La nivelul BRD Sogelease, exista 5 pozitii in Consiliul de Administratie ocupate si care isi exercita mandatele conform legislatiei locale. Cu patru femei (80%) si un barbat (20%), ceea ce a dus la un raport mediu feminin-barbati de 4:1 in 2025 (fata de trei membri femei si doi barbati, ceea ce a dus la un raport mediu femei-barbati de 3:2 in 2024). Dintre acestia, un membru se califica ca membru independent al consiliului. Conform Actului Constitutiv, managementul companiei si coordonarea activitatilor sale zilnice sunt realizate de Directorii Executivi ai Companiei, si anume Directorul General si un Director (spre deosebire de Directorul General si doi Directori in 2024). La nivel de management executiv, ambii membri sunt barbati.

Consiliul de Administratie al BRD Asset Management SAI SA, format din 3 membri, este in prezent compus in intregime din barbati, rezultand o reprezentare masculina de 100% la nivel de supraveghere, inclusiv un director independent, reprezentand un raport de independenta de 33% (fara schimbari fata de 2024). In contrast, echipa de management executiv demonstreaza o reprezentare echilibrata a genului, cu o distributie egala de 50%-50% (fara schimbari fata de 2024). Acest echilibru in cadrul echipei executive de management arata clar angajamentul organizatiei de a promova diversitatea si incluziunea in operatiunile de zi cu zi si in procesele decizionale.

GOV-1 21-a

Pentru informatii legate de numarul membrilor executivi si neexecutivi ai CA, va rugam sa consultati Capitolul 2 Guvernanta Corporativa din actualul Raport Anual al Consiliului de Administratie 2025.

Declaratie privind diligența necesara

GOV-4

Informatii despre procesul de diligența necesara pentru Raportarea Consolidata privind Durabilitatea sunt oferite in tabelul de mai jos:

Tabelul 1: Procesul de diligența in cadrul Raportarii Consolidate privind Durabilitatea

ELEMENTE DE BAZA ALE PROCESULUI DE DILIGENTA	Secțiunea din Raportarea Consolidata privind Durabilitatea
a) Integrarea procesului de diligența in guvernanta, strategie si model de afaceri	ESRS 2 – GOV-2, pag. 67-68 ESRS 2-GOV-3, pag. 69 ESRS 2 – SBM-3, pag.89-101, 103-104, 148-151, 178-179

ELEMENTE DE BAZA ALE PROCESULUI DE DILIGENTA	Sectiunea din Raportarea Consolidata privind Durabilitatea
b) Colaborarea cu partile interesate afectate in toate etapele principale ale procesului de diligenta	ESRS 2- GOV-2, pag. 67-68 ESRS 2- SBM-2, pag. 76-81 ESRS 2- IRO-1, pag. 81-89 ESRS 2 MDR-P, pag. 112-115, 155-158, 182-187, 207-210 S1-2, pag. 160-161 S4-3, pag. 190-191
c) Identificarea si evaluarea impacturilor negative	ESRS 2- IRO-1, pag. 81-89 ESRS 2 – SBM-3, pag.89-101, 103-104, 148-151, 178-179
d) Luarea de masuri pentru a aborda aceste efecte negative	ESRS 2 MDR-A, pg. 115-122, 163-169, 192-202, 213-215
e) Urmarirea eficacitatii acestor eforturi si comunicarea	ESRS 2 MDR-T, pg. 122-126, 169-171, 202-204, 215

Managementul riscurilor si controalele interne asupra Raportarii privind Durabilitatea

GOV-5

In prezent, Grupul BRD nu dispune de un sistem complet formalizat de management al riscurilor si control intern, dedicat exclusiv procesului de raportare a durabilitatii. Totusi, raportarea privind durabilitatea se realizeaza in cadrul mai larg al guvernantei corporative, cu responsabilitatile distribuite intre departamentele relevante, in timp ce responsabilitatea finala pentru integrarea Raportarii Consolidate privind Durabilitatea in Raportul Anual al Consiliului Departamentului revine Departamentului Financiar. Procesul de raportare se bazeaza pe controale interne existente (Capitolul 7 Cadrul de Control Intern al actualului Raport Anual al Consiliului de Administratie 2025), cum ar fi verificarea datelor de catre unitatile responsabile, alinierea cu cerintele de reglementare si supravegherea la nivel inalt din partea managementului. Desi nu exista inca un cadru dedicat de control al raportarii durabilitatii, se depun eforturi pentru a asigura conformitatea cu standardele aplicabile prin colaborare intre echipele operationale si departamentele responsabile de pregatirea rapoartelor de durabilitate.

Abordarea de evaluare a riscului

Grupul BRD nu utilizeaza in prezent o metodologie formalizata de evaluare a riscurilor pentru raportarea durabilitatii. Totusi, riscurile potentiale legate de acuratetea, completitudinea si consistenta datelor au fost identificate si gestionate pe parcursul procesului de raportare. Prioritizarea acestor riscuri se bazeaza pe factori precum cerintele de conformitate cu reglementarile, asteptarile partilor interesate si prioritatile strategice interne. Principalele zone de risc luate in considerare includ fiabilitatea datelor din diferite unitati de afaceri, potentiala nealinierie cu standardele de raportare si cerintele reglementare in evolutie. Grupul BRD planuieste sa imbunatateasca procesul de evaluare a riscurilor prin dezvoltarea unei abordari mai structurate pentru raportarea sustenabilitatii, identificarea si gestionarea riscurilor.

Au fost identificate urmatoarele riscuri cheie legate de procesul de raportare a sustenabilitatii:

- Acuratetea si fiabilitatea datelor: Riscul de inconsistente in datele de durabilitate din cauza colectarii manuale a datelor si automatizarii limitate. Mitigare: Procese interne de validare realizate de echipele responsabile de raportare, revizuirii inter-departamentale.

- Riscul de conformitate cu reglementarile: Posibile lacune în respectarea noilor cerințe de prezentare de informații privind durabilitatea sau a celor aflate în evoluție. Mitigare: Monitorizarea continuă a schimbărilor de reglementare și consultarea cu experți în domeniu, inclusiv consultanți externi.
- Capacitate și expertiză internă: Cunoștințe specializate privind cadrele de raportare a sustenabilității încă în curs de dezvoltare, care pot influența calitatea raportării. Mitigare: Eforturi continue de dezvoltare a capacităților, inclusiv instruire internă și colaborare cu consultanți externi.
- Punctualitatea raportării: Provocări în consolidarea datelor din mai multe surse în termenele necesare. Mitigare: Îmbunătățirea coordonării interne și a managementului proiectului, cu repere intermediare mai clare și mai extinse.

Integrarea constatarilor de risc

Grupul BRD integrează concluziile legate de riscurile de raportare a sustenabilității prin procesele sale de guvernanta existente. Informațiile obținute din ciclurile anterioare de raportare sunt folosite pentru a îmbunătăți metodele de colectare a datelor și coordonarea între departamente.

Colaborarea interfuncțională – în special între Structurile Financiare și de Management al Riscului – asigură ca provocările identificate de raportare sunt abordate prin ajustări ad-hoc ale proceselor.

Mecanisme de supraveghere și raportare

Progresul raportării consolidate privind durabilitatea și principalele provocări sunt comunicate prin mecanisme generale de raportare, cum ar fi actualizările periodice ale CE. Constatarile legate de ESG și de raportare sunt, de asemenea, discutate în grupurile de lucru relevante atunci când este necesar (de exemplu, ESG by Design, grupul de lucru ESG).

Modelul de afaceri al Grupului BRD și strategia de sustenabilitate a Grupului

Modelul de afaceri

SBM-1-40-A

Grupul BRD este activ în România în sectorul bancar, de leasing și administrare a activelor. Numărul angajaților Grupului BRD a fost de 5.517 în 2025 (față de 6.243 în 2024). BRD funcționează ca o bancă universală, oferind o gamă cuprinzătoare de produse și servicii financiare pentru persoane fizice, clienți corporativi și instituții publice. Modelul sau de afaceri integrează serviciile bancare tradiționale cu inițiative de finanțare sustenabilă, având ca scop crearea de valoare pe termen lung pentru clienți, investitori și părți interesate.

Oferta Grupului BRD depășește serviciile bancare de bază, incluzând entități financiare specializate precum BRD Asset Management și BRD Sogelease, care contribuie la o ofertă diversificată de produse, adaptată diferitelor nevoi ale pieței.

Factorii ESG au fost integrați progresiv în strategia și procesele Grupului BRD prin programul ESG by Design al SG, implementat între 2022 și 2025. Acest program a fost conceput pentru a răspunde așteptărilor de reglementare și angajamentelor voluntare, integrând în același timp durabilitatea în operațiunile de bază ale Grupului BRD.

Mai multe informații despre afacerile și produsele Grupului BRD sunt incluse în partea financiară a Raportului Consiliului de Administrație (Capitolul 4. Activitate de grup și rezultate).

Intrări

SBM 1-42-a

Grupul BRD asigură și dezvoltă elemente cheie de intrare prin planificare strategică, parteneriate și respectarea cadrelor de reglementare și durabilitate. Principalele intrări includ:

- Capital financiar: Provenit de la actionarii sai, principalul fiind Societe Generale , depozite ale clientilor, capital propriu, credite interbancare si parteneriate cu institutii financiare internationale precum Banca Europeana de Investitii (EIB) si Corporatia Internationala de Finante (IFC), sprijinind finante durabile si alte programe de creditare.
- Capital Uman: Banca investeste in dezvoltarea fortei de munca prin programe de invatare continua, instruire axata pe ESG si initiative de implicare a angajatilor pentru a se alinia cu obiectivele de durabilitate.
- Tehnologie si infrastruktura digitala: Grupul BRD isi imbunatateste capacitatile digitale prin investitii in parteneriate fintech, internet banking, inclusiv aplicatii mobile, si automatizare pentru a imbunatati eficienta si experienta clientilor.
- Integrarea sustenabilitatii: Considerentele ESG sunt integrate progresiv in operatiunile Grupului BRD, aliniindu-se cu asteptarile reglementarilor si angajamentele voluntare.
- Conformitate cu reglementarile: Grupul BRD opereaza in conformitate cu cadrele de reglementare nationale si europene, cum ar fi Taxonomia UE si Regulamentul privind Transparenta Financiara Durabila (SFDR), asigurand transparenta si responsabilitate in practicile sale de finantare sustenabila.

lesiri

SBM 1-42-b

Rezultatele Grupului BRD se traduc intr-o gama larga de produse si servicii care contribuie la incluziunea financiara, durabilitatea si dezvoltarea economica.

Pentru clientii de retail, Grupul BRD ofera o suita completa de produse bancare pentru persoane fizice si intreprinderi mici, inclusiv credite (de consum, ipotecare, credite verzi, credite de investitii), servicii de cont curent si solutii de investitii, inclusiv prin fondurile de investitii colective in valori mobiliare (UCITS) administrate de BRD Asset Management.

Clientii corporativi beneficiaza de o gama diversificata de solutii financiare, cum ar fi finantarea investitiilor, facilitati de capital de lucru, creditele legate de sustenabilitate (SLL¹¹) sau scrisori de garantie, precum si inchiriere bazata pe active prin BRD Sogelease, care sprijina companiile in achizitionarea de echipamente sau active eficiente energetic ce contribuie la un obiectiv privind schimbarile climatice si tranzitia catre modele de afaceri mai ecologice.

In plus, solutiile specializate de leasing financiar deservesc sectoare cheie precum transporturile, agricultura si sanatatea, permitand companiilor sa achizitioneze active esentiale concentrandu-se pe eficienta energetica si durabilitate.

Pentru investitori, BRD Asset Management ofera o gama larga de produse care ofera clientilor, atat investorilor individuali, cat si companiilor, acces la o varietate de clase si strategii de active, de la fonduri cu venit fix conservatoare la fonduri dinamice de actiuni sau fonduri cu data limita. Portofoliul de produse al BRD Asset Management cuprinde 12 fonduri de investitii diverse, cu 9,27 miliarde RON active sub administrare (AUM), dintre care 5 fonduri de investitii sunt conforme cu SFRD Articolul 8 la data de 31 decembrie 2025.

Mai mult, angajamentul Grupului BRD fata de finantarea durabila, cu un obiectiv de 2,4 miliarde EUR pana in 2027, ofera valoare pe termen lung si se aliniaza tendintelor globale de durabilitate.

Dincolo de clienti si investitori, Grupul BRD colaboreaza activ cu institutii financiare internationale (de exemplu, IFC, BEI) pentru a facilita accesul la finantare pentru proiecte verzi si sociale, cum ar fi energia regenerabila, mobilitatea curata si infrastruktura urbana durabila.

In plus, Grupul BRD contribuie activ la incluziunea sociala prin finantarea initiativelor si programelor din sectorul public menite sa sprijine ocuparea fortei de munca locale si comunitatile vulnerabile.

¹¹ *Imprumuturile legate de sustenabilitate se refera la orice tip de instrumente de imprumut și/sau facilitati contingente (cum ar fi linii de garantii, linii de scrisori de garantie sau scrisori de credit) care stimuleaza indeplinirea de catre imprumutat a unor obiective de performanta in domeniul sustenabilitatii, ambitioase și prestabile.*

Lantul valoric

Lantul valoric al Grupului BRD implica un ecosistem complex de furnizori, furnizori si utilizatori de servicii financiare si parteneri care joaca un rol cheie in modelul sau de afaceri. Pentru mai multe detalii despre lantul valoric al Grupul BRD, va rugam sa consultati informatiile raportate in ESRS 2-BP-1.5c.

Angajament fata de durabilitate si finantare sustenabila

SBM-1-40 a, e, f

Grupul BRD este dedicat construirii unui viitor mai bun si mai sustenabil in colaborare cu clientii sai prin solutii financiare responsabile si inovatoare care sa abordeze schimbarile climatice si provocarile mai largi ale sustenabilitatii.

Pentru a aborda schimbarile climatice si provocarile sociale, Grupul BRD si-a adaptat, de asemenea, produsele si serviciile, integrand principiile ESG in ofertele sale. Exista o gama larga de solutii de finantare verzi, sociale, sustenabile si legate de sustenabilitate.

Finantarea sustenabila se refera la tranzactii financiare care genereaza beneficii de mediu si/sau sociale, aliniindu-se fie cu Cadrul imprumuturilor ecologice si legate de sustenabilitate sau Cadrului de finantare ecologica, si poate include finantarea cu impact pozitiv (PIF), imprumuturi legate de sustenabilitate (SLL) si alte imprumuturi specializate, cum ar fi creditele albastre sau de gen. Finantarea durabila cuprinde imprumuturi ecologice sau sociale folosite pentru finantarea sau refinantarea proiectelor verzi/sociale eligibile, cu metodologii si criterii definite intern de Grupul BRD si diferite de criteriile Taxonomiei UE, fiind mai putin stricte decat cele din Taxonomia UE. Prin urmare, nu toate finantarile sustenabile oferite de Grupul BRD vor indeplini criteriile stricte pentru alinierea la Taxonomia UE, iar indicatorul si tinta de Finantare Durabila prezentate mai jos in acest raport reprezinta un indicator intern si nu trebuie confundate cu indicatorul cheie de performanta (KPI) Green Asset Ratio (GAR) din cadrul Taxonomiei UE. Pentru mai multe detalii despre finantarea sustenabila, va rugam sa consultati S4 – Consumatori si utilizatori finali.

Pentru clientii de retail, principalele oferte includ imprumuturile „Habitat Verde” si „Expresso Verde”, concepute sa sprijine finantarea ecologica si responsabila a persoanelor fizice. Mai mult, Grupul BRD isi extinde oferta de credite verzi in cadrul schemelor UE de sprijin pentru sustenabilitate EU Invest si stabileste parteneriate cu furnizorii de solutii de eficienta energetica, cum ar fi furnizorii de panouri solare, pentru a-si extinde solutiile de finantare verde.

Pentru clientii non-retail, Grupul BRD ofera solutii financiare personalizate pentru diferite industrii, inclusiv energia si sectorul energetic (cu accent pe surse regenerabile), utilitati si imobiliare, in special pentru cladirile verzi. Mai exact, Grupul BRD valorifica Finantarea Durabila si cu Impact Pozitiv (SPIF) si Creditele Legate de Sustenabilitate (SLL) pentru a sprijini proiecte de energie regenerabila si eficienta energetica. Grupul BRD sprijina, de asemenea, transportul curat, logistica si distributia prin finantarea infrastructurii care faciliteaza mobilitatea durabila. Banca acorda, de asemenea, prioritate promovarii actiunilor durabile in cadrul geografiei sale operationale, concentrandu-se pe municipalitati inteligente si autoritati locale, initiative de economie circulara, servicii medicale, cladiri verzi, tratare a apei si proiecte de biodiversitate.

BRD Sogelease, filiala de leasing financiar a Grupului BRD, este dedicata sprijinirii tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de carbon prin cresterea solutiilor verzi si durabile de finantare adaptate unor industrii precum transporturile, tranzitia energetica si proiectele de economie circulara. In aceasta initiativa, BRD Sogelease utilizeaza si o facilitate de finantare oferita de BEI. Aceasta initiativa sprijina industriile clientilor precum agricultura, transportul si logistica prin aplicarea unor criterii tehnice specifice.

In domeniul investitiilor, Grupul BRD se concentreaza pe swap-uri legate de sustenabilitate pentru clienti corporativi si plasamente structurate cu caracteristici de sustenabilitate pentru persoane fizice, alaturi de un numar tot mai mare de fonduri de investitii axate pe ESG gestionate de BRD Asset Management. BRD Asset Management ia in considerare principiile investitiilor sustenabile, fiind membra a Principiilor pentru Investitii Durabile din 2023, fiind singurul administrator de active roman care face parte din aceasta initiativa. Cu un angajament puternic de reducere a riscurilor de mediu si sociale, BRD Asset Management construiește activ un portofoliu diversificat la nivel global, care include actiuni si ETF-uri SGL

tranzactionabile, UCIT, asigurand expunere la pietele globale de actiuni cu caracteristici ESG la nivelul portofoliului agregat.

In perioada de raportare, Grupul BRD a continuat sa se concentreze pe finantarea legata de sustenabilitate, raspunzand cererii tot mai mari pentru produse financiare verzi si sustenabile. Interesul tot mai mare pentru sectoare precum energia regenerabila, constructia durabila a cladirilor, eficienta energetica si mobilitatea electrica reflecta contributia Grupului BRD la sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de carbon. Fiecare tranzactie trece printr-un proces riguros de evaluare a impactului si este structurata pe baza unor standarde recunoscute international (in functie de tipul produsului, ne referim la principiile „LMA Green Loans”, „LMA Sustainability-linked loans principles” (principiile imprumuturilor legate de sustenabilitate LMA), „LMA Social loans principles” (principiile creditelor sociale LMA), „ICMA Sustainability-linked bonds” (principiile obligatiunilor legate de sustenabilitate ICMA); in plus, tranzactiile relevante iau in considerare criteriile tehnice de screening conform Regulamentului UE privind Taxonomia), cu un angajament de a asigura ca proiectele finantate aduc beneficii tangibile de mediu si sociale (de exemplu, pentru clientii corporativi, BRD solicita rapoarte de impact ESG in functie de tipul tranzactiei – acestea pot include KPI-uri care trebuie respectate de clienti, cum ar fi reducerea emisiilor, eficienta carbonului/energetica, reducerea consumului de energie etc.).

Ca parte a strategiei sale de sustenabilitate in cadrul planului Orizont 2025, Grupul BRD si-a propus sa atinga o productie cumulata de finantare sustenabila de peste 1 miliard EUR pana in 2025 (cumulata pe parcursul a 3 ani), contribuind la angajamentul total al Grupului SG de 300 de miliarde EURO in tranzactii sustenabile. Acest obiectiv a fost atins in septembrie 2024. Acest lucru a condus la un obiectiv mai ambitios de 2,4 miliarde EUR pana in 2027, stabilit ca parte a planului strategic actualizat, Orizont 2027.

In plus, Grupul BRD a consolidat si continua sa-si consolideze colaborarea cu institutii financiare precum IFC, BEI (prin FEI) in 2024 si in 2025 cu noua Banca de Investitii si Dezvoltare (BID), Ministerul Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului (MEDAT), precum si valorificand fonduri UE, inclusiv Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR), pentru a sprijini proiecte de sustenabilitate in diverse sectoare. In acest cadru, Grupul BRD dezvolta si promoveaza Finantarea pentru Clima, Albastra si Gen printr-un parteneriat extins cu IFC, precum si eficienta energetica si finantarea sociala prin parteneriat cu FEI, in timp ce Sogelease isi consolideaza cooperarea cu BEI pentru a facilita solutii de finantare verde pentru IMM-uri.

Prin parteneriatul incheiat cu FEI in cadrul Programului de Sustenabilitate in 2025, BRD a acordat imprumuturi pentru finantarea nevoilor de capital de lucru ale IMM-urilor sustenabile (afaceri cu etichete ecologice si/sau verzi, companii certificate ecologic etc.) si, de asemenea, investitii in: (i) constructia si/sau renovarea cladirilor comerciale, inclusiv acolo unde cererea primara de energie care defineste performanta energetica a cladirii a fost cu cel putin cu 10% mai mica decat pragul stabilit pentru cladirea cu aproape zero energie (NZEB), (ii) in tehnologii, echipamente, aparate, sisteme sau procese care modifica facilitatile existente si reduc semnificativ consumul de energie/emisiile de GES, inclusiv investitii in inlocuirea tehnologiei, echipamentelor, masinilor existente care asigura o reducere a consumului de energie (kWh) sau a emisiilor de GES si (iii) vehicule complet electrice.

In 2025, Grupul BRD a continuat sa-si consolideze serviciile de banking digital, sporind accesibilitatea pentru persoane fizice si companii prin platforme online imbunatatite si aplicatii mobile banking. Acest lucru a dus la o crestere a numarului de clienti activi digital, un numar tot mai mare preferand solutiile bancare online si la distanta. Mai multe detalii privind imbunatatirea serviciilor de banking digital pot fi gasite in activitatile si rezultatele Capitolului 4 al Grupului, in cadrul raportului CA.

Strategia de Sustenabilitate a Grupului BRD

SBM-1-40 g

Strategia Grupului BRD incorporeaza elemente cheie care influenteaza direct aspectele de sustenabilitate, cu un accent puternic pe sprijinirea tranzitiei ecologice, alinierea la obiectivele climatice globale si abordarea provocarilor critice de sustenabilitate. Strategia de Sustenabilitate a Grupului BRD este aliniata cu cei patru piloni strategici ai Grupului Societe Generale (SG):

- Tranzitia ecologica: insoteste toate segmentele de clienti in tranzitia lor, cu solutii inovatoare pentru a raspunde nevoilor lor in schimbare.

- Impact local pozitiv: actionarea ca un catalizator pentru un impact societal si economic pozitiv pentru comunitati din toate regiunile geografice.
- Cultura responsabilitatii: mentine standarde inalte de guvernanta, cu un scop corporativ care sa ne ghideze valorile si mentalitatea.
- Angajator responsabil: ofera un mediu de lucru atractiv, incluziv si stimulant.

Strategia abordeaza aspectele legate de sustenabilitate prin integrarea factorilor ESG in operatiunile financiare, managementul riscurilor si guvernanta corporativa.

Pilonul "Tranzitia ecologica" se axeaza pe trei obiective principale: sprijinirea clientilor in tranzitia lor spre sustenabilitate, contributia la angajamentele SG privind clima si reducerea amprentei de mediu a Grupului BRD. In acest sens, Grupul BRD lucreaza activ pentru a-si alinia portofoliul cu angajamentele Grupului SG, care urmareste atingerea neutralitatii emisiilor de carbon in sectoare cheie cu emisii intensive. SG a implementat ghiduri de finantare pentru primele zece sectoare cele mai intensive in emisii de carbon, inclusiv carbune termic, petrol & gaze, generare de energie, ciment, aluminiu, otel, auto, transport maritim, aviatie si imobiliare comerciale, care au fost transferate local catre Grupul BRD. Pentru a contribui la acest efort, Grupul BRD si-a stabilit obiectivul de a livra 2,4 miliarde EUR in productie de finantare sustenabila¹² pana in 2027 si creste ponderea finantelor verzi in portofoliul BRD Sogelease, reducand treptat expunerea la clienti si industrii cu riscuri ESG ridicate.

Grupul BRD este, de asemenea, angajat sa reduca amprenta sa de mediu prin stabilirea unor tinte ambitioase de reducere pentru operatiunile sale, inclusiv infrastructura IT – atingand o reducere de 55% a amprentei de carbon a propriilor operatiuni pana in 2027, comparativ cu valoarea de baza din 2019. Astfel, Grupul BRD implementeaza initiative precum strategii IT verzi, programe de ecologizare a flotelor si masuri de eficienta energetica pentru a asigura o reducere continua a emisiilor operationale. Pentru mai multe detalii, va rugam sa consultati Capitolul Schimbări Climatice, sectiunea Impacturi, Managementul Riscurilor si Oportunitatilor, subsectiunea Actiuni legate de Adaptarea la Schimbările Climatice, Atenuarea Schimbărilor Climatice si Energie.

Din punct de vedere social, Grupul BRD incurajeaza transformarea economica sprijinind IMM-urile, municipalitatile si antreprenorii locali prin finantare tintita si initiative de constientizare, inclusiv finantare de gen si programe dedicate incluziunii sociale.

Din punct de vedere al guvernantei, Grupul BRD a integrat principiile ESG in procesele sale decizionale si a consolidat supravegherea printr-un Grup de Lucru ESG. Cu toate acestea, aceste masuri functioneaza independent de remuneratie, deoarece politica actuala de remunerare a conducerii superioare nu include scheme structurate de stimulente direct legate de chestiuni de sustenabilitate.

Grupul BRD anticipeaza mai multe provocari in atingerea obiectivelor sale de sustenabilitate. Adaptarea la reglementarile UE in evolutie, precum CSRD si Taxonomia UE, in timp ce se asigura transparenta raportarii, ramane o prioritate cheie. In plus, asistarea sectoarelor cu emisii ridicate de carbon in tranzitia lor prezinta riscuri semnificative pentru tranzitia clientilor, necesitand o gestionare atenta a expunerilor asociate la credit si reputatie. Mai mult, extinderea finantarii sustenabile pentru a raspunde cererii in crestere a pietei, aliniind in acelasi timp oferta de produse la standardele de mediu in evolutie, reprezinta o provocare strategica pe care Grupul BRD isi propune sa o abordeze prin inovatie continua si parteneriate strategice. O alta provocare critica este disponibilitatea si calitatea datelor, in special in raportarea emisiilor finantate, pe care Grupul BRD le-a introdus pentru prima data in 2024, necesitand capacitati robuste de colectare si analiza a datelor.

¹² Finantarea sustenabila se refera la tranzactii financiare care genereaza beneficii de mediu și/sau sociale, aliniate fie la Cadrul pentru Imprumuturi Verzi și Legate de Sustenabilitate, fie la Cadrul de Finantare Verde, și poate include finantarea cu impact pozitiv (FIP), imprumuturile legate de sustenabilitate (SLL) și alte imprumuturi specializate, precum imprumuturile albastre sau cele dedicate egalității de gen. Finantarea sustenabila include imprumuturi verzi sau sociale utilizate pentru finantarea sau refinantarea proiectelor verzi/sociale eligibile, pe baza unor metodologii și criterii definite intern, distincte de criteriile din Taxonomia UE și mai puțin stricte decât acestea. In consecinta, nu toata finantarea sustenabila acordata de Grupul BRD va indeplini criteriile stricte de aliniere la Taxonomia UE, iar indicatorul și tinta de Finantare Sustenabila prezentate in continuare in acest raport reprezinta un indicator intern și nu trebuie confundate cu indicatorul de performanta Green Asset Ratio (GAR) prevazut de Taxonomia UE.

Implicarea partilor interesate ale Grupului BRD

SBM-2-45 a

Grupul BRD recunoaste importanta implicarii eficiente a partilor interesate ca o componenta cheie a strategiei sale de afaceri si a eforturilor sale de sustenabilitate. Astfel, interactioneaza activ cu o gama diversa de parti interesate pentru a identifica asteptarile acestora, a raspunde preocuparilor si a-si adapta strategiile in consecinta pentru a gestiona impacturile, riscurile si oportunitatile.

Obiectivele principale ale eforturilor de implicare a partilor interesate ale Grupului BRD sunt intelegerea asteptarilor si preocuparilor acestora, consolidarea increderii si a relatiilor pe termen lung, aliniera obiectivelor de afaceri cu nevoile partilor interesate, promovarea imbunatatirii continue a produselor si serviciilor si integrarea factorilor ESG in operatiunile si luarea deciziilor de afaceri.

Perspectivile obtinute din aceste interactiuni formeaza un cerc vicios continuu (feedback-ul de la interactiunile cu clientii, cercetarile de piata, sondajele sunt colectate in momente diferite, prin diverse canale), permitand Grupului BRD sa isi adapteze produsele si serviciile pe baza contributiilor clientilor, sa imbunatateasca politicile angajatilor si conditiile de munca, sa sporeasca transparenta pentru investitori si autoritati, sa modeleze initiativele de responsabilitate sociala corporativa ca raspuns la nevoile comunitatii, si rafinarea planificarii strategice pentru a se alinia la asteptarile pietei si reglementarilor.

Principalele parti interesate ale Grupului BRD includ:

- **Angajatii** – Ca baza a operatiunilor Grupului BRD, angajatii sunt implicati prin diverse mecanisme interne de comunicare si feedback (de exemplu, sondaj de satisfactie a angajatilor, sondaj de satisfactie a clientilor, canale de avertizare de integritate, canale de reclamatii disponibile pentru angajati si clienti, implicarea anterioara a partilor interesate etc.).
- **Piata de Capital** – Investitori si analisti care sunt interesati de informatii financiare si non-financiare transparente.
- **Asociatii sectoriale sau de piata** – Parteneriate care sustin dezvoltarea standardelor si politicilor din industria financiara.
- **Sindicate** – Reprezentarea intereselor angajatilor in negocieri si dezvoltarea organizationala.
- **Clienti** – Atat persoane fizice, cat si persoane juridice care se bazeaza pe BRD pentru produse si servicii financiare.
- **Autoritati locale si centrale** – Organisme de reglementare care asigura respectarea standardelor legale si etice.
- **Mass-Media** – Asigurarea transparentei si comunicarii publice a operatiunilor si iniciativelor Grupului BRD.
- **Furnizori** – Parteneri esentiali in mentinerea eficientei operationale si a calitatii serviciilor.
- **Actionari** – Furnizarea de capital si directie strategica pentru initiativele de crestere si sustenabilitate ale Bancii.
- **Competitori** – Colaborarea in cadrul industriei pentru a asigura concurenta corecta si progres sectorial.
- **Comunitati locale** – Beneficiari ai iniciativelor Grupului BRD de responsabilitate sociala corporativa si ai eforturilor de finantare durabila. Consultarea a fost realizata in principal prin intermediul ONG-urilor cu care colaboram.

Grupul BRD interactioneaza regulat cu toate partile interesate identificate prin canale structurate de comunicare. Implicarea are loc in diverse domenii cheie, precum sustenabilitatea, performanta financiara, conformitatea cu reglementarile si responsabilitatea sociala. Aceasta colaborare este gestionata prin structuri formalizate de comunicare si functii dedicate in cadrul Grupului BRD, asigurand o abordare eficienta si structurata. Anul acesta, ca parte a actualizarii DMA, echipa responsabila de coordonarea Raportarii de Sustenabilitate, formata din membri cu diferite niveluri de vechime din Departamentul Financiar, a desfasurat o initiativa dedicata de implicare a partilor interesate, implicand atat partile afectate, cat si utilizatorii informatiilor despre sustenabilitate. Pentru detalii suplimentare, va rugam sa consultati sectiunea "1.5. Procesul de Evaluare a Dublei Semnificatii"

Tabelul 2 - Metode cheie de implicare

Relatii clientii	cu	- Linii telefonice dedicate si adrese de email pentru sugestii si reclamatii. - Pagini web speciale pentru colectarea feedback-ului clientilor. - Proceduri interne pentru gestionarea si analiza feedback-ului clientilor pentru a imbunatati calitatea serviciilor.
Dialogul angajatii	cu	- Intalniri regulate cu reprezentantii angajatilor si sindicatele. - Sondaje periodice de satisfactie si studii de diagnostic organizational. - Canale confidentiale pentru ca angajatii sa-si exprime ingrijorarile si sa ofere sugestii.
Comunicarea cu actionarii si investitorii		- Departament dedicat de relatii cu investitorii pentru a asigura transparenta si accesul egal la informatii. - Rapoarte financiare regulate, conferinte telefonice si o sectiune dedicata investitorilor pentru comunicare continua.
Interactiunea cu autoritatile		- Departamentele de conformitate si reglementare asigura cooperarea cu autoritatile locale si centrale. - Participare activa in conturarea si imbunatatirea cadrului legal prin initiative colaborative.
Colaborarea cu alte banci si asociatii		- BRD este membru activ al Asociatiei Bancare Romane (ARB) si al Consiliului Angajatorilor Bancari din Romania (CPBR), sustinand imbunatatiri la nivel de sector si concurenta echitabila. BRD AM este membru al Asociatiei Administratorilor de Fonduri (AAF). BRD SOGELEASE este membru al Asociatiei Romane a Companiilor Financiare (ALB) si al Asociatiei Proprietarilor de Leasing si Credit din Romania (PLCR).
Implicarea Comunitatii		- Parteneriate cu organizatii locale si participare la initiative sociale orientate spre educatie, incluziunea financiara si sustenabilitatea mediului.
Interactiunea cu furnizorii		- Furnizorii sunt implicati prin instrumentul Grupului, Sourcing Hub, implementat in toate entitatile, inclusiv BRD. - Comunicarea prin email este folosita pentru diverse schimburi, precum si pentru intalniri regulate cu furnizorii.
Interactiunea cu mass-media		- Grija constanta pentru transparenta si atitudine proactiva prin Departamentul de Comunicare, care gestioneaza principalele instrumente pentru relatiile cu mass-media, prin comunicate de presa, conferinte de presa, comunicare digitala, retele sociale si parteneriate cu diverse evenimente, pentru a oferi o imagine corecta asupra activitatilor, strategiei si rolului BRD in economia Romaniei.

Alinierea strategiei la asteptarile partilor interesate

SBM 2-45 b, c, d

Principalele parti interesate ale Grupului BRD si-au exprimat un interes tot mai mare pentru practicle bancare responsabile, solutiile financiare durabile si cresterea transparentei in ceea ce priveste riscurile si oportunitatile legate de ESG. Acest lucru a rezultat si din consultarea cu partile interesate realizata in 2025, ca parte a actualizarii DMA. Rezultatele au aratat ca, in general, partile interesate percep impactul Grupului BRD asupra oamenilor, comunitatilor si mediului ca fiind in mare parte pozitiv, cu puncte deosebite in implicarea comunitatii, profesionalism si fiabilitate. Totusi, au fost identificate domenii de imbunatatire, cum

ar fi imbunatatirea comunicarii privind actiunile de sustenabilitate, abordarea provocarilor digitalizarii si cresterea transparentei privind initiativele de mediu. Partile interesate si-au exprimat asteptari clare ca Grupul BRD sa-si intensifice eforturile in actiuni climatice, bunastarea angajatilor si sprijinul comunitatii, subliniind totodata importanta transformarii digitale, salariilor corecte si serviciului pentru clienti.

Astfel, Grupul BRD si-a aliniat obiectivele strategice cu aceste asteptari, integrand considerentele de sustenabilitate in operatiunile sale prin programul ESG by Design al Societe Generale Group si planurile strategice Orizont 2025/2027.

Pentru clientii sai, Grupul BRD si-a extins portofoliul cu solutii de finantare sustenabila, asa cum este detaliat in Modelul de Afaceri si Strategia de Sustenabilitate a Grupului BRD.

Pe plan intern, Grupul BRD este constient de rezultatele iniciativelor de optimizare privind bunastarea angajatilor, punand accent pe acestea. Alte puncte interne de interes sunt dezvoltarea profesionala, realizarea de sondaje de satisfactie, promovarea unei culturi de lucru incluzive si oferirea de programe de formare legate de sustenabilitate.

Investitorii si actionarii beneficiaza de o transparenta sporita prin informatiile ESG, inclusiv privind angajamentele asumate.

Interactiunea cu autoritatile de reglementare asigura conformitatea cu reglementarile in evolutie legate de sustenabilitate, in timp ce colaborarea proactiva cu comunitatile locale a condus la initiative in domenii precum educatia financiara, economia circulara si incluziunea sociala. Grupul BRD colaboreaza, de asemenea, strans cu municipalitatile si autoritatile locale pentru a promova proiecte de orase inteligente, infrastructura durabila si initiative de biodiversitate.

In plus, criteriile ESG sunt integrate in procesele de achizitii, consolidand relatiile cu furnizorii responsabili.

Pentru a mentine transparenta si responsabilitatea, Grupul BRD este, de asemenea, dedicat imbunatatirii practicilor sale de raportare prin implementarea unor metodologii mai robuste de evaluare a impactului si implicarea furnizorilor terti de rating ESG pentru evaluari independente ale performantei sale de sustenabilitate. In Decembrie 2025, Sustainable Fitch a crescut ratingul entitatii ESG al BRD-Groupe Societe Generale S.A. (BRD) de la "3" la "2" si a imbunatatit scorul entitatii de la 63 la 65 (Evaluarea a fost realizata pe baza Raportului Consiliului de Administratie BRD 2024 si a situatiilor financiare consolidate ale Grupului BRD 2024).

Pentru a facilita integrarea asteptarilor partilor interesate in obiectivele strategice, CA si CE sunt informate regulat – cel putin anual – prin rapoarte, evaluari de performanta si initiative de implicare directa precum adunarile actionarilor, dialoguri de reglementare si canale de feedback pentru clienti si angajati.

Interesul si opiniile propriilor angajati si impactul acestora asupra strategiei si modelului de afaceri al Grupului BRD

S1-SBM 2-12

Grupul BRD isi recunoaste propria forta de munca ca un grup cheie de parti interesate si integreaza interesele, opiniile si drepturile sale in strategia si modelul sau de afaceri printr-o abordare menita sa promoveze un mediu de lucru angajant si incluziv.

Grupul BRD isi propune sa creeze un mediu de lucru atractiv si stimulant prin promovarea unei culturi axate pe angajat, cu initiative care sustin bunastarea, simplificarea proceselor si implementarea unor programe orientate spre oameni, concepute pentru a spori satisfactia la locul de munca si echilibrul intre viata profesionala si cea personala. Grupul BRD se implica activ in relatia cu angajatii printr-un dialog regulat, sondaje si mecanisme de feedback pentru a se asigura ca nevoile si preocuparile lor sunt abordate in conturarea deciziilor strategice.

Am continuat sa mentinem transparenta deplina fata de syndicate si sa ne consultam cu ele conform cerintelor legale, intalnindu-ne regulat cu reprezentantii acestora pentru a-i informa despre initiativa menita sa optimizeze procesele si capabilitatile interne. In acelasi timp, am mentinut o discutie deschisa si continua cu angajatii nostri pentru a aborda preocuparile acestora legate de evolutiile viitoare.

În conformitate cu angajamentul său față de Diversitate, Echitate și Incluziune (DE&I), Grupul BRD promovează conștientizarea și integrează principiile DE&I în procesele de resurse umane (HR). Organizația este dedicată implementării unor practici corecte de remunerare și lucrează activ pentru a asigura un tratament echitabil și oportunități egale de avansare în carieră pentru toți angajații. Aceste eforturi sunt consolidate prin politici și programe interne care susțin o cultură a respectului, incluziunii și dezvoltării profesionale.

Grupul BRD este, de asemenea, dedicat dezvoltării personalului său, echipându-i cu abilitățile și competențele necesare, aliniate cu mediul de afaceri în continuă evoluție și obiectivele de sustenabilitate. Banca recompensează angajații pentru dobândirea de noi abilități și recunoaște performanța pe baza indicatorilor cheie de performanță (KPI) la nivel colectiv și individual. Implementarea unui model de competență în leadership în procesele sale de HR, împreună cu programe de mentorat și inițiative de formare axate pe ESG, precum cursurile privind Finanțarea Albastră și de Gen, demonstrează abordarea proactivă a Grupului BRD în alinierea dezvoltării forței de muncă cu obiectivele de sustenabilitate.

Prin aceste inițiative, Grupul BRD se asigură că interesele și drepturile forței sale de muncă sunt integrate în direcția strategică și operațiunile de afaceri. Evaluarea continuă și îmbunătățirea strategiilor de implicare a angajaților, împreună cu angajamentul conducerii de a promova o cultură incluzivă și de susținere, reflectă dedicarea BRD de a fi un angajator responsabil care prețuiește și sprijină dezvoltarea și autonomia angajaților.

Există mai multe documente interne, valabile pentru toți angajații, care includ clauze referitoare la respectarea drepturilor omului, cum ar fi libertatea de asociere, dreptul la exercitarea liberă a drepturilor sindicale, libertatea de opinie, egalitatea șanselor și tratamentului, nediscriminarea, eliminarea oricărei forme de încălcare a demnității, sănătatea și siguranța mediului de lucru și condițiile de muncă adecvate. Aceste clauze sunt reflectate în principiu în Regulamentul Intern, Politica de Resurse Umane, Politica de Remunerare, Politica de Sănătate și Securitate, Codul Deontologic și, în cazul BRD și BRD Sogelease, în Contractul Colectiv de Muncă.

Conform sondajului SG Barometer pentru 2025 (rata de participare de 74%, față de 76% în 2024), Grupul BRD a avut 62% (față de 73% în 2024) dintre respondenți considerând că au un echilibru între viața profesională și cea personală, 92% (față de 95% în 2024) au considerat comportamentul echipei lor ca fiind etic și responsabil, iar 77% (față de 85% în 2025) au considerat că pot vorbi liber.

Interesele și opiniile clienților și impactul lor asupra strategiei și modelului de afaceri al Grupului BRD

Grupul BRD integrează interesele, opiniile și drepturile clienților săi în strategia și modelul său de afaceri, oferind soluții financiare responsabile și inovatoare. Ca grup cheie de părți interesate, clienții sunt în centrul angajamentului Grupului BRD de a contribui la un viitor mai bun și mai sustenabil. Grupul BRD interacționează continuu cu clienții săi (interacțiunea zilnică cu managerii de clientelă, call centre, , studiul comparativ NPS) pentru a înțelege nevoile și așteptările lor în dinamică, adaptându-și ofertele astfel încât să se alinieze cu obiectivele lor de sustenabilitate și bunăstarea socială.

Atât pentru clienții non retail, cât și pentru cei de retail, Grupul BRD oferă soluții de finanțare adaptate, sprijinind afacerile să facă tranziția către operațiuni mai sustenabile, contribuind în același timp la obiectivele mai largi ale comunității și făcând investițiile sustenabile mai accesibile clienților individuali. Detalii au fost incluse în secțiunea anterioară, *Model de afaceri al Grupului BRD și Strategie de Sustenabilitate*.

În domeniul investițiilor, BRD Asset Management dezvoltă produse financiare cu caracteristici legate de sustenabilitate, oferind plasamente structurate pentru investitori individuali și un număr crescut de fonduri de investiții axate pe ESG. Aceste inițiative oferă clienților oportunități de investiții responsabile care se aliniază cu valorile și obiectivele lor de sustenabilitate. În plus, BRD Sogelease se concentrează pe promovarea finanțării verzi în industrii specifice, sprijinirea decarbonizării transporturilor și facilitarea tranziției către o economie circulară prin soluții de finanțare personalizate.

Grupul BRD sprijină activ transformarea economică și socială prin oferirea de soluții de finanțare municipalităților pentru dezvoltarea infrastructurii, atât la scară mare, cât și la scară mică. Grupul BRD

sprijina, de asemenea, IMM-urile in tranzitia lor spre sustenabilitate prin initiative de constientizare precum IMM District si IMM Summit, oferind resurse educationale si optiuni de finantare adaptate nevoilor lor. Genul si finantarile sociale sunt, de asemenea, acoperite, Grupul BRD promovand activ antreprenoriatul feminin prin parteneriatul cu IFC, care urmareste sa sprijine afacerile locale cu o finantare dedicata de 78 MEUR pana in 2027.

Pentru a spori mobilitatea durabila, Grupul BRD isi concentreaza strategia privind sectorul auto pe finantarea companiilor care dezvolta si produc piese pentru vehicule electrice si hibride, alaturi de produse standard de finantare a flotelor verzi in parteneriat cu IFC. BRD Sogelease continua sa-si extinda oferta prin finantarea masinilor cu emisii zero si vehiculelor comerciale, incurajand clientii sa adopte optiuni de transport mai curate.

Grupul BRD este dedicat incluziunii financiare si educatiei, dezvoltand produse financiare personalizate pentru segmente specifice de clienti, precum studenti si pensionari, si sporind accesibilitatea prin solutii de e-accesibilitate pentru clientii cu dizabilitati. Asigurarea securitatii fizice si digitale a clientilor ramane o prioritate de top, cu investitii continue in tehnologii de securitate cibernetica si masuri solide de protectie a datelor.

Mai mult, Grupul BRD isi consolideaza impactul social prin sprijinirea proiectelor nationale in domeniul educatiei, culturii si protectiei mediului. Initiative precum Climate Change Summit, programele Fundatia 9 (Scena 9, Scoala 9, Rezidenta 9) si diverse programe pentru tineret precum Mindcraft Academy, BRD Hubs sau BRD First Tech Challenge demonstreaza angajamentul Bancii de a creste gradul de constientizare si de a promova schimbari pozitive pe termen lung.

Procesul de Evaluare a Dublei Semnificatii

Metodologie

IRO 1-53 a, h

In 2024, Grupul BRD a introdus un proces structurat de Evaluare a Dublei Semnificatii (DMA) ca parte a primei sale declaratii de sustenabilitate pregatita in conformitate cu cerintele CSRD. Procesul DMA a fost conceput pentru a identifica si evalua impacturile, riscurile si oportunitatile (IRO) legate de sustenabilitate, atat din perspectiva financiara, cat si a impactului. A fost aliniat cu Standardul European de Raportare a Sustenabilitatii ESRS 1, asigurand o evaluare cuprinzatoare a modului in care sustenabilitatea influenteaza performanta financiara a Grupului BRD si impactul sau mai larg asupra mediului si societatii.

Pentru Raportarea privind Durabilitatea 2025, rezultatele DMA anterioare au fost actualizate pentru a reflecta evolutiile relevante pentru anul curent de raportare. Procesul si metodologia de baza au ramas in mare parte neschimbate, fiind introduse doar imbunatatiri directionate pentru identificarea si evaluarea impacturilor pozitive. Mai exact, Grupul BRD a implementat un cadru mai detaliat pentru a confirma impacturile pozitive. Impacturile pozitive sunt acum evaluate conform a patru criterii cheie: intentionalitate, aditionalitate, responsabilitate fata de entitate si absenta mitigarii unui impact sau risc negativ.

In cadrul acestei abordari mai rafinate, impacturile pozitive sunt considerate initiative care rezulta dintr-o ambitie deliberata si sunt atribuite Grupului BRD sau operatiunilor sale. Initiativele care sunt doar generate de conformitate nu sunt clasificate ca impacturi pozitive, deoarece ele servesc in principal pentru a remedia potentialele efecte negative, nu pentru a crea beneficii suplimentare. In schimb, initiativele care depasesc cerintele legale sau normele sectoriale, cum ar fi cele care depasesc semnificativ pragurile legislatiei europene, sunt considerate impacturi pozitive. Mai mult, initiativele care abordeaza impacturile negative cauzate de terti, chiar si atunci cand sunt realizate in cadrul obligatiilor de reglementare, pot fi de asemenea clasificate ca impacturi pozitive daca genereaza beneficii masurabile si intentionate.

Pentru a consolida procesul de diligenta si a asigura relevanta evaluarilor IRO, Grupul BRD a organizat o consultare cu partile interesate afectate si utilizatorii informatiilor despre sustenabilitate in timpul acestui ciclu de raportare. Aceasta implicare a oferit perspective valoroase care au contribuit la rafinarea rezultatelor DMA si au consolidat robustetea Evaluarii Dublei Semnificatii.

Aceste abordari mai rafinate au fost introduse in perioada actuala de raportare, iar Grupul BRD intentioneaza sa analizeze si, acolo unde este necesar, sa revizuiasca metodologia de Evaluare a Dublei

Semnificatii anual pentru a asigura o aliniere continua cu cele mai bune practici emergente si asteptarile partilor interesate. Pentru urmatoarele cicluri de raportare, Grupul BRD va lua in considerare rafinarea evaluarii DMA pentru a asigura o aliniere mai puternica cu liniile directoare SG.

Cele trei faze principale ale Evaluarii Dublei Semnificatii sunt prezentate mai jos:

Intelegerea contextului	Aceasta faza initiala isi propune sa dezvolte o intelegere profunda a mediului de afaceri al Grupului BRD si sa identifice aspecte potential relevante legate de sustenabilitate. Informatiile obtinute in aceasta faza sustin identificarea IRO-urilor relevante prin analiza operatiunilor Grupului BRD si a lantului sau valoric la nivel mai larg.
Identificarea si evaluarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor	In aceasta faza, Grupul identifica si evalueaza IRO-urile pe o lista predefinita de aspecte legate de sustenabilitate, asa cum este prezentat in ESRS 1 AR 16. IRO-urile sunt determinate pe baza datelor colectate in prima faza si evaluate prin doua dimensiuni: semnificatia impactului si semnificatia financiara. Impacturile sunt evaluate in functie de importanta lor pentru mediu si societate, in timp ce riscurile si oportunitatile sunt analizate pentru implicatiile lor financiare. Acest proces conduce la elaborarea unei liste preliminare de IRO-uri semnificative, care este ulterior rafinata prin discutii cu experti interni pentru a asigura acuratetea si relevanta, tinand cont si de rezultatele consultarii partilor interesate.
Validarea rezultatelor	Faza finala consta intr-o validare interna a constatarilor DMA cu Comitetul de Directie. Acest pas asigura robustetea si credibilitatea evaluarii prin includerea feedback-ului de la partile interesate interne cheie pentru finalizarea IRO-urilor semnificative in scopuri de raportare si planificare strategica. In cele din urma, rezultatele DMA sunt aprobate oficial de Consiliul de Administratie

IRO 1-53 d

DMA a fost realizata sub coordonarea Departamentului Financiar si cu sprijinul unui consultant extern. Pentru evaluare au fost implicati experti interni din diferite departamente. Rezultatele au fost validate de CD si aprobate de Consiliul de Administratie. Monitorizarea si controlul asupra procesului DMA au fost asigurate de Departamentul Financiar responsabil cu coordonarea acestui proces.

IRO 1-53 g

Evaluarea Dublei Semnificatii s-a bazat pe o combinatie de surse de date externe si interne pentru a asigura o evaluare cuprinzatoare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor (IRO). Sursele externe au inclus baza de date „UNEP-FI Impact Radar” pentru identificarea potentialelor impacturi de mediu si sociale, Standardele SASB (Consumer Finance and Commercial Banks) pentru considerente specifice sectorului si Standardele Global Reporting Initiative (GRI) pentru identificarea riscurilor si oportunitatilor. Sursele interne au inclus Business Environment Scan (BES) realizat in 2025, datele despre structura portofoliului, documentatia interna privind plangerile si revizuirile calitatii, sondajele de satisfactie ale angajatilor si clientilor, precum si rezultatele consultarii cu partile interesate realizate in anul curent de raportare. Evaluarea a acoperit operatiunile Grupului BRD si lantul sau valoric mai larg, aplicand o metodologie consecventa in toate segmentele de afaceri.

Identificarea impacturilor potențiale și reale asupra oamenilor și mediului

IRO 1-53 b

Pentru a identifica impacturile potențiale și reale asupra oamenilor și mediului, Grupul BRD a realizat o analiză cuprinzătoare a contextului în care operează, actualizată în timpul revizuirii din 2025 pentru a reflecta evoluțiile relevante. Acest proces a implicat examinarea diverselor documente interne pentru a colecta informații despre evoluțiile relevante legate de principalele linii de afaceri ale Grupului BRD (retail și non-retail) pentru toate entitățile. Ca și anul trecut, pentru fiecare linie de afaceri, au fost evaluate aspecte specifice legate de produse și servicii cheie, luând în considerare volumul și contribuția procentuală în cadrul segmentelor respective. S-a pus accent pe activitățile bancare, care reprezintă aproximativ 94% din operațiunile totale ale Grupului BRD. Pentru a asigura o evaluare detaliată, au fost analizate mai multe surse interne, completate de feedback de la părțile interesate cheie (vezi ESRS 2-SBM-2.45a) colectate prin sondaje de satisfacție ale angajaților și clienților, precum și prin canale de avertizare și plângeri. Revizuirea din 2025 a inclus, de asemenea, perspective din consultarea dedicată cu părțile interesate desfășurată în anul curent de raportare, îmbunătățind astfel obligația de diligență și relevanța evaluărilor IRO. Din această consultare, am primit peste 1.400 de răspunsuri de la părțile interesate afectate și utilizatorii informațiilor despre sustenabilitate. În plus, au fost incluse informații legate de relațiile de afaceri de-a lungul lanțului valoric, cu accent pe participarea BRD în companii unde controlul operational nu este exercitat.

Pe baza acestei analize și pentru a surprinde evoluțiile relevante pentru anul curent de raportare, lista impacturilor potențiale semnificative identificate în ciclul anterior a fost revizuită și actualizată. Evaluarea actualizată continuă să cartografieze impactul întregului lanț valoric al Grupului BRD – în amonte (upstream), operațiuni proprii și în aval (downstream) – integrând totodată rafinările introduse în 2025. Pentru operațiunile upstream și proprii, revizuirea a luat în considerare aspecte operaționale cheie precum proprietatea clădirilor, echipamentele IT, flota de vehicule, consumul direct de resurse și relațiile cu furnizorii, pentru a determina implicațiile de mediu și sociale, folosind Standardele GRI drept cadru de referință. Pentru impacturile downstream, Grupul BRD a analizat expunerile din portofoliul sau bancar non-retail pentru a identifica impacturi sectoriale semnificative, în timp ce activitățile de retail banking au fost evaluate pe baza produselor și serviciilor cheie și a potențialelor lor efecte sociale și de mediu. Evaluările interne au reconfirmat, de asemenea, principalele sectoare finanțate – precum agricultura, transportul marfurilor și construcțiile – prin activități de închiriere și administrare a activelor. Pentru parteneriate mixte (joint venture) și asociați, impacturile au fost reevaluate în principal în funcție de natura modelelor lor de afaceri și a operațiunilor. Având în vedere complexitatea procesului, Grupul BRD a menținut metodologia UNEP-FI Impact Radar ca referință pentru identificarea impacturilor, în special pentru activitățile și participările ulterioare, datorită interoperabilității sale cu cadrul ESRS și alinierii cu cele mai bune practici.

Evaluarea și prioritizarea impacturilor potențiale și reale asupra oamenilor și mediului

IRO 1-53 b

În 2025, procesul de determinare a categoriilor și evaluare a impactului a urmat aceeași abordare generală ca anul precedent, integrând totodată actualizări menite pentru a reflecta evoluțiile relevante pentru acest ciclu de raportare. Lista actualizată a impacturilor potențiale relevante a fost corelată cu cadrul ESRS, aliniindu-se cu temele, sub-temele și sub-sub-temele corespunzătoare, așa cum este prezentat în ESRS 1 AR16. Această abordare structurată a asigurat coerența cu cerințele de reglementare și a susținut dezvoltarea unui set cuprinzător de teme ESRS. Comparativ cu anul trecut, aria impacturilor relevante a fost extinsă pentru a include noi impacturi relevante legate de domenii precum comunitățile afectate, consumatorii și utilizatorii finali. Ca și în ciclul anterior, impacturile au fost evaluate pe întregul lanț valoric al Grupului BRD – upstream, operațiuni proprii și downstream – și evaluate pe orizonturi pe termen scurt, mediu și lung, aplicând definițiile orizontului temporal furnizate în ESRS 1. Impacturile pozitive și negative au fost analizate separat pentru fiecare segment al lanțului valoric.

Pentru a asigura o evaluare robustă și standardizată, evaluarea a inclus variabilele cheie definite în ESRS 1: scară (gravitatea sau beneficiul impactului), amploare (amploarea impactului), caracter iremediabil (capacitatea de a atenua sau inversa efectele negative) și probabilitatea (probabilitatea de apariție). Pentru impacturile efective pozitive, au fost luate în considerare scară și amploarea, în timp ce potențialele efecte

pozitive au inclus si probabilitatea. Impacturile negative efective au fost evaluate folosind scara, scop si caracter iremediabil, in timp ce impacturile negative potentiale au inclus toate cele patru variabile. In cazurile care implica drepturile omului, severitatea a fost prioritizata in detrimentul probabilitatii, si doar variabilele legate de severitate au fost aplicate. Fiecare variabila a fost evaluata pe o scara de sase puncte (0–5) folosind aceeasi metodologie aplicata si anul trecut.

Revizuirea evaluarii a fost realizata de echipa dedicata de sustenabilitate a Grupului BRD, cu sprijinul unui consultant extern si a expertilor implicati in domenii relevante. Au fost organizate intalniri dedicate pentru a actualiza evaluarile si a integra perspectivele expertilor. In 2025, procesul a fost actualizat suplimentar pentru a lua in considerare initiativele de optimizare menite pentru a raspunde provocarilor macroeconomice si, de asemenea, pentru a imbunatati evaluarea impacturilor negative asupra mediului in aval prin includerea literaturii academice si industriale specifice. Pentru a determina materialitatea, s-a aplicat un prag de 2,5. Impacturile care atingeau sau depaseau acest prag au fost clasificate ca fiind semnificative. Pentru detalii despre impacturile semnificative identificate, va rugam sa consultati ESRS 2-SBM-3.

Monitorizarea impacturilor potentiale si efective asupra oamenilor si mediului

IRO 1-53 b

Impacturile semnificative identificate au fost validate intern de Comitetul de Directie si apoi aprobate de Consiliul de Administratie. Pentru a asigura supravegherea continua si a sustine luarea deciziilor bazate pe date, Grupul BRD va urmari si evalua sistematic impacturile semnificative legate de sustenabilitate in timp, avand ca scop atenuarea efectelor negative si sporirea contributiilor pozitive. Monitorizarea va include, in principal, revizuii periodice pentru a se adapta la asteptarile in evolutie ale partilor interesate si la cerintele de reglementare; mecanisme de implicare a partilor interesate pentru a colecta feedback continuu privind impactul durabilitatii si pentru a evalua eficacitatea masurilor de atenuare; auditari interne periodice si evaluari ale performantei ESG pentru a asigura conformitatea cu politicile de sustenabilitate si a identifica domenii de imbunatatire continua.

Identificarea riscurilor si oportunitatilor

IRO 1-53 c

Procesul de actualizare a identificarii riscurilor si oportunitatilor a urmat aceeaasi metodologie folosita anul trecut; cu alte cuvinte, Grupul BRD a aplicat aceeaasi abordare pentru a identifica eventuale riscuri si oportunitati suplimentare (a se vedea informatiile raportate la ESRS 2-IRO-1.53b). Pentru 2025, principala imbunatatire a fost integrarea informatiilor din Business Environment Scan (BES 2025) al Grupului BRD, realizata la nivel de Grup BRD si acoperind BRD, BRD Sogelease si BRD Asset Management. Revizuirea a confirmat ca nu au aparut diferente semnificative comparativ cu analiza din anul precedent. Pentru riscurile sociale si legate de guvernanta, Grupul BRD a continuat sa faca referire la Standardele SASB pentru sectorul financiar si la Standardele GRI. Avand in vedere ca riscurile ESG sunt evaluate la un nivel agregat in cadrul general de management al riscurilor al Grupului BRD, datele interne de management al riscului nu au furnizat granularitatea necesara pentru acest exercitiu. Identificarea riscurilor si oportunitatilor a luat in considerare, acolo unde este cazul, legatura lor cu impacturile identificate. Aceste conexiuni au fost cele mai evidente in cazul temelor de sustenabilitate precum atenuarea schimbarilor climatice, energia, locuri de munca sigure, formarea si dezvoltarea competentelor, confidentialitatea si finantarile durabile, unde impacturile operationale sau de portofoliu au afectat direct riscurile si/sau oportunitatile corespunzatoare.

Evaluarea si prioritizarea riscurilor si oportunitatilor

IRO 1-53 c

In 2025, procesul de clasificare si evaluare a riscurilor si oportunitatilor a pastrat aceeaasi structura generala ca in anul precedent, incorporand totodata actualizari menite pentru a consolida consistenta si rigoarea

metodologica. Riscurile si oportunitatile identificate au fost corelate sistematic conform cu ESRS, aliniindu-se cu temele, sub-temele si sub-sub-temele corespunzatoare, asa cum sunt prezentate in ESRS 1 AR16. Aceasta abordare structurata a asigurat respectarea cerintelor reglementare si a facilitat o evaluare cuprinzatoare a implicatiilor financiare pentru performanta Grupului BRD. Ca si in anii precedenti, riscurile si oportunitatile au fost evaluate separat pe orizonturi pe termen scurt, mediu si lung, aplicand definitiile orizontului de timp furnizate in ESRS 1.

Evaluarea actualizata a continuat sa aplice variabilele cheie definite in ESRS 1: probabilitatea de aparitie si magnitudinea potentiala a efectelor financiare. Probabilitatea a fost evaluata pe o scara de sase puncte (0–5), in concordanta cu evaluarea semnificatiei impactului, in timp ce magnitudinea a fost evaluata pe o scara de patru puncte (0–3). Reevaluarea a fost realizata de echipa dedicata de sustenabilitate a Grupului BRD, cu sprijinul unui consultant extern si a implicat experti interni in domeniu, prin intalniri dedicate pentru validarea ipotezelor si integrarea perspectivelor specializate. Pentru acesti ani de raportare, evaluarea a reflectat in principal efectele initiativelor de optimizare asupra unor subiecte sociale, confirmate de rezultatele consultarii cu partile interesate. Pentru a determina materialitatea, s-a aplicat un prag de 1,5 (cu maximum 3 puncte). Riscurile si oportunitatile care atingeau sau depaseau acest prag au fost clasificate ca fiind relevante. Pentru detalii despre riscurile si oportunitatile semnificative identificate, va rugam sa consultati sectiunea ESRS 2-SBM-3.

Monitorizarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor

IRO 1-53 c

Impacturile semnificative, riscurile si oportunitatile identificate au fost validate intern de Comitetul de Directie si apoi aprobate de Consiliul de Administratie. Pentru a asigura o supraveghere continua si a sustine luarea deciziilor bazate pe date, Grupul BRD va urmari si evalua sistematic impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative legate de sustenabilitate in timp, avand ca scop atenuarea efectelor negative si sporirea contributiilor pozitive. Monitorizarea va include in principal revizuri periodice pentru a se adapta la asteptarile in evolutie ale partilor interesate, cerintele reglementare si dinamica pietei; mecanisme de implicare a partilor interesate pentru a colecta feedback continuu privind impactul durabilitatii si pentru a evalua eficacitatea masurilor de atenuare; integrarea cu BES; auditari interne periodice si evaluari ale performantei ESG pentru a asigura conformitatea cu politicile de sustenabilitate si a identifica domenii de imbunatatire continua.

Integrarea in procesul de management al riscurilor

IRO 1-53 e

In cadrul Grupului BRD, procesele de identificare, evaluare si gestionare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de sustenabilitate sunt integrate in procesele generale de management al riscurilor si management strategic. Aceste procese sunt determinate in principal de Evaluarea Dublei Semnificatii si BES, care permit Grupului sa evalueze atat aspectele financiare, cat si cele non-financiare ale riscurilor si oportunitatilor de sustenabilitate de-a lungul lantului sau valoric.

Functia de Management al Riscurilor este responsabila pentru supravegherea acestor procese independent de structurile operationale si de suport, asigurand evaluarea obiectiva si alinierea cu obiectivele strategice ale Bancii. Directorul general adjunct responsabil cu riscurile (Chief Risk Officer) conduce functia centralizata de management al riscurilor si raporteaza constatările, concluziile si recomandarile catre Organismele de Management si comitetele relevante, asigurand ca riscurile si oportunitatile legate de sustenabilitate sunt luate in considerare in luarea deciziilor. Riscurile de sustenabilitate, cum ar fi adaptarea si atenuarea schimbarilor climatice, conformitatea cu reglementarile si impactul financiar al politicilor de mediu, sunt evaluate in cadrul general de risc al Grupului BRD, permitand Grupului BRD sa anticipeze potentiale perturbări, tensiuni financiare si impacturi asupra reputatiei, in timp ce se aliniaza cu cerintele de reglementare precum CSRD si Taxonomia UE.

Procesul de integrare este consolidat suplimentar de o structura de control de Nivel 2, care asigura eficienta sistemului intern de control prin evaluarea adecvarii masurilor de control de Nivel 1. Aceasta structura joaca

un rol important in evaluarea daca riscurile si oportunitatile de sustenabilitate sunt monitorizate si abordate eficient in cadrul activitatilor si operatiunilor Grupului BRD. Se asigura ca prima linie de aparare a identificat adecvat riscurile si anomaliiile operationale, a implementat actiuni corective si a adaptat procesele pentru a raspunde provocarilor emergente de sustenabilitate si cerintelor pietei.

In ceea ce priveste oportunitatile, Grupul BRD integreaza perspectivele de crestere bazate pe sustenabilitate in procesele sale manageriale mai largi. Oportunitatile identificate — cum ar fi finantarea proiectelor de energie regenerabila, sprijinirea tranzitiei sectoarelor cu emisii ridicate de carbon si extinderea produselor financiare axate pe ESG — sunt evaluate pentru viabilitatea lor strategica si financiara. Aceste oportunitati sunt integrate activ in planificarea afacerii, strategiile de investitii si ofertele clientilor Grupului BRD.

Procesul de identificare a impacturilor semnificative, riscurilor si oportunitatilor legate de problemele de mediu

Schimbarile climatice

E1-IRO 1-20 a

Identificarea impacturilor legate de clima a fost realizata in conformitate cu procesul de Evaluare a Dublei Semnificatii descris in ESRS 2-IRO-1.53. Aceasta analiza a cuprins intregul lant valoric al Grupului BRD, inclusiv activitatile din amonte si din aval. Impacturile legate de emisiile de gaze cu efect de sera (GES) au fost considerate relevante atat in amonte, in operatiunile proprii, cat si in lanturile valorice din aval, datorita contributiei lor la emisiile globale de GES si a efectelor negative rezultate asupra schimbarilor climatice. Pentru operatiunile din amonte si proprii, evaluarea s-a concentrat pe principalele activitati directe si indirecte care contribuie la emisiile de GES. Informatii detaliate despre aceste surse de emisii pot fi gasite in prezentarea de informatii E1-6.

Analiza a luat in considerare si impacturile climatice asociate portofoliului Grupului BRD, evaluand expunerile sectoriale si contributiile lor potentiale la schimbarile climatice. Avand in vedere lipsa unor date specifice privind emisiile finantate la momentul evaluarii, analiza s-a bazat pe tipurile de activitati economice finantate de Grupul BRD pentru a evalua potentialul lor impact climatic.

Pe langa identificarea impacturilor negative, analiza a evidentiat contributiile pozitive ale Grupului BRD pentru clima. Acestea includ finantarea proiectelor de energie regenerabila, promovarea adoptarii tehnologiilor de energie curata si sprijinirea tranzitiei catre tehnologii verzi prin produse financiare personalizate. Pentru detalii suplimentare despre impacturile semnificative identificate, va rugam sa consultati informatiile din sectiunea ESRS 2-SBM-3.48.

Se asteapta ca rezultatele analizei sa se imbunatateasca in ciclurile viitoare de raportare, pe masura ce datele legate de emisiile finantate vor deveni disponibile si vor permite evaluari mai precise, bazate pe date concrete.

E1-IRO 1-20 b

Identificarea riscurilor fizice legate de clima a fost realizata prin analiza BES la nivelul Grupului BRD. Acest proces a cuprins o analiza a riscurilor legate de clima pe termen scurt, mediu si lung, planurile de alocare a capitalului si durata de viata asteptata a activelor sale, asigurand o abordare orientata spre viitor a evaluarii riscurilor. Analiza a examinat impactul potential asupra operatiunilor Grupului BRD, precum si asupra lantului sau valoric in amonte si in aval.

Principalele pericole fizice identificate includ secetele, inundatiile si cresterea temperaturilor, cu un accent deosebit asupra regiunilor din Romania care deja experimenteaza aceste impacturi, cum ar fi regiunile estice si sud-estice. Aceste pericole au fost evaluate pentru potentialul lor de a perturba operatiunile in sectoare precum Agricultura, Energie, Imobiliare si Auto. Scenariile climatice cu emisii ridicate nu au fost

folosite ca parte a acestei analize. Totusi, analiza BES a oferit suficiente perspective asupra riscurilor potentiale prin valorificarea datelor climatice sectoriale si regionale, precum si a recenziilor interne ale expertilor.

Analiza a relevat ca portofoliul Grupului BRD prezinta o expunere moderata la riscuri fizice, in special prin portofoliul ipotecar si creditarea agricola. Pentru portofoliul de credite ipotecare, au fost identificate riscuri fizice precum inundatiile si alunecarile de teren. In agricultura, seceta si conditiile meteorologice extreme prezinta riscuri pentru performanta creditelor si productivitatea terenurilor. Pentru a atenua aceste riscuri, Grupul BRD a exclus finantarea terenurilor situate in zone predispuse la inundatii si planuieste sa dezvolte instrumente de cartografiere a secetei pentru a-si rafina evaluarea expunerii. Sensibilitatea acestor sectoare la riscurile fizice subliniaza necesitatea unor investitii in infrastructura rezilienta si finantare pentru practici adaptate la clima, cum ar fi sistemele de irigatii sau culturile rezistente la seceta.

E1-IRO 1-21 c

Grupul BRD a identificat riscuri si oportunitati cheie de tranzitie prin intermediul BES, concentrandu-se pe sectoare precum Energie, Auto, Imobiliare si Agricultura. Evaluarea a luat in considerare evenimentele de tranzitie legate de clima pe termen scurt, mediu si lung, evaluand impactul lor potential asupra activitatilor Grupului BRD. Evenimentele de tranzitie legate de clima au fost, de asemenea, analizate avand in vedere durata si magnitudinea lor potentiala.

Riscurile de tranzitie includ noi constrangeri de politici si reglementari (de exemplu, reglementari "Apte pentru 55", Planul National Integrat pentru Energie si Clima 2021-2030) si progrese tehnologice care cer companiilor sa decarbonizeze operatiunile. Desi un scenariu de 1,5°C nu a fost folosit explicit in analiza, riscurile identificate sunt in concordanta cu acest obiectiv, deoarece tin cont de schimbarile cererii pentru bunuri cu emisii ridicate, cresterea costurilor de productie si potentialul activelor blocate in sectoare precum combustibilii fosili si industria grea. Analiza a evidentiat oportunitati precum finantarea proiectelor de energie regenerabila, a tehnologiilor verzi si a materialelor de constructie sustenabile pentru a sprijini eforturile clientilor de decarbonizare.

Riscurile de tranzitie au fost identificate ca avand implicatii semnificative pentru portofoliile Corporate si Retail ale Grupului BRD. In segmentul Corporate modificarile de natura legislativa sunt asteptate sa afecteze sectoare precum Constructiile si Energia, in timp ce progresele tehnologice creeaza atat riscuri, cat si oportunitati pentru clientii care se adapteaza la metode de productie cu emisii reduse. Ca parte a evaluarii sale, Grupul BRD a evaluat masura in care portofoliul sau este expus si sensibil la evenimentele de tranzitie – luand in considerare probabilitatea, magnitudinea si durata acestor evenimente. Pentru sectoarele cu emisii ridicate sau cele sensibile la reglementari, evenimentele de tranzitie au fost evaluate atat ca probabile, cat si ca potentiale de lunga durata, cu o magnitudine financiara moderata spre mare, in special acolo unde sunt necesare investitii substantiale in decarbonizare.

Grupul BRD sprijina aceste tranzitii prin finantarea creditelor ESG/verzi si a imprumuturilor legate de sustenabilitate. Pentru clientii Retail, cerintele de reglementare precum Certificatele de Performanta Energetica (EPC) pentru imobiliare genereaza riscuri pentru portofoliul ipotecar, dar ofera si oportunitati prin produse ipotecare verzi precum "Habitat Verde". De-a lungul lantului valoric, riscurile de tranzitie pot duce la cresterea cerintelor CAPEX/OPEX, ceea ce ar putea afecta negativ profilurile de credit ale clientilor. Grupul BRD reduce aceste riscuri concentrandu-se pe clienti cu modele de afaceri sustenabile si valorificand produse de finantare ecologica pentru a incuraja decarbonizarea.

Intrucat Grupul BRD nu a elaborat inca un plan de tranzitie aliniat obiectivelor Acordului de la Paris, analiza privind identificarea activitatilor incompatibile sau care necesita eforturi semnificative pentru a deveni compatibile cu tranzitia catre o economie neutra din punct de vedere climatic nu a fost inca realizata. Cu toate acestea, BRD a inceput sa dezvolte planul prudential de tranzitie si monitorizeaza activ decarbonizarea portofoliilor sale, in conformitate cu obiectivele strategice ale Grupului SG.

Poluare

E2-IRO 1-11

Poluarea a fost identificata ca un subiect relevant in principal pentru lantul valoric din aval, avand in vedere ca cele mai semnificative impacturi, riscuri si oportunitati sunt asociate portofoliului finantat de Grupul BRD. In contrast, operatiunile proprii ale Grupului BRD si lantul valoric din amonte, care sunt legate in principal de rolul sau de furnizor de servicii financiare si institutie de credit, au fost evaluate ca avand o contributie minima sau inexistentă la poluarea aerului, apei si solului.

In timpul evaluarii, au fost identificate impacturi pozitive la care Grupul BRD ar putea contribui prin sprijinirea proiectelor menite sa reduca poluarea aerului si apei. In plus, au fost identificate impacturi negative legate de finantarea activitatilor si proiectelor care contribuie la poluarea aerului, a apei, a solului si a organismelor vii si a resurselor alimentare. Analiza a luat in considerare riscurile legate de poluare care afecteaza sanatatea financiara a clientilor si riscul de credit. Au fost identificate oportunitati in ceea ce priveste finantarea tehnologiilor si proiectelor care contribuie pozitiv la reducerea poluarii. Dupa evaluare, niciunul dintre impacturile, riscurile sau oportunitatile nu a fost semnificativ. Rezultatul a fost influentat si de informatiile limitate disponibile la momentul efectuării analizei.

Resurse de apa si marine

E3-IRO 1-8

Apa a fost identificata ca o sub tema relevant in principal pentru lantul valoric din aval, avand in vedere ca cele mai semnificative impacturi, riscuri si oportunitati sunt asociate portofoliului finantat al Grupului BRD. Sub tema resurselor marine nu a fost considerata relevanta pentru Grupul BRD. Doar consumul de apa a fost considerat relevant pentru operatiunile proprii ale Grupului BRD si pentru lantul valoric din amonte. In timpul analizei, au fost identificate impacturi negative legate in principal de finantarea companiilor cu consum intensiv de apa, in special din sectorul manufacturier, si de finantarea altor sectoare care pot degrada calitatea apei prin deversari. Riscurile cheie identificate au inclus cresterea costurilor operationale din cauza deficitului apei, presiunile reglementarilor asupra recoltării apei si riscurile de mediu precum scurgerile si deversarile care afecteaza calitatea apei. In plus, au fost identificate oportunitati legate de finantarea albastra atat in sectorul public, cat si in sectorul privat. In urma evaluării, niciun impact risc sau oportunitate nu a fost considerat semnificativ.

Biodiversitate si ecosisteme

E4-IRO 1-17

Biodiversitatea a fost identificata ca un subiect relevant in amonte lantului valoric al Grupului BRD, in principal datorita impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative asociate portofoliului sau finantat. Operatiunile directe ale Grupului BRD nu sunt situate in apropierea unor zone sensibile din punct de vedere al biodiversitatii. Evaluarea a identificat potentiale impacturi negative in sectoare precum imobiliare, agricultura, infrastructura, energie si transporturi. Folosind analizele DMA si BES, Grupul BRD a identificat si evaluat riscurile de tranzitie si fizice legate de biodiversitate legate de degradarea habitatului, schimbarile de utilizare a terenurilor si fragmentarea ecosistemelor, folosind evaluari specifice sectorului si criterii bazate pe locatie, aliniate cu informatiile despre expunere, sensibilitate si dependenta disponibile in BES.

Riscurile de tranzitie legate de natura ar putea creste costurile operationale sau de productie, pe masura ce companiile incearca sa echilibreze eficienta cu sustenabilitatea mediului. Sectoare precum agricultura, imobiliarele si productia de energie electrica pot intampina fluctuatii in disponibilitatea si calitatea apei. In plus, factorii de mediu pot influenta comportamentele clientilor privind rambursarea creditelor. De exemplu, impactul asupra sanatatii cauzat de poluare sau contaminarea apei ar putea afecta capacitatea indivizilor de a munci, in timp ce consecintele macroeconomice mai largi, precum instabilitatea regionala cauzata de degradarea mediului, ar putea conduce la cresterea costului vietii. Totusi, probabilitatea ca aceste evenimente sa aiba loc in Romania este considerata scazuta si nu semnificativa..

Au fost analizate si potentialele dependente de biodiversitate, in special in agricultura, unde sanatatea solului si serviciile ecosistemice sunt cruciale pentru sustenabilitatea financiara. Dependentele au fost identificate printr-o analiza calitativa a sectoarelor finantate in raport cu serviciile ecosistemice cheie si evaluate pe baza gradului de dependenta al activitatilor economice de aceste servicii si probabilitatea

perturbării acestora. Analiza s-a concentrat în principal pe efectele sectoarelor finanțate asupra biodiversității. Evaluarea a concluzionat că niciunul dintre impacturile, riscurile sau oportunitățile identificate nu a fost semnificativ, parțial din cauza datelor limitate disponibile la momentul respectiv. Pentru această analiză nu au fost considerate riscuri sistemice și nu a fost realizată nicio consultare cu comunitățile privind evaluarea sustenabilității resurselor biologice și a ecosistemelor comune.

Acest subiect va fi reevaluat în următorul ciclu de raportare pe măsura ce vor deveni disponibile mai multe informații.

Utilizarea resurselor și Economia Circulară

E5-IRO 1-11

Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară a urmat procesul descris mai sus (consultați ESRS 2-IRO-1.53a). Fluxurile de resurse și deșeurile au fost considerate relevante atât pentru operațiunile din amonte, cât și pentru cele proprii, în timp ce ieșirile de resurse au fost considerate relevante doar pentru lanțul valoric din aval. La nivelul operațiunilor din amonte și proprii, impacturile au fost identificate în principal legate de consumul de hârtie și alte resurse care contribuie la producerea deșeurilor. Având în vedere tipul activităților Grupului BRD, impacturile relevante identificate au fost considerate nesemnificative. La nivel de portofoliu, impacturile au fost identificate în principal legate de sectoare specifice care utilizează cantități semnificative de resurse generând deșuri. De asemenea, au fost identificate unele impacturi pozitive legate de capacitatea Grupului BRD de a finanța inițiative de economie circulară. Analiza a luat în considerare și riscurile legate de finanțarea sectoarelor de activități care pot întâmpina cheltuieli financiare în creștere legate de gestionarea adecvată a deșeurilor. După evaluare, niciunul dintre impacturile, riscurile sau oportunitățile nu a fost identificat drept semnificativ.

Conduita Profesională

G1-IRO 1-6

Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților în raport cu conduita în afaceri a fost realizată în conformitate cu procesul Evaluare a Dublei Semnificatii descris anterior. În scopul analizei, au fost considerate principalele activități desfășurate de Grupul BRD. Impacturile, riscurile și oportunitățile în legătură cu conduita afacerilor au fost analizate în principal pentru activitățile legate de operațiunile din amonte și cele proprii. Pentru detalii suplimentare despre impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative identificate, vă rugăm să consultați prezentarea de informații ESRS 2-SBM-3.48.

Evaluarea Dublei Semnificatii va fi reevaluată într-un proces anual obișnuit, inclusiv procesul de diligență și implicarea partilor interesate.

8.1.1 IMPACTURI SEMNIFICATIVE, RISCURI ȘI OPORTUNITĂȚI

SBM-3 48 a, h

Următoarele informații oferă o prezentare generală a impacturilor semnificative, riscurilor și oportunităților Grupului BRD rezultate din DMA (vezi IRO-1) și modul în care acestea interacționează cu strategia și modelul de afaceri. În Tabelul 3 de mai jos, toate IRO-urile semnificative sunt enumerate, pe baza aspectelor de durabilitate la care se referă, tipului de IRO, poziției în lanțul valoric și orizontul temporal relevant.

Temele de durabilitate	Sub-temele de durabilitate	Sub—sub-temele de durabilitate	Tipul IRO	Descrierea IRO	Lantul valoric	Orizont temporal
E1-Schimbarile climatice	E1 - Adaptarea la schimbarile climatice	N /A	Risc	BRD se confrunta cu o gama multipla de riscuri in diverse sectoare, din cauza schimbarilor climatice si a tranzitiei catre o economie mai sustenabila. Implementarea rapida sau nealiniata a produselor ESG ar putea duce la greseli strategice daca nu este corespunzatoare cererii pietei. In mod similar, cerintele de capital pot creste, in special in sectoare precum agricultura si silvicultura, care sunt extrem de susceptibile la pericolele cauzate de clima si necesita masuri robuste de adaptare. Riscurile fizice ale schimbarilor climatice, cum ar fi fenomenele meteorologice extreme, reprezinta amenintari semnificative pentru lanturile de aprovizionare si infrastructura, in special in industriile auto si de constructii, ducand la posibile perturbari si presiuni financiare. Aceste riscuri acute si cronice pot duce la devalorizarea activelor, blocarea activelor si daune reputationale daca investitiile sunt percepute drept contribuind sau fiind vulnerabile la riscuri de mediu. Pentru Grupul BRD, costurile operationale crescute din cauza conformitatii reglementarilor de mediu, amenzilor si tranzitiei catre vehicule electrice ar putea afecta negativ solvabilitatea si capacitatea de rambursare a clientilor. Sectorul agricol se confrunta, de asemenea, cu riscuri crescute din cauza pierderilor recoltelor provocate de factorii de mediu, ceea ce ar putea duce la instabilitate financiara pentru fermieri si ar putea afecta activitatile de creditare. (Risc fizic legat de clima)	In aval (Portofoliu)	Toate
E1-Schimbarile climatice	E1 - Adaptarea la schimbarile climatice	N/A	Oportunitate	Exista oportunitatea de a contribui la sustenabilitate prin finantarea proiectelor care cresc rezilienta climatica, incurajeaza practici agricole prietenoase cu mediul si faciliteaza adoptarea tehnologiilor cu emisii scazute de carbon in diverse sectoare, inclusiv auto, constructii si productie. Aceasta include investitii in infrastructura pentru vehicule electrice, metode de constructie durabile si imbunatatiri ale eficientei lantului de aprovizionare. Prin oferirea de solutii financiare personalizate pentru aceste initiative, BRD poate contribui la avansarea unei economii mai sustenabile.	In aval (Portofoliu)	Pe termen mediu si lung

Temele de durabilitate	Sub-temele de durabilitate	Sub—sub-temele de durabilitate	Tipul IRO	Descrierea IRO	Lantul valoric	Orizont temporal
E1-Schimbarile climatice	E1 - Atenuarea schimbarilor climatice	N/A	Impact negativ/ Actual	Impactul se poate manifesta prin contributia la cresterea emisiilor de carbon din Categoria 1, Categoria 2 si Categoria 3 (excluzand emisiile finantate) din cauza utilizarii surselor de energie neregenerabile in locatiile Grupul BRD si prin utilizarea vehiculelor alimentate cu combustibili fosili in activitatile de securitate si transport in numerar, ceea ce ar putea amplifica impactul negativ asupra mediului.	Operatiuni proprii	Pe termen mediu si lung
E1-Schimbarile climatice	E1 - Atenuarea schimbarilor climatice	N/A	Impact negativ/ Actual	Impactul se poate manifesta prin finantarea de catre BRD a activitatilor din sectoarele cu emisii ridicate care contribuie semnificativ la emisiile de gaze cu efect de sera si la schimbarile climatice. Aceasta include proiecte agricole si de constructii, precum si productia de energie in sectoare precum extractia gazelor naturale, generarea de energie electrica, transmisia si distributia energiei electrice, fabricarea de fier si otel de baza, petrolul si gazele si carbunele termic. Activitatile de transport finantate de BRD – in special transportul de marfuri pe cale rutiera si comerțul en-gros nespecializat – cresc si mai mult emisiile, mai ales acolo unde sunt folosite vehicule cu combustibili fosili. In plus, dezvoltarile imobiliare finantate de BRD (activitati imobiliare pe baza de taxa sau contract) precum si facilitatile acordate sectoarelor de sanatate si administratie publica care consuma mult energie contribuie la amprenta de carbon generala. Emisiile cumulative rezultate din aceste activitati finantate intensifica efectul de sera si cresc riscul dezastrelor naturale legate de clima.	In (Portofoliu) aval	Toate
E1-Schimbarile climatice	E1 - Atenuarea schimbarilor climatice	N/A	Risc	In fata angajamentelor stricte de mediu si a evolutiei pietei catre sustenabilitate, Grupul BRD se confrunta cu riscuri semnificative legate de schimbarile climatice in mai multe sectoare. Grupul BRD risca erodarea cotei de piata daca nu isi aliniaza oferta de produse cu cerintele ESG in crestere, iar o implementare prea rapida a produselor ESG ar putea sa se alinieze gresit cu cererea clientilor, generand riscuri strategice. In mod similar, Grupul BRD ar putea inregistra o scadere a afacerii din cauza impactului negativ al schimbarilor climatice asupra sanatatii financiare a clientilor din sectoare precum agricultura, fabricarea mobilei si transportul rutier de marfa, unde scepticismul privind viabilitatea comerciala a vehiculelor electrice cu baterii	In (Portofoliu) aval	Pe termen mediu si lung

Temele de durabilitate	Sub-teemele de durabilitate	Sub—sub-teemele de durabilitate	Tipul IRO	Descrierea IRO	Lantul valoric		Orizont temporal
				(BEV) si cresterea costurilor operationale din cauza reglementarilor de mediu ar putea impiedica tranzitia catre practici sustenabile. In plus, evolutiile fiscale, precum modificarile TVA si reducerea stimulentei pentru tehnologiile verzi, amplifica si mai mult aceste provocari.			
E1-Schimbarile climatice	E1 - Atenuarea schimbarilor climatice	N/A	Oportunitate	Grupul BRD este bine pozitionat pentru a materializa o gama larga de initiative de sustenabilitate, oferind solutii de finantare personalizate care sustin tranzitia catre o economie mai verde. Oportunitatile cheie includ finantarea proiectelor in agricultura si constructii care sustin rezilienta climatica, sprijinirea tranzitiei sectorului auto catre vehicule electrice si combustibili alternativi si sprijinirea industriei constructiilor in adoptarea tehnologiilor eficiente energetic. In plus, Grupul BRD sprijina practici sustenabile in agricultura, fabricarea mobilierului si transportul rutier, promovand in acelasi timp principiile economiei circulare. De asemenea, ofera produse financiare specializate precum ESG si credite verzi, investeste in solutii de energie regenerabila si sprijina adoptarea tehnologiilor verzi de catre consumatori prin programe guvernamentale de subventii.	In (Portofoliu)	aval	Pe termen mediu si lung
E1-Schimbarile climatice	E1-Energie	N/A	Impact negativ/ Actual	Impactul se poate manifesta prin utilizarea surselor de energie neregenerabile si prin lipsa unor masuri eficiente pentru optimizarea consumului de energie in locatiile Grupului BRD, ceea ce poate duce la o amprenta de carbon crescuta si o utilizare ineficienta a resurselor, contribuind de asemenea la schimbarile climatice.	Operatiuni proprii		Pe termen mediu si lung
E1-Schimbarile climatice	E1-Energie	N/A	Impact pozitiv/ Potential	Finantarea proiectelor de energie regenerabila de catre Grupul BRD sustine generarea de energie curata, ceea ce este important pentru tranzitia catre net-zero. Aceasta schimbare ajuta la atenuarea schimbarilor climatice, promovand in acelasi timp o crestere durabila in limitele naturale ale Pamantului.	In (Portofoliu)	aval	Pe termen lung
E1-Schimbarile climatice	E1-Energie	N/A	Impact negativ/ Actual	Finantarea companiilor intensive energetice care se bazeaza pe combustibili fosili poate duce la un nivel ridicat de emisii de GES, agravand schimbarile climatice si efectele acestora.	In (Portofoliu)	aval	Pe termen lung

Temele de durabilitate	Sub-temele de durabilitate	Sub—sub-temele de durabilitate	Tipul IRO	Descrierea IRO	Lantul valoric	Orizont temporal
E1-Schimbarile climatice	E1-Energie	N/A	Risc	Grupul BRD gestioneaza riscurile asociate cererii in crestere pentru locuinte eficiente din punct de vedere energetic si tranzitiei catre productia de energie verde. Pe masura ce eficienta energetica devine o prioritate, costurile de constructie pentru astfel de case pot creste, afectand potential accesibilitatea locuintelor si cererea pentru credite ipotecare. Grupul BRD se confrunta, de asemenea, cu provocarea operationala de a colecta Certificate de Performanta Energetica (EPC) atat pentru credite ipotecare noi, cat si pentru cele existente, un proces care ar putea genera costuri semnificative si ar putea afecta statutul de conformitate daca analiza cost-beneficiu nu sustine achiziitiile pe scara larga ale EPC.	In aval (Portofoliu)	Pe termen mediu si lung
E1-Schimbarile climatice	E1-Energie	N/A	Oportunitate	Grupul BRD intentioneaza sa catalizeze transformarea durabila in diverse sectoare, oferind servicii financiare care sprijina dezvoltarea economiei verzi. Grupul BRD poate sustine tranzitia industriei auto catre vehiculele electrice, contribuind la o strategie cuprinzatoare de decarbonizare. In domeniul energiei curate, exista potentialul de a finanta noi proiecte de generare a energiei cu emisii scazute de carbon, valorificand stabilitatea reglementarilor si acordurile financiare pe termen lung.	In aval (Portofoliu)	Pe termen mediu si lung
S1 - Forta de munca proprie	S1 - Conditii de munca	S1 – Ocupare sigura a fortei de munca	Impact negativ/ Actual	Intr-un peisaj macroeconomic si geopolitic din ce in ce mai dificil, definit de tensiuni sporite, incertitudine, fragmentare globala, volatilitate fiscala, consolidare a industriei si accelerarea transformarii digitale, Banca trebuie sa-si adapteze continuu structura organizationala si modelul operational pentru a proteja rezilienta si cresterea viitoare, ceea ce duce la o insecuritate temporara a locurilor de munca.	Operatiuni proprii	Pe termen scurt si mediu
S1 - Forta de munca proprie	S1 - Conditii de munca	S1 - Ocupare sigura a fortei de munca	Risc	O deteriorare a perceptiei angajatilor asupra angajarii sigure in sectorul organizational si bancar genereaza un risc semnificativ de crestere a fluctuatiei de personal, reducerea stabilitatii fortei de munca si posibila perturbare a continuitatii operationale si performantei BRD.	Operatiuni proprii	Pe termen scurt si mediu
S1 - Forta de munca proprie	S1 - Cnditii de munca	S1 - Libertatea de asociere, existenta consiliilor de lucru	Impact pozitiv/ Actual	Impactul se poate manifesta prin respectarea drepturilor angajatilor de a se organiza si de a participa	Operatiuni proprii	Toate

Temele de durabilitate	Sub-temele de durabilitate	Sub—sub-temele de durabilitate	Tipul IRO	Descrierea IRO	Lantul valoric	Orizont temporal
		si drepturile la informare, consultare si participare ale lucratorilor		activ la deciziile care ii privesc, prin consiliile de lucru si structuri similare.		
S1 - Forta de munca proprie	S1 - Cnditii de munca	S1-Negociere colectiva, inclusiv rata lucratorilor acoperiti de acordurile colective	Impact pozitiv/ Actual	Impactul se poate manifesta printr-o negociere colectiva eficienta care asigura drepturi corecte si conditii de munca pentru toti angajatii, contribuind la retentia acestora.	Operatiuni proprii	Toate
S1 - Forta de munca proprie	S1 - Conditii de munca	S1 - Sanatate si siguranta	Impact negativ/ Potential	Impactul poate aparea atunci cand presiuni contextuale mai largi (cum ar fi incertitudinea macroeconomica si tensiunile geopolitice crescute, consolidarea sectoriala si digitalizarea accelerata) determina schimbari in structurile si politicile organizationale care sporesc stresul perceput si tensiunea psihosociala, considerentele legate de sanatatea mintala devenind tot mai proeminente chiar daca preocuparile legate de siguranta fizica raman limitate in sectorul financiar.	Operatiuni proprii	Toate
S1 - Forta de munca proprie	S1 - Tratament egal si sanse pentru toti	S1 - Egalitate de gen si egalitate salariala pentru munca de valoare egala	Impact negativ/ Actual	Impactul se poate manifesta prin diferente salariale si oportunitati inegale intre angajati pe criterii de gen, ducand la discriminare si nemultumire in randul personalului.	Operatiuni proprii	Pe termen scurt si lung
S1 - Forta de munca proprie	S1 - Tratament egal si sanse pentru toti	S1 - Formare si dezvoltare a competentelor	Risc	Procese inadecvate de instruire si educatie pot lasa angajatii fara abilitatile si cunostintele esentiale necesare pentru a-si indeplini eficient rolurile, ceea ce duce la o productivitate redusa si la sufocarea inovatiei, afectand in cele din urma performanta financiara a Grupului BRD.	Operatiuni proprii	Pe termen scurt si mediu
S4 - Consumatori si utilizatori finali	S4 - Impacturi legate de informatii pentru consumatori si/sau utilizatori finali	S4-Confidentialitate	Risc	Grupul BRD se confrunta cu riscuri semnificative asociate cu gestionarea securitatii datelor clientilor, in contextul intensificarii amenintarilor externe de securitate cibernetica . Responsabilitatea de a proteja informatiile personale ale clientilor, inclusiv detalii financiare sensibile, este primordiala. Pe masura ce operatiunile bancare se bazeaza tot mai mult pe platforme mobile si stocare in cloud, potentialul de brese de securitate care ar putea compromite informatiile personale, datele cardurilor de credit si de debit si ar expune clientii la fraude financiare si furt de	Operatiuni proprii	Pe termen scurt

Temele de durabilitate	Sub-temele de durabilitate	Sub—sub-temele de durabilitate	Tipul IRO	Descrierea IRO	Lantul valoric	Orizont temporal
				date creste. Aceste riscuri nu doar ca afecteaza integritatea financiara a clientilor, ci implica si riscuri juridice si reputationale substantiale pentru Banca, subliniind necesitatea critica a unor masuri solide de securitate cibernetica si a unei gestionari vigilente a securitatii datelor.		
S4 - Consumatori si utilizatori finali	S4 - Impacturi legate de informatii pentru consumatori si/sau utilizatori finali	S4 - Acces la informatii (de calitate)	Risc	In sectorul financiar, accesul la informatii clare si de calitate este esential pentru mentinerea increderii clientilor si a reputatiei brandului. Ambiguitatile in termenii politicilor, detaliilor produselor si practicilor de vanzare pot duce la deteriorarea brandului, dispute legale si reducerea gamei de servicii si produse oferite de entitati precum BRD. Clientii nemultumiti din cauza informatiilor inselatoare sau neclare pot reduce interactiunea cu produsele bancii, ceea ce duce la consecinte financiare negative. In schimb, entitatile care asigura transparenta in termenii politicii lor si ofera produse bine adaptate clientilor lor pot proteja reputatia brandului, minimizeaza controlul de reglementare si protejeaza valoarea pentru actionari. In plus, comunicarea necorespunzatoare a datelor si rapoartelor de Conformitate si Etica (C&E) poate duce la scaderea interesului investitorilor, ceea ce ar putea afecta negativ finantarea si perspectivele de crestere ale Grupului BRD.	Operatiuni proprii	Pe termen scurt
S4 - Consumatori si utilizatori finali	S4 - Impacturi legate de informatii pentru consumatori si/sau utilizatori finali	S4 - Securitatea unei persoane	Risc	BRD se confrunta cu riscuri semnificative legate de securitatea digitala, care ar putea compromite siguranta clientilor in timpul operatiunilor online. Astfel de incalcati pot duce la pierderi financiare, amenzi de reglementare si daune semnificative reputatiei.	Operatiuni proprii	Pe termen scurt
S4 - Consumatori si utilizatori finali	S4 - Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	S4 - Accesul la produse si servicii	Impact pozitiv/ Actual	Impactul se poate manifesta prin initiative care sa imbunatateasca accesul la servicii esentiale precum sanatatea si locuintele, extinzand totodata incluziunea financiara prin programe precum IFC Gender Finance, MEDAT, EUROBRD, Garantia de Sustenabilitate EIF si Programul Eco-Tech, care sprijina femeile, IMM-urile si proiectele axate pe accesibilitate si incluziune. In plus, BRD imbunatateste accesul la propriile servicii bancare pentru grupurile vulnerabile prin imbunatatirea accesibilitatii fizice si digitale – precum optiuni de activare digitala pentru seniori, carduri reciclabile si solutii extinse de plata pentru comerciantii mici –	Operatiuni proprii	Pe termen scurt si lung

Temele de durabilitate	Sub-teemele de durabilitate	Sub—sub-teemele de durabilitate	Tipul IRO	Descrierea IRO	Lantul valoric	Orizont temporal
				facand produsele si serviciile sale mai incluzive si mai usor de utilizat.		
S4 - Consumatori si utilizatori finali	S4 - Finante Durabile (Specific entitatii)	N/A	Impact pozitiv/ Potential	Impactul se poate manifesta prin implementarea unor practici de finantare durabila care sustin proiecte de energie regenerabila, reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera, protejarea mediului, crearea de locuri de munca verzi si imbunatatirea mijloacelor de trai in comunitatile locale.	In (Portofoliu) aval	Pe termen mediu si lung
S4 - Consumatori si utilizatori finali	S4 - Finante Durabile (Specific entitatii)	N/A	Oportunitate	Mai multe oportunitati cheie, inclusiv emiterea de obligatiuni verzi pentru finantarea proiectelor de energie regenerabila, extinderea creditarii sustenabile in sectoare precum imobiliarele si agricultura ecologice si dezvoltarea de produse de investitii ESG pentru a raspunde cererii in crestere.	In (Portofoliu) aval	Termen mediu
G1-Conduita afaceri	in G1-Cultura corporativa	N/A	Impact pozitiv/ Actual	Impactul se poate manifesta prin promovarea unei culturi corporative etice si responsabile care incurajeaza integritatea, transparenta si respectul in toate operatiunile si interactiunile, contribuind la un mediu de lucru pozitiv, avand in vedere faptul ca banca este o entitate de interes public si listata la Bursa de Valori din Bucuresti.	Operatiuni din amonte si proprii	Pe termen scurt si lung
G1-Conduita afaceri	in G1 - Protectia avertizorilor de integritate	N/A	Impact negativ/ Potential	Impactul se poate manifesta prin lipsa unor mecanisme eficiente de protectie a avertizorilor de integritate, descurajand raportarea comportamentelor neetice din cauza fricii de represalii.	Operatiuni proprii	Termen scurt si mediu
G1-Conduita afaceri	in G1- Coruptie si mita	G1-Prevenire si detectie, inclusiv instruire	Impact negativ/ Potential	Impactul se poate manifesta prin lipsa unor mecanisme adecvate pentru prevenirea si detectarea coruptiei, precum si printr-o instruire insuficienta a angajatilor, ceea ce poate creste riscul practicilor corupte.	Operatiuni proprii	Pe termen scurt si lung

Comparativ cu perioada anterioara de raportare, evaluarea Grupului BRD privind impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative a evoluat ca raspuns la schimbarile din contextul macroeconomic, mediul sau de operare, asteptarile de reglementare si dezvoltarile strategice interne. In tabelul 4 de mai jos sunt prezentate principalele schimbari identificate in 2025 dupa revizuirea DMA.

Temele durabilitate sustenabilitatii	de	Sub-temele de durabilitate	Sub—sub-temele durabilitate	de	Principalele schimbari in DMA fata de 2024
S1 - Forta de munca proprie		S1 - conditii de munca	S1 – Ocupare sigura a fortei de munca		Evaluat ca semnificativ in 2025 atat din perspectiva impactului, cat si a semnificatiei financiare, reflectand peisajul macroeconomic si geopolitic dificil – marcat de tensiune, incertitudine, fragmentare globala, volatilitate fiscala, consolidare a industriei si transformare digitala rapida. Banca trebuie sa-si adapteze continuu structura si modelul operational pentru a ramane rezilienta si a sustine cresterea viitoare, ceea ce poate crea temporar insecuritate a locurilor de munca.
S1 - Forta de munca proprie		S1 - conditii de munca	S1 - Salarii adecvate		Evaluata ca nerelevanta in 2025, dupa reevaluarea impacturilor pozitive. Pentru detalii suplimentare, vezi IRO-1.
S1 - Forta de munca proprie		S1 - conditii de munca	S1 - Sanatate si siguranta		Evaluat ca semnificativ in 2025 din perspectiva impactului negativ, reflectand presiuni contextuale mai largi – incertitudine macroeconomica, tensiuni geopolitice crescute, consolidare a sectorului si digitalizare accelerata – care conduc schimbari organizationale ce cresc stresul perceput si tensiunea psihosociala. Desi riscurile pentru siguranta fizica raman scazute in sectorul financiar, considerentele legate de sanatatea mintala devin tot mai importante.
S1 - Forta de munca proprie		S1 - Tratament egal si sanse pentru toti	S1 - Egalitate de gen si egalitate salariala pentru munca de valoare egala		Evaluat ca fiind nesemnificativ in 2025 din perspectiva impactului pozitiv, in urma reevaluarii impacturilor pozitive (pentru detalii suplimentare a se vedea IRO-1). Subiectul ramane insa semnificativ din perspectiva financiara
S1 - Forta de munca proprie		S1 - Tratament egal si sanse pentru toti	S1 - Formare si dezvoltare a competentelor		Evaluat ca nesemnificativ in 2025 din perspectiva impactului pozitiv, dupa reevaluarea impacturilor pozitive (pentru detalii suplimentare, a se vedea IRO-1). Subiectul ramane semnificativ din punct de vedere financiar.
G1-Conduita afaceri	in	G1 - Protectia avertizorilor de integritate	N/A		Evaluat ca semnificativ in 2025 din perspectiva impactului negativ, dupa reevaluarea impacturilor pozitive. Pentru detalii suplimentare, vezi IRO-1.
G1-Conduita afaceri	in	G1- Coruptie si mita	G1-Prevenire si detectie, inclusiv instruire		Evaluat ca semnificativ in 2025 din perspectiva impactului negativ, dupa reevaluarea impacturilor pozitive. Pentru detalii suplimentare, vezi IRO-1.

Efectele actuale si anticipate ale impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative asupra modelului de afaceri, lantului valoric, strategiei si luarii deciziilor

SBM 3-48 b

Evaluarea Dublei Semnificatii a Grupului BRD arata ca impacturile, riscurile si oportunitatile de mediu, sociale si de guvernanta modeleaza tot mai mult modelul de afaceri, lantul valoric si directia strategica. Aceste aspecte semnificative influenteaza deja modul in care Grupul BRD isi gestioneaza portofoliul de credite, dezvoltă produse noi, isi supravegheaza operatiunile interne si interactioneaza cu clientii, angajatii, furnizorii si autoritatile de reglementare. Se asteapta ca relevanta lor sa creasca pe masura ce cerintele de reglementare evolueaza, iar sectoarele economice isi accelereaza tranzitia catre practici mai durabile.

Cele mai semnificative efecte actuale si anticipate se refera la activitatile de finantare in aval ale BRD, unde expunerea la sectoare cu emisii ridicate sau sensibile la clima influenteaza calitatea portofoliului, dinamica riscului de credit si crearea de valoare pe termen lung. Problemele de atenuare si adaptare la schimbarile climatice – in special riscurile de tranzitie in industriile cu emisii intensive de carbon si riscurile fizice care afecteaza agricultura, constructiile si transportul – modeleaza deja criteriile de subscriere a creditelor si deciziile viitoare de alocare a capitalului. Se asteapta ca aceste efecte sa se intensifice pe masura ce reglementarile de mediu se inaspresc si asteptarile pietei se schimba. In cadrul propriilor operatiuni ale BRD, probleme semnificative precum consumul de energie, emisiile operationale, securitatea digitala, bunastarea angajatilor si necesitatea tot mai mare de noi competente afecteaza eficienta, gestionarea costurilor, rezilienta si calitatea serviciilor, influentand totodata planificarea pe termen lung a fortei de munca pe masura ce activitatile bancare devin tot mai digitalizate.

Aceste probleme semnificative au o influenta directa asupra strategiei si procesului decizional al Grupului BRD. Considerentele legate de clima sunt integrate progresiv in metodologiile riscului de credit, cadrele de orientare a portofoliului si in dezvoltarea de noi solutii financiare, in special a celor care sustin tranzitia catre energie regenerabila, tehnologii cu emisii scazute de carbon si cladiri eficiente energetic. Considerentele sociale influenteaza strategia resurselor umane, inclusiv politicile privind siguranta locurilor de munca, formarea profesionala, Sanatatea si Securitatea in Munca si implicarea angajatilor, toate acestea jucand un rol tot mai important in mentinerea productivitatii si retentiei talentelor. Riscurile legate de clienti, lasociate protectiei datelor, securitatii cibernetice si accesului ala informatii clare si exacte determina deciziile privind investitiile IT, controalele operationale si practicile de comunicare. Temele de guvernanta intaresc importanta conduitei etice, transparentei si mecanismelor de control intern, influentand deciziile la nivel Consiliului si al conducerii executive.

Ca raspuns la aceste impacturi si riscuri, Grupul BRD isi adapteaza progresiv activitatile, procesele si portofoliul. Banca isi actualizeaza politicile sectoriale de creditare, integreaza criterii de mediu si climatice in procesul deluare a deciziilor privind creditul si isi consolideaza capacitatile de evaluare a emisiilor finantate si a riscurilor climatice. De asemenea, isi extinde oferta de finantare sustenabila pentru a sprijini tranzitiile clientilor si pentru a raspunde cererii tot mai mari de finantare verde si finantari ESG. In cadrul propriilor operatiuni, Grupul BRD imbunatateste eficienta energetica in cladiri, modernizeaza flota de vehicule, investeste in digitalizare si consolideaza sistemele de securitate a datelor. In acelasi timp, imbunatateste programele de formare, dezvoltă noi competente, consolideaza agenda sa de diversitate si incluziune pentru a asigura sprijinul angajatilor in timpul schimbarilor organizationale si tehnologice. Practicile de guvernanta sunt, de asemenea, consolidate prin controale anticoruptie imbunatatite, instruire etica sporita si mecanisme mai robuste de protectie a avertizorilor.

Impacturi semnificative asupra oamenilor si mediului si legatura lor cu strategia si modelul de afaceri al Grupului BRD

SBM 3-48 c

Impacturile de mediu semnificative ale Grupului BRD asupra mediului provin in principal din activitatile sale de finantare in aval, care au cel mai mare potential de a genera efecte negative asupra mediului atunci cand sunt directionate catre sectoarele cu emisii ridicate de gaze cu efect de sera sau cu utilizare intensiva

de resurse, precum agricultura, constructiile, productia de productie si productia de energie. Finantarea activitatilor dependente de combustibili fosili sau practici nesustenabile de utilizare a terenurilor poate contribui la cresterea emisiilor de carbon si la accelerarea schimbarilor climatice, cu consecinte sociale in cascada, inclusiv reducerea productivitatii agricole, expunerea sporita la dezastre climatice si riscuri sporite pentru sanatatea publica. Desi relativ limitate ca scara, operatiunile proprii ale Grupului BRD genereaza si impacturi asupra mediului prin utilizarea de electricitate neregenerabila, consumul de combustibil din flota sa de vehicule si utilizarea resurselor in cladiri, care contribuie colectiv la amprenta sa de carbon care, daca nu sunt gestionate, pot impiedica progresul catre obiectivele climatice nationale si internationale.

Impacturile sociale negative semnificative sunt asociate in principal cu operatiunile proprii ale Grupului BRD. Intr-un context macroeconomic si geopolitic complex, combinat cu un proces continuu de transformare digitala, Banca trebuie sa isi ajusteze in mod recurent structura organizationala si modelul operational pentru a mentine rezilienta si competitivitatea pe termen lung. Aceste procese de adaptare pot genera, in anumite perioade, incertitudine temporara in ceea ce priveste locurile de munca sau modificari ale rolurilor si responsabilitatilor angajatilor

Schimbarile organizationale si accelerarea procesului de digitalizare combinate cu presiunile externe mai largi, pot conduce la o intensificare perceputa a volumului de munca si la cresterea solicitarilor psihosociale asupra angajatilor. Desi riscurile legate de siguranta fizica sunt, in general reduse in sectorul financiar, aspectele privind bunastarea angajatilor si sanatatea mentala necesita o atentie continua, in special in perioadele de transformare organizationala.

Pot aparea impacturi sociale negative si in legatura cu asigurarea egalitatii de sanse si a unei remuneratii echitabile. Diferentele de remunerare sau evolutie profesionala intre angajati- inclusiv pe criterii de gen- pot influenta perceptia de echitate si nivelul de satisfactie la locul de munca, cu potentiale implicatii asupra angajamentului si retentiei personalului.

Eficacitatea cadrului de guvernanta si a mecanismelor etice din cadrul operatiunilor proprii ramane un aspect semnificativ pentru Grupul BRD. In situatiile in care protectia avertizorilor de integritate, controalele anticoruptie sau programele aferente de formare nu sunt suficient de robuste, pot aparea impacturi negative, inclusiv scaderea disponibilitatii angajatilor de a semnalati situatii neconforme si cresterea expunerii la riscuri de conduita neetica. Mentinerea unor controale interne solide si a unei culturi organizationale orientate catre integritate este esentiala pentru protejarea angajatilor, consolidarea increderii si asigurarea unei conduite responsabile in desfasurarea activitatilor

In schimb, Grupul BRD genereaza impacturi pozitive prin strategia si modelul sau de afaceri, care integreaza tot mai mult principiile sustenabilitatii in practicile de creditare si investitii. Prin directionarea capitalului catre energie regenerabila, locuinte eficiente energetic, transport curat si agricultura durabila, Grupul BRD permite reducerea emisiilor, eficienta resurselor si rezilienta climatica, accelerand tranzitia catre o economie cu emisii scazute de carbon. Aceste investitii stimuleaza, de asemenea, crearea de locuri de munca, inovatia tehnologica si diversificarea economica, consolidand rezilienta comunitatii si incurajand cresterea incluziva. Prin politici responsabile de creditare si protectie a consumatorilor, Grupul BRD sustine stabilitatea financiara, reduce riscurile de supra indatorare si sporeste coeziunea sociala.

Aceste impacturi sunt direct legate de strategia si modelul de afaceri ale Grupului BRD. Ca institutie financiara ale carei activitati de baza se concentreaza pe imprumut, investitii si leasing, alegerile strategice ale Grupului influenteaza ritmul decarbonizarii si progresului social in mai multe sectoare. Deciziile de finantare pot fie sa intareasca presiunile de mediu, fie sa le atenueze prin sprijinirea inovatiei verzi si a infrastructurii durabile. In mod similar, initiativele interne orientate spre eficienta operationala si digitalizarea modeleaza dinamica fortei de munca, creand atat oportunitati, cat si provocari.

Efectele financiare actuale ale riscurilor si oportunitatilor semnificative

SBM 3-48 d

Pentru ciclurile de raportare din 2025 a fost realizata doar o analiza calitativa.

Efectele financiare actuale ale riscurilor si oportunitatilor relevante legate de sustenabilitate asupra pozitiei financiare, performantei si fluxurilor de numerar ale Grupului BRD sunt semnificative, reflectand evolutia

cadreului de reglementare și dinamica tranziției climatice. Conformitatea cu reglementările UE, inclusiv CSRD și Taxonomia UE, a generat creșterea costurilor operaționale asociate colectării datelor, dezvoltării infrastructurii de raportare și îmbunătățirea guvernantei. Din perspectiva a performanței financiare, deși măsurile de conformitate reglementară și tranziție implică costuri suplimentare, oportunitățile în finanțarea durabilă – precum finanțarea proiectelor de energie regenerabilă, a locuințelor eficiente energetic și a infrastructurii reziliente la schimbările climatice – contribuie la diversificarea veniturilor și la consolidarea poziționării Grupului BRD pe piață.

Fluxurile de numerar au fost afectate de investițiile inițiale în inițiative de finanțare sustenabilă, pentru implementarea măsurilor operaționale de eficiență energetică și pentru consolidarea capacităților de gestionare a riscurilor. Inițiativele în curs ale Grupului BRD pentru decarbonizarea portofoliilor sale pot duce la ajustări ale politicilor de credit, în special pentru sectoarele puternic expuse riscurilor de tranziție climatică. Reevaluarea portofoliilor de credite în industriile dependente de combustibili fosili și intensive în energie ar putea duce la potențiale deteriorări și la revizuirea evaluărilor riscului de credit. Mai mult, schimbarea strategică către produse financiare durabile și eliminarea treptată a clienților cu emisii ridicate de carbon pot influența fluxurile de numerar așteptate și pot necesita realocarea resurselor financiare pentru a asigura alinierea cu obiectivele de sustenabilitate pe termen lung.

Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative

SBM 3-48 e

Grupul BRD anticipează efecte financiare semnificative din riscurile și oportunitățile semnificative legate de sustenabilitate pe termen scurt, mediu și lung, reflectând angajamentul sau strategic față de adaptarea la climă, tranziția energetică și responsabilitatea socială. Pe termen scurt, se estimează o creștere a costurilor operaționale determinată de conformarea la noile cerințe de reglementare în domeniul mediului și a cerințelor de raportare ESG, alături de cheltuielile de capital pentru infrastructura eficientă energetic și îmbunătățirile securității cibernetice. Efectele pe termen mediu sunt proiectate să includă diversificarea portofoliului și creșterea veniturilor, pe măsura ce investițiile în energie regenerabilă, infrastructura vehiculelor electrice și construcțiile durabile încep să genereze randamente prin credite verzi și produse financiare legate de sustenabilitate, deși riscurile de credit în sectoarele sensibile la climă, precum agricultura și imobiliarele, pot duce la fluctuații ale fluxurilor de numerar și ale nevoilor de aprovizionare. Pe termen lung, Grupul BRD se așteaptă la o performanță financiară îmbunătățită, impulsivă de stabilitatea cadrului de reglementare, reducerea expunerii la risc și consolidarea relațiilor cu clienții în modele de afaceri verzi, susținute de investiții de capital în digitalizare și soluții financiare durabile care sporesc eficiența operațională și acoperirea pe piață. În plus, inițiativele menite să accelereze transformarea digitală pot genera presiuni financiare pe termen scurt legate de ajustări ale forței de muncă, riscul crescut de fluctuație a personalului și potențiala pierdere a talentelor, ceea ce ar putea duce la costuri mai mari de recrutare și formare. Pentru a-și implementa strategia, Grupul BRD intenționează să aloce capital pentru extinderea portofoliului sau de finanțare sustenabilă, modernizarea infrastructurii fizice pentru a atinge obiectivele de eficiență energetică și accelerarea transformării digitale pentru a îmbunătăți transparența și accesibilitatea serviciilor financiare. Se așteaptă ca finanțarea acestor inițiative să provină din depozite stabile de retail, reinvestirea castigurilor reținute, parteneriate strategice cu bănci de dezvoltare și instituții financiare internaționale, precum și accesul la programe guvernamentale și stimulente legate de acțiunea climatică și eficiența energetică.

Reziliența strategiei

SBM 3-48 f

Grupul BRD, în colaborare cu SG, monitorizează reziliența strategiei și modelului sau de afaceri față de impacturile și riscurile semnificative și capacitatea de a valorifica oportunitățile semnificative¹³. Un element

¹³ BES - Business Environment Scan nu include analiza ariilor sociale și de guvernanta.

central al acestui proces de monitorizare îl reprezintă efectuarea unei "Scanări a Mediului de Afaceri" (BES), care se desfășoară anual din 2024.

BES anual este realizat pentru a permite conducerii să obțină o înțelegere cuprinzătoare a riscurilor semnificative climatice și de mediu (C&E) care pot afecta organizația pe o gamă de orizonturi de timp, de la scurt la lung termen, așa cum este definit în ESRS 1. Procesul BES ajută Grupul BRD să identifice:

- Amenințări la adresa modelului de afaceri care apar din schimbările climatice și riscurile de mediu.
- Oportunități de afaceri din transformarea economică, tranziții ale clienților și măsuri adaptive pentru reducerea riscurilor fizice legate de climă.

Grupul BRD întreprinde BES pentru a obține o înțelegere la nivel înalt a vulnerabilităților, amenințărilor potențiale și oportunităților care pot afecta activitatea sa pe termen scurt sau lung. Folosind aceste perspective, Grupul BRD realizează apoi analize suplimentare după necesitate, cum ar fi evaluarea semnificației riscului pentru a obține date mai granulare și o înțelegere aprofundată a impacturilor semnificative, riscurilor și oportunităților.

Ca parte a BES, Grupul BRD analizează o gamă largă de surse de dovezi, inclusiv tendințe geopolitice și macro globale, cerințe de reglementare existente și viitoare. Grupul BRD ia în considerare, de asemenea, impactul asupra activității sale cauzat de evenimente fizice, determinate de schimbări climatice și alte schimbări de mediu. Prin monitorizarea și evaluarea unei game variate de dovezi în aceste domenii, Grupul BRD poate lua decizii informate și acțiuni strategice pentru a-și susține drumul spre a deveni o organizație cu emisii net-zero.

Rezultatele BES oferă Grupului BRD informații detaliate care îl ajută să decidă unde este necesară o analiză suplimentară sau dacă ar trebui prioritizată. De exemplu:

- Amenințările identificate (dacă sunt considerate relevante) sunt evaluate suplimentar în evaluarea semnificației riscului.
- Oportunitățile identificate (dacă sunt considerate relevante) sunt luate în considerare în strategia de afaceri și planificarea activității

Aceste rezultate alimentează strategia Grupului BRD și procesul său de decarbonizare. BES se desfășoară în toate operațiunile Grupului BRD, ceea ce ajută la oferirea de perspective asupra unor regiuni, sectoare și produse pe care Grupul ar trebui să le prioritizeze pentru acțiune. De exemplu, după cel mai recent BES din 2025, Grupul a creat un plan de acțiune implementat până la sfârșitul anului, care a inclus crearea unui nou Credit Legat de Sustenabilitate pentru clienții IMM, având ca scop promovarea celor mai bune practici în ceea ce privește sustenabilitatea și legarea performanței clienților în acest domeniu cu un mecanism de ajustare a preturilor finanțării. Produsul a fost lansat în trimestrul 3 al anului 2025. În plus, BRD a urmărit îndeaproape finalizarea planului anual de afaceri cu obiectivele principale, sectoarele tinta, clienții și produsele. Până în septembrie 2025, acest plan era realizat peste nivelul asumat.

8.2. INFORMATII PRIVIND ASPECTELE DE MEDIU

SCHIMBARILE CLIMATICE

Acest capitol include detalii despre impacturile, riscurile si oportunitatile (IRO) identificate legate de schimbarile climatice, precum si politicile, actiunile si tintele corespunzatoare. De asemenea, este prezentata o perspectiva de ansamblu asupra politicilor, masurilor si tintelor Grupului BRD.

Strategie

Planul de tranzitie

E1-1.17

Grupul BRD recunoaste importanta adoptarii unei abordari structurate pentru alinierea activitatilor sale la obiectivele climatice si pentru sprijinirea tranzitiei catre durabilitate. In acest context, BRD intocmeste anual planul de tranzitie prudential si monitorizeaza activ decarbonizarea portofoliilor sale, in conformitate cu obiectivele strategice ale SG Group.

Grupul BRD isi aliniaza initiativele de durabilitate cu strategia generala a SG, care a stabilit obiective si tinti de durabilitate aliniate cu obiectivele Acordului de la Paris. Grupul BRD lucreaza pentru a asigura respectarea angajamentelor SG, inclusiv tintele Net Zero Banking Alliance (NZBA) si implementarea unor cai de decarbonizare specifice sectoarelor.

In paralel, cadrul reglementar in evolutie, in special in ceea ce priveste CSRD, impune Grupului BRD sa-si evalueze cu atentie obligatiile de raportare si sa integreze considerentele de durabilitate in toate liniile sale de afaceri. Grupul BRD nu este exclus din indicii de referinta ai Acordului de la Paris.

Grupul BRD este activ implicat in initiative de durabilitate care contribuie la procesul de tranzitie. Acestea includ:

- Sprijinirea clientilor companii in tranzitia lor catre durabilitate prin solutii de finantare, cum ar fi finantarea durabila, cu accent pe proiecte de energie regenerabila si eficienta energetica si imprumuturi legate de sustenabilitate (SLL-uri).
- Extinderea finantarii verzi pentru clientii retail prin oferirea de credite verzi in cadrul schemelor de sprijin pentru durabilitate InvestEU si colaborarea cu furnizorii de solutii de eficienta energetica.
- Cresterea ponderii finantarii verzi in BRD Sogelease pentru a sprijini industrii precum decarbonizarea transporturilor, tranzitiile catre economia circulara si pentru imbunatatirea eficientei energetice in agricultura si alte activitati industriale. Colaborarea cu institutii precum IFC, EIB (prin EIF) si programe cu finantari UE pentru implementarea proiectelor legate de durabilitate.
- Noul parteneriat cu Banca de Investitii si Dezvoltare (BID): Conventie de garantare pentru a sprijini finantarea IMM-urilor prin acordarea de credite sustenabile (care pot fi considerate aliniate la taxonomie, in urma verificarilor DNSH, pe baza metodologiei furnizate de BID).
- Programul Eco-Tehnologie pentru IMM-uri - BRD este banca partenera a programului, avand ca scop consolidarea IMM-urilor prin imbunatatirea accesului la finantare prin credite cu granturi.

Grupul BRD desfasoara evaluari interne si consultari cu partile interesate pentru a analiza nivelul de pregatire al portofoliului sau pentru tranzitie. BRD a continuat sa evalueze intensitatea emisiilor de carbon a sectoarelor finantate si sa rafineze strategiile pentru alinierea la angajamentele NZBA. Colaborarea cu SG privind ghidurile sectoriale de origine ramane un proces continuu, ghidurile fiind consultate si actualizate regulat pe masura ce asteptarile de reglementare si profilurile de risc sectoriale evolueaza. In paralel, capacitatile de management al datelor ESG si instrumentele digitale de raportare au fost imbunatatite in 2025 (de exemplu, instrumentul ESG Memo, care ajuta angajatii nostri sa efectueze automat controalele ESG obligatorii in timpul procesului de inrolare al clientilor, oferind in acelasi timp un flux integrat si trasabil), cu imbunatatiri suplimentare planificate pe parcursul anului 2026. Hartile termice ale riscului fizic pentru segmentele companii si retail sunt actualizate anual. Evaluarea pentru S1 2025 a fost deja finalizata, iar rezultatele pentru intregul an vor fi disponibile la mijlocul anului 2026. De asemenea, urmeaza sa fie efectuate actualizari anuale, ca parte a practicilor/ciclului standard de management al riscului al BRD.

În plus, BRD a inițiat în 2025 întocmirea planului prudential de tranziție, care va structura și mai mult abordarea internă a Grupului BRD privind managementul riscului de tranziție, alinierea portofoliului și procesele de guvernare în anii următori. Această activitate va continua în 2026, pe măsura ce așteptările de reglementare și ghidurile de supraveghere evoluează.

Atenția în următoarea perioadă va fi concentrată pe:

- Continuarea angajamentului cu SG pentru a asigura alinierea la strategia sa de tranziție.
- Consolidarea parteneriatelor cu clienții și partile interesate pentru sprijini tranziției și creșterea treptată a ponderii finanțărilor durabile în portofoliul general.

Riscuri legate de clima

E1-SBM-3.18

Grupul BRD a identificat diferite riscuri semnificative legate de clima care includ atât riscuri fizice, cât și riscuri de tranziție, reflectând provocările multiple generate de schimbările climatice.

Pentru adaptarea la schimbările climatice, riscurile sunt în principal riscuri fizice legate de clima, așa cum este detaliat în capitolul precedent Informații Generale, secțiunea Procesul de Evaluare a Dublei Semnificații.

Pentru atenuarea schimbărilor climatice, riscurile sunt în principal riscuri de tranziție legate de clima. Acestea apar din provocările de aliniere la angajamente de mediu mai stricte, evoluția pieței către durabilitate și evoluțiile de reglementare, așa cum este detaliat în capitolul precedent Informații Generale, secțiunea Procesul de Evaluare a Dublei Semnificații.

Reziliența Strategiei Grupului BRD la Schimbările Climatice

E1-SBM-3.19a.; AR 6, E1-SBM-3.19b, E1-SBM-3.19c

Grupul BRD recunoaște importanța evaluării rezilienței strategiei și modelului său de afaceri în raport cu schimbările climatice. Deși Grupul BRD nu efectuează în prezent o analiză formală a scenariilor climatice sau un test de stres pentru a evalua impactul schimbărilor climatice asupra strategiei sale, există multiple evaluări recurente pentru a identifica riscurile semnificative legate de clima și efectele lor potențiale.

Evaluarea DMA, revizuită anual, oferă perspective atât asupra riscurilor fizice, cât și asupra riscurilor de tranziție. În plus, exercitiul BES, realizat anual, analizează impacturile climatice asupra segmentelor cheie de afaceri ale BRD, inclusiv companii, retail, obligațiuni suverane, precum și asupra subsidiarelor, BRD Asset Management și BRD Sogelease. Grupul BRD efectuează, de asemenea, o evaluare anuală a portofoliului întreprinderilor mici cu o cifră de afaceri sub 7,5 milioane EUR pentru a evalua expunerea acestora la riscurile legate de clima. În plus, indicatorii de vulnerabilitate climatică a industriei (ICVI) și indicatorii de vulnerabilitate climatică corporativă (CCVI) oferă informații asupra riscurilor de tranziție prin evaluarea vulnerabilităților sectoriale și a strategiilor de adaptare ale companiilor.

În ceea ce privește modul în care este realizată analiza rezilienței, Grupul BRD aplică ipoteze care reflectă modul în care tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon și mai rezilientă la clima poate influența mediul macroeconomic extern. Aceste ipoteze, folosite în cadrul BES, iau în considerare înăsprirea reglementărilor așteptate legate de politicile climatice ale UE; schimbări progresive în mixul energetic al României și UE către ponderi mai mari ale surselor regenerabile; reducerea treptată a tehnologiilor intensiv energetice; și creșterea implementării tehnologiilor legate de adaptare și eficiența în sectoarele cheie (de exemplu, agricultură, imobiliar, transport, producție). Aceste ipoteze ghidează interpretarea vulnerabilităților sectoriale, evaluarea impactului potențial asupra capacității de rambursare a clienților și estimarea modificărilor probabile ale costurilor operaționale pentru industriile cu emisii ridicate sau cele expuse riscurilor climatice.

În ceea ce privește incertitudinea, evaluarea rezilienței reflectă limitările inerente ale datelor climatice disponibile la nivel sectorial și geospatial, așteptările în evoluție a reglementărilor și schimbările modelelor de afaceri pe segmentele de clienți. Aceste incertitudini sunt luate în considerare în procesul de determinare

a modului în care activele și activitățile expuse riscurilor climatice sunt integrate în deciziile strategice, inclusiv în procesul de originare a creditelor, directionarea portofoliului, prioritizarea investițiilor și acțiunile de atenuare actuale și planificate. Introducerea indicatorilor ICVI/CCVI și a hartilor termice anuale reduce o parte din această incertitudine, oferind o perspectivă mai structurată asupra expunerii, sensibilității și riscului de concentrare la nivel de sector.

În decembrie 2025, a fost implementat CCVI pentru riscul fizic, cu chestionare scorate pentru o serie de riscuri climatice (acoperind atât riscuri acute, cât și cronice, precum inundații, stres termic, creșterea nivelului mării, stres hidric, incendii de vegetație etc.). Perimetrul de aplicare va fi același ca pentru CCVI aferent riscului de tranziție. Astfel, BRD va completa evaluarea rezilienței portofoliului la riscurile climatice, facilitând procesul de creditare și sprijinind în continuare clienții în tranziția către o economie durabilă și/sau adaptarea la riscurile climatice. BRD va completa evaluarea rezilienței la riscurile climatice utilizând o abordare de tip portofoliu începând cu 2026 (aplicabilă tuturor IMM-urilor cu o cifră de afaceri de până la 50 milioane EUR) – pentru a evalua și monitoriza riscul de concentrare la nivel sectorial pe baza hartilor termice sectoriale. Va fi elaborată și o hartă termică geografică pentru a completa nivelul de risc fizic identificat în harta termică sectorială. Harta termică geografică va poziționa expunerile BRD pe diferite zone geografice, specificând "nivelul de risc" (Ridicat / Mediu / Scazut) în raport cu cele mai semnificative pericole climatice. În funcție de riscurile identificate, se va efectua o analiză detaliată a riscului climatic de tranziție și/sau o analiză detaliată a riscului climatic fizic.

Din perspectiva strategică, Grupul BRD își menține capacitatea de a-și ajusta sau adapta strategia și modelul de afaceri pe termen scurt și mediu. Aceasta include abilitatea de a adapta portofoliile de produse către soluții de finanțare sustenabile (de exemplu, credite verzi, SLL-uri) și de a integra noi linii directoare de originare pentru sectoarele cu emisii ridicate. Îmbunătățirile aduse sistemelor de date ESG și instrumentelor digitale (cum ar fi instrumentul ESG Memo utilizat în procesul de înrolare al clienților) permit BRD să mențină accesul continuu la finanțare prin consolidarea transparenței și alinierea la așteptările reglementarilor UE. Competențele angajaților continuă să evolueze prin inițiative interne de instruire și dezvoltare a capacităților, susținând adaptabilitatea pe termen lung și consolidând capacitatea BRD de a răspunde la nevoile în schimbare ale clienților și cerințelor de reglementare.

Aceste evaluări pentru identificarea riscurilor climatice semnificative și a efectelor lor potențiale evidențiază riscuri fizice cheie, cum ar fi perturbările cauzate de fenomene meteorologice extreme în industrii precum agricultura și construcții și riscuri de tranziție, precum și schimbări de reglementare, creșteri ale costurilor operaționale și schimbări ale cererii de piață pentru produse sustenabile. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați capitolul precedent Informații Generale, secțiunea Impacturi Semnificative, Riscuri și Oportunități.

Managementul impacturilor, riscurilor si oportunitatilor

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatorii	Tinte
Risc legat de adaptarea schimbarile climatice Riscuri fizice	BRD se confrunta cu o gama multipla de riscuri la nivelul diferitelor sectoare, generate de schimbarile climatice si de tranzitia catre o economie mai sustenabila. Implementarea rapida sau necorelata cu cererea pietei a produselor ESG ar putea duce la greseli strategice. In mod similar, cerintele de capital pot creste, in special in sectoare precum agricultura si silvicultura, care sunt extrem de vulnerabile la pericolele induse de schimbarile climatice si necesita masuri robuste de adaptare. Riscurile fizice ale schimbarilor climatice, cum ar fi fenomenele meteorologice extreme, reprezinta amenintari semnificative pentru lanturile de aprovizionare si infrastructura, in special in industriile auto si de constructii, ducand la posibile perturbari si presiuni financiare. Aceste riscuri acute si cronice pot duce la devalorizarea activelor si la deteriorarea reputatiei daca investitiile sunt percepute ca contribuind sau fiind vulnerabile la riscuri de mediu. Pentru BRD, cresterea costurilor operationale din cauza conformitatii cu reglementarile de mediu, amenziilor si tranzitiei catre vehicule electrice ar putea afecta negativ solvabilitatea si capacitatea de rambursare a clientilor. Sectorul agricol se confrunta, de asemenea, cu riscuri crescute din cauza pierderilor recoltelor ca urmare a factorilor de mediu, ceea ce ar putea duce la instabilitate financiara pentru fermieri si ar putea afecta activitatile de creditare.	SG Principii generale de mediu si sociale (E&S) Politici sectoriale SG E&S Declaratia Transversala a SG privind Clima Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv al Societate Generale (pentru detalii a se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Plan de afaceri pentru finantare sustenabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali) - Indicatorul Vulnerabilitatii Climatice Corporative (CCVI) - Fondurile BRD Asset Management, clasificate in conformitate cu Art. 8 SFDR	- Emisii brute de Categorie 1, 2, 3 si total emisii GES	- Nu a fost stabilita nicio tinta
Oportunitate legata de adaptarea la schimbarile climatice	Exista o oportunitate de a demonstra leadership in domeniul durabilitatii prin finantarea proiectelor care consolideaza rezilienta climatica, promoveaza practici agricole prietenoase cu mediul si faciliteaza adoptarea tehnologiilor cu emisii scazute de carbon in diverse sectoare,	- Principiile generale de mediu si social (E&S) SG - Politici sectoriale SG E&S	- Plan de afaceri pentru finantare sustenabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Emisii brute de Categorie 1, 2, 3 si total emisii GES	- Productie de finantari sustenabile, de 2,4 miliarde EUR pana in 2027 (pentru detalii a se

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatorii	Tinte
	inclusiv auto, constructii si productie. Aceasta include investitii in infrastructura pentru vehicule electrice, in metode de constructie durabile si imbunatatiri ale eficientei lantului de aprovizionare. Prin oferirea de solutii financiare personalizate pentru aceste initiative, BRD isi poate consolida pozitia de lider pe piata si poate contribui la dezvoltarea unei economii mai sustenabile.	- Declaratia Transversala a SG privind Clima - Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv al Societe Generale (pentru detalii a se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Fondurile BRD Asset Management, clasificate in conformitate cu Art. 8 SFDR		consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)
Impactul legat de atenuarea schimbarilor climatice	Impactul se poate manifesta prin contributia la cresterea emisiilor de carbon Categorie 1, Categorie 2 si Categorie 3 (excluzand emisiile finantate) ca urmare a utilizarii surselor de energie neregenerabile in locatiile Grupului BRD si in legatura cu flota, precum si prin utilizarea vehiculelor alimentate cu combustibili fosili in cadrul activitatilor de securitate privata, ceea ce ar putea amplifica impactul negativ asupra mediului.	- SG Principii generale de mediu si sociale (E&S) - Declaratia Transversala SG privind Clima (pentru detalii a se vedea la capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Achizitionarea de energie 100% verde - Mobilitate Electrica – Proiectul B&T - Programul de ecologizare a flotei de masini BRD - Sisteme fotovoltaice conectate la retea pe cladirile BRD - Inlocuirea echipamentelor mai vechi de 10 ani - Programul IT Verde	- Emisii brute de Categorie 1, 2, 3 si total emisii GES	- Obtinerea unei reduceri de 55% a amprentei de carbon din operatiunile proprii ale Grupului BRD pana in 2027
Impactul legat de atenuarea schimbarilor climatice	Impactul se poate manifesta printr-o gama larga de activitati sectoriale care contribuie semnificativ la emisiile de gaze cu efect de sera si la schimbarile climatice. Aceasta include finantarea practicilor agricole, a proiectelor de constructii si a productiei de energie care conduc la cresterea emisiilor de GES, cum ar fi cele din extractia gazului natural, generarea, transmitia si distributia energiei electrice, fabricarea produselor de baza de fier si otel, petrol si gaze si carbune termic. Activitatile de transport, in special in transportul de marfa pe sosea si sectorul comercial en-gros nespecializat, agraveaza emisiile, mai ales atunci cand se bazeaza pe vehicule alimentate cu combustibili fosili. In plus, dezvoltarile imobiliare din cadrul activitatilor imobiliare pe baza de taxa sau contract, precum si facilitatile de sanatate si administratie publica, contribuie la	- SG Principii generale de mediu si sociale (E&S) - Politici sectoriale SG E&S - Declaratia Transversala a SG privind Clima - Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv al Societe Generale (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Emisii brute de Categorie 1, 2, 3 si total emisii GES	- Nu a fost stabilit niciun obiectiv

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatorii	Tinte
	amprenta de carbon prin procese consumatoare de energie. Aceste emisii cumulative provenite din diverse industrii si dezvoltari de infrastructura nu doar intensifica efectul de sera, ci cresc si riscul dezastrului naturale legate de schimbarile climatice.				
Riscuri legate de atenuarea schimbarilor climatice	In fata angajamentelor stricte de mediu si a evolutiei pietei catre durabilitate, BRD se confrunta cu riscuri semnificative legate de schimbarile climatice in mai multe sectoare. Banca risca erodarea cotei de piata daca nu reuseste sa isi alinieze oferta de produse la cerintele ESG in crestere, in timp ce o implementare prea rapida a produselor ESG ar putea sa se alinieze gresit cu cererea clientilor, conducand la greseli strategice. In mod similar, banca ar putea inregistra o scadere a afacerii din cauza impactului negativ al schimbarilor climatice asupra sanatatii financiare a clientilor din sectoare precum agricultura, fabricarea mobilei si transportul rutier de marfa, unde scepticismul privind viabilitatea comerciala a vehiculelor electrice pe baterii (BEV-uri) si cresterea costurilor operationale din cauza reglementarilor de mediu ar putea impiedica tranzitia catre practici durabile.	- Principiile generale de mediu si social (E&S) SG - Politici sectoriale SG E&S - Declaratia Transversala a SG privind Clima - Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv al Societe Generale (pentru detalii a se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali) - Indicatorul Vulnerabilitatii Climatice Corporative (CCVI) - Fondurile BRD Asset Management, clasificate in conformitate cu Art. 8 SFDR	- Emisii brute de Categoria 1, 2, 3 si total emisii GES	- Nu a fost stabilit niciun obiectiv
Riscuri fizice si de tranzitie	Aceste riscuri sunt amplificate de posibile cresteri ale cerintelor de capital, in special in industrii precum productia de ciment, care se confrunta cu presiunea de a se decarboniza in contextul angajamentelor UE privind reducerea emisiilor de CO2. Evolutiile fiscale, cum ar fi cresterea TVA-ului pentru tehnologiile verzi si reducerea stimulentei guvernamentale pentru achizitia de vehicule electrice si hibride, ar putea reduce cererea pentru solutii de finantare durabile. Mai mult, institutiile financiare pot intampina riscuri de credit, piata si reputatie prin deservirea entitatilor cu emisii mai ridicate, vulnerabile la schimbari de				

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatorii	Tinte
	politici, schimbari tehnologice si la penalizarea tot mai mare a practicilor ne sustenabile de catre piata. Aceste provocari subliniaza urgenta BRD de a-si adapta strategiile pentru a sprijini clientii in complexitatea atenuarii schimbarilor climatice.				
Oportunitate legata de atenuarea schimbarilor climatice	BRD este bine pozitionata pentru a impulsiona o gama larga de initiative de sustenabilitate, oferind solutii de finantare personalizate care sustin tranzitia catre o economie mai verde. Oportunitatile cheie includ finantarea proiectelor reziliente la clima in agricultura si constructii, sprijinirea tranzitiei sectorului auto catre vehicule electrice si combustibili alternativi si sprijinirea industriei constructiilor in adoptarea tehnologiilor eficiente energetic. In plus, BRD sustine practici sustenabile in agricultura, fabricarea mobilierului si transportul rutier, promovand in acelasi timp principiile economiei circulare. De asemenea, ofera produse financiare specializate precum ESG si credite verzi, investeste in solutii de energie regenerabila si sprijina adoptarea tehnologiilor verzi de catre consumatori prin programe guvernamentale de subventii.	- Principiile generale de mediu si social (E&S) SG - Politici sectoriale SG E&S - Declaratia Transversala a SG privind Clima - Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv al Societe Generale (pentru detalii a se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali) - Fondurile BRD Asset Management, clasificate in conformitate cu Art. 8 SFDR	- Emisii brute de Categorie 1, 2, 3 si total emisii GES	- Sa atinga o productie de finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR pana in 2027 (pentru detalii se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)
Impact energie	legat de Impactul se poate manifesta prin utilizarea surselor de energie neregenerabile si prin lipsa unor masuri eficiente pentru optimizarea consumului de energie in locatiile Grupului BRD, ceea ce poate duce la o amprenta de carbon crescuta si o utilizare ineficienta a resurselor, contribuind de asemenea la schimbarile climatice.	- Principiile generale de mediu si social (E&S) SG - Declaratia Transversala a SG privind Clima	- Achizitia de energie 100% verde	- Consum de energie - Emisii brute de Categorie 1, 2, 3 si total emisii GES	- Nu a fost stabilit niciun obiectiv
Impact energie	legat de Finantarea proiectelor de energie regenerabila de catre Grupul BRD sustine generarea de energie curata, esentiala pentru tranzitia catre emisii nete zero. Aceasta schimbare ajuta la atenuarea schimbarilor climatice, promovand in acelasi timp o crestere durabila in limitele naturale ale Pamantului.	- Principiile generale de mediu si social (E&S) SG - Politici sectoriale SG E&S - Declaratia Transversala a SG privind Clima	- Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea la capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Emisii brute de Categorie 1, 2, 3 si total emisii GES	- Sa atinga o productie de finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR pana in 2027 (pentru detalii se

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatorii	Tinte
		- Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv al Societe Generale (pentru detalii a se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)			consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)
Impact legat de energie	Finantarea companiilor intensive energetice care se bazeaza pe combustibili fosili poate duce la un nivel ridicat de emisii de GES, ceea ce la randul sau agraveaza schimbarile climatice si efectele acestora.	- Principiile generale de mediu si social (E&S) SG - Politici sectoriale SG E&S - Declaratia Transversala a SG privind Clima	- Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Emisii brute de Categorie 1, 2, 3 si total emisii GES	- Sa atinga o productie de finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR pana in 2027 (pentru detalii se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)
Risc legat de energie	In sectorul energetic, BRD se confrunta cu riscuri asociate cu cererea tot mai mare pentru locuinte eficiente energetic si tranzitia catre productia de energie verde. Pe masura ce eficienta energetica devine o prioritate, costurile de constructie pentru astfel de case pot creste, afectand potential accesibilitatea locuintelor si cererea pentru creditele ipotecare ale BRD. Banca se confrunta, de asemenea, cu provocarea operationala de a colecta Certificate de Performanta Energetica (EPC-uri) atat pentru credite ipotecare noi, cat si pentru cele existente, un proces care ar putea genera costuri semnificative si ar putea afecta statutul de conformitate daca analiza cost-beneficiu nu sustine achizitia pe scara larga a EPC-urilor. Clientii BRD din sectorul energiei verzi, inclusiv producatorii si utilitatile, depind de stabilitatea finantarii si de mediile de reglementare favorabile pentru a-si mentine stabilitatea financiara si a	- Principiile generale de mediu si social (E&S) SG - Politici sectoriale SG E&S - Declaratia Transversala a SG privind Clima - Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv al Societe Generale (pentru detalii a se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	Niciun indicator stabilit	- Nu a fost stabilita nicio tinta

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatorii	Tinte
	executa planurile de investitii. Incertitudinile privind finantarea sau schimbarile de reglementare ar putea pune in pericol viabilitatea proiectelor de energie verde, afectand operatiunile clientilor si strategiile de investitii ale BRD. In plus, riscul ca proprietatile sa devina neinchiriate din cauza nerespectarii standardelor de eficienta energetica reprezinta o amenintare la valoarea garantiilor ipotecare si la posibilitatea de neplata a creditelor, evidentiind importanta sprijinirii clientilor in finantarea renovarilor necesare pentru a respecta aceste standarde.				
Oportunitate de energie	legata BRD este pozitionata strategic pentru a cataliza transformarea durabila in diverse sectoare, oferind servicii financiare care promoveaza cresterea economiei verzi. Banca poate sprijini tranzitia industriei auto catre vehiculele electrice, contribuind la o strategie cuprinzatoare de decarbonizare. In domeniul energiei curate, exista potentialul de a finanta noi proiecte de generare a energiei cu emisii scazute de carbon, valorificand stabilitatea reglementarilor si acordurile financiare pe termen lung. Rolul bancii include, de asemenea, finantarea solutiilor de stocare a energiei pentru a echilibra intermitenta surselor de energie regenerabila si finantarea imbunatatirilor eficientei energetice in cladiri, cum ar fi instalarea panourilor solare si sistemele de iluminat LED. Colaborarile cu Guvernul Romaniei la programe precum "Prima Casa" evidentiaza o dedicare acordata finantarii locuintelor eficiente energetic. Prioritizarea investitiilor in companii de energie regenerabila si modernizarea infrastructurii energetice inechitate sunt esentiale pentru reducerea emisiilor si conservarea apei. Finantarea adoptarii tehnologiilor avansate in generarea,	- Principiile generale de mediu si social (E&S) SG - Politici sectoriale SG E&S - Declaratia Transversala a SG privind Clima - Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv al Societate Generale (pentru detalii a se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv (pentru detalii a se vedea capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)	- Niciun indicator stabilit	- Sa atinga o productie de finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR pana in 2027 (pentru detalii se consulta capitolul Consumatori si Utilizatori Finali)

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatorii	Tinte
	stocarea si distributia energiei ofera oportunitati de crestere si inovatie. Optiunile ipotecare competitive pentru locuinte eficiente energetic si facilitarea Certificatelor de Performanta Energetica contribuie la conformitatea cu reglementarile si la imbunatatirea evaluarilor proprietatilor. Finantarea extinderii si modernizarii retelelor de transport si distributie este esentiala pentru mentinerea securitatii energetice si pentru acomodarea noilor capacitati energetice. Cu accent pe finantarea proprietatilor cu eficienta energetica ridicata, BRD poate reduce riscurile de mediu si sociale, asigurand rezilienta portofoliului sau ipotecar intr-o piata tot mai orientata spre sustenabilitate.				

Politici legate de schimbarile climatice

E1-2.24

Aceasta sectiune prezinta politicile adoptate de Grupul BRD pentru gestionarea IRO-urilor semnificative legate de schimbarile climatice, asa cum au fost identificate in timpul Evaluarii Dublei Semnificatii. Aceste politici sunt concepute pentru a asigura o abordare eficienta si structurata a gestionarii IRO-urilor privind schimbarile climatice si conformitatea cu cerintele de reglementare.

Principiile generale de mediu si social (E&S) SG

MDR-P 65 (a)

Principiile generale SG E&S prezinta cadrul E&S aplicabil activitatilor Grupului SG, inclusiv Grupului BRD, pentru a gestiona impacturile si riscurile de mediu si sociale in intreaga sa activitate. Politica a fost actualizata in 2025.

Principiile generale SG E&S urmaresc alinarea activitatilor Grupului SG cu Obiectivele de Dezvoltare Durabila prin atenuarea impacturilor negative si sporirea contributiilor pozitive la bunastarea de mediu si sociala. Obiectivele cheie includ promovarea solutiilor financiare responsabile si inovatoare, gestionarea riscurilor E&S legate de produsele si serviciile Grupului SG, asigurarea conformitatii cu legile, tratatele si conventiile aplicabile, implicarea partilor interesate pentru a stimula eforturile de sustenabilitate. Principiile abordeaza riscurile si oportunitatile semnificative de mediu si sociale prin mecanisme structurate de monitorizare, cum ar fi integrarea considerentelor E&S in procesele decizionale, implementarea cadrelor de management al riscurilor si realizarea de raportari regulate prin documente publice precum Planul de Obligatie de Ingrijire si Declaratia de Performanta Extra-Financiara. Aceasta politica acopera toate aspectele semnificative legate de schimbarile climatice identificate de IRO-uri in timpul analizei DMA, abordand astfel atenuarea schimbarilor climatice, adaptarea la schimbarile climatice si eficienta energetica. Nicio alta zona nu este abordata explicit de aceasta politica. Pentru a aborda riscurile E&S, politica integreaza Sistemul de Management al Riscului de Mediu si Social (ESRM) in procesele decizionale. Acest sistem functioneaza printr-o succesiune de identificare a riscurilor potentiale, evaluare in raport cu standarde interne – inclusiv Principiile Generale E&S, declaratii transversale si politici sectoriale – si implementarea unor actiuni adecvate de atenuare sau prevenire atunci cand este necesar. In functie de severitatea riscului, Grupul poate aplica monitorizare sporita, poate introduce conditii contractuale E&S, restrictiona tranzactiile sau chiar exclude anumiti clienti, produse sau servicii din activitatile sale.

Principiile generale SG E&S sunt actualizate in conformitate cu evolutiile de reglementare, stiintifice sau societale, cele mai bune practici observate si strategia Grupului SG.

MDR-P 65 (b)

Sfera politicii se extinde la toate tarile in care opereaza Grupul SG si unde activitatile sale pot avea impacturi semnificative asupra mediului sau asupra drepturilor omului, acoperind toate entitatile consolidate aflate sub controlul exclusiv al Grupului SG. Se aplica tuturor produselor si serviciilor, inclusiv creditarii corporative, finantarii dedicate, investitiilor si activitatilor de administrare a activelor.

De-a lungul lantului valoric, Sistemul ESRM se aplica nu doar clientilor corporativi si tranzactiilor dedicate, ci si emitatorilor de titluri detinute de Grupul SG si produselor financiare care pot implica riscuri inerente legate de E&S. De asemenea, guverneaza angajamentele pe termen lung la nivel de portofoliu, cum ar fi strategiile de tranzitie climatica la nivel de sector, care influenteaza modul in care SG Group isi gestioneaza expunerea in sectoare precum energia sau resursele naturale.

MDR-P 65 (c)

La SG, cel mai inalt nivel responsabil pentru implementarea politicilor este Comitetul pentru Angajamente Responsabile de Grup (CORESP), prezidat de Directorul General Adjunct care supravegheaza functiile de control. Acest comitet include directori de rang inalt din departamentele de Conformitate, Risc, Comunicare, CSR si Unitati de Afaceri relevante. In plus, aspectele legate de clima ale cadrului E&S sunt supravegheate de Conducerea Generala si revizuite de Consiliul de Administratie, reflectand responsabilitatea de nivel

inalt pentru strategia mai larga de mediu si sociala a Grupului SG. In cadrul Grupului BRD, cel mai inalt nivel responsabil pentru implementarea politicii generale este CE.

MDR-P 65 (d)

SG Group se angajeaza la mai multe standarde si initiative ale tertilor, inclusiv Declaratia Universala a Drepturilor Omului (DUDO), conventiile Organizatiei Internationale a Muncii (OIM), Obiectivele de Dezvoltare Durabila ale Natiunilor Unite (ODD ONU), Ghidurile OCDE pentru Intreprinderile Multinationale, Principiile Ecuatorului, Principiile Natiunilor Unite pentru Banci Responsabile, Pactul Global al ONU. Aceste angajamente ghideaza evaluarea riscurilor si cadrele operationale ale SG Group.

MDR-P 65 (e)

In stabilirea principiilor, Grupul SG a luat in considerare interesele partilor interesate cheie, cum ar fi angajatii, investitorii, organismele de reglementare, clientii si organizatiile societatii civile. SG poarta dialog regulat (anual sau ad-hoc, dupa nevoie), interogari interne si raspunsuri documentate la preocuparile partilor interesate legate de problemele E&S.

MDR-P 65 (f)

Principiile generale E&S sunt puse la dispozitie public pe site-ul SG Group. Grupul se asigura ca partile interesate, inclusiv clientii, angajatii si organizatiile societatii civile, pot accesa aceste principii.

Politici sectoriale SG E&S

MDR-P 65 (a)

Politicile sectoriale E&S ale SG Group, denumite politici E&S, definesc standardele pe care SG Group le implementeaza in sectoarele potential sensibile, dintr-o perspectiva E&S sau etica, pe baza cartografierii riscurilor reale sau potientiale E&S. Acestea acopera agricultura industriala si silvicultura, baraje si hidroenergie, energie termica, carbune termic, aparare si securitate, minerit, transport maritim, energie nucleara civila, petrol si gaze, tutun. In martie 2025, politica sectoriala a carbunelui termic a fost modificata pentru a oferi mai multe clarificari, a extinde definitia "dezvoltatorilor de carbune" sub rezerva excluderilor din politica si pentru a completa exceptia acordata operatiunilor de tranzitie energetica pentru a putea sprijini clientii mai eficient in tranzitia lor. Toate politicile SG E&S urmeaza aceeaasi structura: ele identifica factorii reali sau potentiali de risc E&S, listeaza standardele de referinta aplicabile sectorului sau domeniului in cauza, specifica aria activitatilor acoperite (sub sectoare, produse si servicii financiare si bancare) si pot defini, de asemenea, criterii pentru fiecare sector sau domeniu. Aceste politici acopera toate aspectele semnificative legate de schimbarile climatice identificate de IRO-urile in timpul analizei DMA, abordand astfel atenuarea schimbarilor climatice, adaptarea la schimbarile climatice, eficienta energetica si implementarea energiei regenerabile. Nicio alta zona nu este abordata explicit de aceste politici.

Politicile sectoriale E&S definesc 3 seturi de criterii:

- I. Criterii de excludere E&S – aceste criterii sunt concepute pentru a exclude din activitatile SG Group anumite tipuri de clienti corporativi, emittori, produse bancare sau financiare sau servicii sau tranzactii specifice asociate cu practici sau activitati subiacente ce dauneaza mediului si/sau drepturilor omului intr-o asemenea masura sau intr-un mod in care imbunatatirea intr-un interval rezonabil de timp nu este posibila.
- II. Criterii de evaluare a prioritatii E&S – aceste criterii abordeaza factorii prioritari de risc care necesita un raspuns tintit si sistematic ca parte a procesului de evaluare. Daca un client nu indeplineste criteriile de evaluare, trebuie sa-si imbunatateasca practicile intr-un interval de timp rezonabil. Acest lucru poate necesita planuri formale de actiune sau semnarea unor angajamente contractuale. Pentru tranzactii sau proiecte dedicate, indeplinirea criteriilor face parte din faza de dezvoltare a proiectului.
- III. Alte criterii de evaluare E&S – aceste criterii sunt concepute pentru a identifica factori de risc suplimentari legati de un anumit sector care trebuie luati in considerare ca parte a evaluarii E&S.

Politicile sunt actualizate in conformitate cu evolutiile de reglementare, stiintifice sau sociale, cele mai bune practici observate si strategia SG.

MDR-P-65 b

Politicile sectoriale se aplica Societe Generale si tuturor companiilor consolidate asupra carora SG Group exercita control exclusiv, inclusiv Grupul BRD. Acestea se aplica produselor si serviciilor bancare si financiare oferite de Grup. Pentru mai multe detalii, va rugam sa consultati fiecare politica disponibila pe site-ul SG Group: Agricultura Industriala si Silvicultura, Baraje si Hidroenergie, Energie Termica, Carbune Termic, Aparare si Securitate, Minerit, Transport Maritim, Energie Nucleara Civila, Petrol si Gaze, Tutun. Lantul valoric din amonte si partile interesate afectate nu intra explicit sub incidenta acestor politici.

Grupul BRD a adoptat politicile sectoriale ale SG Group intr-un document normativ local care stipuleaza aplicabilitatea regulilor pentru fiecare dintre sectoarele de afaceri.

MDR-P 65 (c)

In cadrul Grupului BRD, cel mai inalt nivel responsabil pentru implementarea politicilor este CE.

MDR-P-65 d

Va rugam sa consultati fiecare politica sectoriala, asa cum s-a indicat mai sus, pentru a intelege care sunt standardele sau initiativele terte pe care Grupul SG si Grupul BRD se angajeaza sa le respecte prin implementarea acestor politici.

MDR-P 65 (e)

Politicile iau in considerare interesele partilor interesate cheie, precum angajatii, investitorii, organismele de reglementare, clientii si organizatiile societatii civile, asigurand respectarea reglementarilor E&S, implicarea in dialog cu partile interesate si evaluarea potentialelor impacturi sociale. SG Group urmareste activ sa echilibreze performanta financiara cu preocuparile partilor interesate legate de sustenabilitatea mediului si responsabilitatea sociala.

MDR-P-65 f

Politicile E&S sunt disponibile public pe site-ul corporativ al Grupului SG, "Our 10 industry-wide E&S policies". Politici sectoriale - Societe Generale.¹⁴

Declaratia Transversala a Grupului SG privind Clima

MDR-P 65 (a)

Politica privind Clima a Grupului SG isi propune sa alinieze activitatile cu Acordul de la Paris privind Clima, atenuand riscurile legate de clima si sprijinind tranzitia catre o economie cu emisii scazute de carbon. Politica abordeaza riscurile semnificative, inclusiv riscurile de tranzitie cauzate de schimbarile de reglementare, riscurile climatice fizice si riscurile de litigii, explorand totodata oportunitati in finantele sustenabile. SG gestioneaza aceste riscuri prin sistemul sau de Management al Riscului de Mediu si Social (E&S), politici sectoriale specifice si eforturi continue de reducere a expunerii la industriile cu consum intensiv de carbon. Riscurile legate de clima sunt monitorizate prin structuri de guvernanta precum Comitetul pentru Riscuri al Grupului SG si Comitetul pentru Implicare Responsabila (CORESP). Aceasta politica acopera toate impacturile semnificative legate de atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice identificate in timpul analizei DMA, eficienta energetica, implementarea energiei regenerabile sau alte domenii nu sunt abordate explicit de aceasta politica.

MDR-P 65 (b)

¹⁴ Politici sectoriale - Société Générale - <https://www.societegenerale.com/en/responsibility/governance/sector-policies>.

Politica se aplica intregii operatiuni globale ale SG – inclusiv Grupul BRD, care acopera sectoare cheie precum energia, transporturile si silvicultura, care au un impact climatic semnificativ. Se extinde la finantare, administrarea activelor si activitati de asigurari, asigurand o abordare cuprinzatoare a managementului riscului climatic. In ceea ce priveste geografiile, aceasta politica este aplicabila oriunde Grupul BRD este activ. Lantul valoric din amonte si partile interesate afectate nu sunt acoperite explicit de sfera acestei politici.

MDR-P 65 (c)

Cel mai inalt nivel de responsabilitate pentru implementarea politicii climatice apartine Conducerii Generale a SG, cu supraveghere asigurata de Consiliul de Administratie. Riscurile legate de clima sunt integrate in cadrul general de management al riscurilor al SG Group si sunt monitorizate de Comitetul de Risc al Grupului. In plus, Comitetul pentru Implicare Responsabila (CORESP) supravegheaza deciziile strategice legate de actiunea climatica, cum ar fi iesirea etapizata a Grupului SG din finantarea carbonului si alte angajamente cheie de mediu.

MDR-P 65 (d)

SG isi aliniaza politica climatica cu mai multe standarde si initiative international recunoscute de terti. Aceasta politica climatica a fost de asemenea transpusa local, la nivelul Grupului BRD. Acestea includ Principiile Initiativei de Finantare a Programului Natiunilor Unite pentru Mediu (UNEP-FI) pentru Banci Responsabile, Grupul de Lucru pentru Divulgarea Financiara Climatica (TCFD), Angajamentul de la Katowice, Coalitia de Conducere pentru Stabilirea Preturilor Carbonului, Initiativa pentru Obligatiuni Climatice, Principiile Poseidon pentru transportul responsabil, Principiile Obligatiunilor Verzi si Consiliul pentru Hidrogen. Prin aderarea la aceste cadre, Grupul se asigura ca strategia sa climatica este aliniata cu cele mai bune practici globale si standarde din industrie.

MDR-P 65 (e)

Dezvoltarea politicii climatice a Grupului ia in considerare interesele partilor interesate cheie, inclusiv clienti, investitori, reglementatori si organisme din industrie. Societe Generale participa activ la asociatii comerciale precum Federatia Bancara Franceza si Federatia Europeana de Banci pentru a sustine reglementari privind finantarea sustenabila. Mai mult, Grupul SG s-a alaturat Green Recovery Alliance, recunoscand importanta alinierii initiativelor de redresare economica cu sustenabilitatea mediului, demonstrand angajamentul sau de a echilibra cresterea financiara cu responsabilitatea climatica.

MDR-P 65 (f)

Politica este disponibila pe site-ul Grupului SG, in cadrul "SG Environmental and Social General Principles" <https://www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/CSR/environmental-social-general-principles.pdf>.

Actiuni legate de adaptarea la schimbarile climatice, atenuarea schimbarilor climatice si energie

E1-3

Grupul BRD implementeaza diferite actiuni pentru a gestiona impacturile semnificative, riscurile si oportunitatile legate de atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice si eficienta energetica, maximizand in acelasi timp impacturile semnificative pozitive asociate practicilor de afaceri durabile. Pentru a asigura o gestionare eficienta a acestor impacturi, riscuri si oportunitati semnificative, Grupul BRD alocă resurse dedicate. Aceste eforturi sunt coordonate de echipe specializate din cadrul departamentelor relevante, urmand proceduri consacrate care includ monitorizare continua, evaluarea riscurilor si revizuire periodice pentru a se alinia la cerintele de reglementare si angajamentele de sustenabilitate. Toate actiunile enumerate mai jos sunt in curs, si anume au fost aplicabile atat pentru perioada de raportare dar vor continua si in viitor. Implementarea actiunilor enumerate mai jos nu a depins de conditii prealabile specifice. Resursele financiare curente si numarul intreg alocat anumitor actiuni sunt prezentate mai jos. Alocarea resurselor viitoare nu a fost stabilita si prezentata pentru niciuna dintre actiunile enumerate mai jos.

Indicatorul de vulnerabilitate climatica corporativa (CCVI) (In aval)

(Solutie de adaptare: Identificarea riscului climatic)

In 2025, Grupul BRD a continuat implementarea Indicatorului de Vulnerabilitate Climatica Corporativa (CCVI) al SG pentru a-si imbunatati evaluarea riscurilor legate de clima la nivelul intregului portofoliu. Initial conceput pentru a evalua riscurile de tranzitie prin combinarea Indicatorului de Vulnerabilitate Climatica a Industrii (ICVI) cu informatii specifice imprumutatului privind guvernanta, prezentare si strategiile de tranzitie, CCVI a fost consolidat in decembrie 2025 prin adaugarea unui modul privind riscul fizic. Aceasta actualizare a extins aria analitica a instrumentului pentru a include atat riscuri climatice acute, cat si cronice. Prin urmare, CCVI ofera acum o perspectiva integrata asupra modului in care atat riscurile de tranzitie, cat si cele fizice pot influenta solvabilitatea, rezilienta strategica si vulnerabilitatea unui client la schimbarile generate de tranzitia catre emisii scazute de carbon si de schimbarea conditiilor climatice.

Implementarea CCVI nu este legata direct de politicile sau tintele prezentate in acest raport, ci se asteapta sa contribuie la obiectivele Grupul BRD privind sustenabilitatea si managementul riscurilor, oferind o evaluare cuprinzatoare si orientata spre viitor a riscurilor de tranzitie climatica. Rezultatele includ identificarea imbunatatita a riscurilor pe intreg lantul valoric, o implicare mai buna in relatia cu clientii in strategiile lor de tranzitie si o mai buna aliniere cu obiectivele climatice mai largi ale SG, inclusiv finantarea proiectelor care sustin o tranzitie net-zero. Prin valorificarea CCVI, Grupul BRD isi propune sa sporeasca rezilienta portofoliului la riscurile climatice, sa faciliteze luarea unor decizii informate de acordare a creditelor si sa sprijine clientii in adoptarea unor strategii climatice credibile si transparente.

Domeniul implementarii CCVI acopera toate sectoarele din portofoliul de credite al Grupului BRD, cu exceptia activitatilor financiare. CCVI evalueaza factorii cheie de risc, cum ar fi emisiile la risc, costurile la risc, veniturile la risc si activele la risc, oferind o intelegere a vulnerabilitatilor legate de clima. Initiativa afecteaza partile interesate interne, inclusiv echipele de risc de credit, managerii de clientela si ofiterii de sustenabilitate, precum si partile interesate externe, cum ar fi clientii corporativi din diverse industrii. Domeniul CCVI nu acopera explicit lantul valoric din amonte.

Deși implementarea CCVI în sine nu are efecte negative semnificative directe, Grupul BRD a luat măsuri proactive pentru a sprijini clientii cu scoruri negative CCVI, oferind discuții personalizate pentru planificarea tranziției și soluții de finanțare. Dacă un client primește un scor CCVI semnificativ negativ, Grupul BRD inițiază un dialog structurat care acoperă strategia de tranziție a clientului, adaptabilitatea modelului de afaceri și pregătirea financiară pentru a întreprinde schimbările necesare. Banca oferă îndrumare privind căile de decarbonizare, facilitează accesul la instrumente de finanțare verde și colaborează cu clientii pentru a elabora planuri de acțiune pentru tranziția climatică. Aceste eforturi ajută la reducerea riscului de active blocate, deteriorarea reputației și instabilitatea financiară în sectoarele cu risc ridicat, poziționând clientii pentru sustenabilitate pe termen lung.

În anul de raportare, BRD a implementat CCVI în portofoliul său de credite, a desfășurat instruire internă pentru managerii de clientela și a inițiat procese de implicare a clienților pe baza constatărilor. Mai precis, Grupul BRD a realizat evaluări CCVI pentru mai mult de jumătate din portofoliul său de clienți, cu o cifră de afaceri > 5 milioane EUR, iar revizuirile anuale au asigurat o evaluare actualizată a riscurilor. Progresul calitativ include o capacitate internă îmbunătățită, cu 66 de sesiuni de instruire RACI organizate cu participarea a > 5000 de participanți unici, precum și o aliniere mai solidă a politicilor de credit cu strategia ESG a Bancii.

Nu a fost necesară o sumă semnificativă de Capex sau Opex pentru implementarea acestei acțiuni.

Evaluarea CCVI este realizată anual, sincronizată cu ciclul intern de revizuire a ratingului de credit pentru a asigura monitorizarea și îmbunătățirea continuă. Etapele viitoare includ rafinarea metodologiei CCVI (susținută în principal prin cursuri de formare pentru echipa specializată, deja disponibile pe platforma SG ESG Green), aprofundarea implicării clienților pe baza rezultatelor evaluărilor, îmbunătățirea metodologiilor de colectare a datelor și integrarea mai profundă a considerentelor privind riscul climatic în evaluările riscului de credit și în procesele decizionale. Grupul BRD își propune să valorifice rezultatele CCVI în analiza scenariilor și activitățile de testare a stresului pe termen mediu și lung, aliniindu-se cu foaia de parcurs mai largă a băncii pentru sustenabilitate și acțiune climatică.

Fonduri BRD Asset Management conform Art. 8 SFDR (In aval)

(Parghie de decarbonizare si solutie de adaptare: Transformarea intr-o afacere sustenabila)

In 2023, BRD Asset Management a implementat actiuni-cheie pentru a transforma FDI BRD GLOBAL intr-un produs financiar aliniat cu Articolul 8 din Regulamentul UE 2019/2088 (SFDR), promovand caracteristici de mediu si sociale. Fondul a fost structurat pentru a include considerente ESG prin aplicarea scorului ESG, criteriilor de excludere si monitorizarii continue.

Fondul promoveaza caracteristicile de mediu si sociale prin construirea unui portofoliu de actiuni si ETF-uri cu caracteristici imbunatatite de mediu, sociale si de guvernanta (ESG) la nivelul portofoliului agregat. Pentru a sustine deciziile de investitii, analiza ESG completeaza evaluarile specifice din perspectiva financiara. In selectarea ETF-urilor si a actiunilor individuale, Fondul foloseste tehnici ESG precum "screening-ul pozitiv" sau "screening-ul de excludere", utilizarea scorurilor ESG de la un furnizor extern de date (Morningstar), precum si liste de excludere si liste de identificare pentru a construi un portofoliu cu caracteristici de mediu, sociale si de guvernanta imbunatatite, cu scopul de a contribui la reducerea riscurilor ESG.

Actiunile cheie acopera:

- Activitati: Investitii in actiuni si ETF-uri cu profiluri ESG solide, screening regulat si excluderea emitentilor neconformi.
- Lantul valoric: Actiunile influenteaza procesul decizional privind investitiile si selectia activelor, precum si managementul portofoliului si raportarea investitorilor.
- Geografii: Fondul ofera expunere globala, acoperind mai multe piete de capital din diverse regiuni.
- Parti interesate: Investitori, reglementatori si furnizori de date ESG, asigurand conformitatea si transparenta.

Pentru a atenua potentialele impacturi negative asupra mediului sau sociale, Fondul aplica criterii stricte de excludere a investitiilor, bazate pe politicile ESG ale Grupului BRD si pe evaluarile externe. Investitiile in emitenti asociati cu riscuri ESG ridicate sunt interzise, iar monitorizarea regulata (bazata pe screening, scoruri ESG, furnizate de Morningstar, ca sursa externa de date) se efectueaza pentru a asigura conformitatea. Daca se constata ca o detinere prezinta riscuri semnificative, actiuni corective precum reechilibrarea sau cesionarea sunt luate intr-un interval de timp rezonabil, in interesul investitorilor.

Rezultatele asteptate ale acestor actiuni includ:

- Construirea unui portofoliu global diversificat de actiuni si ETF-uri, cu caracteristici ESG imbunatatite, reducand expunerea la riscuri de mediu si sociale.
- Aliniera strategiei de investitii a Fondului cu angajamentele ESG mai largi ale Grupului BRD si cu tintele de sustenabilitate.
- Consolidarea increderii investitorilor prin asigurarea conformitatii cu standardele de reglementare si livrarea de valoare pe termen lung prin investitii responsabile.

Aceste actiuni nu au scopul de a oferi remedieri celor afectati de impactul semnificativ efectiv, ci de a contribui direct la obiectivele politice de promovare a finantarii durabile si de indeplinire a cerintelor de reglementare ale UE, sustinand in acelasi timp tranzitia catre o economie cu emisii scazute de carbon.

In 2025, alte patru fonduri de investitii BRD Asset Management au fost transformate pentru a fi conforme cu Articolul 8 din Regulamentul UE 2019/2088 (SFDR), si anume BRD Actiuni, BRD Diverso, BRD Orizont 2035 si BRD Orizont 2045 (validarea autoritatilor a fost primita in septembrie si adaptarea strategiilor de investitii corespunzatoare finalizata in octombrie 2025).

In consecinta, portofoliul BRD Asset Management include, la sfarsitul anului 2025, cinci fonduri ESG conforme cu Articolul 8 (comparativ cu unul la sfarsitul anului 2024), cu active administrate de 2,09 miliarde RON din totalul celor douasprezece fonduri de investitii (cu active administrate totale de 9,27 miliarde RON fata de 6,15 miliarde RON la sfarsitul anului 2024), o crestere semnificativa si o declaratie a angajamentului sau fata de durabilitate.

Reducerile actuale si asteptate ale emisiilor de GES nu au putut fi determinate pentru aceasta actiune, avand in vedere natura sa complexa. Nu a fost necesara o suma semnificativa de Capex sau Opex pentru a implementa aceasta actiune, deoarece aceste masuri nu implica restructurarea acestor fonduri, ci reprezinta un proces de alinire la cerintele Articolului 8, SFDR.

Implementarea masurilor de screening ESG, politicilor de excludere si monitorizarii performantei a inceput in 2023 si va continua pe termen nelimitat. Portofoliile fondurilor sunt monitorizate continuu, reechilibrarea avand loc in functie de necesitate pentru a mentine ratingurile ESG tintite. De la implementarea strategiei de durabilitate in 2023, primul fond conform Articolului 8, FDI BRD Global, si-a mentinut angajamentul fata de principiile ESG, obtinand un scor mediu ponderat ESG de peste 3,5 (bazat pe metodologia Morningstar), in conformitate cu tintele stabilite. Monitorizarea permanenta si verificarile de excludere au fost integrate eficient in procesele de administrare a portofoliului, fara abateri semnificative de la criteriile de investitii ESG.

Actiunile planificate pentru viitor includ imbunatatirea integrarii ESG, extinderea universului investitional pentru a include active mai sustenabile, colaborarea continua cu furnizorii de date ESG pentru rafinarea metodologiilor de screening si practicile de raportare si cresterea transparentei prin raportare imbunatatita si implicare a partilor interesate. Aceste actiuni planificate nu necesita resurse financiare semnificative.

Achizitionarea de energie 100% verde (Operatiuni proprii)

(Parghie de decarbonizare: utilizarea energiei regenerabile)

Sfera tranzitiei Grupului BRD catre energie 100% verde acopera toate aspectele operationale, inclusiv sediile Bancii, sucursalele si centrele de date. Initiativa are un impact principal asupra lantului valoric din amonte si a propriilor operatiuni. Lantul valoric din aval nu este acoperit de scopul acestei actiuni. Partile interesate cheie afectate de aceasta tranzitie includ angajatii, clientii si comunitatile locale. Desi aceasta actiune nu este direct legata de politicile prezentate in acest raport, ea sustine atingerea obiectivului Grupului BRD de a reduce amprenta de carbon privind propriile operatiuni cu 55% pana in 2027.

Grupul BRD a inceput aceasta tranzitie in 2021 si acesta ramane un proces continuu, cu scopul de a integra complet energia regenerabila in toate operatiunile pana in 2030. Implementarea este monitorizata continuu, iar progresul este evaluat prin sisteme de urmarire a impactului, permitand BRD sa faca ajustari bazate pe date, dupa necesitate.

Desi tranzitia catre energie regenerabila urmareste in principal prevenirea efectelor negative asupra mediului, Grupul BRD a stabilit mecanisme pentru a aborda orice potentiale efecte neintentionate care ar putea aparea in timpul acestui proces. In anumite situatii, conditiile externe pot sa nu fie favorabile pentru productia sau achizitia de energie verde – cum ar fi perioadele cu insuficienta de vant, lumina solara sau disponibilitate limitata de energie regenerabila pe piata locala. In astfel de cazuri, energia poate fi importata sau preluata din surse de stocare existente, ceea ce poate limita temporar ponderea de energie regenerabila folosita in operatiuni. Pentru a atenua riscurile operationale asociate acestor fluctuatii, Grupul BRD a implementat protocoale pentru cladirile cu expunere mai mare la risc, inclusiv instalarea generatoarelor de rezerva si a sistemelor UPS pentru a asigura continuitatea afacerii, siguranta operationala si respectarea angajamentelor de durabilitate.

Reducerile actuale si asteptate ale emisiilor de GES nu au fost determinate pentru aceasta actiune. Nu a fost necesara o suma semnificativa de Capex sau Opex pentru implementarea acestei actiuni.

In anul raportat, Grupul BRD a mentinut electricitate 100% regenerabila in toate operatiunile in care BRD are control asupra contractelor, colaborand cu furnizorii de energie pentru a obtine contracte de energie verde, asigurand astfel ca energia electrica folosita in sedii, sucursale si centre de date provine din surse regenerabile. Grupul BRD a obtinut deja acorduri de furnizare de energie regenerabila si lucreaza activ la urmatoarea faza a generarii de energie la fata locului, in special prin instalarea panourilor solare pe cladirile detinute de companie. In plus, Grupul BRD intentioneaza sa implementeze sisteme de monitorizare a energiei pentru a urmari consumul si a evalua eficacitatea eforturilor sale de durabilitate, asigurand imbunatatirea continua.

Mobilitate Electrica – Proiectul B&T (Operatiuni proprii)

(Parghie de decarbonizare: electrificare, inlocuirea combustibilului)

In 2023, Grupul BRD a initiat implementarea infrastructurii de incarcare pentru vehicule electrice (EV) ca parte a strategiei sale mai ample de electrificare, menita sa reduca amprenta de carbon. Actiunile cheie intreprinse au inclus instalarea a 3 statii de incarcare auto de inalta putere (120KW) pentru clientii din Timisoara, Sibiu si Galati, precum si 5 statii de incarcare auto monitorizate (22KW) pentru angajatii de la sediul central, Centrul de date Berceni, Timisoara, Cluj si Iasi. In plus, Banca a infiintat 18 statii de incarcare dedicate propriei flote si a implementat un sistem de monitorizare a consumului de energie electrica pentru a urmari separat energia electrica folosita la incarcarea vehiculelor electrice fata de cea folosita de facilitatile imobiliare. Astfel, banca se asigura ca atat angajatii, cat si clientii au acces la facilitati de incarcare pentru vehicule electrice.

Se asteapta ca aceste actiuni sa faciliteze tranzitia catre mobilitatea electrica, sa reduca amprenta de carbon a Bancii prin inlocuirea consumului de combustibili fosili, sa sprijine adoptarea vehiculelor electrice de catre angajati si clienti si sa promoveze solutii de transport sustenabil. Desi aceasta actiune nu este direct legata de politicile prezentate in acest raport, ea sustine atingerea obiectivului Grupului BRD de a reduce amprenta de carbon a propriilor operatiuni cu 55% pana in 2027.

Implementarea statiilor de incarcare pentru vehicule electrice acopera operatiunile interne, inclusiv managementul flotei, beneficiile angajatilor si serviciile pentru clienti. Lantul valoric din amonte si din aval nu este abordat de domeniul acestor actiuni. Principalii factori interesati implicati includ angajatii BRD, clientii si echipele de management al flotei.

Pana in 2025, statiile de incarcare de la sediul BRD Tower au consumat 48MWh de electricitate, permitand parcurgerea a aproximativ 240.000 km cu vehicule electrice, ceea ce a evitat efectiv emisia a 26 de tone de CO₂. Reducerile viitoare de emisii nu au fost determinate.

Programul de ecologizare a flotei de masini BRD (Operatiuni proprii)

(Parghie de decarbonizare: inlocuirea combustibilului)

Rezultatul asteptat al programului de “inverzire” a flotei auto este o reducere cu 50% a emisiilor de gaze cu efect de sera legate de flota pana in 2025 comparativ cu baza din 2019, contribuind la obiectivele mai largi de decarbonizare ale BRD si la tinta de reducere a gazelor cu efect de sera, prezentata in acest raport. Desi aceasta actiune nu este direct legata de politicile prezentate in acest raport, ea sustine atingerea obiectivului Grupului BRD de a reduce amprenta de carbon a propriilor operatiuni cu 55% pana in 2027. Programul a introdus, de asemenea, instrumente de monitorizare a emisiilor de CO₂, campanii de constientizare si programe de instruire a soferilor pentru a promova comportamentele de condus ecologice in randul angajatilor.

Programul de ecologizare a flotei de masini acopera toate vehiculele operationale din sediul central (HQ) si reseaua nationala (RN) a Grupului BRD, implicand angajatii care utilizeaza autovehiculele de flota in scopuri de afaceri. Aceasta se intinde pe intregul ciclu de viata al vehiculului, de la achizitie pana la utilizarea operationala. Domeniul de aplicare al initiativei include, de asemenea, parti interesate precum furnizorii de leasing, serviciile de management al flotelor si angajatii, care sunt afectati direct prin imbunatatirea eficientei vehiculelor si un impact redus asupra mediului. Programul abordeaza elemente din lantul valoric din amonte, cum ar fi achizitia vehiculelor si practicile de achizitii. Lantul valoric din aval nu este acoperit explicit de amploarea acestei actiuni.

Desi programul de ecologizare a flotei auto se concentreaza in principal pe reducerea emisiilor, Grupul BRD a luat masuri proactive pentru a sprijini angajatii in adaptarea la noile tehnologii si comportamente de condus. Aceasta include programe de instruire privind cele mai bune practici de conducere ecologica, asigurand o tranzitie lina catre vehicule electrice si hibride, fara perturbari ale eficientei operationale.

De la lansarea programului in 2019, Grupul BRD a inregistrat progres, obtinand o reducere constanta a emisiilor flotei prin inlocuirea treptata a vehiculelor cu motor cu combustie interna (ICE). In 2025, Grupul

BRD a avansat in ceea ce priveste programul de ecologizare a flotei auto, concentrandu-se pe inlocuirea vehiculelor conventionale aflate la finalul contractelor de leasing operational cu modele cu emisii mai mici, inclusiv vehicule electrice pe baterii (BEV) si vehicule hibride plug-in (PHEV). Mai exact, in 2025, 145 de unitati Dacia Logan (motor diesel cu 120g CO₂/km) au fost inlocuite cu un model similar, echipat cu motor pe benzina (116g CO₂/km), reprezentand o reducere de 3,33% a emisiilor pentru aceste modele. Ca urmare a acestei schimbari, incepand cu ianuarie 2026, doar 0,2% din flota de vehicule va fi formata din motoare diesel, iar 93,9% pe benzina, iar 5,8% electrice. In plus, Grupul BRD a continuat eforturile de monitorizare si incurajare a utilizarii vagoanelor comune intr-un sistem de autovehicule folosite in comun (pool cars) si, pentru vehiculele de acest tip, de a promova utilizarea modului ECO.

Reducerile actuale si asteptate ale emisiilor de GES nu au fost determinate pentru aceasta actiune. Nu a fost necesara o suma semnificativa de Capex sau Opex pentru implementarea acestei actiuni.

Sisteme fotovoltaice in retea pe cladirile BRD (Operatiuni proprii)

(Parghie de decarbonizare: utilizarea energiei regenerabile)

Instalarea sistemului fotovoltaic acopera mai multe aspecte cheie, inclusiv generarea directa de energie si consumul pentru nevoile operationale ale Grupului BRD. Aceasta initiativa are un impact principal asupra operatiunilor interne ale Grupului, sporind eficienta energetica in locatiile sale. Grupurile cheie de parti interesate implicate includ angajatii Grupului BRD. Lantul valoric din amonte si din aval nu este acoperit explicit de domeniul acestei actiuni.

Proiectul a inceput in 2023 si a continuat pana la sfarsitul anului 2025. In 2025, am instalat un carport cu un sistem fotovoltaic de 30kW la Centrul de Date Berceni.

Se asteapta ca implementarea sistemelor fotovoltaice sa:

- Contribuie la tintele de durabilitate ale Grupului BRD prin reducerea dependentei de sursele conventionale de energie si scaderea emisiilor de carbon, contribuind astfel la tinta de reducere a gazelor cu efect de sera prezentate in acest raport.
- Obtinerea unei productii anuale de energie de 1153 MWh, acoperind aproximativ 6,5% din consumul total de electricitate al BRD, ceea ce duce la economii de costuri si beneficii de mediu.
- Consolidarea rezilientei operationale si a securitatii energetice prin diversificarea mixului energetic al Bancii si integrarea surselor regenerabile.

Dupa implementare, eforturile continue de monitorizare si optimizare vor asigura eficienta maxima a productiei de energie si alinierea continua cu obiectivele de durabilitate ale Grupului BRD. Desi aceasta actiune nu este direct legata de politicile prezentate in acest raport, ea sustine atingerea obiectivului Grupului BRD de a reduce amprenta de carbon a propriilor operatiuni cu 55% pana in 2027. Nu au fost identificate efecte adverse semnificative in timpul implementarii sistemelor fotovoltaice. Totusi, Grupul BRD ramane dedicat abordarii oricaror probleme potentiale prin implicarea partilor interesate, evaluari regulate ale performantei si respectarea reglementarilor de mediu pentru a atenua orice probleme neprevazute.

Pana in 2025, sistemele instalate au atins o capacitate anuala estimata de productie de 1153 MWh, contribuind la o reducere de 6,5% a dependentei BRD de sursele externe de energie (comparativ cu rezultatele din 2024: o capacitate anuala estimata de productie de 858 MWh care a contribuit la o reducere de 4,5%). Acest progres se aliniaza cu planurile de durabilitate prezentate anterior de Grupul BRD si demonstreaza imbunatatiri concrete in eficienta energetica si reducerea amprentei de carbon.

Inlocuirea echipamentelor mai vechi de 10 ani - Eficienta energetica operationala

(Parghie de decarbonizare: eficienta energetica sau materiala si reducerea consumului)

In 2023-2025, Grupul BRD a implementat un program amplu de modernizare a echipamentelor, menit sa imbunatateasca eficienta energetica si sa reduca impactul asupra mediului. Actiunile cheie includ:

- Inlocuirea echipamentelor inechite (peste 10 ani) cu sisteme moderne VRV/VRF eficiente din punct de vedere energetic (Flux Variabil de Agent Refrigerant) in 3 agentii in 2025 (2024:140

agentii). Aceste sisteme au doua scopuri — incalzire si racire — imbunatatind in acelasi timp semnificativ eficienta energetica.

- Modernizarea a 5 agentii in 2025 (2024:35 agentii) in cele mai reci zone ale Romaniei cu cazane de condensare, in conformitate cu Directiva Europeana ERP, pentru a inlocui modelele mai vechi, mai putin eficiente.
- Mentinerea cazanelor consumatoare de gaz ca solutii de rezerva pentru temperaturi extrem de scazute pentru a asigura fiabilitatea operationala, valorificand sursele de energie regenerabila ori de cate ori este posibil.
- Schimbarea consumului de energie de la combustibilii fosili (emisii Categorie 1) catre electricitate (Categorie 2), care poate fi aprovizionata din energie regenerabila.

Initiativa de inlocuire a echipamentelor acopera diferite domenii, inclusiv managementul energiei, infrastructura operationala si modernizarea facilitatilor. Accentul este pus pe imbunatatirea operatiunilor interne in cadrul facilitatilor Grupului BRD. Acest program vizeaza 140 de agentii din toata tarafila din Romania, concentrandu-se in special pe regiunile mai reci pentru instalarea cazanelor de condensare pentru imbunatatirea eficientei energetice. Grupurile cheie de parti interesate implicate includ angajatii BRD (in special cei din echipele de facilitati), clientii (asigurand o experienta confortabila in sucursale) si furnizorii de energie (furnizori de electricitate si incalzire). Lantul valoric din amonte nu este acoperit explicit de sfera acestei actiuni.

Nu au fost raportate efecte adverse semnificative legate de procesul de inlocuire. Totusi, Grupul BRD ramane dedicat abordarii potentialelor probleme prin asigurarea unei instalari, intretinere si comunicare corecta cu partile interesate. O solutie de rezerva (cazane pe gaz) este mentinuta in locatii critice pentru a preveni intreruperile de serviciu la temperaturi extrem de scazute.

Aceasta actiune nu abordeaza politicile prezentate in acest raport, ci angajamentul Grupului BRD fata de tranzitia catre o economie cu emisii scazute de carbon.

Initiativa isi propune sa atinga urmatoarele:

- Eficienta energetica crescuta: noile sisteme VRV/VRF functioneaza cu un coeficient de performanta (COP) mai mare de 5, ceea ce inseamna ca pentru fiecare 1 kW de electricitate consumata, genereaza 5 kW de energie de incalzire sau racire. Cazanele in condensare ofera, de asemenea, o eficienta termica imbunatatita de 92-95% comparativ cu modelele traditionale (85%).
- Reducerea consumului de energie si a amprentei de carbon: Tranzitia catre sisteme eficiente energetic ajuta la reducerea consumului total, contribuind la obiectivele de decarbonizare si de durabilitate ale Grupului BRD. Aceasta actiune este direct legata de tinta de reducere a gazelor cu efect de sera, prezentata in acest raport.
- Tranzitia de la Categoria 1 la Categoria 2: Prin reducerea dependentei de gazul natural si cresterea consumului de electricitate, BRD isi propune sa inlocuiasca emisiile de la Categoria 1 (emisii directe) cu Categorie 2 (emisii indirecte), care pot fi atenuate prin energie regenerabila.
- Conformarea cu reglementarile in vigoare: Asigurarea faptului ca toate echipamentele inlocuite respecta sau depasesc cerintele Directivei Europene ErP, demonstrand angajamentul BRD fata de respectarea reglementarilor si responsabilitatea pentru mediu.

Pana in 2025, Grupul BRD a optimizat cu succes sistemul de incalzire si BMS in Turnul BRD si sistemul de racire in Centul de Date Berceni, ceea ce a condus la o eficienta operationala sporita si o reducere importanta a consumului de energie. Aceste modernizari au dus la o reducere totala de 1.000 MWh de energie, 16 tone de emisii de CO₂ anual si economii de energie de 200.000 EUR pe an (comparativ cu rezultatele din 2024 cu o reducere totala de 2.000 MWh de energie, 32.343 kg de emisii de CO₂ anual si 348.000 EUR de economii privind energie pe an). Planurile de viitor includ extinderea suplimentara a sistemului VRV/VRF in si mai multe agentii si modernizari continue ale solutiilor de incalzire pentru a respecta standardele de eficienta in evolutie. Vor fi efectuate evaluari suplimentare pentru a identifica nevoi suplimentare de inlocuire si oportunitati viitoare de extindere, in conformitate cu strategia de durabilitate pe termen lung a BRD.

Programul IT Verde (Operatiuni Proprii)

(Parghie de decarbonizare: eficienta energetica sau materiala si reducerea consumului)

Programul Green IT, lansat la nivel SG si implementat si in cadrul Grupului BRD, contribuie direct la obiectivele de durabilitate si politici ale Grupului BRD prin reducerea semnificativa a impactului asupra mediului al operatiunilor IT, mentinand in acelasi timp o calitate ridicata a serviciilor. Scopul sau este de a reduce emisiile de gaze cu efect de sera generate de activitatile IT cu 50% pana in 2025, contribuind astfel la tinta de reducere a gazelor cu efect de sera prezentate in acest raport.

Aceasta actiune nu adeseaza politicile prezentate in acest raport si nu are scopul de a oferi remedii celor afectati de impactul semnificativ efectiv, ci de a contribui la angajamentul Grupului BRD pentru o tranzitie catre o economie cu emisii scazute de carbon.

Implementarea tehnologiilor eficiente energetic, precum virtualizarea serverelor si optimizarea HVAC, este asteptata sa reduca consumul de energie cu aproximativ 1.000 MWh, echivalent cu o reducere estimata de 400 tCO₂ pana la sfarsitul anului 2025. In plus, optimizarea echipamentelor la locul de munca, inclusiv reducerea numarului de imprimante, monitoare si statii de lucru, contribuie la un consum mai mic de energie si la economii de costuri.

Aria de aplicare a initiativelor Green IT ale Grupului BRD se intinde pe intregul sau lant valoric, incluzand activitati din amonte legate de achizitia si aprovizionarea echipamentelor IT, precum si activitati din aval legate de livrarea si operatiunile serviciilor IT. Pe plan intern, programul acopera centre de date, sucursale, sedii corporative si medii de lucru la distanta, afectand o gama larga de parti interesate, precum angajati IT, echipe operationale si management. Programul are un impact asupra partilor interesate externe prin parteneriate cu organizatii de gestionare a deseurilor, precum Ateliere Fara Frontiere, care faciliteaza reciclarea responsabila si reconditionarea echipamentelor IT. Din punct de vedere geografic, actiunile acopera toate operatiunile BRD din Romania, inclusiv agentile atat din mediu urban cat si rural. Programul implica, de asemenea, colaborare transversala cu initiativele globale de durabilitate ale SG Group, asigurand alinieria cu standardele internationale si cele mai bune practici pentru performanta de mediu legata de IT.

Programul IT Verde al Grupului BRD este structurat intr-un calendar clar pentru a asigura progrese masurabile catre obiectivele de durabilitate. Faza initiala a programului a inceput in 2019, concentrandu-se pe actiuni timpurii precum optimizarea infrastructurii IT si programele de constientizare a angajatilor. Initiativele in curs, precum virtualizarea serverelor, reducerea flotei de imprimante si optimizarile HVAC, au fost finalizate in 2025. Initiativele viitoare, precum imbunatatirile suplimentare ale eficientei energetice ale centrelor de date si implementarea instalatiilor de panouri solare, au fost finalizate in al doilea semestru din 2025, asigurand progresul continuu catre obiectivele de reducere a emisiilor ale BRD.

O noua faza de optimizare a inceput in 2025, cand echipele IT au preluat initiative care urmareau:

- Optimizarea infrastructurii fizice si a activelor IT prin inlocuirea unor echipamente inechitate cu tehnologii noi, ce este mai eficienta energetic
- Simplificarea referentialitatii aplicatiilor, prin open source, alocarea de resurse interne, consolidare si scoaterea din uz a instrumentelor putin utilizate

Dovezi de energie verde au fost trimise echipei SG GreenIS pentru a calcula amprenta de CO₂ IT in acesti termeni.

Cuantificarea rezultatelor din 2025 va fi realizata in 2026 in instrumentul ESG IT Group. Aceste realizari reflecta angajamentul BRD fata de imbunatatirea continua si transparenta in reducerea amprentei de carbon legate de IT.

Indicatori si tinte

Tinta

Atingerea unei reduceri de 55% a amprentei de carbon a operatiunilor proprii ale Grupului BRD pana in 2027, comparativ cu baza din 2019.

Tinta a fost stabilita in conformitate cu politicile Grupului SG si viziunea strategica BRD prezentata in strategia Orizont 2027, asigurand o abordare coerenta a obiectivelor noastre. Totusi, aceasta tinta nu abordeaza politicile prezentate in acest raport.

Mentionam ca metodologia folosita pentru a calcula valoarea de baza pentru reducerea amprentei de carbon a operatiunilor proprii ale Grupului BRD a fost dezvoltata intern si se refera la categoriile de emisii asociate cu Categoria 1, 2 si elemente selectate din Categoria 3, asa cum s-a descris mai sus. Tinta stabilita de noi de reducere cu 55% din amprenta de carbon a operatiunilor proprii ale Grupului BRD pana in 2027 este stabilita in conformitate cu metodologia mentionata mai sus. Obiectivul nostru este sa atingem aceasta tinta actuala pana in 2027 si sa stabilim o noua tinta de reducere a gazelor cu efect de sera ca parte a strategiei noastre actualizate.

Totusi, metodologia prezentata in sectiunea "Indicatori aferenti schimbarilor climatice", precum si valorile reale pentru emisiile de GES din cadrul Categoriei 1, 2 si elemente selectate din Categoria 3, difera de metodologia folosita pentru a determina valoarea de baza a amprentei de carbon a operatiunilor Grupului BRD.

Tinta definita este de a obtine o reducere absoluta de 55% a amprentei de carbon a operatiunilor Grupului BRD pana in 2027, comparativ cu baza de 20.071 de tone de CO₂ (tCO₂) din 2019. Tinta exprimata in termeni absoluti este de 11.039 tone de CO₂ (tCO₂).

Tinta acopera operatiunile proprii ale Grupului BRD, acoperind emisiile de Categoriile 1 si 2 in toate cladirile de birouri, agentii, centrele de date si facilitatile operationale din Romania si de Categoria 3 (categorii referitoare la emisii proprii, activitati legate de combustibil si energie, neincluse in categoriile 1 sau 2, deseuri generate in operatiuni si calatorii de afaceri). In prezent, tinta nu se extinde la lanturile valorice din amonte sau din aval, ci se concentreaza pe emisiile aflate sub controlul direct al Grupului, asigurand un impact semnificativ in cadrul operatiunilor geografice ale BRD. Tinta este stabilita pe Categoria 2 bazat pe piata.

Tinta include emisiile de GES pentru emisiile proprii pentru Categoria 1, Categoria 2 si Categoria 3 (categorii referitoare la emisii proprii, activitati legate de combustibil si energie, neincluse in Categoriile 1 sau 2, deseuri generate in operatiuni si calatorii de afaceri). Acopera emisiile de GES Categoria 1 din gaze si combustibil (non-auto), Categoria 2 pentru electricitate si apa termica si Categoria 3 (categorii referitoare la operatiunile proprii, mentionate mai sus). Este o valoare bruta a tintei.

Grupul BRD asigura coerenta tintelor de reducere a gazelor cu efect de sera si a limitelor in legatura cu acestea bazandu-se pe aceleasi definitii ale limitelor si metodologii contabile. Tinta definita de reducere cu 55% a amprentei de carbon a operatiunilor BRD pana in 2027, comparativ cu baza din 2019, acopera aceleasi limite organizationale si operationale folosite in evaluarea anuala a inventarului GES.

Inventarul GES cuprinde emisiile de Categoriile 1 si 2, acoperind emisiile directe provenite din surse detinute sau controlate (de exemplu, vehicule ale companiei, sisteme de incalzire) si emisii indirecte din electricitate, incalzire si refrigerare achizitionate. In plus, sunt monitorizate emisiile relevante de categoria 3, cum ar fi naveta angajatilor si calatoriile de afaceri (tren si avion), deseurile, hartia, apa, pentru a evalua impactul acestora si a identifica potentiale oportunitati de reducere. Aceasta abordare asigura ca initiativele BRD de reducere a emisiilor sunt cuprinzatoare si abordeaza toate sursele semnificative de emisii operationale de carbon.

Sistemul integrat de management al mediului al BRD permite colectarea, validarea si raportarea precisa a datelor pe toate sursele operationale relevante. Auditurile si revizuirile anuale sunt efectuate pentru a valida consistenta dintre tintele definite de GES si limitele inventarului, asigurand ca orice ajustari sau schimbari operationale (cum ar fi locatii noi de birouri, modificari ale flotei sau strategii de achizitie de energie) se reflecta atat in tinta, cat si in inventar.

Toate reducerile sunt calculate in functie de aceasta baza stabilita pentru a urmari imbunatatirile de la an la an si pentru a asigura consistenta raportarii.

Anul de referinta mentionat mai sus a fost determinat printr-o evaluare cuprinzatoare a datelor privind emisiile colectate in toate sursele operationale, acoperind atat emisiile din Categoria 1, cat si din Categoria 2, precum si elemente selectate din Categoria 3. Anul 2019 serveste ca punct de referinta pentru masurarea progresului si monitorizarea eficacitatii initiativelor BRD de reducere a emisiilor.

Grupul BRD a facut progrese spre atingerea tintei de reducere a emisiilor de 55% pana in 2027, atinand o reducere de 51,7% pana in 2025, comparativ cu baza din 2019. Acest progres subliniaza eficienta initiativelor implementate, inclusiv masurile de eficienta energetica, tranzitia catre surse de energie regenerabila si optimizarea flotei de vehicule corporative.

Grupul BRD a ales anul 2019 ca an de referinta pentru tinta sa de reducere a emisiilor de GES datorita stabilitatii operationale si nivelurilor tipice de consum. Desi 2020 a fost un potential candidat ca an de referinta, a fost exclus din cauza perturbarilor semnificative cauzate de pandemia de COVID-19, care a dus la tipare anormale de consum si la reducerea activitatii operationale generale. Aceasta reducere drastica a emisiilor si a consumului de energie in 2020 ar fi putut influenta negativ datele, facandu-le o referinta nesigura pentru operatiunile normale. Pentru a asigura ca nivelul de baza este reprezentativ pentru nivelurile tipice de activitate, a fost ales anul 2019 deoarece reflecta un an de performanta operationala normala, fara perturbarile externe care au avut loc in 2020. Aceasta valoare de baza a fost revizuita pentru a se asigura ca reflecta emisiile operationale ale Grupului BRD inainte de orice factori externi semnificativi sau anomalii.

Perioada tinta se intinde din 2019 pana in 2027. In 2025 s-a obtinut o reducere de 51,7% comparativ cu valoarea de baza din 2019 (rezultate 2024: reducere de 45% fata de baza din 2019). Sunt planificate anual revizuirii si ajustari suplimentare pentru a asigura ca Grupul ramane aliniat cu traiectoria stabilita pentru atingerea obiectivului final din 2027.

Tinta a fost definita folosind metodologii aliniate cu cele mai bune practici internationale, inclusiv Protocolul privind gazele cu efect de sera. Sursele de date includ rapoarte interne de consum de energie, auditari de catre terti si informatii de mediu de reglementare. In elaborarea tintei Pactului Verde al UE (Green Deal), Acordul de la Paris si obiectivele climatice nationale ale Romaniei au fost luate in considerare. ipotezele includ un mediu de reglementare stabil, adoptarea continua a tehnologiilor eficiente energetic si implicarea angajatilor in initiativele de durabilitate.

Partile interesate, inclusiv echipe interne specializate, si managerii operationali au fost implicati activ in procesul de stabilire a obiectivelor. Initiativele de implicare a angajatilor, precum campaniile de constientizare si sesiunile de instruire, au jucat, de asemenea, un rol crucial in conturarea tintei, asigurand alinierea atat cu operatiunile de afaceri, cat si cu asteptarile angajatilor.

Performanta este monitorizata prin sistemul integrat de management al mediului, cu revizuirii anuale realizate pentru a urmari emisiile, a evalua tendintele si a identifica domenii ce necesita imbunatatiri ulterioare. Indicatorii cheie includ emisiile totale de CO₂, indicatorii de eficienta energetica si economiile de costuri din initiativele de reducere a energiei. Progresul ramane pe traiectoria stabilita cu masuri continue precum politicile de lucru la distanta (o zi pe saptamana), modernizarea infrastructurii eficiente energetic si programele de ecologizare pentru flote care sustin reducerile continue.

Tinta nu a fost stabilita pe baza unor dovezi stiintifice concludente.

Nu au fost facute modificari semnificative ale tintei sau metodologiilor sale de masurare de baza de la definirea initiala. Totusi, procesele de colectare a datelor si factorii de emisie au fost rafinati in timp pentru a imbunatati acuratetea. Ajustarile strategiilor operationale pot avea loc tinand cont de tehnologii in evolutie, actualizarile reglementarilor sau initiativele noi de durabilitate.

Parghii de decarbonizare legate de tinta¹⁵

Grupul BRD a identificat mai multe parghii cheie de decarbonizare care vor contribui la atingerea tintei sale de reducere a emisiilor de GES pentru propriile operatiuni. Aceste parghii includ:

- Imbunatatiri ale eficientei energetice: Grupul implementeaza masuri pentru reducerea consumului de energie pentru toate operatiunile sale , inclusiv optimizarea consumului de energie in spatiile de birouri si reducerea intensitatii energetice a proceselor de productie. Aceasta parghie va contribui in principal la reducerea emisiilor din Categoria 2 (emisii indirecte din energia cumparata).

¹⁵ Informatiile referitoare la contributia fiecarui levier de decarbonizare la tinta de reducere a emisiilor GHG nu sunt disponibile

- Inlocuirea combustibilului fosil: BRD va face tranzitia catre combustibili cu emisii scazute de carbon sau regenerabili in operatiunile sale, in mod special pentru cazurile ramase de utilizare a combustibililor fosili. Trecerea la vehiculele electrice (EV) si ecologizarea flotei de masini prin adoptarea vehiculelor electrice cu baterii (BEV) si vehiculelor electrice hibride plug-in (PHEV) vor reduce semnificativ emisiile in de Categoria 1 (emisii directe din surse detinute sau controlate) prin inlocuirea vehiculelor traditionale pe benzina sau motorina.
- Adoptarea energiei regenerabile: Una dintre actiunile cheie va fi cresterea utilizarii surselor de energie regenerabila, cum ar fi energia solara sau electricitatea verde, in operatiunile sale, reducand astfel emisiile din Categoria 2. Aceasta include potentialul de generare a energiei regenerabile la fata locului si achizitia de energie regenerabila.
- Optimizarea operationala: imbunatatirea eficientei operationale prin modernizari tehnologice, cum ar fi sistemele de automatizare, care imbunatatesc gestionarea energiei si reduc emisiile totale.

Pentru emisiile de GES de Categoria 1, ecologizarea flotei de automobile (cu BEV-uri/PHEV-uri) si reducerea consumului de combustibili fosili in operatiunile Grupului BRD sunt asteptate sa fie principalele masuri de decarbonizare. De asemenea, trecerea de la combustibili fosili la combustibili cu emisii scazute de carbon sau regenerabile si imbunatatirea eficientei energetice in imobilele BRD vor contribui, de asemenea, la reducerea emisiilor directe. Tranzitia catre energie regenerabila (solara, eoliana si energie verde) pentru cladirile de birouri si facilitatile operationale ale BRD va reduce semnificativ emisiile de Categoria 2. In plus, echipamentele si tehnologiile eficiente energetic implementate in toate operatiunile vor reduce cererea de energie, diminuand si mai mult emisiile de Categoria 2.

Utilizarea noilor tehnologii pentru atingerea obiectivului

Pentru a atinge tintele de reducere a emisiilor de GES, Grupul BRD investeste in tehnologii noi care vor accelera decarbonizarea, in special pentru emisiile de Categoriile 1 si 2. Cateva exemple includ:

- Infrastructura vehiculelor electrice (EV): Prin adoptarea vehiculelor BEV si PHEV-uri pentru flota auto a companiei, Grupul BRD va reduce emisiile din de categoria 1. In plus, Grupul investeste in infrastructura de incarcare pentru a sustine aceste vehicule.
- Tehnologii eficiente energetic: BRD va continua sa implementeze tehnologii avansate eficiente energetic in cladiri, cum ar fi sistemele inteligente de management al cladirilor care optimizeaza consumul de energie in timp real.
- Analiza datelor pentru optimizarea energiei: Utilizarea instrumentelor de analiza a datelor si a dispozitivelor IoT va imbunatati eficienta operationala si gestionarea energiei, imbunatatind eficienta consumului de energie si reducand intensitatea emisiilor de carbon.

Obiective aliniate cu obiectivele Acordului de la Paris

Grupul BRD a stabilit doua tinte cheie pentru a aborda impactul sau asupra mediului: (1) atingerea productiei de finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR pana in 2027 (mai multe detalii sunt incluse in capitolul S4 "Consumatori si utilizatori finali") si (2) obtinerea unei reduceri de 55% - 11.039 tone de CO₂ - a amprente de carbon a propriilor operatiuni pana in 2027, comparativ cu baza din 2019. Tinta de finantare sustenabila se bazeaza pe cadre politice precum Pactul Verde al UE si Fit for 55. BRD se asigura ca proiectele finantate sunt aliniate cu obiectivele de dezvoltare durabila (ODD), cu accent pe atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice. Tinta de reducere a emisiilor proprii nu se bazeaza pe masuratori exacte si nu a fost explicit aliniata cu limitarea incalzirii globale la 1,5°C, asa cum este prevazut de initiativa Science Based Targets (SBTi) sau alte cadre similare.

Metodologia folosita pentru determinarea acestor tinte se bazeaza in principal pe evaluari interne, repere din industrie si aliniere cu ambitiile SG Group, mai degraba decat pe o traiectorie sectoriala de decarbonizare. Tinta de reducere a emisiilor operationale a Grupului BRD pentru reducerea emisiilor operationale deriva dintr-o analiza a emisiilor istorice, a initiativelor operationale de eficienta energetica si a imbunatatirilor anticipate in achizitia de energie si infrastructura cladirilor. Tinta de finantare durabila se bazeaza pe angajamentul strategic al Grupului SG de a finanta proiecte aliniate obiectivelor de mediu si sociale, cu accent pe energie regenerabila, eficienta energetica si infrastructura verde.

Scenariile climatice si de politici fundamentale au fost luate in considerare intr-o masura limitata in procesul de stabilire a tintelor. Desi Grupul BRD recunoaste importanta factorilor de reglementare precum Pactul

Verde al UE si Regulamentul privind Taxonomia, tintele actuale se bazeaza in principal pe imbunatatiri operationale realizabile si tendinte asteptate pe piata, mai degraba decat pe modelari detaliate ale scenariilor climatice.

In stabilirea acestor tinte, Grupul BRD a luat in considerare mai multe ipoteze critice, inclusiv:

- Evolutii viitoare in factorii de reglementare: inasprirea anticipata a reglementarilor privind eficienta energetica si cerintele de raportare de mediu.
- Progrese tehnologice: adoptarea tehnologiilor eficiente energetic si a solutiilor digitale pentru reducerea emisiilor in cadrul propriilor operatiuni.
- Schimbari in preferintele si cererea clientilor: o crestere asteptata a cererii pentru produse si servicii financiare verzi, sustinand obiectivul finantarii durabile.
- Crestere potentiala a afacerii: extinderea operatiunilor si posibile schimbari in tiparele de consum de energie, care au fost luate in considerare in estimarile de reducere.

Grupul BRD confirma ca tintele de reducere a gazelor cu efect de sera nu au fost auditate de catre o terta parte, desi revizuirile interne si mecanismele de monitorizare a progresului sunt implementate pentru a urmari realizarile in raport cu obiectivele declarate.

Scenariul climatic

La stabilirea tintei de reducere a gazelor cu efect de sera a Grupului BRD, scenariile climatice nu au fost luate in considerare explicit ca parte a procesului de stabilire a tintelor.

Desi scenariile climatice nu au fost incluse oficial in faza initiala de stabilire a obiectivelor, Grupul BRD s-a angajat sa reduca amprenta de carbon in conformitate cu reglementarile de mediu mai largi si evolutiile pietei, inclusiv Pactul Verde al UE si tintele climatice ale UE. Obiectivul obiectivului este de a obtine o reducere cu 55% a emisiilor de GES pana in 2027, ceea ce reflecta ambitia Grupului de a contribui la efortul global de reducere a emisiilor si tranzitia catre o economie cu emisii scazute de carbon.

Indicatori legati de schimbarile climatice

Aceasta sectiune prezinta indicatorii-cheie identificati ca semnificativi pentru monitorizarea performantei Grupului BRD in raport cu IRO-urile semnificative. Acesti indicatori ofera perspective asupra eficacitatii strategiilor de management ale IRO-urilor Grupului BRD si asupra angajamentului sau de a aborda schimbarile climatice.

Calcululele pentru consumul de energie pentru BRD si Sogelease s-au facut pe baza facturilor primite de furnizori. Datele au fost ulterior introduse de echipele interne in functie de diferitele tipuri de energie cerute de standardul de raportare. Pentru energia regenerabila, explicatia este oferita in paragraful Instrumente contractuale utilizate pentru vanzarea si cumpararea energiei de mai jos. Pentru BRD AM, datele au fost furnizate de proprietarul cladirii in care isi desfasoara activitatea BRD AM.

Tabel 5 - Consumul si mix-ul de energie aferent BRD Groupe Societe Generale S.A. si BRD Sogelease

Consum si mix de energie	Unitate de masura	2024	2025
Consum de combustibil din carbune si produse din carbune	MWh	0	0
Consum de combustibil din titei si produse petroliere	MWh	336	243
Consum de combustibil din gaze naturale	MWh	16,003	16,700
Consum de combustibil din alte surse fosile	MWh	0	0
Consum de energie electrica, caldura, abur si racire obtinute sau achizitionate din surse fosile	MWh	1,630	1,128
Consum total de energie din surse fosile	MWh	17,969	18,071
Ponderea surselor fosile in consumul total de energie	%	48%	51%

Consum din surse nucleare	MWh	-	-
Pondereea consumului din sursele nucleare in consumul total de energie	%	0	0
Consumul de combustibil pentru surse regenerabile, inclusiv biomasa (care include si deseuri industriale si municipale de origine biologica, biogaz, hidrogen regenerabil etc.)	MWh	0	0
Consumul de energie electrica, caldura, abur si racire achizitionate sau obtinute din surse regenerabile	MWh	19,465	17,281
Consumul de energie din surse regenerabile, altele decat combustibilii, din productie proprie	MWh	0	0
Consum total de energie din surse regenerabile	MWh	19,465	17,281
Pondereea surselor regenerabile in consumul total de energie	%	52%	49%
Consum total de energie	MWh	37,434	35,352

Tabel 6 - Consumul si mixul de energie aferent BRD Asset management

Consum de energie si mixul energetic	Masuratoare unitara	2024	2025
Consum de combustibil din carbune si produse din carbune	MWh	0	0
Consumul de combustibil din titei si produse petroliere	MWh	0	0
Consumul de combustibil din gaze naturale	MWh	37.56	46.22
Consumul de combustibil din alte surse fosile	MWh	0	
Consumul de energie electrica, caldura, abur si racire obtinute sau achizitionate din surse fosile	MWh	47.34	51.51
Consumul total de energie din surse fosile	MWh	84.90	97.73
Pondereea surselor fosile in consumul total de energie	%	100%	100%
Consum din surse nucleare	MWh	0	0
Pondereea consumului din sursele nucleare in consumul total de energie	%	0	0
Consumul de combustibil pentru surse regenerabile, inclusiv biomasa (care include si deseuri industriale si municipale de origine biologica, biogaz, hidrogen regenerabil etc.)	MWh	0	0
Consumul de energie electrica, caldura, abur si racire achizitionate sau obtinute din surse regenerabile	MWh	0	0
Consumul de energie din surse regenerabile, altele decat combustibilii, din productie proprie	MWh	0	0
Consum total de energie din surse regenerabile	MWh	0	0
Pondereea surselor regenerabile in consumul total de energie	%	0	0
Consum total de energie	MWh	84.90	97.73

Nota la datele referitoare la "Consumul si mixul de energie":

Datele includ motorina folosita pentru generator si incalzire. Datele nu sunt validate de un organism extern. Nu s-a folosit nicio ipoteza.

Tabel 7 - Emisiile brute de GES de Categoriile 1, 2, 3 si emisiile totale de GES

Grupul BRD - Amprenta de carbon				
Aplicare	Tip de activitate	An de referinta 2024	An de referinta 2025	Unitate
Categoria 1	Combustie stationara – BRD	3,355	3,420	tone CO ₂ e
Categoria 1	Combustie stationara – BRD AM	8	9	tone CO ₂ e
Categoria 1	Combustie stationara – BRD Sogelease	10	13	tone CO ₂ e
Categoria 1	Combustie mobila – BRD	1,128	1,038	tone CO ₂ e
Categoria 1	Combustie mobila – BRD AM	9	9	tone CO ₂ e
Categoria 1	Combustie mobila – BRD Sogelease	105	102	tone CO ₂ e
Categoria 1	Emisii brute de GES de Categoria 1	4,615	4,586	tone CO₂e
Categoria 1	Procent din emisiile de GES provenite din schemele reglementate de tranzactionare a certificatelor de emisii (%)	0%	0%	-
Categoria 1	Emisii biogenice de CO₂ generate prin arderea sau biodegradarea biomasei, care nu sunt raportate in cadrul emisiilor GES din Categoria 1, incluzand si emisiile asociate altor gaze cu efect de sera (precum CH₄ si N₂O)	0	0	tons CO₂e
Categoria 2	Electricitate achizitionata (Bazata pe amplasament) – BRD	3,348	3,084	tone CO ₂ e
Categoria 2	Electricitate achizitionata (bazata pe piata) – BRD	0	0	tone CO ₂ e
Categoria 2	Electricitate achizitionata (Bazata pe amplasament) – BRD Sogelease	35	22	tone CO ₂ e
Categoria 2	Electricitate achizitionata (pe piata) – BRD Sogelease	0	0	tone CO ₂ e
Categoria 2	Electricitate achizitionata (pe baza de amplasament) – BRD AM	11	9	tone CO ₂ e
Categoria 2	Electricitate achizitionata (bazata pe piata) – BRD AM	8	10	tone CO ₂ e
Categoria 2	Incalzire si abur achizitionate – BRD	359	248	tone CO ₂ e
Categoria 2	Emisii brute de GES de Categoria 2 bazate pe amplasament	3,752	3,363	tone CO₂e
Categoria 2	Emisii de GES de Categoria 2 bazate pe piata bruta	367	258	tone CO₂e
Categoria 2	Emisii biogenice de CO₂ generate prin arderea sau biodegradarea biomasei, care nu sunt raportate in cadrul emisiilor GES din Scopul 1, incluzand si emisiile asociate altor gaze cu efect de sera (precum CH₄ si N₂O)¹⁶	N/A	N/A	tons CO₂e
Categoria 3.1	Bunuri si servicii achizitionate	39,202	24,650	tone CO ₂ e

¹⁶ Emisiile biogenice CO₂ sunt prezentate ca si categorie separata, insa nu este raportata nicio valoare cantitativa deoarece furnizorii nu pun la dispozitie un factor de emisie pentru emisiile biogenice CO₂.

Categoria 3.2	Bunuri de capital	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.3	Activitati legate de combustibil si energie (neincluse in categoria 1 sau 2)	1,858	1,279	tone CO ₂ e
Categoria 3.4	Transport si distributie in amonte	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.5	Deseuri generate in cadrul operatiunilor	2	1	tone CO ₂ e
Categoria 3.6	Calatorii de afaceri	107	71	tone CO ₂ e
Categoria 3.7	Naveta angajatilor (total estimat)	3,439	1,702	tone CO ₂ e
Categoria 3.8	Active inchiriate in amonte	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.9	Transport si distributie in aval	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.10	Prelucrarea produselor vandute	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.11	Utilizarea produselor vandute	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.12	Tratamentul la sfarsitul duratei de viata al produselor vandute	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.13	Active inchiriate in aval	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.14	Francize	-	-	tone CO ₂ e
Categoria 3.15	Investitii	1,752,781	1,403,052	tone CO ₂ e
Categoria 3	Emisii totale brute indirecte (Categoria 3) de GES – Grupul BRD	1,797,389	1,430,755	tone CO₂e
	Emisii totale de GES (bazate pe amplasament)	1,805,756	1,438,704	tone CO₂e
	Emisii totale de GES (bazate pe piata)	1,802,371	1,435,600	tone CO₂e

Nota la datele referitoare la "Emisiile brute de GES de Categoriile 1, 2, 3 si emisiile totale de GES":

Metodologia aplicata pentru calcularea emisiilor de GES din operatiunile proprii – Categoria 1, Categoria 2 si Categoria 3

Grupul BRD calculeaza emisiile de GES din operatiunile proprii pe baza indicatiilor furnizate de Standardul de Contabilitate si Raportare Corporativa al Protocolului GES. In calcul sunt incluse Grupul BRD Societe Generale S.A., BRD Asset Management si BRD Sogelease.

Grupul BRD aplica abordarea de control operational, care asigura ca emisiile sunt contabilizate din operatiunile asupra carora Grupul BRD are control total, excluzand pe cele in care Grupul BRD are un interes, dar nu are control.

Pentru emisiile de Categoria 1 (emisii directe din surse detinute sau controlate), au fost colectate si procesate date privind consumul de combustibil in combustie stationara (de exemplu, cazane, generatoare diesel de rezerva), combustie mobila (de exemplu, vehicule). Factorii de emisie pentru aceste categorii au fost furnizati din surse autorizate, cum ar fi Ordinul nr. 2.057/2020 (Ministerul Roman al Mediului, Apelor si Padurilor), finalizat si modificat in cazul consumului de gaze naturale, si seturile de date DEFRA 2025 pentru consumul de combustibili.

Pentru emisiile de Categoria 2 (emisii indirecte din electricitatea cumparata), Grupul BRD calculeaza emisiile folosind atat metode bazate pe locatie, cat si pe piata. Metoda bazata pe locatie foloseste factorul de emisii al retelei nationale de electricitate publicat de ANRE in timp ce metoda bazata pe piata reflecta factorul de emisie furnizat de companiile furnizoare de electricitate care deservesc operatiunile Grupului BRD.

In ceea ce priveste emisiile de Categoria 3 (emisii indirecte de-a lungul lantului valoric), Grupul BRD utilizeaza o combinatie de date si metodologii specifice fiecarei subcategorii. In 2025 BRD Grup a actualizat metodologia de calcul pentru emisiile provenite din bunurile si serviciile achizitionate (Categoria 3.1) aplicand factorii de emisie din setul de date CEDA, in timp ce calculul din 2024 a fost bazat pe seturile de date Exiobase/Ademe cu CEDA pentru Categoria 3.1 pentru a imbunatati fidelitatea metodologica si

calitatea datelor. CEDA se aliniaza cu conditiile minime de frontiera ale Protocolului GHG si se numara printre bazele de date terte recomandate de standard; ofera factori specifici tarilor pentru anul de referinta 2025 si o defalcare sectoriala mai detaliata. Aceasta reduce necesitatea de presupuneri si aproximari largi folosite anterior, sporind astfel acuratetea si completitudinea. Utilizand metodologia revizuita, emisiile totale din Categoria 3.1 pentru 2025 se ridica la 24.649,68 tCO₂e, comparativ cu 39.201,78 tCO₂e calculate initial pentru 2024. Grupul BRD a recalculat valoarea emisiilor pentru 2024 utilizand factorii de emisie CEDA actualizati, rezultand 36.649 tCO₂e. Diferenta dintre cifra initial pentru 2024 (39.201,78 tCO₂e) si cifra comparativa revizuita (36.649 tCO₂e) este, prin urmare, de 2.552,78 tCO₂e, reprezentand o reducere de aproximativ 6,5%, care este prezentata pentru a asigura transparenta si comparabilitatea in urma modificarii metodologice.

Emisiile provenite din activitati legate de combustibili si energie (Categoria 3.3), deseurile generate in cadrul operatiunilor (Categoria 3.5), calatoriile de afaceri (Categoria 3.6) si naveta angajatilor (Categoria 3.7) au fost calculate utilizand factorii de emisie din setul de date DEFRA 2025 din Marea Britanie pentru publicarea indicatorilor din 2025, in timp ce pentru indicatorii din 2024 am utilizat setul de date DEFRA 2024 din Marea Britanie.

Pe baza disponibilitatii actuale a datelor, aproximativ 5% din emisiile raportate din Categoria 3 (cu exceptia Categoriei 3.15) sunt derivate din informatii primare, specifice furnizorilor (Categoria 3.3, 3.5), in timp ce emisiile ramase sunt estimate utilizand surse de date secundare, metoda bazata pe cheltuieli si factori de emisie recunoscuti.

Calculul emisiilor de GES din operatiunile proprii nu este validat de alta parte externa, alta decat asiguratorul

Instrumente contractuale utilizate pentru vanzarea si cumpararea de energie

Grupul BRD isi calculeaza emisiile de GES de Categoria 2 folosind atat metodele bazate pe locatie, cat si pe cele bazate pe piata, in conformitate cu cerintele Ghidului pentru Categoria 2 al Protocolului GHG (2015).

Metoda bazata pe locatie foloseste factorul de emisii al retelei nationale de electricitate publicat de ANRE. Pentru prezentare emisiilor din Categoria 2 bazate pe locatie pentru anul 2024 am folosit factorul de emisii de electricitate national publicat de ANRE pentru 2023, in timp ce pentru emisiile din Categoria 2 bazate pe locatie pentru anul 2025 am folosit factorul de emisii pentru 2024 publicat de ESRS (deoarece nu exista disponibilitate pentru anul 2025). Totusi, am evaluat diferenta dintre factorii de emisii publicati pentru anul 2023 si 2024 ca nefiind semnificativa (172,21 g CO₂/kWh vs 179,72 g CO₂/kWh), astfel ca nu a fost necesara nicio reformulare pentru valorile din 2024 conform cerintelor ESRS.

In contrast, metoda bazata pe piata ia in considerare emisiile provenite din electricitatea achizitionata contractual de Grupul BRD luand in considerare profilurile specifice de emisii ale furnizorilor de energie. BRD asigura credibilitatea raportarii sale privind emisiile bazate pe piata folosind Garantiile de Origine (GO) ca dovada a achizitionarii de energie electrica regenerabila. Aceste GO sunt instrumente contractuale care verifica originea regenerabila a energiei electrice furnizate catre BRD, permitand astfel companiei sa avanseze spre atingerea obiectivului sau de reducere a emisiilor pe baza metodei de piata, in conformitate cu angajamentele sale de durabilitate. La nivel de Grup, pe baza unui consum total de energie de 17.332.192,78 kWh, aproximativ 99% din emisiile de gaze cu efect de sera din Categoria 2, calculate pe baza metodei de piata, sunt asociate energiei electrice achizitionate impreuna cu instrumente de atribuire a energiei, in special Garantii de Origine.

Metodologia aplicata pentru calculul emisiilor finantate

Metodologia folosita de Grupul BRD pentru a calcula emisiile de GES finantate se bazeaza pe Standardul Global de Contabilizare si Raportare a GES Partea A: Emisii Finantate, Editia a Doua, emis de Partnership for Carbon Accounting Financials (denumit in continuare "metodologia PCAF"). Aceasta abordare ofera o modalitate standardizata, transparenta si consecventa pentru institutiile financiare de a evalua emisiile de gaze cu efect de sera (GES) asociate portofoliilor lor de credite si investitii, care sunt incluse in continuare

in Categoria de emisii de Categoria 3. Metodologia PCAF asigura ca toate emisiile relevante sunt incluse (completitudine), reguli consecvente sunt aplicate intre institutiile financiare (consistenta), iar metodele si sursele sunt comunicate clar (transparenta).

Grupul BRD calculeaza emisiile finantate pentru urmatoarele clase de active, asa cum sunt definite de standardul PCAF: obligatiuni suverane, participatii, obligatiuni corporative, credite pentru afaceri, credite pentru autovehicule, credite ipotecare, imobiliare comerciale. Creditele de consum (garantate si negarantate), expunerile catre municipalitati, expunerile catre bancile centrale, supranationale, derivate financiare, expunerile extra bilantiere sunt excluse din perimetrul de calcul al emisiilor finantate, conform metodologiei PCAF.

Pentru a calcula emisiile finantate, Grupul BRD aplica urmatoarea formula generala: Emisii * Factor de atribuire, unde:

- Emisiile sunt definite ca emisiile reale de GES ale contrapartilor. Avand in vedere disponibilitatea limitata a datelor, majoritatea emisiilor sunt calculate pe baza activitatii economice. Pentru cazuri limitate, 0.9% din expunerile bilantiere (unde informatiile erau disponibile), emisiile raportate direct de contraparti in rapoartele lor de durabilitate au fost luate in considerare.
- Factorul de atribuire determina ponderea emisiilor imprumutatului sau ale entitatii in care se investeste care pot fi atribuite BRD pe baza finantarii acestuia. Acest factor este limitat la 1.

In functie de clasa de active, componentele formulei generale sunt definite astfel:

- Pentru Credite ipotecare si Imobiliare comerciale:
 - o Emisiile se calculeaza prin inmultirea suprafetei proprietatii cu factorul de emisie, preluat din baza de date europeana a PCAF privind factorii de emisii pentru cladiri. Factorul de emisie se bazeaza pe tara, tipul proprietatii si clasa de etichetare EPC (Energy Performance Certificate – certificat de performanta energetica) .
 - o Factorul de atribuire este calculat ca pondere a expunerii bilantiere (on-balance) in valoarea proprietatii la momentul acordarii creditului..
- Pentru Obligatiuni suverane:
 - o Emisiile reprezinta emisiile totale ale tarilor preluate din Baza de Date a Emisiilor pentru Cercetarea Atmosferica Globala (EDGAR) a Comisiei Europene.
 - o Factorul de atribuire este calculat ca ponderea expunerii bilantiere (on-balance) in valoarea PIB ajustat la paritatea puterii de cumparare (PPP PIB) la nivel de tara. Valoarea PIB-ul PPP este preluata din baza de date a Bancii Mondiale.
- Pentru Credite pentru afaceri, Obligatiuni corporative si Participatii :
 - o Pentru 97.2% din totalul expunerilor on-balance in aceste clase de active, emisiile se calculeaza in principal prin inmultirea veniturilor totale ale contra partii cu emisiile medii (pe milion de venituri) ale industriei in care opereaza contra partea. Emisiile medii ale industriei sunt determinate pe baza datelor publicate de Institutul National de Statistica (INS). In cazuri limitate (2.8%), emisiile au fost preluate direct din rapoartele de durabilitate ale contrapartilor.
 - o Factorul de atribuire este calculat ca ponderea expunerii bilantiere din EVIC (valoarea intreprinderii inclusiv numerar), sau Capital Total + Datorie totala, ori Active totale (in functie de disponibilitatea datelor).
- Pentru Credite pentru vehicule:
 - o Emisiile sunt calculate prin inmultirea distantei parcurse de un vehicul cu motor cu emisiile in functie de marca vehiculului, modelul vehiculului, anul de inmatriculare si tipul combustibilului, preluate din baza de date a emisiilor de CO2 a Agentiei Europene pentru Mediu (EEA)
 - o Factorul de atribuire este calculat ca ponderea expunerii in echilibru din valoarea vehiculului la origine.

Metodologia este susceptibila la efectele presupunerilor aplicate in calculele emisiilor finantate. Cele mai importante presupuneri sunt detaliate mai jos:

- Ratingul EPC este disponibil pentru 42% din totalul creditelor ipotecare si pentru 30% din creditele imobiliare comerciale. Suprafata este disponibila pentru 99% dintre creditele ipotecare si in cazul

a 86% dintre creditele imobiliare comerciale. In cazurile in care ratingul EPC sau suprafata nu erau disponibile (pentru credite ipotecare si clase de active imobiliare comerciale), s-a luat in considerare o estimare a acestor informatii, asa cum este descris mai jos:

– Rating EPC:

- Credite ipotecare:

Tip colateral	Rating mediu EPC
Casa unifamiliala	B
Locuinta multifamiliala	B
Total rezidential	C

- Imobiliare comerciale: Ratingul mediu EPC este A, insa dimensiunea esantionului este foarte mica (doar 13 contracte).

– Suprafata:

- Credite ipotecare: suprafata medie este de 73,96 m2.
- Imobiliare comerciale: suprafata medie este de 9.001,52 m2.

– Pentru credite ipotecare si imobiliare comerciale:

- Au existat cazuri limitate in care valoarea proprietatii la momentul acordarii creditului nu era disponibila in baza de date/sistemele bancii. Pentru aceste situatii, factorul de Atribuire a fost stabilit la 1, asigurand astfel ca intreaga cantitate de emisii generata de garantia respectiva a fost atribuita BRD.

– Pentru creditele pentru afaceri, obligatiuni de capital propriu si corporative, procedura generala pentru calculul emisiilor finantate, atunci cand nu exista date financiare suficiente disponibile despre o contraparte, se bazeaza pe intensitatea medie a emisiilor expunerilor similare, grupate dupa subsidiara, clasa de active si codul NACE. Daca codul NACE nu era disponibil, gruparea se realizeaza pe subsidiare si clasa de active.

– Pentru credite auto:

- Distanța parcursă de un vehicul motorizat a fost stabilită în mod expert la 50.000 km/an.
- Dacă tipul de combustibil este electric, atunci emisiile medii au fost stabilite în mod expert la valoarea 0.
- Când alocarea emisiilor pe baza marcii vehiculului, modelului, anului de înmatriculare și tipului de combustibil nu este posibilă (din cauza convențiilor diferite de denumire între baza de date internă a băncii și baza de date a emisiilor de CO₂ a Agenției pentru Mediu), emisiile alocate reprezintă media emisiilor bazate pe marca vehiculului, anul de înmatriculare și tipul combustibilului. Dacă aceasta alocare tot nu este posibilă, emisiile alocate reprezintă media emisiilor bazate pe marca vehiculului și tipul de combustibil. Dacă aceasta alocare tot nu este posibilă, emisiile alocate reprezintă media emisiilor în funcție de marca vehiculului. Dacă aceasta alocare tot nu este posibilă, emisiile alocate reprezintă media emisiilor bazate pe tipul de combustibil. Dacă aceasta alocare tot nu este posibilă, emisiile alocate reprezintă media emisiilor bazate pe anul de înregistrare.

Tabelul 8: Emisii finantate: clasa de active PCAF

		Echivalentul RON in sold		Emisii finantate tCO2		Intensitatea emisiilor pe MRON finantat	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
Credite afaceri	pentru	17,292,065,865	18,771,095,551	1,123,106	802,473	64.9	42.8
Imobiliare comerciale		648,423,085	855,415,984	5,314	3,511	8.2	4.1
Obligatiuni corporative		25,923,559	42,056,840	606	149	23.4	3.5
Participatii		39,534,702	40,683,891	625	578	15.8	14.2

Credite ipotecare	15,995,945,567	17,872,407,968	98,052	84,000	6.1	4.7
Obligatiuni suverane	18,805,639,707	18,221,147,560	472,966	447,958	25.2	24.6
Credite pentru autovehicule	2,411,765,442	2,545,804,456	52,113	64,383	25.6	25.3
Total	55,219,297,929	58,348,612,251	1,752,781	1,403,052	31.7	24.0

Tabelul 9: Emisii finantate: Impartit la scorurile calitatii datelor pentru fiecare clasa PCAF

2024	DQS (Sus = 1, Jos = 5)	Echivalentul RON in ansamblu	Emisii finantate tCO2	Emisii Intensity MRON finantat
Credite afaceri	2	534,443,135	449,629	841.3
	4	14,833,093,861	644,229	43.4
	5	1,924,528,869	29,248	15.2
Imobiliare comerciale	5	648,423,085	5,314	8.2
Obligatiuni corporative	2	9,990,298	410	41.0
	4	9,004,657	68	7.6
	5	6,928,604	128	18.4
Participatii	4	38,254,966	605	15.8
	5	1,279,736	20	15.3
Credite ipotecare	5	15,995,945,567	98,052	6.1
Obligatiuni suverane	2	18,805,639,707	472,966	25.2
Credite pentru autovehicule	5	2,411,765,442	52,113	21.6
Total		55,219,297,929	1,752,781	31.7

Tabelul 10: Emisii finantate: Impartit la scorurile calitatii datelor pentru fiecare clasa PCAF

2025	DQS (Sus = 1, Jos = 5)	Echivalentul RON in ansamblu	Emisii finantate tCO2	Emisii Intensity MRON finantat
Credite afaceri	2	322,536,826	127,110.1	394.1
	4	16,447,356,071	624,432.4	38.0
	5	2,001,202,653	50,930.4	25.4
Imobiliare comerciale	3	294,943,038	1,268.0	4.3
	4	553,073,068	1,945.6	3.5
	5	7,399,878	297.1	40.1
Obligatiuni corporative	4	34,955,741	123.9	3.5
	5	7,101,099	25.2	3.5
Participatii	4	39,155,973	556.3	14.2
	5	1,527,918	21.7	14.2
Credite ipotecare	3	10,435,635,161	40,694.6	3.9
	4	7,386,038,205	43,013.8	5.8
	5	50,734,602	292	5.7
Obligatiuni suverane	2	18,221,147,560	447,958	24.6

Credite pentru
autovehicule

5

2,545,804,456

64,383

25.3

Total	58,348,612,251	1,403,052	24.0
--------------	-----------------------	------------------	-------------

Deși suntem dedicați transparenței și acuratetei raportărilor noastre, este important de menționat că datele actuale utilizate în calculele noastre privind emisiile finanțate includ o proporție semnificativă de estimări și aproximări bazate pe date limitate. Acest lucru duce la scoruri de calitate a datelor în principal situate în intervalul inferior al scalei PCAF. Recunoaștem aceste limitări și lucrăm pentru a îmbunătăți specificitatea și fiabilitatea datelor noastre despre emisii. Calitatea și exhaustivitatea datelor s-au îmbunătățit în 2025, rata de colectare a EPC pentru portofoliul de credite ipotecare ajungând la aproximativ 40%. Producția nouă înregistrează o rată de colectare a EPC de 99% din noiembrie 2024.

Tabelul 11: Emisii finanțate: împartite pe industrii cheie

Descrierea industriei	Echivalentul RON în sold		Emisii finanțate tCO ₂		Intensitatea emisiilor pe MRON finanțat	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Activități de servicii administrative și suport	117,160,761	216,805,456	3,413	3,276	29.1	15.1
Agricultură, vanatoare și pescuit	1,485,714,207	1,534,398,430	249,471	212,454	167.9	138.5
Construcție	1,050,915,277	840,038,637	26,022	13,905	24.8	16.6
Activități culturale și de divertisment recreativ	55,468,580	50,100,817	2,557	2,616	46.1	52.2
Educație	18,600,604	16,033,605	1,003	706	53.9	44.0
Intermedieri și asigurare financiară	777,224,526	1,136,428,262	1,977	5,260	2.5	4.6
Sanătate și asistență socială	575,655,260	494,334,204	12,667	10,509	22.0	21.3
Hoteluri și restaurante	480,809,087	577,772,513	4,782	3,167	9.9	5.5
Informații și comunicări	860,751,404	934,391,411	1,610	1,609	1.9	1.7
Fabricare	3,442,555,204	3,865,135,774	179,380	228,386	52.1	59.1
Minerit și carieră	20,835,383	9,316,566	2,638	3,068	126.6	329.3
Alte activități de servicii	32,492,561	32,882,113	379	969	11.7	29.5
Producția și distribuția energiei electrice și termice, gazului și apei calde și aerului condiționat	1,267,069,022	1,607,366,362	497,544	183,693	392.7	114.3
Activități profesionale, științifice și tehnice	267,912,655	357,820,728	5,654	2,783	21.1	7.8
Administrație publică și apărare	300,550	229,346	8	6	27.8	24.7

Tranzactie imobiliara	166,250,769	327,962,804	355	544	2.1	1.7
Comert	5,751,368,801	5,750,279,982	24,569	20,998	4.3	3.7
Transport si depozitare	840,667,975	923,765,666	61,329	65,071	73.0	70.4
Distributia apei, salubritatea, gestionarea deseurilor, activitati de decontaminare	143,578,517	177,245,441	48,904	43,867	340.6	247.5
Altele*	37,863,966,786	39,496,304,132	628,520	599,873	16.6	15.2
TOTAL	55,219,297,929	58,348,612,251	1,752,781	1,403,052	31.7	24.0

*Credite pentru vehicule, Imobiliare comerciale, Credite ipotecare, Obligatiuni suverane.

Procentul din portofoliu acoperit de calculul emisiilor finantate din portofoliul total: 76% in 2025 (78% in 2024).

Emisii si surse de date de GES de Categoria 3

Grupul BRD isi calculeaza emisiile de GES de Categoria 3 folosind o combinatie de surse de date primare si secundare, aplicand metodologii aliniate cu Standardul de Contabilitate si Raportare Corporativa al Protocolului GHG. Masura in care emisiile de Categoria 3 sunt masurate folosind inputuri din activitati specifice din lantul valoric din amonte si din aval al BRD variaza in functie de subcategorii. De exemplu, in calculul emisiilor din bunuri si servicii achizitionate (Categoria 3.1), BRD se bazeaza in principal pe o metoda bazata pe cheltuieli, folosind factori de emisii din setul de date CEDA 2025, specifici tarii. In mod similar, emisiile provenite din activitati legate de combustibili si energie (Categoria 3.3), deseurile generate in operatiuni (Categoria 3.5), calatoriile de afaceri (Categoria 3.6) si naveta angajatilor (Categoria 3.7) sunt calculate pe baza factorilor specifici sectorului obtinuti din setul de date UK DEFRA 2025. Setul de date UK DEFRA 2025 a fost utilizat pentru determinarea indicatorilor raportati pentru 2025, in timp ce setul de date UK DEFRA 2024 a fost utilizat pentru determinarea indicatorilor raportati pentru 2024. Emisiile de categoria 3 sunt calculate predominant folosind date primare obtinute direct de la furnizori si parteneri din lantul valoric, cum ar fi facturi pentru bunuri si servicii achizitionate, facturi de utilitati si inregistrari de colectare a deseurilor. Utilizarea datelor secundare sau a mediilor din industrie este limitata si aplicata doar acolo unde datele primare nu sunt disponibile. Totusi, in unele cazuri, datele primare sunt incluse, cum ar fi rapoartele directe de la furnizori sau parteneri de afaceri atunci cand sunt disponibile. Pentru emisiile finantate, Grupul BRD aplica metodologia PCAF, care prioritizeaza utilizarea emisiilor raportate direct de la contrapartiori de cate ori este posibil (pentru clasele de active credite de afaceri, obligatiuni corporative, actiuni) si emisii raportate de tara (pentru clasa de Obligatiuni suverane). In cazurile in care datele raportate privind emisiile nu sunt disponibile, emisiile sunt estimate pe baza datelor privind activitatea economica, si anume emisiile medii ale industriei la 1 milion de venituri, provenite de la Institutul National de Statistica. Pentru creditele garantate (de exemplu, credite ipotecare, imobiliare comerciale si credite pentru vehicule), emisiile sunt calculate pe baza factorilor de emisii proveniti de la PCAF si, respectiv, Agentia Europeana pentru Mediu, luand in considerare caracteristicile specifice ale garantiilor (asa cum este detaliat in sectiunea de metodologie).

Tipul emisiilor de GES de Categoria 3

Grupul BRD include mai multe categorii de emisii de GES de Categoria 3 in inventarul sau de emisii, asigurand o acoperire cuprinzatoare a emisiilor indirecte, in conformitate cu Standardul de Contabilitate si Raportare Corporativa al Protocolului GES. Urmatoarele categorii de tip 3 sunt incluse in inventarul BRD:

- Bunuri si servicii achizitionate (Categoria 3.1): Incluse pe baza metodei bazate pe cheltuieli folosind factorii de emisie din setul de date CEDA 2025. Aceasta categorie este semnificativa datorita naturii operatiunilor si activitatilor de achizitii ale BRD.
- Activitati legate de combustibil si energie (Categoria 3.3): Incluse folosind date privind consumul de combustibil si electricitate, factorii de emisie fiind preluati din setul de date UK DEFRA 2025. Aceasta categorie este esentiala pentru intelegerea impactului din amonte al energiei cumparate.
- Deseuri generate in cadrul operatiunilor (Categoria 3.5): Incluse pe baza datelor de deseuri raportate de BRD si factorii de emisie din setul de date UK DEFRA 2025. Aceasta categorie este

relevanta avand in vedere practicile de gestionare a deseurilor si numarul de agentii si ramuri Grupul BRD ale Grupului BRD.

- Calatorii de afaceri (Categorica 3.6): Incluse pe baza datelor raportate privind calatoriile (aeriane si feroviare) procesate folosind factorii de emisie din setul de date UK DEFRA 2025. Aceasta categorie este relevanta datorita activitatilor frecvente de calatorie de afaceri ale angajatilor.
- Naveta angajatilor (Categorica 3.7): Inclusa pe baza datelor din sondaje ale angajatilor privind obiceiurile de naveta si factorii de emisii din setul de date UK DEFRA 2025. Aceasta categorie este relevanta avand in vedere numarul de angajati din cadrul Grupul BRD.

Pentru emisiile finantate, BRD aplica metodologia Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), care include emisiile provenite din urmatoarele produse financiare:

- Credite ipotecare si imobiliare comerciale: Incluse folosind date din baza de date PCAF European Building Emission Factors. Sursa semnificativa de emisii datorita portofoliului de credite al BRD.
- Credite pentru afaceri, obligatiuni corporative, actiuni, finantare de proiecte: Incluse folosind factorii de emisii medii din industrie de la Institutul National de Statistica (INS). O parte esentiala a activitatilor de investitii si creditare ale BRD.
- Credite pentru vehicule: Au inclus utilizarea factorilor de emisii din baza de date a Agentiei Europene pentru Mediu. Important pentru evaluarea emisiilor legate de transport.
- Obligatiuni suverane: A inclus utilizarea emisiilor la nivel de tara din baza de date EDGAR si datele PIB-ului Bancii Mondiale. Asigura acoperirea completa a activitatilor de creditare suverana.

Categorii si justificari excluse din Categoria 3:

Urmatoarele categorii Categoria 3 sunt excluse din baza de emisii a Grupului BRD:

- Bunuri de capital (Categorica 3.2): Ca institutie financiara, Grupul BRD nu a raportat emisiile in cadrul Categoriei 3.2 – Bunuri de Capital deoarece emisiile asociate bunurilor de capital erau deja contabilizate in cadrul Categoriei 3.1 – Bunuri si Servicii Achizitionate, pe baza datelor primare din facturile pentru bunuri si servicii achizitionate in anul de raportare.
- Transport si distributie in amonte si in aval (Categorica 3.4 si Categoria 3.9): Nu este relevant pentru modelul de afaceri de baza al Grupului BRD, deoarece nu produce si nu distribuie produse fizice.
- Procesarea produselor vandute (Categorica 3.10): Serviciile Grupului BRD nu duc la procesarea fizica a produsului, ceea ce face aceasta categorie irelevanta.
- Utilizarea produselor vandute (Categorica 3.11): Grupul BRD ofera in principal produse financiare, care nu duc direct la emisii din utilizarea produsului.
- Tratamentul la sfarsitul ciclului de viata al produselor vandute (Categorica 3.12): Serviciile financiare nu produc bunuri fizice care necesita consideratii de sfarsit de viata.
- Active inchiriate in aval (Categorica 3.13): Aceste emisii au fost excluse din cauza valorii imateriale a proprietatilor de investitii detinute de Grupul BRD, ca urmare a rationalizarii continue a retelei sale de sucursale de retail. Proprietatile de investitii cuprind mai multe proprietati comerciale care sunt inchiriate tertilor (va rugam sa consultati nota 15: Proprietati, instalatii si echipamente, catre Situatiile Financiare Consolidate si Separate la data si pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025).
- Francize (Categorica 3.14): Aceasta categorie a fost exclusa deoarece Grupul BRD nu opereaza niciun model de afaceri bazat pe franciza. Toate operatiunile bancare sunt realizate direct de entitati BRD, fara francizati independenti; prin urmare, nu apar emisii din activitatile francizate.
- Investitii (Categorica 3.15) – In afara de cele deja acoperite de emisiile finantate: Emisiile finantate sunt deja contabilizate in mod cuprinzator conform metodologiei PCAF.

Tabelul 12

Clasa din Categoria 3	Inclus/Exclus	Metoda de calcul	Surse / Instrumente de Date	Perimetrul
Bunuri si servicii achizitionate	Inclus	Bazat pe cheltuieli	CEDA 2025	Achizitii controlate de BRD
Activitati legate de combustibili si energie	Inclus	Bazat pe activitati	UK DEFRA 2025	Grupul consolidat
Deseuri generate in cadrul operatiunilor	Inclus	Bazat pe activitati	UK DEFRA 2025	Doar operatiuni BRD
Calatorii de afaceri	Inclus	Bazat pe distanta	UK DEFRA 2025	Calatorii de afaceri controlate
Naveta angajatilor	Inclus	Bazat pe sondaje	UK DEFRA 2025	Angajatii BRD sub control operational
Transport si distributie in amonte	Exclus	Nu este aplicabil	-	Nu este relevant pentru serviciile financiare
Prelucrarea produselor vandute	Exclus	Nu este aplicabil	-	Nu este relevant pentru serviciile financiare
Tratamentul la sfarsitul ciclului de viata al produselor vandute	Exclus	Nu este aplicabil	-	Nu este relevant pentru serviciile financiare
Emisii finantate (Investitii)	Inclus	Emisii bazate pe activitati economice (metoda principala) si emisii raportate direct (cazuri limitate). Metodologia de calcul aplicata de Banca se bazeaza pe Standardul Global de Contabilitate si Raportare a GES Partea A: Emisii Finantate (Editia a Doua), emis de Parteneriatul pentru Contabilitatea Carbonului (PCAF)	Surse de date: Date interne (de exemplu, valoarea expunerii, date financiare ale contra partilor, valoarea activului de baza la data de origine (RRE, CRE, credite auto), tipul si detaliile activului subiacent, ratingul EPC si suprafata garantiilor RRE si CRE etc.). Date externe (de exemplu, factori de emisii, emisii medii ale industriei, emisii ale tarilor): PCAF, Institutul National de Statistica, Comisia Europeana, Banca Mondiala, Agentia Europeana pentru Mediu Instrument: Calculator de Emisii Finantate (instrument bazat pe SQL)	Activitati de credit si investitii

Intensitatea GES pe baza veniturilor nete

Tabelul 13: Intensitatea GES pe baza veniturilor nete

Intensitatea GES pe baza veniturilor nete	2024	2025
Emisii totale de GES (bazate pe amplasament) per venit net (tCO ₂ eq/milioane RON)	434.7	330.7
Emisii totale de GES (bazate pe piata) per venit net (tCO ₂ eq/ milioane RON)	434.7	330.0

Tabelul 14: Emisiile de GES per venit net

Emisii de GES per venit net (milioane RON)	2024	2025
Venitul net folosit pentru calcularea intensitatii GES	4,032	4,350
Venituri nete (altele)	-	-
Venitul net total (in situatii financiare)	4,032	4,350

Nota privind datele referitoare la "Emisiile de GES per venit net":

Intensitatea GES, bazata pe venitul net, este determinata prin impartirea emisiilor totale de GES la venitul net, care este definit ca venitul net din dobanzi, comisioanele nete si venitul operational si alte comisioane (prezentate in situatiile financiare din DECLARATIA CONSOLIDATA SI SEPARATA DE PROFIT SAU PIERDERE pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, sub linia veniturului net bancar).

TAXONOMIA UE

Taxonomia UE constituie un pilon esential al cadrului de finantare durabila a Uniunii Europene (UE), deoarece contribuie la directionarea investitiilor catre activitatile economice cele mai necesare pentru tranzitie, in conformitate cu obiectivele Acordului Verde European si defineste criteriile pentru activitatile economice care sunt aliniate la atingerea neutralitatii climatice (net zero) pana in 2050 si la obiectivele de mediu mai ample ale UE.

Astfel, Taxonomia UE este un sistem de clasificare a activitatilor economice care aduc o contributie substantiala la durabilitatea mediului si stabileste criteriile pe care trebuie sa le indeplineasca o activitate economica pentru a se califica drept durabila din punctul de vedere al mediului (articolul 3 din Regulamentul (UE) 2020/852):

Activitatile durabile trebuie sa:

1. contribuie in mod substantial la cel putin unul dintre cele sase obiective de mediu ale UE (astfel cum sunt definite in regulamentul delegat - Regulamentul (UE) 2020/852);
2. respecte criteriile tehnice de examinare a obiectivelor de mediu ale UE;
3. nu prejudicieze in mod semnificativ niciunul dintre celelalte cinci obiective de mediu ale UE ("DNSH");
4. sa respecte garantiile minime ("MS").

PERIMETRUL DE RAPORTARE

Pregatirea raportarii privind Taxonomia UE pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 (anul financiar 2025) se bazeaza pe perimetrul de consolidare prudentiala al Grupului BRD, determinat in conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 575/2013 (CRR). Pe aceasta baza, perimetrul de consolidare prudentiala al Grupului BRD¹⁷ la data de 31 decembrie 2025 include compania mama BRD Groupe Société Générale S.A ("Banca" sau "BRD") si filiala sa consolidata integral: BRD Sogelease IFN S.A. (BRD Sogelease).

La data de 31 decembrie 2024, BRD Finance se afla intr-un proces de run-off finalizat in 2025 (lichidare voluntara), cu activitatea mentinuta la un nivel minim si neclasificata ca institutie financiara, astfel BRD Finance a fost exclusa din perimetrul de consolidare prudentiala atat la 31 decembrie 2024, cat si la 31 decembrie 2025 (intrucat pana la finalul anului 2025, BRD Finance a fost lichidata).

METODOLOGIA DE RAPORTARE

Raportarea privind Taxonomia UE a Grupului BRD pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 a fost pregatita in conformitate cu Anexa V, Anexa VI si Anexa XI din Regulamentul Delegat (UE) 2026/73 al Comisiei din 4 iulie 2025, de modificare a Regulamentului delegat (UE) 2021/2178 in ceea ce priveste simplificarea continutului si a modului de prezentare a informatiilor care trebuie furnizate in ceea ce priveste activitatile durabile din punctul de vedere al mediului si a Regulamentelor delegate (UE) 2021/2139 si (UE) 2023/2486 in ceea ce priveste simplificarea anumitor criterii tehnice de examinare pentru a stabili daca activitățile economice nu aduc prejudicii semnificative obiectivelor de mediu.

Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2026/73 este aplicabil pentru anul financiar 2025. Cu toate acestea, entitatile pot aplica Regulamentele Delegate (UE) 2021/2178, (EU) 2021/2139 si (EU) 2023/2486, astfel cum sunt aplicabile la 31 decembrie 2025, pentru anul financiar aferent perioadei de la 1 ianuarie pana la 31 decembrie 2025. Pentru anul financiar 2025, Grupul BRD a optat sa aplice regulamentul delegat privind taxonomia UE, astfel cum a fost modificat — Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2026/73.

¹⁷ BRD Asset Management SAI S.A. (BRD Asset Management) este inclusa in perimetrul de consolidare financiara, dar este exclusa din perimetrul de consolidare prudentiala.

Pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, Grupul a pregătit raportarea privind Taxonomia UE în conformitate cu Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178. Pentru a îmbunătăți comparabilitatea, acest raport prezintă valorile pentru 2024 în Modelul 0: Sinteza indicatorilor-cheie de performanță cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia, atât în forma raportată inițial, cât și recalculată conform prevederilor Regulamentului Delegat al Comisiei (UE) 2026/73, astfel cum este explicat mai jos.

PRINCIPALELE MODIFICARI ADUSE DE REGULAMENTUL DELEGAT AL COMISIEI (UE) 2026/73

Principalele modificări dintre Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2026/73 (Actul Delegat revizuit privind Taxonomia UE) și Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178, care impactează raportarea Taxonomiei UE a Grupului BRD pentru anul financiar 2025, sunt descrise mai jos.

Alinierea numaratorului și a numitorului: Actul Delegat revizuit privind Taxonomia UE exclude anumite expuneri atât din numarator, cât și din numitorul GAR (active neincluse în calculul GAR), pentru care nu este posibil să se efectueze o evaluare a eligibilității sau alinierii la taxonomie.

Numitorul Indicatorului cheie de performanță (ICP) include expunerile față de întreprinderile financiare și nefinanciare supuse Articolului 19a sau 29a (raportori CSRD sau filiale), creditele acordate gospodăriilor populației și finanțarea pentru administrațiile locale (municipii, consilii locale și alte instituții publice). Expunerile față de întreprinderi financiare și nefinanciare aflate în afara domeniului de aplicare al CSRD trebuie excluse. În consecință, entitățile financiare trebuie să includă în ICP acele expuneri față de contrapartile care nu sunt, individual, supuse cerințelor de raportare prevăzute la Articolul 19a din Directiva 2013/34/UE, dar care aparțin unui grup supus raportării consolidate de către societatea-mamă, în conformitate cu Articolul 29a din aceeași Directivă. Criteriile aplicate la sfârșitul anului 2024 pentru identificarea întreprinderilor cu cerințe de raportare CSRD continuă să se aplice integral la sfârșitul anului 2025.

Totalul activelor bilanțiere conform perimetrului de raportare prudentială, defalcate pe obiectiv de mediu și pe tip de contraparte, se prezintă pe baza următoarelor componente:

- **Active GAR:** Credite și avansuri, titluri de datorie și instrumente de capital (cu defalcare pe întreprinderi financiare, întreprinderi nefinanciare, Gospodării și Finanțare pentru administrațiile locale, Garanții obținute prin intrare în posesie (bunuri imobile rezidențiale și comerciale) și Expuneri incluse în mod voluntar (linie nou inclusă comparativ cu cerințele de raportare implementate prin Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178).
- **Active neincluse în calculul GAR:** administrații centrale și emitenți supranazionali, expuneri față de băncile centrale, portofoliul de tranzacționare, întreprinderi și entități care nu intra sub incidența CSRD, instrumentele financiare derivate, împrumuturile interbancare la cerere, numerarul și active legate de numerar și alte categorii de active (de exemplu, fond comercial și marfuri). Conform Regulamentului Delegat (UE) 2026/73, expuneri precum instrumentele derivate, numerarul și echivalentele de numerar, împrumuturile bancare la cerere, fondul comercial sau marfurile sunt acum excluse din numitorul ICP al întreprinderilor financiare.

Expuneri extrabilanțiere, respectiv garanțiile financiare care nu sunt raportate de Grupul BRD pentru anul financiar 2025 pe baza pragurilor de materialitate menționate mai jos.

Instituțiile de credit pot include contrapartile care respecta în mod voluntar cerințele prevăzute la Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852. În mod similar, entitățile financiare pot include în ICP expunerile față de acele contrapartii care finanțează activități economice sau active specifice, pe baza informațiilor disponibile privind conformitatea acestor activități economice și active cu criteriile Taxonomiei.

Pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, Grupul BRD nu a evaluat expunerile față de contrapartile care respecta în mod voluntar cerințele prevăzute la Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2026/73 a introdus praguri de materialitate. Există mai multe abordări pentru evaluarea materialității cantitative, bazate pe expuneri și pe cifra de afaceri.

- Institutiile de credit pot omite evaluarea daca **activele bilantiere** pentru care utilizarea fondurilor este cunoscuta sunt eligibile sau aliniate la taxonomie, atunci cand valoarea cumulata a acestor active este sub 10% din totalul activelor bilantiere pentru care utilizarea fondurilor este cunoscuta, atat pentru stoc, cat si pentru flux. Activele vor fi raportate separat ca active nemateriale.
- Institutiile de credit pot omite evaluarea daca **garantiile financiare** care sustin credite si avansuri sau titluri de datorie pentru care utilizarea fondurilor este cunoscuta sunt eligibile sau aliniate la taxonomie, atunci cand valoarea cumulata a acestor garantii este sub 10% din valoarea totala a garantiilor financiare care sustin credite si avansuri sau titluri de datorie pentru care utilizarea fondurilor este cunoscuta. Aceste garantii financiare vor fi raportate separat ca nemateriale.
- Institutiile de credit pot omite raportarea ICP daca valoarea cumulata a cifrei de afaceri nete generate de activitatile acoperite de acei ICP este sub 10% din cifra de afaceri neta totala a institutiei de credit.
- Exista praguri de materialitate similare pentru ICP privind veniturile din onorarii și comisioane si ICP privind portofoliul de tranzactionare, insa acesti ICP se aplica incepand cu anul 2028.

Entitatile financiare sunt obligate sa raporteze separat expunerile nemateriale. In informatiile contextuale care insotesc modelele de raportare, intreprinderile trebuie sa identifice clar activele si activitatile considerate nemateriale, in concordanta cu pragurile de materialitate, si sa ofere o explicatie privind absenta materialitatii acelor activitati economice. In acest scop, entitatile financiare pot utiliza clasificarea statistica NACE a activitatilor economice, stabilita prin Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 al Parlamentului European si al Consiliului.

Entitatile financiare sunt obligate sa raporteze separat expunerile neevaluate. Entitatile financiare sunt obligate sa raporteze expunerile neevaluate, cu detalii privind: finantarea activitatilor nemateriale in conformitate cu articolul 7 alineatul (8) literele (a) si (b), finantarea contrapartilor care raporteaza in conformitate cu articolul 7 alineatul (9) si expunerile care nu sunt evaluate si sunt considerate nemateriale in conformitate cu articolul 7 alineatul (3).

Identificarea faptului dacă entitatile contraparte care nu sunt individual supuse raportarii de durabilitate conform articolului 19a fac parte dintr-un grup care intra sub incidenta articolului 29a necesita o analiza semnificativa si complexa a structurilor de grup, a relatiilor parinte-filiala si a obligatiilor consolidate de raportare CSRD. Incepand cu ciclul de raportare 2025, aceasta analiza nu este inca finalizata complet pentru toate contrapartile relevante.

Pentru a asigura robustetea si fiabilitatea calculului ICP, in concordanta cu definitia expunerilor aliniate la taxonomie, a fost adoptata o abordare etapizata, prin prioritizarea evaluarii contrapartilor care sunt individual supuse articolului 19a. Pentru contrapartile ramase, pentru care aplicabilitatea CSRD la nivel de grup nu a fost inca determinata, Grupul BRD a aplicat un tratament conservator al datelor, in concordanta cu principiile regulamentului privind taxonomia revizuit, si nu a clasificat expunerile ca aliniate la taxonomie in absenta unor informatii suficiente care sa sustina o astfel de clasificare.

Pe parcursul anului 2026, vom continua sa imbunatatim procesele de colectare a datelor, sa consolidam metodologia de identificare a grupurilor supuse raportarii consolidate de durabilitate conform articolului 29a si sa integram progresiv aceasta analiza in sistemele noastre interne. Aceasta abordare in etape reflecta atat asteptarile de reglementare, cat si provocarile practice asociate interpretarii structurilor de grup in contextul in evolutie al raportarii de durabilitate, asigurand in acelasi timp transparenta si proportionalitatea in raportarile noastre privind taxonomia.

Modelele separate referitoare la activitatile din sectoarele nuclear si gaze fosile au fost eliminate. In schimb, entitatile financiare trebuie sa raporteze expunerile lor agregate la activitatile din domeniul nuclear si combustibililor fosili in Modelul 2. GAR – Informatii pe sectoare.

Grupul BRD nu a raportat expuneri bilantiere referitoare la activitatile din sectoarele nuclear si gaze fosile la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024.

Modelele revizuite au fost simplificate. Acestea includ defalcari mai putin detaliate pentru fiecare obiectiv de mediu. Modelul GAR privind informatiile sectoriale a fost, de asemenea, simplificat, iar institutiile de credit raporteaza acum in acest model doar informatii referitoare la primele zece expuneri din portofoliul

bancar catre primele zece sectoare acoperite de Taxonomie (sectoare NACE cu 4 niveluri de detaliere), precum si expunerile la activitati din domeniile nuclear si al gazelor fosile, mentionate anterior.

Activele acoperite includ, in conformitate cu anexa VI din Regulamentul delegat (UE) 2026/73 al Comisiei, urmatoarele categorii de active financiare:

- a) active financiare la cost amortizat;
- b) active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global;
- c) active financiare desemnate ca fiind evaluate la valoarea justa prin profit sau pierdere si active financiare nedestinate tranzactionarii, evaluate obligatoriu la valoarea justa prin profit sau pierdere
- d) si garantii obtinute prin intrarea in posesie a bunurilor imobile locative si comerciale (bunuri recuperate).

In procesul de pregatire a raportarii privind Taxonomia UE pentru exercitiul financiar 2025, Grupul BRD raporteaza activele mentionate la punctele (a) si (b) sunt prezentate la valoarea contabila bruta, in timp ce activele de la punctele (c) si (d) sunt prezentate la valoarea contabila neta.

Metodologia grupului BRD pentru evaluarea eligibilitatii si a alinierii este descrisa in detaliu in sectiunile de mai jos.

In sensul raportarii privind Taxonomia UE pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, Grupul BRD raporteaza informatii cantitative cu privire la toate cele sase obiective de mediu enumerate mai jos.

- 1. Atenuarea schimbarilor climatice (CCM)
- 2. Adaptarea la schimbarile climatice (CCA)
- 3. Utilizarea durabila si protectia resurselor de apa si a celor marine (WTR)
- 4. Tranzitia catre o economie circulara (CE)
- 5. Prevenirea si controlul poluarii (PPC)
- 6. Protectia si refacerea biodiversitatii si a ecosistemelor (BIO)

Cu toate acestea, in prezent nu exista suficiente date publice disponibile cu privire la ultimele patru obiective de mediu, astfel incat informatiile corespunzatoare sunt limitate.

Informatiile cantitative raportate de grupul BRD in conformitate cu regulamentul UE privind Taxonomia constau in urmatoarele modele:

Modelul 0. Sinteza privind ICP cu privire la care institutiile de credit trebuie sa furnizeze informatii in temeiul articolului 8 din Regulamentul privind Taxonomia

Modelul 1. Active pentru calcularea GAR privind stocul (Cifra de afaceri)

Modelul 1. Active pentru calcularea GAR privind stocul (CapEx)

Modelul 1. Active pentru calcularea GAR privind fluxul (Cifra de afaceri)

Modelul 1. Active pentru calcularea GAR privind fluxul (CapEx)

Modelul 2. GAR – Informatii pe sectoare (Cifra de afaceri)

Modelul 2. GAR – Informatii pe sectoare (CapEx)

Modelul 3. Indicatorul-cheie de performanta GAR privind stocul (Cifra de afaceri)

Modelul 3. Indicatorul-cheie de performanta GAR privind stocul (CapEx)

Modelul 4. Indicatorul-cheie de performanta GAR privind fluxul (Cifra de afaceri)

Modelul 4. Indicatorul-cheie de performanta GAR privind fluxul (CapEx)

RATA ACTIVELOR VERZI (GAR) A GRUPULUI BRD

EVOLUTIA GAR

Nota: Evolutia GAR la 31 decembrie 2025 (anul financiar 2025) comparativ cu 31 decembrie 2024 (anul financiar 2024) este prezentata pe baza aceleasi metodologii. In consecinta, ICP la 31 decembrie 2024 (anul financiar 2024) au fost recalculati pe baza noii metodologii definite de Actul Delegat revizuit privind Taxonomia UE.

ICP raportati si recalculati pentru perioada anterioara de raportare sunt prezentati mai jos, in *Modelul 0. Sinteza indicatorilor-cheie de performanță cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia.*

➤ **GAR PRIVIND STOCUL**

Pe baza ICP privind cifra de afaceri, la 31 decembrie 2025, 0,64% din totalul activelor acoperite erau considerate aliniate fata de 0,43% in perioada precedenta de raportare. Aceasta evolutie se datoreaza cresterii cu +68% fata de anul anterior a expunerii aliniate pana la 274,7 milioane lei la 31 decembrie 2025 fata de 163,3 milioane lei la 31 decembrie 2024, in principal datorita contributiei pozitive a intreprinderilor financiare.

ICP pe baza CapEx a fost de 1,58% la 31 decembrie 2025 fata de 2,00% la 31 decembrie 2024 (recalculat), evolutie rezultata din activitatea crescuta cu intreprinderi financiare.

Astfel, la 31 decembrie 2025:

- Pe baza cifrei de afaceri, expunerile aliniate in valoare de 274,7 milioane lei (fata de 163,3 milioane lei la 31 decembrie 2024) cuprind:
 - Expuneri catre Intreprinderi nefinanciare (INF) la care nu se cunoaste utilizarea fondurilor in valoare de 93,0 milioane lei (fata de 86,2 milioane lei la 31 decembrie 2024), reprezentand 3,44% din valoarea contabila bruta a creditelor si creantelor catre INF, fata de 3,59% la 31 decembrie 2024.
 - Expuneri catre Intreprinderi financiare (IF) la care nu se cunoaste utilizarea fondurilor in valoare de 181,8 milioane lei (fata de 77,1 milioane lei la 31 decembrie 2024), reprezentand 2,11% din valoarea contabila bruta a creditelor si creantelor catre IF, fata de 1,12% la 31 decembrie 2024.
- Pe baza CapEx, expunerile aliniate in valoare de 681,9 milioane lei (fata de 760,6 milioane lei la 31 decembrie 2024) cuprind:
 - Expuneri catre Intreprinderi nefinanciare (INF) la care nu se cunoaste utilizarea fondurilor in valoare de 466,9 milioane lei (fata de 661,4 milioane lei la 31 decembrie 2024) reprezentand 17,28% din valoarea contabila bruta a creditelor si creantelor catre INF fata de 27,54% la 31 decembrie 2024
 - Expuneri catre Intreprinderi financiare (IF) la care nu se cunoaste utilizarea fondurilor in valoare de 215 milioane lei (fata de 99,2 milioane lei la 31 decembrie 2024), reprezentand 2,50% din valoarea contabila bruta a creditelor si creantelor catre IF, fata de 1,44% la 31 decembrie 2024.

Modificarile aduse de Actul Delegat revizuit privind Taxonomia UE nu au impactat valoarea expunerilor aliniate pentru perioada de raportare anterioara.

➤ **GAR PRIVIND FLUXUL**

Metodologia de calcul a indicatorului GAR privind fluxul difera in functie de tipul de expunere, dupa cum urmeaza:

- Credite si creante acordate gospodariilor si intreprinderilor nefinanciare: Fluxul GAR a fost calculat ca productie noua anuala (i.e. intrari noi);
- mPentru facilitățile de credit revolving, avand in vedere absenta unui mecanism fiabil de a izola expunerile nou-originate in cursul anului de raportare, fluxul a fost calculat utilizand variatia lunara a soldurilor pe parcursul anului 2025.
- Expuneri fata de intreprinderile financiare si titluri de creanta: Fluxul GAR a fost calculat ca variatie pozitiva de la an la an; variatia negativa nu a fost inclusa in flux;
- Administratii centrale si emitenti supranationali, Expuneri fata de bancile centrale, Portofoliul de tranzactionare, Imprumuturi interbancare la cerere, Numerar si active legate de numerar, Alte categorii de active (de exemplu, fond comercial): Fluxul GAR a fost calculat ca variatie pozitiva de la an la an;

Pentru anul financiar 2025, ICP privind fluxul bazat pe cifra de afaceri a fost de 0,86% din totalul activelor acoperite fata de 0,59% pentru anul financiar 2024 recalculat. ICP privind fluxul pe baza CapEx a fost de 1,00% din totalul activelor acoperite (1,25% pentru anul financiar 2024 recalculat).

MODIFICARI ALE ICP 2024 DATORATE NOULUI ACT DELEGAT DE MODIFICARE A TAXONOMIEI UE

Ca urmare a modificarilor de metodologie care impacteaza calculul activelor acoperite si numitorul ICP, la 31 decembrie 2024, totalul activelor GAR a scazut la 38,0 miliarde lei (41,94% din total active) de la 63,4 miliarde lei (70,01% din total active), valoare raportata conform cerintelor actului delegat precedent. Scaderea se datoreaza eliminarii unor active in valoare de 25,4 miliarde lei din numitorul ICP. Aceste active cuprind expuneri catre intreprinderi financiare si nefinanciare (20,3 miliarde lei, referitoare, in principal, la IMM-uri si societati nefinanciare (SNF) care nu fac obiectul obligatiilor de furnizare de informatii in temeiul Directivei privind prezentarea de informatii nefinanciare (NFRD)), Numerar si active legate de numerar (2,4 miliarde lei), Alte categorii de active, de exemplu fond comercial (2,2 miliarde lei) si Imprumuturi interbancare la cerere (0,4 miliarde lei).

Activele eligibile si aliniate au ramas neschimbate, la 17,64 miliarde lei si respectiv, 163,3 MILIOANE lei la 31 decembrie 2024. Prin urmare, ponderea activelor eligibile si aliniate a crescut semnificativ. Procentul activelor eligibile din punctul de vedere al taxonomiei pe baza cifrei de afaceri a crescut la 46,43% de la 27,82% raportat initial. Ponderea recalculata a expunerilor eligibile pe baza CapEx este de 48,98% fata de 29,34% raportat initial.

Ca urmare a alinierii activelor acoperite la numaratorul si numitorul ICP, ICP privind stocul (pe baza Cifrei de afaceri) a fost recalculat la 0,43% de la 0,26%, in timp ce ICP privind stocul (pe baza CapEx) a fost recalculat la 2,00% de la 1,20%. ICP privind fluxul (pe baza Cifrei de afaceri) a fost recalculat la 0,59% de la 0,34%, iar ICP privind fluxul (pe baza CapEx) a fost recalculat la 1,25% de la 0,71%.

MODELUL 0. SINTEZA PRIVIND ICP CU PRIVIRE LA CARE INSTITUTIILE DE CREDIT TREBUIE SA FURNIZEZE INFORMATII IN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 DIN REGULAMENTUL PRIVIND TAXONOMIA LA 31 DECEMBRIE 2024 (RECALCULAT)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/31.12.2024								
		Expunerea totală la activități aliniate la taxonomie (mii RON)		ICP (1) (%)	ICP (2) (%)	% acoperire (în activele totale) (3) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)
		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital	Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital
ICP principal	Stocul ratei activelor verzi (GAR)	163,254	760,599	0.43%	2.00%	41.94%		

		Expunerea totală la activități aliniate la taxonomie (mii RON)		ICP (1)(%)	ICP (2) (%)	% acoperire (în activele totale) (3) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)
		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital	Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital
ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	44,796	94,284	0.59%	1.25%	52.2%		
	Portofoliu de tranzacționare							
	Garanții financiare	182,949	949,583	7.06%	36.64%			
	Active administrate							
	Venituri din onorarii și comisioane (5)							

MODELUL 0. SINTEZA PRIVIND ICP CU PRIVIRE LA CARE INSTITUTIILE DE CREDIT TREBUIE SA FURNIZEZE INFORMATII IN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 DIN REGULAMENTUL PRIVIND TAXONOMIA LA 31 DECEMBRIE 2024 (RAPORTAT)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/31.12.2024								
		Expunerea totală la activități aliniate la taxonomie (mii RON)		ICP (1) (%)	ICP (2) (%)	% acoperire (în activele totale) (3) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)
		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital	Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital
ICP principal	Stocul ratei activelor verzi (GAR)	163,254	760,599	0.26%	1.20%	70.01%		

		Expunerea totală la activități aliniate la taxonomie (mii RON)		ICP (1)(%)	ICP (2) (%)	% acoperire (în activele totale) (3) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)
		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital	Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital
ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	44,796	94,284	0.34%	0.71%	52.2%		
	Portofoliu de tranzacționare							
	Garanții financiare	182,949	949,583	7.06%	36.64%			
	Active administrate							
	Venituri din onorarii si comisioane (5)							

- (1) Pe baza ICP-ului privind cifra de afaceri al contrapărții.
(2) Pe baza ICP-ului privind cheltuielile de capital al contrapărții.
(3) % de active acoperite de ICP în activele totale ale băncilor.
(4) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(5) Venituri din onorarii și comisioane provenite din alte servicii decât creditarea și administrarea activelor.

ICP PRIVIND EXPUNERILE EXTRABILANTIERE

O modificare semnificativa introdusa prin Regulamentul Delegat (UE) 2026/73 al Comisiei ofera institutiilor de credit raportoare optiunea de a nu raporta ICP prevazuti in Anexa V atunci cand cifra de afaceri neta agregata generata de activitatile care stau la baza acelor indicatori reprezinta 10% sau mai putin din cifra de afaceri neta totala a institutiei, in conformitate cu cerintele de reglementare aplicabile.

In acest context, grupul a evaluat veniturile din comisioane extrabilantiere, asa cum sunt raportate in situatia consolidata a rezultatului global pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, si a concluzionat ca contributia aferenta se situeaza sub pragul minim aplicabil de 10%. In consecinta, Grupul nu a publicat ICP aferent elementelor extrabilantiere la 31 decembrie 2025 in niciunul din modelele de raportare.

Astfel, randurile corespunzatoare din Modelele 1 si 5 la 31 decembrie 2025, prezentate mai jos (conform tuturor metodelor de calcul aplicabile), nu au fost completate.

EVALUAREA ELIGIBILITATII PORTOFOLIULUI GRUPULUI BRD

Activitatile economice eligibile pentru Taxonomie se determina pe baza naturii activitatii economice a fiecarei contraparti relevante. In cazul in care activitatea economica apartine listei activitatilor economice descrise in actele delegate adoptate in temeiul articolului 10 alineatul (3), al articolului 11 alineatul (3), al articolului 12 alineatul (2), al articolului 13 alineatul (2), al articolului 14 alineatul (2) si al articolului 15 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/852, activitatea economica este considerata eligibila pentru Taxonomie.

Eligibilitatea unei activitati economice este stabilita indiferent daca respectiva activitate economica indeplineste oricare sau toate criteriile tehnice de examinare prevazute in actele delegate relevante.

Pentru pregatirea raportarii privind Taxonomia UE pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, grupul BRD a adoptat urmatoarea metodologie de evaluare a eligibilitatii pe clase de active:

- Expuneri fata de intreprinderile financiare si intreprinderile nefinanciare care fac obiectul cerintelor de raportare ale CSRD:
 - In cazul expunerilor cu utilizare necunoscuta a fondurilor - expunerea se inmulteste cu procentul de eligibilitate din cifra de afaceri si din CapEx, conform informatiilor publicate de catre contraparti;
 - In cazul expunerilor cu utilizare cunoscuta a fondurilor - obiectul sau serviciul finantat trebuie sa indeplineasca criteriile de eligibilitate in conformitate cu Taxonomia UE;
- Gospodarii: Expunerile la credite ipotecare sunt considerate pe deplin eligibile in conformitate cu Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei din anexa V punctul 1.2.1.3.
- Finantare pentru administratiile publice: Din cauza datelor insuficient la nivel de proiect, grupul BRD a intampinat dificultati in evaluarea expunerilor catre administratiile publice pentru care se cunoaste utilizarea fondurilor, fapt ce a limitat capacitatea de evaluare a eligibilitatii.

Eligibilitatea activelor acoperite ale grupului BRD:

- Expuneri eligibile calculate pe baza cifrei de afaceri: 47,85% la 31 decembrie 2025 fata de 46,43% la 31 decembrie 2024 (recalculat)
- Expuneri eligibile calculate pe baza CapEx: 50,23% la 31 decembrie 2025 fata de 48,98% la 31 decembrie 2024 (recalculat).

La 31 decembrie 2025, valoarea totala a expunerilor eligibile fata de intreprinderi financiare si nefinanciare, pe baza cifrei de afaceri, s-a ridicat la 2,9 miliarde lei (fata de 1,8 miliarde lei la 31 decembrie 2024), 25,72% din totalul expunerilor catre aceste contraparti (fata de 18,94% la 31 decembrie 2024). Valoarea expunerilor eligibile catre intreprinderi financiare si nefinanciare, pe baza CapEx, a atins 3,9 miliarde (fata de 2,7 miliarde la 31 decembrie 2024), 34,84% din totalul expunerilor catre aceste contraparti (fata de 29,37% la 31 decembrie 2024).

Din totalul expunerilor eligibile, expunerile pentru care se cunoaste utilizarea fondurilor au fost de 504,2 milioane lei, reprezentand 17,35% din totalul activitatilor eligibile, pe baza cifrei de afaceri, din punct de vedere al taxonomiei, si 12,80% din totalul expunerilor catre intreprinderi financiare si nefinanciare, pe baza CapEx. La 31 decembrie 2024, expunerile pentru care se cunoaste utilizarea fondurilor au fost de 2,4

milioane lei, 0,14% din valoarea expunerilor pe baza cifrei de afaceri, si 0,09% din valoarea expunerilor, pe baza CapEx, catre intreprinderi financiare si nefinanciare, ceea ce reflecta limitari privind informatiile la nivel de proiect necesare pentru evaluarea eligibilitatii.

EVALUAREA ALINIERII PORTOFOLIULUI GRUPULUI BRD

Activitatile economice aliniate la Taxonomia UE se determina pe baza conformitatii acestora cu cerintele prevazute la articolul 3 din Regulamentul (UE) 2020/852, mentionate mai jos.

In conformitate cu articolul 3, in scopul stabilirii gradului de durabilitate din punctul de vedere al mediului al unei investitii, o activitate economica se califica drept durabila din punctul de vedere al mediului in cazul in care activitatea economica respectiva:

- contribuie in mod substantial (contributie semnificativa - SC) la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu prevazute la articolul 9, in conformitate cu articolele 10-16;
- nu dauneaza in mod semnificativ (DNSH) nici unuia dintre obiectivele de mediu prevazute la articolul 9, in conformitate cu articolul 17;
- este efectuata in conformitate cu garantiile minime (MS) prevazute la articolul 18; si
- respecta criteriile tehnice de examinare stabilite de Comisie in conformitate cu articolul 10 alineatul (3), articolul 11 alineatul (3), articolul 12 alineatul (2), articolul 13 alineatul (2), articolul 14 alineatul (2) sau articolul 15 alineatul (2).

LIMITARI PRIVIND DATELE

Pentru expunerile cu utilizare necunoscuta a fondurilor, grupul BRD a luat in considerare ICP relevanti pentru eligibilitate si alinieri la Taxonomie publicati de contrapartile relevante. Acesti ICP necesari pentru calculul eligibilitatii si alinierii bazat pe CapEx si pe cifra de afaceri pentru expunerile acordate contrapartilor nefinanciare si financiare au fost obtinuti printr-un proces intern de colectare a datelor.

Grupul BRD a intampinat dificultati in evaluarea expunerilor cu utilizare cunoscuta a fondurilor, ca urmare a insuficientei datelor la nivel de proiect, ceea ce a limitat capacitatea de a determina expunerea eligibila si aliniata la Taxonomie.

Eligibilitatea si alinieria expunerilor grupului BRD fata de intreprinderi financiare si nefinanciare se bazeaza pe informatii publicate de contrapartile relevante. O limitare consta in faptul ca datele pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 nu sunt disponibile in momentul analizei efectuate pentru pregatirea acestui raport. Prin urmare analiza se bazeaza pe informatiile publice ale a contrapartilor relevante disponibile pentru data 31 decembrie 2024.

Domeniul de aplicare al Regulamentului UE privind informatiile referitoare la Taxonomie este in prezent limitat de legislatie, in special contrapartile care intra in domeniul de aplicare al CSRD. In cazul grupului BRD, aceasta limitare inseamna ca o parte importanta a portofoliului, inclusiv contrapartile care nu fac obiectul cerintelor CSRD, nu poate fi luata in considerare in prezent in numaratorul ICP privind eligibilitatea pentru Taxonomie si in rata activelor verzi (GAR).

In ceea ce priveste raportarea privind Taxonomia UE din 31 decembrie 2025, grupul BRD a intampinat dificultati in demonstrarea alinierii la Taxonomie a portofoliul sau de credite ipotecare, in special in ceea ce priveste criteriul DNSH, ca urmare a limitarii privind datele disponibile. Astfel, Grupul a optat pentru o abordare conservatoare si a evaluat portofoliul de credite ipotecare ca fiind nealinat. Grupul BRD se angajeaza sa isi imbunatateasca in continuare colectarea, prelucrarea si metodologia examinarii datelor, pentru a facilita evaluarea alinierii in viitor

Taxonomia UE este un cadru complex si inca sunt emise orientari si clarificari permanente, cum ar fi FAQ-urile (Intrebari frecvente) emise de Comisia Europeana, care ofera mai multa claritate. Aceste evolutii sunt monitorizate periodic de catre grupul BRD. Raportarea privind Taxonomia UE din 31 decembrie 2025, reflecta interpretarea actuala a acestui cadru legislativ de catre grupul BRD. FAQ-urile Comisiei Europene au fost luate in considerare, cu conditia ca acestea sa nu depaseasca sau sa contrazica cerintele prevazute in Regulamentul privind Taxonomia si in Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei sau in FAQ-urile anterioare.

8.3. INFORMATII SOCIALE

FORTA DE MUNCA PROPRIE

Acest capitol include detalii despre impacturile, riscurile si oportunitatile (IRO) identificate legate de Forta de Munca Proprie, precum si politicile, actiunile, indicatorii si tintele corespunzatoare. In plus, sunt prezentate progresul Grupului BRD si rezultatele politicilor, actiunilor si tintelor.

Informatiile raportate conform acestui capitol se refera la toti angajatii si lucratorii nesalariati care ar putea fi influentati de activitatile Grupului BRD, cu exceptia cazurilor in care se specifica altfel.

Strategie

Strategia de business a Grupului BRD include un pilon dedicat „People Ambition”, confirmand rolul strategic al capitalului uman in dezvoltarea generala a Grupului.

In contextul transformarilor permanente ale Grupului BRD, angajamentul sau de a sprijini angajatii si managerii este aliniat in permanenta cu promovarea unei culturi a performantei, punand accent pe dezvoltarea continua a competentelor prin initiative de perfectionare si recalificare (upskilling si reskilling) dedicate, asigurand ca angajatii sai raman agili si pregatiti pentru viitor. In cadrul acestei strategii, Banca nu doar dezvolta si retine experti, ci isi consolideaza capacitatea de inovatie si crestere. Aceste eforturi sunt sustinute suplimentar de accentul pus pe simplificare, in special pe eficientizarea, automatizarea si digitalizarea proceselor pentru a crea experiente fluide pentru clientii nostri si pentru a ne sprijini angajatii sa-si valorifice potentialul.

Pentru a identifica si evalua impacturile actuale si potentiale asupra fortei de munca proprii, Grupul BRD a stabilit procese aliniate cu ESRS 2 IRO-1. Aceste procese includ implicarea sistematica a angajatilor, analiza riscurilor legate de forta de munca si integrarea informatiilor despre forta de munca in procesele decizionale. Rezultatele acestei abordari asigura ca Grupul BRD poate identifica proactiv zonele potential deficitare, anticipa potentialele provocari si aborda eficient impactul asupra fortei de munca.

Impacturi legate de forta de munca proprie

S1-SBM 3-13 a, S1-SBM 3-16

Actualizarile Evaluarii Dublei Semnificatii (DMA) confirma ca bunastarea si dezvoltarea personalului nostru raman strans legate de strategia si modelul de business al Grupului BRD. Intr-un peisaj macroeconomic si geopolitic din ce in ce mai dificil, marcat de tensiuni accentuate, incertitudine, fragmentare globala, volatilitate fiscala, consolidare si accelerare a transformarii digitale in sectorul bancar, BRD trebuie sa-si adapteze continuu structura organizationala si modelul operational pentru a creste eficienta si a proteja rezilienta si potentialul de crestere viitoare. In acest context mai larg, pe masura ce organizatia continua sa evolueze, evaluarea arata ca efectele pe termen scurt si mediu pot genera presiune asupra angajatilor, pot crea incertitudine, pot influenta moralul si, pot creste potentialul de fluctuatie de personal in zonele supuse schimbarii. Aceste perspective alimenteaza in mod direct planificarea strategica a fortei de munca a Bancii, subliniind necesitatea unei comunicari transparente, a unei restructurari responsabile si a extinderii oportunitatilor de mobilitate interna, a oportunitatilor de perfectionare si recalificare.

In acelasi timp, DMA evidentiaza factori pozitivi in cultura Bancii: un dialog social solid, respectarea libertatii de asociere si un proces eficient de negociere colectiva contribuie la faptul ca angajatii se simt informati si reprezentati, asigurand un mediu de lucru care ofera sprijin si colaborativ, in ciuda acestor initiative structurale. Pe de alta parte, domenii precum Sanatatea si Securitatea in Munca, formarea profesionala si egalitatea de gen indica necesitatea unei atentionari continue. Acest lucru ne ghideaza spre consolidarea politicilor, intarirea masurilor preventive si avansarea angajamentelor noastre privind Diversitatea, Echitatea si Incluziunea.

Avand in vedere riscul asociat formarii si dezvoltarii competentelor, acest domeniu ramane o prioritate strategica. Consolidarea capabilitatilor angajatilor este esentiala pentru ca Grupul BRD sa stimuleze inovatia si sa asigure rezilienta organizationala pe termen lung. Prin extinderea accesului la oportunitati de invatare, accelerarea dezvoltarii competentelor digitale si promovarea unor trasee eficiente de leadership,

putem sa ii sprijinim pe angajati sa se adapteze, sa creasca si sa reuseasca intr-un mediu care evolueaza intr-un ritm fara precedent.

Aceste impacturi identificate contribuie la adaptarea continua a strategiei si modelului business al Grupului BRD prin:

- Consolidarea politicii interne: Feedback-ul angajatilor si rezultatele DMA ajuta la ajustarea politicilor legate de siguranta locului de munca, de bunastare, de conditiile de munca, de egalitatea salariala si de sanatate si siguranta. Aceste actualizari asigura ca regulile si practicile noastre interne reflecta ceea ce conteaza cu adevarat pentru oamenii nostri.
- Extinderea initiativelor de leadership si dezvoltare a competentelor: Constatările privind necesitățile de formare și competențele emergente ne-au determinat să largim programele de dezvoltare — sprijinind liderii la toate nivelurile, promovând învățarea continuă și pregătind angajații pentru roluri în schimbare pe măsura ce digitalizarea se accelerează.
- Consolidarea stabilității, flexibilității și accesibilității forței de muncă: Ne angajăm să creăm un mediu de lucru mai accesibil și care oferă sprijin angajaților, cu practici stabile de angajare, modele flexibile de lucru și măsuri de incluziune pentru toți angajații.

Activități care au dus la impacturi pozitive

S1-SBM 3-14 c

Grupul BRD desfasoara o gama larga de activitati care genereaza impacturi pozitive semnificative asupra fortei de munca, reflectand angajamentul sau de a crea un mediu de lucru sigur, echitabil si stimulant. Aceste activitati aduc beneficii angajatilor de toate nivelurile — angajati juniori, specialisti, profesionisti seniori si manageri — prin imbunatatirea abilitatilor, implicarii si sentimentului de incluziune.

Un domeniu cheie cu impact pozitiv este respectul pentru libertatea de asociere si participarea activa a angajatilor. Prin consiliile de lucru si alte structuri reprezentative, angajatii sunt incurajati sa se organizeze si sa se implice in decizii care le afecteaza activitatea si mediul profesional. Acest lucru nu doar intareste transparenta si increderea, ci si favorizeaza o cultura colaborativa, in care angajatii simt ca vocea lor este valorizata in conturarea dezvoltarii organizatiei. In completarea acestora, Grupul BRD mentine procese eficiente de negociere colectiva, asigurand drepturi corecte, conditii de munca echitabile si protectii contractuale care contribuie la stabilitatea fortei de munca si loialitatea pe termen lung. Aceste mecanisme stau la baza unui mediu de lucru rezilient si care ofera sprijin angajatilor, care aduce beneficii tuturor angajatilor, asigurand totodata respectarea reglementarilor muncii si standardelor de dialog social in cadrul Grupului.

Activități care au avut efecte negative

S1-SBM 3.14-b

Analiza DMA a evidenciat mai multe domenii in care forta de munca a Grupului BRD poate resimti impacturi negative, inclusiv cele legate de siguranta locului de munca, sanatate si securitate si egalitatea de gen. Aceste impacturi reflecta dinamici structurale si organizationale din cadrul Grupului, mai degraba decat incidente izolate.

Siguranta locului de munca este influentata de efectele optimizarii structurilor de business si ale simplificarii proceselor, determinate de presiuni externe si strategice. Desi aceste optimizari structurale sunt esentiale pentru mentinerea unui model de afaceri sustenabil si competitiv, ele pot genera, totodata, incertitudine in randul angajatilor, afectand moralul si productivitatea generala. In mod similar, pe masura ce rolurile evolueaza, pot aparea provocari legate de asigurarea starii de bine (wellbeing) in cadrul echipelor. Diferentele salariale de gen si oportunitatile inegale reflecta modele structurale care necesita o atentie constanta. Aceste impacturi negative sunt specifice operatiunilor interne ale Grupului BRD si reflecta provocari organizationale recurente, care necesita o gestionare proactiva si continua.

Ca raspuns, Grupul BRD a integrat initiative strategice in modelul sau de business pentru a aborda aceste impacturi sistemice. Masurile de consolidare a sigurantei locului de munca in timpul proiectelor de transformare, de imbunatatire a starii de bine si de intarire a sanatatii si securitatii la locul de munca, precum si cele de promovare a egalitatii de gen sunt concepute pentru a reduce riscurile, a preveni reaparitia

acestora si a sprijini angajatii din intreaga organizatie. Aceste actiuni demonstreaza angajamentul Grupului BRD de a gestiona in mod responsabil impacturile legate de forta de munca, mentinand totodata rezilienta operationala si pregatind organizatia pentru succes pe termen lung.

Riscuri legate de forta de munca proprie

S1-SBM 3-13 b, S1-SBM-14 d, S1-SBM 3-16

Bunastarea, stabilitatea si dezvoltarea fortei de munca a Grupului BRD sunt esentiale pentru rezilienta modelului sau de afaceri si pentru implementarea strategiei pe termen lung. La nivel european, cresterea nivelului de stres determinata de presiunile economice si de mediile de lucru solicitante continua sa reprezinte o provocare pentru bunastarea, productivitatea si retentia angajatilor. Este de asteptat ca un nivel ridicat al stresului sa se reflecte in rezultatele sondajului anual SG Barometer desfasurat in cadrul Grupului SG, inclusiv in BRD, ceea ce accentueaza necesitatea abordarii proactive a acestor probleme.

Ca raspuns, Grupul BRD a implementat programul MIND BRD – Wellbeing and Stress Prevention in colaborare cu Reteaua de Sanatate Regina Maria. Aceasta initiativa consolideaza rezilienta angajatilor si este strans legata de mentinerea unor conditii de munca sigure si stabile, esentiale pentru continuitatea operationala si performanta organizationala.

Analiza DMA a identificat, de asemenea, siguranta locului de munca drept o tema semnificativa de risc, in special in contextul initiativelor mai ample de transformare ale Grupului BRD. Optimizarea continua a structurilor de business si digitalizarea accelerata a serviciilor bancare remodeleaza rolurile traditionale, generand necesitatea unor noi competente in domenii precum analiza de date, securitate cibernetica si servicii digitale pentru clienti. Aceasta transformare poate duce la ajustari temporare sau permanente in structura fortei de munca, care, daca nu sunt gestionate cu atentie, pot afecta moralul angajatilor, pot creste fluctuatia de personal si pot influenta pozitionarea Grupului BRD ca angajator sigur si atractiv.

Aceste constatari subliniaza interdependenta dintre siguranta locului de munca, planificarea fortei de munca si capacitatea de a atinge obiectivele strategice, demonstrand ca mentinerea unei forte de munca competente, stabile si adaptabile este un element esential al succesului modelului de afaceri al Grupului BRD.

Formarea si dezvoltarea competentelor au aparut ca un alt risc semnificativ major. Accesul insuficient la programe de formare sau educatie poate lasa angajatii fara competentele necesare pentru a-si indeplini rolurile in mod eficient, limitand productivitatea, impiedicand inovatia si putand afecta performanta financiara a Bancii. Pe masura ce Grupul BRD isi continua transformarea digitala, cererea pentru competente actualizate devine din ce in ce mai presanta, ceea ce face ca dezvoltarea competentelor fortei de munca sa fie o prioritate strategica. Pilonul People Ambition al Grupului abordeaza aceste provocari prin integrarea invatarii continue in cultura organizationala. Programe de formare cuprinzatoare — care acopera expertiza tehnica bancara, competente digitale si de date, excelenta operationala, cunostinte de reglementare si dezvoltare de leadership — echipeaza angajatii pentru a raspunde nevoilor de business aflate in continua evolutie. Programele de certificare si traseele structurate de invatare asigura dezvoltarea competentelor in concordanta cu cerintele rolului, in timp ce mobilitatea interna si initiativele de upskilling si reskilling permit angajatilor sa faca tranzitia catre noi roluri cu succes, atenuand riscurile de redundanta si conservarea cunostiintelor institutionale. In acelasi timp, managerii sunt sprijiniti sa joace un rol activ in dezvoltarea talentelor, cultivand un mediu bogat in feedback, care incurajeaza dezvoltarea personala, implicarea si cresterea abilitatilor de leadership.

Prin aceste eforturi integrate, Grupul BRD transforma riscurile legate de forta de munca in oportunitati strategice, sporind implicarea angajatilor, asigurand angajabilitatea, consolidand starea de bine si pregatind organizatia sa se adapteze la schimbarile tehnologice, reglementare si de piata. Aceasta aliniere intre managementul fortei de munca, dezvoltarea talentelor si obiectivele strategice demonstreaza modul in care impacturile si riscurile identificate prin analiza DMA sunt abordate in mod sistematic in cadrul strategiei si modelului de business al Grupului BRD, consolidand atat rezilienta organizationala, cat si cresterea sustenabila.

Operatiuni cu risc de incidente de munca fortata, munca obligatorie si munca a copiilor

S1-SBM 3-14 f, g

Grupul BRD nu are astfel de operatiuni si se angajeaza sa mentina standarde etice inalte si sa respecte legile nationale privind munca fortata si munca copiilor. Grupul BRD a stabilit politici interne stricte care interzic orice forma de munca fortata sau de munca a copiilor in cadrul fortei de munca proprii. Aceste politici sunt revizuite periodic pentru a asigura alinierea la cerintele legale actuale. Grupul BRD ofera un mediu de lucru echitabil, sigur si respectuos pentru toti angajatii si monitorizeaza si aplica in mod activ aceste politici pentru a preveni orice incalcare. Avand in vedere modelul sau de afaceri, Grupul BRD nu a identificat operatiuni cu risc semnificativ de incidente de munca fortata sau munca obligatorie si munca a copiilor.

Categorii de persoane vulnerabile

S1-SBM 3-15

Pe baza analizei DMA Grupul BRD a identificat faptul ca diferenta de remunerare intre femei si barbati reprezinta un impact negativ la nivel organizational, in timp ce comparatiile intre angajatii care desfasoara roluri similare nu evidentiaza discrepante semnificative. Acest lucru indica faptul ca diferenta este determinata in principal de distributia diferita a rolurilor si functiilor intre femei si barbati in cadrul organizatiei, si nu de o remunerare inechitabila pentru munca comparabila.

Pentru a intelege ce categorii de angajati pot fi mai expuse acestui impact, Grupul a analizat demografia fortei de munca, reprezentarea pe niveluri de senioritate si traseele de evolutie profesionala. Evaluarea a aratat ca riscul este asociat in principal diferentelor structurale de reprezentare, intrucat femeile sunt mai putin prezente in pozitii cu grad ridicat de senioritate, tehnice sau de specialitate, cu un grad de remunerare mai ridicat, si sunt mai concentrate in functii cu remuneratie medie mai redusa. Aceste concluzii permit Grupului BRD sa prioritizeze masuri care adreseaza factorii structurali de fond — precum imbunatatirea echilibrului de gen la nivel de top management, consolidarea accesului la oportunitati de dezvoltare si sprijinirea unei evolutii profesionale echitabile.

Managementul impacturilor, riscurilor si oportunitatilor

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatori	Tinte
Impact actual negativ legat de siguranta locului de munca	Intr-un peisaj macroeconomic si geopolitic din ce in ce mai dificil, definit de tensiuni sporite, incertitudine, fragmentare globala, volatilitate fiscala, consolidare a industriei si accelerarea transformarii digitale, Banca trebuie sa isi adapteze continuu structura organizationala si modelul operational pentru a proteja rezilienta si cresterea viitoare, ceea ce duce la o insecuritate temporara a locului de munca.	Politica de Resurse Umane	Initiative privind mobilitatea interna: concentrare pe oportunitatile de mobilitate interna si pe cresterea competentelor si dobandirea altora noi. Initiative post concediere: Mentinerea eligibilitatii pentru bonusuri de performanta, oferirea unui abonament medical timp de sase luni, Oferirea accesului la instruire interna	Angajatii impartiti pe genuri si tipul de angajare Fluctuatia angajatilor Protectia Sociala	Nu este stabilit
Risc legat de siguranta locului de munca	O deteriorare a perceptiei angajatilor privind siguranta locului de munca in sectorul organizational si bancar creeaza un risc semnificativ de crestere a fluctuatiei de personal, scaderea stabilitatii fortei de munca si potentiala perturbare a continuitatii operationale si performantei BRD.	Politica de Resurse Umane			
Impact actual pozitiv legat de libertatea de asociere, existenta consiliilor de organizare si drepturile de informare, consultare si participare ale lucratorilor/	Impactul se poate manifesta prin respectarea drepturilor angajatilor de a se organiza si de a participa activ la deciziile care ii privesc, prin consilii de lucru si structuri similare	Politica de Resurse Umane	Promovarea apartenentei la sindicat si constientizarea angajatilor Dialog regulat si structurat intre conducerea superioara si reprezentantii sindicatelor Sprijin operational si logistic oferit sindicatului	Acoperirea negocierilor colective si dialogul social	Obtinerea unei rate de implicare a angajatilor de 80% in 2027 Obtinerea unui scor de bunastare de 7.5 in 2027 Obtinere unei rate de incluziune de 92% in 2027

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatori	Tinte
Impact actual pozitiv legat de negocierea colectiva, inclusiv rata lucrarilor acoperiti de acordurile colective	Impactul se poate manifesta printr-o negociere colectiva eficienta care asigura drepturi corecte si conditii de munca pentru toti angajatii, contribuind la retentia acestora.	Politica de Resurse Umane	Negocierea si incheierea Contractului Colectiv de Munca la nivelul Grupului BRD Incheierea unui Contract Colectiv de Munca pentru BRD Sogelease	Acoperirea negocierilor colective si dialogul social	Obtinerea unei rate de implicare a angajatilor de 80% in 2027 Obtinerea unui scor de bunastare de 7.5 in 2027 Obtinere unei rate de incluziune de 92% in 2027
Impact potential negativ legat de sanatate si siguranta	Impactul poate aparea atunci cand presiuni contextuale mai largi (cum ar fi incertitudinea macroeconomica si tensiunile geopolitice crescute, consolidarea sectoarelor si digitalizarea accelerata) determina schimbari in structurile organizationale si politici care sporesc stresul perceput si tensiunea psihosociala, considerentele legate de sanatatea mintala devenind tot mai proeminente chiar daca preocuparile legate de siguranta fizica raman limitate in sectorul financiar.	Politica de Resurse Umane Politica de Sanatate si Securitate in Munca	Promovarea sanatatii in randul angajatilor Activitati de formare in sanatate si securitate ocupationala	Indicatori de sanatate si siguranta	Obtinerea unui scor de bunastare de 7.5 in 2027
Impact actual negativ legat de egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impactul se poate manifesta prin diferente salariale si oportunitati inegale intre angajati pe criterii de gen, ducand la discriminare si nemulțumire in randul personalului.	Politica de Resurse Umane Politica de remunerare	Consolidarea recunoasterii si echitatii prin mecanismul de feedback al angajatilor Promovarea echitatii salariale prin calibrarea anuala a salariilor si structuri uniforme de recompensare	Indicatori privind remuneratia	Nu este stabilit
Risc legat de formarea si dezvoltarea competentelor	Procesele inadecvate de instruire si educatie pot lasa angajatii fara abilitatile si cunostintele esentiale necesare pentru a-si	Politica de Resurse Umane	Implementarea unui plan anual de formare structurat si diversificat	indicatori privind formarea si dezvoltarea competentelor	Nu este stabilit

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatori	Tinte
	indeplini eficient rolurile, ceea ce duce la o productivitate redusa si la sufocarea inovatiei, afectand in cele din urma performanta financiara a companiei. Aceasta problema este deosebit de critica avand in vedere abilitatile necesare pentru digitalizarea de succes.		Implementarea Programului de Dezvoltare pentru managerii de personal Lansarea unui program formal de mentorat pentru a sprijini succesorii si talentele cu potential ridicat Lansarea Programului de Mentorat Invers pentru a aborda decalajele de competente digitale si inovatoare Crearea programului "Believers" cu potential ridicat pentru tinerii talentati Implementarea programului de instruire si performanta al Fortei de Vanzari (SFE) Consolidarea mobilitatii interne prin initiative de perfectionare si recalificare		

Politici legate de forta de munca proprie

S1-1

Aceasta sectiune prezinta politicile adoptate de Grupul BRD pentru gestionarea IRO-urilor semnificative legate de forta de munca proprie, asa cum au fost identificate in cadrul Evaluarii Dublei Semnificatii (DMA). Aceste politici sunt concepute pentru a asigura o abordare eficienta si structurata a managementului fortei de munca proprii si conformitatea cu cerintele reglementare. Astfel, Grupul BRD isi propune sa promoveze un mediu de lucru care ofera sprijin angajatilor si echitabil, reducand in acelasi timp potentialele riscuri si maximizand rezultatele pozitive.

Politica de Resurse Umane

MDR-P 65 a

Prin Politica de Resurse Umane si procedurile aferente, Grupul BRD isi concentreaza eforturile pe stabilirea si mentinerea unei relatii de incredere cu angajatii sai. Politica acopera toate IRO-urile semnificative legate de propria forta de munca. Politica de Resurse Umane abordeaza impactul social prin identificarea regulilor si reglementarilor aplicabile si promoveaza increderea si implicarea, contribuind la consolidarea responsabilitatii sociale.

Politica de Resurse Umane a Grupului BRD este un element cheie in gestionarea eficienta a angajatilor si crearea unui mediu de lucru pozitiv care promoveaza diversitatea si talentul. Aceasta politica defineste diverse procese de resurse umane si incorporeaza un set de principii cheie care incurajeaza managementul eficient al acestora in cadrul Grupului BRD.

Ca parte a actualizarii regulate a documentelor normative, Politica de Resurse Umane a fost revizuita in 2025 pentru a consolida angajamentele privind tratamentul egal, sanse egale si interzicerea discriminarii si hartuirii. Actualizarile au integrat, de asemenea, mai ferm principiile de incluziune si diversitate in Politica de Recrutare si au clarificat rolul reprezentarii angajatilor si al dialogului social in Politica privind Mediul de Munca, Etica si Deontologia.

Obiectivele activitatilor de Resurse Umane sunt stabilite in conformitate cu directivele strategice de afaceri si obiectivele SG. Aceste obiective acopera domenii precum recrutarea si selectia, formarea profesionala, managementul performantei, managementul carierei, planificarea succesiunii, remuneratia si relatiile sociale.

Implementarea acestei politici este monitorizata printr-o serie de controale interne care acopera toate domeniile mentionate mai sus. In functie de subiectul monitorizat, frecventa controalelor este lunara, trimestriala, bianuala, anuala sau la cerere specifica.

MDR-P 65 b

Politica de Resurse Umane se aplica tuturor angajatilor Grupului BRD. Politica se aplica, intr-o anumita masura, si colaboratorilor (leasing de personal) si personalului detasat din alte entitati ale Grupului SG, in special in ceea ce priveste remunerarea, mediul de lucru, etica si deontologia. In plus, principiile de remunerare se aplica si candidatilor externi care primesc o oferta de angajare in cadrul BRD.

MDR-P 65 c

Directorul Resurselor Umane (HRD) este responsabil pentru implementarea acestei politici, raportand direct catre CEO si Consiliul de Administratie.

MDR-P 65 d

Politica de Resurse Umane este aliniata in principiu cu cadrul normativ al Grupului SG. De asemenea, ca parte a Grupului SG, Grupul BRD respecta Acordul Global privind drepturile angajatilor SG Group incheiat cu UNI Global Union, in conformitate cu ghidurile oferite de Principiile Directoare ale Natiunilor Unite privind Drepturile Omului si respectarea Ghidurilor OECD pentru Intreprinderile Multinationale.

MDR-P 65 e

În definirea acestei politici, Grupul BRD ia în considerare prevederile și standardele legale românești specifice fiecărui tip de activitate. În plus, dacă este obligatoriu din punct de vedere legal, Grupul BRD informează și consultă și reprezentanții sindicatelor (de exemplu, pentru conținutul Regulamentului Intern și al altor reguli interne, care au un impact semnificativ asupra raporturilor de muncă).

MDR-P 65 f

Politica de Resurse Umane este disponibilă tuturor angajaților, pe intranet. Departamentul de HR se asigură ca orice actualizare a politicii este comunicată prompt angajaților. Modificări semnificative sunt anunțate prin comunicări normative oficiale și sunt ușor accesibile pe site-ul intern, asigurând transparența și claritate pentru tot personalul.

Politica de Remunerare

MDR-P 65 a-b

Scopul Politicii de Remunerare este de a îmbunătăți eficiența remunerării în vederea atragerii, motivării și reținerii angajaților care contribuie la succesul pe termen lung al Grupului BRD în contextul unei gestionări adecvate a riscurilor și în conformitate cu reglementările în vigoare. Politica se aplică tuturor angajaților Grupului BRD și acoperă IRO-urile semnificative legate de "egalitate de gen și plată egală pentru muncă de valoare egală".

Politica de Remunerare este adaptată continuu pentru a se alinia la cultura, obiectivele de creștere și profitabilitate ale Grupului BRD, strategia pe termen lung și cadrul de control. Aceasta promovează un management al riscurilor solid și eficient, incorporând considerentele privind riscurile de durabilitate începând cu luna martie 2021. Politica joacă, de asemenea, un rol crucial în limitarea și controlul riscurilor operaționale prin descurajarea asumării de riscuri excesive și promovarea unui comportament prudent. Remunerarea angajaților este structurată pentru a recunoaște performanța individuală și colectivă, încurajând în același timp munca în echipă și aderarea la obiectivele strategice ale Grupului BRD. Evaluarea performanței se realizează într-un cadru multianual, integrând criterii financiare și non-financiare precum cunostintele acumulate, dezvoltarea personală și contribuția la performanța echipei. Procesul de monitorizare presupune revizuirile periodice pentru a asigura alinierea la obiectivele Grupului BRD, cadrul de risc și cerințele de reglementare în evoluție, consolidând o structură de remunerare sustenabilă și responsabilă.

MDR-P 65 c

Cel mai înalt nivel de responsabilitate pentru implementarea Politicii de Remunerare în cadrul Grupului BRD aparține Consiliului de Administrație. Cu recomandările Comitetului de Remunerare, CA aprobă și revizuieste periodic principiile politicii, precum și regulile care guvernează aplicarea acesteia. În plus, CA asigură implementarea corectă și eficientă a politicii, aliniindu-o la obiectivele strategice ale organizației, cadrul de management al riscurilor și cerințele de reglementare.

MDR-P 65 d

Politica și practicile de remunerare ale Grupului BRD respectă:

- Reglementări locale și europene: Regulamentul 5/2013 BNR modificat prin Regulamentul 11/2020 și prin Regulamentul 2/2022, CRD V, Regulamentul delegat (UE) 923/2021, MiFID II, Volker
- Ghiduri UE privind politicile solide SG de remunerare și remuneratia personalului de vânzări

MDR-P 65 e

În definirea Politicii de Remunerare, Grupul BRD ia în considerare cu atenție interesele principalelor părți interesate, inclusiv angajații, organismele de reglementare și concurenții din piață, pentru a asigura o structură de remunerare echitabilă, competitivă și sustenabilă. Studii periodice de remunerare sunt realizate în colaborare cu firme specializate pentru a evalua poziționarea pe piață și a menține un pachet de compensare competitiv în sectorul bancar. Datele colectate din aceste studii sunt analizate cu accent

pe relevanta si comparabilitate, asigurand alinierea cadrului de remunerare cu standardele industriei, ramanand in acelasi timp corect si transparent.

MDR-P 65 f

Politica de Remunerare este disponibila pe intranet. Fiecare angajat trebuie sa inteleaga si sa masoare corect importanta elementelor care compun remuneratia sa totala (de exemplu: raportul dintre partile fixe si variabile ale remuneratiei totale, elementele de protectie sociala, pensiile si alte beneficii).

Politica de Sanatate si Securitate in Munca (SSM)

MDR-P 65 a, S1 1-23

Grupul BRD recunoaste importanta critica a sanatatii si securitatii ocupationale (SSM) in asigurarea bunastarii angajatilor si colaboratorilor sai. Politica de Sanatate si Securitate in Munca stabileste angajamentele Grupului de a asigura conditii de munca sigure, prevenirea problemelor ocupationale, respectarea legislatiei aplicabile, furnizarea de informatii si instruire adecvate si furnizarea mijloacelor organizationale si semnificative necesare pentru SSM. Politica defineste responsabilitatile managerilor, ale Serviciului de Prevenire si Protectie Interna, ale personalului desemnat si ale angajatilor in mentinerea unui mediu de lucru sigur. Aceasta politica ofera cadrul pentru Sistemul de Management SSM implementat in intregul Grup. Sistemul operationalizeaza angajamentele de politica prin procese precum instruirea angajatilor in domeniul responsabilitatilor de sanatate, identificarea si evaluarea riscurilor la locul de munca, masurile preventive si de protectie, supravegherea sanatatii si raportarea si investigarea incidentelor legate de locul de munca. Sistemul este pe deplin aliniat cu cerintele legale romanesti (Legea 319/2006). Respectarea reglementarilor SSM este monitorizata continuu de catre Serviciul Intern de Prevenire si Protectie, managerii de la locul de munca si personalul desemnat de sanatate si securitate, asigurand respectarea protocoalelor de siguranta si mentinerea conditiilor de munca sigure. Mai mult, se acorda o atentie speciala categoriilor vulnerabile de angajati, iar mecanismele de raportare, cum ar fi adresele de email dedicate serviciilor administrative, sunt implementate pentru a aborda preocuparile legate de locul de munca. Politica acopera IRO-ul semnificativ aferent aspectului de durabilitate "Sanatate si siguranta".

MDR-P 65 b

Politica de Sanatate si Securitate in Munca a Grupului BRD se aplica in mod cuprinzator tuturor angajatilor, indiferent de rol sau vechime, precum si colaboratorilor externi, inclusiv personalului contractat extern, asigurand un mediu de lucru sigur si sanatos pentru toate partile interesate implicate in operatiunile sale. Politica nu are excluderi si este implementata in toate activitatile de business si locatiile in care Grupul BRD isi desfasoara activitatea.

MDR-P 65 c

Cel mai inalt nivel de responsabilitate pentru implementarea Politicii de Sanatate si Securitate in Munca in cadrul Grupului BRD apartine CEO-ului. Serviciul de Prevenire si Protectie Interna, care functioneaza in cadrul Departamentului de Resurse Umane, este responsabil de gestionarea tuturor aspectelor SSM.

MDR-P 65 d, MDR-P 65 e

Politica de Sanatate si Securitate in Munca a Grupului BRD este conceputa cu accent pe bunastarea angajatilor. In definirea politicii, Grupul BRD ia in considerare interesele fortei sale de munca prin alinierea masurilor de sanatate si siguranta la legislatia nationala, la cele mai bune practici din industrie si la angajamentele voluntare asumate in conformitate cu standardele SG. Feedback-ul angajatilor este incurajat in mod activ prin canale de comunicare dedicate, permitand abordarea prompta a preocuparilor legate de conditiile de la locul de munca.

In plus, programele regulate de formare si constientizare asigura ca angajatii si colaboratorii sunt bine informati cu privire la procedurile de siguranta, prevenirea riscurilor si protocoalele de urgenta.

Obligatiile si procedurile legate de sanatatea si securitatea ocupationala sunt clar definite in documente esentiale, inclusiv Regulamentul Intern, Contractul Colectiv de Munca, Instructiunile privind Sanatatea si Securitatea in Munca si Regulile Interne de Sanatate si Securitate, toate acestea fiind accesibile angajatilor si colaboratorilor, atat pe intranet cat si intra legislative (iLegis), asigurand astfel accesul la cele mai recente ghiduri si proceduri.

Angajamentul pentru drepturile omului

S1 1-20 a

Prin implementarea Codului de conduita si a politicii CSR, Grupul BRD se angajeaza sa mentina si sa imbunatateasca sistemele si procesele care ii permit sa asigure respectarea drepturilor omului in operatiunile si managementul resurselor umane, in lantul sau de aprovizionare si in produsele si serviciile sale.

Ca parte a Grupului SG, Grupul BRD adera la Declaratia Transversala a Grupului SG privind Drepturile Omului si opereaza cu cel mai mare respect pentru urmatoarele principii si angajamente privind drepturile omului:

- Declaratia Universala a Drepturilor Omului si angajamentele sale suplimentare;
- Conventiile fundamentale ale Organizatiei Internationale a Muncii (OIM);
- Conventia UNESCO privind Patrimoniul Mondial;
- Ghidurile pentru intreprinderile multinationale ale OCDE (Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica);
- Principiile Directoare ale Natiunilor Unite privind Afacerile si Drepturile Omului.

Procedurile interne ale Grupului BRD includ si incurajeaza respectarea drepturilor omului si a conventiilor internationale ale muncii si a codului local al muncii. De exemplu:

- Speak up si dreptul de a alerta sunt stipulate in cadrul normativ si promovate prin campanii de comunicare: e-mailuri, articole, conferinte interne, economizoare de ecran etc. Acestea incurajeaza libertatea de exprimare si de reactie a angajatilor in caz de neconformitati si comportamente inadecvate.
- In mesajul de bun venit al onboarding-ului, nou-venitii sunt informati despre dreptul de asociere si despre Contractul Colectiv de Munca, care este rezultatul negocierilor dintre Sindicat si Banca, in baza dreptului de asociere al angajatilor.
- Sanatatea si siguranta sunt asigurate conform legii, iar bunastarea angajatilor este promovata prin webinarii cu medici specialisti (ergonomie la birou, anti-tutun, nutritie etc).
- Procedura de lucru hibrid stipuleaza dreptul angajatului de a se deconecta
- Interdictiile privind munca copiilor, traficul de persoane si munca fortata sunt garantate prin reglementari interne.

Prin Politica de Resurse Umane si procedurile aferente, Grupul BRD isi concentreaza eforturile pe stabilirea si mentinerea unei relatii de incredere cu angajatii sai. Organizatia promoveaza in mod constant valori precum diversitatea si incluziunea, sprijina angajatii pe tot parcursul carierei lor profesionale, promoveaza o cultura a responsabilitatii, recunoaste contributiile individuale la performanta Grupului BRD si incurajeaza un mediu de lucru care sustine implicarea angajatilor prin diferite evenimente pe teme precum oportunitati de cariera, diversitate si incluziune, libertate de exprimare, inovatie. Prin comunicare consecventa (buletine informative), Grupul BRD colecteaza feedback de la reprezentantii sindicatului in cadrul sedintelor, unde acestia impartasesc perspectivele angajatilor asupra diferitelor proiecte si aspecte legate de implementarea contractului colectiv de munca. In plus, reprezentantii sindicatului ofera informatii suplimentare despre opiniile angajatilor prin corespondenta prin e-mail sau conversatii telefonice in scopuri de clarificare.

S1 1-20 b, S1 1-20 c

Grupul BRD a implementat masuri cuprinzatoare pentru a oferi si a permite solutii pentru impactul asupra drepturilor omului care decurge din operatiunile si relatiile sale de afaceri. Grupul BRD se angajeaza activ in dialogul cu partile interesate si utilizeaza mecanismele stabilite de reclamatii si avertizari de integritate pentru a identifica, aborda si remedia orice impact negativ asupra drepturilor omului. Aceste mecanisme sunt accesibile clientilor, angajatilor si furnizorilor, asigurandu-se ca preocuparile pot fi ridicate in mod transparent si sigur.

Pentru angajati, Grupul BRD a stabilit mecanisme robuste de reclamatii, concepute pentru a aborda plangerile si preocuparile prompt si corect. Aceste procese asigura ca persoanele afectate primesc sprijinul adecvat si ca actiunile de remediere sunt implementate in mod eficient. Prin aceste mecanisme, Grupul BRD isi demonstreaza angajamentul de a sustine drepturile omului si de a mentine o abordare etica si responsabila a practicilor sale de afaceri.

S1 1-21

Procesele de elaborare a politicilor asigura ca toate noile politici sunt revizuite si armonizate cu standardele internationale privind drepturile omului si drepturile muncii. Acest lucru garanteaza ca principiile consacrate in cadrele mentionate mai sus se reflecta in guvernanta si practicile interne ale Grupului BRD. In plus, toate prevederile internationale privind ocuparea fortei de munca care sunt obligatorii conform legislatiei romane sunt pe deplin incorporate si respectate in operatiunile Grupului BRD. Aceste prevederi sunt incorporate in Regulamentul Intern al Grupului BRD si in Contractul Colectiv de Munca, consolidand si mai mult alinierea politicilor noastre privind forta de munca la standardele internationale.

Eliminarea discriminarii si promovarea egalitatii sanselor

S1 1-24 a-d

Grupul BRD promoveaza puternic valorile diversitatii, nediscriminarii, incluziunii si egalitatii de sanse la locul de munca. Acest angajament a fost consolidat in 2018 prin semnarea Cartei Romane a Diversitatii. Prin semnarea acestei Carte, semnatarul se angajeaza public sa sprijine, sa protejeze si sa dezvolte diversitatea in cadrul organizatiei.

Principiile nediscriminarii si egalitatii de sanse sunt incluse in Politica generala de Resurse Umane si in toate procedurile specifice legate de intregul proces de resurse umane (recrutare, dezvoltare, formare, managementul carierei), asigurandu-se ca toate aplicatiile si calificarile sunt evaluate impartial exclusiv pe baza competentelor. Politica include angajamente menite sa promoveze incluziunea si actiunile pozitive pentru persoanele expuse riscului de vulnerabilitate. Implementarea politicilor este consolidata prin verificari periodice ale conformitatii, mecanisme de monitorizare si controale interne, asigurand o abordare proactiva si structurata pentru promovarea unui loc de munca divers si incluziv.

Pentru a preveni discriminarea si hartuirea, Grupul BRD asigura respectarea politicilor si procedurilor interne (cum ar fi Politica de Resurse Umane, Politica de Remunerare si Regulamentul Intern), desfasoara cursuri de formare dedicate si evenimente Speak-up. Angajatii au acces neconditionat la toate documentele si canalele normative interne prin care pot raporta nereguli sau comportamente discriminatorii.

In calitate de angajator cu sanse egale, Grupul BRD ofera oportunitati de cariera candidatilor si angajatilor, indiferent de sex, orientare sexuala, caracteristici genetice, varsta, gen, rasa, culoare, limba, religie, alegere politica, origine sociala, dizabilitate, statut sau responsabilitate familiala, afiliere familiala sau activitate sindicala sau orice alta caracteristica protejata de legile si reglementarile aplicabile.

Grupul BRD este aliniat cu politica Grupului SG privind nediscriminarea si egalitatea de sanse, cum ar fi recunoasterea si protectia grupurilor vulnerabile prin angajamente specifice de incluziune si actiuni dedicate. In special, programul de Diversitate, Echitate si Incluziune (DE&I) al Grupului, mentionat in sectiunea Grupuri Vulnerabile S1 2-28, prevede consultarea activa cu aceste grupuri si implementarea unor masuri concrete pentru promovarea diversitatii, echitatii si incluziunii la locul de munca. Astfel, ne asiguram ca politicile noastre reflecta angajamentul Grupului SG de a crea un mediu profesional nediscriminatoriu si incluziv pentru toti angajatii.

Pentru a-si atinge obiectivele si a asigura conformitatea la toate nivelurile organizatiei, Grupul SG si Grupul BRD au implementat o strategie de Diversitate, Echitate si Incluziune bazata pe piloni concreti. Aceasta strategie promoveaza un mediu de lucru incluziv si echitabil care sustine diversitatea de gen, incluziunea persoanelor cu nevoi speciale, respectul pentru orientarea sexuala si identitatea de gen,

precum si celebrarea diversitatii culturale si intergenerationalei. Prin aceste angajamente, Grupul BRD se asigura ca fiecare angajat este respectat, sustinut si apreciat in cadrul organizatiei, cu un accent puternic pe eliminarea discriminarii si promovarii unui echilibru sanatos intre viata profesionala si cea personala.

Astfel, Grupul BRD combate discriminarea prin recrutare fara prejudecati, politici echitabile de compensare si beneficii si practici de management al carierei care asigura salarii egale pentru munca egala si corectitudine in promovari. Monitorizarea si raportarea cazurilor de discriminare sunt detaliate in mod explicit in Regulamentul Intern, cu proceduri de solutionare ale acestor cazuri, inclusiv mediere, investigatii formale, formare privind politicile antidiscriminare sau masuri disciplinare bazate pe gravitatea incidentului.

Procese de colaborare cu forta de munca proprie

S1 2-27

In cadrul Grupului BRD, implicarea angajatilor are loc atat direct cu forta de munca, cat si prin reprezentantii salariatilor. Directorul de Resurse Umane, care raporteaza direct CEO-ului, este responsabil pentru supravegherea acestui angajament. Directorul de Resurse Umane coordoneaza direct Directia de Dialog Social, iar una dintre principalele atributii ale departamentului de HR este de a contribui la mentinerea unui climat social favorabil si de a gestiona relatia cu reprezentantii angajatilor

Intalnirile periodice cu reprezentantii angajatilor au loc cel putin trimestrial, cu intalniri suplimentare programate la cererea oricareia dintre parti. Aceste discutii cu reprezentantii angajatilor acopera o gama larga de subiecte importante, inclusiv conditiile de munca, remunerarea, sanatatea si securitatea, si timpul de lucru – abordand in esenta orice problema care afecteaza forta de munca. In plus, exista o comunicare directa intre reprezentantii bancii si angajatii afectati de schimbari organizationale sau proiecte de reorganizare care le pot afecta activitatea.

In plus, Grupul BRD se implica activ cu sindicatul, abordand probleme de relatii de munca si negociind drepturi suplimentare dincolo de cele prevazute de lege. Contractul Colectiv de Munca (CCM) prezinta acesti termeni, acoperind domenii precum compensatia, beneficiile, timpul de lucru, sanatatea si siguranta, formarea profesionala si dialogul social. Sindicatul este, de asemenea, implicat in elaborarea planului de formare si participa la sedinte trimestriale in care sunt prezentate rezultatele Bancii. In plus, Banca opereaza un Comitet de Sanatate si Siguranta cu o componenta mixta de membri ai Bancii si ai sindicatului, iar sindicatul este invitat la sedintele Consiliului de Administratie pentru a discuta aspecte de interes profesional, economic si social, cu impact potential asupra relatiilor de munca.

Implicarea angajatilor este evaluata suplimentar prin intermediul SG Barometer, un sondaj international anual care le permite angajatilor sa-si impartaseasca opiniile cu privire la subiecte cheie ale companiei, inclusiv implicarea, relatiile de management, eforturile de durabilitate si conditiile de munca. Rezultatele sondajului SG Barometer sunt analizate cu atentie si ajuta la elaborarea unui plan de actiune pentru a imbunatati perceptiile si satisfactia angajatilor. Pentru 2025, rata de participare a angajatilor BRD a fost de 74% (fata de 76% in 2024), iar implicarea/angajamentul arata o scadere de 14pp (61% fata de 75% in 2024).

Grupul SG si UNI Global Union au semnat in 2023 un nou acord global pe 4 ani privind drepturile fundamentale. Acest acord se aplica tuturor filialelor, inclusiv Grupului BRD. Prin acest acord, SG isi confirma angajamentul de a respecta principiile directoare ale Organizatiei Natiunilor Unite privind afacerile si drepturile omului, de a evita vatamarea drepturilor omului si de a depune eforturi pentru a remedia orice efecte negative asupra drepturilor omului in activitatile si liniile sale de afaceri, inclusiv implementarea unor masuri rezonabile pentru a preveni, atenua si, acolo unde este cazul, remedia acestea, in conformitate cu indrumarile oferite de Principiile Directoare ale Natiunilor Unite privind Drepturile Omului. La nivelul Grupului BRD, acordul este comunicat angajatilor si este disponibil pentru consultare.

Grupuri vulnerabile

S1 2-28

Grupul BRD ia masuri proactive pentru a obtine perspectivele persoanelor din forta de munca care pot fi deosebit de vulnerabile la impact sau marginalizate. Grupurile vulnerabile sunt identificate pe baza criteriilor stabilite prin programul Diversitate, Echitate si Incluziune (DEI) al Bancii. Acest program are un plan de actiune conceput special pentru a aborda zonele-cheie de vulnerabilitate, inclusiv

accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilitati, problemele legate de gen, drepturile LGBTQ+, diversitatea etnica si socio-economica, precum si diferentele generationale.

Din 2023, Grupul BRD a inclus o intrebare specifica in sondajul anual SG Barometer din Romania pentru a intelege mai bine experientele angajatilor care se identifica ca facand parte dintr-o minoritate. Aceasta intrebare exploreaza perceptia lor asupra incluziunii si acceptarii, luand in considerare diferite forme de statut minoritar, cum ar fi originea etnica sau culturala, dizabilitatea, orientarea sexuala, statutul socio-economic sau alti factori.

Raspunsurile la sondaj sunt tratate cu stricta confidentialitate, asigurandu-se ca nu sunt dezvaluite nume individuale si se utilizeaza doar date statistice agregate. Aceasta abordare permite Grupului sa monitorizeze perceptiile despre incluziune, sa identifice zone de imbunatatire si sa-si consolideze angajamentul de a promova un mediu de lucru divers si favorabil.

Procese de remedierea impactului negativ si canale prin care forta de munca proprie isi poate exprima preocuparile

S1 3-32,33

Grupul BRD isi recunoaste responsabilitatea de a oferi masuri eficiente de remediere pentru situatia in care activitatile sau deciziile sale au cauzat sau au contribuit la impacturi negative semnificative asupra angajatilor. In urma analizei DMA din 2025 au fost identificate mai multe domenii de ingrijorare, inclusiv siguranta locului de munca, sanatatea si securitatea si egalitatea de gen. Aceste probleme pot afecta bunastarea angajatilor, nivelul de implicare, evolutia profesionala si satisfactia generala.

In ceea ce priveste siguranta locului de munca, masurile de optimizare organizationala intreprinse in cadrul procesului de transformare a Grupului BRD au condus la restructurarea anumitor functii. Pentru a aborda efectele negative, BRD se asigura ca orice concediere respecta strict reglementarile privind concedierile colective. Angajatii ale caror roluri sunt afectate primesc compensatii si beneficii definite de Contractul Colectiv de Munca. In plus, Grupul se consulta cu reprezentantii angajatilor si cu sindicatele pentru a identifica masuri suplimentare, care pot include sprijin financiar sau non-financiar, consiliere in cariera sau servicii de outplacement. Aceste masuri sunt concepute pentru a atenua efectele pierderii locului de munca, pentru a sprijini angajatii in tranzitia catre noi oportunitati si a mentine stabilitatea fortei de munca.

Pentru aspectele legate de sanatate, siguranta si egalitate de gen, BRD implementeaza masuri preventive si corective care sustin bunastarea angajatilor si tratamentul echitabil. Acestea includ programe de bunastare (wellbeing) precum MIND BRD, initiative de Sanatate si Securitate in Munca si analize de revizuire ale echitatii salariale. Grupul mentine, de asemenea, canale deschise prin care angajatii pot ridica probleme, inclusiv prin consilii de lucru si mecanisme de feedback HR, asigurand o solutionare prompta si constructiva a acestora.

BRD monitorizeaza in mod activ eficacitatea acestor actiuni remediale prin diversi indicatori de performanta, sondaje in randul angajatilor si audituri interne. Feedback-ul din partea angajatilor si sindicatelor este folosit pentru a rafina continuu aceste masuri, asigurandu-se ca acestea abordeaza in mod eficient impacturile negative identificate si sprijina rezilienta individuala si organizationala.

Grupul BRD a stabilit o procedura formala, conform prevederilor legale, pentru reclamatii angajatilor cu privire la hartuire, discriminare sau orice alte practici abuzive. Aceasta procedura face parte din Regulamentul Intern. Toti angajatii isi pot trimite reclamatii catre o adresa de email dedicata, care este gestionata de un numar limitat de personal HR pentru a asigura confidentialitatea. In plus, personalul desemnat este in principal din HR, dar si de la Conformitate, si Juridic daca este cazul (daca este solicitat de angajati). Dincolo de emailul dedicat, angajatii au si canale alternative pentru raportarea problemelor, inclusiv contactarea superiorilor lor directi, superiorilor altor angajati sau a partenerilor de afaceri HR dedicati (HRBP), asigurand multiple modalitati de sprijin si rezolvare. Toti angajatii sunt protejati impotriva represaliilor prin prevederile Codului de Conduita.

Dupa primirea unei reclamatii prin adresa de email dedicata, echipa relevanta verifica daca informatiile sunt valide/ relevante pentru continuarea procedurii. In cazul in care reclamatia nu contine detaliile necesare, angajatul este rugat sa furnizeze mai multe informatii. Fara detalii suficiente, procedura nu va fi lansata, dar se pot stabili masuri minime de protectie. In cazul in care plangerea este completa, se poate lansa procedura de investigare.

Inainte de infiintarea unei comisii de investigatie, HR poate organiza o mediere intre partile implicate. In cazul in care medierea rezolva conflictul, nu este necesara continuarea procedurii de investigare. In caz

contrar, o comisie formata din reprezentanti ai HR, Juridic, Conformitate si uneori reprezentanti ai sindicatului, va investiga prin interviuri si va emite un raport final cu recomandari. In functie de constatari, pot urma masuri disciplinare.

Reclamatii primite prin intermediul adresei de email dedicate sunt usor de urmarit, deoarece este mentinut un registru online cu detalii despre fiecare caz. In plus, rapoartele privind cazurile si rezolutiile acestora trebuie depuse la Directorul Executiv HR in primul trimestru al fiecarui an pentru anul precedent. Daca angajatii care au depus plangeri nu sunt multumiti de rezultat, acestia au optiunea de a depune noi plangeri fie prin adresa de email dedicata, fie prin alte canale disponibile.

Evaluarea legata de masura in care angajatii Grupului BRD sunt constienti si au incredere in canalele disponibile pentru a semnala reclamatii este realizata prin sondajul SG Barometer.

Pentru a promova un mediu de transparenta si incredere, Grupul BRD implementeaza in mod activ initiative menite sa cultive o cultura a comunicarii (Speak-Up), care este o componenta integranta a culturii mai largi a Grupului. Comportamentele de tip Speak-Up – cum ar fi semnalarea preocuparilor, exprimarea deschisa a opiniilor si oferirea de feedback constructiv – sunt recunoscute ca fiind esentiale pentru consolidarea conduitei etice si a integritatii organizationale. Astfel, in 2025 am urmat indeaproape un plan de comunicare de Cultura si Conduita care a inclus buletine informative dedicate riscului de conduita, fundaluri de ecran si alte mesaje interne menite sa intareasca comportamentele asteptate. In iunie 2025, Grupul BRD a organizat o conferinta interna intitulata "From Feedback to Forward". Evenimentul a indicat ca persoanele care se simt in siguranta si se exprima deschis intr-un mediu favorabil comunicarii aduc valoare adaugata echipelor lor. Prin urmare, feedback-ul de la fiecare dintre angajati si curajul de a-si exprima deschis opiniile pot face diferenta. Aceste comportamente joaca un rol important in imbunatatirea eficacitatii organizationale.

Grupul BRD recunoaste impactul negativ semnificativ legat de diferentele de remunerare intre femei si barbati si sanse inegale, ceea ce poate duce la discriminare si nemulțumire in randul personalului. Pentru a adresa aceste disparitati si a promova un loc de munca mai favorabil incluziunii, Banca a implementat o serie de initiative. Aceasta include programe structurate de Diversitate, Echitate si Incluziune (DE&I), campanii de constientizare, initiative de dezvoltare a leadership-ului si parteneriate externe.

Pentru a evalua eficacitatea acestor masuri, Grupul BRD implica activ angajatii prin grupuri de lucru axate pe prioritati cheie DE&I, inclusiv egalitatea de gen. Banca a integrat instruirea DE&I in programele de dezvoltare a leadership-ului, asigurandu-se ca managerii si factorii de decizie sunt echipati pentru a promova corectitudinea / echitatea si incluziunea. In plus, canalele de comunicare interna, cum ar fi buletinul informativ si atelierile dedicate, ajuta la cresterea gradului de constientizare si la incurajarea dialogului deschis cu privire la provocarile legate de diversitate.

De asemenea, Grupul BRD colaboreaza, cu organizatii externe, cum ar fi Camera de Comerț pentru Diversitate din Romania, pentru a se alinia la cele mai bune practici si a-si consolida angajamentul fata de egalitatea de sanse. Actiuni specifice precum politicile de recrutare incluzive si evenimentele de constientizare — cum ar fi conferinta interna "Incluziune: Adevar sau provocare?" si initiativele de sprijin a persoanelor cu dizabilitati — demonstreaza eforturile continue de a crea un mediu de lucru echitabil. Prin aceste initiative, Grupul BRD monitorizeaza progresul in atenuarea disparitatilor legate de gen si promovarea unei culturi a incluziunii, asigurandu-se ca eforturile sale de remediere sunt eficiente si aliniate cu angajamentele sale de durabilitate.

Grupul BRD monitorizeaza anual diferentele de remunerare dintre barbati si femei si evolutia lor in timp si implementeaza masuri corective, daca este necesar. Diferentele sunt analizate individual, dupa compararea aceleiasi functii ocupate si a aceluiasi nivel de responsabilitate intre femei si barbati, iar daca nu exista argumente obiective care sa explice (de exemplu: abilitati si expertiza, responsabilitati manageriale, studii, specializarea postului, durata experientei profesionale, natura sarcinilor, localizarea geografica), atunci se vor lua masuri pentru corectarea diferentelor.

O alta masura deja implementata este pentru angajatii care se intorc din concediu pentru cresterea copilului/maternitate, pentru care se efectueaza o revizuire sistematica a nivelului de remunerare la intoarcerea la locul de munca, pentru a corecta si preveni eventuale diferente de remunerare intre femei si barbati.

Actiuni legate de forta de munca proprie

MDR-A, S1 4-38, S1 4-39

Aceasta sectiune prezinta principalele actiuni intreprinse de Grupul BRD pentru a aborda IRO-urile materiale legate de forta de munca proprie, asa cum sunt identificate prin Evaluarea Dublei Semnificatii. Aceste actiuni reflecta angajamentul Grupului fata de o abordare proactiva si structurata de gestionare a aspectelor legate de forta de munca, asigurandu-se ca masurile nu sunt doar conforme cu cerintele de reglementare, ci si orientate catre bunastarea pe termen lung a angajatilor si rezilienta organizationala.

Pentru a se asigura ca aceste actiuni sunt relevante si eficiente, Grupul BRD a instituit un proces structurat pentru a determina ce masuri sunt necesare atunci cand apar impacturi negative actuale sau potentiale asupra fortei sale de munca. Procesul incepe cu cadrul intern de evaluare a riscurilor, care semnaleaza ariile de preocupare pe baza datelor HR si operationale. Atunci cand este identificata o problema, aceasta este escaladata catre nivelul de management corespunzator, unde departamentul de resurse umane, liderii operationali si, acolo unde este cazul, reprezentantii angajatilor evalueaza natura si cauzele impactului. Pe baza acestei evaluari, Grupul defineste actiunile necesare si proportionale, le aproba formal si le integreaza in mecanismele de monitorizare pentru a asigura o implementare consecventa. Aceasta abordare permite Grupului BRD sa identifice si sa aplice cel mai adecvat raspuns pentru fiecare impact negativ actual sau potential asupra angajatilor sai.

Actiuni pentru gestionarea IRO-urilor negative legate de siguranta locului de munca

Grupul BRD a intreprins un set de actiuni clar definite in 2025 pentru a gestiona impactul negativ si riscul asociat cu siguranta locului de munca. Aceste actiuni au fost concepute pentru a atenua efectele asupra angajatilor impactati, a asigura tratamentul egal si a sprijini tranzitia profesionala, in conformitate cu cerintele legale privind informarea si consultarea reprezentantilor sindicatului.

Initiative de mobilitate interna:

In ultimii ani, Grupul BRD a consolidat semnificativ procesul de mobilitate interna, ca parte a angajamentului sau pentru angajare sigura si sustenabila. Candidatii interni beneficiaza de o prioritate clara atunci cand apar posturi vacante, chiar si in situatiile in care angajatii nu detin inca intreagul set de competente necesare, acestia sunt sprijiniti prin programe structurate de perfectionare si recalificare. Aceasta abordare asigura ca angajatii au oportunitati reale de a evolua in cadrul organizatiei, reducand in acelasi timp riscurile asociate nesigurantei locului de munca.

In 2025, acest angajament a fost consolidat prin organizarea Saptamanii Globale a Carierei si Dezvoltarii, desfasurata intre 22 si 26 septembrie. Acest program nu este dezvoltat doar la nivel BRD, ci este implementat in intregul Grup SG, permitand angajatilor sa participe la evenimente organizate de toate entitatile SG din intreaga lume. Initiativa a fost insotita de o serie ampla de activitati organizate local, menite sa stimuleze mobilitatea interna, sa imbunatateasca procesul de invatare si sa incurajeze angajatii sa-si gestioneze activ dezvoltarea profesionala. Pe parcursul saptamanii, angajatii au participat la prezentari interactive dedicate platformelor de invatare ale companiei, sesiuni de storytelling in care mentori si cursanti si-au impartasit experientele, discutii privind dezvoltarea carierei pe trasee de expertiza si initiative de promovare a recunoasterii non-financiare ca element cheie pentru implicare si retentie. In plus, un panel dedicat de discutii a invitat participantii sa reflecteze asupra unor noi modalitati de a-si asuma controlul asupra propriului parcurs profesional.

Peste 2.000 de angajati au participat la aceste activitati intr-o singura saptamana, demonstrand un nivel ridicat de implicare si confirmand relevanta acestor masuri pentru cresterea angajabilitatii, consolidarea dezvoltarii interne si atenuarea potentialelor impacturi negative legate de siguranta locului de munca.

Initiative post-concediere:

Pentru a remedia impactul negativ asupra sigurantei locului de munca generate de optimizarea structurilor de business si simplificarea proceselor operationale – procese care au condus la desfiintari de posturi si ulterior la concedieri – Grupul BRD a implementat un set de masuri de sprijin post-concediere, aplicabile exclusiv angajatilor deja concediati, concepute pentru a diminua riscurile financiare, de sanatate si de angajabilitate asociate pierderii locului de munca. In mod specific, Banca a mentinut eligibilitatea pentru bonusurile anuale de performanta pentru fostii angajati ale caror

contracte au încetat din cauza restructurării, permitând plata bonusurilor din 2024 și 2025 persoanelor care au finalizat întregul an de referință și au îndeplinit criteriile de performanță, chiar dacă nu mai erau angajate la momentul plății (cu posibilitate de continuare pentru angajații care părăsesc Banca în primul trimestru 2026, în funcție de aprobarea finală la nivel COREM și al Consiliului Administrativ). Pentru a sprijini reintegrarea profesională, angajații concediați pot solicita acces la sesiuni de formare față în față oferite de formatori interni timp de până la douăsprezece luni după încetarea contractului, asigurând astfel oportunități continue de perfecționare și recalificare în perioada critică de tranziție. BRD a oferit, de asemenea, continuitate în ceea ce privește asistența medicală prin asigurarea unui abonament medical pe o perioadă de șase luni după încheierea contractului, acoperit integral de Banca, pentru a reduce vulnerabilitatea legată de pierderea beneficiilor oferite de angajator. În plus, foștii angajați pot solicita individual condiții financiare derogatorii comparabile cu cele comerciale acordate clienților, consolidând astfel flexibilitatea financiară pe termen scurt în perioada de tranziție între locuri de muncă. În ansamblu, aceste măsuri de remediere au drept scop să prevină dezavantajele legate de momentul concedierii, să protejeze bunăstarea și să consolideze angajabilitatea și tratamentul echitabil în contextul reducerilor de personal generate de optimizarea operațională.

Acțiuni de prevenire, diminuare și remediere a diferențelor de remunerare

Pentru a aborda IRO-ul semnificativ legat de diferența de remunerare între femei și bărbați la nivel organizațional, Grupul BRD derulează un set de acțiuni continue, menite să asigure o remunerare echitabilă, să consolideze corectitudinea în determinarea remunerării și să ofere măsuri de remediere acolo unde sunt identificate discrepante. Acțiunile întreprinse și cele planificate sunt prezentate mai jos.

Promovarea echității salariale prin calibrarea anuală a salariilor și structuri uniforme de remunerare

Pentru a reduce impactul negativ legat de diferența de remunerare între bărbați și femei, Grupul BRD a implementat un set de măsuri la nivel organizațional care consolidează remunerarea corectă și competitivă prin abordarea factorilor structurali ai diferențelor salariale și prevenirea apariției unor disparități. În cadrul ciclului anual de remunerare, Banca efectuează ajustări anuale ale salariilor fixe pentru angajați, în baza unor studii salariale complexe de piață care compară fiecare rol cu standardele din sectorul bancar; Acest proces corectează nealinierea identificată prin comparații externe și a fost consolidat metodologic în ultimii ani pentru a îmbunătăți consistența și precizia alinierii salariale la nivelul întregii organizații. În paralel, Grupul BRD a consolidat echitatea în remuneratia totală prin negocierea unor beneficii uniforme în cadrul Contractului Colectiv de Muncă — inclusiv bonusuri de vechime și bonusuri aniversare — asigurând acces egal la aceste beneficii indiferent de gen și susținând o structură de remunerare standardizată și transparentă. Aceste acțiuni sunt completate de o revizuire continuă, pe parcursul anului, a pachetelor salariale și de beneficii pentru a menține alinierea la condițiile pieței și cerințele legale, integrând repere externe și considerente legate de gen pentru a identifica și corecta din timp eventualele discrepante. În ansamblu, aceste măsuri se aplică forței de muncă acoperite de cadrul de remunerare și de Contractul Colectiv de Muncă și contribuie la o arhitectură salarială mai echitabilă prin consolidarea competitivității, consistenței și echității atât în remuneratia fixă, cât și în cea totală.

Consolidarea recunoașterii și echității prin mecanisme de feedback ale angajaților

Grupul BRD folosește sondajul anual SG Barometer pentru a colecta feedback din partea angajaților cu privire la recunoașterea, corectitudinea și practicile de remunerare, inclusiv percepții care pot reflecta sau influența echitatea salarială. Informațiile obținute din acest sondaj ajută Banca să identifice preocupări emergente legate de corectitudinea remuneratiei și să orienteze ajustările aduse practicilor de remunerare pentru a preveni eventuale neechități. Acțiunea se aplică tuturor angajaților și se desfășoară anual, făcând parte din ciclul de îmbunătățire continuă privind implementarea politicilor de remunerare. Prin surprinderea experienței angajaților în ceea ce privește recunoașterea și echitatea, sondajul oferă un mecanism indirect de remediere, determinând ajustări acolo unde percepțiile indică risc. Utilizarea constantă a acestui instrument demonstrează angajamentul continuu al Bancii de a monitoriza și îmbunătăți echitatea în remunerare.

Acțiuni implementate pentru a asigura impactul pozitiv privind libertatea de asociere

Pentru a consolida impactul pozitiv asociat cu libertatea de asociere, Grupul BRD desfășoară un set de acțiuni continue clar definite. Aceste acțiuni susțin drepturile angajaților, întăresc dialogul social și mențin

un mediu propice reprezentarii colective. Apartenenta la sindicat este destul de semnificativa in cadrul companiei reflectand rolul important al sindicatului in asigurarea faptului ca vocile angajatilor sunt auzite si interesele lor aparate eficient in negocieri. Sindicatul, care face parte din Federatia Sindicatelor din Industria Financiara, contribuie la o reprezentare mai puternica a angajatilor, conditii de munca mai bune si un dialog social mai robust in cadrul organizatiei. Abordarea Grupului BRD reflecta angajamentul sau de a mentine un mediu de lucru favorabil si incluziv, in care angajatii se simt apreciati, imputerniciti si imputerniciti sa-si exprime preocuparile. Actiunile cheie intreprinse in 2025, impreuna cu aria lor de aplicare, rezultatele asteptate si progresul inregistrat, sunt prezentate mai jos.

Promovarea aderarii la sindicat si a informarii angajatilor

Grupul BRD promoveaza activ constientizarea in randul angajatilor privind dreptul acestora la libertatea de asociere prin integrarea informatiilor despre sindicat in procesele de onboarding. Datele de contact ale sindicatului sunt incluse in materialele de inductie, iar liderii sindicali participa la sesiuni de onboarding pentru a familiariza noii angajati cu structurile si serviciile sindicale. Aceasta actiune asigura ca toti noii angajati din segmentul de retail isi incep activitatea fiind pe deplin informati cu privire la drepturile lor si la sprijinul disponibil. In plus, toti angajatii din toate departamentele si entitatile BRD au acces la reseaua interna BRD Network, unde este incarcat Contractul Colectiv de Munca in vigoare, negociat cu Impact Trade Union. Astfel, angajatii sunt informati nu doar cu privire la drepturile si obligatiile prevazute de contract, ci si cu privire la structura de conducere a sindicatului. Aceste masuri derulate continuu pe tot parcursul anului previn lacunele informationale care ar putea limita capacitatea angajatilor de a se asocia.

Dialog regulat si structurat intre top management si reprezentantii sindicatului

Grupul BRD organizeaza intalniri trimestriale intre top management si sindicat pentru a discuta rezultatele organizationale, conditiile de munca si subiectele relevante pentru Contractul Colectiv de Munca. Aceasta actiune consolideaza relatiile constructive dintre management si partenerii sociali si consolideaza capacitatea sindicatului de a reprezenta eficient interesele angajatilor. Masura acopera toti angajatii sindicalizati, cu beneficii indirecte pentru intreg personalul vizat de prevederile Contractului Colectiv. Implementata trimestrial, aceasta ofera o platforma constanta pentru abordarea preocuparilor si contribuie la remediere prin facilitarea unui mecanism structurat de escaladare si solutionare a problemelor. De-a lungul timpului, regularitatea si formalitatea acestor intalniri au crescut, marcand un progres in consolidarea dialogului social in cadrul organizatiei.

Sprijinirea functionarii eficiente a sindicatului si a implicarii membrilor

Grupul BRD sustine libertatea de asociere prin facilitarea functionarii eficiente a sindicatului si prin sprijinirea activitatilor de implicare conduse de acesta, printr-un mix de resurse logistice permanente si initiative de sprijin periodic. Banca ofera suport operational si logistic reprezentantilor sindicali, inclusiv spatiu de birou si sali de intalnire dedicate (de ex., o sala in BRD Tower), consumabile de birou, acces Outlook pentru corespondenta oficiala si posibilitatea de a utiliza un autovehicul al Bancii pentru activitati sindicale, asigurand astfel instrumentele necesare pentru exercitarea independenta si eficienta a mandatului. In plus, BRD sprijina activitatile de coeziune si implicare ale sindicatului prin suport financiar sau organizatoric pentru initiative care promoveaza solidaritatea si dialogul intre membri (de ex., evenimente comunitare/sportive) si permite reprezentantilor sindicali sa desfasoare activitati sindicale in timpul programului de lucru, cu sprijinul HR pentru alinierea manageriala necesara asigurarii continuitatii operationale. In ansamblu, aceste masuri sustin un mediu activ de dialog social, consolideaza capacitatea de reprezentare a angajatilor si aduc beneficii indirecte tuturor membrilor de sindicat, prin mentinerea unor canale accesibile si structurate pentru reprezentare colectiva si sprijin intre colegi.

Actiuni implementate pentru a asigura impactul pozitiv privind negocierea colectiva

Pentru a consolida impactul pozitiv asociat negocierii colective, Grupul BRD a implementat in perioada 2024–2025 mai multe actiuni clar definite. Aceste actiuni au asigurat imbunatatirea beneficiilor pentru angajati si au consolidat dialogul social constructiv. Actiunile cheie, inclusiv rezultatele asteptate, aria de aplicare, orizontul de timp, relevanta mecanismelor de remediere si progresul fata de perioadele anterioare, sunt prezentate mai jos.

Negocierea si incheierea Contractului Colectiv de Munca la nivelul Grupului BRD

Ca urmare a intrarii in vigoare a contractului colectiv de munca la nivel de sector, Grupul BRD si-a actualizat propriul Contract Colectiv de Munca („CCM”), prin negocierea unor beneficii superioare cerintelor sectoriale. Acestea includ cresterea nivelului salariilor minime, majorarea valorii tichetelor de masa, acordarea tichetelor de vacanta, bonusuri pentru copiii angajatilor, precum si beneficii suplimentare, precum bonusuri de Ziua Femeii si cu ocazia Aniversarii Bancii, alaturi de introducerea unui bonus de loialitate. Aceasta actiune se aplica tuturor angajatilor BRD acoperiti de CCM si reprezinta un proces continuu, intrucat Grupul BRD demareaza negocieri pentru un nou CCM la expirarea celui precedent (CCM-ul actual este valabil pana in iunie 2026). Rezultatul asteptat consta intr-un cadru de beneficii mai competitiv si mai echitabil, care sprijina in mod direct bunastarea angajatilor si recunoasterea contributiilor acestora. CCM-ul functioneaza, de asemenea, ca mecanism de remediere, asigurand protectie predictibila si conditii financiare imbunatatite pentru angajati, in special in contexte de schimbare organizationala. Progresul fata de perioadele anterioare se reflecta in extinderea pachetului de beneficii si introducerea unor noi forme de recunoastere care depasesc prevederile acordurilor precedente.

Incheierea Contractului Colectiv de Munca pentru BRD Sogelease

BRD Sogelease a incheiat propriul Contract Colectiv de Munca la finalul anului 2024, acesta fiind inregistrat la autoritati in 2025 si avand o valabilitate de doi ani. Acordul reflecta prevederile CCM-ului Grupului BRD, prin acordarea unor drepturi si beneficii similare, asigurand astfel coerenta protectiilor acordate angajatilor la nivelul Grupului. Rezultatul asteptat este armonizarea conditiilor de munca, cresterea stabilitatii financiare pentru angajati si consolidarea relatiilor de munca in cadrul entitatii. Actiunea se aplica tuturor angajatilor BRD Sogelease si ramane valabila pe intreaga durata a acordului. Aceasta masura contribuie la remediere prin oferirea unei securitati sporite si a unor drepturi previzibile angajatilor care pot fi expusi unor potentiale schimbari organizationale. Totodata, reprezinta un progres semnificativ, intrucat BRD Sogelease nu dispunea anterior de un CCM care sa includa un pachet de beneficii atat de extins.

Actiuni implementate pentru gestionarea impactului negativ privind sanatatea si siguranta

Promovarea sanatatii in randul angajatilor

Grupul BRD a continuat sa promoveze sanatatea si bunastarea angajatilor printr-o abordare diversificata. Programul "MIND BRD" pentru bunastare si prevenire a stresului, lansat in septembrie 2023, a ramas activ in perioada ianuarie–februarie 2025, cu webinarii continue si sprijin emotional. Organizat in parteneriat cu Regina Maria Private Health Network, programul a oferit angajatilor acces la webinarii lunare, ateliere tintite pentru manageri si parteneri de afaceri HR si o linie telefonica emotionala 24/7 pentru consiliere confidentiala. Managerii au beneficiat, de asemenea, de instruire conceputa pentru a-i ajuta sa recunoasca semnele timpurii de stres sau epuizare si sa-si sustina mai bine echipele. Desi programul s-a incheiat in februarie 2025, practicile si instrumentele dezvoltate continua sa contribuie la un mediu de lucru sustinator, axat pe bunastarea emotionala.

Aria de activitate a initiativelor de sanatate si bunastare este extinsa, acoperind toti angajatii Grupului BRD din diferite regiuni, inclusiv atat filiale, cat si sediul central. Implicarea programului depaseste doar angajatii, oferind sprijin membrilor familiei, ceea ce extinde impactul asupra comunitatii din jurul fortei de munca. In plus, serviciile de sanatate ocupationala ale companiei, care includ controale medicale anuale, investigatii specializate pentru angajatii expusi riscurilor ocupationale si pachete preventive de sanatate, contribuie direct la mentinerea sanatatii personalului. Aceste servicii sunt oferite de un furnizor medical specializat, asigurand ca compatibilitatea profesionala a angajatilor este evaluata regulat, cu accent pe minimizarea riscurilor pentru sanatate.

Privind in perspectiva, Grupul BRD isi propune sa continue sa-si imbunatateasca programele de sanatate si bunastare destinate angajatilor. In 2025, au fost organizate ateliere specializate suplimentare pentru angajatii Call Center, axate pe prevenirea stresului si a sanatatii emotionale, asigurand ca sistemul de sprijin pentru angajati este proactiv. Banca intentioneaza, de asemenea, sa continue sa ofere planuri de ingrijire medicala, inclusiv vaccinari gratuite impotriva gripei, screening-uri

anuale de sanatate si acces la peste 30 de specialitati medicale prin intermediul a patru furnizori de servicii medicale. Banca va monitoriza eficacitatea acestor initiative prin feedback-ul angajatilor si indicatori de sanatate, iar orice probleme identificate sau zone ce necesita imbunatatire vor fi abordate in timp util.

Aceste actiuni contribuie la diminuarea impactului potential negativ legat de Sanatate si Securitate, in special a celui asociat stresului si reducerii starii de bine, si sprijina crearea unui mediu de lucru sanatos, care sustine angajatii. Ele consolideaza preventia, imbunatatesc accesul la suport emotional si stimuleaza nivelul de implicare al angajatilor. Actiunile planificate, inclusiv continuarea ofertei de abonamente medicale, programe de wellness si accentul pus pe sanatatea emotionala, consolideaza suplimentar angajamentul companiei de a promova bunastarea si de a reduce probabilitatea aparitiei unor rezultate nefavorabile in domeniul Sanatatii si Securitatii.

Activitati de instruire in Sanatate si Securitate in Munca

In 2025, Grupul BRD a continuat sa acorde prioritate sanatatii si securitatii angajatilor sai printr-un program dedicat de instruire, menit sa asigure implementarea corecta a tuturor politicilor si procedurilor de Sanatate si Securitate in Munca. Compania a organizat instruire anuala pentru toti angajatii, inclusiv instruire de integrare pentru noii angajati si sesiuni periodice de reimprospatare. Rolurile operationale au urmat cursuri de instruire la fiecare sase luni, in timp ce managerii au participat la sesiuni anuale de instruire. Angajatii au urmat cursuri de e-learning dedicate in mod special sanatatii si securitatii in munca.

Aceste actiuni au facut parte din angajamentul continuu al Grupului BRD de a mentine un mediu de lucru sigur si conform pentru toti angajatii, contractorii si personalul in leasing. Prin asigurarea faptului ca toti cei implicati in companie, de la angajatii permanenti pana la contractorii externi, sunt instruiti corespunzator si constienti de protocoalele de siguranta, Grupul BRD si-a consolidat accentul pe prevenirea accidentelor la locul de munca, reducerea riscurilor pentru sanatatea in munca si promovarea unei culturi a sigurantei in toate operatiunile sale.

Pentru a reduce potentialul impact negativ asupra sanatatii si securitatii in munca, aceste actiuni urmaresc sa consolideze starea de bine a angajatilor prin cresterea satisfactiei, sustinerea retentiei si alinarea propriilor practici la standardele pietei. Asigurandu-ne ca angajatii se simt apreciati, recunoscuti si sprijiniti in mod corect, aceste masuri reduc riscurile asociate stresului, lipsei de angajament sau diminuarii nivelului de bine si contribuie la stabilitatea si succesul pe termen lung al organizatiei.

Actiuni implementate pentru a gestiona riscul privind formarea si dezvoltarea competentelor

Pentru a aborda riscul identificat in aria de instruire si dezvoltarea competentelor, Grupul BRD a implementat un set de actiuni clar definite, menite sa consolideze competentele angajatilor, sa sprijine recalificarea si perfectionarea profesionala si sa pregateasca echipele sa functioneze eficient intr-un mediu in continua schimbare.

Implementarea unui plan anual de formare structurat si diversificat

Grupul BRD a implementat un plan anual cuprinzator de instruire care acopera programe tehnice, de abilitati soft si dezvoltare organizationala. Aceasta actiune urmareste sa atenueze impactul negativ identificat in DMA - si anume, potentialele decalaje in accesul la programe de instruire relevante - asigurandu-se ca toti angajatii isi pot dezvolta abilitatile necesare in contextul evolutiei conditiilor de piata si ale organizatiei. Planul se aplica intregii organizatii, de la noii angajati pana la liderii seniori, si este derulat pe tot parcursul anului prin e-learning, instruire cu prezenta, webinarii si ateliere de echipa. Rezultatul asteptat il reprezinta imbunatatirea performantei, cresterea capacitatii de adaptare si intarirea abilitatilor in domenii-cheie precum managementul relatiei cu clientii, comunicare, vanzari, gestionarea stresului si munca in echipa. Ca masura de remediere, planul sprijina angajatii ale caror roluri se schimba sau evolueaza pe fondul transformarilor orientate spre eficientizarea structurii organizationale si a modelului operational.

Implementarea Programului de Dezvoltare pentru manageri

Programul de Dezvoltare ofera dezvoltare directionata managerilor cu scopul de a-i sprijini sa isi conduca echipele in mod eficient pe parcursul proceselor de transformare. Structurat in patru module – managementul schimbarii, conversatii esentiale, prioritizare si delegare, si feedback – programul echipeaza managerii cu abilitati esentiale pentru a gestiona in mod eficient dinamica accelerata a transformarilor organizationale. Acesta se adreseaza managerilor de personal din diferite niveluri de senioritate si a fost implementat in etape succesive incepand cu martie 2025, cu acoperire completa

planificata pana in trimestrul al doilea din 2026. Rezultatul asteptat il reprezinta imbunatatirea capacitatii de leadership si un sprijin mai eficient pentru angajatii care trec prin schimbare, contribuind astfel la reducerea impactului negativ asociat cu sprijinul managerial insuficient. Programul include sesiuni de coaching individual ca masura de remediere pentru managerii care se confrunta cu provocari acute. 40% dintre manageri au fost instruiti in 2025.

Lansarea unui program formal de mentorat pentru sustinerea succesorilor si a talentelor cu potential ridicat

In 2025, Grupul BRD si-a extins initiativele de mentorat prin lansarea unui Program de mentorat structurat in care liderii Consiliului Administrativ si de nivel Consiliu Administrativ - 1 actioneaza ca mentori. Actiunea urmareste dezvoltarea succesorilor (pe termen scurt si lung), sustinerea transformarii comportamentale si culturale precum si consolidarea parcursurilor de dezvoltare a leadershipului. Programul se aplica angajatilor identificati drept succesorii si persoane cu potential ridicat si functioneaza anual. Ca mecanism de remediere, mentoratul sprijina angajatii care se confruntau cu oportunitati reduse de dezvoltare sau incertitudine legata de rol, prin oferirea unei indrumari personalizate. Comparativ cu perioadele anterioare, 2025 a marcat o extindere semnificativa de la pilotul 2024-2025 (58 de participanti si 32 de perechi) la o implementare la nivelul intregului Grup, reflectand progrese in infrastructura de dezvoltare a leadership-ului.

Lansarea Programului de Mentorat Invers (Reverse Mentoring) pentru reducerea diferentelor de competente digitale si de inovatie

Grupul BRD a lansat un program de „Mentorat Invers” in octombrie 2025, asociind tineri angajati cu expertiza in inovatie, inteligenta artificiala, tehnologie si cercetare de piata cu manageri seniori. Aceasta actiune atenueaza impacturile negative generate de diferentele de capabilitati digitale si de inovatie facilitand invatarea intergenerationala. Programul se aplica unor perechi selectate si va continua in 2026 dupa pilotul initial cu 12 perechi. Rezultatul asteptat este accelerarea abilitatilor digitale in randul liderilor de rang inalt si consolidarea colaborarii intre generatii. Aspectul remedierii consta in reducerea decalajelor de competente care pot afecta performanta sau adaptarea la noile tehnologii. Ca initiativa noua in 2025, programul reprezinta un progres clar in consolidarea unei baze de competente bazate pe inovatie.

Crearea programului "Believers" cu tineri cu potential ridicat

Pentru a sprijini angajatii aflati la inceput de cariera si pentru a aborda potentialele inechitati in accesul la oportunitati de dezvoltare, Grupul BRD a lansat programul "Believers", destinat angajatilor sub 30 de ani cu potential de leadership. Participantii se pot auto-nominaliza printr-un proces structurat si isi pastreaza rolurile, asumand in paralel misiuni de transformare strategica, participa la sedintele grupului de lucru, beneficiind de coaching si avand expunere la leadership. Rezultatul asteptat este crearea unui flux de viitori lideri si atenuarea impacturilor negative asociate oportunitatilor limitate de avansare in cariera pentru angajatii tineri. Programul se aplica angajatilor cu potential ridicat si se desfasoara pe parcursul unui an. Cu 17 aplicatii in 2025 si un cadru de guvernanta structurat in curs de dezvoltare, initiativa marcheaza un progres semnificativ in formarea talentelor de noua generatie.

Implementarea programului de instruire si performanta al Fortei de Vanzari (Sales Force Efficiency - SFE)

BRD a implementat un program dedicat SFE pentru a consolida competentele si performanta fortei de vanzari retail pe doua directii principale: excelenta in vanzari si servicii si managementul performantei. In 2025, au fost organizate 17 sesiuni de formare, cu extindere planificata pentru primul trimestru al anului 2026. Actiunea se aplica fortei de vanzari din reseaua de retail, avand ca scop imbunatatirea interactiunilor cu clientii, consolidarea disciplinei proceselor si acoperirea eventualelor lacune de competente care ar putea afecta performanta. Programul include sesiuni de coaching si monitorizarea procesului de vanzari, functionand ca un mecanism de remediere pentru echipele care se confrunta cu provocari de performanta. Comparativ cu perioadele anterioare, programul SFE s-a extins in amploare, structura si consistenta.

Consolidarea mobilitatii interne prin initiative de perfectionare si recalificare

Grupul BRD a continuat sa consolideze mobilitatea interna acordand prioritate candidatilor interni pentru posturi vacante si concentrandu-se pe programe de pregatire si recalificare care sa pregateasca angajatii pentru noi roluri. Aceasta actiune atenueaza impactul negativ identificat in DMA privind accesul la dezvoltarea in cariera si reinnoirea competentelor. Masura se aplica in toate departamentele si la toate nivelurile de senioritate si este mentinuta pe tot parcursul anului. Rezultatele asteptate includ

cresterea retentiei, fortificarea traseelor de evolutie profesionala si reducerea riscului de invecnire a competentelor. Evenimente interne precum Saptamana Carierei si Dezvoltarii la nivel de Grup si local (axata pe stimularea mobilitatii interne si a procesului de invatare), sau evenimentele INSPIRE, in cadrul carora colegii isi prezinta parcursul lor profesional inspirational si ii incurajeaza pe ceilalti sa fie curajosi si sa exploreze noi directii de cariera in cadrul organizatiei. Progresul se reflecta intr-o abordare mai structurata a mobilitatii talentelor si in cresterea oportunitatilor de de avansare interna comparativ cu anii precedenti.

S1 4-41

Grupul BRD se asigura ca practicile sale interne sunt concepute pentru a preveni sau minimiza orice risc de a genera sau contribui la impacturi negative asupra fortei de munca proprii. Acest angajament este integrat in sistemele de guvernanta, politicile HR si procedurile operationale ale Grupului BRD si se extinde acolo unde este relevant, si asupra interactiunilor cu achizitiile, vanzarile si utilizarea datelor legate de angajati.

Punctul de plecare il reprezinta un cadru solid de politici care stabileste asteptari clare privind stabilitatea locului de munca, tratamentul egal, sanatatea si securitatea in munca, precum si dezvoltarea profesionala. Toate deciziile operationale care pot afecta angajatii, inclusiv schimbarile organizationale, sunt evaluate din aceasta perspectiva. Inainte de implementare, echipe multidisciplinare analizeaza impacturile potentiale asupra securitatii locului de munca, distributiei sarcinilor, nevoilor de formare si bunastarii angajatilor. Acest proces asigura ca restructurarile sau alte transformari ale afacerii sunt gestionate responsabil si in dialog strans cu reprezentantii angajatilor.

In activitatile de achizitii si vanzari, Grupul BRD aplica proceduri interne care protejeaza angajatii de presiuni nejustificate, obiective nerealiste sau riscuri indirecte generate de interactiunile cu terti. Practicile de achizitii includ criterii legate de conditiile de munca, in timp ce procesele de vanzari sunt monitorizate pentru a se asigura ca obiectivele si schemele de stimulente nu incurajeaza comportamente care ar putea afecta bunastarea sau echilibrul intre viata profesionala si cea personala, cum ar fi orele suplimentare excesive sau nivelul ridicat de stres.

Practicile privind utilizarea datelor sunt, de asemenea, guvernate de reguli interne stricte. Grupul BRD asigura ca datele angajatilor sunt gestionate responsabil, limitand accesul la personalul autorizat si aplicand principii de minimizare a datelor. Sistemele de monitorizare sunt concepute pentru a sustine eficienta organizationala si cerintele de conformitate fara a incalca demnitatea sau drepturile angajatilor.

Situatiile in care apar tensiuni intre imperativele de business si prevenirea impacturilor negative – cum ar fi presiunile de costuri, accelerarea transformarii digitale sau schimbari de reglementare – sunt gestionate prin procese de escaladare bine stabilite. Echipele de management analizeaza potentialele compromisuri, consulta functiile de HR si conformitate si colaboreaza cu reprezentantii sindicatului pentru a gasi solutii care mentin performanta operationala si respectain acelasi timp standardele privind angajarea. Atunci cand sunt necesare compromisuri, prioritatea este protejarea sanatatii, sigurantei, tratamentului echitabil si stabilitatii locului de munca.

Indicatori si tinte

Tinte aferente fortei de munca proprii

S1 5-46, S1 5-47, MDR-T, M

"Angajator responsabil" este un pilon fundamental al Strategiei de Sustenabilitate a Grupului BRD, stabilind obiectivele cheie legate de forta de munca proprie. Prin implementarea tintelor stabilite, Grupul BRD se angajeaza sa ofere un mediu de lucru atractiv si stimulant, sa promoveze si implementeze Diversitatea, Echitatea si Incluziunea, precum si sa stimuleze cresterea oamenilor prin dezvoltarea abilitatilor si competentelor in conformitate cu strategia de afaceri si modelul de leadership.

Tabelul 14 - Tinte ce trebuie atinse pana in 2027

Obtinerea unei rate de implicare a angajatilor de 80% in 2027

Obtinerea unei rate de incluziune a angajatilor de 92% in 2027

Obtinerea un scor de bunastare de 7,5 in 2027

Tintele stabilite sunt aliniate cu obiectivele Politicii de Resurse Umane, care pune accentul pe crearea unui mediu de lucru pozitiv si incluziv, cresterea satisfactiei angajatilor si promovarea angajamentului organizational.

Tintele se obtin prin autoevaluarea anuala a angajatilor, prin raspunsul la o serie de intrebari din sondajul SG Barometer, sub forma de note pe o scara de la 1 la 10 (1 fiind cea mai mica, 10 cea mai mare). Indicele este media acestor note, exprimata sub forma procentuala.

Implicarea angajatilor Grupului BRD se refera la gradul de angajament, entuziasmul si conexiunea emotionala pe care angajatii o au fata de munca lor si organizatie. Angajatii implicati sunt motivati si aliniali cu obiectivele Grupului. In cadrul Grupului BRD, incluziunea angajatilor inseamna promovarea unui loc de munca in care fiecare individ sa se simta apreciat, respectat si imputernicit, indiferent de provenienta. Bunastarea angajatilor se refera la crearea unui mediu de sustinere care prioritizeaza sanatatea fizica, mentala si emotionala.

Rata de incluziune este definita pe baza raspunsului angajatului la intrebarea: "Ma simt inclus si acceptat asa cum sunt."

Bunastarea la locul de munca se refera la un sentiment general de satisfactie si implinire in si prin munca. In acest scop, sondajul SG Barometer ofera o mai buna intelegere a bunastarii la locul de munca a angajatilor prin douazeci de intrebari grupate pe opt piloni: organizarea muncii, mediul de lucru, gestionarea volumului de munca, gestionarea schimbarii, angajamentul emotional, relatiile sociale, respectarea culturii si valorilor, proiectia profesionala.

Tintele definite se aplica tuturor angajatilor Grupului BRD si sunt masurate ca procent din rata totala de implicare a angajatilor in cadrul organizatiei. Pentru fiecare tinta a fost stabilita o valoare de baza, anul de baza fiind 2023, pentru masurarea progresului in directia atingerii obiectivelor (o rata de implicare a angajatilor de 77%, o rata de incluziune de 89% si un scor de bunastare de 6,7). Aceste valori servesc drept punct de plecare pentru urmarirea imbunatatirilor.

Pentru a asigura un progres constant, au fost stabilite repere anuale:

- Rata de implicare a angajatilor - 79% pana in 2025, ajungand la 80% pana in 2026 si mentinand 80% in 2027
- Rata de incluziune a angajatilor – 90% pana in 2025, 91% pana in 2026, 92% pana in 2027
- Scorul de bunastare a angajatilor – 7,1 pana in 2025, 7,3 pana in 2026, 7,5 pana in 2027

Obiectivele au fost definite pe baza rezultatelor de angajare din anii precedenti, a reperelor interne din cadrul Grupului SG– inclusiv comparatii cu intregul Grup SG si zona euro – si a reperelor externe de la Bank Finance Insurance Worldwide-RED¹⁸. Obiectivul a fost stabilirea unor tinte cu accent pe tendinte ascendente constante, asigurand un progres masurabil. Aceasta abordare a fost informata de nivelurile pozitive de performanta observate in anii precedenti pentru cei trei indicatori, care au pozitionat Banca favorabil in comparatie cu reperatele din industrie. Rezultatele sunt monitorizate anual, permitand monitorizarea performantei si imbunatatirea continua.

Progresul in 2025 pentru obiective este:

- Rata de implicare a angajatilor: 61%
- Rata de incluziune a angajatilor: 85%
- Scorul de bunastare a angajatilor: 6,2

Tintele stabilite pentru implicarea, bunastarea si incluziunea angajatilor au fost intentionat ambitioase, reflectand angajamentele strategice pe termen lung ale organizatiei. Rezultatele din acest an au fost influentate de o perioada de optimizare organizationala, pe parcursul careia Grupul BRD a implementat masuri de eficientizare structurala si simplificare a proceselor ca raspuns la presiuni externe si strategice. Desi aceste schimbari au afectat temporar perceptia angajatilor, ele au fost concepute pentru a consolida organizatia si vor contribui in anii urmasori la un mediu de lucru mai eficient, incluziv si mai stimulant. In acelasi timp, maturitatea sporita a metodologiilor noastre de masurare a oferit o perspectiva mai precisa si mai transparenta asupra experientei angajatilor. Desi rezultatele reflecta un an de

¹⁸ RED („Datele Reprezentative ale Angajatilor”) este baza de date de referinta proprietara a Ipsos, bazata pe un sondaj realizat in luna octombrie a fiecarui an, cu esantioane reprezentative de angajati, in 40 de tari. Companiile din sectorul Bancar, Financiar si de Asigurari reprezentate in RED sunt companii de top din industrie, avand un impact semnificativ in tarile respective. Referinta la acest benchmark al companiilor de top ne permite sa avem o comparatie relevanta.

tranzitie, acestea ofera informatii valoroase pentru recalibrarea tintelor viitoare si orientarea unor actiuni concentrate care vor avea un impact pozitiv si durabil asupra experientei angajatilor.

In urma fiecarei analize a rezultatelor sondajului SG Barometer, sunt identificate zone care necesita imbunatatire, iar un plan de actiune corespunzator este dezvoltat pentru a raspunde nevoilor specifice. De asemenea, sunt identificate imbunatatiri in urma discutiilor cu Sindicatul privind relatiile de munca si la climatul de lucru.

Indicatori aferenti fortei de munca proprii

Aceasta sectiune prezinta indicatorii cheie ai fortei de munca care au fost identificati ca semnificativi pentru monitorizarea performantei Grupului BRD in raport cu IRO-urile semnificative. Acesti indicatori ofera informatii despre eficacitatea strategiilor de management al fortei de munca ale Grupului si angajamentul sau de a promova un mediu de lucru echitabil, incluziv si sustenabil.

Caracteristicile angajatilor Grupului BRD

S1 6-50a

Tabelul 15 - Angajatii defalcati pe gen		
	2024	2025
Gen	Numarul angajatilor ¹⁹	
Barbat	1.495	1.346
Femeie	4.748	4.171
Altele ²⁰	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil
Neraportat	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil
Total angajati:	6.243	5.517

Diferenta in numarul total de angajati dintre 2024 si 2025 este determinata in principal atat de plecările voluntare, cat si de o perioada de optimizare organizationala, in care Grupul BRD a implementat masuri de eficientizare structurala si simplificare a proceselor, ca raspuns la presiuni externe si strategice.

Desi o parte a scaderii reflecta plecari voluntare normale, aliniate la dinamica pietei muncii, masurile de optimizare au fost intreprinse pentru a creste eficienta operationala, pentru a alinia structura organizationala la prioritatile strategice si pentru a consolida sustenabilitatea pe termen lung a Grupului.

S1 6-50b

Tabelul 16 - Angajatii defalcati pe gen si tip de munca in 2024				
2024				
Femei	Barbati	Altii	Neraportat	Total
Numarul de angajati				
4.748	1.495	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	6.243
Numarul de angajati permanenti				
4.512	1.444	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	5.956
Numarul de angajati temporari				
236	51	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	287
Numarul de angajati cu program de lucru negarantat				
0	0	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	0
Numarul de angajati cu norma intreaga				
4.723	1.488	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	6.211
Numarul de angajati cu fractiune de norma				
25	7	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	32

¹⁹ Numarul de angajati

²⁰ Genul, așa cum este specificat de angajati insisi. Inca nu este monitorizat de Grupul BRD.

Tabelul 17 - Angajatii defalcati pe gen si tip de munca in 2025

2025

Femei	Barbati	Altii	Neraportat	Total
Numarul de angajati				
4.171	1.346	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	5.517
Numarul de angajati permanenti				
4.020	1.311	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	5.331
Numarul de angajati temporari				
151	35	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	186
Numarul de angajati cu program de lucru negarantat				
0	0	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	0
Numarul de angajati cu norma intreaga				
4.152	1.341	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	5.493
Numarul de angajati cu fractiune de norma				
19	5	Nu este aplicabil	Nu este aplicabil	24

S1 6-50c

Tabelul 18 – Rata de rotatie a angajatilor

	2024	2025
Numar	811	1.133
Procent	12,8%	19,3%

S1 6-50d, e, f

Nota la datele referitoare la "Caracteristicile angajatilor Grupului BRD"

Toate datele angajatilor au fost raportate ca numar de persoane la sfarsitul anului de raportare. Datele nu exclud niciun tip de angajat (adica activ, inactiv). Rata de rotatie a angajatilor include atat rezilierile voluntare, cat si involuntare.

Rata de rotatie a angajatilor este calculata astfel: numarul plecarilor este raportat in raport cu numarul mediu de angajati pentru anul respectiv. Numarul mediu de angajati este calculat ca numarul total de angajati la sfarsitul fiecarei luni impartit la 12. Datele nu sunt o estimare. Datele nu sunt validate de o organizatie externa. Trimiterea la cel mai reprezentativ numar din situatiile financiare poate fi gasita in Nota 1 Informatii corporative – Note la situatiile financiare consolidate si individuale pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025.

Caracteristicile lucratorilor nesalariati

S1 7-55a

Tabelul 19 – Lucratori nesalariati	2024	2025
Numarul total de lucratori nesalariati din forta de munca proprie	343	285
<i>Dintre acestea – lucratorii independenti</i>	320	259
<i>Dintre acestea – lucratorii furnizati de intreprinderi implicate in principal in activitati de angajare</i>	23	26

S1 7-55b, c, S1 7-57

Nota la datele referitoare la "Caracteristicile lucratorilor nesalariati"

Lucratorii nesalariati sunt persoane care nu sunt angajate direct de BRD, dar care sunt fie persoane care desfasoara activitati independente, fie contractate printr-o terta parte implicata in activitati de angajare. Toate datele referitoare la lucratorii nesalariati au fost raportate ca numar de persoane la sfarsitul anului de raportare. Fluctuatia semnificativa observata in anul de raportare este legata de strategia Grupului SG, care s-a extins in strategia Grupului BRD, referindu-se la optimizarea resurselor

externe si, de asemenea, la internalizarea unor profiluri de nisa. Datele nu sunt o estimare. Datele nu sunt validate de o organizatie externa.

Acoperirea negocierilor colective si dialogul social

S1 8-60a, S1 8-63

La finalul anului 2025, 99,49% dintre angajatii Grupului BRD erau acoperiti de contracte colective de munca (fata de 97% la finalul anului 2024). Atat Banca BRD, cat si Sogelease au propriile contracte colective de munca, aplicabile angajatilor lor. In ceea ce priveste cealalta subsidiara, nu exista un contract colectiv de munca in vigoare.

De asemenea, contractul colectiv de munca incheiat la nivelul sectorului bancar se aplica exclusiv Bancii BRD, deoarece este specific institutiilor bancare si nu se extinde asupra celorlaltor subsidiare.

Consiliul Executiv al Sindicatului IMPACT a desemnat reprezentanti in cadrul Consiliului European Works, constituit la nivelul Grupului SG. Acesti reprezentanti deservesc de asemenea si filialele din Romania, asigurand comunicarea si luarea in considerare a intereselor angajatilor la nivel european.

Tabelul 20 – Forta de munca proprie care face obiectul negocierilor colective si dialogului social

2025		Acoperirea Negocierilor Colective		Dialogul social
Rata de acoperire/tara	de	Angajati - SEE	Angajati – din afara SEE	Reprezentare la locul de munca (numai SEE)
0-19%	-	-	-	-
20-39%	-	-	-	-
40-59%	-	-	-	-
60-79%	-	-	-	-
80-100%	Romania			Romania
2024		Acoperirea Negocierilor Colective		Dialogul social
Rata de acoperire/tara	de	Angajati - SEE	Angajati – din afara SEE	Reprezentare la locul de munca (numai SEE)
0-19%	-	-	-	-
20-39%	-	-	-	-
40-59%	-	-	-	-
60-79%	-	-	-	-
80-100%	Romania			Romania

Nota la datele referitoare la "Acoperirea negocierilor colective si dialogul social"

Toate datele sunt raportate ca numar de persoane la sfarsitul perioadei. Datele nu sunt validate de organizatie externa.

Indicatori privind diversitatea

Tema privind durabilitatea legata de Diversitate nu a fost evaluata ca fiind semnificativa de catre Grupul BRD, in urma rezultatelor DMA. Cu toate acestea, indicatorii aferenti diversitatii sunt considerati relevanti, oferind informatii utile in legatura cu egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala. In consecinta, Grupul BRD prezinta informatii cu privire la acesti indicatori.

S1 9-66a

Tabelul 21 – Distributia de gen in numar si procente la nivelul conducerii superioare		2024		2025	
		Numar	Procent	Numar	Procent
Femei		11	42%	10	42%
Barbati		15	58%	14	58%
Total		26	100%	24	100%

Tabelul 22 – Distributia pe grupe de varsta	2024		2025	
	Numar	Procent	Numar	Procent
Sub 30 de ani	1.201	19%	925	17%
Intre 30 si 50 de ani	3.786	61%	3.387	61%
Peste 50 de ani	1.256	20%	1.205	22%
Total	6.243	100%	5.517	100%

Nota la datele referitoare la "Indicatori privind diversitatea"

Personalul de conducere este alcatuit din membrii Consiliului de Administratie si ai Comitetului Executiv, raportati ca numar de persoane la sfarsitul anului de raportare. Toate datele sunt raportate ca numar de persoane la sfarsitul perioadei. Datele nu sunt validate de o organizatie externa.

Protectia Sociala

S1-11

Toti angajatii Grupului BRD beneficiaza de acoperire prin sisteme de protectie sociala, printr-o combinatie intre schemele publice de securitate sociala din Romania si beneficiile oferite de angajator, asigurand protectie pentru toate evenimentele majore din viata. Legislatia romaneasca ofera protectie obligatorie pentru boala, somaj, accidente de munca si invaliditate dobandita, concediu parental si pensionare, aplicabila tuturor angajatilor care lucreaza in cadrul Grupului.

Pe langa aceste scheme publice, Grupul BRD intareste protectia angajatilor printr-o polita de asigurare de viata de grup, care acopera: deces din orice cauza, invaliditate partiala sau permanenta ca urmare a unui accident, interventii chirurgicale, spitalizare, convalescenta, fracturi si arsuri provocate de accidente, precum si boli grave.

In plus, prin Contractul Colectiv de Munca al BRD si Sogelease, precum si prin Regulamentul Intern al BRD Asset Management, angajatii sunt eligibili pentru sprijin financiar in caz de deces, boala grava si pentru achizitionarea de proteze.

Indicatori de formare si dezvoltare a competentelor

S1 13-81a, b

Abordarea managementului performantei este in centrul managementului resurselor umane.

Evaluarea formala va permite evaluarea contributiilor individuale la performanta colectiva si definirea planurilor de dezvoltare individuala si a nevoilor de dezvoltare profesionala.

Managerul se asigura ca obiectivele angajatilor sunt aliniate cu strategia si obiectivele Grupului, entitatii si echipei. Se recomanda o intalnire de evaluare la mijlocul anului pentru a avea o discutie intermediara. Evaluarea (la sfarsitul anului) trebuie sa fie obiectiva, tinand cont de criteriile si obiectivele stabilite pentru pozitie. Managerul evalueaza performanta angajatilor, atat in ceea ce priveste rezultatele, cat si de modul in care acestea au fost obtinute.

Procesele de management al carierei sunt orientate spre client. HR Business Partner ofera asistenta si consultanta managementului pentru toate liniile de business si reprezinta interfata pentru toate aspectele legate de resursele umane. Pentru fiecare entitate, HRBP sprijina gestionarea nevoilor de recrutare, mobilitate si formare.

Tabelul 23 – Dezvoltarea carierei, evaluarea performantei si orele de formare	2024		2025	
	Femei	Barbati	Femei	Barbati

Procentul angajatilor care au participat la evaluari periodice ale performantei si dezvoltarii profesionale ²¹	89%	94%	88%	95%
---	-----	-----	-----	-----

Numarul mediu de ore de formare pe angajat	59	46	40	30
--	----	----	----	----

Nota privind datele referitoare la "Formare si dezvoltare a competentelor"

Aceste date sunt determinate pe baza rapoartelor de instruire generate de toate platformele active de e-learning, inclusiv MyLearning, BRD IKnow LMS, Bold Technologies, Coursera si Udemy (incepand cu noiembrie 2024). Numarul total de ore de formare se calculeaza prin insumarea orelor parcurse de angajati, fie activi sau inactivi, pe parcursul anului selectat, folosind criteriul "Finalizat". Pentru a calcula numarul mediu de ore de formare per angajat, numarul total de ore de instruire este impartit la numarul total de angajati raportati ca numar de angajati la sfarsitul anului, segmentat in functie de gen. Formarea standard include instruire in abilitati tehnice si soft, instruire interna si externa (oferita de formatori interni sau furnizori externi), instruire pe teme specifice, instruire pe diferite formate: fata in fata, virtual/online, e-learning. O ora de formare = 60 de minute.

Indicatori de sanatate si siguranta

S1 14-a-e

Tabelul 24 – Sanatate si Siguranta	2024		2025	
	Angajati nesalariati	Lucratori nesalariati	Angajati	Lucratori nesalariati
Procentul persoanelor din forta de munca proprie, care sunt acoperite de sistemul de management al sanatatii si sigurantei la locul de munca pe baza cerintelor legale si/sau a standardelor sau orientarilor recunoscute	100%	100%	100%	100%
Numarul de decese, raportate pentru forta de munca proprie, ca urmare a unor accidente si bolilor profesionale	0	0	0	0
Numarul de decese, raportate pentru forta de munca proprie, ca urmare a accidentelor de munca	0	0	0	0
Numarul de decese, raportate pentru forta de munca proprie, ca urmare a bolilor profesionale	0	0	0	0
Numarul de decese cauzate de accidente de munca si de sanatate precare, raportate pentru alti lucratori care isi desfasoara activitatea in unitatile companiei	0	0	0	0

²¹ Campania de evaluare pentru 2025 finalizata in 2026, procentaj din populatia totala, in functie de gen, care a participat la Campania de Evaluare a Carierei. Procentul angajatilor care au participat in mod regulat la activitati de performanta și de dezvoltare a carierei impartit la numarul de angajati raportat in S1-6 este de 90%.

Numarul de decese ca urmare a vatamarilor profesionale, raportate pentru alti lucratori care isi desfasoara activitatea in unitatile companiei	0	0	0	0
Numarul de decese ca urmare a bolilor profesionale, raportate pentru alti lucratori care isi desfasoara activitatea in unitatile companiei	0	0	0	0
Numarul de accidente de munca inregistrate pentru forta de munca proprie	3	0	7	0
Rata accidentelor de munca inregistrate pentru forta de munca proprie ²²	0.27	0	0.64	0
Numarul de cazuri inregistrate de boala profesionala a fortei de munca proprie	0	0	1	0
Numarul de zile pierdute din cauza accidentelor si a deceselor cauzate de accidente de munca, boli profesionale si a decese cauzate de boli	81	0	608	0

Nota privind datele referitoare la "Indicatori de sanatate si siguranta"

Toti angajatii Grupului BRD sunt acoperiti de sistemul de management al sanatatii si securitatii. Datele de mai sus sunt determinate in conformitate cu legea romana. Dosarele de investigatie sunt validate de ITM (Inspectoratul Teritorial de Munca).

Indicatori privind remuneratia

S1 16-a, b

Tabelul 25 – Indicatori privind remuneratia	2024 raportat	2024 retratat*	2025
Diferenta de remunerare intre femei si barbati²³	30.14%	28.52%	28.54%
Raportul anual de remunerare totala al persoanei cel mai bine platite in raport cu mediana pentru toti ceilalti angajati (excluzand persoana cea mai bine platita)²⁴	29x	25x	26x

(*) Valorile comparative pentru anul 2024 aferente diferentei de remuneratie intre femei si barbati si raportului anual de remunerare totala au fost retratate pentru a reflecta o revizuire a modului de calcul al remuneratiei totale anuale. In mod specific, beneficiile in natura (precum bilete de avion, asigurare medicala privata sau abonamente medicale) si alte forme de remuneratie variabila in numerar (precum tichete de vacanta, al treisprezecelea salariu, bonus de vechime sau tichete de masa) oferite angajatilor, au fost incluse in sfera remuneratiei totale, in timp ce acestea nu au fost capturate in mod cuprinzator in prezentarea initiala. Aceste beneficii aditionale pot reprezenta pana la aproximativ 15% din remuneratia totala in medie si sunt determinate individual. Retratarea fost efectuata pentru a alinia

²² Numarul de angajati implicati in accidente de munca / numarul total de ore lucrate, estimat pe baza programului anual standard de lucru al organizatiei, ajustat pentru zilele nelucratoare recunoscute, × 1.000.000.

²³ Diferenta de remunerare intre femei și barbati este calculata pe baza remuneratiei totale și reprezinta raportul neajustat, in conformitate cu cerintele ESRS.

²⁴ Cea mai mare remuneratie acordata este de x de ori mai mare decat remuneratia totala anuala mediana a angajatilor (excluzand cea mai mare remuneratie totala).

metodologia de calcul cu abordarea actuala de raportare si cu cerintele aplicabile ESRS, imbunatatind astfel consistenta si comparabilitatea intre perioadele de raportare.

Nota privind datele referitoare la "Indicatori privind remuneratia"

In cadrul Grupului BRD, remuneratia totala include salariul de baza (determinat ca salariu lunar anualizat), bonusurile de performanta si alte forme de remuneratie variabila in numerar, precum si beneficiile in natura acordate angajatilor si managementului in cursul exercitiului financiar. Pentru calculul diferentei de remunerare intre femei si barbati (gender pay gap) si al raportului de remunerare aferente perioadei de raportare, au fost utilizate bonusurile aferente performantei anului anterior, acordate in cursul perioadei de raportare.

Grupul BRD monitorizeaza anual diferenta de salarizare dintre barbati si femei si evolutia acesteia in timp si implementeaza masuri corective, daca este necesar. Totusi, exista o diferenta salariala de gen la nivelul Grupului BRD, reflectand un impact negativ asupra egalitatii de gen si a platii egale pentru munca de valoare egala.

In prezent, numarul femeilor din Grupul BRD depaseste numarul barbatilor, in special in cadrul BRD.

Diferenta salariala raportata intre femei si barbati este explicata in principal prin distributia femeilor si barbatilor in diferite roluri si functii din cadrul Grupului, mai degraba decat prin diferente salariale pentru munca comparabila. In concordanta cu acest lucru, comparatiile dintre angajatii care indeplinesc roluri similare nu indica disparitati semnificative, sugerand ca diferenta reflecta in mare parte efectele compozitiei rolului (adica concentrarea femeilor si a barbatilor in categorii de posturi cu remuneratii medii diferite).

Cu toate acestea, procesul de recrutare ramane echitabil si strict bazat pe abilitatile si calificarile candidatilor pentru rolurile respective.

Pentru a asigura echitatea in ceea ce priveste plata lucratorilor care se intorc din concediul pentru cresterea copilului/maternitate, se efectueaza o revizuire sistematica a nivelului de remunerare la revenirea la locul de munca, pentru a preveni posibile diferente de remunerare intre femei si barbati.

Grupul BRD monitorizeaza anual diferenta de remunerare dintre barbati si femei si evolutia acesteia in timp si implementeaza masuri corective, daca este necesar.

Incidente, plangeri si impacturi severe asupra drepturilor omului

S1 17-103

In 2025, BRD a primit in total 5 reclamatii, toate reprezentand alerte de discriminare/hartuire (fata de 11 in 2024) prin canale de avertizare de integritate de la SG sau BRD. Dintre cele 5 alerte primite in total, 4 nu au fost confirmate, in timp ce 1 alerta este in curs de procesare.

Nu exista amenzi, penalizari sau compensatii pentru daunele rezultate in urma reclamatilor de discriminare/hartuire in perioada de raportare.

In plus, nu au avut loc incidente grave legate de drepturile omului legate de forta de munca a Grupului BRD in perioada de raportare.

CONSUMATORI SI UTILIZATORI FINALI

Acest capitol include detalii despre impacturile, riscurile si oportunitatile (IRO) identificate legate de consumatori si utilizatorii finali, precum si politicile, actiunile si tintele corespunzatoare. In plus, este inclusa prezentarea generala a Grupului BRD asupra politicilor, masurilor si tintelor aferente.

Strategie

Interactiunea IRO-urilor semnificative cu strategia Grupului BRD

S4-SBM-3-9-a, b, S4-SBM-3-10 a, c, d, S4-SBM-3-12

Strategia si modelul de afaceri al Grupului BRD contribuie pozitiv la imbunatatirea incluziunii financiare si a accesului la servicii financiare esentiale, aliniindu-se angajamentului de a oferi servicii bancare responsabile si de a contribui la dezvoltare economica sustenabila²⁵. Deservind o baza diversa de consumatori – inclusiv persoane fizice, profesionisti, IMM-uri, mari corporatii si investitori institutionali – Grupul BRD sustine initiative de finantare sustenabila care sprijina proiectele de energie regenerabila, reduc emisiile de gaze cu efect de sera, protejeaza mediul, creeaza locuri de munca verzi si imbunatatesc mijloacele de trai in comunitatile locale. Aceste eforturi sunt integrate in strategiile de creditare si investitiile Grupului BRD, asigurand mijloacele prin care clientii beneficiaza de solutii financiare responsabile, contribuind in acelasi timp la durabilitatea sociala si de mediu pe termen lung. Banca joaca un rol cheie in facilitarea accesului la finantare pentru cei care achizitioneaza o locuinta pentru prima data, studenti si IMM-uri prin programe personalizate precum programul ipotecar garantat de stat Prima Casa, imprumuturile pentru studii si solutiile de finantare pentru IMM-uri sustinute de Banca Europeana de Investitii (BEI), promovand mobilitatea sociala si rezilienta financiara. In plus, campaniile de creditare legate de durabilitate ale BRD, precum Espresso Green si Habitat Green, incurajeaza decizii financiare responsabile din punct de vedere al mediului, in timp ce creditele legate de obiective de sustenabilitate abordeaza atat provocarile de mediu, cat si sociale. De asemenea, BRD acorda prioritate incluziunii prin adaptarea infrastructurii, procedurilor si tehnologiilor pentru a se asigura ca toate persoanele, inclusiv grupurile vulnerabile, pot accesa cu usurinta produsele si serviciile sale.

In acelasi timp, Grupul BRD evalueaza riscurile si oportunitatile semnificative prin Evaluarea Dublei Semnificatii, asigurandu-se ca strategia sa ramane rezistenta in fata provocarilor emergente.

Un risc semnificativ identificat se refera la accesul la informatii financiare de calitate, cu impact asupra tuturor clientilor Grupului BRD. Complexitatea produselor financiare poate duce la interpretari gresite, subliniind importanta comunicarii clare, a dezvaluirilor transparente a informatiilor aferente produselor si a programelor de educatie financiara pentru a proteja in special consumatorii vulnerabili. Strategiile etice de marketing si practicile de creditare responsabile sunt, de asemenea, fundamentale pentru a asigura ca ofertele financiare sunt prezentate in mod transparent, in special pentru persoanele vulnerabile din punct de vedere financiar. Amenintarile cibernetice, deficientele de protectie a datelor si informatiile neclare oferite clientilor reprezinta riscuri semnificative care pot submina increderea acestora, ii pot expune la prejudicii si pot conduce la consecinte legale sau reputationale pentru institutie. Pentru a gestiona aceste riscuri, Grupul BRD a dezvoltat o intelegere structurata a categoriilor de consumatori expuse unui risc mai ridicat, bazandu-se pe analize de segmentare a clientilor, monitorizarea adecvarii produselor, date privind reclamatii, evaluari ale accesibilitatii si informatii despre comportamentul digital. Aceasta intelegere structurata ajuta la identificarea grupurilor de clienti mai expusi la risc precum seniorii sau gospodariile cu venituri reduse, care pot beneficia de comunicari comerciale sau de reglementare simplificate si de un nivel sporit de siguranta digitala. Ca urmare, aceste informatii sunt integrate in proiectarea produselor, imbunatatirile digitale, asistenta oferita clientilor si cadrul de gestionare al riscurilor asociate acestei categorii de clienti. Pe de alta parte, consolidarea protectiei datelor, sporirea securitatii clientilor, imbunatatirea accesului la informatii de calitate si

²⁵ *Finantarea sustenabila se refera la tranzactii financiare care genereaza beneficii de mediu și/sau sociale, fiind aliniate fie la Green & Sustainability-Linked Loans Framework, fie la Green Financing Framework, și poate include finantarea cu impact pozitiv (PIF), credite legate de sustenabilitate (SLL) și alte produse de credit specializate, cum ar fi creditele „blue” sau „gender”.*

Finantarea sustenabila cuprinde credite verzi sau sociale utilizate pentru finantarea sau refinantarea Proiectelor Verzi/Sociale eligibile, pe baza unor metodologii și criterii definite intern, distincte de criteriile Taxonomiei UE, fiind mai putin stricte decat cele prevazute de aceasta.

In consecinta, nu toata finantarea sustenabila acordata de Grupul BRD va indeplini criteriile stricte de alinire la Taxonomia UE, iar indicatorul și tinta privind Finantarea Sustenabila, prezentate in continuare in acest raport, reprezinta un indicator intern, care nu trebuie confundat cu Green Asset Ratio (GAR) aferent Taxonomiei UE.

transparente, proiectarea unor solutii financiare mai incluzive si extinderea finantarii sustenabile reprezinta oportunitati importante de a diferentia Grupul BRD pe piata, de a atrage noi segmente de clienti si de a consolida loialitatea acestora pe termen lung.

In plus, asigurarea transparentei in ofertele de produse si in raportarile de conformitate este esentiala pentru reducerea riscurilor legate de informatiile financiare neclare, care altfel ar putea conduce la nemulțumirea clientilor, controale din partea autoritatilor de reglementare si prejudicii de reputatie. Fundamentarea pe informatii financiare clare si de calitate este integrata in strategia BRD, deoarece ambiguitatea termenilor contractuali, a detaliilor produselor si a practicilor de vanzare reprezinta riscuri semnificative, inclusiv posibile litigii si pierderea interesului clientilor, care ar putea afecta competitivitatea pe piata. Pentru a gestiona aceste riscuri, BRD pune accent pe comunicare transparenta, educatie financiara pentru consumatori si practici responsabile de creditare, consolidand astfel relatiile cu clientii si protejand valoarea pentru actionari. Avand in vedere natura activitatilor Grupului BRD, securitatea cibernetica si protectia datelor sunt, de asemenea, esentiale, deoarece amenintarile in evolutie pot afecta integritatea financiara si reputatia institutionala. Consolidarea conformitatii cu GDPR, imbunatatirea masurilor de securitate cibernetica si investitiile in infrastructuri avansate de securitate digitala reprezinta prioritati strategice cheie pentru protejarea informatiilor clientilor si reducerea riscurilor asociate breselor de securitate.

Finantarea sustenabila reprezinta o oportunitate importanta pentru BRD de a-si alinia modelul de afaceri la obiectivele globale de durabilitate, promovand in acelasi timp rezilienta financiara pe termen lung. Banca este bine pozitionata pentru a-si extinde portofoliul de finantare de mediu si sociala, crescand acordarea de credite sustenabile in sectoare precum imobiliarele verzi, proiectele de energie regenerabila si agricultura, precum si dezvoltarea de produse de investitii ESG pentru a raspunde cererii in crestere din partea clientilor. Aceste oportunitati nu doar ca amplifica rolul BRD ca institutie financiara responsabila, dar contribuie si la cresterea economica si crearea de locuri de munca in sectoare-cheie.

In plus, pe masura ce adoptarea serviciilor bancare digitale se accelereaza, BRD continua sa-si imbunatateasca oferta digitala - You BRD, MultiX, BRD@ffice, Anyma si All Net - pentru a imbunatati accesibilitatea, eficienta operationala si securitatea pentru consumatori, asigurand in acelasi timp conformitatea cu reglementarile privind protectia datelor. Prin integrarea unor masuri robuste de gestionare a riscurilor si a controalelor interne, BRD atenueaza potentialele riscuri financiare si reputationale, diferentiandu-se in acelasi timp ca un partener transparent si de incredere.

Pentru a consolida increderea consumatorilor, Grupul BRD investeste continuu in educatie financiara, instrumente digitale si programe de formare a angajatilor care le permit clientilor sa ia decizii financiare informate.

Interactiunea dintre impacturile semnificative, riscurile, oportunitatile si actiunile strategice ale Grupului BRD subliniaza angajamentul sau fata de dezvoltarea economica sustenabila, incluziunea financiara si tranzitia catre o economie cu emisii reduse de carbon.

Managementul Impacturilor, Riscurilor si Oportunitatilor

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatori	Tinte
Risc legat de confidentialitate	Grupul BRD se confrunta cu riscuri semnificative asociate cu gestionarea securitatii datelor clientilor, in contextul unor amenintari externe de securitate cibernetica in evolutie. Responsabilitatea de a proteja informatiile personale ale clientilor, inclusiv detalii financiare sensibile, este primordiala. Pe masura ce operatiunile bancare se bazeaza tot mai mult pe platforme mobile si stocare in cloud, potentialul de brese de securitate care ar putea compromite informatiile personale, datele cardurilor de credit si de debit si ar expune clientii la fraude financiare si furt de date creste. Aceste riscuri nu doar ca ameninta integritatea financiara a clientilor, ci implica si riscuri juridice si reputationale substantiale pentru Banca, subliniind necesitatea unor masuri solide de securitate cibernetica si a unei gestionari vigilente a securitatii datelor.	Directiva privind securitatea sistemelor informationale si TIC Politica privind reclamatile clientilor Politica de Management al Riscului de Frauda	Programul GDPR Sesiuni de formare GDPR, comunicare	Numarul total de reclamatii fundamentate primite privind incalcari ale confidentialitatii clientilor Numarul incalcarilor securitatii datelor cu caracter personal notificate autoritatii locale de protectie a datelor si evaluate ca fiind semnificative de catre Responsabilul cu protectia datelor	Pentru IRO-urile semnificative legate de confidentialitate, accesul la calitatea informatiilor, securitatea unei persoane, accesul la produse si servicii, Grupul BRD nu a identificat nicio tinta semnificativa relevanta pentru a fi comunicata
Risc legat de accesul la informatii (de calitate)	In sectorul financiar, accesul la informatii clare si de calitate este esential pentru mentinerea increderii clientilor si a reputatiei brandului. Ambiguitatile in termenii politicilor, detaliilor produselor si practicilor de vanzare pot duce la deteriorarea brandului, dispute legale si reducerea gamei de servicii si produse oferite de entitati precum BRD. Clientii nemultumiti din cauza informatiilor inselatoare sau neclare pot reduce interactiunea cu produsele bancii, ceea ce duce la consecinte financiare negative. In schimb, entitatile care asigura transparenta in termenii politicii lor si ofera produse bine adaptate clientilor lor pot proteja reputatia brandului, minimizeaza controlul de reglementare si protejeaza valoarea pentru actionari. In plus, comunicarea necorespunzatoare a datelor si rapoartelor privind Conformitate si Etica (C&E) poate duce la scaderea interesului investitorilor, ceea ce ar putea afecta negativ finantarea si perspectivele de crestere ale Grupului BRD.	Politica privind reclamatile clientilor Politica de Management al Riscului de Frauda	Personalul de instruire Programul District Initiative de constientizare antifrauda	Incidente de neconformitate privind comunicatiile de marketing	Pentru IRO-urile semnificative legate de confidentialitate, accesul la calitatea informatiilor, securitatea unei persoane, accesul la produse si servicii, Grupul BRD nu a identificat nicio tinta semnificativa relevanta pentru a fi comunicata
Risc legat de siguranta unei persoane	BRD se confrunta cu riscuri semnificative legate de securitatea digitala, care ar putea compromite siguranta clientilor in timpul operatiunilor online. Astfel de incalcari pot duce la pierderi financiare, amenzi si daune reputationale semnificative.	Directiva privind securitatea sistemelor informationale si TIC Politica de Management al Riscului de Frauda	Programul de Securitate Cibernetica si Rezilienta Digitala	N/A	Pentru IRO-urile semnificative legate de confidentialitate, accesul la calitatea informatiilor, securitatea unei persoane, accesul la produse si servicii, Grupul BRD nu a identificat nicio tinta

Tipul IRO	IRO Semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatori	Tinte
		Politica privind reclamatile clientilor			semnificativa relevanta pentru a fi comunicata
Impact actual pozitiv legat de accesul la produse si servicii (actual)	Impactul se poate manifesta prin initiative care sa imbunatateasca accesul la servicii esentiale precum accesul la asistenta medicala si la locuinte, imbunatatind totodata incluziunea financiara prin programe precum IFC Gender Finance, MEDAT, EUROBRD, Garantia de Sustenabilitate EIF si Programul Eco-Tech, care sprijina femeile, IMM-urile si proiectele axate pe accesibilitate si incluziune. In plus, BRD imbunatateste accesul la propriile servicii bancare pentru grupurile vulnerabile prin imbunatatirea accesibilitatii fizice si digitale – precum optiuni de activare digitala pentru seniori, carduri reciclabile si solutii extinse de plata pentru micii comercianti – facand produsele si serviciile sale mai incluzive si mai usor de utilizat.	Politica privind reclamatile clientilor Politica de Management al Riscului de Frauda	Accesul la produse si servicii pentru persoanele vulnerabile si persoanele cu dizabilitati	N/A	Pentru IRO-urile semnificative legate de confidentialitate, accesul la calitatea informatiilor, securitatea unei persoane, accesul la produse si servicii, Grupul BRD nu a identificat nicio tinta semnificativa relevanta pentru a fi comunicata
Impact potential pozitiv legat de finantele durabile (potential)	Impactul se poate manifesta prin implementarea unor practici de finantare durabila care sustin proiecte de energie regenerabila, mobilitate curata, eficienta energetica in industrii si cladiri sau prin imbunatatirea practicilor ESG, reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera, protejarea mediului, crearea de locuri de munca verzi si imbunatatirea mijloacelor de trai in comunitatile locale.	Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv Societe Générale, aplicabil pentru marile companii Standarde pentru evaluarea si abordarea riscurilor ESG	Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv Finantare durabila si investitii ESG Instruire pentru angajati in domeniul finantelor durabile Summit-ul privind Schimbarile Climatice	Noua productie de finantare sustenabila Productie de finantare sustenabila cumulata	Sa atinga o productie de finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR pana in 2027. Sa atinga o productie de finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR pana in 2027.
Oportunitate legata de finantele durabile	Impactul se poate manifesta prin implementarea unor practici de finantare durabila care sustin proiecte de energie regenerabila, reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera, protejarea mediului, crearea de locuri de munca verzi si imbunatatirea mijloacelor de trai in comunitatile locale.	Cadrul de Finantare cu Impact Pozitiv Societe Générale, aplicabil pentru marile companii Standarde pentru evaluarea si abordarea riscurilor ESG		Productie de finantare sustenabila cumulata	

Politici legate de consumatori si utilizatori finali

S4-1

Aceasta sectiune prezinta politicile adoptate de Grupul BRD pentru gestionarea IRO-urilor semnificative legate de clientii sai, asa cum sunt identificate in cadrul Evaluarii Dublei Semnificatii. Aceste politici sunt concepute pentru a asigura o abordare eficienta si structurata a managementului clientilor si a conformitatii cu cerintele de reglementare. Prin adoptarea acestor masuri, Grupul BRD urmareste sa imbunatateasca experienta clientilor, sa sustina practicile etice de afaceri si sa atenueze riscurile potientiale, promovand in cele din urma un mediu bancar echitabil, transparent si responsabil.

Directiva privind securitatea sistemelor informatinale si TIC

MDR-P-65 a

Politica Directivei privind Securitatea Sistemelor Informatice si TIC (IISD) pentru BRD si afiliatii sai prezinta obiective cheie axate pe asigurarea protectiei activelor informatinale strategice, inclusiv a datelor financiare, contractuale, de afaceri si personale, care sunt vulnerabile la riscuri de securitate. Politica urmareste sa respecte legile nationale si internationale, sa pastreze increderea clientilor si partenerilor, sa imbunatateasca accesibilitatea serviciilor, sa reduca incidentele de securitate si sa gestioneze riscurile, in special cele legate de criminalitatea cibernetica. Aceasta pune accent pe protejarea confidentialitatii, integritatii si disponibilitatii sistemelor TIC, abordand riscuri precum amenintarile cibernetice, intreruperile serviciilor, frauda si bresele de date. Implementarea politicii are ca scop atenuarea potentialelor pierderi financiare, daune reputationale si raspunderi legale. Monitorizarea se realizeaza prin mecanisme de guvernanta, respectarea metodologiilor Grupului SG, prioritizarea activelor cu risc ridicat si instruirea continua a personalului cu privire la responsabilitatile de securitate cibernetica, cu accent pe anticiparea tendintelor tehnologice si gestionarea riscurilor tertilor. Politica este aliniata cu apetitul general pentru risc al Grupului SG, asigurand o gestionare cuprinzatoare a riscurilor si practici solide de securitate in toate operatiunile. Aceasta politica se refera la IRO-urile semnificative legate de confidentialitate, accesul la informatii de calitate si securitatea unei persoane.

MDR-P-65 b, S4-1-15

Domeniul de aplicare al politicii ISS la BRD este reprezentat de intregul personal din cadrul sedilui central al BRD, retelei BRD si al entitatilor din cadrul Grupului BRD care utilizeaza sau interactioneaza cu sistemele TIC ale BRD, inclusiv cu alte filiale SG. Aceste entitati sunt obligate sa-si alinieze politicile interne de securitate a informatiilor cu cele ale BRD, asigurandu-se ca raman in concordanta cu liniile directoare actualizate ale BRD, cu exceptia cazului in care intra in conflict cu politicile generale ale SG Group sau cu prevederile legale aplicabile. Politica se extinde si la furnizorii terti de servicii TIC care interactioneaza cu sistemele TIC ale BRD, cu responsabilitati clar definite in acordurile contractuale. Politica nu acopera continuitatea afacerii si managementul crizelor (cu exceptia rezilientei cibernetice), frauda (care este gestionata de Departamentul Antifrauda), securitatea fizica (gestionata de Departamentul de Securitate), loialitatea personalului (gestionata de Departamentul de Resurse Umane) sau acuratetea si legalitatea continutului informatiilor (responsabilitatea BRD sau a Afiliatilor sai). Toti utilizatorii sistemelor TIC BRD, inclusiv angajatii, consultantii, personalul temporar si reprezentantii tertilor, sunt obligati sa adopte practici sigure de securitate cibernetica, cu potientiale masuri disciplinare pentru incalcari, cum ar fi neglijenta sau bresele deliberate. Avand in vedere activitatile desfasurate de Grupul BRD in calitate de institutie financiara, aceasta politica acopera si toti clientii sai.

MDR-P-65 c

CEO-ul este responsabil pentru implementarea acestei politici. Functia CISO – Director al Diviziei de Securitate a Informatiilor – este de a gestiona activitatea de securitate cibernetica in cadrul Grupului BRDe. Divizia de Securitate a Informatiei defineste guvernanta si reprezinta al doilea nivel al echipei de aparare pentru securitatea informatiei. O alta echipa independenta (SOC) este dedicata securitatii operationale si

este echivalenta cu primul nivel de asistenta. Echipa SOC raporteaza directorului tehnic, sefului departamentului de productie, infrastructura si operatiuni .

MDR-P-65 d

Prin implementarea politicii IISSD, Grupul BRD se angajeaza sa respecte diferite cadre legate de securitatea TIC si managementul identitatii. Politica urmeaza un cadru cuprinzator de securitate informationala si TIC, care include principii validate in conformitate cu reguli specifice si detalii tehnice adaptate nevoilor BRD, asigurand in acelasi timp conformitatea cu standardele mai largi ale Grupului Société Générale (SG). Dezvoltarea serviciilor TIC ale BRD integreaza principiile Security by Design si Security by Default, asigurandu-se ca atat cerintele functionale, cat si cele nefunctionale se aliniaza cu cele mai bune practici in securitate si confidentialitate. In plus, cadrul BRD de gestionare a identitatii si accesului (IAM) este aliniat la strategia SG Group si executat in conformitate cu instructiunile si procedurile emise de SG. Acestea includ instructiuni privind gestionarea identitatii, gestionarea ciclului de viata al conturilor de utilizator si guvernanta adecvata a drepturilor de acces in sistemele TIC ale BRD. Politica include, de asemenea, masuri de atenuare a riscurilor legate de manipularea neintentionata sau intentionata a sistemelor TIC in timpul dezvoltarii, intretinerii si implementarii. Aceste standarde asigura ca practicile BRD se aliniaza atat cu liniile directoare interne, cat si cu cele mai bune practici externe in securitatea TIC si managementul identitatii.

MDR-P-65 e

In stabilirea politicii de securitate a sistemelor informatice (SSI), s-a acordat o atentie deosebita intereselor partilor interesate cheie prin consolidarea rolurilor si responsabilitatilor acestora in cadrul politicii. Responsabilitatile diferitelor parti interesate, inclusiv angajatii, COO al BRD, CIO si functiile expert, sunt clar prezentate pentru a asigura claritate si responsabilitate. In plus, politica a fost supusa consultarii cu departamentele relevante din cadrul bancii si a fost validata pentru a se asigura ca se aliniaza cu interesele si cerintele tuturor partilor implicate, asigurandu-se ca nevoile si perspectivele acestora au fost luate in considerare in forma finala.

MDR-P-65 f

Politica este pusa la dispozitia partilor interesate si a celor responsabili de punerea sa in aplicare prin diverse mijloace. Intregul personal , inclusiv cel al BRD, filialelor SG si al tertilor trebuie sa urmeze programe de instruire si constientizare a securitatii informationale si TIC. Acest lucru asigura ca acestia sunt constienti de responsabilitatile lor si de consecintele incalcarii acestora. Membrii organelor de conducere ale BRD sunt, de asemenea, instruiti in mod activ pentru a intelege si evalua riscurile TIC, prin programe de instruire oferite in mod regulat in cooperare cu echipa CISO. Noii angajati primesc un set de documente care prezinta obligatiile cheie de securitate inainte de a interactiona cu sistemele TIC ale BRD, in timp ce reprezentantii tertilor sunt obligati sa semneze acorduri de confidentialitate si securitate. Politicile complete de securitate informatica si TIC, inclusiv IISSD BRD, sunt publicate si accesibile permanent pe platforma interna, IntraLegis, si pot fi dezvaluite, la cerere, reprezentantilor tertilor . In plus, toti angajatii si reprezentantii tertilor companii TIC sunt obligati sa participe la sesiuni de instruire initiale si regulate pentru a asigura constientizarea si conformitatea continua cu politica. Aceasta abordare asigura ca toate partile interesate relevante sunt bine informate si echipate pentru a pune in aplicare politica in mod eficient.

Politica de reclamatii a clientilor

MDR-P-65 a, S4-1-15

Continutul cheie al politicii se concentreaza pe gestionarea reclamatilor din partea clientilor, investitorilor, non-clientilor. Aceasta prezinta procesele de primire, inregistrare, gestionare, analiza si solutionare a plangerilor, impreuna cu pasii pentru a se asigura ca raspunsurile sunt comunicate reclamantilor. Politica

se refera la IRO-urile semnificative legate de confidentialitate, accesul la informatii de calitate, securitatea unei persoane si accesul la produse si servicii.

Obiectivele generale ale politicii sunt de a maximiza impactul pozitiv manifestat prin furnizarea de informatii clare, precise si usor accesibile, inclusiv prin intermediul platformelor digitale, contribuind la o mai buna transparenta si la luarea deciziilor de catre clienti in cunostinta de cauza . Aceasta abordare ajuta, de asemenea, la atenuarea riscului asociat nemulțumirilor clientilor din cauza potentialelor informatiilor inselatoare sau neclare. Politica se refera la riscuri semnificative, inclusiv nemulțumirea clientilor si potentiala daune reputationale, si ofera oportunitati pentru imbunatatirea serviciilor si comunicarii cu clientii. Procesul de monitorizare a politicii se realizeaza printr-un set de controale manageriale si operationale, responsabilitatea supravegherii acestui proces revenind Directorului de Calitate. Departamentul de Calitate are sarcina de a informa conducerea Bancii, inclusiv Comitetul de Directie si Consiliul de Administratie, atunci cand este necesar, cu privire la indicatorii cheie monitorizati in procesul de gestionare a reclamatilor, cauzele reclamatilor si orice riscuri potientiale identificate.

MDR-P-65 b

Domeniul de aplicare al politicii cuprinde toate tipurile de reclamatii exprimate in scris sau verbal, inclusiv cele de la clienti persoane fizice si corporative, non-clienti, investitori si alte parti interesate. Politica este limitata in mod specific la nivelul BRD si nu se extinde dincolo de acest domeniu. Acesta abordeaza reclamatii asociate diverselor activitati si grupuri de parti interesate care interactioneaza direct cu BRD, dar nu acopera entitati din afara BRD si nici nu se extinde la alte zone geografice sau parti ale lantului valoric. In plus, BRD AM si BRD Sogelease au propriile cadre de reclamatii ale clientilor, disponibile public pe site-urile lor.

MDR-P-65 c

Secretarul General este responsabil de implementarea politicii, sub supravegherea directa a CEO-ului.

MDR-P-65 d

Politica respecta Ghidul EBA 04/10/2018 pentru gestionarea reclamatilor in sectoarele valorilor mobiliare (ESMA) si bancar (EBA) si politica SG (Codul SG) privind gestionarea reclamatilor.

MDR-P-65 e

In stabilirea acestei politici, BRD a consultat partile interesate interne cheie pentru a integra preocuparile si sugestiile acestora in procesul intern de aprobare. BRD are, de asemenea, un dialog permanent cu clienti si reprezentanti ai asociatiilor precum Asociatia Utilizatorilor Romani de Servicii Financiare. Pentru partile interesate interne, toate departamentele relevante (Departamentul de Conformitate, Departamentul Juridic, Protectia Datelor, departamentele comerciale) au fost consultate, conform procesului de aprobare a reglementarilor interne. Pentru partile interesate externe, feedback-ul este captat in mod constant in timpul interactiunilor regulate si a fost inclus in normele interne relevante.

MDR-P-65 f

Politica relevanta privind gestionarea reclamatilor este disponibila pe intranetul BRD.

Politica de Management al Riscului de Frauda

MDR-P-65 a

Politica de Management al Riscului de Frauda prezinta principiile si liniile directoare cheie pentru gestionarea eficienta a riscului de frauda, atat intern, cat si extern, in cadrul BRD. Aceasta stabileste cadrul general pentru prevenirea, detectarea, atenuarea si raspunsul la frauda, aliniindu-se la reglementarile legale, realitatile pietei si politicile Grupului SG. Obiectivul principal al acestei politici este de a minimiza expunerea BRD la riscurile legate de frauda prin implementarea de masuri preventive, detectarea rapida a fraudei potientiale sau reale, atenuarea impactului acesteia si asigurarea recuperarii pierderilor rezultate din activitati frauduloase care vizeaza Banca, Grupul SG sau clientii acestora. Politica este monitorizata continuu prin instrumente de evaluare, controale interne si roluri si responsabilitati clar definite pentru a

asigura conformitatea si eficacitatea in managementul riscului de frauda. Politica se refera la IRO-uri semnificative legate de confidentialitate, accesul la informatii de calitate, accesul la produse si servicii.

MDR-P-65 b

Politica de Management al Riscului de Frauda se aplica tuturor angajatilor BRD, indiferent de tipul lor de angajare, inclusiv contractele permanente, temporare, cu norma intreaga, cu jumatate de norma, la distanta si de ucenicie. In plus, respectarea politicii este obligatorie pentru persoanele angajate in cadrul Bancii prin diverse relatii profesionale, cum ar fi cele detasate de la alti angajatori, lucratorii temporari furnizati de agentile de munca, furnizorii de servicii in baza acordurilor contractuale si persoanele care efectueaza stagii de practica, inclusiv studenti si doctoranzi. Politica serveste ca o componenta fundamentala a cadrului general de management al riscurilor al BRD, asigurandu-se ca toate partile interesate relevante adera la principiile stabilite pentru prevenirea, detectarea si atenuarea fraudei. Politica se aplica tuturor unitatilor si operatiunilor BRD. Cu toate acestea, domeniul sau de aplicare nu se extinde la entitatile externe care nu se afla intr-o relatie directa sau contractuala cu BRD.

MDR-P-65 c

Comitetul Executiv este cel mai inalt nivel responsabil pentru implementarea Politicii de Management al Riscului de Frauda. Acesta detine responsabilitatea finala de a supraveghea gestionarea riscului de frauda, asigurandu-se ca principiile antifrauda sunt respectate si ca exista un sistem eficient de prevenire si control.

MDR-P-65 e

La elaborarea Politicii de Management al Riscului de Frauda, s-a acordat o atentie considerabila intereselor principalelor parti interesate. Politica a fost dezvoltata pentru a raspunde preocuparilor tuturor partilor afectate de riscul de frauda — inclusiv angajatii, conducerea, clientii, investitorii si autoritatile de reglementare — prin definirea clara a rolurilor, responsabilitatilor si comportamentului necesar pentru a preveni si detecta activitatile frauduloase. Aceasta se aliniaza cu reglementarile legale, realitatile operationale ale pietelor in care opereaza banca si politicile generale ale Grupului SG. Aceasta abordare holistica asigura ca angajatii sunt echipati si responsabili pentru aplicarea politicii, in timp ce clientii si investitorii beneficiaza de un cadru robust care minimizeaza riscul de frauda si le protejeaza interesele. Mai mult, prin incorporarea unor instrumente de evaluare cuprinzatoare si mecanisme de control, politica sprijina transparenta si increderea, consolidand astfel integritatea bancii si angajamentul sau de a proteja interesele tuturor partilor interesate.

MDR-P-65 f

Politica de Management al Riscului de Frauda este pusa la dispozitia tuturor partilor interesate potential afectate prin multiple canale de comunicare si initiative de formare. Este integrata in cadrul intern de reglementare al bancii si este diseminata prin platforme interne, sesiuni formale de instruire si actiuni regulate de comunicare. Acest lucru asigura ca angajatii sunt constienti de rolul lor in prevenirea si detectarea fraudelor. In plus, furnizorii de servicii, stagiarii si alte parti externe implicate in operatiunile bancii primesc informatiile si indrumarile necesare privind implementarea politicii. Abordarea cuprinzatoare a comunicarii si instruirii garanteaza ca toate partile interesate responsabile de implementarea politicii au acces la ghiduri si proceduri operationale actualizate, sustinand astfel un mediu robust de supraveghere si practici eficiente de prevenire a fraudei in intreaga organizatie.

S4-1-15

Politica de Management al Riscului de Frauda este conceputa special pentru a guverna comportamentul si responsabilitatile partilor interesate interne si ale celor aflati intr-o relatie contractuala sau temporara cu banca, cum ar fi angajatii, furnizorii de servicii etc. Aceasta nu acopera in mod direct toti consumatorii sau utilizatorii finali. Cu toate acestea, prin asigurarea unor masuri robuste de prevenire, detectare si atenuare a fraudei sunt implementate in mod eficient de catre aceste grupuri cheie, politica aduce beneficii indirecte consumatorilor prin reducerea riscurilor de frauda si imbunatatirea securitatii generale si a fiabilitatii operatiunilor bancii.

Cadrul de Finantare Sustenabila Societe Generale

MDR-P 65 (a)

Cadrul de Finantare Sustenabila isi propune sa sustina activitati care genereaza impacturi pozitive asupra mediului si sociale, reducand in acelasi timp impacturile negative. Obiectivele sale sunt sa se alinieze cu Obiectivele de Dezvoltare Durabila (ODD) ale Natiunilor Unite si cu Acordul de la Paris prin finantarea proiectelor durabile. Cadrul acopera atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice, energia regenerabila si eficienta energetica, incluziunea sociala si dezvoltarea economica responsabila. Aceasta stabileste un proces riguros de monitorizare, incluzand evaluari regulate ale impactului si raportari transparente catre partile interesate. Implementarea cadrului este monitorizata prin raportari regulate. Acest cadru acopera toate aspectele semnificative legate de schimbarile climatice identificate de IRO-uri in timpul Evaluarii Dublei Semnificatii, abordand astfel atenuarea schimbarilor climatice, adaptarea la schimbarile climatice si eficienta energetica.

MDR-P 65 (b)

Cadrul se aplica la nivel global, al Grupului SG si filialelor sale (inclusiv Grupul BRD), acoperind o gama larga de produse bancare si financiare. Se concentreaza pe sectoare-cheie precum energia regenerabila, transportul cu emisii scazute de carbon, cladirile verzi si proiectele sociale legate de sanatate, educatie si locuinte accesibile. Excluderile includ industrii precum tutunul, armele si jocurile de noroc, asigurand alinierea cu principiile investitiilor responsabile. In ceea ce priveste geografiile, aceasta politica este aplicabila peste tot unde Grupul BRD este activ. Lantul valoric din amonte si partile interesate afectate nu sunt acoperite explicit de sfera acestei politici. Cadrul SG a fost implementat local, in cadrul normativ, si este aplicabil marilor corporatii, pe o baza personalizata.

MDR-P 65 (c)

Implementarea cadrului este supravegheata la nivel Grupului SG de catre Comitetul de obligatiuni cu impact pozitiv, prezidat de seful Trezoreriei Grupului SG. Acest comitet este responsabil pentru asigurarea conformitatii, revizuirea activitatilor eligibile si promovarea transparentei prin revizuri si raportari periodice.

La nivelul Grupului BRD, comitetele relevante si organele de conducere sunt informate. In functie de valoare, tranzactiile pot fi aprobate fie de Comitetul Executiv, fie de Consiliul de Administratie.

MDR-P 65 (d)

Cadrul se aliniaza cu standardele recunoscute la nivel global, inclusiv Principiile obligatiunilor verzi ale Asociatiei Internationale a Pietei de Capital (ICMA), Principiile obligatiunilor sociale si Liniile directe privind obligatiunile de sustenabilitate. In plus, face referire la standardul UE privind obligatiunile verzi si la conformitatea cu taxonomia UE, asigurand aderarea la cele mai bune practici in domeniul finantarii durabile.

MDR-P 65 (e)

Politica ia in considerare interesele diferitelor parti interesate, inclusiv investitorii, organismele de reglementare si societatea civila. SG se angajeaza activ cu partile interesate prin dialog, consultari si aliniere la initiativele internationale de durabilitate pentru a se asigura ca activitatile sale de finantare se aliniaza cu asteptarile societatii si cerintele de reglementare.

MDR-P 65 (f)

Cadrul este disponibil public pe site-ul SG²⁶ (20211104-societe-generale-sustainable-and-positive-impact-bond-framework.pdf), asigurand transparenta si accesibilitatea tuturor partilor interesate relevante, inclusiv investitorilor, clientilor si autoritatilor de reglementare. SG se angajeaza sa realizeze actualizari si comunicari periodice, incluzand rapoarte anuale de impact si opinii ale unor parti terte pentru a valida conformitatea si performanta.

²⁶ Cadrul SG pentru obligatiuni cu impact durabil și pozitiv (20211104-societe-generale-sustainable-and-positive-impact-bond-framework.pdf)

Standarde pentru evaluarea si gestionarea riscurilor ESG

MDR-P-65 a, b

Politica standardelor de adresare si gestionare a riscurilor ESG stabilesc linii directoare clare pentru guvernanta produselor si serviciilor sustenabile oferite atat clientilor persoane fizice, cat si companiilor. Continutul sau cheie include obiective, reguli si perimetre definite pentru emiterea si gestionarea acestor produse si servicii, asa cum sunt detaliate in instructiunile Bancii. Aceste instructiuni reglementeaza fiecare faza a ciclului de viata al relatiei cu clientii - de la integrare si acordarea produselor pana la gestionarea continua si eventuala incheiere a relatiei de afaceri. Politica este conceputa nu numai pentru a spori transparenta si performanta ca raspuns la evolutia conditiilor de piata si a nevoilor clientilor, ci si pentru a aborda impactul si riscurile semnificative, cum ar fi riscurile ESG in procesul de creditare. Mai exact, identifica oportunitati de finantare a economiei durabile, incorporand in acelasi timp o abordare bazata pe riscuri a factorilor de mediu, sociali si de guvernanta. Monitorizarea politicii se realizeaza prin evaluare continua, masurare si revizuire periodice, valorificand sondajele clientilor, cercetarile complexe si strategia de sustenabilitate a bancii. In plus, politica este supusa validarii si aprobarii riguroase de catre unitatile responsabile, asigurand conformitatea cu cadrele legale si alinierea la principiile si cultura strategica generala a bancii. Aceasta politica se refera la IRO-urile semnificative legate de finantarea sustenabila.

MDR-P-65 c

Nivelul ierarhic cel mai inalt responsabil pentru aprobarea noilor produse este Comitetul de Directie, iar Consiliul de Administratie este informat, pe baza unor criterii interne.

MDR-P-65 e

In stabilirea acestei politici, BRD s-a consultat cu partile interesate cheie pentru a include preocuparile si sugestiile acestora. Cadrul intern legat de noile produse urmeaza un circuit bine reglementat de emitere, actualizare si validare: stabileste departamentele si functiile afectate de actualizari (de exemplu, Juridic, Protectia datelor, Conformitate, Product Owners, Experti in produse, Distributie de afaceri, Financiar, Risc etc.), consulta partile interesate interne cheie, obtinand validarea acestora si in cele din urma aprobarea Comitetului de Directie si a Consiliului de Administratie, dupa caz, in functie de competentele stabilite la nivel de banca.

Totodata, inainte de emiterea unei politici privind noile produse si servicii oferite de banca, BRD organizeaza si focus grupuri de cercetare cu clienti actuali si potentiali selectati din segmentele relevante, cu un obiectiv clar de a obtine informatii si feedback legate de prototipul si caracteristicile produsului/serviciului ideal. Rezultatele focus grupurilor sunt comunicate/prezentate partilor interesate interne responsabile (manageri de produs, directori de business, manageri de marketing, manageri de experienta client, manageri de distributie etc., iar ulterior directorilor executivi si CA relevanti), care vor crea sau remodela ofertele, luand in considerare aceste informatii valoroase.

MDR-P-65 f

Politica interna este pusa la dispozitia partilor interesate interne. Nu este relevant pentru partile interesate/clientii/utilizatorii finali externi care au toate documentele/ materialele/ instructiunile/ ghidurile/ documentatiile/ prezentarile contractuale si precontractuale necesare puse la dispozitie pe site-ul BRD si la cerere in sucursale si Call Center.

S4-1-15

Politicele sunt adaptate pentru a acoperi anumite segmente de clienti, mai degraba decat sa se aplice uniform tuturor consumatorilor si utilizatorilor finali. In functie de perimetrul produsului, politicile separate vizeaza diferite grupuri, cum ar fi clienti corporativi, clienti mici, profesionisti in afaceri, liber profesionisti si persoane fizice. Aceasta segmentare permite bancii sa abordeze nevoile, riscurile si cerintele de reglementare unice asociate fiecarui grup de clienti, asigurandu-se ca produsele si serviciile sunt concepute si guvernate in mod corespunzator pentru publicul tinta vizat.

Angajamentul privind drepturile omului in relatia cu Consumatorii si Utilizatorii Finali

S4-1-16, S4-1-17

Grupul BRD este profund angajat in respectarea drepturilor omului prin aderarea la Declaratia Transversala a Grupului SG privind Drepturile Omului, care se aliniaza cu initiative internationale precum Declaratia Universala a Drepturilor Omului si angajamentele sale suplimentare, conventiile fundamentale ale Organizatiei Internationale a Muncii (OIM); Conventia UNESCO privind Patrimoniul Mondial, Ghidul pentru Intreprinderile Multinationale ale OCDE (Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica) si Principiile Directoare ale Natiunilor Unite privind Afacerile si Drepturile Omului.

Acest angajament se extinde in mod explicit la drepturile consumatorilor si utilizatorilor finali, asigurand ca toti clientii sunt tratati cu demnitate, corectitudine si fara discriminare si ca beneficiaza de produse si servicii financiare sigure, transparente si accesibile.

Respectarea drepturilor consumatorilor este integrata in Politica CSR a Grupului BRD si este operationalizata prin formarea angajatilor, standarde de marketing responsabil, informatii transparente despre produse, masuri de protectie a datelor si procese concepute pentru a proteja consumatorii vulnerabili. BRD interactioneaza, de asemenea, in mod direct cu consumatorii prin multiple canale – precum sondaje de satisfactie a clientilor, mecanisme de gestionare a reclamatilor, evaluari de accesibilitate si dialog cu organizatii de protectie a consumatorilor – pentru a intelege asteptarile acestora si a identifica potentialele riscuri.

Pentru a oferi sau facilita remedierea in situatiile in care pot aparea impacturi asupra drepturilor omului, Grupul BRD mentine mecanisme accesibile si receptive de depunere si gestionare a sesizarilor si reclamatilor, investigheaza cererile clientilor in mod impartial si implementeaza masuri corective atunci cand sunt identificate probleme. Aceste sisteme asigura faptul ca clientii pot semnala preocupari legate de tratament inechitabil, discriminare, incalcare ale confidentialitatii, adecvarea produselor sau obstacole in accesarea serviciilor, iar Grupul BRD intreprinde actiuni prompte pentru a solutiona aceste aspecte si a preveni reaparitia lor.

Interactiunea Cu Consumatorii si Utilizatorii Finali

S4-2-20

Grupul BRD integreaza perspectivele clientilor sai in deciziile si activitatile sale, menite sa gestioneze impacturile reale si potentiale asupra acestora. Elementul cheie al acestei abordari il reprezinta eforturile continue de adaptare la evolutia pietei, cerintele de reglementare si nevoile specifice ale clientilor sai, care sprijina dezvoltarea de noi produse si servicii, inclusiv finantarea economiei durabile prin produse de creditare. Grupul BRD integreaza, de asemenea, factorii de mediu, sociali si de guvernanta (ESG) in procesul sau de creditare, analizand riscurile potentiale pe baza unei abordari diferite, bazate pe riscuri. Comunicarea regulata cu clientii este un aspect important al strategiei de afaceri, cu sondaje regulate realizate pentru a colecta feedback cu privire la diferite aspecte ale ofertelor sale, inclusiv produse, servicii, procese si interactiunile client-banca. Feedback-ul colectat prin aceste sondaje este esential pentru reconfigurarea strategiei de afaceri, rafinarea ofertelor, imbunatatirea proceselor si identificarea oportunitatilor de afaceri, in special atunci cand rezultatele sondajului indica segmente de piata nedeservite. In plus, feedback-ul clientilor joaca un rol important in conturarea strategiei ESG, de exemplu prin apropierea comunicarii in timpul evenimentelor precum strategia de iesire din sectorul tutunului, unde implicarea proactiva este menita sa minimizeze intreruperile. In plus, subsidiare precum BRD Sogelease si BRD AM utilizeaza metode similare de implicare pentru a-si adapta serviciile si a imbunatati relatiile cu clientii.

S4-2-20 a, S4-2-20 b

Interactiunea are loc direct cu clientii Grupului BRD pentru persoane fizice si cu reprezentantii lor legitimi ai acestora pentru companii.

Departamentul responsabil pentru realizarea de studii de piata desfasoara periodic sondaje pe o lista extinsa de subiecte de interes, in care interactiunile au loc direct cu clientii relevanti si utilizeaza studii si cercetari externe efectuate de companii de renume care servesc subiectului respectiv de interes pentru Banca.

Pentru clientii companii, sondajele sunt realizate prin agentii externe de cercetare, dupa cum urmeaza:

- Sondajul anual Corporate Net Promoter Score (NPS) pentru o lista selectata de companii IMM-uri si clienti Top Corporate
- Sondajul 2nd day call, realizat in mod recurent pentru toate companiile IMM care achizitioneaza anumite produse bancare, chestionarul fiind transmis reprezentantilor legali la scurt timp dupa vanzare.

De asemenea, inainte de lansarea anumitor produse (de exemplu, SLL pentru IMM-uri), a fost realizat un dublu sondaj - un sondaj cantitativ realizat de echipa de cercetare si un sondaj calitativ realizat de Managerii de Relatii pentru IMM-uri impreuna cu Managerul de Produse. Scopul este de a evalua apetitul clientilor companii pentru produsul de credit specific si, pe baza feedback-ului colectat, de a ajusta parametrii si/sau conditiile produsului.

Dupa finalizarea analizei ESG, eventualele recomandari, conditiile relatiei de afaceri care trebuie respectate, actiunile pe care clientul trebuie sa le implementeze pentru a-si imbunatati practicile ESG si pentru a le alinia la standardele Grupului SG, precum si eventualele restrictii ale relatiei de afaceri, sunt comunicate de banca (echipele de acoperire) clientilor vizati. Aceste elemente pot fi reflectate intr-o scrisoare aditionala (side letter) sau ca prevederi contractuale.

S4-2-20 c

Responsabilitatea operationala pentru asigurarea implicarii consumatorilor si a utilizatorilor finali si integrarea rezultatelor in abordarea strategica a bancii revine conducerii medii si superioare, inclusiv membrilor Consiliului de Administratie. Acestia sunt informati continuu despre rezultatele sondajelor si studiilor efectuate de banca si sunt implicati activ in procesele decizionale si actiunile necesare. Mai exact, directorii RCVM, directorul executiv al RCVM si directorul general adjunct responsabil pentru zona de retail joaca un rol cheie in supravegherea si gestionarea acestui angajament, asigurandu-se ca feedback-ul consumatorilor este incorporat in mod eficient in produsele, serviciile si strategia generala a bancii.

Directorii Corporativi, impreuna cu Directorul Executiv Corporativ si Adjunctul CEO Global al Corporatiei, exercita guvernanta si supravegherea strategica a acestei colaborari. Ei se asigura ca feedback-ul clientilor este captat, evaluat si integrat in produsele, serviciile si obiectivele strategice pe termen lung ale Bancii, consolidand astfel transparenta, responsabilitatea si alinierea cu interesele partilor interesate.

S4-2-20 d

Grupul BRD are o abordare sistematica pentru evaluarea eficacitatii interactiunii cu clientul, impreuna cu urmarirea acordurilor sau rezultatelor relevante:

- Utilizarea aplicatiei de reclamatii de la clienti pentru a urmari si gestiona reclamatiiile clientilor. Pastrarea evidentelor detaliate ale reclamatiiilor clientilor.
- Audituri interne: efectueaza audituri regulate pentru a evalua eficienta proceselor.
- Imbunatatire continua: implementarea unor runde de feedback pentru a utiliza informatiile despre clienti pentru imbunatatirea continua a strategiilor de implicare.
- Dezvoltarea si executarea unor planuri de actiune bazate pe rezultatele si feedback-ul primit de la clienti.

Daca este cazul, se ajusteaza parametrii anumitor produse inainte de lansare.

S4-2-21

Grupul BRD ia mai multe masuri pentru a obtine o imagine asupra perspectivelor consumatorilor si utilizatorilor finali care pot fi deosebit de vulnerabili la impactul financiar sau marginalizati, cum ar fi persoanele cu dizabilitati si clientii vulnerabili din punct de vedere financiar. Desi banca nu are o definitie

interna distincta a clientilor vulnerabili, aplica definitia prevazuta de Legea nr. 258/2017, care se aliniaza la Directiva UE 2014/92/UE.

Pentru a intelege perspectivele acestor grupuri de clienti, BRD se bazeaza pe o combinatie de analize de segmentare a clientilor, monitorizarea adecvării produselor, date privind reclamatii, evaluari ale accesibilitatii sucursalelor si canalelor digitale, precum si informatii obtinute din analiza tiparelor de comportament digital. Banca colecteaza, de asemenea, feedback prin sondaje de satisfactie a clientilor, consultari tintite si interactiuni cu clientii care utilizeaza servicii bancare de baza sau canale de asistenta dedicate.

Pentru a sprijini persoanele vulnerabile din punct de vedere financiar, Grupul BRD ofera un cont curent de baza dedicat cu servicii bancare esentiale, pentru care informatiile sunt afisate clar in sucursalele bancare si pe site-ul institutional al BRD, la sectiunea "Servicii de baza". In plus, un document care descrie modul in care serviciile respecta cerintele de accesibilitate este disponibil pe site-ul BRD, pe o pagina dedicata (Informatii privind accesibilitatea pentru consumatori a serviciilor din oferta BRD.pdf).

In ceea ce priveste accesibilitatea digitala, aplicatia YouBRD este accesibila si compatibila cu functionalitati Voice Over. Aplicatia mobila a fost imbunatatita suplimentar cu noi functionalitati, inclusiv un nou flux de onboarding online dedicat persoanelor fizice, creditare online pentru consumatori, servicii de investitii (inclusiv distributia fondurilor BRD AM) si actualizari complet digitale ale datelor.

Procese de remediere a impacturilor negative si canale de transmitere a reclamatilor disponibile pentru Consumatorii si Utilizatorii Finali

S4-3-25 b, c

Grupul BRD pune la dispozitie mai multe canale prin care consumatorii si utilizatorii finali isi pot transmite in mod direct cerintele si pentru gestionarea acestora. Aceste canale sunt stabilite de BRD si includ atat mecanisme interne, cat si externe:

- Contact direct: Clientii pot interactiona direct cu angajatii BRD in sucursale.
- Call Centre: Serviciul MyBRD Contact permite clientilor sa ia legatura prin telefon.
- Email: Clientii pot trimite ingrijorari prin mybrdcontact@brd.ro.
- Formular de reclamatie online: Disponibil pe site-ul institutional al bancii, la sectiunea "Contact" prin optiunea "Depun o reclamatie".
- Functie de chat: O functie dedicata de chat pe site-ul institutiei permite comunicarea in timp real.
- Reclamatii scrise: Clientii pot trimite scrisori catre sediul central BRD, directionate catre Directia de Calitate.
- Aplicatii bancare: Platformele bancare online ofera o sectiune de mesagerie pentru trimiterea solicitarilor.
- Retele sociale: Clientii pot interactiona cu BRD prin conturile sale oficiale de social media, cum ar fi Facebook.

Pe langa mecanismele interne de gestionare a reclamatilor ale BRD, clientii isi pot transmite preocuparile catre diverse institutii externe, inclusiv:

- Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor
- Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar
- Entitatea de solutionare alternativa a litigiilor in domeniul financiar nebanca Banca Nationala a Romaniei
- Autoritatea Nationala de Supraveghere pentru Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal
- Autoritatea de Supraveghere Financiara
- Presedintia Romaniei si Parlamentul Romaniei

Daca un client primeste un raspuns negativ de la BRD cu privire la reclamatia sa, raspunsul include o lista de autoritati catre care se poate adresa.

În plus, în ceea ce privește activitatea BRD Asset Management, investitorii în fondurile de investiții au acces la toate canalele generale de reclamații ale clienților oferite de BRD, împreună cu opțiuni de contact direct pentru BRD AM prin email sau telefon. Aceste multiple cai de gestionare a reclamațiilor asigură accesibilitatea, transparența și eficiența în abordarea preocupărilor clienților.

Site-ul BRD conține informații instituționale clare privind procesul de soluționare a plângerilor, posibilele remedii și metode de comunicare.

Grupul BRD are așteptări clare privind gestionarea reclamațiilor în cadrul relațiilor sale de afaceri. Acesta solicită partenerilor relevanți – precum furnizori de servicii externalizate, procesatori de plăți, distribuitori de asigurări, furnizori de servicii IT și colaboratori fintech – să mențină canale accesibile de depunere a reclamațiilor sau să urmeze procedurile definite de BRD pentru înregistrarea, escaladarea și soluționarea reclamațiilor clienților, de la caz la caz, atunci când este necesar.

Aceste cerințe sunt integrate în clauzele contractuale, acordurile de nivel de serviciu (SLA), obligațiile de conformitate și prevederile privind protecția datelor (GDPR). Grupul BRD oferă, de asemenea, sprijin partenerilor prin ghidări, instruire și monitorizare periodică pentru a se asigura că mecanismele acestora funcționează eficient și ca orice problemă a consumatorilor ridicată prin intermediul unui partener este escaladată prompt către BRD și gestionată în mod corespunzător.

S4-3-25 d

BRD asigură urmărirea, monitorizarea și rezolvarea eficientă a problemelor clienților printr-o abordare structurată care implică departamente dedicate, analize periodice și controale interne. Direcția de Calitate analizează continuu plângerile pentru a monitoriza evoluția indicatorilor cheie, a identifica disfuncționalitățile serviciilor, produselor sau proceselor și pentru a evalua riscurile potențiale, izolate sau recurente. Aceasta ajută la identificarea cauzelor comune, permițând băncii să ia măsuri corective și să îmbunătățească experiența clienților. Deficiențele identificate și măsurile corective corespunzătoare sunt monitorizate atent până la obținerea unei soluționări complete. Pentru a asigura eficacitatea canalelor sale de reclamații, BRD a stabilit reguli și proceduri interne clare pentru gestionarea reclamațiilor, inclusiv mecanisme de avertizare și protecție a datelor, asigurându-se că preocupările clienților sunt gestionate eficient și în conformitate cu reglementările interne și externe. Fiecare reclamație primește un răspuns personalizat în intervalul de timp stabilit intern, consolidând transparența și încrederea consumatorilor. În plus, BRD a implementat controale manageriale interne care monitorizează eficiența rezolvării problemelor în întregul Grup BRD, asigurându-se că toate riscurile și incidentele identificate sunt documentate, monitorizate și abordate conform cadrului de management al riscului al băncii. BRD Sogelease urmează proceduri similare de soluționare a reclamațiilor, oferind clienților diverse canale de raportare, inclusiv canale online, asigurându-se că toate preocupările sunt gestionate conform cu cadrele interne de reglementare. Totodată, BRD AM monitorizează sistematic petitiile prin Departamentul sau de Conformitate, menținând un registru intern de reclamații și raportând trimestrial toate petitiile către ASF, autoritatea de supraveghere, asigurând supravegherea externă și conformitatea cu reglementările.

BRD se asigură, în relația cu consumatorii și utilizatorii finali, ca aceștia sunt informați și au încredere în structurile și procesele stabilite, concepute pentru a răspunde preocupărilor și nevoilor lor. Aceste sisteme sunt transparente, ușor accesibile și actualizate regulat pentru a menține standarde ridicate de răspuns și eficiență. Banca încurajează activ feedback-ul clienților și își îmbunătățește continuu mecanismele pe baza inputului acestora, asigurând o platformă fiabilă și de încredere pentru a răspunde reclamațiilor. BRD Sogelease consolidează conștientizarea și încrederea în aceste procese prin comunicare internă periodică prin e-mail către angajați, precum și prin sesiuni obligatorii de instruire privind conformitatea care evidențiază canalele disponibile, procedurile interne și măsurile de protecție. Pentru utilizatorii finali externi, inclusiv clienți, furnizori și parteneri, procesul de soluționare a plângerilor este clar detaliat pe site-ul BRD Sogelease, iar fiecare utilizator primește un răspuns în timp util la reclamația sa, în conformitate cu termenele interne. BRD AM urmează o abordare similară, asigurându-se că toate părțile interesate sunt informate despre mecanismele disponibile de reclamații și sunt asigurate cu privire la eficacitatea acestora. În plus, BRD are politici în vigoare pentru a proteja persoanele de represalii atunci când folosesc astfel de structuri sau procese, consolidând un mediu sigur și transparent pentru exprimarea îngrijorărilor.

Actiuni legate de Consumatori si Utilizatori Finali

MDR-A-a

S4-4

Grupul BRD este dedicat sa asigure securitatea, accesibilitatea si transparenta produselor si serviciilor sale, promovand in acelasi timp initiative de finantare durabila. Aceasta sectiune prezinta actiunile cheie intreprinse pentru a aborda impacturile semnificative, riscurile si oportunitatile identificate in legatura cu confidentialitatea clientilor, securitatea datelor, accesul la informatii de calitate, accesul la produse si servicii si finantarea sustenabila. Prin implementarea unor masuri robuste de securitate cibernetica, cresterea transparentei in comunicare si imbunatatirea accesului la produsele bancare, Grupul BRD isi propune sa consolideze increderea clientilor si sa protejeze bunastarea financiara. In plus, Grupul BRD valorifica oportunitatile de finantare sustenabila pentru a sprijini progresul de mediu si social, consolidandu-si rolul de institutie financiara responsabila.

In urma finalizarii unor initiative de constientizare derulate la finalul anului 2024 si inceputul anului 2025, precum podcastul The Money Road, care au fost intre timp incheiate si inlocuite cu alte masuri, Grupul BRD ramane angajat sa asigure securitatea, accesibilitatea si transparenta produselor si serviciilor sale, promovand totodata initiativele de finantare sustenabila.

Actiuni implementate pentru gestionarea riscurilor legate de confidentialitate

Pentru a gestiona riscul semnificativ legat de confidentialitate identificat prin Evaluarea Dublei Semnificatii, Grupul BRD a continuat implementarea Programului GDPR si a Programului anual de Formare si Comunicare GDPR in 2025. Aceste actiuni sunt completate de un sistem mai amplu de guvernanta a protectiei datelor, format din mai multe initiative, care includ Responsabilul cu Protectia Datelor (DPO), Corespondentii pentru Protectia Datelor la nivelul sucursalelor si filialelor, Evaluările de Impact asupra Protectiei Datelor (DPIA), regulile de clasificare a informatiilor si cadrul de monitorizare a reglementarilor.

Programul GDPR

Grupul BRD a dezvoltat un program GDPR cuprinzator care este monitorizat trimestrial de catre top management. Acest program este conceput pentru a asigura implementarea cerintelor GDPR, inclusiv imbunatatirea diferitelor aspecte de protectie a datelor si gestionarea proiectelor transversale care implica consideratii GDPR. Rezultatele asteptate ale acestor actiuni includ o mai buna gestionare a datelor cu caracter personal, o mai buna conformitate cu reglementarile GDPR, o confidentialitate sporita a datelor pentru clienti si o guvernanta mai puternica a protectiei datelor in intreaga organizatie. Aceste eforturi contribuie direct la obiectivele de politica ale bancii de a asigura securitatea datelor si de a mentine increderea cu clientii.

Domeniul de aplicare al acestor actiuni cheie a cuprins toate activitatile bancare relevante, in special cele care implica manipularea datelor personale. Actiunile au afectat toate grupurile de parti interesate, in special clientii ale caror date sunt procesate, precum si departamentele interne responsabile cu asigurarea conformitatii.

Programul GDPR al BRD a fost inchis in 2025; cu toate acestea, actiunile legate de protectia datelor cu caracter personal si de conformitatea cu cerintele GDPR sunt monitorizate, imbunatatite continuu si raportate trimestrial, catre Top Management in cadrul Comitetului de Conformitate si sunt considerate activitati curente ('business as usual').

Programe de formare GDPR, comunicare

BRD a implementat masuri organizationale impuse de GDPR, cum ar fi imbunatatirea protocoalelor de securitate, audituri interne si politici actualizate de procesare a datelor. Eforturile de comunicare, inclusiv actualizari si memento-uri privind conformitatea cu GDPR, au fost efectuate pentru a mentine gradul de constientizare si a asigura respectarea continua a reglementarilor.

Rezultatele asteptate ale acestor actiuni includ o constientizare imbunatatita a protectiei datelor in intreaga organizatie, o mai buna conformitate cu GDPR si minimizarea riscurilor asociate cu bresele de securitate. Aceste masuri ajuta Grupul BRD sa se asigure ca isi indeplineste obiectivele de politica de protejare a datelor cu caracter personal si de asigurare a respectarii drepturilor indivizilor. Prin instruirea continua a personalului si implementarea masurilor organizatorice necesare, se va mentine un nivel ridicat de pregatire in gestionarea confidentialitatii si securitatii datelor.

Domeniul de aplicare al acestor actiuni acopera toti angajatii din cadrul BRD, precum si orice alta persoana care actioneaza sub controlul bancii, inclusiv contractantii sau furnizorii de servicii terti care pot avea acces la date sensibile. Eforturile de instruire si comunicare GDPR se extind in intreaga organizatie, asigurandu-se ca tot personalul, indiferent de rol, este familiarizat cu principiile de protectie a datelor

Orizonturile de timp pentru aceste actiuni sunt pe termen lung, fiind in curs de desfasurare, cu sesiuni de formare si comunicari care au loc in mod regulat. Implementarea masurilor organizationale face parte, de asemenea, din activitatile recurente, ceea ce inseamna ca acestea sunt actualizate si imbunatatite continuu pe baza peisajului de reglementare in evolutie si a riscurilor emergente.

Informatiile cantitative si calitative privind progresul acestor actiuni includ finalizarea tuturor sesiunilor programate de instruire GDPR si monitorizarea continua a conformitatii GDPR prin audituri interne. Eforturile bancii de a implementa masuri organizationale au condus, de asemenea, la dezvoltarea unor proceduri mai puternice de protectie a datelor, care sunt revizuite si imbunatatite in mod regulat pentru a asigura cele mai inalte niveluri de conformitate si securitate.

Pe parcursul anului 2025 sunt furnizate diverse cursuri de formare, unele destinate tuturor angajatilor, altele vizand anumite categorii de angajati expuse incidentelor GDPR sau solicitate de autoritatile de reglementare.

Initiativele Grupului BRD care completeaza actiunile intreprinse pentru gestionarea riscurilor legate de confidentialitatea datelor sunt urmatoarele.

Responsabil cu Protectia Datelor si Corespondenti pentru Protectia Datelor

Grupul BRD dispune de un sistem structurat de guvernanta a protectiei datelor, centrat pe un Responsabil desemnat cu Protectia Datelor (DPO) si pe o Celula dedicata de Protectie a Datelor in cadrul Departamentului de Conformitate, sustinute de Corespondenti pentru Protectia Datelor in cadrul filialelor si al unitatilor de afaceri ale sediului central. Aceasta retea asigura conformitatea cu GDPR prin mentinerea registrelor de prelucrare, sprijinirea gestionarii solicitarilor privind drepturile persoanelor vizate, efectuarea evaluarilor necesare, analiza incidentelor de securitate si coordonarea masurilor de remediere.

Cadrul de guvernanta acopera toate activitatile bancare ale Grupului si se extinde la procesele din amonte si aval, asigurand aplicarea consecventa a principiilor BRD privind protectia datelor. Obiectivul sau pe termen lung este consolidarea conformitatii, reducerea riscului de incalcari ale securitatii datelor si intarirea increderii clientilor. In situatia in care apar incidente, BRD aplica un proces structurat de remediere — analiza a bresei, documentare, masuri corective si comunicare — pentru a restabili drepturile persoanelor afectate si a indeplini obligatiile legale.

Evaluarea Impactului asupra Protectiei Datelor (DPIA)

La nivelul Grupului BRD a fost efectuata o serie de analize DPIA. In urma acestor analize, Grupul nu a identificat necesitatea consultarii autoritatii relevante (Autoritatea Nationala de Supraveghere pentru Prelucrarea Datelor Personale - ANSPDCP), deoarece nu au fost identificate riscuri reziduale ridicate sau semnificative pentru persoanele impactate, in urma masurilor implementate. In acelasi timp, dupa analiza DPIA efectuata, Banca a identificat necesitatea implementarii mai multor masuri suplimentare, iar implementarea lor este urmarita in cadrul Comitetului de Control Intern.

Clasificarea si protectia informatiilor

BRD a implementat un cadru cuprinzator de protectie a informatiilor, care stabileste responsabilitati clare privind detinerea si clasificarea tuturor activelor informationale din Banca. Fiecare departament si fiecare

angajat este responsabil pentru datele pe care le genereaza sau le gestioneaza, asigurand clasificarea si protejarea adecvata a fiecarei informatii in functie de nivelul sau de sensibilitate.

Acest sistem bazat pe clasificare se aplica tuturor activitatilor interne si este monitorizat si imbunatatit continuu pentru a se adapta la evolutia amenintarilor de securitate. Angajatii beneficiaza de instruiiri periodice pentru a asigura aplicarea consecventa a masurilor de protectie, contribuind la un mediu informational mai sigur si sprijinind obiectivele BRD de protejare a datelor, reducere a riscurilor si mentinere a conformitatii reglementare.

Actiuni implementate pentru gestionarea riscurilor legate de accesul la informatii de calitate

Pentru a gestiona riscul semnificativ ca clientii sa primeasca informatii incomplete, neclare sau dificil de inteles, Grupul BRD a continuat in 2025 sa ofere programe de formare structurate, concepute pentru a imbunatati claritatea si calitatea informatiilor furnizate de personalul de front-office, Programul District si initiativele de constientizare antifrauda. Aceste actiuni sunt completate si de alte initiative — Cadrul Contractual si de Comunicare si Procesul de Monitorizare Reglementara (Regulatory Watch).

Formarea angajatilor

Grupul BRD dispune de un program structurat si recurent de formare pentru toti angajatii care interactioneaza cu clientii, avand ca obiectiv furnizarea de informatii corecte, transparente si de inalta calitate.

Ne asiguram ca toti angajatii de front-office sunt pregatiti corespunzator pentru a oferi informatii corecte si de calitate clientilor, printr-un curriculum structurat care include sesiuni de „Induction” – livrate de trainerii HR, cu actualizari permanente privind normele din zona Retail; „Sales Force Effectiveness” – program dezvoltat impreuna cu McKinsey si livrat de agentii de schimbare din Retail si trainerii HR; „Data First” – program dezvoltat la nivelul Grupului SG si disponibil pe platforma MyLearning; „Data Days” – livrat de echipa Business Intelligence BRD; „Clients’ Commercial Approach by Phone” – livrat de trainerii HR, pe baza unui curriculum construit impreuna cu zona Retail; „CreditUp Training” – livrat de echipa de suport a Retelei Retail; „Financial Analysis Training” – livrat de trainerul tehnic HR.

Impreuna, aceste programe de formare consolideaza competentele tehnice, comerciale, de interactiune cu clientii si de calitate a datelor, permitand furnizarea consecventa, profesionista si orientata catre client a serviciilor pe toate punctele de contact.

Programul District

Pe parcursul anilor 2024 si 2025, District BRD a organizat 16 evenimente regionale in opt orase, atragand peste 1.200 de participanti. Newsletter-ul sau, District News, a livrat 18 editii pentru o baza de peste 48.000 de clienti, acoperind subiecte precum reglementari legale si fiscale, tendinte ale pietei si recomandari practice. Evenimentele au obtinut un scor mediu impresionant de 4,9 din 5, datorita expertizei unor antrenori si consultanti renumiti.

Continutul programului a abordat teme critice precum leadership si cultura organizationala, rezilienta antreprenoriala, leadership adaptiv, transformarea strategica, eficienta operationala si luarea deciziilor inteligente in vremuri incerte. Privind spre viitor, District BRD isi propune sa devina si mai practic si interactiv, abordand provocarile actuale cu care se confrunta antreprenorii. Subiectele viitoare includ rezilienta si echilibrul in afaceri, mentalitatea Oceanului Albastru, inteligenta artificiala ca accelerator strategic si adaptarea la noile reglementari fiscale.

District BRD continua sa vizeze atat clientii BRD existenti – antreprenori si proprietari de IMM-uri care doresc sa-si extinda si sa optimizeze operatiunile – cat si potentialii clienti care ar putea beneficia de serviciile financiare BRD si de resursele programului. Cu comunitatea sa in crestere si o abordare orientata spre viitor, District BRD modeleaza viitorul dezvoltarii antreprenoriale in Romania.

Initiative de constientizare antifrauda

In ultimele luni ale anului 2024, BRD a lansat campania #ItCouldHaveBeenYou de comunicare anti-frauda, avand ca scop cresterea gradului de constientizare publica asupra tacticilor de frauda online si dotarea consumatorilor cu cunostintele necesare pentru propria protectie. Aceasta initiativa se aliniaza cu

angajamentul BRD fata de protectia consumatorilor, constientizarea securitatii cibernetice si alfabetizarea financiara, consolidand increderea in domeniul bancar digital. Campania a folosit retelele sociale, platformele online si media traditionala pentru a disemina informatii cheie, vizand un public larg, inclusiv consumatori individuali, afaceri si utilizatori de banking online din intreaga Romania. Campania a contribuit la obiectivele politice ale BRD prin reducerea riscurilor de frauda, promovarea comportamentelor financiare sigure si imbunatatirea cunostintelor despre securitatea digitala.

In 2025, BRD a continuat sa creasca sistematic gradul de constientizare publica asupra tacticilor de frauda online, atat pe retelele sociale (in cadrul campaniei antifrauda #ItCouldHaveBeenYou), cat si in buletine informative dedicate. Actiunile au fost aliniate cu angajamentul BRD fata de protectia consumatorilor, constientizarea securitatii cibernetice si educatia financiara, consolidand increderea in domeniul bancar digital.

Mai mult, initiative de constientizare antifrauda au fost implementate in universitati importante din Romania, in mai multe regiuni. Alte actiuni educationale in stransa colaborare cu Asociatia Bancilor din Romania includ interviuri radio si conferinte dedicate protejarii consumatorilor de riscurile de frauda financiara. Pe viitor, BRD va evalua eficacitatea campaniei prin feedback-ul clientilor, indicatori de implicare si date de prevenire a fraudei, asigurand imbunatatiri continue in protejarea consumatorilor impotriva riscurilor de frauda financiara.

Initiativele Grupul BRD au avut ca scop completarea actiunilor intreprinse pentru gestionarea riscurilor legate de accesul la Informatii de Calitate sunt prezentate mai jos.

Cadrul contractual si de comunicare

Grupul BRD aplica un Cadru Contractual si de Comunicare structurat pentru a se asigura ca toate informatiile furnizate consumatorilor sunt clare, corecte si conforme. Inainte ca orice material contractual, comercial sau de marketing sa ajunga la clienti, acesta este supus validarii de catre Departamentele Juridic si Protectia Datelor si, atunci cand este necesar, de catre Managementul de Produs, Customer Experience si Marketing.

Acest proces de revizuire pe mai multe niveluri garanteaza ca toate informatiile destinate consumatorilor — referitoare la produse, campanii sau interactiuni de servicii — sunt complete, usor de inteles si aliniate cerintelor de reglementare si standardelor ESG. Cadrul este aplicat in mod consecvent in intreaga activitate si lant valoric al BRD si este monitorizat in mod continuu. Progresul este evaluat prin controale interne si feedback din partea clientilor, permitand BRD sa isi imbunatateasca permanent practicile de comunicare si sa mentina standarde ridicate de transparenta, comportament responsabil si protectia consumatorilor

Monitorizarea reglementarilor

Grupul BRD mentine un proces continuu de monitorizare a reglementarilor pentru a monitoriza proiectele si noile legi adoptate, asigurandu-se ca toate cerintele legale sunt implementate corect si ca clientii primesc informatii exacte, conforme si accesibile. Secretariatul General urmareste evolutiile legislative, Departamentul Juridic valideaza aplicabilitatea odata ce legile sunt adoptate, iar Departamentul de Conformitate supravegheaza implementarea acestora in toate domeniile de afaceri. Acest proces continuu ajuta la prevenirea sanctiunilor de reglementare, protejeaza reputatia Bancii si consolideaza constientizarea si instruirea interna. Prin aceste eforturi, BRD mentine standarde ridicate de conformitate si consolideaza increderea clientilor prin asigurarea claritatii si preciziei in toate comunicările cerute de lege.

Actiuni implementate pentru a gestiona riscurile legate de securitatea unei persoane

BRD si-a consolidat constant politica de securitate cibernetica in conformitate cu Strategia sa de Aparare Cibernetica, concentrandu-se pe preventie, detectare, raspuns si rezilienta. In 2025, Banca a implementat diferite actiuni grupate in cadrul "Programului de Securitate Cibernetica si Rezilienta Digitala".

Masuri de securitate orientate catre Utilizatorii finali (angajati si colaboratori externi)

BRD a consolidat gradul de constientizare si formare a angajatilor privind securitatea cibernetica, solicitand tuturor noilor angajati sa semneze Anexa privind Obligatiile de Confidentialitate si Securitatea Informatiilor si sa participe periodic la traininguri de securitate cibernetica, webinarii si sesiuni de e-learning (obligatorii) de reglementare, precum si la exercitii periodice de phishing.

Masuri de securitate orientate catre clienti

- Banca informeaza in mod detaliat clientii, prin e-mail, cu privire la modalitatile de protectie in cazul atacurilor de tip phishing sau ransomware si la masurile necesare pentru a-si proteja datele personale in aplicatia de digital banking (YOU).
- Banca continua sa ofere gratuit solutia de securitate pentru aplicatiile de digital banking, care include autentificare avansata, detectie in timp real a amenintarilor si monitorizare proactiva a tentativelor de fraudă — ajutand clientii sa previna si sa isi recupereze rapid conturile in urma unor atacuri cibernetice. Aceste masuri au scopul de a proteja clientii in toate etapele experientei lor de banking digital, asigurand operatiuni sigure si neintrerupte si consolidand increderea in ecosistemul digital al BRD.
- A aplicat principiile Security by Design si Privacy by Design pentru toate aplicatiile noi sau semnificativ modificate (inclusiv aplicatia de digital banking), integrand controale de securitate pe intregul procesul de dezvoltare.
- A realizat teste anuale de penetrare pentru aplicatiile expuse pe internet.

Prin integrarea controalelor de securitate in fluxurile de onboarding, autentificare, monitorizare a tranzactiilor si raspuns la incidente, BRD asigura ca fiecare interactiune—fie prin aplicatia de mobile banking, platforme online sau integrari cu terti—este protejata impotriva amenintarilor in evolutie. Aceste eforturi protejeaza datele personale, activele financiare si increderea digitala, sustinand angajamentul BRD fata de servicii bancare sigure si responsabile.

Masuri de securitate de reglementare si bazate pe risc

BRD a realizat un exercitiu de simulare a unui atac cibernetic (Tabletop Cyberattack Simulation Exercise) intr-un format hibrid, atat on-site, cat si remote; exercitiul a beneficiat de participarea activa a tuturor partilor implicate. Scenariul a recreat provocari realiste, testand capacitatea echipei de a gestiona situatii imprevizibile in mod eficient si prompt. Pe baza observatiilor facilitatorilor, rezultatele exercitiului au evidentiat o buna intelegere a procedurilor interne si o colaborare eficienta intre diferitele departamente ale organizatiei. Exerciitiul s-a dovedit a fi un succes, demonstrand capacitatea organizatiei de a raspunde adecvat si rapid in situatii neprevazute, cu unitatea de coordonare a crizei jucand un rol esential.

Au fost implementate masuri pentru a asigura respectarea completa a Regulamentului UE 2022/2554 (DORA). Eforturile de conformitate ale BRD in cadrul DORA acopera toti cei patru piloni ai regulamentului:

1. Consolidarea practicilor de management al riscului cibernetic
2. Extinderea supravegherii riscurilor asociate tertilor
3. Testare structurata si periodica a securitatii (inclusiv exercitiul TLPT in stransa cooperare cu Banca Nationala a Romaniei — BNR)
4. Intarirea capacitatilor de gestionare a incidentelor

Actiuni implementate pentru a gestiona impactul pozitiv legat de accesul la produse si servicii

Extinderea accesului echitabil la servicii financiare si non-financiare ramane o componenta importanta a misiunii Grupul BRD de a sprijini dezvoltarea economica sustenabila, incluziunea sociala si competitivitatea. In 2025, BRD a avansat o serie de initiative strategice menite sa extinda accesul pentru grupurile de clienti slab deservite, sa faciliteze participarea la programe nationale si europene de finantare si sa sprijine IMM-urile si antreprenorii in tranzitiile lor verzi, digitale si sociale.

IFC Gender Finance – Initiativa de Acces pentru Femei Antreprenoare

În cursul anului 2025, BRD a implementat inițiativa IFC Gender Finance, care a reprezentat un pas semnificativ înainte în îmbunătățirea incluziunii financiare pentru femeile antreprenor. Banca și-a rafinat oferta prin reconfigurarea produselor financiare dintr-o perspectivă specifică de gen și prin adaptarea comunicării, astfel încât întreprinderile deținute de femei — majoritatea fiind afaceri mici și companii în faza incipientă — să poată înțelege și accesa mai ușor soluțiile disponibile.

Inițiativa a extins accesul și prin suport non-financiar, BRD integrând activități de training, mentorat și networking livrate prin Programul District și platforma Startarium. Aceste servicii complementare au consolidat „bancabilitatea” femeilor antreprenor și le-au îmbunătățit capacitatea de a-și gestiona și dezvolta afacerile.

Ca parte a efortului mai amplu de facilitare a accesului, BRD a îmbunătățit caracteristicile de creditare, precum creditele preaprobatate, soluțiile flexibile de capital de lucru, perioadele de grație adaptate nevoilor legate de maternitate și îngrijirea copiilor, precum și procesele simplificate de creditare menite să reducă documentația și să scurteze timpii de aprobare.

Deși veniturile au fost proiectate în mod conservator, utilizând exclusiv credite negarantate pentru capital de lucru, inițiativa acoperă întregul portofoliu de creditare și este de așteptat să se extindă în perioada 2026–2027, în baza unor ipoteze cantitative clare privind originarea creditelor în segmentele Retail Small Business, Non-Retail și Persoane Fizice.

EUROBRD – Accesul la proiecte de investiții finanțate de UE

BRD a extins, de asemenea, accesul la finanțare prin platforma EUROBRD, care oferă sprijin financiar și consultanță completă întreprinderilor implicate în proiecte de investiții finanțate din fonduri europene. În 2025, banca a continuat să ofere instrumente de finanțare care acoperă nevoile de cofinanțare și prefinanțare, susțin cheltuielile neeligibile, precum și linii de credit și scrisori de garanție, permitând firmelor să implementeze proiecte complexe în cadrul programelor regionale, schemelor de Tranzitie Justă și inițiativelor PNRR.

Un factor facilitant major al accesului l-a constituit relația de consultanță strânsă dintre BRD și clienți, care a acoperit toate etapele proiectului — de la dezvoltarea conceptului până la monitorizarea realizată de autoritățile de management. Pentru a sprijini antreprenorii să identifice mai eficient oportunitățile de finanțare adecvate, BRD și-a consolidat parteneriatele la nivel național cu firme de consultanță specializate, o colaborare în premieră la nivel național.

Garantia de Sustenabilitate EIF (PNRR) – Garanție de 70% pentru împrumuturi durabile

În 2025, BRD a avansat implementarea Garanției de Sustenabilitate EIF primite în 2024 în cadrul programului PNRR, care oferă o garanție de 70% pentru creditele eligibile. Acest mecanism a permis Bancii să extindă finanțarea pentru nevoile de capital de lucru și pentru investițiile sustenabile, în special cele cu caracteristici verzi sau sociale. Acțiunile sunt menite să reducă barierele legate de garanții, să crească capacitatea de creditare pentru proiecte sustenabile și axate pe accesibilitate și să extindă accesul BRD către beneficiari care altfel nu ar putea obține finanțare tradițională.

Sfera inițiativei vizează IMM-urile și companiile small mid-cap care urmăresc investiții orientate spre durabilitate sau accesibilitate. Aceasta aduce beneficii indirecte inclusiv persoanelor cu dizabilități, care utilizează servicii, locuri de muncă sau tehnologii îmbunătățite. În 2025, BRD s-a concentrat pe implementarea și adoptarea garanției, cu utilizare continuă anticipată pentru 2026–2027, inclusiv alinierea la programe europene și naționale relevante.

Deoarece 2025 a fost primul an operational complet după primirea plafonului din 2024, în valoare de 120 milioane EUR, rezultatele privind utilizarea vor începe să fie raportate începând cu 2026.

Programul pentru Femei Antreprenor (MEDAT) – Ajutor De Minimis 2024–2027

BRD a continuat să consolideze accesul la finanțare pentru IMM-urile conduse de femei prin rolul său de partener de implementare în Programul național pentru Antreprenoriat Feminin, coordonat de MEDAT. În 2025, în urma semnării Acordului de Colaborare, BRD a sprijinit procesarea cererilor de ajutor de minimis și a oferit facilități de credit complementare din resurse proprii pentru a ajuta beneficiarii să îndeplinească condițiile programului. Programul multianual estimează sprijinirea a 4.000 de beneficiari în perioada 2022–

2027 si este conceput pentru a creste accesul la pachete de finantare care combina granturi si credite, stimuland totodata dezvoltarea unei culturi antreprenoriale in randul femeilor. Aceste eforturi sunt asteptate sa imbunatateasca pregatirea financiara, sa stimuleze cresterea afacerilor si sa consolideze sustenabilitatea pe termen lung a IMM-urilor conduse de femei.

Programul se adreseaza IMM-urilor detinute de femei la nivel national. In 2025, BRD s-a concentrat pe stabilirea proceselor operationale si pe sprijinirea preluarii clientilor noi, urmand ca implementarea completa sa continue in perioada 2026–2027, in conformitate cu calendarul programului national. Desi programul a fost activ in anii precedenti, 2025 marcheaza inceputul implicarii formale a BRD in calitate de banca de implementare, datele privind beneficiarii si platile urmand sa fie raportate pe masura ce ciclurile de apeluri MEDAT avanseaza.

Programul Eco TECH IMM-uri – Investitii Verzi si Digitale (Programul de Cooperare dintre Elvetia si Romania)

Participarea BRD la Programul SME Eco Tech reflecta angajamentul Bancii de a extinde accesul la finantarea tranzitiei verzi si digitale pentru IMM-urile din sectorul manufacturier. Dupa ce a fost acceptata in calitate de banca partenera in 2025, BRD a inceput pregatirea proceselor necesare acordarii creditelor de investitii, care permit clientilor sa acceseze modelul de finantare mixta al programului, ce combina granturi de pana la 40% din costurile eligibile si finantare bancara care acopera minimum 60% din acestea. Aceasta structura este conceputa pentru a facilita investitii care imbunatatesc performanta de mediu, cresc productivitatea si competitivitatea si sustin crearea si mentinerea locurilor de munca in sectorul manufacturier.

Initiativa se concentreaza in mod specific pe IMM-urile manufacturiere, angajatii acestora si comunitatile care beneficiaza de procese de productie mai verzi si de capacitati digitale mai ample. In 2025, BRD s-a concentrat pe implementarea proceselor operationale, urmand ca platile efective sa aiba loc in principal in 2026–2027, in conformitate cu calendarul programului. Fiind o initiativa noua in 2025, acest an serveste drept baza de referinta, iar indicatorii de progres vor fi raportati odata cu acordarea primelor credite in 2026.

Actiuni implementate pentru a gestiona impactul pozitiv si oportunitatile legate de finantarea durabila

In 2025, Grupul BRD a continuat sa se implice activ in initiative de finantare durabila, aliniate cu angajamentul aferent Horizon 2025/2027, cel de a atinge 2,4 miliarde EUR in tranzactii de finantare sustenabila pana la sfarsitul anului 2027, acoperind atat clientii companii, cat si cei persoane fizice²⁷. Aceasta abordare se bazeaza pe cadrele politicilor de durabilitate ale UE, inclusiv Pactul Verde al UE, Planul National de Redresare si Rezilienta al Romaniei si Planul de Actiune pentru Economia Circulara al UE, asigurand coerenta cu standardele europene si practicile de piata. Obiectivul este de a creste volumele de finantare sustenabila, de a accelera tranzitia clientilor catre modele operationale cu emisii scazute de carbon si responsabile social, sprijinind transparenta si obtinerea unui impact masurabil.

Solutiile de finantare sustenabila ale Grupului BRD vizeaza atat actorii din lantul valoric din amonte, cat si din aval, oferind optiuni de finantare adaptate pentru a sprijini proiectele cu impact de mediu si social. Din punct de vedere geografic, aceste initiative se concentreaza in principal pe regiunile operationale ale Grupului BRD, implementarea locala fiind aliniata cu obiectivele europene de sustenabilitate si standardele financiare internationale.

Plan de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv (In Aval)

Grupul BRD face pasi importanti pentru a promova finantarea durabila si a sprijini clientii companii in tranzitia lor spre sustenabilitate si a implementat un plan anual de afaceri pentru finantare durabila si cu impact pozitiv, contribuind la atingerea obiectivelor si tintelor conform politicilor sale cu privire la finantarea sustenabila.

Obiectivul planului este de a atenua impacturile negative actuale si potentiale asupra mediului sau sociale, sprijinind clientii in alinierarea cu obiectivele de durabilitate. Tranzactiile trebuie sa genereze un beneficiu de

²⁷ Tinta BRD Group pentru finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR este stabilita la nivelul Bancii BRD.

mediu sau social, astfel ca se realizeaza o analiza a impactului atunci cand se structureaza produsul sau tranzactia dedicate clientilor companii mari.

Grupul BRD evalueaza impactul finantarii sustenabile folosind metodologii recunoscute, fie furnizate de clienti sau de terti calificati, si, pentru instrumentele legate de sustenabilitate, prin ratinguri ESG si/sau KPI-uri ale clientilor. Tranzactiile cu impact negativ asupra mediului sau social identificate necesita actiuni remediale sau pot fi refuzate, in conformitate cu Politicile Sectoriale E&S ale Societe Generale, care exclud sectoarele sensibile.

Aceste cadre de evaluare asigura ca finantarea conduce la rezultate pozitive masurabile — cum ar fi reducerea emisiilor, imbunatatirea eficientei energetice si gradului de incluziune sociala — aliniate, in acelasi timp, principiilor de mediu si sociale ale SG si obiectivului Grupului BRD de a promova cresterea durabila si de a minimiza impacturile negative.

Finantare sustenabila si investitii ESG

Pentru a asigura comparabilitatea si impactul masurabil al tranzactiilor de finantare sustenabila, BRD aplica standarde recunoscute (Principiile LMA pentru Creditele Verzi si pentru Creditele cu Obiective de Sustenabilitate), tuturor tranzactiilor relevante, dedicate clientilor companii mari. De asemenea, procesul de gestionare al riscului ESG asigura ca impactul pozitiv nu este depasit de impacturile negative.

Solutii personalizate pentru companii mari si o oferta standardizata pentru IMM-uri

Solutiile acopera atat companii mari, oferind finantari cu structuri personalizate aliniate la cadrul de finantare cu impact pozitiv al Grupului SG, cat si IMM-uri oferind solutii standardizate, bazate pe criterii de eligibilitate de mediu sau sociala conforme cu taxonomia interna SG.

BRD sprijina emiterea obligatiunilor verzi pe pietele internationale si asista clientii in structurarea tranzactiilor conform standardelor internationale de sustenabilitate.

Banca promoveaza finantarea cu impact asupra mediului sau social in domeniul energiei regenerabile, mobilitatii sustenabile, sanatatii, educatiei, ocuparii fortei de munca locale si incluziunii sociale.

Lansarea primului credit corelat cu obiective de sustenabilitate dedicat IMM-urilor in premiera pe piata din Romania

In 2025, BRD si-a intensificat eforturile de a raspunde nevoilor in continua evolutie ale clientilor sai IMM, lansand pentru prima data pe piata din Romania un produs inovator, un credit corelat cu obiective de sustenabilitate (SLL) special conceput pentru IMM-uri. Aceasta solutie de finantare are scopul de a incuraja integrarea obiectivelor de Mediu, Sociale si de Guvernanta (ESG) in strategiile de afaceri ale IMM-urilor, oferind ajustari ale marjelor de dobanda (in crestere sau in scadere), in functie de atingerea unor indicatori de sustenabilitate agreeati. Beneficiarii eligibili sunt companiile cu o cifra de afaceri anuala superioara nivelului de 10 milioane EURO, pentru credite in valoare de cel putin 1 milion EURO, care au implementat sau isi propun sa implementeze in business-urile proprii obiective de sustenabilitate si/sau factori ESG. Creditul este dedicat clientilor IMM din Romania, sustinand echipele de management, angajatii si comunitatile locale acestor IMM-uri prin promovarea unor practici imbunatatite de sustenabilitate. Daca apar efecte negative, remedierea se urmareste prin clauze legate de performanta si planuri de actiune corectiva. Comparativ cu anii anteriori, aceasta initiativa reprezinta o schimbare calitativa prin introducerea conceptului de performanta corelata cu obiective de sustenabilitate pe piata finantarilor pentru IMM-uri. Aceasta actiune cheie introdusa in 2025 este planificata sa se extinda in urmasorii ani (2026–2027).

Aplicarea standardelor internationale si a garantiilor ESG in procesul de origine de finantare sustenabila pentru companiile mari in 2025

In 2025, BRD a participat in tranzactii reprezentative, inclusiv un credit verde in valoare de 688 milioane RON intr-o facilitate sindicalizata acordata companiei Distributie Energie Oltenia SA. Un angajament de credit verde de 175 milioane RON a fost pus la dispozitie in afara bilantului pentru un distribuitor privat de energie. BRD a contribuit cu 40,2 milioane RON intr-o tranzactie sindicalizata acordata Electrica SA, in scopul finantarii achizitiilor, CAPEX-ului si imprumuturilor intragrup aferente proiectelor de energie regenerabila si stocare de energie, aflate in stadiu operational sau ready-to-build.

BRD a coordonat în calitate de aranjator principal mandatat, finanțator, banca de structurare și agent de facilitare un credit structurat de tip “club loan” corelat cu obiective de sustenabilitate în valoare de 190 milioane EUR acordat NE Property BV, cu un angajament al bancilor creditoare de 100 milioane EUR. BRD a acordat un credit verde de 73,5 milioane EUR destinat Rivus Investments pentru finanțarea unui proiect major de regenerare urbană în Cluj-Napoca. Banca a reinnoit un credit verde de până la 5 milioane EUR pentru Hyundai Auto Romania, destinat exclusiv vehiculelor electrice de transport personal și infrastructurii aferente, în conformitate cu criteriile IFC pentru transport nepoluant. BRD a acționat ca Joint Global Coordinator, Structuring Bank și Joint Sustainability Coordinator într-un credit sindicalizat legat de obiective sustenabile pentru Autonom Services, destinat refinanțării unor facilități existente și finanțării achizițiilor viitoare de vehicule și echipamente, printr-o facilități revolving în valoare de 250 milioane EUR și o facilități negarantată în valoare de 50 milioane EUR.

Aceste finanțări reprezintă acțiuni esențiale derulate în 2025. Rezultatele preconizate includ accelerarea tranziției energetice, regenerarea urbană, îmbunătățirea facilităților sociale, electrificarea flotelor, contribuind la obiectivele de politică ale BRD și la tinta pentru 2027. Sfera inițiativelor acoperă distribuția de energie, producția și stocarea de energie regenerabilă, transportul nepoluant și regenerarea urbană mixtă, în principal în România, cu beneficii pentru consumatori, comunități locale și angajați.

Orizonturile temporale variază în funcție de tranzacție, de la refinanțări anuale la facilități revolving pe șapte ani, cu cicluri CAPEX distribuite în perioada 2025–2027. Mecanismele de remediere sunt integrate prin clauze contractuale dedicate, raportări și garanții ESG; măsuri corective sunt aplicate atunci când sunt identificate impacturi negative. Comparativ cu perioadele anterioare, anul 2025 evidențiază un progres cantitativ prin producția de finanțare sustenabilă și progres calitativ prin acordarea de produse de finanțare sustenabilă din ce în ce mai aliniate cu standardele internaționale de sustenabilitate.

Lansarea unui program strategic de finanțare a furnizorilor în colaborare cu Auchan Romania

În 2025, BRD a lansat un parteneriat strategic pe cinci ani cu Auchan Romania pentru a promova un pachet de finanțare sustenabilă exclusiv pentru furnizorii Auchan. Programul sprijină decarbonizarea operațiunilor și produselor și permite IMM-urilor, companiilor mari și organizațiilor de tip SPV să acceseze finanțare pentru eficiența energetică, mobilitate electrică, tehnologii cu emisii scăzute de carbon, soluții de reducere a resurselor și finanțări cu obiective de sustenabilitate. Companiile beneficiază de rețele specializate de consultanți pentru a defini obiective și a măsura progresul, iar un site dedicat asigură o promovare transparentă.

Aceasta este o acțiune cheie inițiată în 2025, planificată să se extindă pe parcursul a cinci ani. Rezultatele preconizate includ decarbonizarea furnizorilor, îmbunătățirea performanței energetice, adoptarea extinsă a soluțiilor de mobilitate sustenabilă și consum eficient al apei, contribuția la obiectivele de tranziție sustenabilă ale BRD și obiectivul de finanțare sustenabilă pentru 2027. Domeniul acoperă lanțurile valorice în aval ale furnizorilor de retail din România, impactând pozitiv forța de muncă a companiilor și comunitățile locale prin operațiuni mai eficiente. Atunci când sunt identificate impacturi negative, remedierea este abordată prin criteriile programului, măsuri de protecție ESG și măsuri corective împreună cu companiile participante.

Extinderea parteneriatelor strategice și valorificarea fondurilor publice

BRD și-a extins parteneriatele cu IFC, EIF/EIB, nou-inființata Banca de Investiții și Dezvoltare și Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului. Prin Programul de Sustenabilitate EIF din 2025, BRD a acordat împrumuturi IMM-urilor sustenabile pentru capital de lucru și investiții în clădiri, tehnologii și echipamente eficiente energetic care reduc consumul de energie și emisiile de GES, precum și vehicule complet electrice. Parteneriatul BRD Sogelease cu Banca Europeană de Investiții (BEI) a oferit finanțare cu termeni favorabili IMM-urilor din domeniul transporturilor și agriculturii.

Aceasta este o acțiune cheie în 2025, planificată să continue în 2026–2027. Rezultatele preconizate includ creșterea nivelului de accesibilitate a IMM-urilor la finanțare sustenabilă, adoptarea accelerată a tehnologiilor curate și reduceri semnificative ale intensității consumului de energie, contribuind la atingerea obiectivelor și tintelor conform politicilor interne. Aria de acoperire a parteneriatelor include activitățile IMM-urilor din întreaga țară, cu implicare pe lanțul valoric în amonte (instituțiilor europene) și pe lanțul valoric în aval (a diverselor sectoare); Grupurile de părți interesate includ proprietarii IMM-urilor, angajații și comunitățile locale. Orizontul de timp se aliniază cu etapele proiectelor (2025–2027), cu alocări periodice.

Atunci cand sunt detectate efecte negative, remedierea este efectuata prin modificarea conditiile programelor si masurile de protectie ESG. Progresul fata de perioadele anterioare este demonstrat prin cresterea utilizarii programelor si extinderea categoriilor de investitii eligibile in 2025.

Cooperarea cu IFC a continuat in 2025, in special in finantarea albastra si dezvoltarea produselor de finantare cu perspectiva de gen. Aceasta a fost, de asemenea, o actiune cheie in 2025, cu o noua implementare planificata pentru 2026–2027. Rezultatele asteptate includ cresterea adoptarii acestei categorii de produse de catre clienti, accelerarea tranzitiei sectoriale si imbunatatirea accesului la finantare durabila pentru IMM-uri, avansarea obiectivelor privind incluziunea si decarbonizarea. Domeniul include portofolii corporative si IMM-uri din intreaga tara, cu grupuri de parti interesate afectate care includ angajati, comunitati si consumatori vulnerabili care beneficiaza de proiecte cu impact social. Mecanismele de remediere se aplica atunci cand proiectele prezinta semnale negative de mediu sau sociale, cu escaladare prin politici ESG. Progresul fata de perioadele anterioare este vizibil prin extinderea ofertei de produse cu componenta de sustenabilitate destinate IMM-urilor si focalizarea in special asupra proiectelor cu impact social in 2025.

BRD Asset Management promoveaza investitiile responsabile

BRD Asset Management ajuta peste 150.000 de clienti sa investeasca si sa economiseasca prin fonduri de investitii si contribuie la dezvoltarea economica in calitate de investitor responsabil. BRD AM este semnat al Principiilor pentru Investitii Responsabile (PRI) din aprilie 2022, integreaza principiile de sustenabilitate in toate produsele sale si administreaza un fond aliniat cu Articolul 8 din iulie 2023.

Aceasta ramane o actiune-cheie, aflata in desfasurare, cu imbunatatiri continue planificate. Rezultatele asteptate sunt o integrare sporita a factorilor ESG in portofolii si un acces mai mare al clientilor la optiuni de investitii responsabile, sustinand obiectivele politici privind economisirile sustenabile. Sfera de aplicare include investitorii retail si institutionali din Romania. Orizontul de timp este continuu, cu actualizari periodice ale produselor si raportarilor pentru perioada 2025–2027. Daca societatile din portofoliu prezinta impacturi adverse semnificative, procesele de stewardship si angajament sustin identificarea si aplicarea unor cai de remediere. Progresul fata de perioadele anterioare include mentinerea ofertelor aliniate cu Articolul 8 si continuarea practicilor aliniate PRI.

Grupul BRD isi propune sa continue prioritizarea proiectelor in domeniul eficientei energetice, mobilitatii si cladirilor verzi, tratarii apei, agriculturii si sanatatii, consolidand in acelasi timp sprijinul acordat IMM-urilor prin solutii de finantare mai standardizate. Grupul continua sa isi rafineze metodologiile si sa isi extinda ofertele de finantare sustenabila pe baza experientelor din perioadele precedente.

Formare pentru angajati in domeniul finantarii sustenabile

BRD a facut progrese in integrarea constientizarii de mediu si sociale (E&S) si a principiilor de finantare sustenabila in cultura sa corporativa prin implementarea unei serii de programe de formare pentru angajati. In 2025, Banca a organizat 66 de sesiuni dedicate de instruire dedicate analizei E&S si finantarii durabile, facilitate atat prin formatori interni, cat si externi la nivel local, precum si cu sprijinul Grupului Societe Generale (SG). Aceste programe de formare au fost livrate in diverse formate, inclusiv ateliere fizice, sesiuni virtuale si module de e-learning, asigurand accesibilitatea si implicarea in randul diferitelor echipe.

O realizare cheie in ultimii ani a fost implementarea cu succes a programului Climate Fresk, care a instruit peste 1.600 de angajati atingand obiectivul de a ajunge la 30% din tot personalul. In 2025, programul a fost continuat si finalizat in octombrie 2025, cu inca 107 angajati, inclusiv noii veniti.

In plus, BRD a continuat si a finalizat ESG Academy in 2025, un program educational menit sa imbunatateasca gradul de constientizare si expertiza in domeniul finantarii durabile. Componenta de constientizare include o serie de cinci cursuri fundamentale in formate scurte de tip e-learning, care au fost implementate progresiv pentru toti angajatii BRD. In 2025, a fost desfasurat ultimul curs e-learning din parcursul de invatare ESG Academy.

In 2025, BRD a continuat investitiile in formarea angajatilor implicati in initierea tranzactiilor de finantare sustenabila pe noua metodologie SPIF implementata de Grup.

Specialistii IFC au sustinut o sesiune de formare dedicata Blue Finance, cu 187 de participanti din segmentul companii si persoane fizice, dar si functii de suport. De asemenea, un alt atelier "Propunere de Valoare pentru Client" a fost sustinut de IFC pentru 18 persoane din departamentele Corporate si Retail.

Au fost 3 evenimente cu 4 sesiuni/ateliere despre finantare durabila si investitii sustinute de experti interni la care au participat 589 de reprezentanti ale departamentelor Corporate, Risc si TCC.

Aceste eforturi reflecta angajamentul BRD de a imbunatati capacitatile angajatilor sai in gestionarea eficienta a impactului social si de mediu.

Climate Change Summit (CCS)

Editia din 2025 a Summitului privind Schimbarile Climatice (Climate Change Summit) a depasit limitele unei simple conferinte, transformandu-se intr-un spatiu pentru idei, conexiune si actiune concreta. Timp de o saptamana intreaga, Bucurestiul a devenit un centru de dialog intre economie, cercetare, educatie si inovatie sociala, reunind lideri din diverse sectoare pentru a discuta tranzitia energetica, politicile publice cu privire la schimbarile climatice, rolul tehnologiei si contributia comunitatilor la tranzitia verde.

Summitul si-a consolidat statutul de cel mai mare eveniment dedicat schimbarilor climatice din regiune, reunind sute de participanti din Romania, Bulgaria, Grecia, Serbia, Macedonia de Nord si Slovenia pe parcursul unei saptamani, alaturi de 30 de initiative complementare, demonstrand impactul si relevanta tot mai mare a acestei miscari regionale.

Evenimentul de la Palatul Parlamentului a marcat inceputul Saptamanii CCS (22–25 octombrie), pe parcursul careia au avut loc o serie de zile tematice dedicate sustenabilitatii si actiunii colective. Summitul s-a extins dincolo de scena si paneluri, transformand Bucurestiul intr-un spatiu vibrant pentru dialog, inspiratie si implicare.

Evenimentul principal a reunit peste 60 de vorbitori, dintre care peste 1.300 de persoane au participat in persoana la Palatul Parlamentului din Bucuresti. Difuzarea online a evenimentului a atins peste 1 milion de vizualizari.

Unul dintre momentele de atractie ale summitului a fost competitia Climate Change Summit Awards, dedicata celor care au propus solutii inovatoare si practice la provocarile climatice actuale. Competitia a avut ca scop identificarea si sustinerea ideilor din Europa Centrala si de Est care pot genera un impact real in comunitati.

Competitia a fost deschisa tinerilor profesioniști, doctoranzilor, cercetatorilor, ONG-urilor si intreprinderilor mici si mijlocii (IMM-uri). Pe 21 octombrie, cei trei castigatori au primit granturi in valoare totala de 15.000 de EURO si expunere internationala pentru a-si dezvolta proiectele sustenabile.

Summitul a continuat pe tot parcursul saptamanii, cu un total de 1.750 de participanti la diversele evenimente organizate la Bucuresti si in intreaga regiune.

Nu a fost necesara o suma semnificativa de Capex sau Opex pentru a implementa toate actiunile mentionate mai sus.

Indicatori si obiective

Indicatori si Obiective legate de Consumatori si Utilizatori finali

Pentru IRO-urile semnificative legate de Confidentialitate, Accesul la informatii de calitate, Securitatea unei persoane, Accesul la produse si servicii, Grupul BRD nu a identificat nicio tinta semnificativa relevanta pe care sa o comunice. Procesele stabilite de Grup sunt ancorate in cadrul functiilor care au responsabilitatea zilnica de a asigura respectarea politicilor sale.

Indicatorii si obiectivele legate de Finantarea Sustenabila sunt prezentati mai jos.

Realizarea unei productii cumulate de finantare sustenabila de 2,4 miliarde EURO pana in 2027.

Grupul BRD a stabilit orizonturi temporale clare pentru obiectivele sale de finantare sustenabila. BRD si-a stabilit un obiectiv initial de 1 miliard EURO in tranzactii de finantare sustenabila pana in 2025, care a fost deja atins in septembrie 2024 si acum se concentreaza pe atingerea noului obiectiv de 2,4 miliarde EURO pana in 2027²⁸, contribuind la angajamentul Grupului SG de a atinge 300 de miliarde EURO in tranzactii financiare sustenabile pana in 2027. Aceasta tinta este masurata in unitati monetare (EURO), reflectand volumul cumulat (incepand cu 2021) al finantarii dedicate proiectelor durabile din diverse sectoare. Raportarea regulata a impactului si monitorizarea continua pe tot parcursul perioadei de implementare pentru a urmari progresul fata de aceste tinte. La finalul lunii decembrie 2025, valoarea cumulata²⁹ era de 2,3 miliarde EURO (fata de 1,4 miliarde EURO la decembrie 2024).

Un alt indicator de finantare sustenabila monitorizat de BRD il reprezinta Productia de Finantare Sustenabila, nou acordata, care in 2025, a atins 917 milioane EUR, la nivelul bancii BRD, acoperind o gama variata de clienti, atat companii, cat si persoane fizice. Aceasta suma reprezinta valoarea totala a imprumuturilor si angajamentelor de finantare nou acordate in perioada de raportare, care indeplinesc criteriile interne de eligibilitate ale BRD pentru finantarea sustenabila. Indicatorul este calculat pe baza valorii brute a creditelor nou acordate si a facilitatilor de credit aprobate si semnate in cursul anului 2025.

Tinta Bancii de a atinge 2,4 miliarde EURO in productie de finantare sustenabila pana la sfarsitul anului 2027 este aliniata cu politicile si obiectivele de sustenabilitate ale Grupului SG. Aceasta tinta sustine Principiile Generale de Mediu si Social (E&S) SG prin integrarea aspectelor legate de mediu si sociale in luarea deciziilor financiare, atenuarea riscurilor si asigurarea conformitatii cu reglementarile. De asemenea, se aliniază cu politicile E&S la nivel de sector, ajutand BRD sa prioritizeze finantarea sectoarelor durabile, evitand in acelasi timp industriile daunatoare mediului.

In plus, tinta contribuie la politica climatica a Grupului SG, sustinand tranzitia catre o economie cu emisii scazute de carbon prin finantarea proiectelor verzi si reducerea expunerii la sectoarele cu emisii ridicate de carbon. De asemenea, este in conformitate cu cadrul SG privind obligatiunile de finantare cu impact pozitiv, care promoveaza investitiile in proiecte ce genereaza impacturi pozitive asupra mediului si sociale, cum ar fi energia regenerabila si incluziunea sociala, asigurand totodata o raportare transparenta si responsabila. Pentru tranzactiile standardizate de finantare sustenabila dedicate IMM-urilor si clientilor persoane fizice, se foloseste taxonomia interna SG pentru finantari sustenabile, definita pe criterii de eligibilitate atat pentru obiective de mediu, cat si sociale. Tinta este folosita si pentru a urmări eficacitatea planului de afaceri pentru finantare sustenabila si cu impact pozitiv. Aceasta abordeaza toate impacturile, riscurile si oportunitatile privind adaptarea la schimbarile climatice, cu exceptia impacturilor negative legate de emisiile de carbon si utilizarea energiei neregenerabile. Tinta se aplica tuturor activitatilor BRD legate de finantare sustenabila, inclusiv creditarea companiilor si persoanelor fizice. Acopera activitati de finantare pe lantul valoric in aval, adresandu-se clientilor directi si potentialilor clienti. Aria geografica include regiunile operationale ale BRD, acoperind Romania, cu contributiile din initiativele Grupului SG pe piata europeana mai larga. Lantul valoric in amonte nu intra sub incidenta acestui obiectiv.

Tinta se aplica perioadei 2021-2027, cu obiective interimare pentru monitorizarea progresului. Revizuirile anuale sunt efectuate pentru a asigura alinierea cu obiectivele de sustenabilitate ale Bancii si asteptarile organelor de reglementare, cu obiective interimare stabilite pentru fiecare an pentru a asigura o traectorie stabila catre obiectivul din 2027.

Tinta este definita folosind metodologii aliniate cu cadrele internationale de sustenabilitate si strategiile de sustenabilitate ale SG/Grupului BRD. Ipotezele semnificative includ disponibilitatea continua, conditiile economice stabile si cererea tot mai mare a clientilor pentru produse financiare durabile. Sursele de date includ sisteme interne de raportare financiara, dezvaluiri de reglementare si mecanisme de verificare de catre terti pentru a asigura acuratetea anumitor categorii (finantare SLL).

²⁸ Tinta BRD Group pentru finantare sustenabila de 2,4 miliarde EUR este stabilita la nivel bancar.

²⁹ Aceasta tinta este masurata in unitati monetare (EUR), reflectand volumul acumulat (incepand din 2021 pana la sfarsitul anului 2025) al finantarii sustenabile.

Tinta de finantare sustenabila este fundamentata pe cadre de politici precum Pactul Verde European (EU Green Deal). BRD se asigura ca proiectele finantate sunt aliniate la obiectivele de dezvoltare durabila (SDG), cu accent in special pe atenuarea schimbarilor climatice si pe adaptarea la acestea.

Tinta a fost definita pe baza consultarilor cu partile interesate interne implicate direct in procesul de origine. Expertiza si perspectivele lor operationale au asigurat ca tinta este realista, aliniata cu procesele interne si integrata in practicile de origine ale BRD, adaptate maturitatii pietei romanesti.

Progresul catre tinta de finantare durabila este monitorizat si revizuit regulat prin structuri interne de guvernanta, in cadrul monitorizarii trimestriale a strategiei de afaceri si a sistemelor de raportare financiara. Indicatorii folositi pentru a urmari progresul includ volumul total de finantare sustenabila, progresul catre tintele stabilite, tendintele de evolutie comparativ cu tinta. In plus, anual, evaluam tendinta pietei finantelor sustenabile. Performanta este evaluata prin evaluari trimestriale si anuale, asigurand ca progresul ramane in linie cu proiectiile initiale si permite actiuni corective daca este necesar. La sfarsitul lunii decembrie 2025, valoarea cumulata a productiei de finantare sustenabila este de 2,3 miliarde EUR.

Nu au fost facute modificari semnificative asupra Tintei sau metodologiilor de masurare a acesteia de la definirea initiala.

Indicatori privind Confidentialitate si Accesul la informatii de calitate

Avand in vedere ca Standardul Tematic ESRS referitor la Consumatorii si Utilizatorii Finali nu prevede indicatori specifici, Grupul BRD utilizeaza indicatori interni pentru monitorizarea evenimentelor legate de Confidentialitate si Acces la Informatii de Calitate.

Tabelul 26 – Indicatori privind Confidentialitatea

	2024	2025
1. Numarul total de reclamatii fundamentate primite privind incalcare ale confidentialitatii clientilor, categorisite dupa:	8	11
<i>i. reclamatii primite de la parti externe si fundamentate de organizatie.</i>	8	10
<i>ii. reclamatii din partea autoritatilor de reglementare</i>	0	1
2. Numarul incalcarilor securitatii datelor cu caracter personal notificate autoritatii locale de protectie a datelor si evaluate ca fiind semnificative de catre Responsabilul cu protectia datelor	0	0

O reclamatie fundamentata reprezinta o declaratie scrisa de catre autoritatile de reglementare sau un organism oficial similar, adresata organizatiei, care identifica incalcare ale confidentialitatii clientilor sau o reclamatie depusa la organizatie care a fost recunoscuta de aceasta ca fiind legitima.

Indicatorul „Numarul scurgerilor, furturilor sau pierderilor de date ale clientilor identificate”, prezentat anterior in Raportarea Consolidata privind Durabilitatea 2024, a fost inlocuit cu noul metric mentionat la punctul 2 de mai sus. Aceasta schimbare a fost facuta pentru a creste relevanta metricului raportat si pentru a asigura o aliniere consecventa cu informatiile prezentate managementului si autoritatilor de reglementare:

- “incalcarea securitatii datelor cu caracter personal” se refera la o incalcare a securitatii care duce la distrugerea accidentala sau ilegala, pierderea, alterarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la date cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate in alt mod, produsa la nivelul Bancii, care este notificata autoritatii locale de protectie a datelor si este considerata semnificativa din perspectiva abordarii bazate pe risc.

Un alt indicator monitorizat de BRD se refera la incidentele de neconformitate in comunicarea de marketing. Pe parcursul anilor 2025 si 2024, BRD nu a identificat niciun incident de neconformitate cu reglementarile sau cu codurile voluntare privind comunicările de marketing.

8.4. INFORMATII PRIVIND GUVERNANTA

CONDUITA PROFESIONALA

Acest capitol include detalii despre impacturile, riscurile si oportunitatile (IRO) identificate legate de Conduita Profesionala, precum si politicile, actiunile si indicatorii corespunzatori.

G1-GOV-1-5

Informatiile despre rolul Consiliului de Administratie (CA) si Comitetului Executiv (CE) legate de Conduita Profesionala sunt raportate in capitolul "Informatii Generale".

Managementul impacturilor, riscurilor si oportunitatilor

Tipul IRO	IRO semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatori	Tinte
Impact pozitiv legat de cultura corporativa(actual)	Impactul se poate manifesta prin promovarea unei culturi corporative etice si responsabile care incurajeaza integritatea, transparenta si respectul in toate operatiunile si interactiunile, contribuind la un mediu de lucru pozitiv, avand in vedere faptul ca banca este o entitate de interes public si listata la Bursa de Valori din Bucuresti.	- Codul de Conduita - Politica privind Conflictetele de Interese - Principii si reguli care guverneaza Lupta Impotriva Coruptiei	- Consolidarea culturii si conduitei prin evaluari anuale de maturitate si programe tintite de comunicare si formare - Consolidarea culturii corporative a Grupul BRD prin mecanisme robuste de feedback	N/A	Nu este stabilit
Impact negativ legat de protectia denuntatorilor de integritate (potential)	Impactul se poate manifesta prin lipsa unor mecanisme eficiente de protectie impotriva avertizorilor, descurajand raportarea comportamentelor ne etice din cauza fricii de represalii.	- Codul de Conduita - Principii si Reguli care Guverneaza Lupta impotriva Coruptiei	- Consolidarea culturii si conduitei prin evaluari anuale de maturitate si programe tintite de comunicare si formare	N/A	- Nu este stabilit
Impact negativ legat de coruptie si mita - Prevenire si detectare, inclusiv instruire (potential)	Impactul se poate manifesta prin lipsa unor mecanisme adecvate pentru prevenirea si detectarea coruptiei, precum si printr-o instruire insuficienta a angajatilor, ceea ce poate creste riscul practicilor corupte.	- Politica privind conflictele de interese - Principii si Reguli care Guverneaza Lupta impotriva Coruptiei	- Consolidarea culturii si conduitei prin evaluari anuale de maturitate si programe tintite de comunicare si formsre - Realizarea anuala a evaluarilor privind riscul de conduita, anticoruptie si integrarea	- Incidente de coruptie sau mita si acoperirea cursurilor de formare ABC	- Nu este stabilit

Tipul IRO	IRO semnificativ	Politici	Actiuni	Indicatori	Tinte
			clauzelor ABC in acordurile tertilor		

Politici privind Conduita Profesionala si Cultura Corporativa

G1-1-9

In cadrul Grupului BRD, cultura corporativa este profund inradacinata in valorile care definesc modelul sau de leadership. Aceste valori – Clientul pe primul loc, Integritate, Grija, Spirit de Echipa, Inovatie, Responsabilitate si Angajament – stau la baza modului in care Grupul BRD interactioneaza cu clientii sai, isi sustine angajatii si conduce prin exemplu in cadrul organizatiei. Ele reflecta o cultura a performantei, responsabilitatii si alinierii cu strategia Grupului Societe Generale (SG), mentinand intotdeauna clientul in centrul eforturilor Grupului BRD.

Pentru a stabili si dezvolta aceasta cultura corporativa, Grupul BRD a implementat o serie de initiative menite sa integreze aceste valori in fiecare aspect al operatiunilor sale. Programele de leadership si formare joaca un rol esential in cultivarea comportamentelor dorite. De exemplu, BRD mentine un plan anual de instruire care sporeste expertiza tehnica, constientizarea in materie de conformitate si dezvoltarea abilitatilor interpersonale. Aceste eforturi sunt completate de atelierele Climate Fresk si Academia ESG (descrise mai detaliat in capitolul Consumatori si Utilizatori Finali), care subliniaza angajamentul nostru fata de durabilitate si echiipeaza angajatii cu cunostinte pentru a dezvolta idei practice pentru a aborda schimbarile climatice.

Grupul BRD considera integrarea ca un pas esential in vederea alinierii noilor angajati in cadrul organizational. Procesele de integrare au fost imbunatatite prin fluxuri de lucru digitale si automatizate, asigurand o tranzitie fara cusur pentru noii veniti. Programe precum "Welcome to BRD" introduc noii angajati in valorile organizationale, cerintele de conformitate si responsabilitatile Grupul BRD, stabilind tonul pentru angajamentul lor fata de Grup.

Guvernanta joaca un rol esential in consolidarea culturii corporative a Grupului BRD. Programul Cultura si Conduita implementeaza un plan structurat, axat pe cadrele de guvernanta, gestionarea riscului si comunicare. Acest program este supravegheat de roluri desemnate, cum ar fi Coordonatorul de Cultura si Conduita si Ofiterul de Conduita, asigurand responsabilizarea si alinierea cu standardele Grupului SG. Planul este revizuit anual la nivel executiv pentru a masura progresul si a rafina obiectivele.

Promovarea a culturii corporative a continuat in 2025 prin initiative precum "From Feedback to Forward" - o conferinta care incurajeaza dialogul deschis intre colegii din intreaga organizatie. Un plan de comunicare a fost conceput pentru a consolida intr-un mod consecvent si eficient toate mesajele si initiativele referitoare la cultura si conduita. Mai mult, BRD a lansat anul acesta o initiativa pilot de feedback transversal catre un numar limitat de angajati, ca o completare a procesului anual obisnuit de evaluare. Initiativa are ca scop consolidarea atat a colaborarii, cat si a unei comunicari eficiente intre departamente.

Pentru a evalua si consolida cultura corporativa a Grupului BRD, ne bazam pe mecanisme de feedback robuste, precum sondajul SG Barometer si Sondajul Indexului de Sanatate Organizationala (OHI). Pentru mai multe detalii legate de Sondajul OHI, va rugam sa consultati sectiunea "Actiuni legate de Conduita Profesionala" din acest capitol. Sondajul SG Barometer este detaliat in capitolul S1 – "Forta de munca proprie".

Politici legate de Conduita Profesionala

Codul de Conduita SG

MDR-P-65 a, b, G1-3-18-a

La baza angajamentului etic al Grupului BRD se afla Codul de Conduita SG, care reprezinta un set de valori si principii comportamentale stabilite pentru a ghida actiunile si activitatile tuturor companiilor care fac parte din Grupul SG. Aceste principii subliniaza respectul pentru drepturile omului si drepturile socio-

economice, precum si pentru mediu, avand ca valori fundamentale comunicate tuturor partilor interesate – spiritul de echipa, inovatia, responsabilitatea si angajamentul.

Codul de Conduita SG reprezinta un angajament al Grupului BRD de a respecta standardele corespunzatoare de etica si responsabilitate in afaceri si se aplica tuturor filialelor Grupul BRD si tuturor angajatilor sai, precum si partenerilor, clientilor si furnizorilor. Codul abordeaza aspecte legate de confidentialitatea informatiilor, integritatea pietei, conflictele de interese, utilizarea resurselor si modul de a interactiona cu clientii si furnizorii. In plus Codul de Conduita SG face parte din clauza CSR, fiind obligatoriu sa fie inclus in toate contractele incheiate cu terti. Aceasta politica acopera toate IRO-urile semnificative legate de Conduita Profesionala.

Respectarea Codului de Conduita SG este asigurata prin implementarea regulilor si procedurilor interne ale SG in entitatile sale. Exista politici si proceduri interne dedicate implementarii Codului de Conduita SG, precum: Codul de Deontologie (care transpune prevederile Codului de Conduita SG), instructiunea privind Conflictele de Interese (care defineste cadrul pentru gestionarea conflictelor de interese), instructiunea de Avertizare de Integritate (Whistleblowing) (care detaliaza procesul de raportare si dispozitiile legale si de Grup aferente), instructiunea Anti-Mita si Coruptie (care transpune principiile SG ABC), precum si instructiunea care gestioneaza procesul de Declarare a cadourilor, meselor de afaceri si evenimentelor externe.

Codul de Conduita SG abordeaza impactul activitatilor de afaceri asupra transparentei, gestionarea riscurilor de dezinformare si promovarea oportunitatilor pentru cresterea increderii si angajamentului partilor interesate.

Procesul de monitorizare a implementarii Codului de Conduita SG este strans legat de procesul de evaluare a fiecarui angajat, fiind axat pe sectiunea de revizuire a conduitei si conformitatii. Revizuirea Conduitei si Conformitatii permite managerului sa discute urmatoarele aspecte cu angajatul:

- respectarea regulilor, reglementarilor si procedurilor interne aplicabile functiei angajatului;
- finalizarea formariilor obligatorii;
- finalizarea actiunilor necesare pentru mentinerea abilitatilor si cunostintelor lor.

Angajatii sunt evaluati pe baza acestor elemente de catre managerul lor, in special in ceea ce priveste conduita, gestionarea riscurilor, calitatea serviciului si respectul intereselor clientilor.

In plus, exista misiuni interne de audit si controale dedicate pentru monitorizarea respectarii regulilor Codului de Conduita SG si pentru aplicarea sanctiunilor disciplinare in cazul incalcarilor Codului, conform cadrului de reglementare intern. Activitatea de monitorizare a angajatilor Grupului BRD, inclusiv respectarea Codului, se desfasoara in conformitate cu cadrul intern de reglementare intern.

MDR-P-65 c

Comitetul Executiv (CE) este in cele din urma responsabil pentru comunicarea "tonului oferit de Conducere" pentru a mentine constientizarea angajatilor si este responsabil pentru implementarea Codului de Conduita SG.

Angajatii Grupul BRD au obligatia de a respecta prevederile Codului de Conduita SG si ale cadrului de reglementare emis pentru aplicarea acestuia, de a se conforma Codului de Conduita SG si, de asemenea, de a alerta prin canalele specifice disponibile aspectele care pot reprezenta incalcare deontologice.

In plus, Departamentul de Conformitate asigura gestionarea operationala si monitorizarea implementarii Codului de Conduita SG. Politicile si procedurile sunt revizuite si actualizate periodic pentru a reflecta modificarile legislative sau de reglementare si evolutiile in activitatile de afaceri ale Bancii.

MDR-P-65 d

Grupul BRD actioneaza in conformitate si coopereaza cu acele initiative internationale pe care a ales sa le sustina, care includ: Pactul Global al Natiunilor Unite; Declaratia Institutii Financiare privind Mediul si Dezvoltarea Durabila (Programul Natiunilor Unite pentru Mediu); Principiile Ecuator; Principiile AML Wolfsberg.

MDR-P-65 e

Codul de Conduita SG este transpus la nivel local prin Codul de Deontologie, care este consultat cu diferite parti interesate interne (de exemplu, Departamentul Juridic, Departamentul de Resurse Umane, Sindicatul), ale caror sugestii relevante sunt incluse in Cod. Partile interesate sunt consultate prin e-mail si/sau intalniri.

MDR-P-65 f

Codul de Conduita SG este disponibil pe site-ul corporativ BRD si comunicat prin canale interne pentru a se asigura ca toti angajatii sunt constienti de continutul sau si il inteleg.

Politica privind Conflictele de Interese a Grupului BRD

MDR-P-65 a, b, d

Grupul BRD a implementat o politica cuprinzatoare privind Conflictele de Interese pentru a asigura ca opereaza in deplina conformitate cu legislatia nationala (Regulamentul BNR nr. 5/2013, cu modificarile ulterioare privind cerintele prudentiale pentru institutiile de credit) si cu legislatia europeana (in special Directiva MiFID II). Aceasta politica integreaza prevederi din Codul de Etica, Politica de Selectie, Monitorizare si Planificare a Succesiunii Membrilor Organului de Conducere, Regulile de Organizare si Functionare ale Organelor de Conducere (Consiliul de Administratie si Comitetul Executiv) si Instructiunea privind Conflictele de Interese. Scopul sau principal este de a preveni potentiale conflicte intre Grupul BRD si clientii, angajatii, tertii sau furnizorii sai, acoperind toate entitatile din cadrul Grupului. Politica subliniaza transparenta, gestionarea eficienta a riscurilor de conflict si promovarea increderii si angajamentului partilor interesate. Politica acopera IRO-urile semnificative aferente aspectelor de durabilitate "Cultura Corporativa" si "Prevenirea si Detectarea Coruptiei si Mitei".

Un conflict de interese este definit ca o situatie in care interesele personale ale unei persoane intra in conflict cu interesele Grupului, cu potential de a afecta obiectivitatea si procesul decizional. Pentru a asigura conformitatea, Grupul BRD efectueaza audituri interne regulate, controale si actiuni de conformitate dedicate, cum ar fi formarea si evaluarile trimestriale. Aceste eforturi ajuta la monitorizarea eficacitatii mecanismelor de gestionare a conflictelor si la asigurarea alinierii cu legislatia aflata in permanenta evolutie si liniile directoare interne. In plus, Politica privind Conflictele de Interese este revizuita cel putin anual pentru a o adapta noilor cerinte legale si liniilor directoare SG.

MDR-P-65 c

Comitetul Executiv al Grupului BRD stabileste, aproba si supravegheaza implementarea si mentinerea unor politici eficiente pentru identificarea, evaluarea, gestionarea si reducerea sau prevenirea conflictelor de interese actuale. In plus, Departamentul de Conformitate asigura gestionarea si monitorizarea implementarii Politicii privind Conflictele de Interese. Politicile si procedurile sunt revizuite si actualizate periodic pentru a reflecta modificarile legislative sau de reglementare si schimbarile in activitatile de afaceri ale Grupului.

MDR-P-65 e

Pentru a implementa aceasta politica in mod eficient, partile interne cheie (adica, Departamentul Juridic, Departamentul de Resurse Umane, Departamentul de Risc) sunt consultate. Contributiile lor sunt analizate cu atentie, iar recomandarile relevante sunt integrate in politica. Procesul de consultare se desfasoara prin schimburi de emailuri si intalniri online.

MDR-P-65 f

Politica privind Conflictele de Interese este disponibila pe site-ul corporativ al Grupului BRD. Politica este, de asemenea, comunicata prin cai interne pentru a se asigura ca toti angajatii au luat-o la cunostiinta si inteleg prevederile acesteia.

Principiile si Regulile care Guverneaza Lupta Impotriva Coruptiei

MDR-P-65 a, b, G1-3-18

Pentru a asigura un nivel ridicat de conformitate cu legislatia, reglementarile, standardele bancare, precum si directivele/procedurile/instructiunile interne si principiile de guvernanta corporativa, toate companiile din cadrul Grupului BRD au aderat la "Principiile si Regulile care Guverneaza Lupta Impotriva Coruptiei". Aceste principii definesc o serie de termeni si reglementeaza comportamentul pe care angajatii Grupului BRD trebuie sa il adopte in legatura cu urmatoarele aspecte: acordarea de beneficii necuvenite si mita nejustificat; recrutarea si evaluarea angajatilor; oferirea sau primirea de cadouri ori invitatii la mese de afaceri sau evenimente externe; utilizarea unui intermediar sau furnizor tert; plati de "facilitare"; sponsorizare si patronaj; donatii politice si religioase; coruptie sau trafic de influenta legat de clienti; activitati de reprezentare si influentare a intereselor; conflict de interese; documentare, contabilitate si arhivare. Aceasta politica acopera toate IRO-urile semnificative legate de subtemele Conduitei Profesionale.

Exista misiuni de audit intern si de la nivelul SG pentru monitorizarea procesului deontologic, in special cu accent pe combaterea mitei si coruptiei. In plus, exista actiuni dedicate la nivelul Departamentului de Conformitate (formari dedicate pentru persoanele cele mai expuse riscului ABC, controale trimestriale si indicatori de conformitate, evaluarea riscurilor ABC, raportari dedicate managementului) pentru a monitoriza adecvarea gestionarii mecanismelor anti-mita si coruptie, in conformitate cu legile aplicabile, inclusiv legile care interzic coruptia, mita si traficul de influenta.

MDR-P-65 c

Comitetul Executiv al Grupului BRD este responsabil pentru implementarea angajamentului de a lupta impotriva mitei si coruptiei, in special prin campanii de comunicare care vizeaza toti angajatii. Departamentul de Conformitate defineste si implementeaza programul anticoruptie si asigura eficacitatea acestuia. Oferă informatii si indrumari pentru a sprijini responsabilitatile Comitetului Executiv, asigurand ca subiectele anticoruptie primesc atentia cuvenita si ca resursele adecvate sunt disponibile pentru a respecta dispozitiile cadrului normativ.

MDR-P-65 d, G-1-10-b

Politica "Principii si Reguli care Guverneaza Lupta impotriva Coruptiei" este aliniata cu valorile SG si cu standardele globale anti-mita si coruptie, inclusiv Conventia Natiunilor Unite impotriva Coruptiei. Aceasta aliniere se bazeaza fie pe prezenta operationala a SG in diverse tari, fie pe natura extrateritoriala a anumitor reglementari, cum ar fi Legea SUA privind Practicile Corupte in Strainatate (FCPA) si Actul privind Combaterea Darii si Luarii de Mita din Regatul Unit (UKBA). In plus, politica este aliniata cu liniile directe din cadre internationale, inclusiv Conventia Natiunilor Unite impotriva Coruptiei, Ghidul Programului de Conformitate Anti-Mita si Coruptie (ABC) al Grupului Wolfsberg; Actul privind combaterea darii si luarii de mita din Regatul Unit, Legea privind practicile de coruptie din strainatate a SUA (FCPA).

MDR-P-65 e, f, G1-3-20

Similar tuturor celorlalte procese normative interne, feedback-ul partilor interesate interne este colectat si abordat in cadrul procesului de aprobare. Politica este disponibila pe site-ul corporativ al Grupului BRD si este comunicata tuturor angajatilor prin intermediul canalelor interne. Partile tert interesate sunt informate despre "Principiile si Regulile care Guverneaza Lupta impotriva Coruptiei" printr-o clauza ABC, care este inclusa in contractele cu tertii, pe baza evaluarii riscurilor si a valorii contractului.

Proceduri pentru identificarea, raportarea si investigarea sesizarilor privind comportamentele ilegale, inclusiv canalul pentru avertizorii de integritate

G1-3-18-a

Cadrul Grupului BRD pentru prevenirea si detectarea cazurilor de coruptie include Codul de Conduita (vezi mai sus), Principiile si Regulile care Guverneaza Lupta impotriva Coruptiei (vezi mai sus), un mecanism pentru avertizorii de integritate si un program de formare specific.

Mecanismul Avertizorilor de Integritate

G1-1-10-a, b, c, d

Grupul BRD a implementat un mecanism securizat dedicat avertizorilor de integritate in conformitate cu Regulamentul BNR 5/2013, care permite angajatilor, furnizorilor de servicii si altor parti interesate sa raporteze incalcare etice, comportamente necorespunzatoare si activitati ilegale, inclusiv coruptie si trafic de influenta, conflict de interese, furt de bunuri, deturnare de fonduri, practici anticoncurențiale, lipsa de conformare cu sanctiunile internationale, abuz de piata, spalare de bani, finantarea terorismului, fraudă contabilă și fiscală, nerespectarea drepturilor resurselor umane (discriminare, hartuire, sanatate și siguranță la locul de munca, drepturile omului și libertățile fundamentale, securitate, confidentialitate și protecția datelor, manipularea sau falsificarea documentelor). Canalul de avertizare de integritate este accesibil prin intermediul site-ului corporativ și asigură o confidentialitate strictă și protecția datelor personale. Rapoartele pot fi trimise anonim prin platforma WhistleB, unde avertizorii primesc un login și o parolă unice pentru a urmări statusul raportului și pentru a comunica în siguranță cu ofiterul de conformitate desemnat, Referentul de Avertizare (WBL) al BRD, responsabil de gestionarea și investigarea alertelor. În plus, SG oferă o platformă independentă de avertizor de integritate disponibilă tuturor angajaților, oferind un nivel suplimentar de protecție.

Sistemul de avertizare al Grupului BRD permite raportarea atât din partea partilor interesate intern, cât și extern, asigurând ca sesizările sunt abordate într-un mod structurat și transparent. Angajații pot, de asemenea, să raporteze problemele direct managerilor lor direcți, Departamentului de Resurse Umane (pentru cazuri legate de hartuire sau discriminare) sau Ofiterului Șef de Conformitate (CCO), pe lângă orice Ofiter de Avertizare desemnat local.

Pentru a asigura eficacitatea și conformitatea, Grupul BRD oferă angajaților săi sesiuni regulate de informare și formare privind procesul de avertizare, inclusiv modul de accesare și utilizare a canalelor de raportare, garanții de confidentialitate și protecții împotriva represaliilor. Aceste sesiuni sunt integrate în programele de integrare și consolidate prin campanii periodice de constientizare. În plus, membrii personalului desemnați să primească și să gestioneze rapoartele, precum Referentul de Avertizare și Ofiterii de Conformitate, urmează o formare specializată privind gestionarea alertelor, protejarea anonimatului, investigarea rapoartelor și aplicarea cadrelor legale și de reglementare relevante.

Grupul BRD asigură conformitatea totală cu Directiva (UE) 2019/1937 prin implementarea unui sistem de protecție transpus în cadrul normativ pentru avertizorii de integritate împotriva represaliilor, inclusiv concediere, retrogradare, reduceri salariale, intimidare, discriminare și alte forme de tratament inechitabil. Avertizorii de integritate care considera că se confruntă cu represalii sunt încurajați să depună un nou raport, iar Grupul BRD se angajează să investigheze prompt astfel de reclamații. De asemenea, este interzisă includerea avertizorilor de integritate pe listele negre din industrie care ar putea afecta oportunitățile lor de angajare viitoare. În cazurile în care un avertizor de integritate se confruntă cu oricare dintre aceste forme de represalii, Grupul BRD oferă canale clare pentru raportarea și abordarea acestor probleme.

G1-3.18-b

Când o sesizare de avertizare se încadrează în domeniul anti-mită și corupție, persoana sau persoanele care au primit-o vor identifica persoanele care trebuie implicate în gestionarea sesizării (Departamentul Juridic, Departamentul de Audit Intern, Departamentul de Resurse Umane etc.). Referentul de Avertizare de Integritate va decide dacă o companie externă ar trebui să fie implicată în analiza sesizării.

La finalul fazei de investigație a sesizării, persoana sau persoanele implicate în gestionarea raportului pot propune orice măsură adecvată, inclusiv implementarea de măsuri corective sau chiar sancțiuni disciplinare, acțiuni desfășurate prin intermediul unei comisii de investigație în care membrii obligatorii (reprezentanți ai Departamentului Juridic, Resurse Umane, Conformitate) sunt independenți de organul de conducere implicat în problema.

În plus, investigatorii sau comisia de investigație sunt separați de lanțul de conducere implicat în problema.

Numărul persoanelor care au cunoscut de un raport de avertizare de integritate și de conținutul acestuia trebuie să fie strict limitat la cei care sunt destinați să intervină în investigație sau care trebuie informați despre existența și conținutul raportului, conform principiilor de confidentialitate.

G1-3.18-c

Directorul Executiv pentru Conformitate raportează către Comitetul Executiv principalele constatări ale investigațiilor încheiate ca urmare a primirii alertelor prin canalul securizat disponibil pe site-ul BRD (<https://report.whistleb.com/en/brd>). De asemenea, Directorul Executiv pentru Conformitate raportează statusul tuturor alertelor primite (numărul alertelor primite, numărul alertelor investigate, etapa investigației, respectiv numărul investigațiilor încheiate sau în curs), într-un mod anonim. Sunt implementate și controale dedicate pentru acest canal și pentru gestionarea alertelor confidențiale.

Departamentul de Calitate informează conducerea Bancii (Comitetul Executiv și Consiliul de Administrație), ori de câte ori este necesar, cu privire la principalii indicatori monitorizați în procesul de gestionare a reclamațiilor, identificând cauzele și riscurile potențiale. Departamentul de Calitate oferă informații privind reclamațiile care nu au fost soluționate în termenele interne stabilite și cauzele care au dus la depășirea acestor termene. De asemenea, prezintă propuneri pentru îmbunătățirea produselor, serviciilor, procedurilor și relației de afaceri. Informațiile despre plângeri sunt prezentate semestrial Consiliului de Administrație (2 prezentări în 2025) și Comitetului Executiv (2 prezentări în 2025). Principalele subiecte abordate în prezentările din 2025 au fost: indicatorii principali și evoluția lor comparativ cu perioada anterioară de raportare, cauzele plângerilor și evoluția acestora față de perioada anterioară de raportare, precum și distribuția plângerilor clienților pe produse/servicii.

G1-1-10-e

Pe lângă protecția avertizorilor de integritate, Grupul BRD are proceduri clare pentru investigarea incidentelor legate de Conduita Profesională, inclusiv corupția și mita. Rapoartele sunt procesate în conformitate cu cadrul normativ intern, asigurându-se că toate cazurile sunt gestionate independent, obiectiv și în conformitate cu cerințele legale. Investigațiile urmează un proces structurat cu termene limită predefinite și implică ofiteri de conformitate desemnați. Pentru incidentele care nu se încadrează în domeniul avertizării de integritate, Grupul BRD a stabilit politici interne specifice, cum ar fi Regulamentul Intern, care detaliază procedurile de investigare a altor tipuri de comportamente necorespunzătoare raportate prin intermediul Departamentului de Resurse Umane.

Funcții Expuse Riscului de Corupție și Mita

G1-1-10-h

Grupul BRD a identificat poziții specifice deosebit de expuse riscului de corupție, pe baza unor criterii precum interacțiunea directă cu clienții sau cu terti care au autoritate de decizie sau influență asupra contractelor pe care Grupul le poate încheia. Rolurile cu risc ridicat includ, de asemenea, pe cele care interacționează cu Funcționari Publici, Funcționari Publici Semnificativi (SPO) și Persoane Politic Expuse (PEP) care au influență asupra activităților de afaceri ale Grupului. Persoanele cele mai expuse riscului de corupție și mita includ membri ai organelor de conducere, toți membrii Comitetului Executiv și, dacă nu fac parte din aceste comitete, funcții precum Resurse Umane și Departamentul Juridic, precum și manageri comerciali responsabili de dezvoltarea afacerilor, angajați din achiziții și selecția furnizorilor, precum și alți angajați în poziții similare. Pentru a atenua riscurile de corupție, persoanele din aceste roluri primesc formare specializată, adaptată responsabilităților lor.

Programul de Instruire Anti-Mita și Corupție

G1-1-10-g, G1-3-21-a,b,c

Pentru a consolida cadrul său de avertizare și a întări măsurile anticorupție, Grupul BRD oferă un program cuprinzător de formare și conștientizare, destinat prevenirii și detectării corupției și mitei. Acest program include cursuri obligatorii de e-learning pe subiectele Anti-Mita și Corupție (ABC), sesiuni de formare interactive (formare dedicată ABC pentru Persoane Politic Expuse (PEP)) și programe dedicate de integrare precum "Welcome to BRD" pentru a educa angajații privind procedurile de avertizare de integritate, drepturile lor și importanța raportării prompte a comportamentelor necorespunzătoare. Angajații sunt obligați să rămână vigilenți și să respecte politica de toleranță zero a Grupului față de corupție, inclusiv utilizarea canalelor de avertizare de integritate pentru a raporta incidentele. Formarea ABC acoperă o gamă

larga de subiecte, inclusiv impactul colectiv si individual al coruptiei, legislatia ABC extrateritoriala, studii de caz care abordeaza scenarii reale ABC si cele mai bune practici pentru gestionarea riscurilor de coruptie in cadrul BRD. In plus, angajatii primesc indrumari cu privire la procesele si cadrul normativ ABC implementate in cadrul Bancii, inclusiv gestionarea conflictelor de interese, procedurile de declarare a cadourilor, meselor de afaceri si evenimentelor externe, precum si informatii detaliate despre canalele de avertizare disponibile. Angajatii sunt incurajati sa ceara sfaturi de la managerii lor sau de la Directorul Executiv de Conformitate atunci cand se confrunta cu dileme etice sau incertitudini legate de avertizarea de integritate si alte aspecte legate de ABC. Programul de formare ABC dedicat functiilor expuse riscului acopera toate aceste functii (acoperire 100%).

Identificarea functiilor expuse riscului si tabelul aferent fac parte din programul intern de management al riscurilor al Grupului SG. Aceasta cartografiere este revizuita si actualizata de doua ori pe an, in conformitate cu cerintele Grupului. Versiunea prezentata in acest raport reflecta cea mai recenta actualizare, realizata in septembrie 2025.

Tabelul 27 - Informatii legate de formarea ABC

	Funcții expuse riscului, BRD 2024	Funcții expuse riscului, BRD 2025	Funcții expuse riscului, Grupul BRD 2024	Funcții expuse riscului, Grupul BRD 2025
Acoperirea cursurilor de formare ABC				
Total	276	256	327	306
Numarul total de persoane care beneficiaza de formare ABC	272	255	321	304
Frecventa				
Cat de des este necesara instruirea	anual			
Subiecte abordate				
Definitia coruptiei	Personalul cel mai expus riscurilor de coruptie, luptei impotriva spalarii banilor si finantarii terorismului, combaterii finantarii terorismului.			
Politici				
Proceduri privind suspiciunile/detectarea	Codul de Conduita al Grupului SG Politica BRD privind Conflictetele de Interese Principii si Reguli care Guverneaza Lupta impotriva Coruptiei ale Grupului BRD			

Actiuni legate de Conduita Profesionala

MDR-A

Pentru a gestiona impacturile semnificative identificate in cadrul capitolului Conduita Profesionala, in 2025, Grupul BRD a continuat sa implementeze actiuni clar definite menite sa previna comportamentul necorespunzator si sa consolideze comportamentul etic si guvernanta in jurul conflictelor de interese si a

combaterii coruptiei. Aceste actiuni sunt aliniate cu Codul de Conduita SG si cu politicile interne ale BRD si nu au necesitat capex sau opex semnificativ. Actiunile cheie sunt prezentate mai jos.

Consolidarea Culturii si Conduitei prin evaluari anuale de maturitate si programe tintite de comunicare si instruire

Programul Cultura si Conduita a continuat in 2025 pe baza unui plan de comunicare convenit la nivel de Banca, masurandu-si rezultatele printr-un set de instrumente care se concentreaza pe nivelul de maturitate al culturii organizationale a Bancii (indicatori de risc si performanta, comparatie cu indicele standard de maturitate stabilit de Grup, precum si o serie de actiuni de imbunatatire menite sa asigure atingerea nivelului de maturitate vizat la nivel intern). Grupul BRD si-a consolidat programul Cultura si Conduita prin implementarea unei evaluari anuale a maturitatii organizationale structurate pe cinci piloni esentiali: Cadrul de Guvernanta, Gestionarea Riscului de Conduita, Monitorizarea Culturii si Conduitei, Procesele privind Resursele Umane si Comunicarea. Aceasta actiune se aplica intregului Grup BRD si include filialele. Rezultatul scontat este mentinerea nivelului de maturitate "Avansat" la nivelul BRD, in timp ce subsidiarele sa ajunga la nivelul "Intermediar" si sa asigure o abordare consecventa privind conduita etica, la nivelul intregii organizatii. Evaluarea maturitatii permite Bancii sa identifice eventuale deficiente, sa ia masuri corective si sa intareasca masurile preventive, functionand ca un mecanism de remediere. Actualizarile privind programul Cultura si Conduita sunt prezentate Comitetului de Conformitate cu frecventa trimestriala, consolidand responsabilitatea si transparenta. Comparativ cu anii anteriori, evaluarea maturitatii este mai formalizata si integrata, demonstrand progrese in integrarea unei culturi durabile a comportamentului etic.

In plus, Grupul BRD a consolidat comportamentul etic in intreaga organizatie prin comunicare regulata si formare cuprinzatoare. Buletine informative HR cu subiecte integrate despre Cultura si Conduita (C&C), sesiuni de formare tintite si module anuale obligatorii de e-learning au fost livrate tuturor angajatilor pentru a consolida asteptarile comportamentale stabilite de Codul de Conduita SG. Aceasta actiune se aplica intregii forte de munca si este implementata in mod recurent pe tot parcursul anului. Rezultatul asteptat este cresterea constientizarii etice, reducerea potentialelor abateri si o intelegere consecventa a standardelor de conduita. Prin educarea personalului si consolidarea normelor comportamentale, aceasta actiune atenueaza impacturile negative asociate cu protectia avertizorilor de integritate si anticoruptie si sporeste impacturile pozitive cu privire la cultura corporativa. Comparativ cu anii anteriori, ciclul de formare din 2025 a fost mai structurat si mai frecvent, marcand progrese in maturitatea cadrului Cultura si Conduita. Pe parcursul acestui an, am organizat evenimentul "From feedback to Forward" si am sustinut comunicarea interna prin distribuirea a cinci buletine informative care contineau subiecte de Cultura si Conduita si doua economizatoare de ecran tematice. In plus, doua buletine informative dedicate subiectului riscului de conduita au fost publicate de Departamentul de Conformitate.

Realizarea anuala a evaluarilor privind riscul de conduita si anticoruptie si integrarea clauzelor ABC in acordurile terților

Grupul BRD a efectuat evaluari anuale ale riscurilor care acopera riscul de conduita, conflictele de interese si combaterea mitei si coruptiei (ABC), asigurand identificarea timpurie a potentialelor zone de expunere. Banca a inclus, de asemenea, clauze ABC in contractele cu terti si a comunicat public "Principiile si Regulile care Guverneaza Lupta impotriva Coruptiei" pentru a intari o politica de toleranta zero. Aceasta actiune se aplica tuturor angajatilor, filialelor si partenerilor externi si functioneaza pe baza unui ciclu anual de evaluare. Rezultatul scontat este un mediu de control mai solid si o expunere redusa la impacturile negative cu privire la mita, coruptie sau practici necorespunzatoare. Aceasta actiune ofera o solutie, permitand pasi corectivi la timp atunci cand sunt identificate deficiente. Utilizarea extinsa a clauzelor contractuale ABC si divulgarea publica a principiilor anticoruptie reprezinta un progres comparativ cu anii anteriori, consolidand alinierarea cu regulile de buna practica privind guvernanta.

Consolidarea culturii corporative a Grupului BRD prin mecanisme solide de feedback

Grupul BRD isi consolideaza cultura corporativa prin mecanisme solide de feedback care abordeaza impactul identificat.

Completand perspectivele oferite de Sondajul SG Barometer, Sondajul Indicele de Sanatate Organizationala (OHI) evalueaza eficacitatea proceselor si comportamentelor noastre organizationale,

sprijinind dezvoltarea unor planuri de actiune tintite care ghideaza transformarea continua a Bancii. In 2025, Sondajul OHI a fost realizat pentru al doilea an consecutiv intr-un format simplificat de sondaj de puls organizational.

Rezultatele au evidenciat valorile noastre solide, munca in echipa si rezilienta, aratand totodata ca un numar tot mai mare de angajati recunosc progresele realizate si au incredere in directia eforturilor bancii de optimizare a proceselor. Beneficii vizibile au fost evidenciate, inclusiv o comunicare mai clara, un leadership consolidat si un accent mai puternic pe responsabilitate, inovatie si motivatie. In 2025, atat Sondajul OHI, cat si Sondajul SG Barometer au atins rate ridicate de participare la nivelul BRD — 77% si, respectiv, 74% — confirmand relevanta acestor evaluari si nivelul de implicare a angajatilor.

Ca urmare a rezultatelor Sondajului OHI din 2025, au fost initiale mai multe actiuni cheie: numirea de ambasadori pentru a sprijini sanatatea organizationala, consolidarea comunicarii prin incurajarea managerilor sa-si impartaseasca propriile povesti de schimbare, echiparea managerilor cu instrumente practice pentru a conduce eficient transformarea si recunoasterea si dezvoltarea angajatilor cu performante ridicate.

Prin aceste eforturi interconectate, Grupul BRD continua sa modeleze, sa promoveze si sa evalueze o cultura corporativa aliniata cu obiectivele sale strategice, incurajand dezvoltarea angajatilor si consolidandu-si angajamentul fata de integritate si durabilitate.

Tinte

MDR-T

Pentru IRO-urile semnificative legate de Conducita Profesionala, Grupul BRD nu a identificat nici o tinta semnificativa si relevanta care sa fie publicata. Procesele stabilite de Grup sunt ancorate in functiile care au responsabilitatea zilnica de a asigura respectarea politicilor sale.

Indicatori

G1-4

Tabelul 28 – Incidente de coruptie si mita	2024	2025
Numarul condamnariilor pentru incalcarea legilor anticoruptie si anti mita	0	0
Amenzi pentru incalcarea legilor anticoruptie si anti-mita (RON)	0	0

Nota privind datele referitoare la "Incidente de coruptie si mita"

Indicatorii privind incidentele de coruptie si mita sunt obtinuti prin sistemele interne de monitorizare a conformitatii ale Grupului BRD. Doar condamnariile finale, confirmate legal, si amenzile finale impuse legal privind incalcarile legilor anticoruptie si anti-mita sunt incluse in indicatori. Actiunile disciplinare interne, investigatiile deschise, acuzatiile sau cazurile legale in curs nu sunt luate in calcul decat daca duc la o condamnare legala definitiva sau o amenda.

8.7 ANEXE

ANEXA 1 - INDEX DE CONTINUT – LISTA CERINTELOR DE PREZENTARE

Lista cerintelor de prezentare		Pagina
ESRS 2 Prezentari de informatii cu caracter general		
BP-1	Baza generala pentru intocmirea Raportarii consolidate privind durabilitatea	63, 64
BP-2	Prezentari de informatii in legatura cu circumstante specifice	63-66
GOV-1	Rolul organelor de administratie, de conducere si de supraveghere	66-67, 68-70
GOV-2	Informatii furnizate si aspecte de durabilitate abordate de organelor administrative, de conducere si de supraveghere al intreprinderii	67-68
GOV-3	Integrarea performantei legate de durabilitate in sistemele de stimulente	69
GOV-4	Declaratie privind diligenta necesara	70-71
GOV-5	Managementul riscurilor si controalele interne asupra raportarii consolidate privind durabilitatea	71-72
SBM-1	Strategie, model de afaceri si lant valoric	72-76
SBM-2	Interesele si opiniile partilor interesate	76-81
SBM-3	Impacturi semnificative, riscuri si oportunitati si interactiunea lor cu strategia si modelul de afaceri	89-101
IRO-1	Descrierea procesului de identificare si evaluare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative	81-89
IRO-2	Cerintele de publicare in ESRS acoperite de raportarea consolidata privind durabilitatea a intreprinderii	63, 216-218
ESRS E1 Schimbari climatice		
ESRS 2 GOV-3	Integrarea performantei legate de durabilitate in schemele de stimulente	69
E1-1	Planul de tranzitie pentru atenuarea schimbarilor climatice	102-103
ESRS 2 SBM-3	Impacturi, riscuri si oportunitati semnificative si interactiunea lor cu strategia si modelul de afaceri	103-104
E1-2	Politici legate de atenuarea si adaptarea schimbarilor climatice	112-115
E1-3	Actiuni si resurse in legatura cu politicile privind schimbarile climatice	116-122
E1-4	Tinte legate de atenuarea si adaptarea schimbarilor climatice	122-126
E1-5	Consumul si mixtura energie	126-127
E1-6	Emisii brute de Categoria 1, 2, 3 si emisiile totale de GES	128-137
ESRS S1 Forta de munca proprie		
ESRS 2 SBM-3	Impacturi, riscuri si oportunitati semnificative si interactiunea lor cu strategia si modelul de afaceri	148-151

Lista cerintelor de prezentare		Pagina
S1-1	Politici privind forta de munca proprie	155-160
S1-2	Procese de colaborare cu forta de munca proprie si cu reprezentantii lucratorilor cu privire la impacturi	160-161
S1-3	Procese de remedierea impacturilor negative si canale pentru forta de munca proprie pentru a ridica ingrijorari	161-162
S1-4	Luarea de masuri cu privire la impactul material asupra fortei de munca proprie, abordarile privind gestionarea riscurilor materiale, urmarirea oportunitatilor semnificative legate de forta de munca proprie si eficacitatea acestor actiuni	163-169
S1-5	Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, promovarea impacturilor pozitive si gestionarea riscurilor si oportunitatilor semnificative	169-171
S1-6	Caracteristicile angajatilor intreprinderii	171-172
S1-7	Caracteristicile non-salariatilor din forta de munca a intreprinderii	172
S1-8	Acoperirea negocierii colective si dialogul social	173
S1-9	Indicatori de diversitate	173-174
S1-10	Salarii adecvate	174
S1-13	Indicatori de formare si dezvoltare a abilitatilor	174-175
S1-14	Indicatori de sanatate si siguranta	175-176
S1-16	Indicatori de remunerare (diferenta de remunerare si remuneratia totala)	176-177
S1-17	Incidente, plangeri si impacturi severe asupra drepturilor omului	177
ESRS S4 Consumatori si utilizatori finali		
ESRS 2 SBM-3	Impacturi semnificative, riscuri si oportunitati si interactiunea lor cu strategia si modelul de afaceri	178-179
S4-1	Politici privind consumatorii si utilizatorii finali	182-188
S4-2	Procese de interactiune cu consumatorii si utilizatorii finali in legatura cu impacturile	188-190
S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative si canale pentru consumatorii si utilizatorii finali de a ridica ingrijorari	190-191
S4-4	Luarea de masuri privind impactul semnificativ asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, precum si abordarile de gestionare a riscurilor semnificative, urmarirea oportunitatilor semnificative legate de consumatori si utilizatori finali, precum si eficacitatea acestor actiuni	192-202
S4-5	Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, promovarea impacturilor pozitive si gestionarea riscurilor si oportunitatilor semnificative	202-204
Conduita Profesionala ESRS G1		
G1-GOV-1-5	Rolul organelor administrative, de conducere si de supraveghere	206
G1-1	Politici de conduita in afaceri si cultura corporativa	207, 211, 212

Lista cerintelor de prezentare		Pagina
G1-3	Prevenirea si detectarea coruptiei si mitei	207-208,209-210, 211-213
G1-4	Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	216

ANEXA 2 - LISTA PUNCTELOR DE DATE DIN STANDARDELE TRANSVERSALE SI TEMATICE CARE DERIVA DIN ALTE ACTE LEGISLATIVE ALE UE

Cerinta de divulgare si puncte de date aferente	Referinta SFDR	Referinta Pilonul 3	la	Referinta pentru reglementarile de referinta	Referinta privind Dreptul Climatic al UE	Pagini
ESRS 2 Consiliul GOV-1 privind diversitatea de gen paragraful 21 (d)	x			x		69-70
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor consiliului care sunt independenti paragraful 21 (e)				x		69-70
ESRS 2 GOV-4 Declaratie privind diligenta adecvata paragraful 30	x					70-71
ESRS 2 SBM-1 Implicarea in activitati legate de activatatile legate de combustibilii fosili, paragraful 40 (d) i	x	x		x		Nu este material
ESRS 2 SBM-1 Implicarea in activitati legate de productia chimica paragraful 40(d) ii	x			x		Nu este material
ESRS 2 SBM-1 Implicarea in activitati legate de arme controversate paragraful 40 (d) iii	x			x		Nu este material
ESRS 2 SBM-1 Implicarea in activitati legate de cultivarea si productia de tutun, paragraful 40 (d) iv				x		Nu este material
Planul de tranzitie ESRS E1-1 pentru atingerea neutralitatii climatice pana in 2050, paragraful 14					x	102-103
Angajamente ESRS E1-1 excluse din paragraful 16 (g) al Reperelor aliniate la Paris		x		x		102-103
ESRS E1-4 Tintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera, paragraful 34	x	x		x		122-126
ESRS E1-5 Consum de energie din surse fosile dezagregate pe surse (doar sectoare cu impact climatic ridicat) paragraful 38	x					Nu este material
ESRS E1-5 Consum de energie si mix paragraful 37	x					126-127
ESRS E1-5 Intensitatea energetica asociata cu activatatile din sectoarele cu impact climatic ridicat, paragrafele 40 pana la 43	x					Nu este material
ESRS E1-6 Categoria brut 1, 2, 3 si emisiile totale de gaze cu efect de sera, paragraful 44	x	x		x		128-129
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES paragrafele 53 pana la 55	x	x		x		138
ESRS E1-7 privind eliminarea GES si creditele de carbon paragraful 56					x	Nu este material

Cerinta de divulgare si puncte de date aferente	Referinta SFDR	Referinta Pilonul 3	la	Referinta pentru reglementarile de referinta	Referinta privind Dreptul Climatic al UE	Pagini
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului de referinta la riscurile fizice legate de clima, paragraful 66				x		Nu material (fazure)
ESRS E1-9 Dezagregarea sumelor monetare pe risc fizic acut si cronic paragraful 66 (a) ESRS E1-9 Localizarea activelor semnificative la risc fizic material paragraful 66 (c)		x				Nu material (fazure)
ESRS E1-9 Defalcarea a valorii contabile a activelor imobiliare dupa clasele de eficienta energetica paragraful 67 (c)		x				Nu material (fazure)
ESRS E1-9 Gradul de expunere al portofoliului la oportunitati legate de clima, paragraful 69				x		Nu material (fazure)
ESRS E2-4 Cantitatea fiecarui poluant listat in Anexa II a Regulamentului E-PRTR (Registrul European de Eliberare si Transfer de Poluanti) emisa in aer, apa si sol, paragraful 28	x					Nu material (fazure)
ESRS E3-1 Apa si resursele marine paragraful 9	x					Nu este material
ESRS E3-1 Paragraf dedicat politicii 13	x					Nu este material
ESRS E3-1 Oceane si mari durabile paragraful 14	x					Nu este material
ESRS E3-4 Apa totala reciclata si reutilizata paragraful 28 (c)	x					Nu este material
ESRS E3-4 Consum total de apa in m ³ per venit net din operatiuni proprii, paragraful 29	x					Nu este material
ESRS 2 - SBM 3 - E4 paragraful 16 (a) i	x					Nu este material
ESRS 2 - SBM 3 - E4 paragraful 16 (b)	x					Nu este material
ESRS 2 - SBM 3 - E4 paragraful 16 (c)	x					Nu este material
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile / agricultura, paragraful 24 (b)	x					Nu este material
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile in domeniul oceanelor / marilor paragraful 24 (c)	x					Nu este material
ESRS E4-2 Politici pentru abordarea defrisarilor, paragraful 24 (d)	x					Nu este material
ESRS E5-5 Deseuri nereciclate paragraful 37 (d)	x					Nu este material
ESRS E5-5 Paragraful 39 privind deseurile periculoase si deseurile radioactive	x					Nu este material
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul incidentelor de munca fortata paragraful 14 (f)	x					151
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul incidentelor de munca infantila, paragraful 14 (g)	x					151
ESRS S1-1 Angajamente privind politica drepturilor omului paragraful 20	x					158-159

Cerinta de divulgare si puncte de date aferente	Referinta SFDR	Referinta Pilonul 3	la	Referinta pentru reglementarile de referinta	Referinta privind Dreptul Climatic al UE	Pagini
ESRS S1-1 Politici de due diligence privind problemele abordate de Conventiile fundamentale ale Organizatiei Internationale a Muncii 1 pana la 8, paragraful 21				x		159
Procesele si masurile ESRS S1-1 pentru prevenirea traficului de fiinte umane, paragraful 22	x					Nu este material
ESRS S1-1 politica sau sistem de management al accidentelor de munca paragraful 23	x					157
ESRS S1-3 mecanisme de gestionare a plangerilor/plangerilor, paragraful 32 (c)	x					161-162
ESRS S1-14 Numarul deceselor si numarul si rata accidentelor de munca paragraful 88 (b) si (c)	x			x		175-176
ESRS S1-14 Numarul de zile pierdute din cauza ranilor, accidentelor, deceselor sau bolii paragraful 88 (e)	x					175-176
ESRS S1-16 Paragraful 97 (a) privind diferenta salariala neajustata de gen	x			x		176-177
ESRS S1-16 Raport excesiv de salarizare pentru CEO, paragraful 97 (b)	x					176-177
ESRS S1-17 Incidente de discriminare paragraful 103 (a)	x					177
ESRS S1-17 Nerespectarea UNGP-urilor privind Afacerile si Drepturile Omului si Ghidurile OECD paragraful 104 (a)	x			x		177
ESRS 2- SBM3 – S2 Risc semnificativ de munca copiilor sau fortata in lantul valoric paragraful 11 (b)	x					Nu este material
ESRS S2-1 Angajamentele privind politica privind drepturile omului paragraful 17	x					Nu este material
ESRS S2-1 Politici legate de lucratorii din lantul valoric paragraful 18	x					Nu este material
ESRS S2-1 Nerespectarea UNGP-urilor privind principiile Afacerilor si Drepturile Omului si ghidurile OECD paragraful 19	x			x		Nu este material
ESRS S2-1 Politici de due diligence privind problemele abordate de Conventiile fundamentale ale Organizatiei Internationale a Muncii 1 pana la 8, paragraful 19				x		Nu este material
ESRS S2-4 Probleme si incidente legate de drepturile omului legate de lantul valoric upstream si downstream paragraful 36	x					Nu este material
ESRS S3-1 Angajamentele privind politica drepturilor omului paragraful 16	x					Nu este material
ESRS S3-1 nerespectarea UNGP-urilor privind afacerile si drepturile	x			x		Nu este material

Cerinta de divulgare si puncte de date aferente	Referinta SFDR	Referinta Pilonul 3	la	Referinta pentru reglementarile de referinta	Referinta privind Dreptul Climatic al UE	Pagini
omului, principiile OIM sau ghidurile OECD paragraful 17						
ESRS S3-4 Probleme si incidente ale drepturilor omului paragraful 36	x					Nu este material
ESRS S4-1 Politici referitoare la consumatori si utilizatori finali paragraful 16	x					188
ESRS S4-1 Nerespectarea UNGP-urilor privind Afacerile si Drepturile Omului si ghidurile OECD paragraful 17	x			x		188
ESRS S4-4 Probleme si incidente ale drepturilor omului paragraful 35	x					Nu este material
ESRS G1-1 Conventia Natiunilor Unite impotriva coruptiei, paragraful 10 (b)	x					210
ESRS G1-1 Protectia avertizorilor, paragraful 10 (d)	x					211
Amenzi ESRS G1-4 pentru incalcarea legilor anticoruptie si anti-mita, paragraful 24 (a)	x			x		Nu este material
ESRS G1-4 Standardele anticoruptie si anti-mita paragraful 24 (b)	x					Nu este material

ANEXA 3 - INCORPORAT PRIN REFERINTA

ESRS Cerinte de publicare/Punct de date	Cerinta	Localizare
GOV-1-21-a	(a) numarul membrilor executivi si neexecutivi	Capitolul 2 Guvernanta Corporativa a actualului Raport Anual al Consiliului de Administratie 2025
GOV 1-21-c	Intreprinderea va dezvalui urmatoarele informatii despre componenta si diversitatea membrilor administrativi, de management si de supraveghere ai intreprinderii: (c) experienta relevanta pentru sectoarele, produsele si locatiile geografice ale intreprinderii.	Capitolul 2 Guvernanta Corporativa a actualului Raport Anual al Consiliului de Administratie 2025
SBM-1-40-A	Descriere: i. grupuri semnificative de produse si/sau servicii oferite, inclusiv modificari in perioada de raportare (produse si/sau servicii noi/eliminate)	Capitolul 4 Activitate de grup si rezultate a actualului Raport Anual al Consiliului de Administratie 2025
E1-2 (MDR-P 65 b)	Politici legate de Schimbarile Climatice - O descriere a domeniului politicii sau a excluderilor sale, in ceea ce priveste activitatile, lantul valoric upstream si/sau downstream,	Politici sectoriale SG E&S: Agricultura Industrială si Silvicultura, Baraje si Hidroenergie, Energie Termica, Carbune Termic, Aparare si Securitate, Minerit, Transport

geografiile si, daca este cazul, Maritim, Energie Nucleara Civila, grupurile de parti interesate Petrol si Gaze, Tutun. afectate

ANEXA 4 - ABREVIERI

ANSPDCP - Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor Personale Protectie

ASF - Autoritatea de Supraveghere Financiara

BES - Analiza Mediului de Afaceri

BoD - Consiliul de Administratie

CCVI - Indicele de vulnerabilitate la schimbarile climatice

CEO - Director General

CISO - Director de Securitate a Informatiilor / CIO

CSR - Responsabilitate Sociala Corporativa

CSRD - Directiva de Raportare a Durabilitatii Corporative

D&I - Diversitate, Echitate si Incluziune

DAF - Directia Antifrauda

DMA - Evaluarea Dublei Semnificatii

DPIA - Evaluarea Impactului privind Protectiei Datelor

DPO - Ofiter pentru Protectia Datelor

CE - Comitetul Executiv

EFRAG - Grupul Consultativ European de Raportare Financiara

BEI - Banca Europeana de Investitii

EIF - Fondul European de Investitii

E&S - Mediu & Social

ESG - Mediu, Social si Guvernanta

ESPIF - Mediu Social si Finantare cu Impact Pozitiv

ESRS - Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea

ETF - Fond tranzactionat

GAR - Raportul de active verzi

GDPR - Regulamentul General privind Protectia Datelor

GHG - Gaze cu efect de sera cu efect de sera

TIC - Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor

ISS - Securitatea Sistemelor Informationale

ICVI - Indicatori ai vulnerabilitate climatica din industrie

ICMA - Asociatia Internationala a Pietei de Capital

IFC - Corporatia Financiara Internationala

IFRS - Standardele Internationale de Raportare Financiara

IROs - Impacturi, riscuri si oportunitati

KPI - Indicatori cheie de performanta

LMA - Asociatia Furnizorilor de Credite

NZBA - Alianta Bancara Net-Zero

PI - Private Individuals

RCVM – Departamentul Retail Customers Value Management

SFDR - Regulamentul privind informatiile privind durabilitatea in sectorul serviciilor financiare

SLL - Credite corelate cu obiective de sustenabilitate

IMM - Intreprinderi Mici si Mijlocii

SPIF - Finantare Sustenabila, cu Impact Pozitiv

SG - Societe Generale

ANEXA 5 – MODELE PENTRU ICP SPECIFICE INSTITUTIILOR DE CREDIT

MODELUL 0. SINTEZA INDICATORILOR-CHEIE DE PERFORMANTA CU PRIVIRE LA CARE INSTITUTIILE DE CREDIT TREBUIE SA FURNIZEZE INFORMATII IN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 DIN REGULAMENTUL PRIVIND TAXONOMIA, LA 31 DECEMBRIE 2025

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/31.12.2025								
		Expunerea totală la activități aliniate la taxonomie (mii RON)		ICP (1) (%)	ICP (2) (%)	% acoperire (în activele totale) (3) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)
		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital	Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital
ICP principal	Stocul ratei activelor verzi (GAR)	274,748	681,871	0.64%	1.58%	43.1%		

		Expunerea totală la activități aliniate la taxonomie (mii RON)		ICP (1)(%)	ICP (2) (%)	% acoperire (în activele totale) (3) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)
		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital	Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital
ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	169,805	197,350	0.86%	1.00%	65.4%		
	Portofoliu de tranzacționare							
	Garanții financiare							
	Active administrate							
	Venituri din onorarii și comisioane (5)							

MODELUL 1.ACTIVE PENTRU CALCULAREA GAR PRIVIND STOCUL (CIFRA DE AFACERI)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/31.12.2025																	
Stoc/Flux (mii RON)	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	
	Valoarea contabilă [brută] totală	Din care eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Din care aliniate la taxonomie	Defalcarea în funcție de obiectivele de mediu							Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzit					Din care de facilitare
				Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)	Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	Resursele de apă și cele marine (Water and marine resources – WTR)	Economia circulară (Circular economy – CE)	Poluare (Pollution – PPC)	Biodiversitate a și ecosistemele (Biodiversity and Ecosystems – BIO)								
1	GAR – Active incluse la numărări și la numitor	43,218,556	20,678,316	274,748	271,686	785	0	2,277	0	0	95,307	22,323	40,830				
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	43,215,904	20,678,316	274,748	271,686	785	0	2,277	0	0	95,307	22,323	40,830				
3	Întreprinderi financiare	8,600,663	1,874,838	181,798	181,012	785	0	1	0	0	95,307	21,818	14,590				
4	Credite și creanțe	8,600,663	1,874,838	181,798	181,012	785	0	1	0	0	95,307	21,818	14,590				
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)																
6	Instrumente de capital																
7	Întreprinderi nefinanciare	2,701,439	1,032,013	92,950	90,673	0	0	2,277	0	0	0	505	26,239				
8	Credite și creanțe	2,681,970	1,019,552	92,950	90,673	0	0	2,277	0	0	0	505	26,239				
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	19,470	12,461	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
10	Instrumente de capital																
11	Gospodării	30,474,827	17,771,465	0	0	0		0			0	0	0				
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	18,238,631	17,771,465														
13	din care credite pentru renovarea clădirilor																
14	din care credite auto																
15	Finanțare pentru administrațiile locale	1,438,975	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
16	Finanțare pentru locuințe																
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	1,438,975															
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	2,652															
19	Expuneri incluse în mod voluntar (8)																
20	Total active GAR	43,218,556															
21	Active neincluse în calculul GAR	56,968,479															
22	Administrații centrale și emitenți supranazionali	20,939,443															
23	Expuneri față de băncile centrale	6,327,799															
24	Portofoliu de tranzacționare	2,485,529															
25	Întreprinderi și entități care nu intră sub incidența CSRD	21,533,700															
26	IMM-uri și întreprinderi (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD	21,435,501															
27	Credite și creanțe	21,402,540															
28	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	6,119,450															
29	din care credite pentru renovarea clădirilor																
30	Titluri de natura datoriei	22,587															
31	Instrumente de capital	10,374															
32	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD	98,199															
33	Credite și creanțe	98,199															
34	Titluri de natura datoriei																
35	Instrumente de capital																
36	Instrumente financiare derivate	0															
37	Imprumuturi interbancare la cerere	459,935															
38	Numerar și active legate de numerar	2,888,474															
39	Alte categorii de active (de exemplu, fonduri comerciale, mărfuri etc.)	2,333,600															
40	Total active	100,187,036															
Expuneri extrabilanțiere (stoc) la întreprinderi care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD și administrații locale																	
41	Garanții financiare																
42	Active administrate																
43	din care titluri de natura datoriei																
44	din care instrumente de capital																

MODELUL 1.ACTIVE PENTRU CALCULAREA GAR PRIVIND FLUXUL (CapEx)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/31.12.2025																	
Stoc/Flux (mii RON)	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	
	Valoarea contabilă brută totală	Din care eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Din care aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu							Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Expuneri neevaluate	Din care expuneri care finanțează activități nesemnificative ale contrapărților (6)	Din care expuneri care finanțează contrapărțile care raportează în conformitate cu articolul 7 alineatul (9)	Din care expuneri neevaluate considerate nesemnificative de credit (7)
				Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)	Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	Resursele de apă și cele marine (Water and marine resources – WTR)	Economia circulară (Circular economy – CE)	Poluare (Pollution – PPC)	Biodiversitatea și ecosistemele (Biodiversity and Ecosystems – BIO)								
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor	19,792,578	7,598,203	197,350	194,964	713	1,587	86	0	1	95,207	12,186	21,281				
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	19,792,578	7,598,203	197,350	194,964	713	1,587	86	0	1	95,207	12,186	21,281				
3	Întreprinderi financiare	5,701,766	1,343,529	162,783	162,069	713	1	0	0	1	95,207	12,005	18,180				
4	Credite și creanțe	5,701,766	1,343,529	162,783	162,069	713	1	0	0	1	95,207	12,005	18,180				
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)																
6	Instrumente de capital																
7	Întreprinderi nefinanciare	653,689	526,645	34,567	32,895	0	1,586	86	0	0	0	181	3,101				
8	Credite și creanțe	653,689	526,645	34,567	32,895	0	1,586	86	0	0	0	181	3,101				
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)																
10	Instrumente de capital																
11	Gospodării	13,386,373	5,728,029	0	0	0		0			0	0	0				
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	5,735,678	5,728,029														
13	din care credite pentru renovarea clădirilor																
14	din care credite auto																
15	Finanțare pentru administrațiile locale	50,749															
16	Finanțare pentru locuințe																
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	50,749															
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale																
19	Expuneri incluse în mod voluntar (8)																
20	Total active GAR	19,792,578															
21	Active neincluse în calculul GAR	10,482,355															
22	Administrații centrale și emitenți supranazionali	690,901															
23	Expuneri față de băncile centrale	1,231,794															
24	Portofoliu de tranzacționare	675,026															
25	Întreprinderi și entități care nu intră sub incidența CSRD	7,305,722															
26	IMM-uri și Întreprinderi (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD	7,279,250															
27	Credite și creanțe	7,279,250															
28	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale																
29	din care credite pentru renovarea clădirilor																
30	Titluri de natura datoriei																
31	Instrumente de capital																
32	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD	26,472															
33	Credite și creanțe	26,472															
34	Titluri de natura datoriei																
35	Instrumente de capital																
36	Instrumente financiare derivate																
37	Împrumuturi interbancare la cerere	49,480															
38	Numerar și active legate de numerar	433,235															
39	Alte categorii de active (de exemplu, fonduri comerciale, mărfuri etc.)	96,198															
40	Total active	30,274,934															
Expuneri extrabilanțiere (stoc) la întreprinderi care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD și administrații locale																	
41	Garanții financiare																
42	Active administrate																
43	din care titluri de natura datoriei																
44	din care instrumente de capital																

MODELUL 3. INDICATORUL-CHEIE DE PERFORMANȚĂ GAR PRIVIND STOCUL (CIFRA DE AFACERI)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor 31.12.2025														
% (comparativ cu totalul activelor corespunzătoare acoperite la numitor)		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Proporția de activități aliniate la taxonomie din cele eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Expuneri neevaluate (12)
				Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)	Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	Resursele de apă și cele marine (Water and marine resources – WTR)	Economia circulară (Circular economy – CE)	Poluare (Pollution – PPC)	Biodiversitatea și ecosistemele (Biodiversity and Ecosystems – BIO)					
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor													
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	47.85%	0.64%	0.63%	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.22%	0.05%	0.09%	1.33%	
3	Întreprinderi financiare	21.80%	2.11%	2.10%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.11%	0.25%	0.17%	9.70%	
4	Credite și creanțe	21.80%	2.11%	2.10%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.11%	0.25%	0.17%	9.70%	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)													
6	Instrumente de capital													
7	Întreprinderi nefinanciare	38.20%	3.44%	3.36%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%	0.97%	9.01%	
8	Credite și creanțe	38.02%	3.47%	3.38%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%	0.98%	9.12%	
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	64.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
10	Instrumente de capital													
11	Gospodăriile	58.32%	0.00%	0.00%	0.00%		0.00%			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	97.44%	0.00%	0.00%	0.00%		0.00%			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
13	din care credite pentru renovarea clădirilor													
14	din care credite auto													
15	Finanțare pentru administrațiile locale	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%		
16	Finanțare pentru locuințe													
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%		
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%		0.00%			0.00%	0.00%	0.00%		
19	Exposures included on a voluntary basis (13)													
20	GAR – Total active GAR	47.85%	0.64%	0.63%	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.22%	0.05%	0.09%	1.33%	

MODELUL 3. INDICATORUL-CHEIE DE PERFORMANȚĂ GAR PRIVIND STOCUL (CAPEX)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor 31.12.2025														
% (comparativ cu totalul activelor corespunzătoare acoperite la număr)		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Aliniate la taxonomie	Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)	Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	Resursele de apă și cele marine (Water and marine resources – WTR)	Economia circulară (Circular economy – CE)	Poluare (Pollution – PPC)	Biodiversitate a și ecosistemele (Biodiversity and Ecosystems – BIO)	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Proportia de activități alinate la taxonomie din cele eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Expuneri neevaluate (12)
1	GAR – Active incluse la numărător și la număr													
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență													
3	Întreprinderi financiare													
4	Credite și creanțe													
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)													
6	Instrumente de capital													
7	Întreprinderi nefinanciare													
8	Credite și creanțe													
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)													
10	Instrumente de capital													
11	Gospodării													
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale													
13	din care credite pentru renovarea clădirilor													
14	din care credite auto													
15	Finanțare pentru administrațiile locale													
16	Finanțare pentru locuințe													
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale													
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale													
19	Expuneri incluse în mod voluntar (13)													
20	GAR – Total active GAR													

MODELUL 4. INDICATORUL-CHEIE DE PERFORMANȚĂ GAR PRIVIND FLUXUL (CIFRA DE AFACERI)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor 31.12.2025															
% (comparativ cu totalul activelor corespunzătoare acoperite la numitor)		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu							Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Proporția de activități aliniate la taxonomie din cele eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Expuneri neevaluate (14)
				Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)	Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	Resursele de apă și cele marine (Water and marine resources – WTR)	Economia circulară (Circular economy – CE)	Poluare (Pollution – PPC)	Biodiversitate a și ecosistemele (Biodiversity and Ecosystems – BIO)						
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor														
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență														
3	Întreprinderi financiare														
4	Credite și creanțe														
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)														
6	Instrumente de capital														
7	Întreprinderi nefinanciare														
8	Credite și creanțe														
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)														
10	Instrumente de capital														
11	Gospodării														
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale														
13	din care credite pentru renovarea clădirilor														
14	din care credite auto														
15	Finanțare pentru administrațiile locale														
16	Finanțare pentru locuințe														
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale														
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale														
19	Expuneri incluse în mod voluntar (15)														
20	GAR – Total active GAR														

MODELUL 4. INDICATORUL-CHEIE DE PERFORMANȚĂ GAR PRIVIND FLUXUL (CAPEX)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor 31.12.2025														
% (comparativ cu totalul activelor corespunzătoare acoperite la numitor)		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Proporția de activități aliniate la taxonomie din cele eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Expuneri neevaluate (14)
				Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)	Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	Resursele de apă și cele marine (Water and marine resources – WTR)	Economia circulară (Circular economy – CE)	Poluare (Pollution – PPC)	Biodiversitate a și ecosistemele (Biodiversity and Ecosystems – BIO)					
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor													
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență													
3	Întreprinderi financiare													
4	Credite și creanțe													
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)													
6	Instrumente de capital													
7	Întreprinderi nefinanciare													
8	Credite și creanțe													
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)													
10	Instrumente de capital													
11	Gospodării													
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale													
13	din care credite pentru renovarea clădirilor													
14	din care credite auto													
15	Finanțare pentru administrațiile locale													
16	Finanțare pentru locuințe													
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale													
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale													
19	Expuneri incluse în mod voluntar (15)													
20	GAR – Total active GAR													

Note:

(1) Pe baza ICP-ului privind cifra de afaceri al contrapărții.	(10) Menționate la punctele 4.29, 4.30 și 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139.
(2) Pe baza ICP-ului privind cheltuielile de capital al contrapărții.	(11) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(3) % de active acoperite de ICP în activele totale ale băncilor.	(12) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(4) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.	(13) În conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din prezentul regulament.
(5) Venituri din onorarii și comisioane provenite din alte servicii decât creditarea și administrarea activelor.	(14) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(6) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) literele (a) și (b) din prezentul regulament.	(15) În conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din prezentul regulament.
(7) În conformitate cu articolul 4 alineatul (1a) din prezentul regulament.	(16) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(8) În conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din prezentul regulament.	(17) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(9) Menționate la punctele 4.26, 4.27 și 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139.	(18) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.

Raport de asigurare limitată al auditorului independent asupra raportării consolidate privind durabilitatea a BRD – Groupe Société Générale SA

Către: Acționarii BRD – Groupe Société Générale SA

Concluzia de asigurare limitată

Am efectuat o misiune de asigurare limitată asupra raportării consolidate privind durabilitatea a BRD – Groupe Société Générale SA („Banca”), inclusă în Raportarea Consolidată privind Durabilitatea din Raportul Anual al Consiliului de Administrație („raportarea consolidată privind durabilitatea”), la data de 31 decembrie 2025 și pentru anul încheiat la această dată.

Banca are sediul social în România, București, sector 1, Bvd. Ion Mihalache nr. 1-7 și codul unic de identificare fiscală RO361579.

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat și a probelor pe care le-am obținut, nu am luat cunoștință de niciun aspect care să ne determine să considerăm că raportarea consolidată privind durabilitatea nu este întocmită, sub toate aspectele semnificative, în conformitate cu prevederile stabilite la punctul 33 din Ordinul Băncii Naționale a României (BNR) nr. 27/2010 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, republicat, cu modificările și completările ulterioare („Ordinul BNR 27/2010”) care implementează Articolul 29(a) al Directivei UE 2013/34, incluzând:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea („ESRS”), inclusiv faptul că procesul efectuat de Bancă pentru identificarea informațiilor prezentate în raportarea consolidată privind durabilitatea („Procesul”) este în conformitate cu descrierea din subsecțiunea Procesul de Evaluare a Dublei Semnificații; și
- conformitatea prezentărilor de informații din subsecțiunea Taxonomia UE din secțiunea privind aspectele de mediu și Anexa 5 a raportării consolidate privind durabilitatea cu Articolul 8 din Regulamentul UE 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”).

Baza concluziei de asigurare

Am efectuat misiunea de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit) Misiunile de asigurare, altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice („ISAE 3000 (Revizuit)”).

emis de către Consiliul pentru Standarde Internaționale de Audit și Asigurare.

Considerăm că probele pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră. Responsabilitățile noastre conform acestui standard sunt detaliate în secțiunea Responsabilitățile auditorului din raportul nostru.

Independența și controlul calității

Am respectat cerințele privind independența și alte cerințe de etică din Codul Etic pentru Profesioniștii Contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) emis de Consiliul pentru Standardele Internaționale de Etică pentru Contabili (Codul IESBA), care are la bază principiile fundamentale de integritate, obiectivitate, competență profesională și atenție cuvenită, confidențialitate și conduită profesională, și cerințele relevante în România, inclusiv Legea 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate și de modificare a unor acte normative cu modificările și completările ulterioare („Legea 162/2017”).

Firma aplică Standardul Internațional de Management al Calității 1, care cere firmei să proiecteze, să implementeze și să opereze un sistem de management al calității care include politici sau proceduri privind conformitatea cu cerințele etice, standardele profesionale și cerințele legale și de reglementare aplicabile.

Responsabilitățile pentru raportarea consolidată privind durabilitatea

Administratorii Băncii sunt responsabili pentru proiectarea și implementarea unui proces de identificare a informațiilor incluse în raportarea consolidată privind durabilitatea, în conformitate cu ESRS, precum și pentru prezentarea acestui Proces în subsecțiunea Procesul de Evaluare a Dublei Semnificații din raportarea consolidată privind durabilitatea. Această responsabilitate include:

- înțelegerea contextului în care se derulează activitățile și relațiile de afaceri ale Grupului și dezvoltarea unei înțelegeri a părților interesate afectate;
- identificarea impacturilor actuale și potențiale (atât negative, cât și pozitive) legate de aspectele de durabilitate, precum și a riscurilor și oportunităților care afectează sau care ne putem aștepta să afecteze în mod rezonabil poziția financiară, performanța financiară, fluxurile de trezorerie, accesul la finanțare sau costul capitalului Grupului pe termen scurt, mediu sau lung;
- evaluarea măsurii în care impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în legătură cu aspectele privind durabilitatea sunt semnificative, prin selectarea și aplicarea unor praguri adecvate; și
- formularea unor ipoteze care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Administratorii Băncii sunt, de asemenea, responsabili pentru întocmirea raportării consolidate privind durabilitatea, în conformitate cu prevederile stabilite la punctul 33 din Ordinul BNR 27/2010 care implementează Articolul 29(a) din Directiva UE 2013/34, inclusiv:

- conformitatea cu ESRS;
- întocmirea prezentărilor de informații din subsecțiunea Taxonomia UE din secțiunea privind aspectele de mediu și Anexa 5 a raportării consolidate privind durabilitatea, în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul privind Taxonomia;
- proiectarea, implementarea și menținerea acelor controale interne pe care Administratorii Băncii le consideră necesare pentru a permite întocmirea raportării consolidate privind durabilitatea fără denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare; și
- selectarea și aplicarea unor metode adecvate de raportare a durabilității, precum și formularea de ipoteze și estimări care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea de a supraveghea procesul de raportare privind durabilitatea al Grupului.

Limitări inerente în întocmirea raportării consolidate privind durabilitatea

În raportarea informațiilor prognozate, în conformitate cu ESRS, Administratorii Băncii trebuie să întocmească aceste informații prognozate pe baza unor ipoteze prezentate cu privire la evenimente care pot avea loc în viitor și la acțiuni viitoare posibile ale Grupului. Rezultatul real este probabil să fie diferit, deoarece evenimentele anticipate nu au loc întotdeauna conform așteptărilor.

Raportarea aspectelor privind durabilitatea în conformitate cu ESRS presupune utilizarea informațiilor din lanțul valoric al Grupului, informații care sunt accesibile doar într-o măsură limitată. Astfel cum se menționează în secțiunea 8.1. Informații Generale în cadrul subsecțiunii „Informații privind incertitudinea estimărilor” din raportarea consolidată privind durabilitatea, Administratorii Băncii trebuie, prin urmare, să se bazeze pe date și informații furnizate de terți și să formuleze ipoteze și estimări pentru a determina informațiile privind durabilitatea prezentate în raportarea consolidată privind durabilitatea. În consecință, aceste informații privind durabilitatea sunt supuse unor incertitudini inerente semnificative.

Responsabilitățile auditorului

Responsabilitatea noastră constă în planificarea și efectuarea misiunii de asigurare în așa fel încât să obținem o asigurare limitată cu privire la măsura în care raportarea consolidată privind durabilitatea este lipsită de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, și în emiterea unui raport de asigurare limitată care include concluzia noastră. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile utilizatorilor luate în baza raportării consolidate privind durabilitatea, în ansamblul său.

Ca parte a unei misiuni de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit), exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul întregii misiuni.

Responsabilitățile noastre în ceea ce privește raportarea consolidată privind durabilitatea, în legătură cu Procesul, includ:

- Obținerea unei înțelegeri a Procesului, dar nu în scopul furnizării unei concluzii privind eficacitatea Procesului sau privind rezultatul Procesului;
- Aprecierea dacă informațiile identificate adresează cerințele de prezentare relevante din ESRS; și
- Proiectarea și efectuarea de proceduri pentru a evalua dacă Procesul este consecvent cu descrierea Procesului făcută de Bancă, așa cum este prezentată în subsecțiunea Procesul de Evaluare a Dublei Semnificații.

Alte responsabilități ale noastre în ceea ce privește raportarea consolidată privind durabilitatea includ:

- Identificarea ariilor în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare; și
- Proiectarea și efectuarea de proceduri ca răspuns la prezentările de informații din raportarea consolidată privind durabilitatea, în care este probabil să apară denaturări semnificative. Riscul de a nu detecta o denaturare semnificativă cauzată de fraudă este mai mare decât în cazul unei erori, deoarece fraudă poate implica complicitate, falsificare, omisiuni intenționate, prezentări eronate sau eludarea controlului intern.

Rezumatul procedurilor efectuate

O misiune de asigurare limitată implică efectuarea de proceduri pentru obținerea de probe cu privire la raportarea consolidată privind durabilitatea. Procedurile efectuate într-o misiune de asigurare limitată variază ca natură și desfășurare în timp și sunt mai puțin extinse decât pentru o misiune de asigurare rezonabilă. În consecință, nivelul de asigurare obținut într-o misiune de asigurare limitată este substanțial mai scăzut decât asigurarea care ar fi fost obținută dacă ar fi fost efectuată o misiune de asigurare rezonabilă.

Natura, desfășurarea în timp și amplexarea procedurilor selectate depind de raționamentul profesional, inclusiv identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative în raportarea consolidată privind durabilitatea, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Procesul, noi:

- Am obținut o înțelegere a Procesului prin:
 - efectuarea de interviuri pentru a înțelege sursele informațiilor utilizate de Administratorii Băncii (de exemplu, acorduri cu părțile interesate, planuri de afaceri și documente privind strategia); și
 - examinarea documentației interne a Băncii referitoare la Procesul său; și

- Am evaluat dacă probele obținute ca urmare a procedurilor noastre privind Procesul implementat de Bancă sunt consecvente cu descrierea Procesului prezentată în subsecțiunea Procesul de Evaluare a Dublei Semnificații.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește raportarea consolidată privind durabilitatea, noi:

- Am obținut o înțelegere a proceselor de raportare ale Grupului relevante pentru întocmirea raportării consolidate privind durabilitatea prin obținerea unei înțelegeri a mediului de control al Grupului, a proceselor și a sistemelor de informații relevante pentru întocmirea raportării consolidate privind durabilitatea, dar nu în scopul furnizării unei concluzii privind eficacitatea controlului intern al Grupului.
- Am evaluat dacă informațiile identificate prin Proces sunt incluse în raportarea consolidată privind durabilitatea;
- Am evaluat dacă structura și modul de prezentare a raportării consolidate privind durabilitatea sunt în conformitate cu ESRS;
- Am efectuat interviuri cu personalul relevant și proceduri analitice în legătură cu informațiile selectate din raportarea consolidată privind durabilitatea;
- Am efectuat proceduri de fond de asigurare asupra informațiilor selectate din raportarea consolidată privind durabilitatea;
- Acolo unde a fost cazul, am comparat prezentările de informații din raportarea consolidată privind durabilitatea cu prezentările de informații corespunzătoare din situațiile financiare consolidate și separate și Raportul Anual al Consiliului de Administrație ;
- Am evaluat metodele utilizate de Bancă pentru determinarea estimărilor și a informațiilor prognozate;
- Am obținut o înțelegere a procesului Băncii de identificare a activităților economice eligibile pentru taxonomie și a celor aliniate cu taxonomia și a prezentărilor de informații corespunzătoare din raportarea consolidată privind durabilitatea.

În numele

PricewaterhouseCoopers Audit SRL

Firmă de audit

înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor financiari și firmelor de audit cu nr. FA6

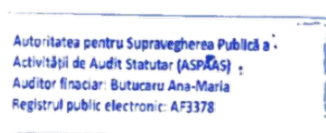
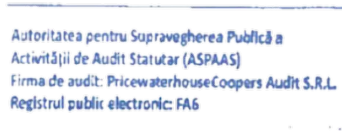
Ana-Maria Butucaru

Ana-Maria Butucaru

Auditor financiar

înregistrat în Registrul public electronic al auditorilor financiari și firmelor de audit cu nr. AF3378

București, 17 martie 2026



9. CONCLUZII SI PERSPECTIVE PENTRU 2026

În pofida unui mediu și mai tensionat, BRD a rămas angajată să își sprijine clienții și economia României, înregistrând o performanță financiară rezilientă.

Eforturile continue ale BRD a se asigura ca produsele și serviciile sale rămân aliniate îndeaproape nevoilor în evoluție ale clienților, au susținut activitatea comercială dinamică înregistrată anul trecut.

La sfârșitul lunii decembrie 2025, creditele nete în sold, inclusiv finanțările de leasing, au marcat o creștere de 13% an/an față de sfârșitul lunii decembrie 2024, continuând să își tempereze evoluția având în vedere contextul economic dificil. Creditarea companiilor a înregistrat un avans anual de +17% an/an, în timp ce creditele retail au crescut cu +10% an/an, datorită segmentului de persoane fizice, impulsat de cererea mai mare pentru finanțarea locuințelor.

BRD și-a consolidat angajamentul față de finanțarea sustenabilă în 2025, acordând 919 milioane euro finanțare verde nouă (782 milioane euro către corporate și 137 milioane către segmentul retail). Banca a susținut mai multe tranzacții de referință, sprijinind finanțarea clădirilor verzi, distribuția de energie, regenerarea urbană și mobilitatea electrică. De asemenea, a lansat primul produs de credit de pe piața românească, corelat cu obiective de sustenabilitate (SLL) dedicat IMM-urilor. Mai mult, BRD a semnat două noi acorduri de garantare cu BID, destinate sprijinirii IMM-urilor, precum și Unităților Administrative Teritoriale și companiilor subordonate acestora, și o convenție cu Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului pentru implementarea programului SME ECO TECH.

Baza de depozite a crescut cu 10,5% an/an la sfârșitul lunii decembrie 2025, cu intrări nete mai mari pe partea companiilor mari, în timp ce fluxurile de depozite retail au fost afectate de emisiunile lunare de titluri de stat românești pentru persoane fizice, oferite la randamente atractive. În plus față de depozite, oferta de produse de economisire a BRD ofera acces la o gamă largă de clase de active și strategii de investiții prin filiala sa, BRD Asset Management, care este în continuare principalul jucător pe piața OPCVM, cu o cota de piață de 25,3% la finalul anului 2025, și 9,3 miliarde lei active în administrare, ce marchează o creștere de 51% an/an.

Pe plan digital, activitatea clienților a continuat să crească, aspect reflectat de numărul în creștere al utilizatorilor aplicației mobile YouBRD (1,87 milioane de utilizatori la finalul anului 2025) și de volumul tranzacțiilor realizate prin aplicație (+25% an/an în 2025). BRD rămâne angajată să optimizeze experiența digitală a clienților, îmbogățind constant YouBRD cu noi funcționalități, precum: noul flux de onboarding pe mobil pentru persoane fizice, funcționalitatea “recomandă un prieten”, opțiunea multicurrency, rambursări anticipate parțiale, subscrieri Fidelis disponibile în YouBRD, actualizarea datelor clienților direct în aplicație și funcționalitatea “repetă o plată”. Programul de loializare cashback a ajuns la peste 1 milion de clienți, iar valoarea cumulată a cashback-ului a ajuns la 4 milioane lei la sfârșitul anului.

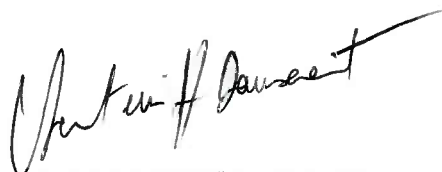
BRD a raportat un portofoliu de credite bun, cu o rată a creditelor neperformante (NPL) de 2,4% și un grad de acoperire cu provizioane a NPL de 63,4% la sfârșitul anului 2025. Profitul net al grupului BRD a însumat 1.546 milioane lei, cu o rentabilitate a capitalurilor proprii (ROE) de ~17%, excluzând taxa pe cifra de afaceri, și o poziție solidă de capital. Aceste rezultate financiare au fost generate de un flux solid de venituri susținute de marje robuste, un control strict al costurilor cu focus pe optimizare și investiții IT direcționate către eficientizarea proceselor, precum și o bună calitate a activelor. Rezultatele financiare reziliante și pozițiile solide de capital și de lichiditate permit BRD să continue să sprijine economia României.

Per ansamblu, performanța BRD în anul 2025 demonstrează determinarea sa de a îmbunătăți experiența clienților, de a sprijini inițiativele sustenabile ale companiilor din România și de a accelera creșterea comercială într-un mediu extrem de competitiv.

Detalii suplimentare privind perspectivele și obiectivele Bancii sunt prezentate în bugetul pentru anul 2026, care este supus aprobării Adunării Generale a Acționarilor.

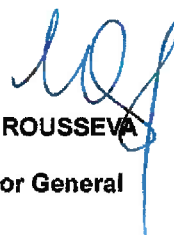
10. PROPUNERILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

- 1) Avand in vedere prezentul raport, inaintam pentru aprobare Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor BRD situatiile financiare la nivel individual si consolidat, pregatite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana, pentru perioada incheiata la 31 decembrie 2025 si care includ:
 - Situatiile individuale si consolidate ale pozitiei financiare;
 - Situatiile individuale si consolidate ale profitului sau pierderii;
 - Situatiile individuale si consolidate ale rezultatului global;
 - Situatiile individuale si consolidate ale modificarilor capitalurilor proprii;
 - Situatiile individuale si consolidate ale fluxurilor de trezorerie;
 - Note la situatiile financiare la nivel individual si consolidat.
- 2) Parte a prezentului raport, este si Raportarea Consolidata privind Durabilitatea elaborata in conformitate cu CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).
- 3) Distribuirea de dividende corespunzatoare unei rate de distribuire de 50% din rezultatul net 2025 al Bancii (dividend brut de 1,0752 RON/actiune).
- 4) Descarcarea de gestiune a Consiliului de Administratie.



Cecile BARTENIEFF DANSAERT

Presedinte al Consiliului de Administratie



Maria ROUSSEVA

Director General

Vladimir POJER

Director General Adjunct



Simona PRODAN

Director Executiv Financiar



ANEXA 1

DECLARATIA APLICI SAU EXPLICI LA 31 DECEMBRIE 2025

Sectiune	Principiu	Nr Prev	Prevedere (detaliata)	Da	Partial	Nu	Explicatie (text si link url daca documentul este pe website)
A: ORGANELE DE CONDUCERE							
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie sa asigure succesul pe termen lung si durabilitatea Societatii, in interesul Societatii si al actionarilor sai, si tinand cont de interesele altor parti interesate. Consiliul trebuie sa defineasca in mod clar si sa faca public in integralitate rolul si responsabilitatile sale.	A.1., 1	Consiliul trebuie sa aiba un regulament intern care sa formalizeze si sa precizeze in mod clar rolul si responsabilitatile sale. Actul constitutiv, regulamentul intern al Consiliului si alte reglementari interne trebuie sa delimiteze in mod clar rolul si competentele intre Consiliu, adunarea generala a actionarilor (AGA) si conducerea executiva.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie sa asigure succesul pe termen lung si durabilitatea Societatii, in interesul Societatii si al actionarilor sai, si tinand cont de interesele altor parti interesate. Consiliul trebuie sa defineasca in mod clar si sa faca public in integralitate rolul si responsabilitatile sale.	A.1., 2	Regulamentul intern al Consiliului trebuie sa includa, printre altele, atributiile Consiliului, precum si responsabilitatile fiduciare ale membrilor de Consiliu de a actiona in deplina cunostinta de cauza, cu buna-credinta, cu diligenta si grija cuvenite si in interesul Societatii, al actionarilor sai si luand in considerare interesele altor parti interesate, in conformitate cu cerintele legale.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie sa asigure succesul pe termen lung si durabilitatea Societatii, in interesul Societatii si al actionarilor sai, si tinand cont de interesele altor parti interesate. Consiliul trebuie sa defineasca in mod clar si sa faca public in integralitate rolul si responsabilitatile sale.	A.1., 3	Pentru a sustine viabilitatea si succesul pe termen lung al Societatii, Consiliul ar trebui: • Sa supravegheze elaborarea si sa aprobe strategia Societatii si sa se asigure ca aceasta integreaza si aspecte de durabilitate, inclusiv considerente sociale si de mediu (E&S) si riscurile si oportunitatile legate de clima; • Sa numeasca si sa demita directorul general si alti membri ai conducerii executive carora le-au fost delegate responsabilitati de conducere executiva (numiti "conducere executiva") si sa asigure planificarea succesiunii pentru acestia; • Sa supravegheze performanta conducerii executive, rolul conducerii executive in abordarea riscurilor si oportunitatilor materiale legate de durabilitate si sa alinieze remuneratia conducerii executive la interesele pe termen lung si durabilitatea Societatii, in conformitate cu prevederile politicii de remunerare a Societatii; • Sa se asigure ca exista un cadru solid pentru controlul intern si administrarea riscurilor; • Sa se asigure ca Societatea dispune de proceduri care sa permita comunicarea eficienta cu actionarii si alte parti interesate.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie sa asigure succesul pe termen lung si durabilitatea Societatii, in interesul Societatii si al actionarilor sai, si tinand cont de interesele altor parti interesate. Consiliul trebuie sa defineasca in mod clar si sa faca public in integralitate rolul si responsabilitatile sale.	A.1., 4	Durata numirii membrilor Consiliului si ai conducerii executive trebuie stabilita in mod clar si trebuie, pe cat posibil, sa promoveze stabilitatea si predictibilitatea.	X			https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/informatii/cadrul-juridic

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie sa dispuna de un echilibru adecvat intre competente, experienta, diversitate de gen, cunostinte si independenta pentru a-si putea indeplini in mod eficient atributiile si responsabilitatile.	A.2., 1	Consiliul trebuie sa aiba cel putin cinci membri.	X	-	https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/informatii/cadrul-juridic https://www.brd.ro/despre-noi/grupul-brd/cine-suntem/management https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie sa dispuna de un echilibru adecvat intre competente, experienta, diversitate de gen, cunostinte si independenta pentru a-si putea indeplini in mod eficient atributiile si responsabilitatile.	A.2., 2	Consiliul trebuie sa aiba o politica privind diversitatea Consiliului si a conducerii executive si sa se asigure ca diversitatea in ceea ce priveste genul, varsta, experienta si competentele este incorporata in Politica de Nominalizare.	X		https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie sa dispuna de un echilibru adecvat intre competente, experienta, diversitate de gen, cunostinte si independenta pentru a-si putea indeplini in mod eficient atributiile si responsabilitatile.	A.2., 3	Consiliul trebuie sa elaboreze un profil al Consiliului care sa specifice caracteristicile si trasaturile dorite ale membrilor sai, inclusiv factori precum independenta, diversitatea, integritatea, competentele si experienta specifice, cunostintele despre industrie, capacitatea si disponibilitatea de a dedica timp si efort adecvat responsabilitatilor Consiliului, in contextul nevoilor Consiliului si ale comitetelor sale si al exercitarii de catre acestea a rolului strategic si de supraveghere al Consiliului. Profilul Consiliului poate fi parte din Politica de Nominalizare.	X		https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie sa dispuna de un echilibru adecvat intre competente, experienta, diversitate de gen, cunostinte si independenta pentru a-si putea indeplini in mod eficient atributiile si responsabilitatile.	A.2., 4	Majoritatea membrilor Consiliului trebuie sa fie neexecutivi. Cel putin o treime din membrii Consiliului trebuie sa fie independenti. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie sa prezinte o declaratie privind independenta sa in momentul nominalizarii sale pentru alegere sau realegere, precum si atunci cand apare orice modificare a statutului sau, in conformitate cu criteriile de independenta prevazute in legislatie si in Anexa A la Cod.	X		https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/informatii/cadrul-juridic https://www.brd.ro/despre-noi/grupul-brd/cine-suntem/management
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie sa dispuna de un echilibru adecvat intre competente, experienta, diversitate de gen, cunostinte si independenta pentru a-si putea indeplini in mod eficient atributiile si responsabilitatile.	A.2., 5	Comitetul de Nominalizare si Remunerare (sau intregul Consiliu in cazul in care nu exista un Comitet de Nominalizare si Remunerare) va evalua daca membrii Consiliului pot fi considerati independenti in temeiul factorilor avuti in vedere, examinand daca exista relatii de afaceri sau alte relatii personale care ar putea afecta in mod semnificativ independenta si obiectivitatea membrului de Consiliu si a capacitatii acestuia de a actiona in interesul Societatii, al actionarilor si al partilor interesate.	X		Notele aferente punctelor de pe ordinea de zi AGOA referitoare la numirea de administratori/desemnarea unor administratori independenti
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie sa dispuna de un echilibru adecvat intre competente, experienta, diversitate de gen, cunostinte si independenta pentru a-si putea indeplini in mod eficient atributiile si responsabilitatile.	A.2., 6	Funcțiile de Presedinte al Consiliului si Director General este recomandabil sa fie detinute de persoane diferite.	X		In considerarea legislatiei bancare, documentelor normative interne ale Bancii interzic cumulul acestor functii.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie sa dispuna de un echilibru adecvat intre competente, experienta, diversitate de gen, cunostinte si independenta pentru a-si putea indeplini in mod eficient atributiile si responsabilitatile.	A.2., 7	Daca functiile de Presedinte al Consiliului si Director General sunt detinute de aceeasi persoana, este recomandabil ca Societatea sa numeasca un Vicepresedinte independent.			N/A. In cazul BRD-Groupe Societe Generale S.A., conform documentelor normative interne aplicabile si legislatiei bancare,

	putea indeplini in mod eficient atributiile si responsabilitatile.						functiile de Presedinte al Consiliului si Director General nu sunt detinute de aceeasi persoana.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie sa se asigure ca este instituita o procedura formala, riguroasa si transparenta in ceea ce priveste numirea de noi membri in cadrul Consiliului.	A.3., 1	Societatea va dezvolta si publica o Politica de nominalizare a membrilor Consiliului care trebuie sa defineasca procesele si procedurile pentru nominalizarea, alegerea sau inlocuirea unui membru al Consiliului. Politica de nominalizare, aprobata de organul de guvernanta competent, va descrie modul in care Societatea primeste si evalueaza nominalizarile din partea actionarilor (inclusiv a actionarilor minoritari) sau din partea membrilor Consiliului, inclusiv in ceea ce priveste profilul Consiliului, independenta si diversitatea.	X			https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie sa se asigure ca este instituita o procedura formala, riguroasa si transparenta in ceea ce priveste numirea de noi membri in cadrul Consiliului.	A.3., 2	Consiliul, prin Comitetul de Nominalizare si Remunerare, daca exista, trebuie sa monitorizeze procesul de nominalizare a candidatilor pentru pozitia de membru in Consiliu.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie sa se asigure ca este instituita o procedura formala, riguroasa si transparenta in ceea ce priveste numirea de noi membri in cadrul Consiliului.	A.3., 3	Societatea va informa actionarii cu privire la experienta si CV-ul candidatilor la functia de membru in Consiliu, de care acestia au nevoie pentru a lua o decizie informata cu privire la numirea sau renoirea mandatului membrilor de Consiliu, inclusiv urmatoarele: • angajamentele si implicarile profesionale ale candidatilor, inclusiv functii executive si neexecutive in societati, autoritati publice, organizatii non-profit si in alte organizatii; • orice conflict de interese existent sau potential, inclusiv daca au relatii de afaceri, de familie sau de alta natura care le-ar putea afecta performanta in calitate de membru in Consiliu; • care actionar sau membru al Consiliului a propus fiecare candidat pentru pozitia de membru in Consiliu.	X			Incepand cu data publicarii convocatorului, textul integral al documentelor si materialelor informative referitoare la problemele de pe ordinea de zi, documentele care urmeaza sa fie prezentate adunarii generale ordinara si extraordinara ale actionarilor si proiectele de hotarari pentru fiecare punct de pe ordinea de zi, precum si lista cuprinzand informatii cu privire la numele, localitatea de domiciliu si calificarea profesionala a persoanei propusa pentru functia de administrator, pot fi consultate pe website-ul Bancii (www.brd.ro, Sectiunea Actionari si Investitori) atat in limba romana, cat si in limba engleza sau se pot obtine de catre actionari de la Secretariatul General al Bancii.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie sa infiinteze comitete care sa il asiste in indeplinirea responsabilitatilor sale cheie, in abordarea provocarilor strategice si in gestionarea problematicilor sensibile cu potential ridicat de conflict de interese.	A.4., 1	Consiliul va infiinta un Comitet de Audit pentru a-si spori capacitatea de supraveghere asupra raportarii financiare, cadrului de control intern, a proceselor de audit intern si extern si a conformitatii cu legile si reglementarile aplicabile. In cazul in care nu este obligatoriu potrivit legii sau nu este deja infiintat un comitet dedicat pentru administrarea riscurilor, Comitetul de Audit va include, de asemenea, responsabilitati de monitorizare a eficacitatii cadrului de administrare a riscurilor.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie sa infiinteze comitete care sa il asiste in indeplinirea responsabilitatilor sale cheie, in	A.4., 2	Este recomandabil ca in componenta Comitetului de Audit sa se regaseasca doar membrii neexecutivi ai Consiliului. Este de asemenea recomandabil ca	X			https://www.brd.ro/informatii-generale

	abordarea provocarilor strategice si in gestionarea problematicilor sensibile cu potential ridicat de conflict de interese.		majoritatea membrilor Comitetului sa fie independenti, inclusiv presedintele Comitetului. Comitetul de Audit trebuie sa detina, per ansamblu, competente relevante in domeniul in care Societatea isi desfasoara activitatea. Comitetul si membrii sai trebuie sa respecte cerintele legislatiei nationale si europene aplicabile.				https://www.brd.ro/politice-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie sa infiinteze comitete care sa il asiste in indeplinirea responsabilitatilor sale cheie, in abordarea provocarilor strategice si in gestionarea problematicilor sensibile cu potential ridicat de conflict de interese.	A.4., 3	Consiliul Societatilor listate la Categoria Premium trebuie sa infiinteze un Comitet de Nominalizare si Remunerare format din membrii neexecutivi ai Consiliului. Este recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului sa fie independenti, inclusiv presedintele Comitetului. Consiliul poate, de asemenea, sa infiinteze distinct un Comitet de Nominalizare, respectiv un Comitet de Remunerare, in cazul in care componenta Consiliului permite acest lucru si daca aceasta este justificata, avand in vedere dimensiunea si complexitatea afacerii si structurile de guvernanta ale Societatii.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politice-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie sa infiinteze comitete care sa il asiste in indeplinirea responsabilitatilor sale cheie, in abordarea provocarilor strategice si in gestionarea problematicilor sensibile cu potential ridicat de conflict de interese.	A.4., 4	In plus fata de responsabilitatile sale specifice, astfel cum sunt prevazute in prezentul Cod, Comitetul de Nominalizare si Remunerare: i. Revizuieste si recomanda Consiliului dimensiunea si componenta Consiliului si conduce crearea si revizuirea continua a profilului Consiliului; ii. Identifica persoanele calificate pentru a deveni membri ai Consiliului si ai conducerii executive, daca ii este solicitat; evalueaza candidatii pentru pozitii de conducere executiva; evalueaza candidatii propusi de actionari sau de membrii Consiliului pentru pozitii de membru de Consiliu si informeaza AGA intocmai; iii. Face recomandari Consiliului cu privire la numirile in comitete (altele decat Comitetul de Nominalizare si Remunerare); iv. Coordoneaza o evaluare anuala a Consiliului, a membrilor de Consiliu si a comitetelor in conformitate cu prevederile Principiului A.5.; v. Asista Consiliul in indeplinirea responsabilitatilor sale legate de politica de remunerare a Societatii; vi. Asista Consiliul in elaborarea planurilor de succesiune pentru conducerea executiva, precum si a planurilor de succesiune in regim de urgenta si a procesului de recrutare a Directorului General, dupa caz; vii. Supravegheaza administrarea planurilor de compensare si beneficii ale Societatii.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politice-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie sa infiinteze comitete care sa il asiste in indeplinirea responsabilitatilor sale cheie, in abordarea provocarilor strategice si in gestionarea problematicilor sensibile cu potential ridicat de conflict de interese.	A.4., 5	Rolul si responsabilitatile comitetelor Consiliului trebuie definite in regulamente interne distincte (regulamente de functionare) si publicate pe website-ul Societatii. In cazul in care Societatea alege sa nu infiinteze niciunul dintre comitetele Consiliului care nu sunt cerute de lege, sarcinile si responsabilitatile corespunzatoare vor fi realizate de catre Consiliu si trebuie sa fie mentionate in mod corespunzator in regulamentul intern al Consiliului.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politice-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie sa infiinteze comitete care sa il asiste in indeplinirea responsabilitatilor sale cheie, in abordarea provocarilor strategice si in gestionarea problematicilor sensibile	A.4., 6	Evaluarea independentei membrilor comitetelor, inclusiv in cazul membrilor comitetelor numiti de AGA, se realizeaza dupa aceeaasi procedura aplicabila in cazul membrilor independenti ai Consiliului.	X			https://www.brd.ro/politice-corporative-si-angajamente

	cu potential ridicat de conflict de interese.						
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie sa infiinteze comitete care sa il asiste in indeplinirea responsabilitatilor sale cheie, in abordarea provocarilor strategice si in gestionarea problematicilor sensibile cu potential ridicat de conflict de interese.	A.4., 7	Presedintii Comitetului de Audit si Comitetului de Nominalizare si Remunerare nu trebuie sa fie Presedintele Consiliului sau al altor comitete, cu exceptia cazului in care acest lucru este justificat de dimensiunea Consiliului.		X		Exceptional, pentru o perioada limitata de timp in cursul anului 2025, din cauza schimbarilor in Consiliul de Administratie al Bancii, pana la desemnarea unui nou Presedinte, cu titlu de provizorat, domnul Jean-Pierre Georges Vigroux (Administrator independent) a cumulat functiile de Presedinte Provizoriu al Consiliului de Administratie (si Presedinte al Comitetului de Audit. Prin alegerea doamnei Cécile Bartenieff in functia de Presedinte al Consiliului de Administratie, sub conditia obtinerii BNR, Banca se va conforma in totalitate prevederilor A.4., 7 incepand cu data intrarii in vigoare a mandatului Doamnei Bartenieff . Suplimentar mentionam ca, BRD-Groupe Société Générale S.A., in calitate de institutie de credit semnificativa, respecta prevederile legislatiei speciale bancare referitoare la interdictiile privind cumulul de functii. Astfel, conform articolului 23, alineatul 4 din Regulamentul BNR 5/2013 privind cerintele prudentiale pentru institutiile de credit, „(4) In toate institutiile de credit, presedintele comitetului de administrare a riscurilor nu trebuie sa fie presedintele organului de conducere si nici presedintele unui alt comitet.” Legislatia speciala nu interzice cumulul de functii pentru celelalte trei comitete obligatorii in cazul institutiilor de credit semnificative, si anume Comitetul de Audit, Comitetul de Nominalizare si Comitetul de Remunerare.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie sa instituiе proceduri solide de functionare a Consiliului, precum si mecanisme de evaluare si dezvoltare continua a Consiliului pentru a imbunatati competentele membrilor de Consiliu si	A.5., 1	Presedintele Consiliului este responsabil in principal pentru a se asigura ca Consiliul functioneaza corespunzator. Regulamentul intern al Consiliului trebuie sa contina rolul si responsabilitatile Presedintelui Consiliului, iar Presedintele Consiliului trebuie, cel putin:• Sa stabileasca ordinea de zi a sedintelor Consiliului, sa	X			

	capacitatea acestora de a-si indeplini in mod eficient responsabilitatile.		prezideze aceste sedinte si sa se asigure ca se intocmesc procese-verbale ale acestor sedinte;• Sa se asigure ca Consiliul primeste informatii precise, la timp, utile, succinte, pentru a permite Consiliului sa ia decizii corecte;• Sa se asigure ca Consiliul dispune de suficient timp pentru consultare si luarea deciziilor;• Sa permita functionarea corespunzatoare a comitetelor si existenta unei comunicari eficiente cu comitetele Consiliului, inclusiv rapoarte operative si pertinente ale comitetelor catre intregul Consiliu;• Sa se asigure ca performanta Consiliului este evaluata si discutata cel putin o data pe an si diseminata public conform prevederii D.1., 3;• Sa se asigure ca Consiliul are o relatie de lucru adecvata cu conducerea executiva. Directorul general si Presedintele Consiliului (in cazul in care functiile sunt detinute de persoane diferite) se intalnesc in mod periodic;• Sa abordeze si sa gestioneze disputele interne si conflictele de interese privind membrii Consiliului.				
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie sa instituiе proceduri solide de functionare a Consiliului, precum si mecanisme de evaluare si dezvoltare continua a Consiliului pentru a imbunatati competentele membrilor de Consiliu si capacitatea acestora de a-si indeplini in mod eficient responsabilitatile.	A.5., 2	Consiliul trebuie sa se intruneasca ori de cate ori este necesar, dar nu mai putin de sase (6) ori pe an.	X			In cursul anului 2025, au avut loc 38 de reuniuni ale Consiliului de Administratie.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie sa instituiе proceduri solide de functionare a Consiliului, precum si mecanisme de evaluare si dezvoltare continua a Consiliului pentru a imbunatati competentele membrilor de Consiliu si capacitatea acestora de a-si indeplini in mod eficient responsabilitatile.	A.5., 3	Consiliul poate solicita desemnarea Secretarului General, care sa asiste Consiliul in respectarea obligatiilor sale conform legii, regulamentului intern al Consiliului si altor politici. Secretarul General trebuie sa fie un expert senior in cadrul Societatii, insarcinat cu asistarea Consiliului si a comitetelor sale in organizarea activitatilor lor, pregatirea sedintelor, evaluarea anuala a performantei Consiliului si a comitetelor, precum si programele de formare a membrilor de Consiliu, daca este nevoie.	X			Incepand cu data de 10 februarie 2016, Dna Flavia Popa – Secretar General al BRD – Groupe Société Générale are calitatea de Secretar al Consiliului de Administratie.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie sa instituiе proceduri solide de functionare a Consiliului, precum si mecanisme de evaluare si dezvoltare continua a Consiliului pentru a imbunatati competentele membrilor de Consiliu si capacitatea acestora de a-si indeplini in mod eficient responsabilitatile.	A.5., 4	Consiliul trebuie sa defineasca in mod clar drepturile si responsabilitatile, domeniul de autoritate si alte aspecte legate de Secretarul General.	X			
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie sa instituiе proceduri solide de functionare a Consiliului, precum si mecanisme de evaluare si dezvoltare continua a Consiliului pentru a imbunatati competentele membrilor de Consiliu si capacitatea acestora de a-si indeplini in mod eficient responsabilitatile.	A.5., 5	Consiliul si comitetele sale trebuie sa elaboreze si sa aprobe un plan anual intern de lucru care sa identifice subiectele ce trebuie abordate in cursul anului inainte de sfarsitul anului precedent. Planul trebuie sa tina cont de deciziile necesar a fi propuse AGA, de raportarea de catre functiile de conducere executiva si de control intern, de frecventa necesara a intalnirilor Consiliului si comitetelor, si trebuie sa fie revizuit de Presedinte cu sprijinul Secretarului General.	X			
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie sa instituiе proceduri solide de functionare a Consiliului, precum si mecanisme de evaluare si dezvoltare continua a Consiliului pentru a imbunatati	A.5., 6	Consiliul trebuie sa efectueze o evaluare anuala a componentei, activitatii si dinamicii Consiliului si a comitetelor sale, individual si per ansamblu, evaluare care trebuie sa fie coordonata de Comitetul de Nominalizare si Remunerare.	X			Sectiunea GUVERNANTA CORPORATIVA din Raportul anual

	competentele membrilor de Consiliul si capacitatea acestora de a-si indeplini in mod eficient responsabilitatile.						
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie sa institui proceduri solide de functionare a Consiliului, precum si mecanisme de evaluare si dezvoltare continua a Consiliului pentru a imbunatati competentele membrilor de Consiliul si capacitatea acestora de a-si indeplini in mod eficient responsabilitatile.	A.5., 7	Comitetul de Nominalizare si Remunerare trebuie sa impartaseasca rezultatele evaluarii Consiliului cu intregul Consiliu si sa stabileasca actiuni ulterioare, daca este necesar, inclusiv planuri de dezvoltare profesionala si de formare pentru Consiliu, pentru a umple lacunele.	X			Sectiunea GUVERNANTA CORPORATIVA din Raportul anual
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie sa institui proceduri solide de functionare a Consiliului, precum si mecanisme de evaluare si dezvoltare continua a Consiliului pentru a imbunatati competentele membrilor de Consiliul si capacitatea acestora de a-si indeplini in mod eficient responsabilitatile.	A.5., 8	Regulamentul intern al Consiliului trebuie sa impuna programe de orientare (induction) pentru membrii de Consiliu nou numiti, asigurate de personalul intern al Societatii. Regulamentul intern al Consiliului poate face referire la programe de formare continua pentru membri de Consiliu, daca este necesar. Punerea in aplicare a programelor de orientare si formare continua pentru membrii de Consiliu (conform deciziei Consiliului) se face sub supravegherea Comitetului de Nominalizare si Remunerare, cu sprijinul Secretarului General. Pe baza rezultatelor evaluarii anuale a Consiliului, Comitetul de Nominalizare si Remunerare impreuna cu Presedintele Consiliului vor elabora programe de dezvoltare profesionala axate pe domeniile in care ar trebui construita capacitatea in randul membrilor de Consiliu.	X			https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executiva este responsabila pentru managementul zilnic al Societatii. Consiliul trebuie sa se asigure ca conducerea executiva este capabila sa conduca in mod eficient Societatea, iar componenta, competenta, rolurile si stimulentele conducerii executive sprijina punerea in aplicare cu succes a strategiei si planurilor Societatii.	A.6., 1	Conducerea executiva trebuie sa conduca Societatea si sa raspunda in fata Consiliului. Impartirea responsabilitatilor intre Consiliu si conducerea executiva si intre diferiti membri ai conducerii executive trebuie sa fie clar articulata in actul constitutiv al Societatii si reglementarile interne ale Societatii.	X			https://www.brd.ro/informatii-generale https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executiva este responsabila pentru managementul zilnic al Societatii. Consiliul trebuie sa se asigure ca conducerea executiva este capabila sa conduca in mod eficient Societatea, iar componenta, competenta, rolurile si stimulentele conducerii executive sprijina punerea in aplicare cu succes a strategiei si planurilor Societatii.	A.6., 2	Atunci cand rolurile de Presedinte al Consiliului si Director General sunt exercitate de aceeasi persoana, responsabilitatile diferite ale Presedintelui Consiliului si ale Directorului General trebuie sa fie clar definite si diferite in actul constitutiv al Societatii.				N/A. In cazul BRD-Groupe Societe Genrale S.A. functiile de Presedinte al Consiliului si Director General nu sunt detinute de aceeasi persoana.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executiva este responsabila pentru managementul zilnic al Societatii. Consiliul trebuie sa se asigure ca conducerea executiva este capabila sa conduca in mod eficient Societatea, iar componenta, competenta, rolurile si stimulentele conducerii executive sprijina punerea in aplicare cu succes a strategiei si planurilor Societatii.	A.6., 3	Consiliul trebuie sa se asigure ca conducerea executiva este formata din persoane cu cunostinte, competente, diversitate si experienta adecvate pentru a sprijini succesul performantei Societatii si ca exista masuri in vigoare care sa asigure succesiunea ordonata a conducerii executive.	X			https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executiva este responsabila pentru managementul zilnic al Societatii. Consiliul trebuie sa se asigure ca conducerea executiva este capabila sa conduca in mod eficient Societatea, iar componenta, competenta, rolurile si stimulentele conducerii executive sprijina punerea in aplicare cu succes a strategiei si planurilor Societatii.	A.6., 4	Consiliul, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare si Remunerare, trebuie sa evalueze anual performanta conducerii executive, eficacitatea cooperarii sale cu Consiliul, inclusiv informatia furnizata Consiliului.	X			https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN							
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie sa dispuna de un cadru de control intern si de un cadru de administrare a riscurilor adecvate si eficiente, tinand cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operatiunilor si profilul de risc, inclusiv impactul potential de mediu si social al activitatilor sale.	B.1., 1	Consiliul stabileste natura si amploarea riscurilor pe care Societatea este dispusa sa si le asume ca necesare pentru atingerea obiectivelor strategice ale Societatii (si anume apetitul pentru risc al Societatii) si trebuie sa se asigure ca exista structuri, politici si proceduri clare care identifica, evalueaza, raporteaza, gestioneaza si monitorizeaza riscurile semnificative si emergente, inclusiv riscurile legate de durabilitate, securitatea cibernetica si utilizarea tehnologiilor digitale. Consiliul trebuie sa explice in raportul anual mecanismele si procesele instituite pentru identificarea si administrarea riscurilor.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie sa dispuna de un cadru de control intern si de un cadru de administrare a riscurilor adecvate si eficiente, tinand cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operatiunilor si profilul de risc, inclusiv impactul potential de mediu si social al activitatilor sale.	B.1., 2	Consiliul trebuie sa adopte o politica formala privind administrarea riscurilor, pentru a asigura identificarea, masurarea si raportarea corecta, completa si in timp util a riscurilor, existenta unor masuri adecvate si fezabile de control al riscurilor, precum si integrarea riscurilor E&S in cadrul de administrare a riscurilor, in vederea implementarii strategiei Societatii.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie sa dispuna de un cadru de control intern si de un cadru de administrare a riscurilor adecvate si eficiente, tinand cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operatiunilor si profilul de risc, inclusiv impactul potential de mediu si social al activitatilor sale.	B.1., 3	Consiliul si Comitetul de Audit trebuie sa inteleaga schimbarile emergente legate de tehnologia informatiei si inteligenta artificiala, astfel incat sa atenuze riscurile de securitate cibernetica. Pe agenda Consiliului trebuie sa se acorde timp riscurilor si oportunitatilor IA si securitatii cibernetice, pentru a asigura intelegerea protectiei cibernetice.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie sa dispuna de un cadru de control intern si de un cadru de administrare a riscurilor adecvate si eficiente, tinand cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operatiunilor si profilul de risc, inclusiv impactul potential de mediu si social al activitatilor sale.	B.1., 4	Este recomandabil ca Societatea sa infiinteze o functie de administrare a riscurilor responsabila pentru asigurarea identificarii corecte, complete si in timp util a riscurilor, asigurandu-se ca sunt instituite masuri adecvate si fezabile de control al riscurilor si monitorizarea procedurilor de administrare a riscurilor. Functia de administrare a riscurilor, prin Ofiterul de Administrare a Riscurilor (CRO), daca exista, trebuie sa aiba comunicare directa si raportare functionala catre Consiliu si Comitetul de Audit (daca nu exista un Comitet de Risc dedicat).	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie sa dispuna de un cadru de control intern si de un cadru de administrare a riscurilor adecvate si eficiente, tinand cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operatiunilor si profilul de risc, inclusiv impactul potential de mediu si social al activitatilor sale.	B.1., 5	Consiliul, asistat de Comitetul de Audit, trebuie sa evalueze cel putin anual adecvarea si eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor si control intern al Societatii (inclusiv controalele operationale si de conformitate) si sa faca recomandari relevante. Evaluarea trebuie sa ia in considerare eficacitatea si sfera de aplicare a functiei de audit intern, caracterul	X			

	de risc, inclusiv impactul potential de mediu si social al activitatilor sale.		adecvat al administrarii riscurilor si al conformitatii, rapoartele de control intern, daca acestea sunt cerute de legislatia aplicabila, adresate Comitetului de Audit al Consiliului, capacitatea de reactie si eficacitatea conducerii in tratarea deficientelor sau punctelor slabe identificate in materie de control intern si transmiterea rapoartelor relevante catre Consiliu.				
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie sa dispuna de un cadru de control intern si de un cadru de administrare a riscurilor adecvate si eficiente, tinand cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operatiunilor si profilul de risc, inclusiv impactul potential de mediu si social al activitatilor sale.	B.1., 6	Consiliul trebuie sa dezvolte si sa puna la dispozitie pe website-ul Societatii, cu titlu gratuit, un mecanism de avertizare (whistleblowing) care sa permita angajatilor si altor parti interesate sa faca dezvaluiri cu privire la presupuse incalcarii sau nereguli conform legislatiei aplicabile in vigoare.	x			https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie sa asiste Consiliul in asigurarea integritatii raportarii financiare si nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor si control intern, precum si mentinerea unei relatii adecvate cu auditorii externi ai Societatii.	B.2., 1	In plus fata de responsabilitatile sale mentionate in legislatie si in alte parti ale Codului, Comitetul de Audit trebuie: • Sa revizuiasca controalele interne si cadrul de administrare a riscurilor in Societate; • Sa monitorizeze elaborarea si aplicarea politicilor Societatii privind conflictele de interese si tranzactiile cu partile afiliate; • Sa asigure independenta si sa revizuiasca eficacitatea functiei de audit intern a Societatii si sa inainteze recomandari Consiliului; • Sa supravegheze functia de audit intern; • Sa supravegheze pregatirea rapoartelor legate de durabilitate si informatiile incluse in acestea, cu exceptia cazului in care aceasta sarcina este atribuita unui alt comitet; • Sa supravegheze cadrul pentru asigurarea conformitatii Societatii cu cerintele legale si de reglementare aplicabile, precum si cu reglementarile interne ale Societatii (precum procedurile de raportare a incalcarilor legii sau ale Codului de conduita al Societatii), cu exceptia cazului in care aceasta sarcina este atribuita unui alt comitet.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie sa asiste Consiliul in asigurarea integritatii raportarii financiare si nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor si control intern, precum si mentinerea unei relatii adecvate cu auditorii externi ai Societatii.	B.2., 2	Ori de cate ori Codul mentioneaza revizui sau analize care trebuie efectuate de catre Comitetul de Audit, acestea trebuie sa fie urmate de rapoarte periodice (cel putin anuale) sau ad-hoc care sa fie prezentate Consiliului.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie sa asiste Consiliul in asigurarea integritatii raportarii financiare si nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor si control intern, precum si mentinerea unei relatii adecvate cu auditorii externi ai Societatii.	B.2., 3	Comitetul de Audit trebuie sa monitorizeze independenta si obiectivitatea auditorului extern. Comitetul ar trebui sa aprobe o politica privind furnizarea serviciilor non-audit permise de catre auditorul extern, in conformitate cu cerintele legale, si sa asigure implementarea acestei politici. Constatările Comitetului cu privire la independenta auditorului extern trebuie facute publice in raportul anual.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR	B.2. Comitetul de Audit trebuie sa asiste Consiliul in asigurarea integritatii raportarii financiare si nefinanciare,	B.2., 4	Comitetul de Audit trebuie sa discute planul anual de lucru cu auditorul extern, acoperind sfera si materialitatea activitatilor care urmeaza sa fie auditate. Comitetul de	X			

SI CONTROL INTERN	stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor si control intern, precum si mentinerea unei relatii adecvate cu auditorii externi ai Societatii.		Audit trebuie sa se intalneasca cu auditorul extern ori de cate ori este necesar pentru a discuta problemele identificate si pentru a monitoriza calitatea serviciilor furnizate.				
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.3. Consiliul trebuie sa asigure independenta functiei de audit intern. Functia de audit intern a Societatii trebuie sa ofere asigurare independenta si obiectiva cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor si control intern.	B.3., 1	Consiliul trebuie sa se asigure ca auditul intern are autoritatea, resursele si procedurile adecvate pentru a asista Consiliul in asigurarea eficacitatii si eficientei cadrului de administrare a riscurilor si de control intern al Societatii.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.3. Consiliul trebuie sa asigure independenta functiei de audit intern. Functia de audit intern a Societatii trebuie sa ofere asigurare independenta si obiectiva cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor si control intern.	B.3., 2	Pentru a asigura indeplinirea functiilor de baza ale auditului intern, responsabilul de aceasta functie trebuie sa fie numit si sa raporteze functional direct Consiliului, prin intermediul Comitetului de Audit, care are sarcina de a aproba numirea si demiterea acestuia. Acest lucru nu aduce atingere raportarii administrative catre Directorul General si schimbului de informatii cu conducerea executiva a Societatii, in conformitate cu cerintele legale si standardele profesionale.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.3. Consiliul trebuie sa asigure independenta functiei de audit intern. Functia de audit intern a Societatii trebuie sa ofere asigurare independenta si obiectiva cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor si control intern.	B.3., 3	Functia de audit intern trebuie instituita in conformitate cu cerintele legale aplicabile si cu standardele industriei (de ex, ale Institute of Internal Auditors). Autoritatea de audit intern, componenta, remunerarea, bugetul anual, procedurile de lucru si alte aspecte relevante vor fi reglementate intr-un regulament intern de audit intern, aprobat de catre Consiliu, ca urmare a recomandarii Comitetului de Audit.	X			
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.3. Consiliul trebuie sa asigure independenta functiei de audit intern. Functia de audit intern a Societatii trebuie sa ofere asigurare independenta si obiectiva cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor si control intern.	B.3., 4	Comitetul de Audit trebuie sa convina asupra unui plan anual de lucru privind auditul intern impreuna cu auditorul intern, sa primeasca rapoarte de audit intern, actualizari privind aspectele-cheie ale auditului, sa monitorizeze punerea in aplicare a recomandarilor de audit intern si sa ofere orientarile necesare.	X			
C: PERFORMANCE, MOTIVATION AND REWARD							
C: PERFORMANCE, MOTIVATION AND REWARD	C.1. Membrii Consiliului trebuie sa primeasca o remuneratie corespunzatoare volumului si importantei atributiilor si responsabilitatilor lor, mai degraba decat performantei conducerii sau a Societatii. Structura si cuantumul remuneratiei pentru membrul de Consiliu trebuie sa permita Societatii sa atraga, sa pastreze si sa motiveze membrii de Consiliu competenti si calificati.	C.1., 1	Membrii de Consiliu trebuie sa primeasca o remuneratie, conform Politicii de remunerare a Societatii. Membrii care fac parte si din comitetele Consiliului trebuie sa primeasca remuneratii suplimentare pentru aceasta activitate. Dar, in niciun caz, remuneratia nu va fi legata de numarul de sedinte ale Consiliului sau ale Comitetului.	X			https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
C: PERFORMANCE, MOTIVATION AND REWARD	C.2. Consiliul trebuie sa se asigure ca exista o politica si o procedura formala si transparenta pentru stabilirea remuneratiei conducerii executive, care sa fie aliniata cu interesele pe termen lung ale Societatii si cu strategia Societatii. Aceasta politica va fi	C.2., 1	Consiliul trebuie sa stabileasca remuneratia anuala a conducerii executive, pe baza recomandarilor Comitetului de Nominalizare si Remunerare si in conformitate cu Politica de remunerare a Societatii. Politica de remunerare trebuie sa fie elaborata in conformitate cu cerintele legale relevante.	X			

	prezentata AGA, cu titlu de aprobare, in conformitate cu cerintele legale.						
C: PERFORMANCE, MOTIVATION AND REWARD	C.2. Consiliul trebuie sa se asigure ca exista o politica si o procedura formala si transparenta pentru stabilirea remuneratiei conducerii executive, care sa fie aliniata cu interesele pe termen lung ale Societatii si cu strategia Societatii. Aceasta politica va fi prezentata AGA, cu titlu de aprobare, in conformitate cu cerintele legale.	C.2., 2	Nivelurile de remunerare pentru membrii conducerii executive si indicatorii-cheie de performanta luati in considerare la stabilirea partii variabile (bazate pe performanta) a remuneratiei trebuie sa fie stabilite in prealabil si sa fie masurabile si adecvate in raport cu strategia agreata si cu apetitul pentru risc, cu mediul economic in care Societatea isi desfasoara activitatea, precum si cu remunerarea si conditiile angajatilor din cadrul Societatii. In special, acestea ar trebui sa includa indicatori referitori la performanta nefinanciara si obiective de durabilitate adecvate.	X			
C: PERFORMANCE, MOTIVATION AND REWARD	C.2. Consiliul trebuie sa se asigure ca exista o politica si o procedura formala si transparenta pentru stabilirea remuneratiei conducerii executive, care sa fie aliniata cu interesele pe termen lung ale Societatii si cu strategia Societatii. Aceasta politica va fi prezentata AGA, cu titlu de aprobare, in conformitate cu cerintele legale.	C.2., 3	Actiunile Societatii si/sau optiunile de cumparare de actiuni trebuie sa reprezinte o parte semnificativa (de ex, nu mai putin de 10%) din remuneratia variabila totala a membrului conducerii executive.	X			https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA							
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 1	Societatea trebuie sa se asigure ca furnizeaza informatii financiare si operationale exacte, complete si in timp util, inclusiv rapoarte trimestriale, semestriale si anuale, precum si rapoarte curente. Societatile trebuie sa se asigure ca toate informatiile relevante sunt usor accesibile investitorilor, inclusiv prin intermediul site-ului web al Societatii si al altor surse de informare publica, dupa caz.	X			https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/comunicare-financiara/rezultate-financiare https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/comunicare-financiara/rapoarte-anoale
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 2	Este recomandabil ca Societatea sa aiba o functie de relatie cu investitorii (IR) si trebuie sa numeasca o persoana dedicata responsabila de functia de IR. Datele de contact ale persoanei sau persoanelor responsabile cu functia de IR vor fi disponibile pe website-ul Societatii. Functia de IR va raporta direct Directorului General/Directorului Financiar, subliniind importanta sa in ierarhia Societatii si accentuand rolul sau central in gestionarea si comunicarea angajamentelor si statutului Societatii pe piata de capital. Societatea trebuie sa organizeze cursuri de initiere si instruire periodica, daca este necesar, pentru functia de IR, adaptate nevoilor si responsabilitatilor specifice ale acesteia.	X			https://www.brd.ro/despre-brd/despre-noi/contacte-si-retea/contacte-pentru-investitori
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie sa includa pe site-ul sau web o sectiune dedicata Relatiei cu Investitorii, cu toate informatiile relevante de interes pentru investitori, disponibile atat in limba romana, cat si in limba engleza.	X			https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie sa includa in sectiunea dedicata Relatiei cu Investitorii: • Principalele reglementari corporative: actul constitutiv actualizat, procedurile AGA, regulamentul intern al Consiliului si regulamentele interne ale comitetelor Consiliului;	X			-

D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie sa includa in sectiunea dedicata Relatiei cu Investitorii: • Lista membrilor actuali ai Consiliului, ai comitetelor Consiliului si ai Conducerii executive, cu mentionarea statutului lor de independenta actualizat , CV-urile profesionale (continand cel putin: numele, prenumele, genul, nationalitatea, varsta; experienta profesionala pe ani, functia si societatea; studiile, domeniu de studiu si institutia academica sau profesionala care acorda diploma), alte angajamente profesionale, inclusiv functii executive si neexecutive in consilii de administratie in societati, organizatii non-profit si institutii de stat; relatia cu actionarii care detin cel putin 5% din drepturile de vot/actiunile emise de Societate; durata numirii membrilor Consiliului, a comitetelor si a conducerii executive, precizand data de la care au fost numiti;	X			https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari https://www.brd.ro/despre-noi/grupul-brd/cine-suntem/management
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie sa includa in sectiunea dedicata Relatiei cu Investitorii: • Rapoarte curente si periodice (rapoarte trimestriale, semestriale si anuale);	X			https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/comunicare-financiara/rezultate-financiare https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/comunicare-financiara/rapoarte-curente
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie sa includa in sectiunea dedicata Relatiei cu Investitorii: • Informatii referitoare la AGA: ordinea de zi, materialele suport si hotararile luate; procedura pentru desfasurarea AGA; Politica de Nominalizare, impreuna cu CV-urile profesionale (continand cel putin: numele, prenumele, genul, nationalitatea, varsta; experienta profesionala pe ani, functia si societatea; studiile, domeniu de studiu si institutia academica sau profesionala care acorda diploma), precum si orice alta informatie precizata la A.3., 3; canalele de comunicare prin care actionarii pot adresa intrebari Societatii; raspunsurile la intrebarile actionarilor legate de ordinea de zi; declaratiile de independenta ale candidatilor la Consiliu si evaluarile facute de Comitetul de Nominalizare si Remunerare/Consiliu pentru candidati, inclusiv privind respectarea criteriilor de independenta de catre acestia;	X			https://www.brd.ro/despre-noi/grupul-brd/cine-suntem/management
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie sa includa in sectiunea dedicata Relatiei cu Investitorii: • Informatii privind evaluarea Consiliului, realizata conform prevederii A.5., 7 inclusiv criteriile si procesul de evaluare, precum si un rezumat al rezultatelor evaluarii si al actiunilor care au fost sau vor fi intreprinse ca rezultat al evaluarii;	X			
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie sa includa in sectiunea dedicata Relatiei cu Investitorii: • Informatii despre evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor si a altor distributii catre actionari sau alte evenimente care conduc la dobandirea sau limitarea drepturilor unui actionar, inclusiv termenele si principiile aplicate unor astfel de operatiuni. Aceste informatii trebuie publicate intr-un	X			https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari

			interval de timp care sa permita investitorilor sa ia decizii de investitii;				
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie sa includa in sectiunea dedicata Relatiei cu Investitorii: • Politicile corporative, printre care Codul de conduita, Politica de dividende, Politica de remunerare, Politica de prognoza, Politica de comunicare cu investitorii, Politica de responsabilitate sociala (CSR) / sponsorizare, Politica pentru tranzactiile cu parti afiliate, Politica pentru diversitate, echitate si incluziune si Politica de whistleblowing (daca nu este deja parte a Codului de Conduita);	X			https://www.brd.ro/politicile-corporative-si-angajamente
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 4	Societatea trebuie sa organizeze cel putin doua intalniri / conferinte telefonice cu analisti si investitori in fiecare an. Informatiile prezentate cu aceste ocazii trebuie publicate in sectiunea IR a website-ului Societatii la momentul intalnirilor/teleconferintelor.	X			BRD.ro Calendar Evenimente Investitori si Actionari
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 5	Societatea trebuie sa dezvaluie aspectele non-financiare si de durabilitate semnificative si raportabile, cu accent pe problemele de mediu, sociale si de guvernanta (ESG) ale afacerii si operatiunilor sale, in conformitate cu standardul recunoscut de raportare a durabilitatii. Declaratiile de durabilitate ale Societatii vor fi publicate pe website-ul sau.	X			
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.1. Societatea trebuie sa asigure comunicarea adecvata cu actionarii, investitorii, autoritatile de reglementare si alte parti interesate si sa stabileasca sisteme adecvate pentru raportarea financiara si de durabilitate.	D.1., 6	Societatea trebuie sa aiba o politica CSR / sponsorizare pentru a ghida activitatea in domeniul sustinerii activitatilor CSR si sponsorizarii.	X			
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.2. Societatea trebuie sa asigure tratamentul corect si echitabil al tuturor actionarilor, precum si disponibilitatea mijloacelor si informatiilor necesare pentru a le permite actionarilor sa isi exercite drepturile in raport cu Societatea.	D.2., 1	Societatea trebuie sa aiba o politica de dividende ca un set de directii pe care Societatea intentioneaza sa le urmeze in ceea ce priveste distribuirea profitului net.	X			Politicile Corporative si Angajamente
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.2. Societatea trebuie sa asigure tratamentul corect si echitabil al tuturor actionarilor, precum si disponibilitatea mijloacelor si informatiilor necesare pentru a le permite actionarilor sa isi exercite drepturile in raport cu Societatea.	D.2., 2	Procedura pentru desfasurarea AGA nu trebuie sa restrictioneze participarea actionarilor la AGA si exercitarea drepturilor acestora. Modificarile procedurii pentru desfasurarea AGA trebuie sa intre in vigoare, cel mai devreme, de la urmatoarea AGA.	X			BRD.ro Procedura Organizare si Desfasurare AGA Investitori si Actionari
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.2. Societatea trebuie sa asigure tratamentul corect si echitabil al tuturor actionarilor, precum si disponibilitatea mijloacelor si informatiilor necesare pentru a le permite actionarilor sa isi exercite drepturile in raport cu Societatea.	D.2., 3	Auditorii externi trebuie sa participe la AGA in care le sunt prezentate rapoartele, pentru a raspunde la intrebarile actionarilor.	X			
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.2. Societatea trebuie sa asigure tratamentul corect si echitabil al tuturor actionarilor, precum si disponibilitatea mijloacelor si informatiilor necesare pentru a le permite actionarilor sa isi exercite drepturile in raport cu Societatea.	D.2., 4	Consiliul trebuie sa prezinte la AGA anuala un rezumat al evaluarii caracterului adecvat si al eficacitatii cadrului de administrare a riscurilor si control intern, conform informatiilor incidente incluse in raportul anual.	X			

	exercite drepturile in raport cu Societatea.						
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.2. Societatea trebuie sa asigure tratamentul corect si echitabil al tuturor actionarilor, precum si disponibilitatea mijloacelor si informatiilor necesare pentru a le permite actionarilor sa isi exercite drepturile in raport cu Societatea.	D.2., 5	Societatea trebuie sa stimuleze angajamentul fata de actionari si investitori prin: • Incurajarea participarii active a actionarilor la Adunările Generale ale Actionarilor, inclusiv asigurarea conditiilor pentru participarea virtuala; • Organizarea de informari si actualizari periodice pentru investitori, in special in timpul evenimentelor corporative semnificative; • Stabilirea canalelor prin care actionarii sa ofere feedback si sa puna intrebari, asigurandu-se ca raspunsurile sunt oferite la timp si cuprinzatoare.	X			
D: PERFORMANTA, MOTIVARE SI RECOMPENSA	D.2. Societatea trebuie sa asigure tratamentul corect si echitabil al tuturor actionarilor, precum si disponibilitatea mijloacelor si informatiilor necesare pentru a le permite actionarilor sa isi exercite drepturile in raport cu Societatea.	D.2., 6	Orice profesionist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA la invitatie prealabila a Presedintelui Consiliului. Jurnalistii acreditati pot participa, de asemenea, la AGA, cu exceptia cazului in care Presedintele decide altfel.	X			
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE							
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie sa integreze aspectele de durabilitate in strategia sa si sa atenueze orice impact material negativ social si de mediu al operatiunilor sale, in masura in care este posibil.	E.1., 1	Consiliul trebuie sa se asigure ca durabilitatea, considerentele de mediu si sociale sunt integrate in strategia si operatiunile Societatii, in administrarea riscurilor si in practicile de remunerare si supravegheaza aceasta integrare. Un comitet specializat in materie de durabilitate sau unul dintre comitetele permanente ale Consiliului asista Consiliul in indeplinirea acestor sarcini.	X			Temele ESG sunt integrate in strategia, managementul riscurilor si practicile de remunerare ale BRD. In 2025, BRD a monitorizat temele ESG prin Comitetul ESG (trimestrial).
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie sa integreze aspectele de durabilitate in strategia sa si sa atenueze orice impact material negativ social si de mediu al operatiunilor sale, in masura in care este posibil.	E.1., 2	Consiliul trebuie sa se asigure ca operatiunile Societatii se deruleaza in conformitate cu standardele nationale si internationale de E&S si ca politicile E&S ale Societatii sunt in concordanta cu obiectivele sale pe termen lung. In special, Societatea trebuie sa detina documente interne referitoare la responsabilitatile sale pe aspecte de mediu si sociale, precum si politici si proceduri care ii permit sa identifice factorii semnificativi si sa evalueze impactul asupra activitatilor Societatii.	X			BRD are normative dedicate pentru identificarea si gestionarea riscului ESG, implementate la nivelul bancii si actualizate in mod continuu.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie sa integreze aspectele de durabilitate in strategia sa si sa atenueze orice impact material negativ social si de mediu al operatiunilor sale, in masura in care este posibil.	E.1., 3	Ori de cate ori o decizie care urmeaza sa fie luata de Consiliu are un potential impact semnificativ si negativ in sfera E&S, Consiliul trebuie sa primeasca de la conducerea executiva (i) o analiza a modului in care aceasta decizie este aliniata cu obiectivele de durabilitate ale Societatii si cu politicile E&S sau (ii) propunerea de masuri de atenuare a impactului negativ E&S.	X			Pentru activitatile de creditare, tranzactiile dedicate aprobate de Consiliul de Administratie includ o analiza detaliata ESG atat asupra clientilor, cat si asupra tranzactiilor.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.2. Societatea trebuie sa aiba un proces de identificare a partilor interesate afectate de operatiunile Societatii. Consiliul trebuie sa ia in considerare interesele partilor interesate si sa se asigure ca exista o comunicare activa intre Societate si partile interesate.	E.2., 1	Consiliul trebuie sa se asigure ca exista un proces formal de identificare a partilor interesate ale Societatii, inclusiv investitori, creditorii, clienti, angajati si furnizori, precum si abordari specifice pentru implicarea partilor interesate prioritare.		x		BRD Group identifica si consulta partile interesate in cadrul procesului de analiza de dubla materialitate (DMA), integrand feedbackul in evaluarea IROs. Acest proces urmeaza sa fie formalizat printr-un flux de lucru care sa defineasca in mod clar rolurile, responsabilitatile, pasii de lucru.
E: DURABILITATE	E.3. Consiliul trebuie sa adopte un Cod de conduita (Cod de etica) cu un	E.3., 1	Consiliul trebuie sa elaboreze o declaratie de scop si o declaratie de viziune, precum si sa articuleze valorile	X			BRD are o directie strategica, o viziune si o misiune, care sunt

SI PARTILE INTERESATE	domeniu de aplicare adecvat, care sa includa principii directoare care sa reflecte angajamentul Societatii fata de etica, integritate si calitatea performantei.		Societatii, astfel incat intreaga organizatie sa inteleaga directia strategica a Societatii.				comunicate in mod regulat intregii organizatii.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.3. Consiliul trebuie sa adopte un Cod de conduita (Cod de etica) cu un domeniu de aplicare adecvat, care sa includa principii directoare care sa reflecte angajamentul Societatii fata de etica, integritate si calitatea performantei.	E.3., 2	Consiliul trebuie sa adopte un Cod de Conduita pentru membrii Consiliului, conducerea executiva si angajatii Societatii, cu dispozitii clare menite sa previna si sa sanctioneze fraudă si mita. Consiliul nu trebuie sa permita nicio derogare de la cerintele de etica pentru niciun membru al Consiliului, al conducerii executive sau angajat.	X			https://www.societegenerale.com/en/group/compliance-risks/code-of-conduct https://www.brd.ro/_files/pdf/Group_Code_of_Conduct_Romanian.pdf . In plus, in codul ABC se regasesc aspecte privind whistleblowing/conflicte de interese, canalul securizat WhistleB fiind disponibil la adresa https://report.whistleb.com/ro/brd
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.3. Consiliul trebuie sa adopte un Cod de conduita (Cod de etica) cu un domeniu de aplicare adecvat, care sa includa principii directoare care sa reflecte angajamentul Societatii fata de etica, integritate si calitatea performantei.	E.3., 3	Consiliul trebuie sa se asigure ca politicile din Codul de Conduita sunt integrate in practicile Societatii si incorporate in procesul de integrare in Societate al noilor angajati. Consiliul trebuie sa asigure punerea in aplicare si monitorizarea eficienta a respectarii Codului de Conduita si sa il revizuiasca periodic.	X			

DECLARAȚIE

În calitate de administratori ai BRD - Groupe Société Générale SA, în conformitate cu *articolul 30 din legea Contabilității nr. 82/1991 republicată și cu art 223 lit. A, alin.1 (c) din Regulamentul ASF nr 5/ 2018 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață*, ne asumăm răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare anuale individuale și consolidate la 31 decembrie 2025 și atestăm că, după cunoștințele noastre:

- a) Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale individuale și consolidate întocmite la 31 decembrie 2025 sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile instituțiilor de credit, în baza Ordinului nr. 27/2010 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aplicabile instituțiilor de credit, emis de Banca Națională a României, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată de către BRD și filialele sale incluse în procesul de consolidare a situațiilor financiare;
- c) BRD - Groupe Société Générale SA își desfășoară activitatea în condiții de continuitate;
- d) Raportul Consiliului de Administrație asupra situațiilor financiare sus-mentionate cuprinde o analiză corectă a dezvoltării și performanțelor Băncii cât și a Grupului, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini specifice activității desfășurate. Parte a Raportului Consiliului de Administrație, este și Declarația de Sustenabilitate elaborată în conformitate cu CSRD (Directiva privind raportarea de sustenabilitate a companiilor).



Cecile BARTENIEFF DANSART
Președinte al Consiliului de Administrație



Maria ROUSSEVA
Director General